

Título: Diseño de experiencias del consumidor deportivo como estrategia para la competitividad y la gestión en organizaciones del sector deporte.

Resumen: Experiencia de usuario en un centro de acondicionamiento físico (gimnasio), desarrollo de nuevas experiencias en un día de entrenamiento.

Palabras claves: Consumidor deportivo, Experiencia de Usuario, Diseño, Empresa

Autores:

Diego Fernando Sánchez Zambrano, Luisa Fernanda Alcalá Zárate, Oscar Granados Delgado, Loreidy Yazmin Suancha Suancha.