



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Cartilla LECCIONES APRENDIDAS

!Programas de Gerencia y Emprendimiento!

con Mucho Campo!

Normativa general para la presentación DE LECCIONES APRENDIDAS de las Práctica I y II de la
Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

¿Cómo se califican los 14 créditos de la práctica profesional?

25%

DECANO DE FACULTAD

25%

SUSTENTACIÓN Y presentación de Lecciones Aprendidas 1 para practicas I y Lecciones aprendidas 2 para practicas II

25%

Nota del Tutor Académico Oscar Berrio (tutorías, comunicación permanente, visita)
Formato Evaluación Tutor Académico

25%

Nota del Supervisor empresarial o Jefe Inmediato **Formato Evaluación Tutor Académico**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



LECCIONES APRENDIDAS

25%

de la nota de practica I y de la practica II

FECHAS DE ENTREGA Y PRESENTACIÓN

1. LECCIONES APRENDIDAS I: Primera o segunda semana del semestre académico que inicia una vez acabe el periodo intersemestral donde el estudiante realizo la practica I.
2. LECCIONES APRENDIDAS II Primera o segunda semana del semestre académico que inicia una vez acabe el periodo intersemestral donde el estudiante realizo la practica II.
3. Para los estudiantes que hacen practicas en el intersemestral de octavo semestre las Lecciones aprendidas I entregaran entre las 6 o 8 semana después de iniciadas las practicas y las lecciones aprendidas II se presentara 1 o 2 semanas después de finalizar las practicas.

¿Qué debo presentar?

1. I Encuentro de lecciones aprendidas: Primera o segunda semana del semestre académico que inicia una vez acabe el periodo intersemestral donde el estudiante realizo la practica I.

¿qué se debe entregar?

- Documento y link del video de presentación
- Entrega de la evaluación del supervisor empresarial

2. II Encuentro de lecciones aprendidas Primera o segunda semana del semestre académico que inicia una vez acabe el periodo intersemestral donde el estudiante realizo la practica II.

¿qué se debe entregar?

- Documento y presentación en CD
- Presentación Individual (modalidad 1, 2 y 3) (5 Minutos por alumnos)
- Presentación Grupal (modalidad 4 social) (15 Minutos por centro de proyección social)

PARA EL VIDEO DE YOUTUBE

Para la elaboración del documento tenga en cuenta lo siguiente:

1. Video de máximo 10 minutos.
2. Al inicio del video se debe colocar:
 - a. Nombre y logotipo de la Universidad Santo Tomas.
 - b. Nombre de la Facultad.
 - c. Título del Trabajo.
 - d. Nombre del estudiante.
 - e. Nombre del tutor académico Oscar Berrio
 - f. Nombre del Decano de Facultad.
3. Se evaluara la presentación personal y el uso de herramientas TIC

Para la elaboración del video:

4. **VOCABULARIO:** El poseer un vocabulario rico y amplio es una gran ventaja para comunicar. Los matices, la sinonimia, los énfasis, solo pueden construirse en la medida de contar con un vocabulario vasto y apropiado.
5. **USO DEL ESPACIO:** El uso del espacio: Desplázate con soltura y libertad, pero hazlo con intencionalidad significativa. Cada desplazamiento que ejecutas tiene un efecto directo (e inconsciente) sobre tu audiencia. Evita situarte tras escritorios, sillas o cualquier otro mueble que impida la visión total de tu cuerpo. Cuando te desplaces hazlo evitando dejar afuera del arco de influencia (180°) a alguno de los asistentes. Los movimientos sin sentido y monótonos denotan nerviosismo y angustia, además de desconcentrar al auditorio.
6. **EL USO DE LA VOZ:** Haz un uso adecuado de tu voz. Cualquiera sea tu fortaleza en este aspecto, sácale el partido que merece. Un volumen elevado de la voz, genera respeto por su “imposición” en el ambiente. Una buena dicción permite ser comprendido íntegramente. Una inflexión consciente y compenetrada con tu relato permite generar matices y crear imágenes en la mente de los asistentes.
7. **CREATIVIDAD DE LA PRESENTACION Y RECURSOS DEL EXPOSITOR**

Encuentro

De lecciones aprendidas.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



I ENCUENTRO

VIDEO

- Portada.
- Antecedentes.
 - Línea de tiempo del sector de la empresa.
 - Línea de tiempo de la empresa.
 - Área en la que trabaja.
 - Sub área en la que trabaja.
 - Descripción del proceso (fases- actores- entradas- salidas y recursos).
 - Diagrama del proceso.
- Referencias.

Encuentro

De lecciones aprendidas.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



II ENCUENTRO

TRABAJO FINAL

- Portada.
- Antecedentes.
- Lecciones aprendidas y factores críticos que influyen en los resultados.
- Resultados alcanzados.
- Costos y otros recursos financieros y no financieros involucrados.
- Supuestos de implementación en otros contextos.
- Referencias.

ANTES DE TERMINAR...

- En los trabajos se calificara:

- Ortografía
- Redacción
- Apoyo en fuentes de información
- Capacidad de respuesta a la incertidumbre y poca información.
- Argumentación de la ideas.
- Preparación del trabajo.
- Manejo de conocimientos.
- Presentación del trabajo

Recuerde que si no presenta los trabajos en las fechas señaladas será equivalente a la no presentación de los exámenes en una asignatura.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704