



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS-FACULTAD DE
INGENIERÍA MECÁNICA
NÚCLEO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



PARTICIPANTES:

FORMATO DE EVALUACIÓN ESTUDIO MERCADO

Fase del proyecto:	Ingeniero:
Guía de Aprendizaje estudio mercado. ACTIVIDAD 2	
Objetivo de la guía	Competencia: Límites entrega:
Identificar un proyecto de inversión para el cual se desarrollara un estudio de mercado del producto que se producirá y cada uno de los factores que comprende su correcta comunicación y distribución a favor de la industria y el cliente.	Formular proyectos de inversión en ingeniería, considerando aspectos de mercados, técnicos, administrativos y financieros

Objetivo de la actividad 2

Reconocer un producto, sus pros y contras dentro del comercio al cual se dirige.

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO 70%	%	OBSERVACIONES
Identificación de producto o servicio y respectivo análisis	35%	
Informe técnico	35%	
CUESTIONAMIENTO Y AYUDAS 20%	%	OBSERVACIONES
Participación en foro y tutorías.	20%	
TIEMPO DE ENTREGA 10%	%	OBSERVACIONES
Dentro de los límites fijados en la guía de aprendizaje	10%	
Fuera de los límites fijados en la guía de aprendizaje	0%	
PORCENTAJE ALCANZADO	100,0%	PUNTOS
NOTA		5

NOTA: PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO SE TENDRÁ EN CUENTA LO SIGUIENTE
portada o presentación del grupo - introducción - glosario - objetivos - desarrollo del cuerpo del texto - conclusiones - bibliografía - anexos