

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL OFICINA DE PLANEACIÓN DESARROLLO Y
EVALUACIÓN UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

OLGA TATIANA OBANDO SALOMÓN

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL OFICINA DE PLANEACIÓN DESARROLLO Y
EVALUACIÓN UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

OLGA TATIANA OBANDO SALOMÓN

Informe final de práctica presentado para optar el título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Docente en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

FRAY JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

FRAY MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Jurado

Villavicencio, febrero de 2018

Contenido

	Pág
Resumen.....	8
Introducción	9
Justificación	10
1. Objetivos	11
1.1 Objetivo general.....	11
1.2 Objetivos específicos	11
2. Universidad Santo Tomás	12
2.1 Misión	14
2.2 Visión.....	14
2.3 Emblemas institucionales.....	14
2.4 Estructura organizacional.....	16
3. Cargo y funciones	17
4. Desarrollo de la práctica y aportes	18
4.1 Relación con el perfil profesional	18
4.2 Actividades realizadas	19
Conclusiones y recomendaciones	25
Referencias.....	26
Apéndices.....	27

Lista de ilustraciones

	Pág
Ilustración 1. Escudo de la Universidad Santo Tomás	15
Ilustración 2. Bandera de la Universidad Santo Tomás	15
Ilustración 3. Sello antiguo de la Universidad	16
Ilustración 4: Organigrama de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio	16
Ilustración 5 Campaña acerca del PIM	19
Ilustración 6 Proceso de autoevaluación de programas	20
Ilustración 7 Pagina web para la autoevaluación de programas	21
Ilustración 8 Evidencia solicitud de espacios	21
Ilustración 9.Verificación de horarios.....	22
Ilustración 10.Tabulación de encuestas de egresados.....	23
Ilustración 11.Cronograma de actividades por mes.....	23
Ilustración 12 Campaña de expectativa	24
Ilustración 13 Campaña de sensibilización.....	24

Glosario

- **Planeación:** Conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y de los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos. (Dale, s.f.)
- **Evaluación:** Proceso contextualizado y sistematizado, intencionalmente diseñado y técnicamente fundamentado, de recopilación de información relevante, fiable y valida que permita emitir un juicio valorativo en función de los criterios previamente determinados como base para la toma de decisiones. (Fernández, 2005)
- **Acreditación:** Es el acto por el cual el estado adopta y hace público el reconocimiento dado por los pares académicos a la comprobación que efectúa una institución, sobre la calidad de sus programas académico, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social. (Consejo Nacional de Acreditación, s.f.)
- **Calidad:** Se relaciona con las exigencias de los consumidores con respecto a la satisfacción de sus necesidades. (Calidad ISO 9001, s.f.).
- **Plan de Acción:** Un plan de acción es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. (Pérez & Merino, 2009)
- **Plan de Desarrollo:** Es un instrumento de planeación a nivel estratégico-táctico, que sirve de base y proporciona los lineamientos estratégicos a nivel USTA Colombia. Se establecen los propósitos y objetivos nacionales a largo plazo, así como las metas y acciones prioritarias, también se incluyen las estrategias generales articuladas a la visión Multicampus. (Universidad Santo Tomás, 2016)
- **Negocios Internacionales:** Permite impulsar el desarrollo económico y social de una región o de un país, a través de la formación humanista, comprometidos con el desarrollo sostenible en respuesta a la globalización. (Universidad Santo Tomás, 2013)

Resumen

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país. (Tomás, Universidad Santo, s.f.) De esta manera, el desarrollo de las prácticas empresariales en la oficina de Planeación sigue estos parámetros de la misión de la USTA ya que se ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de los 5 años de carrera universitaria, sobre todo en cuanto a la última parte de la misión donde se refiere a la facilidad de aportar soluciones y responder ante las exigencias del mundo laboral.

En la oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación se desarrollan diferentes actividades que ponen a prueba los conocimientos y habilidades de los practicantes ya que se deben cumplir ciertas funciones, por ejemplo responder de una manera responsable a las actividades otorgadas por el jefe directo, en algunos momentos con la ausencia de este lo cual pone en una situación al estudiante de ofrecer, brindar, responder y buscar soluciones a las diferentes eventualidades que se puedan presentar en la comunidad tomasina.

Introducción

El fin de este informe es dar a conocer las prácticas empresariales realizadas en la oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, la cual tiene como objetivo el buen desarrollo y desempeño de las actividades establecidas, además de tener una buena acogida al entorno laboral establecido por la institución; también contemplar, valorar y aprender el trabajo en equipo y tener conocimiento acerca de la organización y sus diversas funciones. Lo cual permitió el desarrolló y el poner en práctica todas las habilidades y conocimientos aprendidos durante los 5 años de estudio en la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

También se da conocer los resultados de las actividades realizadas, así como la estructura organizacional, la reseña histórica, la misión y visión, los aspectos económicos, portafolio de productos y servicios de la USTA. De igual manera se presentan las evidencias de diferentes actividades realizadas en la oficina de Planeación, como también de otras unidades en la que se estuvo apoyando, además se puede encontrar en el presente documento las recomendaciones y aportes a la oficina de Planeación y a la Universidad Santo Tomas en general.

Justificación

Las prácticas empresariales se desarrollaron en la Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación en la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, un gran beneficio que brinda la universidad para los estudiantes debido a la flexibilidad de horarios dando la oportunidad de continuar estudiando y trabajando al mismo tiempo, lo cual permitió iniciar las prácticas en el primero periodo del año 2017, lo que quiere decir en noveno semestre.

Por otro lado, la decisión de realizar la práctica empresarial en esta oficina se dio porque las actividades que se llevan a cabo complementan la formación profesional de Negocios Internacionales, permitiendo hacer partícipe al estudiante en la toma de decisiones de la organización, además brindando conocimientos extras que serán de gran aporte para la vida profesional y personal.

De esta manera realizar la práctica empresarial en la oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación, permitió enriquecer los conocimientos que se obtuvieron durante toda la carrera, además de poner algunos en práctica siendo de aporte para la organización; lo cual cumple con los requerimientos que un futuro profesional en Negocios Internacionales está buscando para desarrollar su perfil como egresado.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Relacionar los conocimientos adquiridos en la oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación con la carrera de Negocios Internacionales para conocer como contribuye o aporta a la formación del egresado y como puede este último contribuir al mejoramiento de la oficina o la organización.

1.2 Objetivos específicos

- Dar a conocer el funcionamiento y diversas actividades de la oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación con el fin de relacionarlo con el perfil de Negocios Internacionales.
- Cumplir de manera adecuada y responsable con las tareas asignadas por el jefe directo, así como el cumplimiento de los objetivos propuestos a lo largo del año laboral.
- Brindar atención a la comunidad tomalina principalmente a docentes y administrativos en las solicitudes que hacen sobre préstamos de espacios.
- Brindar apoyo a otras oficinas en diversas actividades cuando se requiera

2. Universidad Santo Tomás

En 1985 la Universidad Santo Tomás inició labores en la ciudad de Villavicencio con uno de sus Centros Regionales de Educación a Distancia, y ofreció a la comunidad metense varios de los programas con que se contaba en esta modalidad.

En el año 2005 la Universidad Santo Tomás, con la perspectiva de ofrecer nuevas oportunidades educativas y de acuerdo con los estudios de factibilidad necesarios (que permitieron constatar la pertinencia del desarrollo de actividades académicas presenciales en la ciudad de Villavicencio y su zona de influencia), aprobó, por conducto del Consejo Superior, extender cuatro programas académicos de pregrados, todos acreditados de alta calidad, a saber: Derecho, Ingeniería Mecánica de la Sede Principal, y Administración de Empresas Agropecuarias y Comercio Exterior de la Seccional de Bucaramanga. En junio de 2006 se recibió con beneplácito el otorgamiento del registro calificado para los cuatro programas por parte del Ministerios de Educación Nacional.

Como condición necesaria para dar marcha a este nuevo proyecto se adquirieron varios terrenos: uno con extensión de 11 528 42 m², en la finca denominada Lomalinda; luego, el lote adyacente a esta, con un área de 45 096 55 m² para ser destinado como campo experimental de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias. Posteriormente se compró el predio denominado El vendaval, para el funcionamiento del Centro de Atención Universitaria de la Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia; el local comercial No 3 del Centro Comercial Villacentro, calle 15 No 48-11K 48, donde se instaló el Centro de Promoción e información de la Universidad.

Sentadas las bases legales y de infraestructura, la Rectoría General presentó el proyecto educativo a los sectores representativos de la sociedad metense, a las instancias gubernamentales de Villavicencio, y a los egresados tomasinos de la Sede Principal y de las Seccionales residentes en la ciudad. Dada la excelente acogida que tuvo la oferta educativa y al buen recibimiento de las personas que viven en la región, se dio comienzo al desarrollo de las actividades académicas el 3

de febrero de 2007, con 78 estudiantes en la Facultad de Derecho, 65 en el programa de Comercio Exterior y 24 en el Programa de Administración de Empresas Agropecuarias.

A finales del año 2010, la USTA, sede Villavicencio, contaba con cuatro Programas de Pregrado activos: Derecho, Negocios Internacionales, Contaduría Pública y Administración de Empresas Agropecuarias, con un total de 1022 estudiantes.

En 2013 se efectuó el traslado a la nueva sede. El 18 de febrero de ese mismo mes comenzaron las labores académicas y administrativas y el 7 de marzo se inauguró oficialmente el nuevo campus. Aunado a estos logros, el Ministerio de Educación Nacional renovó los registros calificados de los programas de Derecho, Contaduría Pública y Administración de Empresas Agropecuarias, y otorgó registro calificado a la Especialización en Gerencia Empresarial y al Programa de Negocios Internacionales. Actualmente la USTA Villavicencio cuenta con siete programas de Pregrado:

- Derecho
- Administración de Empresas Agropecuarias
- Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Psicología
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil

Dos programas de Posgrado

- Especialización en Derecho Administrativo
- Especialización en Gerencia Empresarial

Esta sede cuenta con una población de 2823 estudiantes en sus programas de Pregrado, 106 en los de Posgrado y un cuerpo formado por 234 profesores; de este modo, constituye una excelente

plataforma para continuar su lúcida proyección en la ciudad de Villavicencio, el departamento del Meta y la Orinoquía colombiana.

2.1 Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país.

2.2 Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana, y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común.

2.3 Emblemas institucionales

Son emblemas de la Universidad Santo Tomás: el escudo, la bandera, el sello histórico y el himno.

El escudo, de forma circular, está compuesto por un sol de dieciséis rayos dorados -símbolo del Sol de Aquino- en campo azul; y, sobre aquél, el escudo de la Orden de Predicadores en blanco y negro, con el lema FACIENTES VERITATEM y el nombre de la Universidad sobre bordura roja, como se puede ver en la ilustración 1.



Ilustración 1. Escudo de la Universidad Santo Tomás, Adoptado de la página web de la universidad



Ilustración 2. Bandera de la Universidad Santo Tomás, Adoptado de <http://www.ustavillavicencio.edu.co/site/index.php/2013-12-02-16-26-41/nuestros-simbolos.html>

En la ilustración 2 se puede ver la bandera de la Universidad, la cual está compuesta por franjas horizontales, tres verdes -símbolo de esperanza- y dos blancas -símbolo de integridad - intercaladas, y el escudo de la Universidad en la parte central.

El sello antiguo de la Universidad Tomística, que se utiliza especialmente en los diplomas de grado, representa en su centro a Santo Tomás de Aquino en actitud contemplativa, en medio de Cristo Crucificado y la Virgen María, rodeados por la inscripción latina: SIGNUM HAREN. E. SS. ARIS AD COMMEMORATIONEM MANDATI S.S. AP -para reafirmar el origen pontificio de la Universidad-, circundada por un Rosario, el cual se observa en la ilustración 3.



2.4 Estructura organizacional

[illegible]

Ilustración 4: Organigrama de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, Adoptado de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación de la Universidad Santo Tomás- Villavicencio (Universidad Santo Tomás, 2017)

3. Cargo y funciones

El nombre del cargo en la Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación es “Practicante Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación”, donde el objetivo es contribuir a la formación integral del estudiante, a través del desarrollo de actividades de aprendizaje propias de la realidad organizacional, que ejecutadas en la universidad le permite al estudiante incentivar las habilidades gerenciales para tomar decisiones que contribuyan al planteamiento e implementación de soluciones en su empresa o en el contexto socioeconómico en que se desempeñe.

Dentro de las funciones de los practicantes que plantea la oficina de Planeación se encuentran las siguientes:

1. Apoyar en la verificación de horarios, ya sean físicos o digitales para evitar cruces o errores.
2. Apoyar en la organización de cronogramas de actividades mensuales de cada departamento o unidad.
3. Apoyar en la revisión constante de correos para atender las respectivas solicitudes por parte de la comunidad tomasina.
4. Apoyar verificando y actualizando información de bases de datos.
5. Apoyar en la realización y tabulación de encuestas.
6. Apoyar en la corrección de informes de autoevaluación de algunos programas.
7. Brindar apoyo en la creación de campañas de expectativa, de sensibilización para todos los procesos que integra la universidad, además de otras funciones.

4. Desarrollo de la práctica y aportes

El practicante de la Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación contribuye al mejoramiento de la Universidad Santo Tomás mediante la atención a la comunidad tomasina, ya sean docentes, estudiantes, administrativos y/o coordinadores brindando colaboración en cuanto a las solicitudes que realizan, ya sean por medio e-mail, telefónicamente o personalmente, dando respuesta oportuna a las solicitudes o requerimientos.

De igual manera aporta brindado apoyo a otras oficinas como Gestión de la Calidad en cuanto a las campañas de expectativa o sensibilización que se realizan, a la oficina de Registro y Control en cuanto a los procesos de matrícula, certificados u organización de información de estudiantes de transferencia externa, a la oficina de Secretaria General en cuanto a la organización de carpetas de los próximos graduandos.

Un aporte dejado a la Universidad Santo Tomás se ve reflejado en cuanto al posicionamiento de la Oficina de Planeación y la oficina de Gestión de la Calidad ya que al trabajar conjuntamente mediante las campañas de expectativa y sensibilización se dio a conocer un poco más sobre el trabajo que realizan, generando recordación de información sumamente importante de la universidad a todos los procesos que la integran para lograr más pertenencia por la institución.

4.1 Relación con el perfil profesional

El perfil de un profesional en Negocios Internacionales es desarrollar personas integrales, con la capacidad para interpretar teorías y principios actualizados en la apropiación de herramientas administrativas, económicas y financieras y el desarrollo de habilidades gerenciales, aplicación de alternativas innovadoras en los procesos de negociación internacional, lo cual se ve aplicado en la oficina de Planeación mediante el uso de herramientas para llevar a cabo las diferentes actividades asignadas por parte del coordinador de la oficina.

Según el perfil que se encuentra en la página de la universidad Santo Tomás el egresado será una persona idónea para afrontar autónoma y éticamente su conducta profesional, gestionar decisiones que solucionen problemas en el contexto socio económico y manejar relaciones humanas altamente cualificadas demostrando sentido de pertenencia con su región y su país. Lo que significa que las prácticas realizadas en la Oficina de Planeación aportan al crecimiento de un futuro profesional en Negocios Internacionales ya que pone a prueba los conocimientos adquiridos durante los cinco años de carrera y el buen manejo de las relaciones humanas.

4.2 Actividades realizadas

Dentro de las actividades realizadas se encuentra la campaña acerca del PIM el cual significa Plan Integral Multicampus que se da a partir de la Acreditación Institucional de Alta Calidad en modalidad Multicampus, la cual inicia un nuevo proceso de planeación articulado y fortalecido, que le permitirá a toda la USTA establecer un dialogo al unísono, en la búsqueda de objetivos comunes a nivel nacional.



Ilustración 5 Campaña acerca del PIM, Adoptado de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación Universidad Santo Tomas-Villavicencio

También se creó una imagen donde se pudiera evidenciar de una manera más fácil como funciona el proceso de autoevaluación de los diferentes programas de la USTA, para así poder llevar a cabo la respectiva revisión cumpliendo cada una de sus fases.



Ilustración 6 Proceso de autoevaluación de programas, Adoptado de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación de la Universidad Santo Tomas-Villavicencio

En conjunto con la actividad anterior, para la revisión de los informes de autoevaluación de cada programa, la persona encargada debe enviar el archivo por medio electrónico para su respectiva revisión la cual se hace por medio de una página web, en la que se introduce el usuario y clave del programa correspondiente lo que permite obtener la información pertinente para llevar a cabo las correcciones del informe.

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is titled 'Autoevaluación por programas' and the address bar shows 'autoevaluacionprogramas.usantotomas.edu.co/index.php'. The website header features the Universidad Santo Tomás logo and the text 'PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA'. Below the header, the page title is 'Autoevaluación por Programas'. The main content area contains a login form titled 'Iniciar Sesión' with fields for 'rcortes' and a password (masked with asterisks). There is a checkbox for 'Recordar contraseña' and a blue 'Ingresar' button. The footer contains the university's address and contact information for the Villavicencio campus, along with a copyright notice.

Ilustración 7 Pagina web para la autoevaluación de programas, Adoptado de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación de la Universidad Santo Tomás- Villavicencio

Por otro lado, se hace las constantes revisiones de correos primordialmente el de solicitud de espacios en el cual llegan todas las solicitudes por parte de la comunidad tomasina, siendo docentes, estudiantes o administrativos quienes las realizan solicitando algún espacio académico ya sean salones, sala de tutorías, auditorios o algún espacio en particular, siendo la función de la oficina atender a estas solicitudes.



Ilustración 8 Evidencia solicitud de espacios, Adoptado de correo gmail de la Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación de la Universidad Santo Tomás- Villavicencio

Dentro de las funciones establecidas por la coordinadora de la oficina se encontraba la verificación de horarios fuesen físicos o digitales de cada facultad, a los cuales se les hace una perfecta verificación para evitar cruces en las materias o errores en la asignación de salones, al igual que el sac.

FORMATO PARA HORARIOS						
Código: 7020-F-153		Versión: 01	Emisión: 05/11/2014	Página 1 de 1		
FACULTAD DERECHO						
Semestre: PRIMERO		Grupo: A		Núm. Estudiantes:		
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
6:00 - 7:00	Antropología Jurídica Dr. Manuel moreno	Analítica I	Introducción al Derecho Dr. Sonia Patricia Cortes	Introducción al Derecho Dr. Sonia Patricia Cortes	INGLES	Teoría General del Proceso Dr. Juan Duque
7:00 - 8:00	Antropología Jurídica Dr. Manuel moreno	Analítica I	Introducción al Derecho Dr. Sonia Patricia Cortes	Introducción al Derecho Dr. Sonia Patricia Cortes	INGLES	Teoría General del Proceso Dr. Juan Duque
8:00 - 9:00	Teoría General del Proceso Dr. Juan Duque	INGLES	Introducción al Derecho Dr. Sonia Patricia Cortes	Antropología Jurídica Dr. Manuel moreno	Filosofía del Derecho Dra. Marcela Sogamoso	Teoría General del Proceso Dr. Juan Duque
9:00 - 10:00	Teoría General del Proceso Dr. Juan Duque	INGLES		Antropología Jurídica Dr. Manuel moreno	Filosofía del Derecho Dra. Marcela	
10:00 - 11:00	Analítica I	Gramática y Retórica II	INGLES	Filosofía del Derecho Dra. Marcela Sogamoso	HD	
11:00 - 12:00	Analítica I	Gramática y Retórica	INGLES	Filosofía del Derecho Dra. Marcela Sogamoso	HD	
12:00 - 1:00		Sociología Jurídica Dra. Melba Leon	Sociología Jurídica Dra. Melba Leon	Filosofía del Derecho Dra. Marcela		
1:00 - 2:00		Sociología Jurídica Dra. Melba Leon	Sociología Jurídica Dra. Melba Leon			

Ilustración 9.Verificación de horarios, Adoptado de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación Universidad Santo Tomas-Villavicencio

Otra de las funciones dentro de la oficina de Planeación es la tabulación de encuestas que hace la oficina de egresados para tener información actualizada de todos los estudiantes tomasinos o ya egresados para conocer la situación real en la que se encuentran y la imagen en la que se encuentra la universidad, así mismo permite saber con exactitud el número de estudiantes con los que cuenta la universidad y el número de egresados.

Tabulación de Encuesta - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 A⁺

Portapapeles Fuente Alineación Número

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

N10

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	

Hoja1

Ilustración 10. Tabulación de encuestas de egresados, Adoptado de oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación Universidad Santo Toma-Villavicencio

Por otro lado, está la creación de cronogramas de las actividades que tienen destinadas cada uno de los departamentos, para así poder conocer los espacios que requerirán en esas fechas y poder brindarles el préstamo sin ningún problema ni contratiempo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL MES DE MARZO 2017

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA REFERENCIAS CORRESPONDENCIA REVISAR VISTA

EVENTO O ACTIVIDAD	FECHA	HORA	LUGAR (PREVIOS)
reunión de egresados	marzo	6pm a 8pm	loma linda
taller proceso de adaptación nos tomamos	marzo	por definir con decanatos	aula de clase - ajust clara y loma linda
primer y segundo encuentro representantes estudiantes	marzo	por definir	aula de tutorías/aula de clase
conferencia y celebración del día del contador	01 de marzo	4:00 p.m. - 6:00 p.m.	campus aguas claras - biblioteca
encuentro de investigación y emprendimiento fase	02 de marzo	8am a 12m	vuelo
seminario monitores	02 de marzo	04:00	aula de tutorías /biblioteca
conferencia fuentes de financiación emprendimientos	02 de marzo	3:00p.m. a 6:00 p.m.	salón de tutorías
sesión comité de grados	02 de marzo	04:00 - 06:00 p.m.	aula de juntas del campus loma linda
capacitación monitores	04 de marzo	08:00	aula de sistemas
primera semana de clases	6 de marzo	n.a.	n.a.
diplomado en gestión integral de áreas protegidas	07 de marzo	08:00 - 11:00 m.	loma 01
sesión comité de grados	08 de marzo	04:00 - 06:00 p.m.	aula de juntas del campus loma linda
el desplazamiento forzado, restitución de tierras, derechos humanos; grandes retos de la política de paz en Colombia"	08 de marzo	por definir	Villavicencio
el desplazamiento forzado, restitución de tierras, derechos humanos; grandes retos de la política de paz en Colombia"	08 de marzo	por definir	Villavicencio
capacitación docentes	09 de marzo	04:00	aula de tutorías/aula de clase
primera semana de períodos	10 de marzo	n.a.	n.a.
diplomado en gestión integral de áreas protegidas	14 de marzo	08:00 - 11:00 m.	loma 01
reunión con representantes estudiantes	15 de marzo	por definir	aula magistral
día del negociador empresarial	16 de marzo	08:00 am - 05:00 pm	fincas alta miranda
curso taller de impuestos y actualización tributaria	17 de marzo	por definir	campus aguas claras - biblioteca
foro de seguridad alimentaria	21 de marzo	8am a 12m	colegio guacaria
diplomado en gestión integral de áreas protegidas	21 de marzo	08:00 - 11:00 m.	loma 01
sesión comité de grados	22 de marzo	04:00 - 06:00 p.m.	aula de juntas del campus loma linda
centro de formación gerencial permanente	23 de marzo	10am a 12m	aula magistral loma linda
reunión con representantes de facultad y la decanatura	26 de marzo	8am a 10m	aula de juntas loma linda
congreso internacional de contaduría pública	26 de marzo	por definir	cámara de comercio de Villavicencio
diplomado en gestión integral de áreas protegidas	26 de marzo	08:00 - 11:00 m.	loma 01
muestra comercial tomamos café con auli	29 de marzo	por definir	por definir
observatorio en gestión empresarial "experiencia Cundinamarca"	29 de marzo	todo el día	Bogotá
capacitación a monitores	30 de marzo	por definir	aula magistral - campus loma linda
muestra comercial tomamos café con auli	30 de marzo	por definir	por definir
observatorio en gestión empresarial "experiencia Cundinamarca"	30 de marzo	todo el día	Bogotá

Ilustración 11. Cronograma de actividades por mes, Adoptado de Oficina de Planeación Desarrollo y Evaluación Universidad Santo Tomas-Villavicencio.

La ilustración 12 y 13 muestra la realización de las diferentes campañas de expectativa y de sensibilización que se hicieron en conjunto con la oficina de Calidad, las cuales pretendían generar recordación de la política de calidad, el alcance y los objetivos de la misma en las pantallas informativas de la universidad, por otro lado se dio a conocer el nuevo mapa de procesos con el fin de reconocer el proceso al cual pertenece cada dependencia, ya que era importante una sensibilización para la pre auditoria interna a cargo de la empresa Bureau Veritas que iba a realizar con miras a la certificación de la norma ISO 9001.



Ilustración 12 Campaña de expectativa, Adoptada de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación Universidad Santo Tomas-Villavicencio



Ilustración 13 Campaña de sensibilización, Adoptada de Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación Universidad Santo Tomas-Villavicencio

Conclusiones y recomendaciones

La Universidad Santo Tomás como empresa ofrece servicios en cuanto a educación de alta calidad que en este caso se ve reflejado en los egresados de los diferentes programas de cada una de sus sedes, lo que contribuye no solo a la formación integral del estudiante sino al desarrollo de su experiencia profesional brindando la oportunidad de desarrollar las prácticas empresariales dentro de la institución, colocando en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los cinco años de carrera, prevaleciendo siempre el respeto y la buena formación.

En la Oficina de Planeación, Desarrollo y Evaluación sede Villavicencio - Aguas Claras se presenta la oportunidad de realizar las prácticas ya que cumple con los requisitos del perfil de Negocios Internacionales, debido a que es un puesto administrativo que requiere las habilidades y conocimientos adquiridos durante el tiempo de carrera fundamentándose en relaciones interpersonales, un buen ambiente laboral, la calidad humana, sin dejar a un lado las herramientas que se utilizan como Word, Excel, Power Point y el uso de plataformas tecnológicas.

De esta manera el practicante requiere desarrollar las habilidades en comunicación oral, escrita y expresión no verbal ya que día a día se está en un ambiente concurrido, relacionándose con diferentes personas las cuales se acercan en búsqueda de ayuda de algunas inquietudes, de esta forma se refleja la formación humanista inculcada en la institución.

Finalmente, en cuanto a una recomendación sería que la universidad siga apoyando a los estudiantes de esta manera, dándoles la oportunidad de poder realizar sus prácticas empresariales allí mismo, ya que le permite al estudiante poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos durante su carrera que más adelante serán de mucho aporte para su vida profesional y personal.

Referencias

- Calidad ISO 9001. (s.f.). *Que es Calidad*. Recuperado el 09 de Febrero de 2018, de Iso9001calidad.com: <http://iso9001calidad.com/que-es-calidad-13.html>
- Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). *Que es la Acreditación*. Recuperado el 09 de Febrero de 2018, de cna.gov.co: <https://www.cna.gov.co/1741/article-187231.html>
- Dale, E. (s.f.). *Planeacion y sus Elementos*. Recuperado el 30 de Enero de 2018, de academia.edu: http://www.academia.edu/9355183/Planeacion_y_sus_elementos
- Fernández. (2005). *Conceptos de Evaluacion segun diferentes autores*. Recuperado el 09 de Febrero de 2018, de webscolar.com: <https://www.google.com.co/amp/www.webscolar.com/conceptos-de-evaluacion-segun-diferentes-autores/amp>
- Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición de Plan de Acción*. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de definicion.de: <https://definicion.de/plan-de-accion/>
- Tomás, Universidad Santo. (s.f.). *Misión y Visión*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de ustavillavicencio.edu.co: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/mision-vision>
- Universidad Santo Tomás. (2013). *Negocios Internacionales*. Recuperado el 09 de Febrero de 2018, de ustavillavicencio.edu.co: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/facultades/negocios-internacionales>
- Universidad Santo Tomás. (2016). *Que es el Plan General de Desarrollo*. Recuperado el 29 de Enero de 2018, de planeacion.usta.edu.co: <http://planeacion.usta.edu.co/index.php/2017-04-03-23-01-37/plan-general-pgd/que-es-el-pgd>

Apéndices

Apéndice A, Organización de los materiales para la campaña de expectativa



Apéndice B, Campaña de Sensibilización pre-auditoria





