



ECOTOURIM COLOMBIA (SOL, NATURALEZA)

TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESAS

Responsables:

ADRIANA CASTAÑEDA GARCÍA - 2109007

CARLOS GÓMEZ QUINTERO - 2113128

DIEGO RODRIGUEZ LADINO - 2106758

Asesor:

Juan Carlos Corredor Hernández

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bogotá D.C.

Noviembre 2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	4
LOGO.....	4
SLOGAN	4
MISIÓN	4
VISIÓN	4
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	5
MARCO REFERENCIAL	6
CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO	6
CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR	8
CAPITULO III: CANALES	11
CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES	12
CAPITULO V: INGRESOS	12
CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES	13
CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES.....	14
CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES	15
CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS.....	18
CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA.....	20
LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23



INTRODUCCIÓN

Como futuros profesionales de la cultura física queremos compartir la importancia de la actividad y el ejercicio físico para la salud sensibilizando la población de las posibles E.C.N.T que pueden adquirir por la falta de este, utilizando como medio el medio ambiente como herramienta de integración y cuidado de mismo creando una solución integral a través de diversas salidas previamente programadas y especificadas.

Desde nuestra experiencia

Como estudiantes de cultura física, deporte y recreación hemos cursado a través de diversas materias que nos permiten tener un conocimiento suficiente acerca de un buen uso de los recursos y sitios naturales y al manejo de diversos grupos poblacionales,

Ofreciendo una nueva experiencia para personas que estén dispuestas a conocer un poco más del medio ambiente, cuidado personal (actividad física) con sitios disidentes a los cuales se puede tener fácil acceso, pero por desconocimiento o falta de tiempo o simple descuido pueden perder esta gran oportunidad más cerca de lo que se piensa

Origen de la idea

Llevar a nuestros usuarios a una experiencia única y diferente con nuestro personal capacitado, llevándolos a ver y conocer la otra cara de la moneda, ofreciendo un servicio en donde los informemos de que es el medio ambiente, como podemos aportar a través de pequeños cambios, anécdotas y enseñanzas en el transcurso del viaje que ellos puedan llevar y compartir con sus amigos familiares y allegados, nuestros objetivos en la población que tome nuestros servicios

- El medio ambiente y su entorno
- Actividad y ejercicio físico para la salud
- Sensibilización al medio
- Cuidado del medio ambiente

Plan de integración familiar, empresarial grupal y en pareja teniendo como entorno un ambiente natural.



MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

- **LOGO**



- **SLOGAN:** Descansa y cuida el medio ambiente poniendo en paz tu cuerpo ser y mente con tu familia, con tu pareja y con tu gente.
- **MISIÓN:** Utilizar como herramienta principal escenarios naturales, donde nuestros usuarios conozcan un poco más de nuestro país, sensibilizando a la población sobre la importancia y cuidado de los diversos ecosistemas indirectamente y a la vez dar a conocer prácticamente la importancia de realizar actividad y ejercicio físico mediante las diferentes actividades previamente programadas.
- **VISIÓN:** Ser una de las mejores empresas de Bogotá en cuanto a ecoturismo en el año 2020.



FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

Buscamos fomentar el cuidado del medio ambiente los distintos ecosistemas tanto a nuestro talento humano.

Siempre estar 2 horas antes de realizar las salidas con el fin de revisar maquinaria, equipaje y demás cuestiones para poder tener un excelente desempeño a la hora de realizar el viaje.

Nuestro talento humano debe estar plenamente identificado con su carnet, cargo, y vestuario según

Será terminantemente prohibido el uso de bebidas alcohólicas o sustancias psicoactivas antes durante y después de las actividades establecidas, tanto por el talento humano y los usuarios de este servicio.

Nuestros usuarios deben respetar la ruta establecida por la empresa y las paradas que están incluidas en ella.

Por ningún motivo se hará reembolso.

La empresa no se hará responsable de ningún objeto por robo o pérdida.

Previo a las salidas se le dará a conocer las normas y pautas establecidas del sitio al cual se va a conocer.

Se debe dejar firmado previamente el consentimiento informado, el que no lo firme (dos días antes) no podrá viajar con nosotros, si la persona incurre en alguna falta será EXCLUIDA de la actividad.

Generar responsabilidad social en la población que tome el servicio.

La Universidad Santo Tomas a través de sus diversas cátedras tanto humanistas y de la facultad nos orientó a fomentar diversos valores con un alto nivel de profesionalismo plasmado en esta ocasión en nuestro corpus de creación de empresa, cuyos principales valores son:

Respeto: interactuamos reconociendo a nuestros usuarios individual y grupalmente, buscando el cuidado máximo de nuestra principal herramienta (sitios a los cuales se va a acceder).

Responsabilidad: ya que al trabajar en estos sitios se deben tener y seguir una serie de pasos para el cuidado y equilibrio de este.



Compromiso: antes de acceder a los sitios se les informara a la comunidad los diversos cuidados con los sitios con el grupo y con su integridad personal.

MARCO REFERENCIAL

- Circular 002 de 2016: "Cobro IVA por servicios prestadores"
- Circular 003 de 2016: "Contratación de guías de turismo y prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo"
- Circular 004 de 2016: "Información sobre impacto del IVA en servicios"
- Decreto 297 de 2016: "Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 55 de la Ley 1607 de 2012"
- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha reglamentado el uso de la Marca de Certificación de Calidad Turística para la promoción de servicios y destinos turísticos, mediante la Resolución 0650 de 2008.
- La Ley 300 de 1996 en su Título VIII, Artículos 69 y 70 establece el fomento de la calidad en el sector turismo y para ello ordena la creación de Unidades Sectoriales para cada uno de los subsectores turísticos, las cuales serán parte del Subsistema Nacional de la Calidad –SNCA–. La Unidad Sectorial de Normalización tiene como función la preparación de normas para el sector. La Normalización ha sido definida en el Decreto 2269 DE 1993.
- Ley 181 de 1995.

CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

El objetivo es de agrupar a los clientes con características homogéneas en segmentos definidos y describir sus necesidades, averiguar información geográfica y demográfica, gustos, etc. Después, uno se puede ocupar de ubicar a los clientes actuales en los diferentes segmentos para finalmente tener alguna estadística y crecimiento potencial de cada grupo.

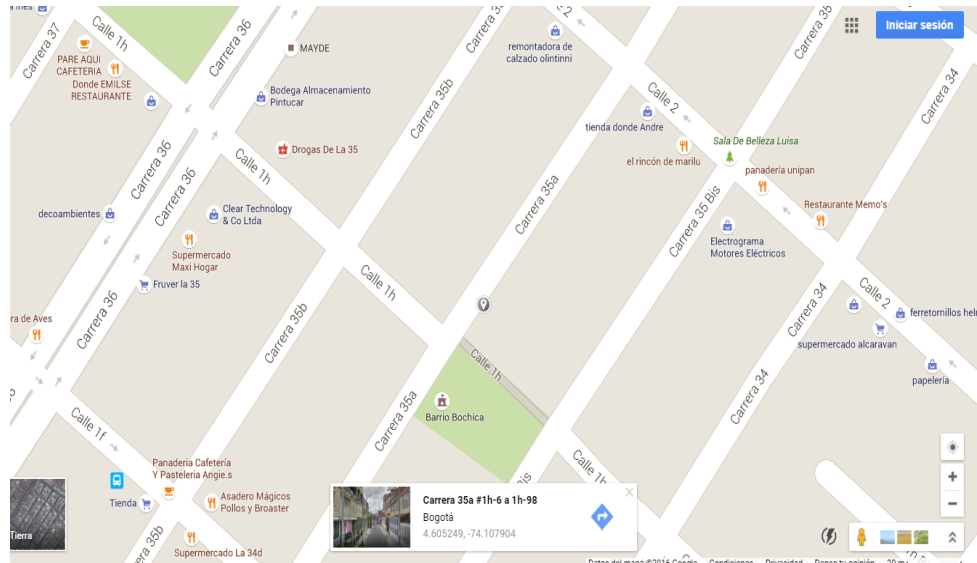
Características de nuestros clientes

1. Dispuestos a nuevas aventuras, y diversas situaciones.
2. Conocimiento de nuevos sitios.
3. Dispuestos a relacionarse, respetar y cuidar los diversos medios y sus entornos.
4. Dispuestos a aprender.



5. Dispuestos a conocer.

- Clasificar dicho segmento de mercado: Segmentado porque toda la población tiene las mismas necesidades y problemas similares pero con variaciones.
- Caracterizar el cliente objetivo de acuerdo a segmentación:
 - Geográfica: Está ubicada la oficina principal en la Carrera 35 a # 1 h 20 Barrio Santa Isabel.



- Demográfica: Estrato (todos los estratos), Genero (todos los géneros).
- Psicográfica: Que les motiva a comprar o usar el servicio. Se organizara y realizara por profesionales que estarán al pendiente de la misma, y su acompañamiento , habrá actividades recreativas, deportivas y de relajación en un medio natural, se entregara un recordatorio de la salida y también se les ofrecerá el transporte de ida y vuelta, para mayor comodidad de nuestros usuarios, ofreciendo un servicio donde se desgaje de lo cotidiano, con diversos y atractivos medios naturales en nuestra ciudad o a sus alrededores, estas serían las razones por las cuales las personas preferirían tomar nuestros servicios.
- Conductual: El perfil de nuestros potenciales clientes son personas que buscan salir de la rutina y que mejor que en un entorno natural, para



personas con estrés, que les gusta caminar y realizar actividades orientadas hacia la salud, buscando la paz, plenitud y felicidad de si mismos y sus personas allegadas

Estratos sociales

¿Cómo posibles usuarios que te gustaría encontrar en una salida ecológica?

CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Salidas ecoturísticas a ambientes naturales con atención personalizada por ser grupos pequeños las cuales llevaran a los usuarios a una interacción entre su yo interno y la naturaleza. Compartir en un sitio de interacción natural con sus familiares, amigos, etc., donde estará alejado del ruido y la contaminación de la ciudad y así podrá liberarse del estrés diario teniendo un descanso físico y mental.

- Planes familiares: mínimo 4 personas, máximo 10.

Paquete mochilero:

- Recreación dirigida de intensidad pasiva.
“Dirigida por profesionales de C.F.D.R”
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.

Paquete mochilero a todo dar:

- Recreación nivel intermedia con variedad activa y pasiva “dirigida por profesionales de C.F.D.R
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.

Paquete mochilero full equipo:

- Recreación pasiva y activa de alto nivel y contraste de actividad de niveles elevados a niveles bajos, Con vuelta a la calma dirigida y ejercicios de TRX posteriormente incluidos además de tips para que los usuarios tengan hábitos de vida saludable y mejorando su calidad de vida.



- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
 - Asistencia médica.
 - Seguro para la salida.
 - Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
 - Foto de recordatorio.
 - Una tula y una toalla o linterna con el logo de nuestra empresa EcoTourism Colombia.
- Planes empresariales: mínimo 10 personas, máximo 15.

Paquete mochilero:

- Recreación dirigida de intensidad pasiva.
“Dirigida por profesionales de C.F.D.R”
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.

Paquete mochilero a todo dar:

- Recreación nivel intermedia con variedad activa y pasiva “dirigida por profesionales de C.F.D.R
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.

Paquete mochilero full equipo:

- Recreación pasiva y activa de alto nivel y contraste de actividad de niveles elevados a niveles bajos, Con vuelta a la calma dirigida y ejercicios de TRX posteriormente incluidos además de tips para que los usuarios tengan hábitos de vida saludable y mejorando su calidad de vida.
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.
- Una tula y una toalla o linterna con el logo de nuestra empresa EcoTourism Colombia.



- Planes en pareja: 4 parejas por viaje mínimo, máximo 5.

Paquete mochilero:

- Recreación dirigida de intensidad pasiva.
“Dirigida por profesionales de C.F.D.R”
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.

Paquete mochilero a todo dar:

- Recreación nivel intermedia con variedad activa y pasiva “dirigida por profesionales de C.F.D.R
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.

Paquete mochilero full equipo:

- Recreación pasiva y activa de alto nivel y contraste de actividad de niveles elevados a niveles bajos, Con vuelta a la calma dirigida y ejercicios de TRX posteriormente incluidos además de tips para que los usuarios tengan hábitos de vida saludable y mejorando su calidad de vida.
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.
- Una tula y una toalla o linterna con el logo de nuestra empresa EcoTourism Colombia.

- Planes para adultos mayores: mínimo 10, máximo 15.

Paquete mochilero:

- Recreación dirigida de intensidad pasiva.
“Dirigida por profesionales de C.F.D.R”
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.



- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.

Paquete mochilero a todo dar:

- Recreación nivel intermedia con variedad activa y pasiva “dirigida por profesionales de C.F.D.R
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.

Paquete mochilero full equipo:

- Recreación pasiva y activa de alto nivel y contraste de actividad de niveles elevados a niveles bajos, Con vuelta a la calma dirigida y ejercicios de TRX posteriormente incluidos además de tips para que los usuarios tengan hábitos de vida saludable y mejorando su calidad de vida.
- Recorrido con guía e información de la zona que visita el turista.
- Asistencia médica.
- Seguro para la salida.
- Seguridad por parte de la policía o de una empresa de seguridad.
- Foto de recordatorio.
- Una tula y una toalla o linterna con el logo de nuestra empresa EcoTourism Colombia.

Mejora del rendimiento y novedad.

CAPITULO III: CANALES

Redes sociales, pagina web, carteles, folletos, voz a voz. Encuesta virtual en el camino de regreso para identificar los niveles de satisfacción y también las cosas por mejorar.

Se resuelve la manera en que se establece contacto con los clientes. Se consideran variables como la información, evaluación, compra, entrega y postventa. Para cada producto o servicio que identificado en el paso anterior hay que definir el canal de su distribución adecuado, añadiendo como información el ratio de éxito del canal y la eficiencia de su costo.

- **Información:** Redes sociales, voz a voz, vía telefónica y celular.



- **Evaluación a las salidas a realizar:** Se hará una encuesta dicotómica evaluando el servicio ofrecido.
- **Compra:** Se comprara con 1 mes de anterioridad el paquete de la salida se realizara el pago en efectivo en nuestras instalaciones en la dirección anteriormente mencionada.
- **Entrega:** Una vez pago el plan se hará entrega inmediata de las manillas que los identifican y se firmara un recibido con número de cedula y teléfono.
- **Post venta:** Se va a vender una memoria USB con imágenes o videos que se hayan tomado en cada salida la cual tendrá un costo \$ 20.000 y una linterna con el logo de la empresa la cual tendrá un costo de \$ 15.000

CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

Para poder ampliar nuestros canales de comunicación dándonos a conocer por todos los medios posibles como, redes sociales (Facebook, YouTube), vía telefónica, voz a voz, y también a la dirección previamente establecida como posición geográfica del sitio.

La relación con los clientes será a través de medios electrónicos nos contactaremos por vía telefónica con el teléfono que tendremos en nuestra oficina que es 3 70 25 94 y mediante los celulares 300 6 47 53 99, 314 2 89 29 53 y el 311 5 82 12 24 estos son los contactos de las personas que están al pendiente de la empresa y quienes son el personal más idóneo para dar información con respecto a las actividades además tendremos páginas web donde ofreceremos nuestros servicios y contestaremos dudas con correos electrónicos que estará al pendiente de todas sus inquietudes car12395@hotmail.com y acg_105@hotmail.com además tendremos una oficina que estará abierta desde las 7:00a.m hasta las 11:00a.m y de 7:00p.m hasta las 9:00p.m donde podremos dar una atención personalizada o a el grupo que esté interesado en la salida además podremos cuadrar citas con los clientes en horarios de 9:00p.m hasta las 10:00p.m de lunes a sábado solo contactándonos por medio telefónico y acordando la cita el día que se estime.

CAPITULO V: INGRESOS

Tipo de ingresos: Predeterminados “dinámico” si se cambian los precios. En temporada alta suben los precios.



Estudio de competencia: Ecotravel cobra individualmente \$50.000

Esta empresa solo genera:

- Recorrido por camino real.
- Transporte ida y regreso.
- Visita a los sitios de interés.
- Ingreso a los sitios mencionados.
- Guianza especializada.
- Atención básica en primeros auxilios.

Nosotros como empresa a comparación de Ecotravel ofrecemos una póliza de viaje, recreación, Actividades Recreativas en Suspensión y servicio de post venta: memorias USB, linternas, termos.

- Costo refrigerios: 3900 c/u
- Planes familiares: mínimo 4 personas, máximo 10: valor por persona \$560.000
- Planes empresariales: mínimo 10 personas, máximo 15. \$720.000
- Planes en pareja: 4 parejas por viaje mínimo, máximo 5. \$560.000
- Planes para adultos mayores: mínimo 10, máximo 15. \$720.000

CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES

Recursos Físicos:

- Lugares naturales como el Parque Jardín Botánico de Bogotá, los humedales serán la Conejera (Entrada principal ubicada en la carrera 136 D No.153-14 barrio Compartir I Etapa.), Santa María del lago(Está ubicado al nor-occidente de Bogotá, en la Localidad de Engativá, entre las carreras 73 y 76.) y Juan amarillo (carrera 91 n 127-00 Específicamente entre la autopista Medellín y la Transversal de Suba.), los cerros orientales(Transversal 1E #56-43,) Quebrada la Vieja(Cl. 71 #1-45), Monserrate(carrera 2 este –N21-48), quebrada las



delicias (Cl. 71 #1-45), paramo de pasquilla(sur de Bogotá, ciudad bolívar),
parque ecológico mirador los nevados.(calle 147b y la carrera 87)

- Sitio o lugar establecido geográficamente donde se establecerá la empresa
- Actividades Recreativas en Suspensión.

Recursos Humanos:

- Guías certificados para las salidas a los diferentes sitios naturales “capacitados en el SENA u oriundos del y experimentados del sitio a donde vamos a ir a hacer la salida.
- Auxiliares de enfermería capacitada en el SENA.
- Contrato con la empresa transportadora COLTUREX LTDA
- Profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación.

Recursos Financieros:

- Enfermero: \$ 50.000
- Guías: \$ 50.000
- Transporte: \$ 200.000
- Seguridad para las salidas: Bachilleres (sin costo)
- Seguro: Allianz \$10.000 por persona.
- Recreación: \$ 50.000
- Refrigerio: \$3.900 c/u
- Estimado de Gasto Mensual: Todos los Paquetes entre \$ 4.000.000 y \$6.000.000.

Recursos Intelectuales

- Actividad Recreativa con Suspensión, Actividad Física y Recreación Profesionales Certificados. Seguir capacitándonos en ese tipo de temas ya que se van innovando diariamente.

CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES

- Ecoturismo,

Recreación: Se van a realizar actividades recreativas en los trayectos, tanto de ida como de regreso, también en los ambientes naturales que se visiten en cada salida, estas actividades serán de integración y pasivas.



Actividad Recreativa con Suspensión: Se explicara a los usuarios las diversas partes del sistema de entrenamiento en suspensión, una vez conocidas. Se explicara como anclar (montar el sistema a un árbol, barra) y se revisara que estén bien anclados previo a esto se trabajaran todos los ejercicios sobre los principales grupos musculares (tren superior: pecho, espalda, bíceps, tríceps, core: abdomen, paravertebrales y lumbares y oblicuos. tren inferior: cuádriceps, isquiotibiales, gastrocnemios.). En orden céfalo-caudal o caudo-cefálico con una intensidad controlada según el grupo.

Se realizara un trabajo administrativo en el cual se está pendiente de nuestras redes sociales, nuestra página web y el correo, en las cuales se realiza una actualización de la información cuando sea necesario y también será en medio de comunicación con nuestros usuarios.

- Carlos Quintero se encargara de realizar actividades recreo deportivas durante el recorrido.
- Adriana Castañeda Garcia tendrá disponible y actualizada una base de datos de clientes tanto de los clientes frecuentes como de los nuevos.
- Diego Rodríguez se encargara de dirigir las actividades recreo deportivas en entrenamiento en suspensión.
- Canales de distribución: Se podrá adquirir el servicio cancelando el 50% del costo total del paquete seleccionado mínimo con 3 días de anticipación y el resto del costo el día del evento.
- Ubicación de los Clientes: Bogotá.
- Bibliografía con las materias vistas del tema: Ecoturismo, Fitness y Acondicionamiento Físico, Administración Aplicada a la C.F.D.R., Introducción a la Administración de la C.F.D.R., Diagnostico y Planeación en Administración de la Cultura Física, Ejecución, Evaluación y Control En Administración, Creación de Empresa de la C.F.D.R, Técnicas Recreativas como Medio Pedagógico, Historia Evolución y Tendencias de la Recreación, Campamento I y II, Educación Experiencial, Juegos y Rondas Tradicionales.

CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

Transporte Colturex L.T.D.A: Se ha caracterizado por ser una empresa líder en la prestación de servicios de transporte terrestre de personas, y por su experiencia nos permite brindarle un respaldo y garantía reales para la satisfacción de sus necesidades



de transporte. Esta empresa nos va a garantizar llevar a los usuarios a los sitios y nosotros les pagaremos a ellos por medio de un contrato.

Secretaría Distrital de Ambiente: La Secretaría Distrital de Ambiente es la autoridad que promueve, orienta y regula la sustentabilidad ambiental de Bogotá, como garantía presente y futura del bienestar de la población; y como requisito indispensable para la conservación y uso de bienes, servicios ecosistémicos y valores de biodiversidad. Nosotros como empresa nos encargaremos de que los usuarios se comprometan a hacer un buen uso de los diversos ambientes naturales.

Humedales Bogotá: Funciones, bienes y servicios de los humedales para Bogotá.

1. Reguladores del ciclo hídrico: Controlan y previenen inundaciones, retienen sedimentos y nutrientes, contribuyen en la descarga y recarga de acuíferos, funcionan como reservorios de aguas.
2. Mejoramiento de la calidad del aire: Son sumideros de CO₂, son retenedores de polvo, regulan la temperatura, son generadores de microclimas, Productores de oxígeno.
3. Espacios de conservación biofísica de la región: Refugio de biodiversidad endémica, hábitat esencial de diversas especies residentes y migratorias.
4. Espacios pedagógicos: Invitan a la contemplación, la reflexión y la calma, son aulas vivas para el aprendizaje, áreas de recreación pasiva, generadores de conocimiento e investigación (5). Generan el rescate de la identidad territorial y la identidad cultural, nos transportan a épocas ancestrales y nos recuerdan de dónde venimos y para dónde vamos.

Ayudarles a conservar, concientizar y darles el porqué de la importancia de estos sitios. Guía, dueños o responsables del sitio a donde se va.

SENA:

1. Impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación profesional integral, para hacer de él un ciudadano útil y responsable, poseedor de valores morales éticos, culturales y ecológicos.
2. Velar por el mantenimiento de los mecanismos que aseguren el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, relacionadas con el contrato de aprendizaje.
3. Organizar, desarrollar, administrar y ejecutar programas de formación profesional integral, en coordinación y en función de las necesidades sociales y del sector productivo.
4. Velar porque en los contenidos de los programas de formación profesional se mantenga la unidad técnica.
5. Crear y administrar un sistema de información sobre oferta y demanda laboral.

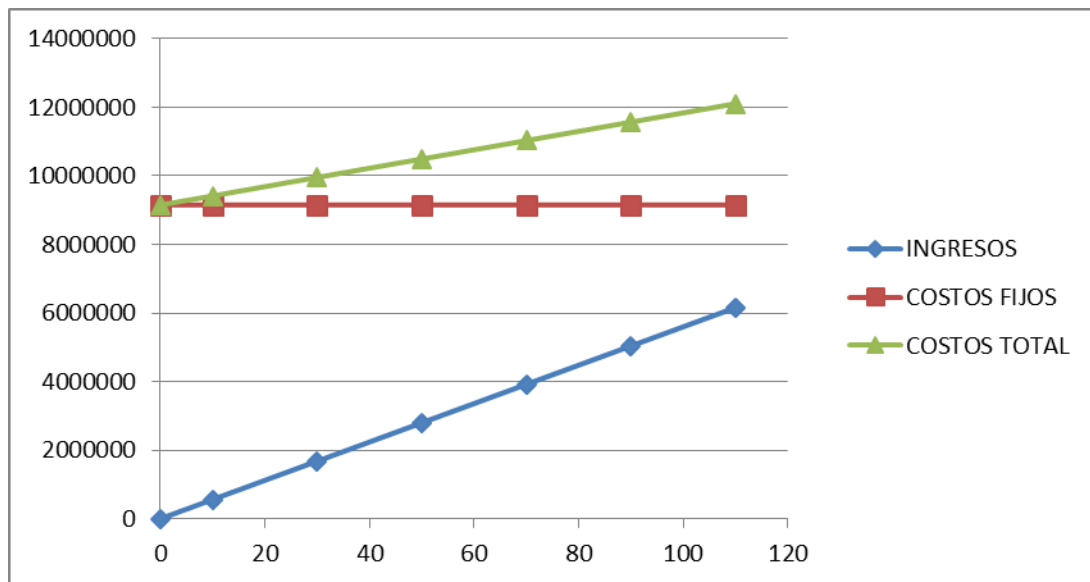


6. Adelantar programas de formación tecnológica y técnica profesional, en los términos previstos en las disposiciones legales respectivas.
7. Diseñar, promover y ejecutar programas de formación profesional integral para sectores desprotegidos de la población.
8. Dar capacitación en aspectos socioempresariales a los productores y comunidades del sector informal urbano y rural.
9. Organizar programas de formación profesional integral para personas desempleadas y subempleadas y programas de readaptación profesional para personas discapacitadas.
10. Expedir títulos y certificados de los programas y cursos que imparta o valide, dentro de los campos propios de la formación profesional integral, en los niveles que las disposiciones legales le autoricen.
11. Desarrollar investigaciones que se relacionen con la organización del trabajo y el avance tecnológico del país, en función de los programas de formación profesional.
12. Asesorar al Ministerio del Trabajo en la realización de investigaciones sobre recursos humanos y en la elaboración y permanente actualización de la clasificación nacional de ocupaciones, que sirva de insumo a la planeación y elaboración de planes y programas de formación profesional integral.
13. Asesorar al Ministerio de Educación Nacional en el diseño de los programas de educación media técnica, para articularlos con la formación profesional integral.
14. Prestar servicios tecnológicos en función de la formación profesional integral, cuyos costos serán cubiertos plenamente por los beneficiarios, siempre y cuando no se afecte la prestación de los programas de formación profesional.

Practicantes: enfermero o enfermera y guías. Nosotros les brindamos el espacio donde realizar las prácticas a sus estudiantes y el SENA nos brinda al personal o estudiantes disponibles.



PRODUCCIÓN	INGRESOS	COSTOS FIJOS	COSTOS TOTAL
0	0	9150000	9150000
10	560000	9150000	9419000
30	1680000	9150000	9957000
50	2800000	9150000	10495000
70	3920000	9150000	11033000
90	5040000	9150000	11571000
110	6160000	9150000	12109000



En la estructura de costos podemos ver que nuestros costos se componen de: un total de Costos Fijos de \$ 9.150.000, un total depreciación de activos de \$150.000, un total de costos variables de \$ 32.280.000 y un total de costos de nómina de \$6.800.000, lo cual lleva a un total de costos de \$41.430.000 y el punto de equilibrio es de 3.645 personas.

CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA

Flujo de Ingresos	
	A
AÑO	VALOR
1	491520000
2	599162880
3	730379550,7
4	890332672,3
5	1085315528
TOTAL	3796710631

Flujo de Egresos	
	B
AÑO	VALOR
1	497160000
2	563878872
3	639551416,6
4	725379216,7
5	822725107,6
TOTAL	3248694613



Flujo de Efectivo Neto	
AÑO	A-B VALOR
1	-5640000
2	35284008
3	90828134,1
4	164953455,6
5	262590419,9
TOTAL	548016017,6

Formulación de Datos VPN	
f1=	-5640000
f2=	35284008
f3=	90828134,1
f4=	164953455,6
f5=	262590419,9
n=	5 años
i=	29%
Inv0=	18000000

TIR
-18000000
-5640000
35284008
90828134,1
164953456
262590420

	RI
año1	-5640000
año2	29644008
año3	120472142,1
año4	285425597,7
año5	548016017,6

















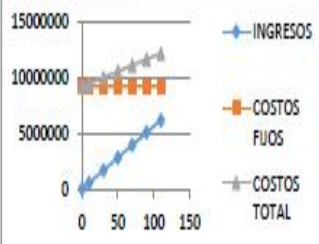

VAN=VPN=	\$174.215.610,17	
TIR=	142,29%	
RI=	29644008	Inv0 ≥ RI
	1235167	(Inv0 ≥ RI)/#meses
RI=	14,5729282	MESES

En la evaluación financiera podemos observar el flujo de ingresos y egresos por los próximos 5 años, con un retorno de la inversión en el 2do año exactamente desde los 14 meses y medio. Recuperaremos nuestra inversión que fue de 18.000.000\$ millones de pesos. Ganando un 142% de nuestra inversión inicial, generando un flujo de efectivo de 174.215.610 en 5 años esto teniendo en cuenta nuestro retorno de la inversión año tras año.



LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO



<p>Asociaciones Claves</p>  <p>Transporte Colturex L.T.D.A, Secretaria Distrital de Ambiente, Humedales Bogotá, SENA</p>    	<p>Actividades Claves</p>  <p>Ecoturismo, Recreación, Actividades Recreativas en Suspensión.</p> <p>Recursos Claves</p>  <p>Recursos Físicos, Humanos, Financieros, Intelectuales.</p>	<p>Proposición de Valor</p>  <p>Planes Familiares, Empresariales, en Pareja y Adulto Mayor.</p> 	<p>Relación con los Clientes</p>     <p>Canales</p>  <p>Información, Evaluación a las salidas a realizar, Compra, Entrega, Post Venta.</p>	<p>Segmentos de Mercado</p>  <p>Geográfico, Demográfico, Psicografica, Conductual.</p> 								
<p>Estructura de Costos</p> 	<p>Evaluación Financiera</p> <table border="1"> <tr> <td>VAN=VPN=</td> <td>\$174.215.610,17</td> </tr> <tr> <td>TIR=</td> <td>142,29%</td> </tr> <tr> <td>RI=</td> <td>29644008 Invo ≥ RI</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1235167 (Invo ≥ RI)/#meses</td> </tr> <tr> <td>RI=</td> <td>14,5729282 MESES</td> </tr> </table>	VAN=VPN=	\$174.215.610,17	TIR=	142,29%	RI=	29644008 Invo ≥ RI		1235167 (Invo ≥ RI)/#meses	RI=	14,5729282 MESES	<p>Ingresos</p>  <p>Planes familiares: \$560.000 Planes empresariales: \$720.000 Planes en pareja: \$560.000 Planes para adultos mayores: \$720.000</p>
VAN=VPN=	\$174.215.610,17											
TIR=	142,29%											
RI=	29644008 Invo ≥ RI											
	1235167 (Invo ≥ RI)/#meses											
RI=	14,5729282 MESES											

“Descansa y cuida el medio ambiente poniendo en paz tu cuerpo ser y mente con tu familia, con tu pareja y con tu gente”



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/index.php>
- Zuñiga Collazos, A., Harrill, R., Escobar-Moreno, N. R., & Castillo-Palacio, M. (2015). "Evaluation of the Determinant Factors of Innovation in Colombia's Tourist Product." *Tourism Analysis*, 20(1), 117-122.
- Hernandez Jimenez, L. (2013). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional, Capitulo 1, Paginas 1- 21.
- Carroll Janer, Iván Enrique (2010) Turismo y conservación en la amazonia colombiana. Maestría thesis, Universidad Nacional de Colombia - Sede Amazonia. Páginas 21-50.
- Rico A. Carlos Alberto, (2005),
<https://www.funlibre.org/documentos/MarcoNormativo.html>
- Maritza Acuña, Antonieta Maurillero, (2013),
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142013000100011
- Ovalle O, Jonathan, Camargo R, Diana A., Gómez, Edwin A., Rubiano, Ricardo, (2013), La cultura física y el deporte: fenómenos sociales Revista Facultad Nacional de Salud Pública,
<http://www.redalyc.org/pdf/120/12028727012.pdf>
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12028727012>> ISSN 0120-386X
- Tecno sport condition, (2014), TRX Entrenamiento evolucionado,
http://www.trxspain.es/info/informacion_trx.pdf
- Dra. Arroba Salvador, Sunta Moreno Ruth Eulalia, Gabriela Liliana, (2015), Jaula de rocher y su eficacia en el fortalecimiento de la musculatura abductora de cadera en los niños con trastornos neurológicos que asisten al Centro de Rehabilitación Bendiciones, Universidad Técnica de Ambato - Facultad de



Ciencias de la Salud - Carrera de Terapia Física. incluye el trabajo en Jaula de Rocher, URI: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/10014>.

- García Cruz Fabián Andrés, (2013), Consideraciones especiales del entrenamiento en deporte, <http://www.redalyc.org/pdf/1805/180530023002.pdf>

