

Universidad Santo Tomás

Proyecto de grado - Modalidad Investigación y Producción Periodística

Proyecto - Los pequeños monstruos de Lady Gaga

Cediel Daza Pierre Angelo

**Facultad de Comunicación Social
Campo Profesional en Comunicación en Conflicto
Bogotá D.C.
2021**

Universidad Santo Tomás

**Trabajo para optar al título de:
Comunicador Social**

**Cediel Daza Pierre Angelo
Cod: 2209735**

**Tutora:
Fanny Stella Duque Gómez, Mg.**

**Facultad de Comunicación Social
Bogotá D.C.
2021**

“Para aquella persona que se rindió hace un tiempo y murió ese día. Por aquel que siguió a pesar de sentirse cansado. La paz es posible a pesar de encontrarse con centenares de tormentas y aunque no quisiera levantarme, lo logre finalmente porque ya no tenía nada que perder”

(Alma Toran, 1996-2021)

Contenido

Agradecimientos	6
Resumen	7
Palabras clave: aceptación, colectividad, diversidad, líder de opinión, comunidad.....	7
Abstract	8
Keywords: acceptance, collectivity, diversity, opinion leader, community.	8
Introducción	9
Planteamiento del problema	10
Pregunta general	13
Preguntas secundarias	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Hipótesis	14
Justificación	15
Recolección documental	17
Antecedentes periodísticos	20
Apuesta teórica	22
Línea de investigación	25
Viabilidad de la investigación	26
Primer muestreo	30
Cuestionario	30
Definición Género Periodístico	34

Géneros investigados	34
Guión producto periodístico	35
Producto Periodístico	37
Publicación	37
Reflexión del ejercicio periodístico:	42
Conclusiones	42
Referencias	46

Agradecimientos

Hay una persona en especial a la que quiero agradecer, no solo por su apoyo en mi último semestre y por salvar mi trabajo de grado, sino también porque fue como una madre y guía en todo mi camino por la universidad, gracias por cuidarme y entregarme las mejores enseñanzas de mi vida. Profesora Fanny Stella Duque Gómez, te agradezco con la vida.

Por otro lado, dos personas especiales que siempre iluminaron mi camino y me ayudaron a ser mejor, Nohelia y Fabiana, las amo, gracias por tanto y perdón por tan poco.

Selene, esposa y madre de mis hijos, te agradezco por no permitirme salir los fines de semana y siempre brindarme el mejor ejemplo. Además de regalarme luz en un año tan oscuro. Te amo.

Adrián gracias por enseñarme la bondad

Uspa, eres una buena persona, a ti te quiero, dejémoslo ahí.

Resumen

La comunidad de fans Little Monsters es un grupo social que sigue a la cantante e ídolo pop femenina Lady Gaga desde finales de la primera década del siglo XXI. Al igual que la artista profesan los valores del amor y la aceptación en su colectividad. Sin embargo, poco se sabe de la forma en qué se desarrollan los ideales dentro de la comunidad, algo que es de suma importancia considerando que está conformada en su mayoría por jóvenes que apenas están configurando su forma de ver el mundo. La investigación pretende evidenciar la visión cultural que construyen los Little Monsters con relación a la diversidad, colectividad y aceptación a través de la ídolo pop femenina Lady Gaga. Lo anterior se despliega en ámbitos que se profundizaron en las entrevistas y que permitieron generar un panorama claro sobre cuáles son las dinámicas de interacción de la comunidad de fans, los contextos en los que posicionan su visión cultural y finalmente comprender las narrativas sociales que prevalecen en sus vidas.

La particularidad más marcada a través de la fanbase es que no se pueden definir como la típica comunidad que se encuentra posicionada en un territorio, sino que, al contrario, se mueven por sin un líder específico y van más allá de las fronteras que imponen los países. Así pues, desde un principio la investigación y entrevistas se organizaron a través de medios digitales porque son espacios donde es más fácil contactar a los Little Monster. Lo anterior no generó alguna dificultad para el proceso, al contrario, permitió realizar un acercamiento efectivo.

Palabras clave: aceptación, colectividad, diversidad, líder de opinión, comunidad.

Abstract

The Little Monsters fan community is a social group that has followed singer and female pop idol Lady Gaga since the end of the first decade of the 21st century. Like the artist, they profess the values of love and acceptance in their community. However, little is known about the way in which ideals develop within the community, something that is of utmost importance considering that it is made up mostly of young people who are just shaping their way of seeing the world. The research aims to show the cultural vision that Little Monsters build in relation to diversity, collectivity and acceptance through the female pop idol Lady Gaga. The above unfolds in areas that were deepened in the interviews and that allowed to generate a clear panorama about transfers are the interaction dynamics of the fan community, the contexts in which they position their cultural vision and finally understand the social narratives that prevail in their lives.

The most marked particularity through the fanbase is that they cannot be defined as the typical community that is positioned in a territory, but on the contrary, they move without a specific leader and go beyond the borders imposed by the countries . Thus, from the beginning, the investigation and interviews were organized through digital media because they are spaces where it is easier to contact the Little Monster. The above did not generate any difficulty for the process, on the contrary, it will achieve an effective approach.

Keywords: acceptance, collectivity, diversity, opinion leader, community.

Introducción

El presente documento recoge los esfuerzos del investigador para introducir un tema que se podría entender como una inducción actualizada al campo de la comunicación. Las comunidades de fans que se construyen a partir de la influencia de los ídolos pop y su posterior configuración de ideales o nuevas perspectivas del mundo. En el caso específico de la investigación, la comunidad de fans Little Monsters apareció ante los ojos del mundo en el 2009 como la nueva fanbase de la artista emergente Lady Gaga. Pero, además de eso, también se conformaron dinámicas de interacción más profundas con el modelo a seguir. Las canciones son más dicientes para los seguidores y a su vez, se encuentran conectadas a los contextos a los que se enfrenta la juventud. Sin embargo, todo ese proceso fue potenciado por la habilidad catalizadora de las redes sociales y de la no organización de las nuevas comunidades del siglo XXI, que no dependen de un territorio como tal, sino que su mayor virtud es que se pueden conectar y mover a través de las redes sin ninguna frontera que los detenga.

El tema no se puede encasillar en una categoría específica, puesto que además de tener detalles de la comunidad LGBTIQ+, también incorpora características sobre la salud mental, bullying, xenofobia, racismo, identidades emergentes, etc. Hay un aspecto enriquecedor que ofrece la investigación, ya que además de comprender un interés para la comunicación, puede ser de igual manera significativa para el periodismo musical, psicología, sociología, etc.

Planteamiento del problema

La comunidad de fans o fanbase ‘Little Monsters’ originada a finales de la primera década del siglo XXI, siguen a la ídolo pop femenina Lady Gaga, quien es procedente de New York y causó gran impacto en la industria musical desde su llegada (Shock, 2018). No obstante, el punto central de la relación de los fans con su artista fue dictada no sólo por el aspecto general del consumo de su música — *que fuese la canción del momento o la más pegajosa*— sino también porque el mensaje dentro de la misma representaba varios contextos o problemáticas que no solían abordarse tan explícitamente en la música hasta el momento, tales como la aceptación y la diversidad; sin duda esos temas se han tocado en el pasado pero cada generación le pide algo diferentes a sus iconos. Además, la ídolo pop femenina hace parte de igual manera de la misma comunidad LGBTI+ a la que pertenece gran parte de su comunidad de fans, no solo es una persona que ofrece un apoyo externo a sus intereses, sino que también entiende sus contextos sociales. (Ditzian, 2009)

Ahora bien, desde sus inicios la comunidad de fans se guía bajo la premisa de la aceptación, diversidad y colectividad, una visión que han ido construyendo a través del contenido que consumen de la artista, pero también de las dinámicas que desarrollan posterior a ese consumo. Un ejemplo de lo anterior es la gesticulación que realizan con las manos en forma de garra o patas denominada ‘Paws Up’, una forma de comunicarse e identificarse entre la comunidad como seguidores de la artista y como familia.



Imagen #1 - Manifestación 'Paws Up'
Foto tomada de NicePNG (s.f)

Además, han surgido iniciativas desde las mismas comunidades de fans que intentan replicar los proyectos que comunica Lady Gaga, como por ejemplo el trabajo que se realiza desde la Born This Way Foundation, fundación instaurada por la cantante, que se centra en temas de salud mental y el acompañamiento a jóvenes que no cuentan con los recursos para recibir atención adecuada a sus necesidades básicas. Los 'Little Monsters' tratan de concientizar a sus pares sobre el tema desde sus propios momentos de esparcimiento, ya sea discutiendo videos o temas coyunturales que se hablen en el tiempo actual, por ejemplo, el caso más reciente fue el del video '911', un sencillo que se desprende su más reciente álbum *Chromatica* (2020) y que en el video promocional hace grandes referencias al tema de la salud mental, lo cual en su momento abrió un diálogo entre fans sobre las situaciones en las que un trauma prevalece después de una experiencia negativa y qué conlleva eso. Por eso las actividades de la comunidad de fans van más allá del consumo de la música en sí misma, también se encuentran encaminadas a generar diálogo a partir de lo que les ofrece Lady Gaga y cómo eso los ayuda a construirse como personas.

Por otro lado, gran parte de las razones por las que la fanbase pudo crecer de una manera exponencial fue debido también al auge de las redes sociales y digitales que posibilitaron que: primero, la artista se diera a conocer alrededor del mundo por la gran viralización de su excentricidad y su contenido a través la red y las plataformas de streaming. Segundo, que se consolidaran comunidades de fans por territorio, tanto a nivel nacional como continental que interactuaban a través de redes sociales digitales y tercero, la exigencia que comprendía el dirigir las comunicaciones de las comunidades, tanto entre ellas como con la artista.

Así pues, hay un punto significativo que vale la pena traer al planteamiento y es la visión cultural desarrollada alrededor de la artista como una figura más cercana, como una madre o representación maternal. Una de las formas en las que los fans se refieren a Lady Gaga es como Mother Monster (Madre Monstruo), un homenaje tan específico a una figura que la mayoría no ha podido conocer de primera mano, sino tan sólo a través de pantallas, fotografías, videos, entre otros contenidos que hay disponibles, pero que para los seguidores es suficiente ya que desde las plataformas en las que se posiciona el contenido alcanza a hacer efecto el mensaje que les quiere hacer llegar a sus seguidores: amor, aceptación, diversidad y colectividad.

Es necesario comprender el carácter que puede cumplir una artista, personalidad política o influenciador en la población joven. En la historia, se pueden encontrar comunidades similares a los Little Monsters, eso no se pone en duda. Pero la relación y comunicación bidireccional que se originó entre ambas partes fue un fenómeno bastante llamativo para los medios y la opinión pública a principios de 2010. (Robinson, 2010).

Por consiguiente, teniendo en cuenta todo lo anterior, es imperativo investigar la forma cómo se construye la visión cultural de la diversidad, colectividad y aceptación que tiene la comunidad de fans Little Monsters a través de su ídolo pop femenina Lady Gaga.

Pregunta general

¿Cuál es la visión cultural de la diversidad, colectividad y aceptación que construye la comunidad de fans ‘Little Monsters’ a través de la ídolo pop femenina Lady Gaga?

Preguntas secundarias

- ¿En qué espacios se generan las dinámicas de interacción de la comunidad de fans ‘Little Monsters’ con su ídolo pop femenina?
- ¿En qué contexto se posicionan las palabras diversidad, colectividad y aceptación en la comunidad de fans ‘Little Monsters’?
- ¿Cuáles son las narrativas sociales que predominan en la comunidad de fans ‘Little Monsters’?

Objetivo general

Evidenciar la visión cultural de la diversidad, colectividad y aceptación que construye la comunidad de fans ‘Little Monsters’ a través de la ídolo pop femenina Lady Gaga

Objetivos específicos

- Identificar los espacios en que se generan las dinámicas de interacción de la comunidad de fans ‘Little Monsters’ con su ídolo pop femenina
- Definir los contextos en que se posicionan las palabras diversidad, colectividad y aceptación en la comunidad de fans ‘Little Monsters’
- Analizar las narrativas sociales que predominan en la comunidad de fans ‘Little Monsters’

Hipótesis

Las investigaciones sobre comunidades son recurrentes en el ámbito de la comunicación, más aún cuando se tratan temas sociales, sin embargo, una concepción imprecisa es lo que comprendemos como una *comunidad* en el siglo XXI. Por ejemplo, Mercedes Causse cita a Héctor Arias (2009) para dar una definición que es generalmente conocida sobre la denominación: “grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”. Lo anterior puede que se ajuste a la gran concentración de poblaciones establecidas a nivel mundial, no obstante, hay comunidades que se conforman desde ámbitos alternativos como lo es la mediación digital; comunidades feministas, comunidades de fans, redes de apoyo que trascienden para convertirse en comunidades.

Ahora bien, la hipótesis del presente proyecto se enfoca en un caso específico, la comunidad de fans denominada ***Little Monsters***, que para la opinión general no cumpliría con los aspectos básicos de una comunidad constituida. Aun así, la congregación de fans se ha ido construyendo gradualmente a través de los últimos diez años desde el plano digital principalmente; sin duda la razón es porque siguen a su ídolo pop, Lady Gaga, pero hay más elementos en el trasfondo que puede que no hayan sido analizados plenamente.

La investigación está orientada alrededor de una hipótesis fundamental: La diversidad, colectividad y aceptación son particularidades fuertemente arraigadas a la comunidad de fans Little Monsters, porque son un factor común en sus contextos sociales que generalmente están precedidos por narrativas de discriminación y ausencia de algún colectivo al que pertenecer.

Como hipótesis secundaria, estaría la formación de la comunidad de fans basada en la ídolo

pop femenina Lady Gaga permite ampliar la visión cultural que tienen sobre la alteridad, la comunidad y aceptación en sus vidas, pero al mismo tiempo es una construcción que hacen por su cuenta, no solo dependiendo de lo que indique la artista, sino proyectando lo que aprendieron en sus experiencias personales.

Por último, la dinámica de interacción entre fan y artista en el caso de la investigación tiene fuertes indicios de no solo ser una influencia o modelo a seguir temporal, sino que trasciende a tal grado que se podría considerar como una figura maternal que constantemente brinda apoyo, solo que en la particularidad del caso se evidencia que no es una relación cercana en el sentido físico sino en el simbólico.

Justificación

Cuando la discusión sobre la influencia de personalidades del mundo en las masas se encuentra en debate, es posible pensar en políticos y líderes religiosos —*hablando de aquellos que sus discursos cruzan fronteras y alcanzan un grado mayor de la población mundial*—, pero la división no se detiene ahí, el mundo del entretenimiento también tiene muchos personajes con el mismo alcance. La industria del entretenimiento genera actrices, actores, cantantes e influencers que logran enraizarse en generaciones más jóvenes que contemplan el futuro social, cultural y político desde su lugar de enunciación. Gran parte de esa juventud está construyendo su propia forma de ver el mundo, pero por esa misma razón parte de ella misma se ha alejado de representantes políticos y religiosos que ya no logran convencerlos y se mueven a narrativas que les dan más sentido.

Conforme avanza el siglo XXI, las fragmentaciones y diversificaciones del sujeto se incrementan, al igual que los colectivos que lo representan. Hablar, por ejemplo, de la

comunidad LGBTI+ requiere entender de manera más compleja las diferencias amplias que se producen dentro la misma colectividad y que pueden trazar puentes interculturales entre individuos. Por ejemplo, en el caso de Colombia, la población LGBTI+ encuentra una guía o representante en personajes que no se asemejan a las personalidades que seguían las generaciones de nuestros padres o abuelos cuando eran jóvenes. Ya no se basa solo en políticos, ahora los artistas cumplen ese rol para las masas de jóvenes actualmente y el caso de Lady Gaga no es el único, artistas como Ariana Grande, Beyoncé, Taylor Swift, Billie Eilish representan un modelo a seguir, una figura familiar o un símbolo, que generalmente los estudios sociales dejan de lado y que para los intereses de los investigadores en temas de juventud es de vital importancia ahondar más en el tema.

Por otro lado, desde la comunicación, es importante discernir en la investigación sobre cómo fue de provechoso para la comunidad de fans relacionarse con su artista y entre ellos, a través de las tecnologías mediáticas. Por ende, la primera interacción con la artista para la mayoría fue por medio de redes sociales, imágenes virales, momentos polémicos, discursos/premiaciones, transmitidos en línea, reproducción por streaming, playlists de la cantante, entre otras formas de interacción que ofrecen las redes hoy. Pero, además de eso, cómo es posible que individuos tan jóvenes se relacionen tan estrechamente con una artista pop tan solo mirándola en sus presentaciones o escuchando su música a través de sus computadores y celulares.

En conclusión, para el campo de la comunicación y para los profesionales un tema de esta índole adquiere importancia por las repercusiones que tienen los artistas o ídolos en la vida de generaciones jóvenes y cómo terminan formándose como personas. Hay muchas personalidades que influyen a los niños y adolescentes, pensar que eso solo pasa con

figuras nacionales es una visión borrosa que hay que solucionar; es necesario redireccionar nuestra atención en temas como el de los Little Monsters para comprender cómo se construyen las nuevas comunidades del siglo XXI

Recolección documental

A continuación, se expondrán algunos antecedentes investigativos, resultado de una búsqueda exhaustiva y compleja, en tanto lo poco que se abordan casos específicos desde esta mirada de la cultura pop. Los documentos académicos hallados están orientados más a conceptualizaciones de las industrias culturales o a la cultura de masas que a un estudio de caso que podría profundizar más en los aportes. Aun así, fue posible encontrar documentos que hablaban de la artista con relación a aspectos más específicos como la religión, la moda, el cuerpo, etc. Por otro lado, los antecedentes van a ser presentados en una primera instancia en relación con el eje académico y luego a la producción de artículos en revistas/páginas de alto reconocimiento que coincidan con los propósitos investigativos.

El texto ‘Beyond The Classic: Lady Gaga and Theology in the Wild Public Sphere’ (Roberts, 2017) podría considerarse como un elemento que no vale la pena rescatar para la recolección de trabajos relacionados a Lady Gaga y la comunicación; sin embargo el diálogo del artículo puede que esté mediado en su mayoría por la teología pero también toma como precepto el carácter desenvolvente de las líricas y vídeos de la artista con relación y reinterpretación a la religión y cómo es percibida por el público donde indudablemente se produce un acercamiento más amplio con la religión por medio de la cultura pop, además la interrelación cultural y religiosa se afianza en la positividad de la convergencia de alteridades por medio de letras que se encuentran en

canciones como *Born This Way*, *Bloody Mary* o *Americano*, una antítesis a la opresión ofertada por los cultos o entidades religiosas como la cristiandad.

Religion and culture both contribute to this disenfranchisement; a particular conservative understanding of Christianity is what is opposed in the inability and unwillingness to speak 'your Jesus Christo'. (...) There is much in the lyrics that warrants theological analysis, but the recurring phrase that stands out is 'Jesus is my virtue, but Judas is the demon I cling to'. (Roberts, 2017)

Es imperativo asumir el valor del artículo de Stephen B. Roberts por ser uno de los pocos trabajos en realizar una lectura sobre las singularidades de la propuesta artística de Lady Gaga, una singularidad guiada a la religión; un campo que muchas veces tratan de evadir las artistas femeninas/masculinos emergentes para no indisponer su estatus de artista popular.

Por otro lado, en la obra 'Woman, Camp, and Popular Culture' de la autora Katrin Horn, propone un análisis que va de la mano de la manifestación cultural del *Camp* en el trabajo de Lady Gaga, tanto de la mano de su moda hasta sus presentaciones.

The function of camp in Lady Gaga's work can be viewed as a means of creative re-signification as well as of critique and transgression. Both strategies signify a queer surplus value. Among the most obvious tie-ins with queer discourses in Gaga's oeuvre is the rejection of a stable gender and sexual identity. (Horn, 2017)

La autora además recalca que el ímpetu del movimiento estético del que se apropia Gaga también tiene connotaciones que se vinculan con la identidad de género; la teatralidad, incongruencias y ambigüedad hacen parte del mismo concepto de *Camp* que al mismo tiempo

logra ser un esfuerzo entusiasta por desequilibrar los preceptos establecidos sobre hombre y mujer. (hacer pie de página)

Más adelante, un trabajo muy interesante que fue posible encontrar en el tanteo investigativo fue uno del 2011 que se titula '*Cuerpo y transgresión: de Helena de Céspedes a Lady Gaga*' por la doctora Begonya Enguix, licenciada en Antropología Americana de la Universidad Complutense de Madrid. El artículo propende un repaso histórico sobre el término *hermafrodita* en los imaginarios sociales en casos históricos donde ha tomado cierta notoriedad; la aparición de la artista en el documento está dada a que el público y la prensa le adjudicaron pobremente la definición en el 2009, dispersando un tema tan importante a rumores con una mera intención de chisme después de una presentación que tuvo la artista en un festival bastante conocido de Inglaterra, el Festival Glastonbury. La narrativa, en vez de traducirse en una discusión constructiva sobre temas de género y sexualidad, terminó por determinar que era parte de su performance o un montaje, lo cual en últimas generó un rumor totalmente infundado en torno al cuerpo de la artista, además un morbo bastante denigrante por parte los medios y el público en general.

Ahora, en temas relacionados a una de las comunidades que comprende gran parte de los seguidores de Lady Gaga, la comunidad LGBTIQ+, Joey Tan de la Universidad del Pacífico (California), realiza un artículo para su licenciatura de Estudios de la Industria Musical que se titula '*LGBTQ+ Representation and activism in the Music Industry*' (2018) donde resalta el activismo de Lady Gaga en el ámbito político relacionado a la comunidad, no solo desde su canción *Born This Way*, convertida en un himno, sino que también al pedirle a senadores del Estado de Nueva York a votar a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo.

Finalmente, un trabajo bastante estructurado y principalmente guiado a la artista protagonista de la presente investigación es el que realizó Mathieu Deflem, bajo el nombre de *Lady Gaga and the Sociology of Fame (The Rise of a Pop Star in an Age of Celebrity)* (2017) en el séptimo capítulo *The Audience of Lady Gaga: Beyond the Little Monsters*, el autor desarrolla su análisis sobre los conceptos de fama-público entre la audiencia de la música pop, ya que para la sociología son relevantes en el campo de la música detalles sobre las personas como la edad, localización, nivel y modo de organización, además de otros aspectos ligados especialmente a la artista como su construcción de seguidores por medio de la publicidad radial y conciertos en vivo, que son también factores determinantes para explicar el desarrollo de su fama.

Antecedentes periodísticos

Ahora bien, la recolección para los antecedentes de producciones previas a la investigación y que coinciden con la línea temática estuvo limitada a documentos académicos sobre la artista más no sobre su comunidad de fans. Todo con el propósito de crear un panorama sobre el inmenso vacío que hay sobre la temática; por supuesto, cuando se han hecho entrevistas o alguna nota periodística sobre la artista se ha mencionado a los fans pero de manera bastante superficial y sin darle importancia al carácter simbólico que hay en la relación de ambos.

Además, la fanbase Little Monsters, no es la única que se encuentra con el mismo problema, al realizar una búsqueda de reportajes o artículo de profundidad de la misma índole sobre otras fanbases suele encontrarse el mismo resultado, una pobre producción en la investigación sobre el tema o que se ha tocado de manera mínima.

A continuación, serán resaltadas las coincidencias más cercanas al interés de los antecedentes periodísticos:

Un artículo publicado por la página *Digg Magazine* titulado *Little Monsters: The fans behind Lady Gaga* (Seuren, 2020) se acerca bastante a los intereses de la presente investigación, en el mismo, se tocan temas como la categorización de los fans hacia la artista como Mother Monster, un denominador maternal para sus vidas, se introducen también conceptos como la transnacionalidad y superdiversidad, la primera se vincula, como se dijo anteriormente, cuando los Little Monsters pueden ser descritos como transnacionales porque su comunidad va más allá de los límites de las naciones. De hecho, artículos como el anterior han sido producidos de manera modesta por fans o seguidores de la música pop, pero muchas veces quedan en las profundidades de blogs o cuentas personales. Un factor recurrente hace alrededor de unos cinco años, así que publicaciones tan recientes como la de *Digg Magazine* tienen un valor inmenso para la investigación.

Por otro lado, páginas como Enter.Co un medio sobre tecnología y cultura digital que se encuentra activo desde 1996, le dedicó un apartado a la artista y de manera modesta a la comunidad de fans. El artículo explicaba un poco sobre la dinámica de la red social *littlemonsters.com* (Duarte, 2012) su lanzamiento hace ya varios años, el propósito de la página y la forma en qué los fans podrían interactuar dentro de la misma. Aunque el artículo es superficial con relación a los intereses de la investigación, puede brindar una perspectiva sobre cómo se informaba al respecto por allá en el 2012 donde pocas fans bases gozaban de tal privilegio e inversión.

Nylon, un portal de entretenimiento dedicó un espacio directamente a los fans en su artículo *What It's Like To Be A Little Monster In A Post-Gaga World* (Manders, 2016) donde Kevin un diseñador de Nueva York, comentaba qué cosas lo definían a él como Little Monster, ser libre, ruidoso, orgulloso de sí mismo, sin lugar a la vergüenza. No obstante, más adelante, otra de las

personas entrevistadas, Ryan, un fotógrafo de Filadelfia, comentó que sí ha tenido momentos de vergüenza por los apasionamientos que se toman los seguidores y que terminan por perjudicar la imagen que existe alrededor de la fan base. La respuesta que da Ryan sobre los detalles que le generan vergüenza de la comunidad de fans es parte de las razones por las que se mantiene en anonimato los fans entrevistados para la investigación y pieza periodística; hay seguidores que se toman muy al extremo algunas opiniones y terminan por acosar a sus propios pares. Es importante proteger la identidad de los entrevistados para evitar situaciones que los pueda perjudicar, es un punto que valdría explorar de manera más profunda en alguna otra oportunidad, pero eso ya requiere un trabajo de distinta índole. Lo que es importante reiterar nuevamente, es que sobre la industria musical y sus seguidores hay mucho potencial para las investigaciones sobre las industrias culturales y quienes la siguen.

Apuesta teórica

Es necesario fundamentar el trabajo investigativo en una apuesta teórica que apoyará conceptualmente el curso del desarrollo del proyecto, permitiendo que sea más nutrido el diálogo en el trabajo, tanto en las primeras instancias como en su finalización. Entonces, considerando lo anterior:

Los aportes de Paul Lazarsfeld están en gran medida relacionados al poder catalizador de una persona a través de las masas en los campos políticos, como unas elecciones o espacios de opinión. Sin embargo, la identificación realizada por el autor sobre el *líder de opinión*, un personaje que con un liderazgo casi invisible e inconsciente termina por influenciar actitudes y comportamientos de varias personas (Katz, 2006; citado en Sábada, 2014). Lo anterior, permite comprender que concepciones como el *líder de opinión* no quedan relegadas al pasado, sino que

toman connotaciones diferentes en el contexto contemporáneo y que precisamente como nos menciona el autor, identificar la capacidad del fenómeno de ese influenciador sobre cómo y a quién dirige sus mensajes es una preocupación que no es ajena al campo de la comunicación.

Así pues, la conceptualización de *líder de opinión* es un ancla fundamental para la investigación puesto que precisamente Lady Gaga representa eso para su comunidad de fans, sus mensajes relacionados a la importancia de la salud mental, autoestima, inclusión o política, son escuchados atentamente por sus seguidores, que además no dudan en replicar esas tendencias entre sus allegados.

Asimismo, el concepto de diversidad es un pilar fundamental para la postura teórica de la investigación, el autor José Antonio Ramos Calderón en su artículo '*Cuando se habla de diversidad ¿de qué se habla? Una respuesta al sistema educativo (2012)*' genera un conglomerado de ideas que valdría la pena traer a colación en la conversación: las posibilidades de aceptación y reconocimiento que existen en la diversidad o en un contraste diferente, rechazo y segregación.

Desde estos referentes, la idea de diversidad se enlaza con cuestiones de igualdad o desigualdad, de discriminación o integración, de inclusión o exclusión; de tal manera que, por ejemplo, se subrayaba la necesidad y el afán transformador y de inclusión social dado el contexto de exclusión y pobreza que se vive en la sociedad actual. (Boron y Torres, 1995, citado en Ramos, 2012)

Lo que entendemos por diversidad está generalmente asociado a conversaciones donde los protagonistas permanentes son la exclusión o discriminación. En la comunidad de fans Little Monsters no es la excepción, se parte desde una connotación positiva en la que cada uno de los aspectos que hace diferente de los individuos es relevante y es importante para su narrativa, sin embargo, no se deja de lado toda la travesía que tuvo que hacer el fan para llegar hasta ese punto. El reconocimiento que se permite dar desde esa diversidad que entiende como vasta en su

mentalidad, anteriormente la comprende como un impedimento para encajar en lo que le indicaban los prejuicios de la sociedad.

Finalmente, al momento de buscar una definición de colectividad, fue posible encontrar innumerables acepciones que usualmente están vinculadas directamente a lo que se comprende como comunidad. Sin embargo, más que buscar alguna generalidad, la apuesta teórica sobre el concepto busca un autor que defina alguna particularidad ligada de manera clara a los Little Monsters, por eso, el autor Paul Virton (1968) en su libro “*Los criterios de la clasificación de las colectividades. En Los Dinamismos Sociales*” tiene una interesante propuesta, al categorizar el proceso en que se construyen las colectividades. Entre su aporte se encuentra el aprendizaje social, donde resalta que es fundamental que el individuo demuestre una buena voluntad para adaptarse, pero que eso vendrá de la mano de la disposición que tenga para escuchar a los otros que hacen parte de esa colectividad particular. Entonces, en el caso de los Little Monsters, definirse como tal no está ligado a que el individuo tenga un antecedente de ser víctima de discriminación o alguna problemática generalizada, pero, lo que sí es imperativo es que los otros sean respetuosos sobre los contextos de sus pares y que la vez se eduquen sobre los comportamientos que no se deben repetir, entre otros aspectos. El mismo autor por otro lado, define que las colectividades pueden llegar a ser efímeras o temporales por su carácter relacional, pongamos de ejemplo las que se pueden presentar en un trabajo o en una relación alianza, pero aquellas que tienden a permanecer o renovarse son las que realmente constituyen una verdadera colectividad. Es decir, para poner en perspectiva la idea anterior, hay colectividades que se pueden encontrar en muchos sitios y constituyéndose por doquier, algunas guardan una particularidad que les permite mantenerse vigente a través del tiempo, en el caso de los Little Monsters, puede que ya no tengan la misma fuerza e impacto en redes sociales como lo tenían en

un principio; sin embargo, los seguidores maduraron y han dejado su huella en otros campos como sus trabajos o vida personal, lo que antes no podían hacer porque eran jóvenes, ahora lo despliegan en sus vidas personales, llámese un libro, en sus respectivas familias o día a día en sí mismos.

Línea de investigación

El proyecto “*Los pequeños monstruos de Lady Gaga*” se relaciona con la línea **narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas** por el valor que le da a la narración del sujeto, dando cuenta de las incertidumbres, al contar y desvelar su vida, las narrativas donde emergen rupturas, necesidades, etc. Así pues, es valioso el aporte que hace Brunner (1998) sobre las dos direcciones en las que puede apuntar la narrativa: una que da sentido a la realidad y otra que permite interpretar la realidad del sujeto que realiza la narración. Por otro lado, para la línea las representaciones sociales se asumen también como manifestaciones y maneras de materialización del pensamiento social de los individuos en tanto miembros de un grupo y al estar dentro de los sistemas de conocimiento.

En primera instancia, las representaciones ligadas al fandom y a la artista se encuentran dictadas por las narrativas mediáticas; redes sociales, creación de fan art y una comunicación bidireccional. La mayor característica de una comunidad de fans como los **Little Monsters** puede definirse como una relación mediada en gran parte por la tecnología. No obstante, las representaciones o narrativas que se desprenden de la relación entre artista y seguidor no son homogéneas, más aún, considerando que la artista ha intentado tocar aspectos de varias culturas. Pongamos como ejemplo, el contexto latino sobre las constantes persecuciones de la ley contra el crimen presente en su canción ‘*Americano*’, la representación del burka para la

religión islámica presente en la letra de la canción '*Burqa*' o incluso contextos más amplios como la protesta contra la religión en videos como '*Alejandro*'. La comunidad de fans consume ese contenido y lo adapta a su contexto social, la población latinoamericana consumirá y comprenderá en mayor medida la primera canción mientras que la comunidad de fans de oriente medio le dará más sentido a la segunda. Lo que viene después de eso, es lo que los fans crean pertinente, por ejemplo, un testimonio o relato sobre sus contextos o una creación artística que represente sus entornos sociales, ya que a través de la música de una artista extranjera fue posible sentir la confianza de convertir sus narrativas en un diálogo intercultural y sobre todo mediático.

Por otro lado, ahondando en el tema de las representaciones, la palabra 'era' significa el periodo activo de cada álbum o disco que se ha lanzado, se le otorga una connotación de sentido muy amplia, como si fueran periodos históricos. Las manifestaciones que surgen en consecuencia de esas eras, les han otorgado una constante evolución a la forma en que se representan, sea desde la aceptación, colectividad o diversidad.

Viabilidad de la investigación

Desde la primera instancia de la investigación no se encontró ningún impedimento relacionado al contacto y acercamientos a los contactos a los que se les realizaría las entrevistas, en el caso del presente trabajo, la comunidad de fans '*Little Monsters*'. Lo anterior no fue tampoco un problema desde las etapas tempranas de la investigación en el 2020-2, después de todo la comunicación directa con los fans iba a estar mediada por redes o video llamadas, ya que es precisamente el campo por el que se mueven e interactúan los fans y donde se podría llegar con mayor facilidad a los mismos.

De igual manera, los diarios de campo obtenidos hasta la finalización de la investigación no fueron afectados por los constantes aislamientos preventivos como consecuencia de la emergencia sanitaria por el COVID-19. La investigación, antes bien, fue favorecida porque la presencia de fans en redes sociales fue más alta teniendo en cuenta las circunstancias mismas de la pandemia. Establecer los grupos objetivos tampoco presentó alguna complicación o retroceso en temas de organización, puesto que el término tradicional de comunidad no aplicaba de la misma manera para los fans, no están necesariamente ligados al mando de algún líder específico y se encuentran esparcidos por distintos territorios a nivel global.

Por otro lado, en cuanto a la estimación de costos que podría perjudicar en algún momento el calendario de etapas, tampoco fue perceptible un inconveniente considerable. Por las siguientes razones:

1. El porcentaje total de los grupos objetivos contaban con acceso a internet, redes sociales o medios de comunicación en los que se podía acceder sin ningún inconveniente. Por lo mismo, no fue necesario entrar en costos de transporte o movilidad.
2. El producto periodístico final está planteado como un producto escrito, por lo tanto, no era necesario entrar en procedimientos de alquiler de equipos de audio y video.
3. La estimación de costos personales que debía asumir para la investigación no representaba una cifra mayor a los 200.000 COP.

Finalmente, la importancia de las medidas de bioseguridad fue cubierta en su totalidad, ya que todos los acercamientos fueron realizados en espacios aislados de puntos críticos de contagio.

Presupuesto T.G - Little Monsters presenta: Pierre Cediél				Actualizado: 05/11/21
1. Resumen	séptimo semestre	octavo semestre	noveno semestre	Total:
Total ingresos	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00	0	\$ 600.000,00
Total gastos	\$ 160.000,00	\$ 335.000,00	0	\$ 495.000,00
Saldo	\$ 40.000,00	\$ 65.000,00	0	0-
2. Ingreso	séptimo semestre	octavo semestre	noveno semestre	
Salario	\$ 100.000,00	\$ 200.000,00	\$908.000,00	
De patrocinio	\$ -	\$ -	-	
De becas	\$ -	\$ -	-	
De subsidios	\$ -	\$ -	-	
De ayuda financiera	\$ -	\$ -	-	
Transferencia desde ahorros	\$ 100.000,00	\$ 200.000,00	\$908.000,00	
Otro	\$ -	\$ -	-	
Total:	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00	\$ -	
3. Gastos	séptimo semestre	octavo semestre	noveno semestre	
Gastos básicos del investigador				
Vivienda/Renta	\$ -	\$ -	\$ -	
Programas para las clases	\$ -	\$ -	\$ -	
Pagos personales	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ -	
Inversión programas de edición	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -	
Plan de alimentación	\$ -	\$ -	\$ -	
Dormitorio/Muebles de habitación	\$ -	\$ -	\$ -	
Libros	\$ -	\$ 25.000,00	\$ -	
Útiles	\$ -	\$ 25.000,00	\$ -	
Internet	\$ -	\$ -	\$ -	
Teléfono móvil (plan de datos)	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ -	
Otro	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ -	
Total:	\$ 160.000,00	\$ 210.000,00	\$ -	
Transporte investigador				
Pago transporte público	\$ -	\$ -	\$ -	
Viáticos investigación	\$ -	\$ -	\$ -	

Transporte equipos	\$ -	\$ -	\$ -	
Transporte personas - entrevistas	\$ -	\$ -	\$ -	
Otros	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -	
Registro/Licencia	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -	
Gastos investigación				
Entrevistas	\$ -	\$ -	\$ -	
Material de investigación	\$ -	\$ 25.000,00	\$ -	
Acceso a fuentes	\$ -	\$ -	\$ -	
Espacios de trabajo	\$ -	\$ -	\$ -	
Equipo de grabación	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ 25.000,00	\$ -	
Gastos edición				
Programas Adobe	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -	
Membresías	\$ -	\$ -	\$ -	
Otros	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -	
	\$ -	\$ 20.000,00	\$ -	
Gastos publicación del producto				
Material fotográfico	\$ -	\$ 20.000,00	\$ -	
Material impreso	\$ -	\$ -	\$ -	
Revisión traducción	\$ -	\$ 50.000,00	\$ -	
Licencias derechos de autor	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ 70.000,00	\$ -	
TOTAL	\$ 160.000,00	\$ 335.000,00	\$ -	

Nota: Hay muchos espacios que se encuentran sin un valor definido porque no aplica para la categoría en específico. Por ejemplo, en la sección de transporte solo se encuentra un valor ya que por la circunstancia actual y el propósito de la investigación no es fundamental realizar algún tipo de movilidad presencial.

Primer muestreo

Una primera instancia en la metodología para la investigación periodística de este trabajo estuvo orientada brevemente en la encuesta de opinión que Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y Pilar Baptista definen en el libro *Metodología de la Investigación* de (2014) como un método que utiliza cuestionarios que pueden ser aplicados a diferentes contextos como las entrevistas presenciales, digitales o en línea. En el mismo texto destacan la diferencia que puede encontrarse entre un cuestionario auto administrado y otro por entrevista. Lo anterior permitió elaborar un modesto muestreo sobre los aspectos que les llamaban la atención a los fans en las canciones y el trabajo artístico de la cantante, además de por qué se convirtió en fan, entre otros asuntos; el cuestionario fue aplicado a alrededor de 28 personas. Ahora bien, es importante tener en cuenta que el ***instrumento de medición*** sea confiable. Por ende, el cuestionario principal establecido para la primera fase no será administrado por otra persona más que el mismo investigador y con medios que permitan mantener el nivel de objetividad de la manera óptima para el trabajo. Lo anterior también debe ser analizado de manera pertinente por eso el posterior análisis fue fundamentado bajo un contexto definido previamente. Así pues, observar el tipo de argumentos obtenidos y la forma en que se expresa la persona entrevistada ante los cuestionamientos fue algo que se tuvo en cuenta a la hora de hacer la revisión.

Cuestionario

Aunque la investigación periodística está guiada a la comunidad de fans como tal, las preguntas iniciales deben construir una retrospectiva para ampliar la información sobre cómo el individuo empezó a ser un fan de la artista para luego pasar a la comunidad a profundidad.

1. *¿Cuándo y por qué se convirtió en fan de Lady Gaga?*
2. *¿Qué aspectos le llaman más la atención de las canciones, desde la letra hasta la presentación de las mismas?*

Listado temáticas:

- a) Autoestima*
- b) Salud mental*
- c) Comunidad LGBTIQ+*
- d) Liberación sexual*
- e) Otro: _____*

3. *¿Hay una temática en especial que cree que valga la pena resaltar en el trabajo artístico, que haya conectado en mayor medida con usted como fan?*
4. *¿Por qué la denominación de la comunidad de fans es Little Monsters?*
5. *¿Cuáles son las características que puede destacar de sí mismos como Little Monster?*

Resulta pertinente que el cuestionario se desarrolle por los mismos espacios digitales ya que la comunidad se desenvuelve en su mayoría en un entorno digital, Así pues, gran parte de las preguntas planteadas en el cuestionario del punto anterior fueron contestadas gradualmente a través de distintos espacios como formularios Google, redes sociales o entrevistas con distintos miembros de la comunidad de fans.

¿Qué aspectos le llaman más la atención de las canciones, desde la letra hasta la presentación de las mismas?

28 respuestas

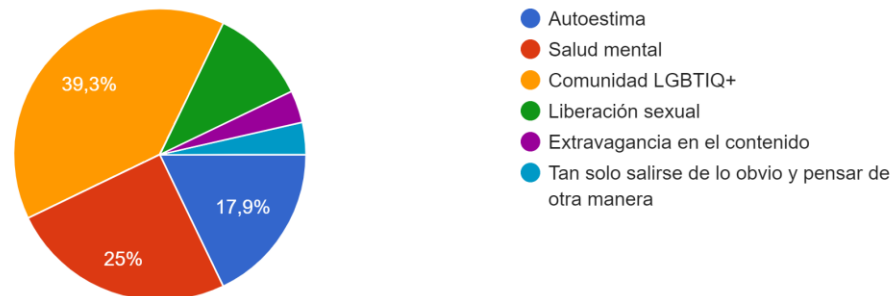


Imagen #2 – Cuestionario Google
Foto tomada de Google/Drive – Pierre Cediel

Por ejemplo, como lo demuestra la gráfica anterior, es posible ampliar un poco la perspectiva respecto a qué aspectos los relacionan como comunidad —*no solo entendiéndose como un aspecto que los liga a la artista sino a los mismos individuos que terminan relacionándose en la comunidad de fans*— y qué puntos de referencia sociales emanan de esas respuestas. La predominancia de los temas relacionados a la **comunidad LGBTQ+** son imperativos para la atención del fan, le siguen las opciones de **salud mental** y **autoestima**. Pero, al mismo tiempo, había una opción de respuesta libre que menciona una respuesta comúnmente ligada al lineamiento estético, por la extravagancia del contenido. Por otro lado, a un individuo le llama la atención la disrupción de lo convencional para buscar algo diferente.

Entonces, la información establecida anteriormente es tan solo una pequeña parte de la información necesaria para los lineamientos del cuestionario. En conversación con distintas personas a través de redes sociales, se pudo establecer que los miembros de la comunidad a los que se les preguntó conocieron a la artista alrededor de las fechas de 2009/2010 o 2011/2013.

Donde destacan varios aspectos, a continuación, algunas de las respuestas que fueron más detalladas en el argumento:

- Conoció a la artista alrededor de la fecha de 2011, lo que concuerda con el lanzamiento de uno de los discos más importantes para la comunidad LGBTIQ+, porque del mismo se desprende un himno, titulado Born This Way. Una canción que habla de aceptación y que al mismo tiempo le permitió conocer más personas, que no solo pertenecían a la comunidad LGBTIQ+ sino también a la comunidad de fans de Lady Gaga. En la misma, conoció varios jóvenes, que tenían problemas sociales similares, ligados al bullying o problemas de aceptación en sus entornos familiares.
- Conoció a la artista alrededor de la fecha de 2009, lo que concuerda con la muy temprana aparición de la artista en la escena musical. La comunidad de fans era joven, pero cada día se iba fortaleciendo y más aun considerando el notorio apoyo de la artista hacia la comunidad LGBTIQ+. Para el joven, la relación tan estrecha de la artista con el contexto gay, ayudó a acrecentar el interés por su contenido y posterior inclusión en la comunidad de fans.
- Conoció a la artista alrededor de la fecha de 2013, lo que concuerda con el lanzamiento de su álbum ARTPOP, y una de las épocas más polémicas de la artista. Para esas instancias, ya la comunidad estaba constituida por una cantidad de personas muy amplia alrededor del mundo. Menciona que para esas alturas los fans expresaban muchos de sus problemas alrededor del arte, desde sus propias perspectivas que se podían entender desde el baile, pintura o música.

Definición Género Periodístico

Géneros investigados

A continuación, se abordará en profundidad los géneros que trazan el presente trabajo periodístico y el posterior producto que se desprende de la investigación. Un abordaje bastante pertinente para los intereses de la investigación sobre el **periodismo de investigación** es el que se establece en el *Manual de Periodismo de Investigación* (UNODC, 2018) donde se menciona que el periodismo de investigación nada en contra de las tendencias informativas, no depende de imposiciones o agendas, el reportaje que se desprende de esa misión supone caminar en un espacio poco cubierto pero que es necesario. No obstante, a diferencia del periodismo tradicional, el periodismo investigativo no depende de insumos o materiales producidos por otros entes como lo es el Estado, sector privado o alguna sección de la sociedad, sino del mismo material construido a partir de las iniciativas del propio periodista. (Hunter, 2013). En su libro *‘La investigación a partir de historias - Manual para periodistas de investigación’* Mark Lee Hunter, resalta algo que muchas veces puede escapársele al periodista pero que debe tenerse en cuenta desde el primer paso y es que el propósito fundamental del periodismo de investigación es el cambio.

Por otro lado, Johana Castillo en el libro *Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos*. (2020) destaca al informe especial como el padre de todos los géneros y el más idóneo para plasmar una investigación. Su propuesta se conecta con los intereses del producto periodístico ya que como también menciona en el libro “Se centra en un tema, lo desmenuza, busca causalidades, desglosa con bisturí los componentes de tramas atrapadas muchas veces por las confusiones o por las distorsiones interesadas” (German, 2006, pág. 11, citado en Castillo, 2020). El tema sobre los Little Monsters al ser tan fresco, amerita una ardua investigación y

planeación de temas, hay que tener cuidado al generar el primer vistazo de un tema que no ha sido desarrollado en gran medida.

No obstante, también hay características del reportaje que son convenientes para la elaboración del producto periodístico, para esto, es necesario hacer uso nuevamente del texto *Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos* (2020) específicamente en el capítulo 2 donde Sandro Buitrago resalta las cualidades que se implementaron en el producto comunicativo, al intercalar la propuesta informativa con las interpretaciones del autor. (Yanes, 2006, citado en Buitrago, 2020). También el carácter de la extensión es importante para el reportaje, pues no se pretende realizar un muestreo superficial del tema, sino ahondar en los orígenes o causas de los hechos que se buscan informar.

Es imperativo posicionar el tema de los Little Monster ´como un hecho noticioso, que ha pasado desapercibido por las sombras, ya que no es un tema que solo compete a los medios musicales, sino que también a les debería interesar a los padres de familia, hermanos o maestros para comprender a los jóvenes. Por ende, la importancia de que se interesen más personas del campo de la investigación y del periodismo es primordial para la producción y difusión de productos similares.

Guión producto periodístico

A la hora de elaborar un borrador o mapa para guiar la elaboración del producto comunicativo, se pensaba en hacer una breve introducción del tema para el lector, después de eso estaría dirigido al desarrollo de los 3 pilares fundamentales del reportaje que se divide en los siguientes:

1. La necesidad de una verdadera aliada/familia 2. Contar y escuchar historias: un dolor que puede sanar 3. Las diferencias: amor y odio.

Así pues, el reportaje en su cuerpo desarrollaría temas como el inicio de la relación que tienen los fans con la ídolo pop y con los demás miembros de la fan base. Posteriormente, la construcción de un panorama sobre en qué consisten las narraciones de las historias de los fans y cómo las escuchan los otros, cuál fue el factor que los hizo afianzarse los unos a los otros, además de la clara pasión por la artista. Finalmente, un cierre sobre lo qué se entiende dentro de la comunidad como diversidad, un diálogo que se encuentra con posibilidades y fronteras como en cualquier congregación social.

El informe especial contará con algunos enlaces en línea de aspectos icónicos para la comunidad, además de fragmentos que fue posible rescatar de las entrevistas que se realizaron. No obstante, hay algo que hay que dejar claro desde un principio y es qué las entrevistas no fueron grabadas en audio o video por acuerdo mutuo entre las partes, la mención de las mismas personas se hará bajo anonimato y con un seudónimo en lugar del nombre verdadero. La razón por la que se tomó la decisión anterior es la siguiente:

- Las opiniones no siempre son recibidas de manera grata por algunos fans de la comunidad, que podrían llegar a acosar a los entrevistados solo por el hecho de diferir con algún detalle. Existen apasionamientos que tienden a desencadenar momentos delicados, no solo en la comunidad de fans en mención sino a nivel general. El estudiante investigador y los entrevistados prefieren evitar esas situaciones con la decisión de mantener en anonimato sus identidades; esto no interfiere en ningún sentido con el progreso de la investigación y a la vez, brinda otras aristas sobre lo que llega a suceder en las comunidades de fans.

Producto Periodístico

Enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/1clHx9-1YAp2Oi8NLw90XT9Gs28PuZDbD>

Publicación

Al momento de pensar en la publicación del producto periodístico se consideró algún medio de comunicación alternativo, blog o red social. No obstante, por tema de tiempos la comunicación con los medios comprendía un tiempo de respuesta bastante largo que no era posible disponer para el momento de la entrega y redes sociales como lo es el caso de littlemonster.com era necesario de pasar un filtro antes de publicarse sin ningún problema. Aun así, en la última fue posible publicar el producto y también se compartió con miembros de la comunidad de fans.

Además, se llega la decisión de que el producto comunicativo sería socializado junto a una encuesta para registrar la recepción que tendrían las personas. El cuestionario dispondría de las siguientes preguntas:

1. ¿El producto periodístico fue claro en la introducción, desarrollo y conclusión del tema abordado?
2. ¿Cuál fue la parte que más llamó su atención y por qué?
3. ¿Tenía conocimiento del tema/contexto que se desarrolló en el artículo?
4. ¿Qué tema le gustaría que hubiese sido abordado con mayor profundidad?
5. ¿Siente que el tema es importante actualmente? ¿Por qué?

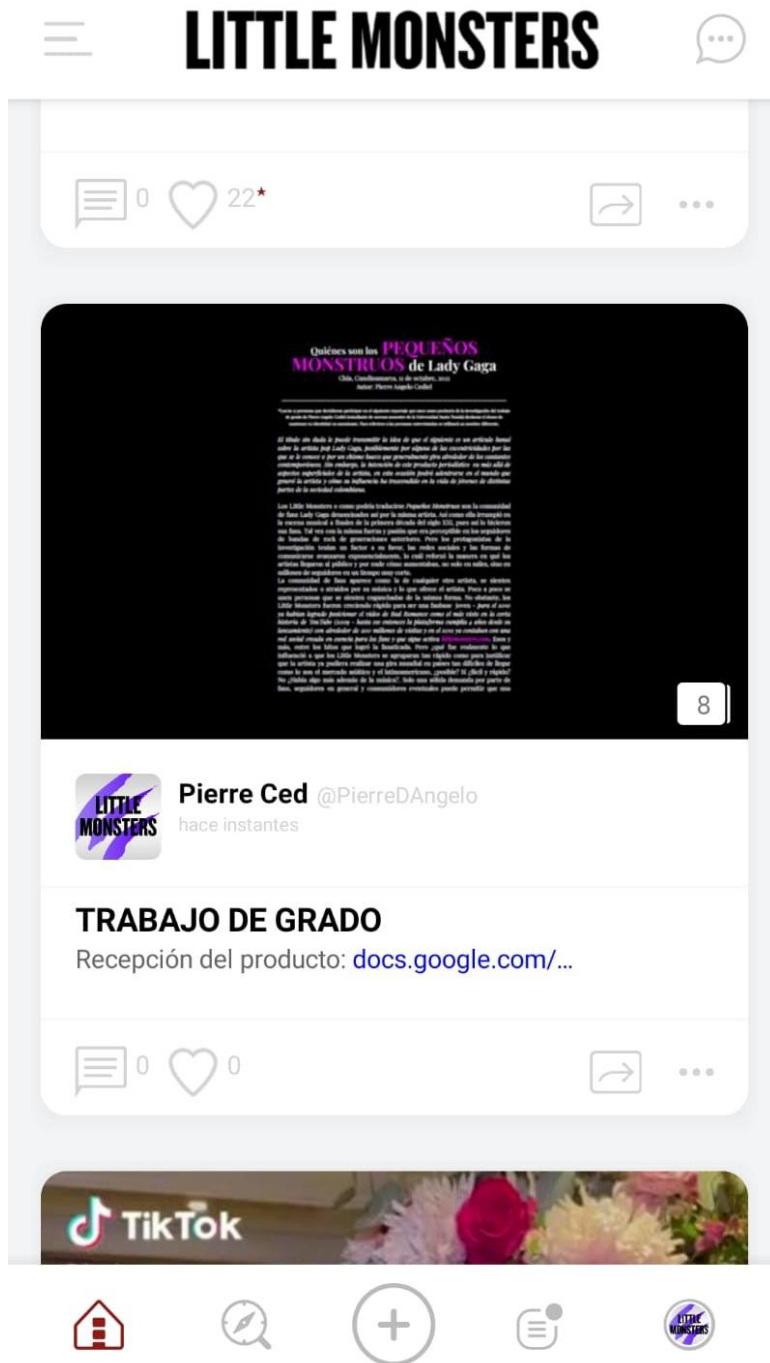


Imagen #2 - Publicación producto en littlemonster.com



Pierre Ced @PierreDAngelo
hace instantes

TRABAJO DE GRADO

Recepción del producto: docs.google.com/...



Google Forms - create and analyze surveys...

Create a new survey on your own or with others at the same time. Choose from a variety of survey types and

docs.google.com



¡Sé el primero en escribir un comentario!



comentario



Imagen #3 - Publicación producto en littlemonster.com



Producto periodístico: Quiénes son los Pequeños Monstruos de Lady Gaga -

Autor: Pierre Angelo Cediel

Hola, buen día. Agradecería que respondieras las siguientes preguntas después de leer el producto periodístico que te he compartido con anticipación o que viste a través de la plataforma littlemonster.com. Es una encuesta básica de 5 preguntas que no te tomara mucho tiempo, gracias.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

¿El producto periodístico fue claro en la introducción, desarrollo y conclusión del tema abordado?

☐ Sí

☐ No

Imagen #4 - Encuesta recepción producto



Imagen #5 - Enlace producto en línea

Parte de la recepción fue recibida por medio de la encuesta que fue compartida por el siguiente link: <https://forms.gle/t1rTmqpr7kH5KWf8>. No obstante, fue posible recibir la retroalimentación de varios seguidores por medio de llamadas personales; además los mismos compartieron los comentarios que tuvieron sus allegados, a continuación, una síntesis de la recepción del producto:

- La parte que más llama la atención de los lectores: los testimonios de los jóvenes y las realidades a las que se han enfrentado, la forma en que está conformado el fandom, el poco conocimiento que existe sobre comunidades de ese tipo, las modalidades de interacción tan variadas que existen entre los miembros. Finalmente, un comentario reiterado fue la poca importancia que dan los padres de familia al tema.
- Parte de la recepción revela que las personas que son ajenas a la comunidad desconocen totalmente del tema, no obstante, reconocen el valor que puede aportar la colectividad para los jóvenes en su desarrollo temprano.
- Los temas que les hubiese gustado que se abordarán a profundidad: el tema de la salud mental, la perspectiva familiar, versiones de otras culturas y el tema de los abusos sexuales dentro de la comunidad LGBTIQ+.
- Por otro lado, se resalta la importancia del tema tratado en el producto porque actualmente se presentan casos similares con otras fanbases, como lo es el caso de la comunidad de fans de BTS que se hacen llamar Army y que han generado un impacto similar al que tienen los Little Monsters. También, ejemplos como el BTS se caracterizan por temas de una fuerte colectividad y apoyo entre los miembros

Reflexión del ejercicio periodístico:

A pesar de las distintas dificultades que se presentaron a nivel personal y académico durante la realización del ejercicio periodístico fue posible percibir un mundo diferente al que se encuentra de manera constante en los estudios generales y superficiales de comunidades LGBTIQ+; el valor agregado que se pretendía encontrar en el trabajo fue posible al entrevistar y recolectar más historias de las que se pretendían en una primera instancia del trabajo de grado.

En total se entrevistaron a 15 personas, de las cuales unas gozaron de conversaciones más extensas que otras, pero que al final, las respuestas cubrían la totalidad de los temas que se querían abordar, algo evidente después del análisis general realizado. Es más, incluso fue posible obtener percepciones que no se tenían previstas de manera inmediata, como lo fueron visiones relacionadas a la xenofobia en el país, dinámicas sociales de discriminación y abuso, autocrítica, etc.

Conclusiones

Después del análisis de los resultados con relación a las preguntas y objetivos establecidos, se concluye lo siguiente:

- La ubicación geográfica no es un tema que limite la forma en que interactúan los Little Monster a través del mundo. La forma en que afianzan sus relaciones generalmente inicia a través de redes, lo cual puede seguir desenvolviéndose de la misma manera por mucho tiempo e incluso pueden generar lazos más estrechos que con amistades que viven en el territorio en que habitan. El punto primordial para que eso pase es congeniar con alguien que entienda sus mismos contextos sociales, algo que pasa generalmente entre Little Monsters.

- La influencia sobre la moda que recibieron de la artista es una forma de expresión que consta de objetivos de distinta índole como: exteriorizar aspectos de la personalidad de los fans, congeniar con las formas de expresión de la artista, protesta ante las formas de represión contra la comunidad LGBTIQ+
- Parte de las narrativas sociales que se encuentran en la comunidad están relacionadas al bullying, acoso o temas de salud mental. Lo anterior no se presenta como una novedad, ya que la mayoría de los Little Monsters son hombres homosexuales, mujeres cisgénero y mujeres trans, que son las poblaciones que más reciben el tipo de discriminación o ataque mencionado anteriormente.
- Las redes sociales son parte fundamental para la interacción entre los fans y la artista. La ausencia de plataformas como Facebook, Instagram o Twitter supone una dificultad para saber qué sucede en su entorno que está configurado en esencia a través de plataformas digitales. Temas como fan-arts, registros de los flashmob, hilos de experiencia e interacciones con la artista quedan registrados de manera online, por eso se declara desde un principio que las redes sociales son su mejor herramienta.
- La colectividad se posiciona dentro de la comunidad por encima de contextos relacionado al abuso sexual del que han sido víctima varios miembros de la fanbase, discriminación por aspectos superficiales como el cuerpo o el tono de la voz, al igual que el rechazo que hacen varios sectores de la sociedad porque la mayoría de Little Monster son parte de la comunidad LGBTIQ+, en síntesis, ser diferente en vez de tratarse de algo normal se traduce un problema para las personas que los han atacado. Sin embargo, la colectividad que han encontrado dentro de la comunidad ha puesto en diálogo los problemas que encuentran en sus contextos y les ha permitido buscar espacios de sanación o resolución.

- Por otro lado, la aceptación se posiciona en los contextos de sanación y diálogo junto a otros Little Monsters, aunque también podría intervenir el tema de la colectividad. Ya que después de exteriorizar sus problemas junto a sus pares, les es más fácil buscar ayuda y entender qué fue lo que pasó, procesar su trauma y encontrar una posible resolución. Pero para qué suceda eso, es necesario un ejercicio de diálogo como si fuese un testimonio. Donde los demás fans que han pasado por lo mismo generan un apoyo instantáneo al comprender las causas y sus consecuencias por las que tuvo que pasar la víctima.
- La principal razón por la que los Little Monsters congeniaron y se sintieron representados por la artista fue porque combinaba el libertinaje que a la comunidad LGBIQ+ le fue negada junto a las cualidades que más aprecian: el amor sin distinción de género, etnia u orientación sexual. Además, muchas mujeres han sido símbolos de su comunidad, pero pocas veces han encontrado una artista femenina de alto rango que no solo fuera aliada sino miembro de su colectivo, ya que Lady Gaga es bisexual.
- La dinámica de interacción de forma inmediata para los fans es la música y el baile, en mayor medida la música pop. Entre los resultados de las entrevistas se destacaba que claramente había un alto grado de contenido erótico o explícito en parte del contenido de Lady Gaga. Pero para ellos eso es un adorno que esconde la verdadera intención del mensaje, un mundo libre para una población que se le restringe su forma de ser y/o amar, por eso los flashmob son una forma de protesta que se vincula con sus intereses, usan la ropa que quieren, bailan la música de su preferencia y dejan una declaración que para ellos es fácil de comunicar entre aliados.

- Así como la religión tiene varios aspectos simbólicos como: juntar las manos para rezar, la cruz y los cantos. Pues, los Little Monsters también tienen sus propias manifestaciones simbólicas: la mano en forma de garra (Paws Up), los flashmob, la creación de looks extravagantes, la deconstrucción de las vestimentas por género, esas entre las dinámicas de interacción que se realizan dentro de la comunidad y que configuran su cultura.

Referencias

- BRUNNER, J. (1998) Realidad mental y mundos posibles. Barcelona: Gedisa
- Buitrago, S. (2020). El reportaje. En: Behar Leiser, O. y Castillo Muñoz, L. J. (comp.). Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos. (pp. 15-27). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Castillo Muñoz, L. J. (2020). El padre de los géneros: el informe especial. En: Behar Leiser, O. y Castillo Muñoz, L. J. (comp.). Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos. (pp. 81-87). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Causse, M (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO -HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. Ciencia en su PC, (3),12-21.[fecha de Consulta 9 de Marzo de 2021]. ISSN: 1027-2887. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1813/181321553002>
- Deflem, M. (2017). *Lady Gaga and the Sociology of Fame: The Rise of a Pop Star in an Age of Celebrity*. 10.1057/978-1-137-58468-7. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/319990838_Lady_Gaga_and_the_Sociology_of_Fame_The_Rise_of_a_Pop_Star_in_an_Age_of_Celebrity
- Ditzian, E (2009) *Lady Gaga Opens Up About Her Sexuality*. MTV. Recuperado de: <https://www.mtv.com/news/1612329/lady-gaga-opens-up-about-her-sexuality/>
- Enguix, B (2011). *Cuerpo y transgresión: de Helena de Céspedes a Lady Gaga*. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, 3(5),25-38.ISSN: 1852-8759. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2732/273219413004>
- German, R. (2006). Editorial. Revista de Estudios Sociales, 9-1

- Horn, K (2017) *Women, Camp, and Popular Culture*. Palgrave Macmillan. Serious Excess. DOI: 10.1007/978-3-319-64-846-0
Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/321080351_Women_Camp_and_Popular_Culture_Serious_Excess

- Hunter, M (2013). “La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación”. Montevideo, Uruguay: Unesco (en línea). Disponible en:
http://unesco.guatemala.org/wp-content/uploads/2014/11/La_investigacion_a_partir_de_historias.pdf

- Katz, E. (2006). *Introduction to the Transaction Edition*. In Katz, E. y Lazarsfeld, P. *Personal Influence. The part played by people in the flow of mass Communications*. New Jersey: Transaction Publishers, New Brunswick

- Manders, H (2016) *What It's Like To Be A Little Monster In A Post-Gaga World*. Nylon. Entertainment. Recuperado de: <https://www.nylon.com/articles/lady-gaga-little-monsters-fans>

- Ramos, J (2012). Cuando se habla de diversidad ¿de qué se habla? Una respuesta desde el sistema educativo. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 34(1),76-96.[fecha de Consulta 2 de noviembre de 2021]. ISSN: 0188-8838. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457545090006>

- Roberts, S (2017) *Beyond the Classic: Lady Gaga and Theology in the Wild Public Sphere*. University of Chichester. *International Journal of Public Theology* 11 (2017) 11. 163-187. 10.1163/15697320-12341481.
Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/318177313_Beyond_the_Classic_Lady_Gaga_and_Theology_in_the_Wild_Public_Sphere

- Robinson, L (2010) *Lady Gaga's Cultural Revolution*. Vanity Fair. Recuperado de:
<https://archive.vanityfair.com/article/2010/9/lady-gagas-cultural-revolution>

- Sádaba, T & San Miguel, P (2014) *Revisión de los influentials en moda con la aparición de Internet: estudio del caso español a través de Stylelovely.com*. *Revista de Comunicación* 13, 2014. Recuperado de:

<https://revistadecomunicacion.com/pdf/2014/Art060-083.pdf>

- Sampieri, R, Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Seuren, J (2020) *Little Monsters: The fans behind Lady Gaga*. DiggIt Magazine. Tilburg University. Recuperado de: <https://www.diggitmazine.com/articles/little-monsters-fans-behind-lady-gaga>
- Shock. (2018). *El fenómeno Lady Gaga cumple 10 años en la industria*. Shock, Recuperado de: <https://bit.ly/31wHhTP>
- Tan, J (2018) *LGBTQ+ Representation and Activism in the Music Industry*, Backstage Pass: Vol. 1 : Iss. 1 , Article 13. Recuperado de: <https://scholarlycommons.pacific.edu/backstage-pass/vol1/iss1/13>
- UNODC (2018) *Manuel de Periodismo de Investigación*. Guatemala. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/ropan/29.08.2018MANUAL_P_Investigacion_PDF_FINAL.pdf
- Virton, P. (1968). Los criterios de la clasificación de las colectividades. En Los dinanismos sociales (pp. 109-144). Recuperado de http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1807/1/Los_criterios_de_clasificacion_de_las_colectividades.pdf
- Yanes, R. 2006. El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. Espéculo. Revista de estudios literarios. pág. 8. Universidad Complutense de Madrid.