

Motivos De La Práctica Del Futbol Relacionado Con Los Deportistas De Las Escuelas Y Clubes Del Municipio De San Diego, Cesar.¹

Juan Camilo Arzuaga Jimenez²
Alba Liliana Murillo López / Tutor³

Resumen

Objetivo: Analizar los motivos por los cuales los niños de San Diego Cesar asisten a las prácticas de las escuelas y clubs deportivos en futbol.

Método: Investigación transversal descriptiva realizada en una muestra por convivencia de 50 niños que pertenecen a clubs y escuelas deportivas en un rango de edad de 7 a 16 años. Se recolectó información sobre motivos de participación deportiva de los futbolistas de las escuelas y clubs del municipio de San Diego Cesar, relacionado con los deportistas. Se usó el Cuestionario en Google Forms como instrumento de recolección. Se realizaron análisis descriptivos y de contingencia para analizar los datos.

Resultados: En la muestra, de la que hicieron parte 50 niños deportivos, predominó el sexo masculino (97,3%), y la media de edad fue de 7 a 16, años ($\pm 0,95$). El 95,2% son estudiantes de primaria y secundaria. La mayoría desempeña sus actividades académicas en el municipio de San Diego, Cesar.

Conclusiones: Los resultados de este estudio determinan la complejidad de las motivaciones detrás de la práctica del fútbol entre los niños deportivos. Si bien la diversión y el placer emergen como factores prominentes, también se reconocen otros motivos como la socialización, la búsqueda de desafíos y el apoyo de amigos y familiares.

Palabras claves: edad, escuelas, fútbol, niños, motivación, clubs

Reasons for the Practice of Soccer Related to the Athletes of the Schools and Clubs of the Municipality of San Diego, Cesar

Abstract

Objective: Analyze the reasons why the children of San Diego Cesar attend soccer practices at schools and sports clubs.

Method: Descriptive cross-sectional research carried out in a cohabitation sample of 50 children who belong to sports clubs and schools in an age range of 7 to 16 years. Information was collected on reasons for sports participation of soccer players from schools and clubs in the municipality of

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Nombre del Programa Académico.

² Autor de contacto: Se debe ubicar perfil académico del autor: los estudios realizados, la universidad, institución o grupo de investigación en el que se hallan inscritos, ya sea de manera académica o laboral. Correo electrónico: contacto@correo.com

³ Director: Se debe ubicar perfil académico del autor: los estudios realizados, la universidad, institución o grupo de investigación en el que se hallan inscritos, ya sea de manera académica o laboral.

San Diego Cesar, related to athletes. The Google Forms Questionnaire was used as a collection instrument. Descriptive and contingency analyzes were performed to analyze the data.

Results: In the sample, which included 50 sports children, the male sex predominated (97.3%), and the average age was 7 to 16 years (± 0.95). 95.2% are primary and secondary school students. The majority carry out their academic activities in the municipality of San Diego, Cesar.

Conclusions: The results of this study highlight the complexity of the motivations behind the practice of soccer among athletic children. While fun and pleasure emerge as prominent factors, other motives such as socialization, seeking challenges, and support from friends and family are also recognized.

Keywords: age, schools, Football, children, motivation, clubs.

Introducción

En la sociedad actual, practicar deportes se considera una actividad importante a nivel social, lo que enfatiza la importancia de comprender las motivaciones detrás de la decisión de un individuo de practicar un deporte.

El fútbol, conocido como el deporte rey, no solo es una pasión compartida por millones en todo el mundo, con una gran influencia social y económica (De Rose, Et. Al, 2001, p. 1). En América Latina. Desde los bulliciosos estadios de Brasil hasta las canchas improvisadas en los barrios de Buenos Aires, el fútbol ha arraigado profundamente en la identidad de la región, influenciando la vida cotidiana y las aspiraciones de sus habitantes. (Leal, 2018, p. 2) En este vasto contexto latinoamericano, el fútbol no solo se percibe como un juego, sino como una forma de expresión, unión y movilidad social para muchos jóvenes.

El fútbol, un deporte que trasciende las fronteras geográficas y culturales, ha arraigado profundamente en la vida de comunidades alrededor del mundo. El fútbol en Colombia es mucho más que un deporte; es una pasión que une a personas de todas las edades, clases sociales y regiones del país (González, 2019, p. 5). Según el antropólogo deportivo Juan Torres el fútbol representa un elemento central de la identidad y la cohesión social en esta región. Asimismo, en el municipio de Ucayali, Perú, el fútbol también ocupa un lugar destacado en la vida comunitaria, siendo considerado más que un simple juego. De acuerdo con las investigaciones de Torres, el fútbol es visto como un fenómeno cultural arraigado en la cotidianidad de sus habitantes, subrayando su importancia como elemento de identidad y cohesión social (Hidalgo, 2017, p. 2).

A nivel nacional, Colombia no es ajena a esta ferviente pasión por el fútbol. Bogotá, la capital del país, alberga una rica diversidad de equipos y clubes que nutren el amor por el deporte entre sus habitantes. Desde los encuentros de barrio hasta las competencias escolares y universitarias, el fútbol ocupa un lugar destacado en la vida de los bogotanos, sirviendo como un vínculo que trasciende las diferencias sociales y culturales en la ciudad. En este contexto, los jóvenes encuentran en el fútbol una oportunidad para forjar amistades, desarrollar habilidades y aspirar a una vida mejor a través del deporte. (Martínez, A, 2018, p. 6).

La recopilación histórica social del deporte en Fusagasugá está motivada por una serie de factores interrelacionados que van más allá de la simple pasión por el deporte. Un estudio realizado por el Instituto de (Instituto de Investigaciones Deportivas de Colombia, 2022, p. 12) Investigaciones Deportivas de Colombia reveló que el 78% de los jóvenes futbolistas de la región ven el fútbol como una oportunidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias (Villalba

F, 2021). Esta percepción refleja la influencia del fútbol como una vía hacia el desarrollo personal y profesional en un entorno donde las oportunidades económicas pueden ser limitadas.

Además de ser una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida, el fútbol también actúa como un vínculo familiar y una tradición arraigada en la comunidad de San Diego. Según (Gil, 2021), entrenador de fútbol juvenil en la región, el fútbol es parte de la historia familiar de muchos habitantes, y ver a padres e hijos compartir esta pasión fortalece los lazos intergeneracionales (Gil, 2021, p. 3). Esta conexión emocional con el deporte contribuye a su popularidad y continuidad en la región a lo largo del tiempo.

La psicología deportiva se define como el examen científico del comportamiento deportivo, abordando este aspecto desde tres dimensiones fundamentales de la psicología: cognitiva (relacionada con el pensamiento), conductual (referente al comportamiento) y emocional (vinculada a los sentimientos). Dentro de este campo, se exploran los principios y descubrimientos que contribuyen a mejorar el rendimiento deportivo. Se aplican técnicas psicológicas con el propósito de superar los obstáculos que puedan afectar el desempeño, proporcionando así herramientas que permitan a los atletas alcanzar su máximo potencial. (Gill Et. Al, 2003, p. 6).

La psicología deportiva se dedica a examinar los aspectos psicológicos que pueden influir, tanto de manera favorable como desfavorable, en los deportistas mientras participan en una disciplina deportiva o actividad física. Este análisis no se limita únicamente al período de entrenamiento o a la práctica del deporte, sino que también abarca el tiempo durante las competiciones. (Léon, 2012, p. 7)

La motivación se destaca como uno de los estados más deseables del ser humano, ya que vincula dos variables fundamentales: la cantidad total de energía disponible y la dirección del comportamiento humano. Según (Bakker Et. Al, 2003, p. 6), este término se define como el proceso o condición, ya sea fisiológico o psicológico, innato o adquirido, interno o externo al organismo, que determina o describe por qué se inicia, se mantiene, se guía, se selecciona y se finaliza una conducta. Asimismo, es crucial resaltar que la motivación también influye en la intensidad y el esfuerzo que el individuo dedica a una situación específica, y que afecta cómo se busca, se experimenta y se aproxima a realizar cualquier tarea (Garita, 2016, p. 6).

En concordancia con lo anterior, Naranjo (2019, p. 4) define la motivación como "el conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen". El comportamiento motivado se caracteriza por ser vigoroso, dirigido y sostenido. Además, desde una perspectiva educativa, la motivación es crucial para mantener el desarrollo de actividades importantes para el individuo. De esta manera, se enfatiza que la motivación debe ser una disposición positiva en el proceso de aprendizaje, permitiendo que sea continuo y autónomo.

Según (González, 2018, p. 3), La motivación es un fenómeno complejo que involucra procesos psíquicos que guían el comportamiento al determinar su dirección, intensidad y propósito. Este concepto engloba la capacidad de despertar, mantener, fortalecer o debilitar la intensidad del comportamiento en un individuo, así como poner fin a dicho comportamiento una vez se alcance la meta deseada.

Motivación Intrínseca: De acuerdo con (Garita, 2016, p. 2), la motivación intrínseca se caracteriza por el compromiso hacia la actividad impulsado por el placer y la satisfacción que genera. Las personas motivadas intrínsecamente tienden a participar en la actividad de manera voluntaria, sin necesidad de recibir recompensas materiales, cumplir obligaciones externas o someterse a presiones externas.

Motivación Extrínseca: Esta forma de motivación se refiere a los estímulos motivacionales que provienen del entorno externo. En este tipo de motivación, los factores que impulsan son recompensas tangibles o verbales, como el dinero o el reconocimiento por parte de otros, según (García J, 2017, p. 7). Para el autor Rubble, (1984, p. 9), la motivación extrínseca se origina a partir de incentivos y consecuencias ambientales, donde se destaca la acción antes que el interés real. En otras palabras, distinguir entre motivación intrínseca y extrínseca a simple vista resulta complicado, ya que la motivación surge de las necesidades internas y la satisfacción experimentada al llevar a cabo una actividad.

Por último, la práctica del fútbol ofrece beneficios no solo físicos, sino también emocionales y sociales para los jóvenes deportistas de San Diego. Un artículo publicado en la Revista de Medicina Deportiva destaca que la participación en actividades deportivas como el fútbol está asociada con una mejor salud cardiovascular, mayor autoestima y reducción del estrés (López, M. et al, 2018, p. 1). Estos beneficios son especialmente relevantes en comunidades donde el acceso a servicios de salud y recreación puede ser limitado, como es el caso de algunas zonas rurales de Cesar.

En conclusión, el fútbol no solo es un deporte en el municipio de San Diego, Cesar, sino que se convierte en un pilar fundamental de la comunidad, proporcionando esperanza, identidad y un sentido de pertenencia a sus habitantes. Las calles polvorientas y los campos de juego improvisados son testigos de la pasión y dedicación de los jóvenes deportistas locales. En este contexto, comprender los motivos detrás de la práctica del fútbol entre los deportistas de las escuelas y clubes locales se vuelve crucial para entender la dinámica social y cultural de la región. El fútbol no solo se juega en los campos, sino que se entrelaza con la vida diaria de la comunidad, marcando un impacto profundo en la identidad colectiva y el tejido social de San Diego, Cesar.

Metodología de análisis y recolección de datos

La investigación se abordó desde un enfoque cuantitativo, de corte transversal y alcance descriptivo. Participaron 50 niños que entrenan en el municipio de San Diego, Cesar. La muestra se obtuvo por conveniencia, ante la carencia de datos que indicaran el tamaño de la población. Como criterios de inclusión se establecieron, firma del consentimiento de los padres informado, pertenecer a una escuela o club deportivo en el municipio. Se excluyó a quienes no firmaron el consentimiento informado, o no completaron la información solicitada.

Se recolectó información sobre las características sociodemográficas, las condiciones físicas, que tipo de atención les llama más a los niños clima motivacional del equipo (variables independientes), perseverancia en la práctica del fútbol. (variable dependiente).

El instrumento fue el cuestionario, realizado en Google forms para recolectar los datos sobre los motivos que llevan a una persona a practicar deporte. consta de 41 ítems calificados en

una escala Likert de 5 puntos que van desde “nada importante” (1) hasta “muy importante” (5). El cuestionario fue precedido por algunas preguntas de información general creadas ad hoc que contenían las siguientes variables: edad, sexo, años de práctica, días de entrenamiento por semana y posición en la competencia.

La recolección de datos se llevó a cabo durante los meses de enero y febrero de 2024. Se utilizó una técnica de encuesta, para lo cual se diseñó un cuestionario en Google forms, basado en la revisión teórica y adaptado específicamente para este estudio. El cuestionario estuvo estructurado en torno a dimensiones relacionadas con la motivación para la práctica del fútbol, incluyendo aspectos como la pasión por el deporte, las aspiraciones personales, la influencia de modelos a seguir, entre otros.

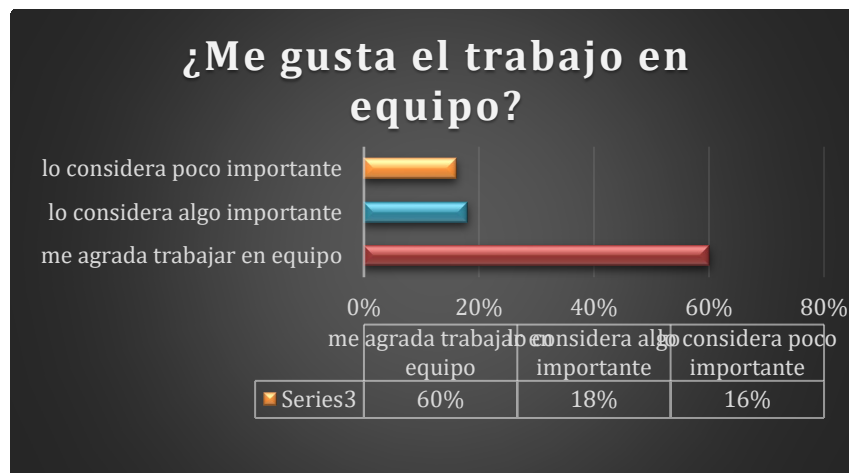
Todos los reactivos se transcribieron a un formulario de Microsoft Forms, y el enlace de acceso se compartía a los entrenadores cuando se verificaba el cumplimiento de los factores de inclusión. El cuestionario fue auto diligenciado de forma digital por los padre y niños del estudio, donde los criterios de Inclusión fueron:

- Que los niños se encuentren vinculados a una escuela de formación deportiva o que están practicando la actividad como mínimo 6 meses.
 - Que cuenten con la autorización del padre de familia para diligenciar el cuestionario
 - Que se encuentren con plenas facultades mentales
- Así mismo, se tomaron como criterios de exclusión los siguientes:
- Niños que no cuenten con autorización de los padres
 - Niños que no tiene solo 3 meses en el clube deportivo.

Resultados

En la muestra, preparada para 500 niños deportivos, predominó el sexo masculino (97,3%), y la media de edad fue de 7 a 16, años ($\pm 0,95$). El 95,2% son estudiantes de primaria y secundaria. La mayoría desempeña sus actividades académicas en el municipio de San Diego, Cesar.

Figura 1. *Trabajo en equipo*



El análisis de estos datos revela una tendencia mayoritaria hacia la valoración positiva del trabajo en equipo, con un 60% de los encuestados expresando que les gusta trabajar en equipo. Esto indica una predisposición favorable hacia la colaboración y la interacción con otros para lograr objetivos comunes. Además, el hecho de que un 18% adicional considere el trabajo en equipo como algo importante sugiere que esta actividad es percibida como relevante por una parte significativa de los participantes.

Sin embargo, es importante destacar que aún existe un segmento considerable de la muestra (16%) que no otorga tanta importancia al trabajo en equipo. Esto puede deberse a diversas razones, como preferencias individuales, experiencias previas negativas en trabajo colaborativo o la naturaleza de las tareas específicas que se realizan en equipo.

La mayoría muestra una actitud positiva hacia el trabajo en equipo, es crucial tener en cuenta las percepciones y opiniones de aquellos que no lo consideran tan importante. Esto puede proporcionar información valiosa para mejorar la efectividad y la satisfacción en entornos laborales o de colaboración donde se requiera trabajar en equipo.

Tabla 1. *Análisis cuantitativo de participación deportiva de la población de estudio.*

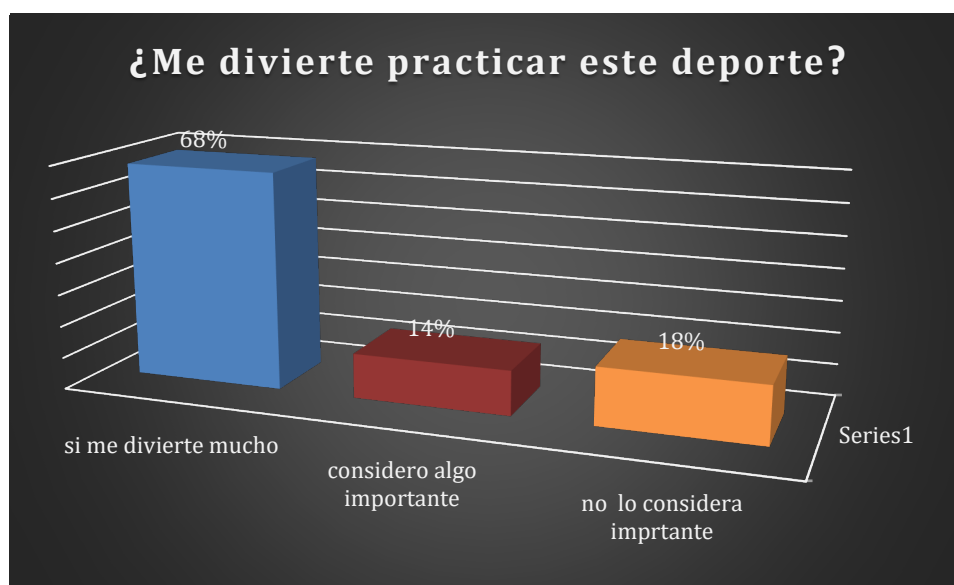
Motivo	Media (Desviación estándar)
Me gusta el trabajo en equipo	1,5 (0,76)
Me gusta enfrentarme deportivamente a otras personas	1,6 (0,75)
Quiero mejorar mis habilidades	1,5 (0,81)
¿me gusta los entrenadores (forma de trabajar, trato con los futbolistas)	1,5 (0,78)
¿me gusta el espíritu de equipo (cooperar, colaborar con los demás miembros, etc.)	1,6 (0,83)
¿me gusta las emociones fuertes?	1,6 (0,69)
¿Me gusta competir?	1,6 (0,83)
¿Quiero aprender nuevas habilidades?	1,6 (0,81)
¿Me gusta permanecer a un equipo?	1,6 (0,77)
¿Competir a altos niveles?	1,5 (0,78)
¿Me gusta encontrarme con mis amigos?	1,5 (0,78)
¿Me gusta el desafío (conseguir algo difícil)?	1,7 (0,78)
Recibir medallas y trofeos	1,6 (0,83)
¿Me gusta la acción (hacer cosas que supongan movimiento)?	1,6 (0,77)
Hacer algo en lo que soy bueno	1,5 (0,81)
Ponerme más fuerte	1,6 (0,87)
¿Me gusta el ejercicio físico?	1,6 (0,77)
¿Quiero mejorar mi salud?	1,6 (0,85)
Mejorar mi apariencia física	1,6 (0,77)
¿Estas activo (hacer cosas, moverme)?	1,5 (0,76)
¿Quiero que otros me presten atención?	1,7 (0,71)
Ser popular	1,9 (0,76)
¿Me gusta sentirme importante?	1,7 (0,75)
¿Me gusta ganar?	1,5 (0,76)
¿Quiero estar en forma?	1,5 (0,78)
¿Quiero estar con mis amigos?	1,4 (0,70)
¿Por ir a cenas/comidas/fiestas en equipo?	1,7 (0,73)
¿Me gusta gastar energía (gastar fuerzas)?	1,8 (0,72)
Tener algo que hacer	1,6 (0,82)

Motivo	Media (Desviación estándar)
Deshacerme de frustraciones (de no conseguir lo que me esperaba en otras situaciones, otros deportes, estudios, etc...)	1,7 (0,75)
Estar fuera de casa	1,8 (0,69)
¿Me gusta jugar al aire libre (en el campo de fútbol)?	1,5 (0,81)
Me divierte practicar este deporte	1,5 (0,78)
Mis amigos quieren que participe	1,5 (0,73)
La familia quiere que juegue	1,6 (0,75)

Nota: esta tabla contiene las motivaciones de los estudiantes.

Los motivos principales para la participación deportiva incluyen el trabajo en equipo, la competencia, la mejora de habilidades, emociones intensas, reconocimiento y aspectos sociales y de bienestar. Con medias como 1.5 para el trabajo en equipo y la mejora de habilidades, y 1.9 para "Ser popular", se destaca la importancia del reconocimiento social. Las desviaciones estándar (0.69 a 0.87) indican variabilidad en la valoración de estos motivos, reflejando la diversidad en cómo cada individuo percibe y prioriza los factores que influyen en su participación en deportes.

Figura 2. *Diversión por practicar deporte*



El análisis de estos datos refleja una clara preferencia por encontrar diversión en la práctica del deporte, con un 68% de los encuestados indicando que les divierte mucho. Esta cifra sugiere que la mayoría de los participantes experimentan un alto nivel de disfrute y entretenimiento al practicar este deporte en particular.

Además, aunque un 14% considera la diversión en la práctica deportiva como algo importante, es importante tener en cuenta que aún existe un segmento minoritario (18%) que no lo considera importante. Esta discrepancia puede deberse a diferencias individuales en las motivaciones y preferencias personales, así como a experiencias previas en la práctica del deporte en cuestión.

Los resultados sugieren que la diversión juega un papel significativo en la participación deportiva, ya que la mayoría de los encuestados disfrutaban mucho practicando este deporte. Sin embargo, es fundamental reconocer y comprender las perspectivas de aquellos que no encuentran la diversión como un aspecto importante de la práctica deportiva, ya que esto puede proporcionar información útil para mejorar la experiencia deportiva y promover una participación más activa y satisfactoria para todos los involucrados.

Tabla 2. *Análisis cualitativo de los motivos de participación deportiva factor social de la población de estudio*

Me gusta el trabajo en equipo	n (%)
Muy importante	33 (66,00)
Algo importante	9 (18,00)
Nada importante	8 (16,00)
¿me gusta el espíritu de equipo (cooperar, colaborar con los demás miembros, etc.)	
Muy importante	30 (60,00)
Algo importante	9 (18,00)
Nada importante	11 (22,00)
¿me gusta las emociones fuertes?	
Muy importante	24 (48,00)
Algo importante	20 (40,00)
Nada importante	6 (12,00)
¿Me gusta permanecer a un equipo?	
Muy importante	28 (56,00)
Algo importante	13 (26,00)
Nada importante	9 (18,00)
¿Me gusta encontrarme con mis amigos?	
Muy importante	31 (62,00)
Algo importante	10 (20,00)
Nada importante	9 (18,00)
Hacer algo en lo que soy bueno	
Muy importante	33 (66,00)
Algo importante	7 (14,00)
Nada importante	10 (20,00)
¿Quiero que otros me presten atención?	
Muy importante	20 (40,00)
Algo importante	22 (44,00)
Nada importante	8 (16,00)
Ser popular	
Muy importante	15 (30,00)
Algo importante	21 (42,00)
Nada importante	14 (28,00)
¿Me gusta sentirme importante?	
Muy importante	23 (46,00)
Algo importante	18 (36,00)
Nada importante	9 (18,00)
¿Quiero estar con mis amigos?	
Muy importante	32 (64,00)
Algo importante	12 (24,00)
Nada importante	6 (12,00)
¿Por ir a cenas/comidas/fiestas en equipo?	

Me gusta el trabajo en equipo	n (%)
Muy importante	23 (43,00)
Algo importante	19 (38,00)
Nada importante	8 (16,00)
Tener algo que hacer	
Muy importante	29 (58,00)
Algo importante	10 (20,00)
Nada importante	11 (22,00)
Estar fuera de casa	
Muy importante	17 (34,00)
Algo importante	25 (50,00)
Nada importante	8 (16,00)
Me divierte practicar este deporte	
Muy importante	34 (64,00)
Algo importante	7 (14,00)
Nada importante	9 (18,00)
Mis amigos quieren que participe	
Muy importante	30 (60,00)
Algo importante	7 (26,00)
Nada importante	13 (14,00)
La familia quiere que juegue	
Muy importante	28 (56,00)
Algo importante	14 (28,00)
Nada importante	8 (14,00)

Nota: contiene el análisis cuantitativo de las encuestas.

Los motivos principales que impulsan la participación deportiva están arraigados en factores sociales fundamentales. Destacan el valor del trabajo en equipo y el espíritu colaborativo, con un notable 66% y 60% de encuestados, respectivamente, destacando la importancia de estos aspectos para cohesionar grupos y desarrollar habilidades sociales esenciales como la comunicación y la cooperación. Además, el sentido de pertenencia a un equipo es crucial para el 56% de los participantes, proporcionando identidad y comunidad. Las interacciones sociales son igualmente significativas, con un alto porcentaje que valora el encuentro con amigos (62%) y la oportunidad de hacer nuevas amistades (64%) a través del deporte. El reconocimiento social también juega un papel destacado, con un 40% buscando atención y un 30% aspirando a popularidad mediante la actividad deportiva. La diversión, citada como crucial por el 64%, y la influencia positiva de amigos y familiares (60% y 56% respectivamente) completan los motivos clave que estimulan la participación. Esta diversidad de motivaciones subraya la importancia de crear entornos deportivos que no solo fomenten la competencia técnica, sino que también promuevan la socialización, el reconocimiento personal y la diversión como pilares esenciales para mantener el interés y la constancia en la práctica deportiva.

Discusión y conclusiones

Esta investigación determinó los motivos de la práctica del fútbol relacionado con los deportistas de las escuelas y clubes del municipio de San Diego, Cesar. Este tipo de investigaciones centradas en el sector deportivo desde una perspectiva vocacional, son escasos o nulos. Los resultados obtenidos indican un predominio masculino en la muestra, lo que con cuerda con estudios en la Investigación en Ciencias de la Actividad Física y el Ejercicio que indican masculinidad. (Serra , 2019, p. 5).

De manera general, los resultados principales indican que los motivos para la práctica deportiva son multifactoriales, es decir, están influenciados por diversos factores en lugar de depender de un único aspecto o motivo. Este hallazgo coincide con investigaciones previas, (Cecchini, 2003, p. 7). Al analizar las respuestas, se identificaron ciertos motivos que obtuvieron un menor porcentaje de valoración por parte de los participantes. Desde una perspectiva gerencial, una posible causa podría ser la percepción de que la práctica deportiva genera un menor valor para una empresa. Es importante señalar que existen estudios relacionados con este tema; sin embargo, sería recomendable buscar investigaciones más recientes o aquellas que se centren específicamente en la edad de los participantes o en el deporte en cuestión para obtener una perspectiva más actualizada y específica.

En la investigación se demostró que la mayoría de los sujetos tenían una disposición favorable hacia el entretenimiento y el fútbol en sí, superior a cualquier otro ítem del cuestionario, al igual que en el estudio de (Pérez, 2015, p. 2). donde también se identificó una marcada predisposición hacia el fútbol entre los encuestados. Estos datos sugieren que el fútbol no solo es un deporte popular, sino también una fuente significativa de entretenimiento para una amplia gama de personas. Este interés destacado hacia el fútbol podría deberse a diversos factores, como la emoción que genera el juego, la pertenencia a un equipo o simplemente la tradición cultural que rodea a este deporte en muchas sociedades.

Aunque puede evolucionar y modificarse con el tiempo, se mantuvo estable en todas las categorías y grupos de edad en “Disfrute practicando este deporte” en este estudio, lo que se correlaciona con varios estudios que demuestran lo mismo, es decir, juegan por diversión y placer (Cruz, 1997, p. 1).

Los resultados de este estudio subrayan la complejidad de las motivaciones detrás de la práctica del fútbol entre los niños deportivos. Si bien la diversión y el placer emergen como factores prominentes, también se reconocen otros motivos como la socialización, la búsqueda de desafíos y el apoyo de amigos y familiares. Estos hallazgos brindan información valiosa para el diseño de programas deportivos que promuevan una participación más activa y satisfactoria entre los jóvenes, reconociendo la importancia de abordar las múltiples facetas que influyen en su compromiso con el deporte.

Complejidad de las motivaciones deportivas: Los resultados obtenidos revelan que la práctica del fútbol entre los niños deportivos del municipio de San Diego, Cesar, está influenciada por una variedad de motivaciones. Esta complejidad subraya la importancia de comprender las diferentes dimensiones que impulsan la participación en el deporte. Importancia del disfrute y el placer: Se evidenció que la mayoría de los participantes disfrutaban practicando fútbol y encuentran placer en esta actividad. Este hallazgo destaca la necesidad de diseñar programas deportivos que fomenten experiencias gratificantes y satisfactorias para los jóvenes deportistas.

Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para la gestión deportiva y el diseño de programas de desarrollo deportivo. Reconocer la diversidad de motivaciones y la influencia del entorno social puede ayudar a crear entornos deportivos más inclusivos y motivadores para los jóvenes deportistas. En resumen, esta investigación proporciona una visión integral de los factores que impulsan la práctica del fútbol entre los niños deportivos de San Diego, Cesar. Estas conclusiones pueden servir como base para futuros estudios y para el diseño de intervenciones destinadas a promover una participación deportiva más activa y satisfactoria entre los jóvenes.

Referencias

- Bakker Et. Al. (2003). Van. H. Brug. Whitting. H. Motivación y deporte, psicología del deporte: conceptos y aplicaciones. Morata, España, 18-61.
- Cecchini, J.A. Et. Al. (2003). , Méndez, A. & Muñiz, J. Tendencias o direcciones del deporte contemporáneo en función de los motivos de práctica. Apunts,, 72, 6-13.
- Chóliz. (2004). M. Psicología de la motivación: el proceso motivacional . universidad de Valencia, España.
- Cruz, J. (1997). Psicología del deporte. Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico. . Síntesis:, Madrid.
- De Rose, Et. Al. (2001). D., Ramos, R. & Tribst, M., Motivos que llevan a la práctica del baloncesto: un estudio con jóvenes atletas brasileños. Revista de Psicología del Deporte, 10, 293, 304.
- García J. (2017). tipos demotivacion: las 8 fuentes motivacionales. Psicología y Mente.
- Garita. (2016). E. Motivos de participación y satisfacción en la actividad física y el ejercicio físico y el deporte. MH salud, 1, 16.
- Gil. (2021). Club deportivo la Malasia. Áreandina, 23,1, 42.
- Gill Et. Al. (2003). Gross. J, Huddleston, S. participation motivation in youth sports. 14, 1, 14: international journal of sport psychology.
- González. (2018). Psicología de la motivación. psicología motivacional , 3.45.2.
- González, J. (2019). El fútbol en Colombia: una pasión que une. Revista Deportiva Colombiana,, 15(2), 45-58.