

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**Plan de negocios para la creación de un Club Deportivo de Patinaje Artístico Sobre Ruedas
en la Ciudad de Bucaramanga**

Anggy Stephanny Durán Carreño y Dayra Lizeth Pimiento Aparicio

**Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Director:

Nelson Ariel Nino García

Especialista en Administración Deportiva

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

2020

Dedicamos este proyecto especialmente a nuestra familia donde recalcamos más que todo a nuestros padres, ya que han sido los principales participes de este logro académico profesional en nuestra vida y nuestra carrera, han sido de total ayuda y apoyo en todo el transcurso de nuestra formación, pues nos han enseñado los valores para alcanzar y superar cada una de las metas que nos hemos venido proponiendo.

Agradecimientos

Queremos agradecer primeramente a Dios por permitirnos llegar hasta acá, por guiarnos en este camino que empezamos a trazar, a nuestros padres, hermanas y hermanos por todo el apoyo que nos han brindado diariamente en el cumplimiento de cada una de nuestras metas personales y profesionales, por todo su esfuerzo para poder guiarnos, acompañarnos y apoyarnos en todos los sentidos para poder culminar esta etapa de vida. Especialmente agradecemos a nuestras madres por ser tan comprensivas, por ser un ejemplo a seguir, por su infinito apoyo y esfuerzo que realizaron día a día para poder darnos una carrera profesional, por trabajar tan duro para que pudiéramos obtener un título profesional y fuéramos unas mujeres llenas de valores.

Agradecemos a nuestras parejas por inspirarnos a ser mejores personas, por ayudarnos a no desistir y llevarnos por el camino de la perseverancia.

A nuestras compañeras con las que compartimos toda la carrera, que siempre estuvieron para nosotras en los momentos más pesados, con las que tuvimos un proceso de formación confortable, que nos apoyaban en cada cosa que no entendíamos y nos ayudaban a ser mejor, infinitamente agradecidas con ustedes y los demás compañeros que me nos hacían ver el amor
Por la carrera.

Agradecemos a nuestro tutor de tesis el docente Nelson Ariel Niño, por su apoyo durante este proceso, por guiarnos e ir de la mano con nosotras para poder obtener esta maravillosa

Experiencia de vida.

Y por último y no menos importante le damos las gracias de todo corazón a los docentes de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación y por supuesto al Decano de Facultad, por su inmenso apoyo, por su amor y entrega a la hora de brindarme cada uno de sus conocimientos.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción.....	13
1. Datos Generales del Club Deportivo	14
1.1 Nombre del Club, Descripción del Proyecto y Localización.....	14
1.2 Objetivos	14
1.2.1 <i>Objetivo General</i>	14
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	14
1.3 Misión	15
1.4 Visión.....	15
1.5 Valores Corporativos	15
1.6 Filosofía Institucional	16
1.7 Identidad Corporativa	16
1.7.1 <i>Isologo</i>	16
1.7.2 <i>Slogan</i>	17
1.7.3 <i>Colores Institucionales</i>	17
2 Marco Teórico.....	18
2.2 Historia del Patinaje.....	18
2.3 Modalidades y Disciplinas en el Patinaje	20
2.3.1 <i>Modalidad Patinaje Sobre Hielo</i>	21
2.3.2 <i>Modalidad Patinaje Sobre Ruedas</i>	21
2.3.3 <i>Disciplina Patinaje de Velocidad</i>	21
2.3.4 <i>Disciplina Patinaje Artístico</i>	22

2.4	Patinaje Artístico (Hielo, Ruedas)	22
2.4.1	<i>Patinaje Artístico Sobre Hielo</i>	22
2.4.2	<i>Patinaje Artístico Sobre Ruedas</i>	23
2.4.2.1	Figuras Obligatorias.	23
2.4.2.2	Libre Individual.	23
2.4.2.3	Danza Individual.	23
2.4.2.4	Pareja Libre.	24
2.4.2.5	Pareja Danza.	24
2.4.2.6	Precisión.	24
2.4.2.7	Show.	25
2.5	Entrenamiento en el Patinaje	25
2.5.1	<i>Entrenamiento Propioceptivo</i>	25
2.5.2	<i>Capacidades y Características Físicas</i>	26
2.5.3	<i>Capacidades Coordinativas</i>	27
2.6	Consideraciones en la Práctica del Patinaje Artístico Sobre Ruedas.....	27
2.6.1	<i>Expresión Corporal</i>	27
2.6.2	<i>Percepción Corporal</i>	28
2.7	Deporte.....	28
2.8	Emprendimiento.....	29
2.8.1	<i>Emprendimiento en Colombia</i>	29
2.8.1.1	Percepción Social de la Intención Emprendedora.	30

2.9	Innovación.....	30
2.10	Teorías de Administración.....	31
2.10.1	<i>Administración.....</i>	32
2.11	Aspectos Legales de un Club Deportivo.....	33
2.11.1	<i>Club Deportivo</i>	33
2.12	Aportes del Club Deportivo en el Contexto Social.....	35
3	El Protagonista o Grupo Meta.....	37
3.1	Perfil de Clientes.....	38
3.2	Perfil de Usuarios.....	38
3.3	Necesidades por Satisfacer	38
3.3.1	<i>Intereses y Necesidades de los Clientes</i>	39
3.3.2	<i>Intereses y Necesidades de los Usuarios.....</i>	39
4	Oportunidad en el Mercado	40
4.1	Crecimiento del Patinaje Artístico en Colombia	40
4.2	Tendencia de Crecimiento del Mercado	42
4.3	Análisis de la Competencia.....	43
5	Descripción de la Solución	44
5.1	Estrategias de Generación de Ingresos	44
5.2	Proyecciones de Cantidades y Precios de Venta.....	45
5.3	Defina los Requerimientos en: Infraestructura - Adecuaciones, Maquinaria y Equipos, Muebles, Enseres, y Demás Activos.....	46
5.3.1	<i>¿Para el Funcionamiento del Negocio, es Necesario un Lugar Físico de Operación?</i>	47
5.3.2	<i>Identifique los Requerimientos de Inversión.....</i>	48

5.4	Capacidad Productiva de la Empresa (Cantidad de Bien o Servicio por Unidad de Tiempo)	49
5.5	Balance y PyG.....	50
5.6	Equipo de Trabajo (Organigrama, Funciones, Roles)	53
	5.6.1 <i>Perfil del Emprendedor, el Rol que Tendría Dentro de la Empresa y su Dedicación</i>	54
	5.6.1.1 Perfil (Formación, Experiencia General y Experiencia Relacionada con la Idea de Negocio).....	54
	Referencias Bibliográficas.....	56

Lista de tablas

Tabla 1. *Clasificación por edades del ciclo de vida*..... 38

Tabla 2. *Variables de las empresas competidoras* 43

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Valores Corporativos</i>	16
Figura 2. <i>Isologo Oficial.</i>	17
Figura 3. <i>Proyección de precios y ventas.</i>	45
Figura 4. <i>Requerimientos de inversión.</i>	48
Figura 5. <i>Niveles y edades de patinaje artístico del instituto municipal</i>	50
Figura 6. <i>PyG Club Deportivo</i>	52
Figura 7. <i>Balance General Club Deportivo</i>	52
Figura 8. <i>Organigrama de equipo de trabajo.</i>	53

Resumen

Introducción: El presente documento contempla una serie de elementos relacionados con la identidad corporativa, el contexto del mercado de servicios de formación deportiva, la competencia y el mercado meta. Todos ellos serán sujetos de revisión de la literatura académica para el respectivo análisis que permita identificar la posibilidad de abrir un nuevo club de patinaje artístico sobre ruedas en la ciudad de Bucaramanga.

Objetivo General: Crear un plan de negocios para determinar la viabilidad en la creación de club deportivo de patinaje artístico en la ciudad de Bucaramanga

Objetivos específicos: Describir la historia del patinaje y junto con sus distintos tipos, categorías y subcategorías, caracterizar la población objetivo de los servicios, realizar un estudio que permita determinar la viabilidad financiera del proyecto.

Metodología: Está basada en la metodología de planes de negocios del Fondo Emprender

Palabras Clave: Club deportivo, patinaje artístico, calidad de vida, deporte, acondicionamiento físico.

Abstract

Introduction: This document considers a series of elements related to corporate identity, the context of the sports training services market, competition and the target market. All of them will be subject to a review of the academic literature for the respective analysis that will identify the possibility of opening a new roller skating club in the city of Bucaramanga.

General Objective: To create a business plan to determine the feasibility of creating a sports club for figure skating in the city of Bucaramanga.

Specific objectives: To describe the history of skating and along with its different types, categories and subcategories, characterize the target population of the services, conduct a study to determine the financial viability of the project.

Methodology: It is based on the business plan methodology of the Emprender Fund

Keywords: Sports club, figure skating, quality of life, sport, fitness.

Introducción

El presente documento contempla una serie de elementos relacionados con la identidad corporativa, el contexto del mercado de servicios de formación deportiva, la competencia y el mercado meta. Así mismo se revisará el marco normativo acerca de la creación de organismos deportivos bajo la legislación colombiana. Todos ellos serán sujetos de revisión de la literatura académica para el respectivo análisis que permita identificar la posibilidad de abrir un nuevo club de patinaje artístico sobre ruedas en la ciudad de Bucaramanga. Esta metodología está basada en la metodología de planes de negocios del Fondo Emprender.

Las características principales que distinguirán al Club Deportivo Skates Roller Artist son su fundamento en la enseñanza de la práctica del patinaje artístico sobre ruedas, el cual comprende un programa de acondicionamiento físico, entrenamiento basado en las distintas modalidades de este deporte sobre ruedas que está comprendido por siete disciplinas como; figuras obligatorias, libre individual, danza individual, pareja danza, pareja libre, show, precisión, así como elementos que contribuyan con la formación integral. Cada una con características específicas soportadas por entrenadores especializados, donde Skates Roller Artist se enfocará en las disciplinas de libre individual y figuras obligatorias, así como de las características en orden físico, psicológico, técnico de la modalidad, para obtener excelentes desempeños en los atletas.

Se brindarán experiencias nuevas que aportan a la formación de los niños y adolescentes como actores importantes de la sociedad ya que se visiona convertirse en uno de los clubes pioneros en Bucaramanga y su Área Metropolitana, ya que en la actualidad no existe un único Club en la disciplina de patinaje artístico sobre ruedas.

Es importante señalar que si bien un Club Deportivo no es una empresa, sino una organización social sin ánimo de lucro, sí se hace necesario contemplar teorías administrativas que

potencien este tipo de organizaciones las cuales han de generar los recursos suficientes que potencialicen su crecimiento.

1. Datos Generales del Club Deportivo

1.1 Nombre del Club, Descripción del Proyecto y Localización

El proyecto tendrá como nombre Club Deportivo Skates Roller Artist, el cual se enfocará en la disciplina del patinaje en la modalidad artística. En él se desarrollarán programas de acondicionamiento físico para la competencia deportiva en las distintas modalidades de este deporte sobre ruedas. El club deportivo Skates Roller Artist estará ubicado en la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Crear un plan de negocios para determinar la viabilidad en la creación de club deportivo de patinaje artístico en la ciudad de Bucaramanga

1.2.2 Objetivos Específicos

- Describir la historia del patinaje y junto con sus distintos tipos, categorías y subcategorías.
- Caracterizar la población objetivo de los servicios

- Realizar un estudio que permita determinar la viabilidad financiera del proyecto

1.3 Misión

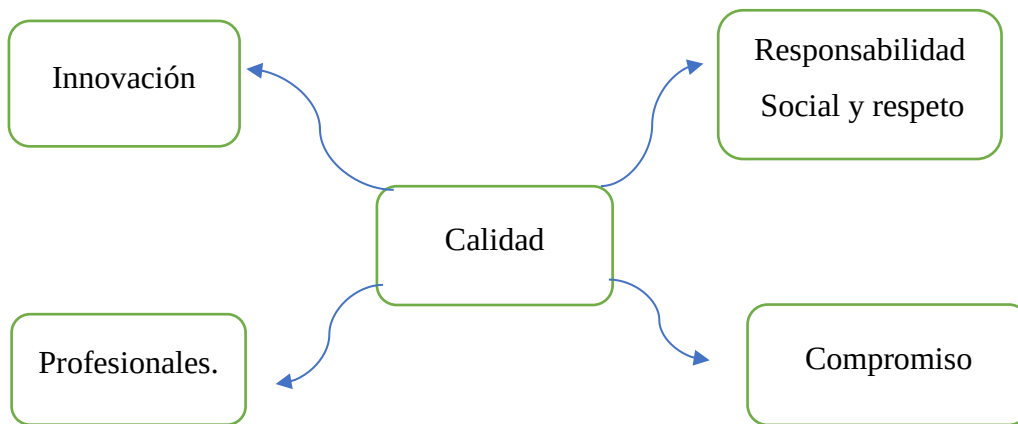
Skates Roller Artist busca generar un nuevo proyecto de vida que fomente la práctica del patinaje artístico sobre ruedas, formando deportistas integrales que eleven en la comunidad de niños y adolescentes el espíritu deportivo dentro de parámetros de calidad que brinden el buen desarrollo por medio de programas de acondicionamiento físico para la competencia deportiva en las modalidades de este deporte sobre ruedas que tiene

1.4 Visión

Skates Roller Artist para el año 2026 será un club deportivo que logrará posicionarse de manera estratégica como líder en la contribución de la calidad de vida de las personas, favoreciendo de manera integral el aprovechamiento del tiempo libre y fomento de inclusión con proyección nacional con ayuda de los mejores entrenadores capacitados y calificados.

1.5 Valores Corporativos

Somos un club que está comprometido con cada uno de los deportistas, por eso tenemos como deber satisfacer y brindar una formación de excelente calidad, teniendo en cuenta cada una de las capacidades y necesidades de los deportistas. Ofreciendo programas que no solo fomentan el sentido competitivo sino también la participación, compromiso, respeto, entre nuestros deportistas y grupo de trabajo. Estos valores se articulan entre sí como se aprecia en la Figura 1.

Figura 1. *Valores Corporativos.*

1.6 Filosofía Institucional

La filosofía institucional de Skates Roller Artist reside en el compromiso, conductas respaldadas en los valores universales, con alto sentido humano. Formando deportistas con gran desempeño en la disciplina, y brindando nuevas experiencias a la población en el momento de la práctica de la actividad física, el deporte, y acondicionamiento físico, siendo la base de ello la pedagogía.

1.7 Identidad Corporativa

1.7.1 Isologo

Este isologo representa al Club Deportivo con una figura de patinaje artístico sobre ruedas que permite ver la expresión de esta disciplina, además de esto tiene una corona de laurales que simbolizan la gloria y victoria que tendrán cada uno de los deportistas y club, por su esfuerzo el cual permitirá tener reconocimientos valiosos. Sus colores simbolizan la fortaleza, humildad y contraste que se va a tener en el ámbito deportivo.

Figura 2. *Isologo Oficial.*



1.7.2 Slogan

“La fogosidad por lo que haces te hará entender que cada límite es mental”.

Este slogan representa la pasión con la que los deportistas y entrenadores se desempeñan en cada una de sus actividades, como las que se realizan en entrenamiento, competencias y día a día.

1.7.3 Colores Institucionales

Los colores que representan esta institución son una tonalidad de azul claro el cual según Birren (1978) se relacionan con calma, seguridad y rapidez, el azul oscuro que se relaciona con lealtad, equilibrio, logro y satisfacción, el color negro que se asocia con la entrega según Luscher (1993). Y el color blanco el cual se considera como la integración de todos los colores, donde se define como pureza, paz, y verdad según Ortiz (1992). Estos colores representan el fortalecimiento de confianza en cada uno de los deportistas y en lo que están inmersos en cada uno de sus entrenamientos y competencias (Rivera, 2001, pp. 2-3).

2 Marco Teórico

2.2 Historia del Patinaje

La Federación Colombiana de patinaje y el Comité Olímpico Español (citado por Díaz, 2017) destacan un amplio recorrido histórico en lo que respecta al patinaje artístico el cual se enuncia de la siguiente forma:

La historia del patinaje da inicio con el holandés Hoans Brinker, en 1733, edificando la primera rueda metálica para patines, colocadas en un patín básico elaborado por Joseph Lundsén, un zapatero belga. Sin embargo, este modelo no se mantuvo durante mucho tiempo ya que presentaba desperfectos (p. 16).

En 1770, el siglo XVIII cuando Joseph Merlín dio a conocer los primeros patines de la historia de Londres. M. Petitbled, en 1819, estableció una base de madera que iba sobre un aparato con ruedas de metal que inmovilizaban al pie con correas, el cual permitía sujetarlo. Este invento se patentó y fue el primero en su tipo (p.16).

En 1823 Robert Tyers registró el modelo rolito en Londres. El rolito en su representación lo exteriorizaba como un aparato agrupado a un par de zapatos o cualquier otro dispositivo que sujetara el pie con el propósito de deslizarse por complacencia o por necesidad (p.16).

Según Vernon (2018) el 21 de abril de 1924 se crea la Federación Internacional de Patinaje sobre Ruedas (FIPR) como organización deportiva internacional, siendo el primer presidente de la FIPR Fred Renkewitz, quien dirigió hasta 1960, aproximadamente 36 años (párr. 1).

Dentro de su ampliación internacional se llevó a cabo el primer campeonato mundial de patinaje artístico en Washington (EE, UU.) reconociendo también diferentes disciplinas como el hockey sobre pista, y las carreras sobre ruedas en los campeonatos mundiales. En 1964 Oliveras

Victoriano asumió la presidencia y permaneció allí hasta 1973, convirtiendo la FIPR en la FIRS (Federation Internationale de Roller Skating). Siendo reconocida por el Comité Olímpico Internacional como el organismo rector de todas las prácticas del patinaje sobre ruedas, logrando que se lleve a cabo la etapa preliminar para la dirección a los Juegos Olímpicos (Vernon, 2018, párr. 5-7).

La FIRS luego obtiene el reconocimiento de otras organizaciones y es registrado como miembro de la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales (GAISF), la Asociación Internacional de Juegos Mundiales (IWGA) y la Organización Deportiva Panamericana (PASO) (Vernon, 2018, párr. 8).

En Austria, en junio de 2000, se permitió un nuevo cambio de nombre para la FIRS ya que el nombre de “Roller Sports” paso a ser “Roller Skating”, manteniendo su acrónimo y con su logotipo cambiando al mismo tiempo. En mayo de 2015, organizaron el mayor encuentro de deportes extremos de Europa y en Junio de 2015, empezó a agrupar 123 federaciones nacionales, mucho más de las 50 necesarias en 3 continente para participar en los Juegos Olímpicos (Vernon, 2018, párr. 17-20).

Según Vernon (2018) la FIRS al finalizar su congreso anual en Nanjing (China) en septiembre de 2017, durante los World Roller Games, cambiaron su nombre para convertirse en “World Skate”. Englobando de mejor manera el skate, (párr. 21).

World Skate (s.f.) habla sobre la marca del World Skate, la cual dentro de su rueda en movimiento transmite gráficamente su misión. Su rueda móvil se identifica como el corazón de todas las disciplinas, la libertad y la diversión que cada uno de los deportes de patinaje brindan a los millones de participantes. Su color verde representa la naturaleza ecológica de las alternativas de transporte que ofrecen los deportes, mientras que el color gris representa la naturaleza urbana

de lo que se hace en el concreto de cada una de las ciudades del mundo, en sus patios o sitios donde se practican, trabajando por las características únicas que representa cada deporte y su promoción en desarrollarse de manera global (Párr. 6).

Según el Comité Olímpico Colombiano (COC, 2018) la entidad rectora de todo el patinaje sobre ruedas del continente americano que agremia 22 federaciones nacionales es el World Skate América identificada desde ahora por el Congreso Extraordinario, Bucaramanga 2018. Adoptando el nuevo nombre y dejando atrás su nombre como Confederación Panamericana de Patinaje (párr. 1).

La entidad rectora del patinaje sobre ruedas a nivel nacional es la Federación Colombiana de Patinaje (Fedepatin) organizando al mismo tiempo campeonatos nacionales, interclubes e interligas de las distintas modalidades practicadas en el país (Federación Colombiana de patinaje, s.f, párr. 1).

2.3 Modalidades y Disciplinas en el Patinaje

Para lograr una mejor comprensión, es importante señalar que en el patinaje existen dos modalidades principales, Según Saiz (Citado por Díaz, 2017) el patinaje se divide en patinaje sobre hielo y patinaje sobre ruedas. A su vez cada disciplina contempla grandes modalidades que son patinaje artístico y patinaje de velocidad. Para el presente proyecto se ha definido trabajar sobre el patinaje artístico sobre ruedas, pero a continuación se presentan todas las modalidades y disciplinas de modo que se logre comprender todo el contexto al rededor del patinaje.

2.3.1 Modalidad Patinaje Sobre Hielo

Este tipo de patinaje utiliza un zapato montado en una cuchilla para patinar. El patinaje sobre hielo se practica generalmente en países de baja temperatura donde los lagos se congelan y donde esta superficie se utiliza como pista de entrenamiento. Sin embargo, se hizo tan popular que fue llevado a otros países, gracias al hielo sintético donde se practica con fines recreativos y profesionales. Su práctica es más limitada, debido a que cuenta con muy pocas modalidades en comparación con el patinaje sobre ruedas ya que este, se practica la mayoría de veces en lugares exteriores, es decir, al aire libre (p.18)

2.3.2 Modalidad Patinaje Sobre Ruedas

El patinaje sobre ruedas brinda más modalidades, aunque su popularidad es menor que la del patinaje sobre hielo. En este tipo de disciplina, el patín está conformado por una almohadilla que consiste en un zapato que va sobre una plataforma formada por dos ejes paralelos o un solo eje en línea. La superficie en donde se puede llevar a cabo la práctica puede ser de cemento, asfalto, alicatado o parque ya que estas herramientas variarán según la modalidad que desee practicar (Díaz, 2017, p. 18).

2.3.3 Disciplina Patinaje de Velocidad

Es un deporte señalado por el vencimiento de un espacio, en el menor tiempo posible, encontrándose también la resistencia, debido a las demás modalidades o disciplinas que maneja. Se desarrolla en superficies distintas del suelo, por lo general de asfalto, hormigón, terrazo o parque que, a su vez, pueden tener una capa de rodadura en material plástico. El patinaje sobre ruedas se puede desarrollar en lugares específicos, como pistas o circuitos; o bien en lugares no específicos

habilitados para la ocasión como sucede con; calles y carreteras en las pruebas de larga distancia (Sánchez & Rodríguez, 2012, pp. 1-2).

2.3.4 *Disciplina Patinaje Artístico*

Según Diego 1996 (citado por Dirube, 2016) el patinaje artístico es una disciplina deportiva de deslizamiento donde los deportistas compiten sobre patines, combinando elementos técnicos con facetas artísticas como gimnasia, atletismo, música, coreografía, baile. Se puede competir en varias categorías: patinaje libre, figuras, danza, patinaje sincronizado, show, etc. Siendo un deporte de velocidad, técnica y sensibilidad (p. 11).

2.4 Patinaje Artístico (Hielo, Ruedas)

Se practica en las dos modalidades distintas que son patinaje artístico sobre hielo y patinaje artístico sobre ruedas. Para efectos del presente documento, el interés se enfoca en el patinaje artístico sobre ruedas.

2.4.1 *Patinaje Artístico Sobre Hielo*

consiste en interpretar una pieza musical patinando sobre una pista de hielo y realizando piruetas, giros, saltos y acrobacias; estos elementos son valorados por unos jueces siguiendo un código de puntuación que tiene en cuenta tanto el aspecto técnico y atlético de la actuación como la interpretación artística (Sánchez & Rodríguez, 2012, p. 1).

2.4.2 *Patinaje Artístico Sobre Ruedas*

Dentro de las modalidades del patinaje artístico sobre ruedas se pueden encontrar siete las cuales son definidas por Zea (2012, pp. 1-8) de la siguiente manera:

2.4.2.1 Figuras Obligatorias. Reside en la elaboración de ciertas figuras comprendidas en el “reglamento FIRS” Federación Internacional de patinaje sobre ruedas, donde el patinador debe desplazarse en un pie, es decir; un pie en el círculo y el otro en el aire, con la pierna totalmente en extensión, realizando de manera obligatoria tres caminos en cada pie en ciertos círculos de la pista. Según las figuras los patinadores deben ejecutar movimientos coeficientes en el círculo, sin desviarse de la línea del suelo, teniendo en cuenta la categoría (edad) y técnica ya que estas dependen del nivel de aprendizaje y realización en orden ascendente (p. 1).

2.4.2.2 Libre Individual. Consiste en ejecutar sobre la pista con compañía musical elegida de manera libre por el patinador, saltos, giros, pasos y piruetas, que vayan acorde al reglamento técnico por cada categoría y nivel. El deportista debe mostrar calidad en su rendimiento, en lo que se refiere a la calidad de técnica, evidenciando armonía, ritmo, fluidez y estilo, ya que estos parámetros se tienen en cuenta en la calificación. Deben combinar todos sus movimientos con la música, mostrar una expresión corporal integrada (p. 3).

2.4.2.3 Danza Individual. Según Zea (2012), reside en seguir un modelo supuesto trazado en la pista, pero que los patinadores y los jueces conocen puntualmente, los movimientos de baile son esencialmente movimientos de pies y movimientos consecutivos, que deben ejecutarse con la mayor fluidez, incluso los pasos más difíciles se deben patinar fácilmente. Es en esta modalidad

de gran importancia el vestuario ya que a diferencia del libre, el ritmo está determinado previamente por el "Reglamento de FIRS, "Por lo tanto, la vestimenta del patinador debe ser consistente con el ritmo musical. Los ritmos establecidos son: Marches, Waltz, Fox Trot, Tangos, Blues, Rumba, Zamba, Polka, Jive, Charleston, Double step, Cha cha cha. Señalando que según la categoría y el nivel, se realizan bailes obligatorios y otros bailes libres (p.4)

2.4.2.4 Pareja Libre. Se compone por un hombre y una mujer, donde su competencia radica por medio de una actuación de patinaje libre, donde se debe tener una sincronización entre los patinadores formando una buena técnica que compone esta modalidad, semejante a las modalidades anteriores se deben realizar saltos, giros y elevaciones propias de la modalidad. Semejante a las anteriores modalidades dependiendo de la categoría y nivel se va aumentando la dificultad de piruetas, el vestuario debe coordinar (p.5).

2.4.2.5 Pareja Danza. Indica que las parejas están constituidas de diferente sexo, comprendiendo dos fases: danzas obligatorias y danza libre; Con trece danzas obligatorias a ritmos de: marchas, valsos, fox trot, tangos, pasodobles, etc. Sorteando 4 danzas de diferentes ritmos con una serie de diferentes pasos y patrones (figuras imaginarias trazadas sobre la pista) (p.6).

2.4.2.6 Precisión. Está formada por grupo de al menos 12 patinadores y un máximo de 24 patinadores, donde realizan un esquema coreográfico que se ejecuta de la manera más clara, con figuras determinadas por el Reglamento FIRS mostrando que la perseverancia y compatibilidad son elementos fundamentales de la modalidad (p.7).

2.4.2.7 Show. Comprende un grupo de mínimo 16 personas y máximo 30 patinadores, donde se permite patinar libre o con pareja, siendo valorado como actúa el grupo, dramatizando el ritmo, historia y cada interpretación que van realizando. Esta modalidad debe ir en concordancia con la música que se eligió, al igual que el vestuario (Pineda, 2019, p.20).

2.5 Entrenamiento en el Patinaje

Es un proceso pedagógico que se utiliza como guía para aumentar las capacidades del deportista, reflejando todas las adaptaciones que se efectúan en su organismo por medio de la carga de entrenamiento, la cual se compone por la totalidad de estímulos que el organismo soporta durante el entrenamiento (Bompa, 2016, pp. 16-18).

Harre (citado por de la Reina y de Haro, 2003) piensa que el entrenamiento es cualquier construcción organizada que tiene como meta elevar la capacidad de rendimiento físico, intelectual, del hombre, siendo así la preparación física, técnica y moral de un deportista. El acondicionamiento físico forma parte del entrenamiento deportivo (p. 9).

Y este es definido por Genérel y Lapetra (1993) como el perfeccionamiento intencionado de las cualidades y capacidades físicas, que pueden ser la consecuencia alcanzada por el grado de condición física (de la Reina y de Haro, 2003, p. 9).

2.5.1 Entrenamiento Propioceptivo

Según Pinzón (2017) las técnicas de entrenamiento propioceptivo se fundamentan en desarrollo de las respuestas compensatorias neuromusculares individualizadas para cargas desestabilizadoras, que transforman el patrón de activación muscular como respuesta ante el desequilibrio, ayudando de esta manera a potencializar las demandas del control del movimiento.

Este entrenamiento se ha demostrado mejoras en el equilibrio estático, dinámico, coordinación, ritmo e interacción entre los grupos musculares (p. 29). Y por este motivo se hace necesario para el Club deportivo llevar a cabo este tipo de entrenamiento propioceptivo, ya que según la evidencia literaria se demuestra que puede transformar y mejorar el equilibrio estático, dinámico, coordinación, ritmo, etc., y esto es todo aquello que hace parte de esta disciplina deportiva.

2.5.2 Capacidades y Características Físicas

El conocimiento de las capacidades físicas, características físicas, su aplicación y adaptación al patinaje artístico se hacen necesarias para la mejora de la preparación física en los deportistas que hacen parte de esta disciplina. Cada modalidad presenta de manera distinta y se manifiesta de formas diferentes según la modalidad, teniendo en cuenta que las intensidades que se manejan son aeróbicas y anaeróbicas, haciendo se ver como un deporte mixto.

Esta disciplina depende de una serie de características físicas (capacidades coordinativas) de arte competitivo que pueden ser según Volkov y Filin (Citados por Zea 2010) de la siguiente manera: orientación espacial, coordinación y ritmo, equilibrio, movilidad articular y agilidad.

Y una serie de capacidades físicas que son: velocidad, regulación del movimiento, adaptación y cambios, velocidad de reacción, diferenciación, anticipación, acoplamiento, flexibilidad, fuerza y resistencia, las cuales se definen en el siguiente apartado:

Fuerza; Presentada como la capacidad motora que permite vencer una resistencia mediante un trabajo muscular que posibilita eficientes adaptaciones neuromusculares que permiten mejorar el rendimiento (p. 3)

Resistencia; Podemos encontrar la aerobia y anaerobia, donde estas influyen en el patinaje artístico no solo por su tiempo de duración sino por los elementos y/o técnicas que se deben

ejecutar, las cuales generan gasto energético y trabajo corporal elevado. Se dice que la resistencia aerobia se refleja en los desplazamientos y movimientos de poco consumo de oxígeno, y gasto energético mínimo, por otra parte la resistencia anaerobia se refleja en los momentos de consumo de oxígeno y gasto energético alto, por ejemplo; saltos, giros, piruetas (p. 3).

2.5.3 Capacidades Coordinativas

Las capacidades coordinativas se hacen ver como las más importantes en esta práctica, ya que este es un deporte de coordinación que representa la esencia del arte y se puede plantear según Ruiz (Citado por Zea, 2012, p.3) como capacidades organizadas y estructuradas en tres grupos; generales o básicas, especiales y complejas.

Generales o básicas:

- Regulación del movimiento y Adaptación y cambios motrices

Especiales

- Orientación, Anticipación, Diferenciación, Acoplamiento, Equilibrio, Velocidad

de reacción Y Ritmo

Complejas:

- Aprendizaje motriz y Agilidad

2.6 Consideraciones en la Práctica del Patinaje Artístico Sobre Ruedas

2.6.1 Expresión Corporal

La expresión corporal en esta disciplina deportiva es de suma importancia ya que es aquella que representa la forma en cómo se desenvuelven los patinadores en la pista, en como interpretan

y hacen ver sus movimientos artísticos basados en los sentimientos. Según la Real Academia Española (RAE, s.f) la expresión corporal es una técnica de interpretación que se fundamenta en gestos y movimientos sin necesidad de mencionar o decir alguna palabra (p. 18).

2.6.2 *Percepción Corporal*

Según Prieto (Citado por Riveros, 2020) la percepción corporal es una estructura cognitiva que ayuda al hombre a tener reconocimiento de su cuerpo en cualquier contexto y la relación con el medio, a partir de la conciencia misma y el contexto del espacio (p.18). El patinaje artístico sobre ruedas implica un gran desarrollo de la percepción corporal lo cual se trabaja en ellos entrenamiento como elemento clave que favorecen el crecimiento deportivo de dicha disciplina. La práctica regular de esta disciplina puede contribuir con elevar los niveles de actividad física de la población objetivo, pues si bien, el club es una organización social inmersa en el Sistema Nacional del Deporte en Colombia, tiene el potencial de contribuir además con el desarrollo deportivo del país, de mejorar la calidad de vida de la sociedad, propósito también adjudicado a los clubes deportivos desde la misma Ley 181 de 1995. Al mencionar el término actividad física, se hace referencia lo definido por Devís y Peiró (2010) quienes señalan que la actividad física es cualquier movimiento corporal intencional, realizado por los músculos esqueléticos, que generan gasto de energía e interacción con el ambiente externo que rodea (Granados y Cuellar, 2018, p.6)

2.7 Deporte

Weineck (citado por Granados y Cuellar, 2018) por su parte, menciona que el deporte no tiene una definición clara, ya que existen varias ramas sobre él, donde está el deporte de

competición, que refleja el rendimiento físico y las organizaciones deportivas, existe de igual manera el deporte para la salud, que es aquel que pretende mejorar el estado físico y se organiza como deporte popular y recreativo. Y el deporte de alto rendimiento que sobrepasa los límites de la capacidad física (p. 6).

2.8 Emprendimiento

En los últimos años el emprendimiento en Colombia se ha transformado en un tema muy importante para el diseño de proyectos de creación de empresa y nuevos negocios, que ayudan al crecimiento económico de cualquier país. Estas redes de emprendimiento son las principales herramientas para fomentar la creación de empresa directa (Nova, 2014, pp. 1-3).

Desde el origen la palabra “emprendimiento” significa estar preparado para tomar decisiones e iniciar algo, evolucionando esto a palabras consolidadas como: emprendimiento, espíritu emprendedor y empresarial según Tinoco y Co (2015). Relacionando también con ser “pionero” al entrar a un mundo nuevo, tomando riesgos (León, 2017, p. 24).

Estas características hacían actuar de manera determinada a los emprendedores, quienes por su parte Cantillon los definía como individuos que asumían riesgos en condiciones difíciles (León,

2017, pp. 24-25).

2.8.1 *Emprendimiento en Colombia*

En Colombia, a pesar de los problemas sociales y económicos que se han ido presentando el emprendimiento ha logrado tener grandes progresos tanto a nivel nacional como internacional, manteniéndose estable a pesar de conflictos internos. Las perspectivas a futuro van aumentando

de manera positiva constantemente. El crecimiento de las empresas generadas desde el año 200 hasta el año 2011 evidencias cambios constantes cada año (Nova, 2014, pp. 1-3).

2.8.1.1 Percepción Social de la Intención Emprendedora. Un emprendedor en Colombia posibilita un alto nivel de positivismo al país, ya que aumenta las cifras y un alto nivel de estatus, en el 2018 de cierta manera, el 62.4% de las personas ve de manera propicia los nuevos emprendimientos y el 68.7% considera que emprender puede ser un estilo de vida, una carrera que viabiliza su idea de negocio. Maso menos el 90% de las personas que realizaron la encuesta concluye que puede estar dispuesto a desarrollar una idea de negocio sin importar el tiempo que tenga que invertir en esta, contemplando así una cifra del 32% por encima de la media global.

Analizando la situación que el país presenta actualmente, cerca del 32% consideran que la situación económica que se presenta puede incentivar a la formación del espíritu emprendedor dejando ver que la percepción sobre las regulaciones del estado para la formación de empresa es del 50% ya que son más fáciles de cumplir comparada con el promedio mundial que es de 34%. Para el año 2018 el 50.2% de la población manifestó que los siguientes 6 meses son para excelentes oportunidades de negocio y el 49% de la población manifiesta la intención de crear una idea de negocio, para tener autoempleo durante los próximos tres años (Tibaduiza & Calderón, 2020, pp.119).

2.9 Innovación

Se ha erigido como el pilar motor por el cual el emprendimiento alcanza a generar desarrollo, ideas y consolidaciones posteriores. Según Lundvall (1992) este es un proceso que permite explorar resultados que generar productos nuevos, nuevas metodologías, organizaciones

y mercados que suelen transformar (León, 2017, p. 25). Así mismo, el Manual de Oslo define la innovación en cuatro dimensiones distintas (proceso, mercadotecnia, productos y organización), que para el club deportivo se ha establecido hacer innovación para mejorar, aplicando la tecnología internamente, con mejoramiento externo en la organización donde se avance a través de la utilización de un software llamado Smart Gym, que ayudara a llevar un mejor y adecuado orden en la institución, ya que este presenta múltiples beneficios que van a fines al Club Deportivo. Este es un sistema de administración de pagos de mensualidades y clases que permiten una identificación segura del usuario al momento de ingresar por medio de un lector biodactilar (identificador de huella), el cual determina si este está habilitado o no, ya que muestra los días restantes para el uso del servicio. Obtiene un módulo de consulta web que se puede utilizar desde cualquier lugar para observar información relacionada con datos personales, pagos realizados identificación personal, seguros, carnet EPS y otra información adicional. Además, se podrá hacer envío de comprobantes de pago a través de la plataforma, por vía correo electrónico o whatsapp. Otra utilidad que ofrece el software Smart Gym es que permite tener una ficha de datos personales del cliente, donde se encuentran los impedimentos médicos, historial deportivo, medidas antropométricas, pruebas aplicables de tiempo o repeticiones, toma de fotografía, huella dactilar, generación de la ficha personal en modo PDF, generación de carnet y roles de usuarios (Smart Gym, 2019, pp. 2-16).

2.10 Teorías de Administración

2.10.1 Administración

Black, Hitt y Porter, definen la administración como “el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para así llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional” (Ramos, 2018, pág. 10).

Y dentro de ella se pueden definir las principales teorías administrativas que son:

- La administración científica la cual tiene énfasis en las tareas, y enfoques principales en la racionalización del trabajo en nivel operacional
- La teoría clásica y neoclásica que se enfatizan en la estructura, de manera que su enfoque logre tener una organización formal, con principios generales de la administración y las funciones.
- La teoría burocrática la cual tienen como enfoque la organización burocrática formal y racionalidad organizacional.
- La teoría estructuralista que tiene un enfoque múltiple donde se encuentra la organización formal e informal y el análisis intraorganizacional e interorganizacional.
- La teoría de las relaciones humanas la cual tiene un enfoque en las personas y se basa en la organización informal, motivación, liderazgo, comunicación y dinámica de grupo.
- La teoría del comportamiento organizacional en donde se encuentran los estilos de la administración, teoría de las decisiones y la integración de objetos organizacionales e individuales.
- La teoría del desarrollo organizacional, que permite el cambio organizacional planeado con enfoque en sistema abierto.
- La teoría estructuralista que tiene un enfoque dentro del ambiente, y se analiza de manera intraorganizacional, con enfoque en sistema abierto.

- La teoría de contingencia la cual permite el análisis ambiental imperativo y de igual manera presenta sistema abierto.
- La teoría de la contingencia dentro del enfoque tecnológico que presenta la administración tecnológica con imperativo.
- Y por último los nuevos enfoques de la administración que presentan énfasis en la competitividad y se da a partir del caos, complejidad, aprendizaje organizacional y el capital intelectual.

El Club Deportivo se apeg a la teoría del desarrollo organizacional ya que este nos permite tener respuestas a las características de continuos cambios que se van presentando y evoca el desarrollo organizacional y la importancia de tener la mente abierta a la hora de realizar un cambio, y pues se debe estar preparado para cualquier evento que pueda tomar cambios positivos o negativos. Estos cambios pueden llegar desde los clientes, directivos, estado o por estrategias de innovación que se van presentando (Molina, 2000, págs. 13-25).

2.11 Aspectos Legales de un Club Deportivo

2.11.1 Club Deportivo

Se definen como organismos de derecho privado constituidos por afiliados mayoritariamente deportistas, para fomentar y patrocinar la práctica de una disciplina deportiva o modalidad, el aprovechamiento del tiempo libre, recreación en el municipio, y así impulsar programas de interés público y social (Decreto ley 12128 de 1995).

Para obtener el reconocimiento deportivo, el club deportivo, por intermedio de su representante legal o persona autorizada, debe presentar solicitud por escrito adjuntando una serie de documentos:

- Acta de constitución del club deportivo cuando esta organización obedece a un club tipo persona natural o la resolución de creación del club deportivo, contando con los siguientes aspectos:

- a) Lugar, fecha y hora de reunión b) Nombre de los fundadores del club, identificados debidamente, con precisión a la hora de saber si son afiliados o deportistas c) nombre del club, objeto y domicilio d) aprobación de los estatutos e) elección de los integrantes del órgano administrativo, según corresponda el responsable f) elección del integrante del órgano de control de acuerdo con lo aprobado en los estatutos g) elección de dos integrantes de la comisión disciplinaria ajenos al club.

- Copia del acta de reunión del órgano de administración en la que se asignan cargos y se nombra el tercer integrante de la comisión disciplinaria.

- Si en los estatutos se aprobó un órgano administrativo mediante régimen presencial, se debe realizar una copia de la resolución por el presidente deportivo, en la que conste el nombramiento del tercer integrante de la comisión disciplinaria.

- Acreditación por parte de los integrantes del órgano de administración del cumplimiento de los requisitos establecidos por el artículo 25 del Decreto ley 1228 de 1995 y la Resolución 1541 de 2018, expedida por el Departamento Administrativo del Deporte, Recreación y Actividad Física y Aprovechamiento del tiempo libre “Coldeportes”.

- Los clubes de persona natural deben presentar de todos sus dignatarios (órgano de administración, control si así se establece y comisión disciplinaria), carta de aceptación al cargo donde se fueron elegidos.
- Los clubes de personas naturales deben presentar declaración juramentada de no pertenecer a cargos directivos por elección en otros organismos deportivos.
- Formato de listado de dignatarios
- Fotocopia del órgano de administración, control si así se establece desde la comisión disciplinaria
- Acta de compromiso deportivo, diligenciada y firmada por los afiliados y sus representantes legales para el caso de menores de edad
- Copia de tarjeta profesional del revisor fiscal.
- Plan de desarrollo deportivo.
- Copia del reglamento de funcionamiento o estatuto aprobado y firmado por el presidente, secretario y asamblea
- Listado de deportistas donde se indique la dirección, teléfono, número de identificación, dispuesto en el artículo 6 del Decreto Ley 1228 de 18 de julio de 1995.

2.12 Aportes del Club Deportivo en el Contexto Social

Dados los propósitos definidos para un club deportivo de acuerdo con el Decreto 1228 de 1995, la presente propuesta se alinea con dicha intención en cuanto al fomento del deporte pues se busca generar una propuesta diferenciada en Bucaramanga, con lo cual se puede favorecer el desarrollo del patinaje artístico como disciplina deportiva que puede hacer parte del Sistema Nacional del Deporte y por ende se considera contribuir con el desarrollo deportivo de la región.

Así mismo, dadas las bondades emanadas de la práctica deportiva en general, el mismo Decreto 1228 señala como otro de los propósitos es impulsar programas de beneficio social, el club propuesto sin dejar de lado el aspecto competitivo, busca generar beneficios para la salud humana tal como se amplía a continuación:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud como un perfecto estado de bienestar en los aspectos físicos, mentales y sociales y no exclusivamente la ausencia de enfermedad. Esta definición forma parte de la declaración de principios de la OMS desde sus inicios en 1948. Reconociendo de igual manera en la declaración que la salud es uno de los derechos fundamentales de los seres humanos, y que lograr un grado de bienestar obedece de la contribución de individuos, naciones y aplicación de medidas sociales y sanitarias (Parra, 2003, p. 1).

La promoción de la salud como una estrategia para fomentar los estilos de vida saludables por medio de procesos y actividades individuales o grupales que tengan el fin de cambiar conductas de riesgo y fomenten los estilos de vida saludables. Promocionando de igual manera la calidad de vida, ya que esto apunta a que las personas mejoren su calidad de vida por medio de profesionales de la salud (Osorio, Rosero, Ladino, Garcés y Rodríguez, 2010, pp. 4-5).

La Asociación Internacional de Patinaje en línea (2016) manifiesta que el patinaje sobre ruedas a una velocidad moderada eleva la frecuencia cardíaca de 140 a 160 por minuto, fortaleciendo el musculo cardiaco e incrementando la mejora de la circulación sanguínea. Esta intensidad varía dependiendo del tiempo y la velocidad con la que se realiza, ayudando a quemar calorías y proporcionando un entrenamiento un entrenamiento completo que envuelve todos los músculos del cuerpo. Patinar es reconocido y recomendado por la American Heart Association (AHA) como un deporte aeróbico (Díaz, 2017, p. 20). De esta manera, la práctica del patinaje aun

cuando su intensidad no sea hacia la salud, como efecto en si mismo favorece la salud de sus practicantes.

Un estudio realizado en la Universidad de Massachusetts, dedujo que el patinaje tiene un impacto en las articulaciones de menos del 50%. Beneficiando a la salud, con el aumento del desarrollo de fuerza, y disminución de grasa corporal. Según el Dr. Carl Foster (citado por Díaz, 2017) el patinaje puede proporcionar los mismos beneficios que correr o montar bicicleta. En un período de 30 minutos, el patinaje en línea a un ritmo variable gasta 285 calorías cómodamente y produce una frecuencia cardíaca de 148 latidos por minuto, mejorando el metabolismo y la digestión con integridad de una alimentación adecuada y un descanso bueno (p. 21).

Por su parte, Dietz (2015) indica que el patinaje artístico sobre ruedas ejercita los glúteos, piernas y brazos. Llegando a la conclusión de que el patinaje ofrece una forma adecuada, diferente y alegre de llevar una vida efectiva, con fines recreativos (Díaz, 2017, p. 21).

El patinaje artístico sobre ruedas es una disciplina que permite al deportista aprovechar y desenvolverse en técnicas físicas-motrices que le ayudan a la mejora del equilibrio, coordinación y dominio del movimiento del cuerpo, ya que es una disciplina que demanda al desarrollo de los movimientos (Sailemas, 2018, p. 30).

3 El Protagonista o Grupo Meta

El presente proyecto tiene contemplado atender a la población de niños y adolescentes entre los 4 a 18 años de edad, radicados en Bucaramanga y su Área Metropolitana, pertenecientes a los estratos 3, 4, 5 y 6.

El ciclo de vida aborda etapas del ciclo vital en términos de la vulnerabilidad que se produce por la condición de desplazamientos, pobreza y enfermedades.

Tabla 1. *Clasificación por edades del ciclo de vida*

Denominación	Edad en años
Primera infancia	0-5
Infancia	6-11
Adolescencia	12-18
Juventud	19-26
Adultez	27-59
Persona Mayor	60 o más

Adaptado de Ministerio de Salud y Protección Social. 2020. *Ciclo de vida*. Recuperado el martes 06 de octubre de 2020 de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>

3.1 Perfil de Clientes

Familias con edades entre los 24 y 65 años, con niños y adolescentes en su núcleo familiar, cuyas edades oscilen entre los 4 y 18 años. Dados los altos costos, el estrato socioeconómico hacia el cual los servicios están principalmente dirigidos son 3, 4, 5 y 6.

3.2 Perfil de Usuarios

El perfil de la población a la cual se espera impactar se encuentra en el ciclo de vida comprendido entre primera infancia, infancia y adolescencia, quienes tendrían edades de 4 a 18 años de edad.

3.3 Necesidades por Satisfacer

3.3.1 Intereses y Necesidades de los Clientes

Mejoramiento de salud en los niños y adolescentes, aprovechamiento del tiempo libre, esparcimiento y mejoramiento de la calidad de vida por medio del deporte.

Según Sailema (2018) el patinaje artístico sobre ruedas contribuye a la mejora de la coordinación motriz a través de un plan de entrenamiento que permite mejorar la calidad de vida llevando a cabo un conjunto de ejercicios planificados. La práctica del patinaje artístico sobre ruedas realizada correctamente influye de una manera positiva a la coordinación motriz en los niños de 5 a 10 años de edad de la ciudadela presidencial. Se espera que los resultados que se encuentren en esta investigación sean relevantes en futuros programas de entrenamiento (p. 18).

La actividad física según Gauchard et al., (2003) contribuye en el desarrollo o mantenimiento de la eficiencia de los reflejos neurosensoriales comprometidos con el control postural generan una respuesta motora adecuada (Sánchez, 2013, p. 49).

Sánchez (2013) en su estudio sobre la Influencia de la práctica deportiva en la integración sensorial en niños concluyó que los niños que realizan actividad física o deporte al menos dos horas a la semana asientan una sobresaliente estabilidad postural frente a los niños que no realizan deporte, ya que enfrentan una maduración temprana de los sistemas somato sensoriales, activando la aceleración del equilibrio (p. 145).

3.3.2 Intereses y Necesidades de los Usuarios

Necesidades de autorrealización y reconocimiento físico. (Espontaneidad, autoconfianza, amistad por medio de la interacción social).

El patinaje artístico sobre ruedas favorece los patrones motores básicos y ayuda al desarrollo de las cualidades condicionales a través de la integración en actividades lúdicas que

facilitan e influyen en las relaciones sociales y la interacción entre participantes de la disciplina (Rapún, Pradas, Quintanas & Castellar, 2017, p. 49).

Bermúdez (2010) afirma que el aprendizaje del patinaje artístico sobre ruedas es beneficioso comenzar en edades intuidas entre los 3 y los 5 años, debido a que se beneficia una correcta postura corporal, y se proporciona el aprendizaje de la direccionalidad favoreciendo de igual manera el equilibrio y otros aspectos de la motricidad básica (saltos, giros, deslizamientos, etc.), desarrollando la motivación y los aspectos sociales (Vera, 2020, p. 6).

Se puede expresar el deporte como medio de esparcimiento y proyección del espíritu del hombre, donde Vygotsky plantea dentro de sus teorías que los seres humanos destacan primero su interacción social para poder obtener un desarrollo y adaptación por medio de las cuatro interacciones, ya que le permite pasar del desarrollo centrado en el ego al acercamiento con otros niños (Murillo, 2018, p. 30).

4 Oportunidad en el Mercado

4.1 Crecimiento del Patinaje Artístico en Colombia

Durante la trayectoria del patinaje artístico colombiano desde 1971, donde se realizó el primer campeonato nacional en el que hicieron parte tres ligas: Antioquia, Valle y Bogotá. Se fue desarrollando en varias ocasiones el Campeonato Mundial de Patinaje artístico. El primero fue en Bogotá en 1980, donde participaron 40.000 espectadores para así lograr la realización de más campeonatos en el país como en 1986 en Bogotá, 1995 en Girón (Santander) y en 1998 nuevamente en Bogotá. Gracias a esto Colombia ha llevado un posicionamiento destacado por el número de

campeones sudamericanos, subcampeones panamericanos y un doble campeón mundial desde 1996 hasta hoy en día (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, s.f.).

Este desarrollo competitivo de esta disciplina aparentemente ha favorecido el desarrollo de deportista de talla mundial como Brayan Carreño al ser el primer colombiano coronado como bicampeón mundial en patinaje artístico en la especialidad de figuras obligatorias y danza en el mundial de patinaje artístico de la Vendée, Francia y con una medalla de plata en figuras obligatorias en el mundial de 2017, Nanjing, China, Oro en danza, bronce en el mundial del 2016 y bronce en el mundial de danza del 2015. Y la deportista Sabrina Mur, quien obtuvo medalla de Bronce en figuras obligatorias en la categoría junior (Federación Colombiana de Patinaje, 2018, párr. 1-4).

En Bucaramanga y su Área Metropolitana se encuentran 26 clubes deportivos afiliados a la liga Santandereana de patinaje de todo el departamento, correspondiendo a esto con un total de 320 deportistas afiliados de todas las edades, además hay cerca de 60 escuelas de formación no afiliadas, con un aproximado de 1800 deportistas, esto en la disciplina del patinaje de velocidad, ya que el patinaje artístico sobre ruedas no presenta ningún club ni escuela de formación constituido a la liga. Desarrollando sus prácticas en distintos escenarios deportivos (F. Carreño, comunicación personal, 19 de octubre de 2020).

En el transcurso de los años, Colombia ha incursionado en el patinaje artístico en cuya disciplina seis Ligas deportivas han participado activamente en competencias nacionales como lo son: a) Liga de patinaje Antioquia, b) Liga de patinaje Tolima, c) Liga de patinaje Caldas, d) Liga de patinaje Valle, e) Liga de patinaje Cundinamarca, f) Liga de patinaje Bogotá (Instituto Municipal de Recreación y Deporte Chía, 2018).

4.2 Tendencia de Crecimiento del Mercado

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas por sus siglas DANE (2018) la población en Colombia es de 48.2 millones de habitantes en el 2018, año en el cual se realizó el último censo nacional de población y vivienda donde el 51,2% son mujeres y el 48,8% son hombres. Dentro de los datos arrojados por el DANE es importante destacar que el 22,6% de la población corresponde a personas menores de 15 años, y el 25,98% se encuentra en edades entre los 15 y 29 años, las cuales califican en el perfil de usuario de Skating Roller Artist (pp. 7-25).

Las personas con edades entre los 0 y 5 años (primera infancia) ocupan el 8,4% y las edades comprendidas entre los 14 y 28 años (infancia y adolescencia) abarcan el 26,1% de la población, lo cual indica que hay una gran oportunidad de mercado (34,5% de la población) (p.20).

Este estudio se enfocará en la población del Departamento de Santander, la cual tiene un total de 2,008, 000 mil habitantes en el 2018, que la ubica en la tabla como el 6 departamento con más habitantes, donde el 24,9% de la población son jóvenes entre los 15 y 29 años, el 30,2% restante se distribuye entre los 30 y 64 años y menores de 15 años. Donde podemos evidenciar la población que hace parte del nicho de mercado del Club Deportivo Skates Roller Artis, el cual se enfoca en usuarios de 4 a 18 años, que según las evidencias del DANE se encuentran 291.160 personas y en los clientes 596.376 personas que conforman el 29,7% de personas de 24 a 64 años. En Bucaramanga y su área metropolitana se ubica el 55,3% es decir (un millón 111 mil 999 habitantes). Donde la población de la capital santandereana se posiciona como el municipio con el mayor número de habitantes, ya que se registra con 528. 855 mil de población. Seguido de Floridablanca con un total de 275.109 personas, Piedecuesta con 157.425 mil personas y Girón con 150.610 mil personas que dejan en evidencia la gran oportunidad de mercado que hay en el sector Santandereano (Ruiz, 2019, párr. 1-8).

4.3 Análisis de la Competencia

Tabla 2. Variables de las empresas competidoras

Descripción	Localización	Productos y Servicios	Precios		Horario	Otro ¿Cuál?
Competidor 1	Bucaramanga	Club de patinaje	90.000 pesos	mil	Martes, jueves, sábados.	Implementos deportivos
Competidor 2	Bucaramanga	Club de patinaje	80.000 pesos	mil	Lunes, martes, jueves, sábados	Implementos deportivos
Competidor 3	Bucaramanga	Club de patinaje	60.000 pesos	mil	Lunes, miércoles, viernes	Implementos deportivos, seguro
Competidor 4	Piedecuesta	Club de patinaje	60.000 pesos	mil	Todos los días	Seguro, implementos
Competidor 5	Piedecuesta	Club de patinaje	65.000 pesos	mil	Todos los días	Implementos deportivos

Nota: Esta tabla demuestra las variables que ofrecen las competencias dentro de su club deportivo, evidenciando los horarios, los productos y/o servicios que ofrecen y el valor que se maneja. Elaboración propia.

A partir de la información recaudada se puede estimar que los valores de cada mensualidad de los clubes deportivos ubicados en el Área Metropolitana oscilan entre los 60.000 mil hasta los 90.000 mil pesos, con intensidad horaria de hora y media a dos horas, todos los días, repartidos en la semana. Los servicios que ellos suelen ofrecer son implementos deportivos donde se encuentran los uniformes que identifican a cada club deportivo, patines, protecciones, ruedas, llaves, gafas y

todo aquello que tiene que ver con implementos para la realización de esta disciplina, algunos de ellos implementan seguro, el cual es utilizado en ocasiones donde se necesita atención médica.

Estos elementos son los que se tuvieron en cuenta tanto para la estimación de los horarios como las tarifas que se podrían implementar para estar de acuerdo o en similitud a las tarifas que maneja la competencia.

5 Descripción de la Solución

5.1 Estrategias de Generación de Ingresos

En este capítulo se encuentran las estrategias de generación de ingresos, como lo son las inscripciones, mensualidades, costos de uniformes, y todos aquellos servicios que se brindarán y que permitirán al público obtenerlos de manera eficaz y satisfactoria:

- **Inscripción:** Corresponde al rubro que se deberá pagar para poder ser parte del Club por primera y única vez. Tendrá un costo de \$20.000 por persona, lo cual contempla el acceso a una plataforma tecnológica denominada Smart Gym, el cual es un sistema de administración de pagos de mensualidades y clases que permiten una identificación segura del usuario al momento de ingresar por medio de un lector biodactilar (identificados de huella), el cual determina si este está habilitado o no, ya que muestra los días restantes para el uso del servicio y nos permite de igual manera por medio de esta aplicación tecnológica, tener un valor agregado al Club Deportivo.
- **Mensualidad:** Pago de mensualidad, ofreciendo descuentos por adquirir el servicio por varios meses (3 meses, 6 meses y el año). Así mismo, se ofrecerán paquetes de descuento por la vinculación de familiares o referidos.

- **Uniformes, equipo:** Se ofrece implementos deportivos tales como: uniformes de todas las tallas, camisas para los padres.
- **Servicios en temporadas de vacaciones:** Se realizarán vacacionales que permitan aumentar actividades de integración.
- **Clases personalizadas:** Se ofrecerá a aquellos que quieran tener un mejor aprendizaje de manera personalizada.
- **Clases Virtuales:** Se llevarán de manera personalizada o en grupos.

5.2 Proyecciones de Cantidades y Precios de Venta

Figura 3. Proyección de precios y ventas.

		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inicio							
Precios, Volúmenes y Ventas Totales							
Precio por Producto							
Precio Inscripciones	\$ / unid.		20.000	21.400	22.898	24.501	26.216
Precio Mensualidades	\$ / unid.		90.000	96.300	103.041	110.254	117.972
Precio Temporada de vacaciones	\$ / unid.		60.000	64.200	68.694	73.503	78.648
Precio Uniformes	\$ / unid.		75.000	80.250	85.868	91.878	98.310
Precio Clases personalizadas	\$ / unid.		30.000	32.100	34.347	36.751	39.324
Precio Clases Virtuales	\$ / unid.		30.000	32.100	34.347	36.751	39.324
Precio	\$ / unid.						
Precio	\$ / unid.						
Precio	\$ / unid.						
Precio	\$ / unid.						
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades Inscripciones	unid.		62	62	62	62	62
Unidades Mensualidades	unid.		330	330	330	330	330
Unidades Temporada de vacaciones	unid.		37	37	37	37	37
Unidades Uniformes	unid.		62	62	62	62	62
Unidades Clases personalizadas	unid.		120	120	120	120	120
Unidades Clases Virtuales	unid.		100	100	100	100	100

Adaptado del Fondo emprender Sena, 2020.

Se tiene previsto el acceso de 40 deportistas en el primer año. Lo anterior basados en la experiencia de favorabilidad en ventas de las distintas épocas del año, así mismo teniendo en

cuenta que se tiene la existencia de una base de datos de clientes potenciales para el inicio del club. La forma de pago que se realizará con el cliente será en efectivo.

Para el año uno se tiene un valor estimado en cada servicio el cual para cada año se va en aumento con un total del 5% teniendo en cuenta que el salario mínimo legal vigente ha venido aumentado alrededor de 4%, y se realizó con un porcentaje encima ya que se ira ajustando teniendo en cuenta el incremento del salario mínimo legal vigente y el poder adquisitivo que tienen las personas, para que estas puedan adquirir este servicio. De igual manera se presentan las unidades vendidas por producto para el primer año, donde se evidencia el total de cada producto, teniendo en cuenta el aumento progresivo de cada mes.

5.3 Defina los Requerimientos en: Infraestructura - Adecuaciones, Maquinaria y Equipos, Muebles, Enseres, y Demás Activos

Dentro de los medios para la práctica deportiva de esta disciplina se hace necesario instalaciones con baldosín, granito, mármol, cemento o madera pulida, sus medidas como mínimo deben ser un rectángulo de 40 x 20 metros o un máximo de 50 x 25 metros, cubierta o con algún techo. Para la modalidad de figuras obligatorias es necesario trazarle círculos a la pista para su práctica (Zea, 2012, p.10).

Y como uno de los factores más importantes, es la implementación, ya que se hace necesario tener unos patines de bota de cuero, con tacón de madera u otro material resistente, a la altura del tobillo o más arriba, para poder obtener buena sujeción en el pie y realizar una consecución técnica de la mejor manera. En el mercado se encuentran grandes variedades de patines implementados para esta práctica e inclusive para las distintas modalidades permitiendo así más efectividad. Ruedas de material duradero y dinámico, con tamaño acorde a la modalidad que se practicara, teniendo en cuenta que las balineras también deben ser rápidas; y un taco o freno,

situado en la parte inferior delantera del patín, que puede ser en goma o material resistente y dinámico (Zea, 2012, p.11).

Kit básico de materiales para poder llevar a cabo la realización de las clases de una manera dinámica, haciéndose necesario tener conos, platillos, aros, y demás implementos para el cumplimiento de cada sesión de entrenamiento. Debido a que este deporte es musicalizado se necesita el uso de equipos, computadores, internet y las pistas de cada uno de los ritmos que se utilizaran.

Un sistema de administración de pagos de mensualidades y clases que permite llevar un orden específico y adecuado del club deportivo, por medio de un software llamado Smart Gym que permitirá estar en contacto con los usuarios y en el cual se necesitará el uso de una Tablet y un huella. Dentro de los requerimientos más importantes se hace necesario la creación de redes sociales para poder llegar a más población y se maneja publicidad en los medios a partir del uso de volantes, voz a voz, etc.

El club deportivo cuenta con escenario gratuito ya que se llevará a cabo en la ciudad de Bucaramanga, en el patinodromo Roberto García Peña y por parte de la Liga Santandereana de Patinaje el acceso a este escenario ni ninguno otro por parte de la Liga tendrán costo. Se llevara a cabo una inversión de dos millones setenta y un mil ochocientos pesos donde se encuentran la maquinaria, equipos, muebles, enceres, equipo de comunicación, computación y herramientas.

5.3.1 ¿Para el Funcionamiento del Negocio, es Necesario un Lugar Físico de Operación?

Si será necesaria la adecuación de un lugar físico dado que Skates Roller Artits será un club deportivo presencial, lo cual hace vital para el funcionamiento del club y el deportista, como

5.4 Capacidad Productiva de la Empresa (Cantidad de Bien o Servicio por Unidad de Tiempo)

El club deportivo Skates Roller Artist prestará un servicio de formación deportiva e integral que tendrá una capacidad de atención alrededor de 40 niños y adolescentes mensuales, dado que se manejarán horarios de lunes a domingo, en jornada de la mañana y tarde, siendo así 4 horas en total, repartidas durante el día; 2 horas en la mañana de 8:00am a 10:00am y 2 horas en la tarde de 4:00pm a 6:00pm con entrenadores profesionales en el área del deporte y la recreación que brinden el servicio requerido de la mejor manera ya que se trabajara por niveles ; siendo nivel 1 iniciación, nivel 2 intermedios y nivel 3 avanzados.

Según Aguazaco (2020) los jóvenes deportistas pertenecientes al club deportivo “Sliders” se encuentran en edades que oscilan de 7 a 20 años, con estratos promedio 2 y 3, donde se conforman 120 deportistas de los cuales 30 se encuentran en rango de edad de 10-12 años (pp 46-47) El instituto municipal de recreación y deporte de Chía (citado por Riveros, 2020) comparte que las disciplinas del patinaje artístico se pueden dividir en categorías en función de las edades de los patinadores/as de la siguiente manera: a) Categoría Pre Benjamín: Menor de 9 años cumplidos en temporada vigente b) Categoría Benjamín: 9-10 años cumplidos en temporada vigente c) Categoría

Alevín o Mini: Hasta 11 años cumplidos en temporada vigente d) Categoría Infantil o Espoir: 12- 13 años cumplidos en temporada vigente e) Categoría Cadete: 14-15 años cumplidos en temporada vigente f) Categoría Juvenil: 16-17 años cumplidos en temporada vigente g) Categoría Junior: 18-19 años cumplidos en temporada vigente h) Categoría Senior: 20 años o más, cumplidos en temporada vigente. Pero según esto, el trabajo que se realiza se da por niveles, mostrado en la siguiente figura 5:

Figura 5. Niveles y edades de patinaje artístico del instituto municipal.

Patinaje Artístico

		
PROFESORA: SARA MONTENEGRO CONTACTO: 3212554193 CONCHA ACUSTICA		
LUNES Novatos e iniciación (Nivel 3) 7 a 17 años 8:00 am a 11:00 am Iniciación (Nivel 1) 9 a 12 años 3:00 pm a 4:30 pm Fundamentación (Nivel 3) 9 a 12 años 4:30 pm a 6:00 pm	MIÉRCOLES Fundamentación (Nivel 2) 9 a 12 años 3:00 pm a 4:30 pm Fundamentación (Nivel 3) 9 a 12 años 4:30 pm a 6:00 pm	JUEVES Novatos e iniciación (Nivel 3) 7 a 17 años 8:00 am a 11:00 am Iniciación (Nivel 1) 9 a 12 años 3:00 pm a 4:30 pm Fundamentación (Nivel 2) 9 a 12 años 4:30 pm a 6:00 pm
PROFESORA: LINA SOPO CONTACTO: 3203800140 CONCHA ACUSTICA		
MARTES Nivel 1 6 a 9 años 3:30 pm a 5:00 pm Nivel 1 - Intermedio 6 a 9 años 5:00 pm a 6:30 pm	JUEVES Nivel 1 6 a 9 años 8:00 am a 10:00 am Nivel 1 6 a 9 años 3:00 pm a 4:30 pm Nivel 1 - Intermedio 6 a 9 años 4:30 pm a 6:00 pm Nivel 2 6 a 9 años 6:00 pm a 7:30 pm	SABADO Nivel 1-Jornada mañana 6 a 9 años 7:30 am a 8:30 am Nivel 2 6 a 9 años 8:30 am a 10:00 am
PROFESOR: FERNANDO MARTINEZ TRIANA CONTACTO: 3205477371 CONCHA ACUSTIC		
MARTES Desarrollo 3:00 a 7:00 pm Avanz 1- 3pm - Avanz 2 - 4:30pm Avanz 3 - 5:30pm	JUEVES Desarrollo 3 a 7 pm	

Adaptado de Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Chía (2020).

5.5 Balance y PyG

Se presenta el análisis financiero consolidado en los formatos establecidos para tal fin (Formato financiero Fondo Emprender). Donde se presenta la proyección a 5 años de la utilidad neta final, así como el consolidado de ingresos y egresos que permiten estimar la viabilidad financiera del proyecto. Los datos de PyG se dan teniendo en cuenta el valor total de las ventas de cada uno de los productos y/o servicios que ofrece el Club Deportivo y que estos dejan ver una utilidad bruta final que hace referencia al total de ganancias. Con una proyección sostenida para los siguientes cinco años.

Se toma como referente para la construcción del análisis financiero, los datos del mercado actual, así como cotizaciones que se solicitaron a distintas entidades con precios a 2020. En tal sentido, como se podrá apreciar, el costo de los servicios se toma con base en el análisis de la competencia (Tabla 2), dando como precio mensual para los usuarios de \$90.000. Para la proyección a 5 años, este precio tiene un incremento anual del 4%, calculado a partir del incremento histórico del salario mínimo en Colombia.

En cuanto al número de usuarios, se parte de estimar el 50% del número promedio de usuarios que tienen los clubes analizados de la competencia, lo cual da un número de 27,5 usuarios mensuales para el primer año. Para su proyección a 5 años, se estima un incremento anual en el número de usuarios de un 10%.

El costo mayor se atribuye a Gastos de Administración atribuible a la persona que ejercerá como presidente pero a la vez también hará las veces de entrenador y a gastos derivados de la función del Técnico 1, cuya labor será expresamente operativa. Dado el flujo estimado de usuarios para el primer año y la distribución de las categorías, para el primer año sólo se requieren de estos dos puestos para la operación del Club. En la medida que se incrementen los usuarios y por ende los ingresos, para mantener la calidad del servicio se podrá contratar otros operarios en el cargo de Técnicos.

Figura 6. PyG Club Deportivo

Inicio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	44.410.000	47.518.700	50.845.009	54.404.160	58.212.451
Devoluciones y rebajas en ventas	3.108.700	0	0	0	0
Costo/Gastos Mcia o Servicio Vendido + Mano Obra C	15.563.000	18.708.123	21.710.026	24.724.691	27.752.630
Depreciación	397.360	397.360	397.360	397.360	397.360
Utilidad Bruta	25.340.940	28.413.217	28.737.624	29.282.109	30.062.461
Gasto de Administración	7.462.000	5.365.661	5.365.661	5.365.661	5.365.661
Gastos de Técnico 1	2.631.000	2.682.831	2.682.831	2.682.831	2.682.831
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Diferidos	2.200.000	0	0	0	0
Utilidad Operativa	13.047.940	20.364.725	20.689.131	21.233.616	22.013.969
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	13.047.940	20.364.725	20.689.131	21.233.616	22.013.969
Impuesto renta	0	0	0	0	0
Utilidad Neta Final	13.047.940	20.364.725	20.689.131	21.233.616	22.013.969

Adaptado del Fondo Emprender SENA, 2020.

Figura 7. Balance General Club Deportivo

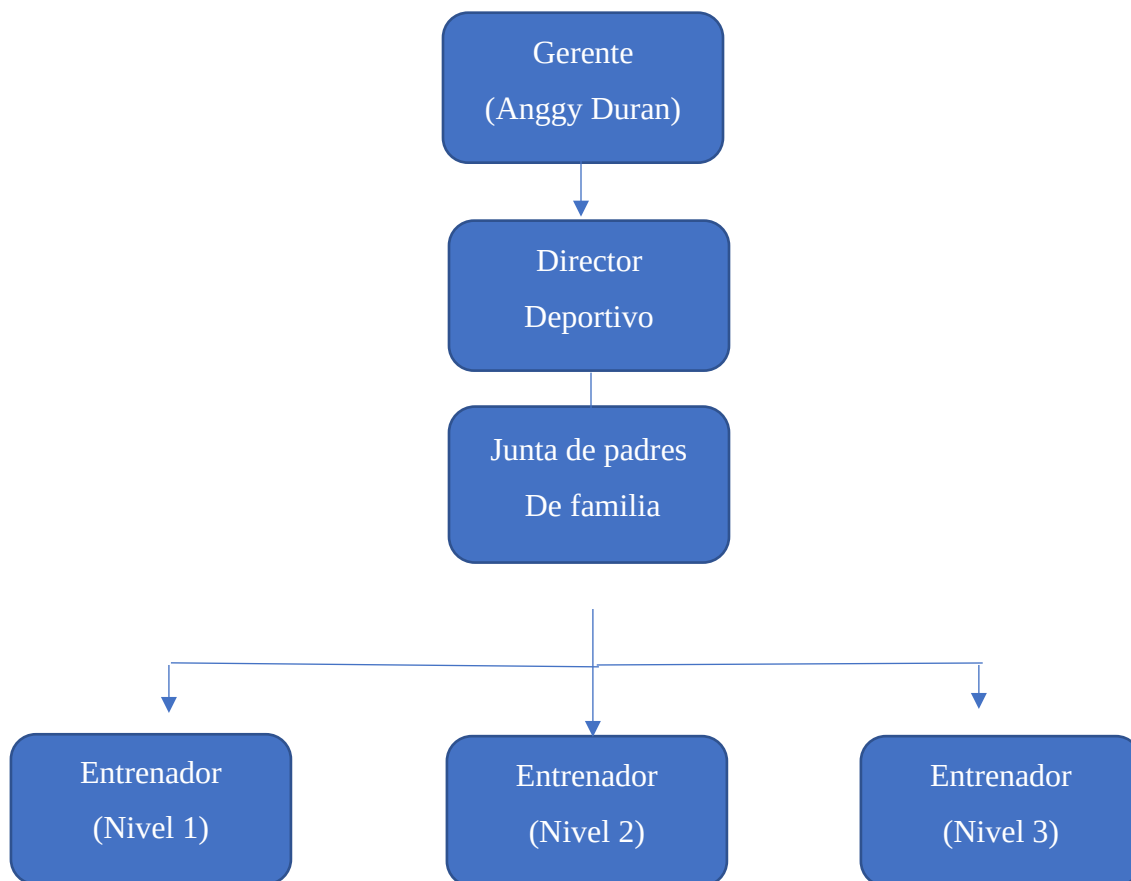
Inicio	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	-2.200.000	11.373.500	32.135.585	53.222.077	74.853.053	97.264.382
Cuentas x Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas x Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras C x C	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	-2.200.000	11.373.500	32.135.585	53.222.077	74.853.053	97.264.382
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Adecuaciones y mejoras	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	0	49.440	37.080	24.720	12.360	0
Muebles y Enseres	0	85.000	85.000	85.000	85.000	85.000
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	0	1.540.000	1.155.000	770.000	385.000	0
Total Activos Fijos:	0	1.674.440	1.277.080	879.720	482.360	85.000
Total Inversión Diferida:	2.200.000	0	0	0	0	0
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	0	13.047.940	33.412.665	54.101.797	75.335.413	97.349.382
Pasivo						
Cuentas x Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos x Pagar	0	0	0	0	0	0
Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligación Fondo Emprender (Contin	0	0	0	0	0	0
PASIVO	0	0	0	0	0	0
Patrimonio						
Capital Social	0	0	0	0	0	0
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	13.047.940	33.412.665	54.101.797	75.335.413
Utilidades del Ejercicio	0	13.047.940	20.364.725	20.689.131	21.233.616	22.013.969
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	0	13.047.940	33.412.665	54.101.797	75.335.413	97.349.382
PASIVO + PATRIMONIO	0	13.047.940	33.412.665	54.101.797	75.335.413	97.349.382

Adaptado del Fondo Emprender SENA, 2020.

En este apartado se puede evidenciar el balance general del Club Deportivo con proyección a 5 años, la cual muestra los gastos de inversión que se tendrán y la utilidad o patrimonio total que permite ver las ganancias que luego se reinvertirán para seguir con el buen funcionamiento, servicio del Club Deportivo.

5.6 Equipo de Trabajo (Organigrama, Funciones, Roles)

Figura 8. Organigrama de equipo de trabajo.



5.6.1 Perfil del Emprendedor, el Rol que Tendría Dentro de la Empresa y su Dedicación

El gerente o jefe de administración, se le considera como aquel profesional que está situado en la cúspide de una organización deportiva, con funciones orientadas ante la planificación estratégica y la toma de decisiones en orden para lograr la mejor gestión y administración de la entidad al frente en la cual se halla. En el cual se encuentra Anggy Duran Carreño, donde emprenderá el rol de gerente y se dedicará a las funciones estrategias y administración del club deportivo (Valiño, 2017, p. 14-15).

A su lado, con cierta dependencia jerárquica, se encuentra el director deportivo, al cual le concierne el control de la esfera deportiva, en lo que trae la planificación y ejecución de políticas estrictamente deportivas (Valiño, 2017, p. 14-15).

La profesión de directora deportiva consiente en ejecutar el conjunto de acciones profesionales relacionadas con la promoción, dirección, gestión, programación, planificación, coordinación, control y supervisión en cada uno de los servicios, centros y establecimientos deportivos (García, Lago, Fernández, 2011, p. 5). Situando en este apartado a Dayra Lizeth Pimiento, como aquella que dirige, controla, planea, gestiona todo aquello que está relacionado con la esfera deportiva.

5.6.1.1 Perfil (Formación, Experiencia General y Experiencia Relacionada con la Idea de Negocio).

Gerente: Anggy Sthephanny Duran Carreño

- Perfil formativo: Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación, Universidad Santo

Tomás de Bucaramanga. Técnico laboral por competencias en Auxiliar de enfermería y Técnico en Turismo.

- Experiencia general: Experiencia como deportista en la disciplina de futbol sala, no solo a nivel local sino también a nivel nacional, compitiendo y dejando en alto el nombre de la Universidad Santo Tomas, en los distintos torneos presentados del año 2016 al año 2020 donde llegó como campeona en dos zonales en la ciudad de Bucaramanga, participó en dos regionales en la ciudad de Yopal y Tunja, y un nacional en la ciudad de Barranquilla. Y campeona departamental de mini tejo.

Director Deportivo: Dayra Lizeth Pimiento Aparicio

- Perfil formativo: Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación, Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

- Experiencia general: 6 años como deportista de patinaje de velocidad en el club Electro Sport y Landy, ubicados en Piedecuesta, 1 año practicando la disciplina de atletismo y compitiendo a nivel regional. Pódium de 3 puesto en su primera asistencia a la maratón de

Piedecuesta en el año 2010, pódium de 2 puesto en la maratón de Bucaramanga en el año 2012, pódium de 1 puesto en la maratón de Piedecuesta en el año 2014, Primera piedecuestana en ganar la Maratón de Piedecuesta en el año 2016, ocupando el 3 puesto en su categoría, mejor encestadora en el torneo de baloncesto dirigido por Cajasan en el año

- Experiencia relacionada con la idea de negocio: 4 años como entrenadora de patinaje de velocidad en el Club Deportivo Electro Sport y Club Sol y Luna, clubes deportivos muy reconocidos del municipio de Piedecuesta. Clases personalizadas para niños con discapacidad como autismo y síndrome de down en patinaje de velocidad. Relación con docentes capacitados en el área de formación de patinaje artístico.

Referencias Bibliográficas

- Aguazaco, V., & Lorena, L. (2015). *Caracterización de los conocimientos, saberes y comportamientos de niños patinadores de 10 a 12 años, pertenecientes al club deportivo “Sliders”, sobre bebidas hidratantes comerciales.*
- Bompa, T. O. (2016). *Periodización. Teoría y metodología del entrenamiento.* Editorial Hispano Europea.
- Comité Olímpico Colombiano. (29 de abril de 2018). *Confederación Panamericana de Patinaje ahora es World Skate America.* Obtenido de <http://www.coc.org.co/all-News/confederacion-panamericana-de-patinaje-ahora-es-world-skate-america/>
- Comunisoft. (2019). *Smart Gym* [Diapositivas de PowerPoint]. PDF.
<https://comunisoft.com/web/wp-content/uploads/2019/09/BROCHURE-SMARTGYM.pdf>
- DANE. (2018) *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda.* Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/cnpv-2018-presentacion-3ra-entrega.pdf>
- De la Reina Montero, L., & de Haro, V. M. (2003). *Manual de teoría y práctica del acondicionamiento físico.* CV Ciencias del Deporte.
- Díaz Rojas, G. V. (2017). *Influencia del desconocimiento de la existencia de escuelas de Patinaje artístico en el bajo índice de niñas entre 5 y 14 años que practican dicho deporte en la ciudad de Guayaquil.*
- Federación Colombiana de Patinaje. (8 de Octubre de 2018). *Colombia brilla en el mundial de patinaje artístico.* Obtenido de Obtenido de <https://fedepatin.org.co/colombia-brilla-en-elmundial-de-artistico/>

Federación Colombiana de patinaje. (s.f.). *Reglamento general de competencias*. Obtenido de <http://raffdata.tripod.com/Fed/-Col-Patinaje.pdf>

García Fernández, J., Lago Hidalgo, J., & Fernández Gavira, J. (2011). *Gestión del tiempo de directores deportivos en centros de fitness*.

Granados, S. H. B., & Cuéllar, Á. M. U. (2018). *Influencia del deporte y la actividad física en el estado de salud físico y mental: una revisión bibliográfica*. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (25), 141-160. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-InfluenciaDelDeporteYLaActividadFisicaEnElEstadoDe-6369972%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-InfluenciaDelDeporteYLaActividadFisicaEnElEstadoDe-6369972%20(1).pdf)

Instituto Municipal de Recreación y Deporte Chía (28 de Febrero de 2018). *El mejor patinaje Artístico del país se concentra en Chía*. Obtenido de <https://www.imrdchia.gov.co/index.php/595-el-mejor-patinaje-artistico-del-pais-seconcentra-en-chia>

León Tovío, J. A. (2017). *Panorama del emprendimiento en Colombia y las posibilidades para el periodismo con su fomento desde la academia*.

Ministerio de Educación. (s.f.). *Decreto 1228 de Julio 18 de 1995*. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-86226_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Salud y Protección Social. (26 de Octubre de 2020). *Ciclo de vida*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>

Molina, H. (2000). El desarrollo organizacional como facilitador del cambio. *Estudios Gerenciales*, 16(77), 13-25.

Molina-Luque, F. (2018). *Educación física, calidad de vida y la nueva sociología de la infancia: Repensando la metodología mixta en sociología. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (33), 69-73.

- Murillo Rincón, D. F. (2018). *Propuesta didáctica para el proceso formativo del patinaje de Carreras en niños entre los 6 y 8 años del club Gold Skaters*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15799/Final%20tesis%20daniel%20murillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nova, J. A. B. (2014). *Emprendimiento en Colombia. Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21.
- Organización Mundial de la Salud. (23 de febrero de 2018). *Actividad Física*. Obtenido de <https://www.who.int/es/newsroom/factsheets/detail/physicalactivity#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20actividad,dom%C3%A9sticas%20y%20las%20actividades%20recreativas.>
- Osorio, A. G., Rosero, M. Y. T., Ladino, A. M. M., Garcés, C. A. V., & Rodríguez, S. P. (2010). *La promoción de la salud como estrategia para el fomento de estilos de vida saludables. Revista hacia la Promoción de la Salud*, 15(1), 128-143.
- Pajuelo Escobedo, B., & Alonso Fernández, C. (2018). *Estudio antropométrico del patinaje artístico sobre ruedas en la modalidad de libre en niñas canarias de 5-15 años*.
- Parra, M. (2003). *Conceptos básicos en salud laboral. Santiago de Chile: Oficina Internacional del Trabajo, OIT*, 31.
- Pineda Matute, K. V. (2019). *Diseño de indumentaria deportiva especializada, a partir de la implementación de criterios de diseño y ergonómicos. Caso: Patinaje artístico* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Ramos, M. T. O. *Administración del Diseño*.
- Rapún, M., Pradas, A., Quintas, A., & Castellar, C. (2017). *Los patines como contenido de educación física en primaria: desarrollo del perfil competencial* (No. ART-2017-98779). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/289992915.pdf>

- Real Academia Española (s.f). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/>
- Rivera, M.E. (2001). *Percepción y significado del color en diferentes grupos sociales*. *Inv. Univ. Mult*, 3, 74-83.
- Riveros Torres, V. (2020). *Escenario de estimulación sensorial para la expresión corporal de los patinadores*.
- Sailema Rodas, F. D. J. (2018). *La coordinación motriz en el patinaje artístico sobre ruedas en los niños de 5 a 10 años de edad de la Ciudadela Presidencial* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Cultura Física). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28631/1/1804153953%20Felisa%20de%20Jes%3%bas%20Sailema%20Rodas.pdf>
- Sánchez, H. R., & Rodríguez, M. S. G. (2012). *El patinaje de velocidad y el entrenamiento perceptivo visual como elementos distintivos en la planificación de la preparación psicológica*. *Lecturas: Educación física y deportes*, (166), 4-10.
- Sánchez, S. M. G. (2013). *Influencia de la práctica deportiva en la integración sensorial en niños: Evaluación estabilométrica* (Doctoral dissertation, Universidad Rey Juan Carlos). Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/11859/Tesis%20Stella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. (s.f.). *Patinaje Artístico*. Obtenido de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/recreacion/patinajeartistico#:~:text=En%20Colombia%20la%20introducci%C3%B3n%20del,posteriorment e%20en%20el%20Parque%20Nacional.&text=Consuelo%20Velasco%2C%20una%20de %20las,la%20pr%C3%A1ctica%20del%20patinaje%20art%C3%ADstico>.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2020). *Modelo financiero para emprendimientos comerciales y servicio*. Fondo emprender.

Tibaduiza, J.C., & Calderon, W. J. (enero de 2020). *Panorama del emprendimiento en Colombia*.

Obtenido de

<https://static1.squarespace.com/static/5e146a30e3a0d42924aae48e/t/5e2772c52965020b1807bbf0/1579643606689/Informe+Los+X+-+2020.pdf>

Valiño Arcos, A. (2017). *Gerentes y directores de organizaciones deportivas dedicadas al tenis. E-Coach, 2017, num. 29, p. 40-57.*

Vera Rodríguez, A. (2020). *El patinaje como propuesta para mejorar el desarrollo motor en Educación Infantil.*

Vernon. (08 de septiembre de 2018). *WorldSkate (Federation Internationale de Roller Sports): desde sus orígenes hasta la actualidad.* Obtenido de <http://www.rollerenligne.com/articles-3776-la-worldskate-federation-internationale-deroller-sports-des-origenes-a-nos-jours.html>

World Skate. (s.f.). *Sobre World Skate.* Obtenido de <http://www.worldskate.org/about/about>

Zea, B., & Vanessa, P. *Caracterización de las modalidades del patinaje artístico.*

Zea, B., & Vanessa, P. *La preparación deportiva en el patinaje artístico como un proceso a largo plazo.*