

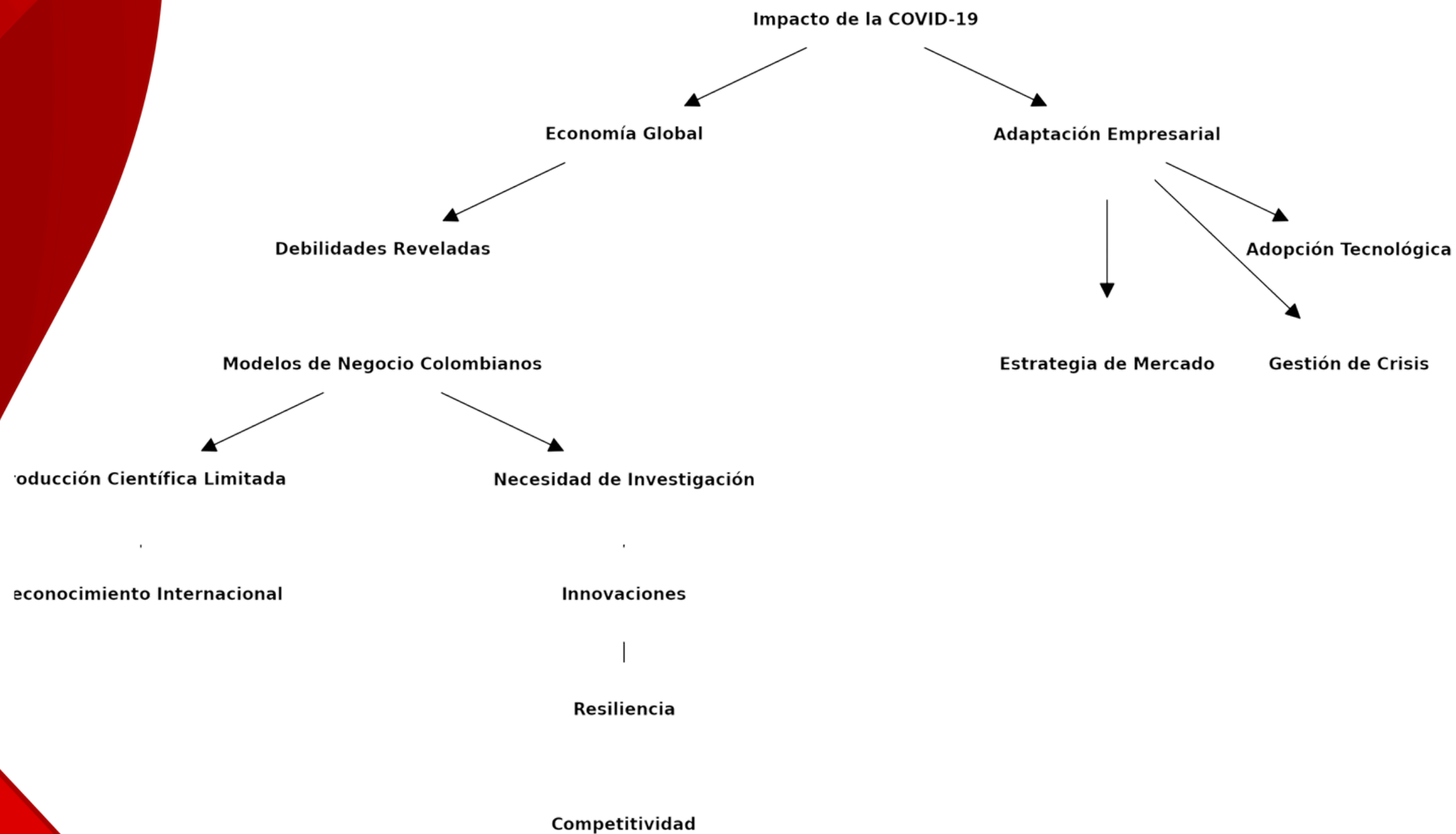
ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO DE LOS MODELOS DE NEGOCIO PANDEMIA Y POSPANDEMIA POR EL COVID-19 EN COLOMBIA Y EN EL MUNDO DURANTE EL PERIODO 2019-2024

Sergio Alejandro Tellez Angulo



UNIVERSIDAD
SANTO TOMAS

Planteamiento del problema



- La pandemia de COVID-19 ha impactado la economía global, forzando a las empresas a adaptarse rápidamente (Baldwin y Mauro, 2020).
- En Colombia, se han revelado debilidades en los modelos de negocio tradicionales (Rodríguez et al., 2021).
- Aunque ha crecido la producción científica sobre estos temas, sigue siendo limitada (García y Pérez, 2022).
- Es necesario investigar los cambios en los modelos de negocio en Colombia para mejorar su resiliencia y competitividad (López y Martínez, 2023).



Pregunta problema

¿Cuál es la revisión crítica del estado de la investigación sobre los modelos de negocio emprendidos durante y después de la pandemia por el Covid 19 en Colombia y Latinoamérica?



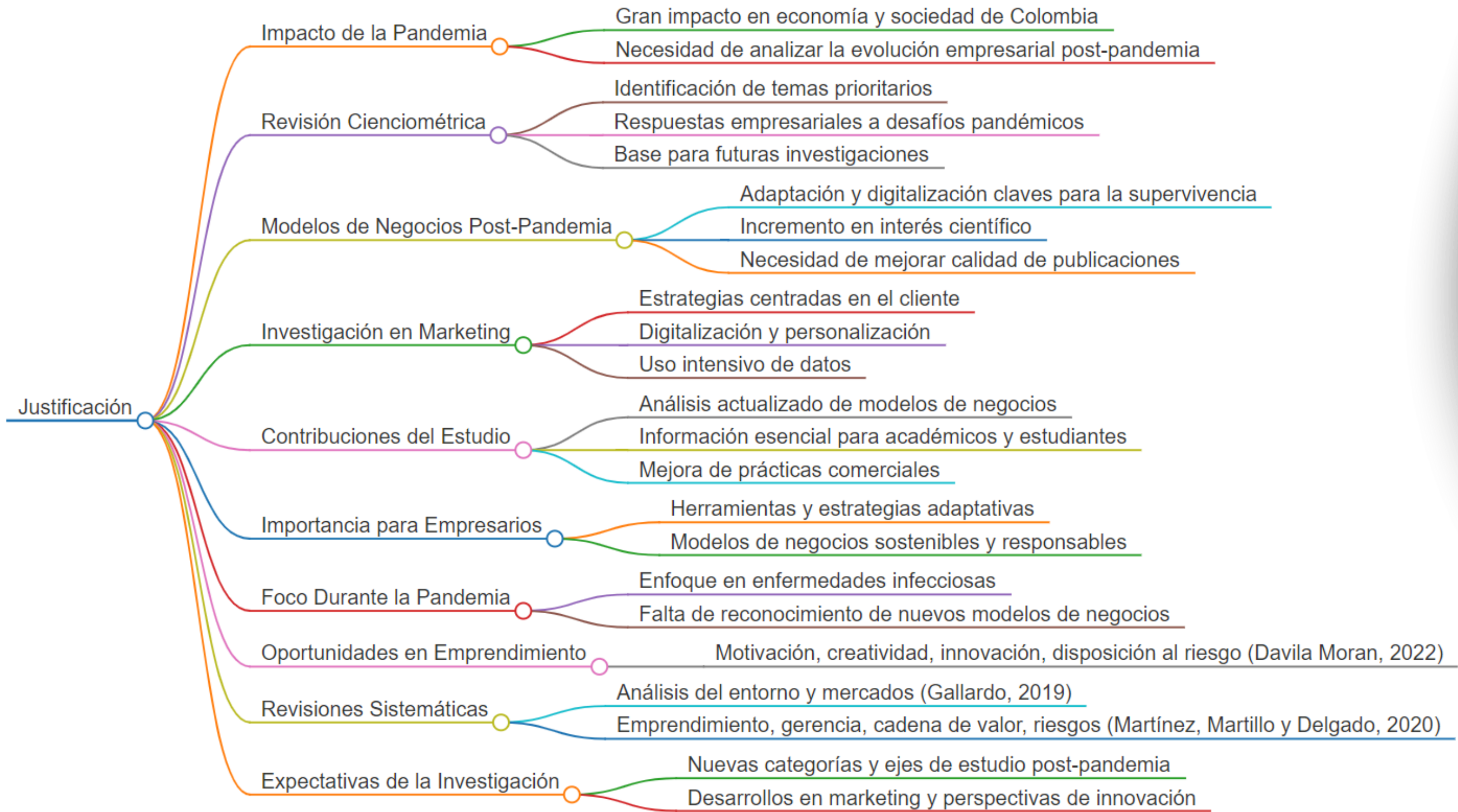
Objetivo general

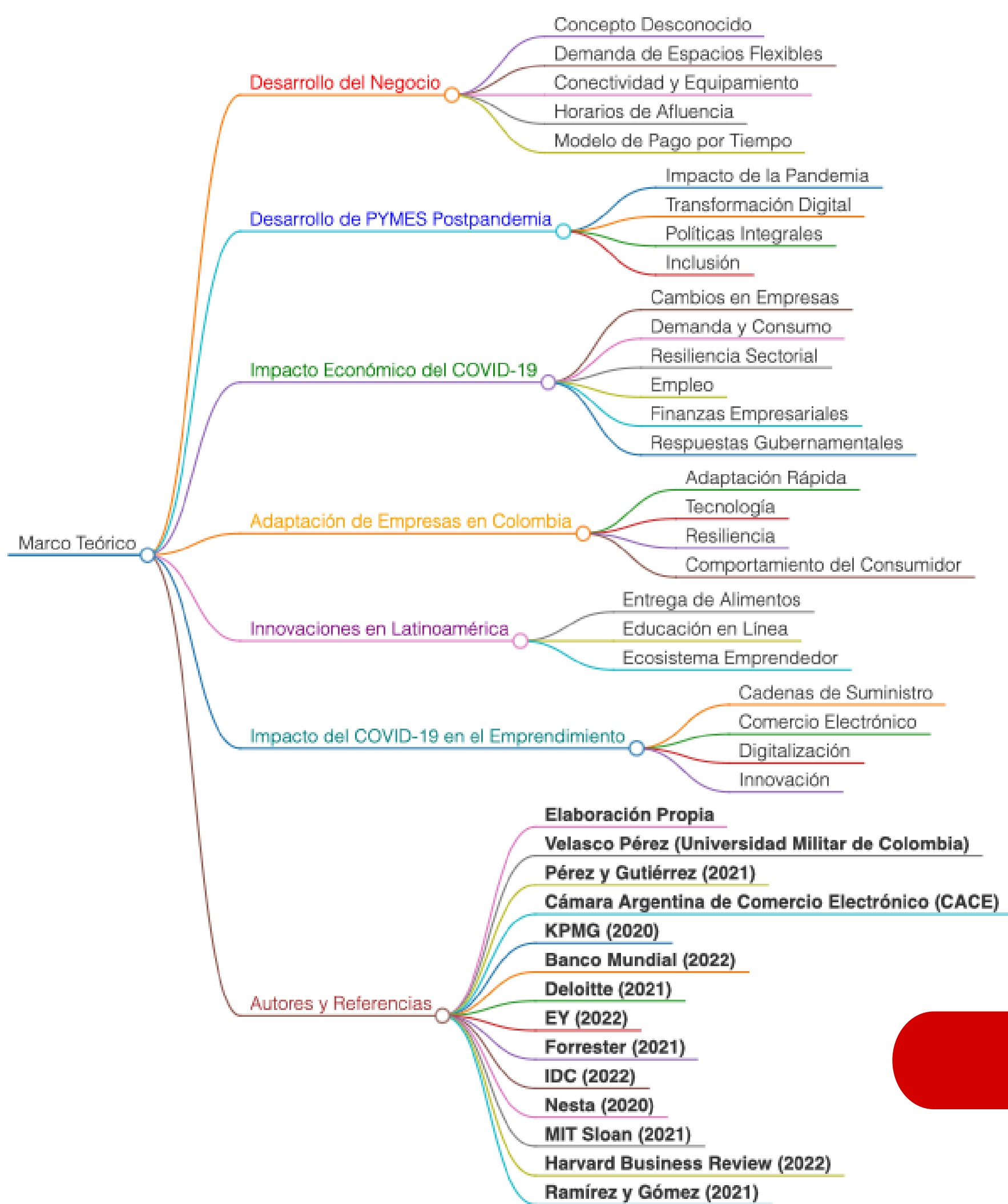
Reconocer el estado de la producción científica sobre los modelos de negocio emprendidos durante y después de la pandemia por el Covid 19 en el mundo y en Colombia durante el periodo 2019-2024.



Objetivos específicos

- Establecer métricas e indicadores cuantitativos enfocadas en el análisis de la producción científica de los modelos de negocio durante y después del Covid 19 entre el periodo 2019 a 2024
- Generar marcos de análisis y de comprensión frente al estado actual y futuro de la investigación en modelos de negocio y emprendimiento pos Covid 19.





Marco teórico

Diseño y Enfoque

El estudio sigue un diseño documental y una revisión sistemática de literatura, basada en métodos como análisis, síntesis y deducción (Gómez, 2014). Se integra un enfoque cuantitativo para evaluar la producción científica postpandemia (Cardona, 2017).

Recolección y Selección

- Se utiliza análisis documental con bases de datos de acceso abierto y Google Académico
- Artículos publicados entre **2019 y 2024** en inglés y español.
- Se identificaron **202** documentos relevantes.

Proceso de Análisis

Incluye definir el objetivo, buscar y seleccionar artículos, organizar la información y formular conclusiones. Se aplican indicadores cuantitativos para evaluar la producción, actividad, crecimiento, inversión en I+D, colaboración internacional e impacto.

Metodología

Resultados contexto internacional

Los países líderes a nivel mundial en la producción investigativa y científica en análisis de modelos de negocio pospandemia.

Rank	Country	Region	Documents	Citable documents	Citations	Self-citations	Citations per document	H index
1	United States	Northern America	67302	57958	2500668	818785	37,16	517
2	United Kingdom	Western Europe	20019	17791	684175	140192	34,18	281
3	China	Asiatic Region	12224	11934	204311	70537	16,71	157
4	Australia	Pacific Region	10833	9868	406937	55527	37,56	224
5	Germany	Western Europe	7802	6540	257881	32742	33,05	193
6	Canada	Northern America	7682	6771	291528	24162	37,95	221
7	Spain	Western Europe	6514	6166	166956	27435	25,63	160
8	India	Asiatic Region	6212	5871	119918	32054	19,3	137
9	France	Western Europe	5855	4987	174091	15464	29,73	167
10	South Korea	Asiatic Region	4937	4787	142719	15364	28,91	155
37	Colombia	Latin America	991	906	8343	1466	8,42	41

Países líderes de producción científica y de investigación en **Latinoamérica** en el análisis de modelos de negocio pospandemia.

Rank	Country	Región	Documents	Citable documents	Citations	Self-citations	Citations per document	H index
1	Brazil	Latin America	2811	2632	33157	5792	11,8	74
2	Colombia	Latin America	991	906	8343	1466	8,42	41
3	Mexico	Latin America	815	753	10121	895	12,42	48
4	Chile	Latin America	619	579	13366	1262	21,59	59
5	Argentina	Latin America	247	231	3109	179	12,59	29
6	Perú	Latin America	222	211	2963	187	13,35	26
7	Ecuador	Latin America	152	148	1080	151	7,11	17
8	Costa Rica	Latin America	107	105	2029	119	18,96	24
9	Puerto Rico	Latin America	78	55	1826	71	23,41	20
10	Venezuela	Latin America	56	56	370	15	6,61	8

Fuente: plataforma Scimago

Resultados contexto internacional

Publicaciones a nivel Latinoamérica con énfasis en el análisis de modelos de negocio postpandemia y Marketing.

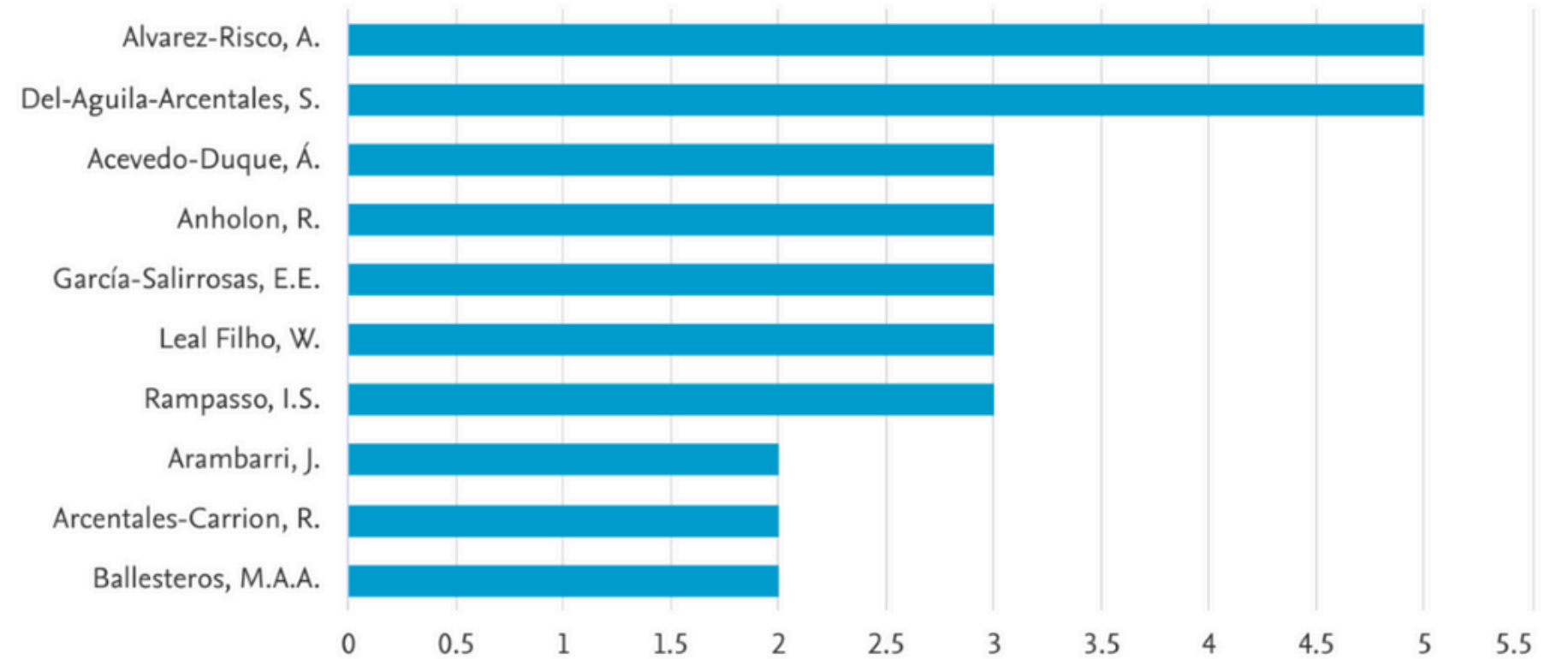
Rank	Title	Type	SJR	SJR Quartile	Country
1	Retos(Ecuador)	journal	0,278	Q3	Ecuador
2	RAE Revista de Administracao de Empresas	journal	0,218	Q4	Brazil
3	E s t u d i o s Gerenciales	journal	0,205	Q4	Colombia
4	Innovar	journal	0,186	Q4	Colombia
5	Revista Brasileira de Marketing	journal	0,146	Q4	Brazil
6	R e v i s t a d e Gestion Publica	journal	0,105	Q4	Chile

Fuente: plataforma Scimago

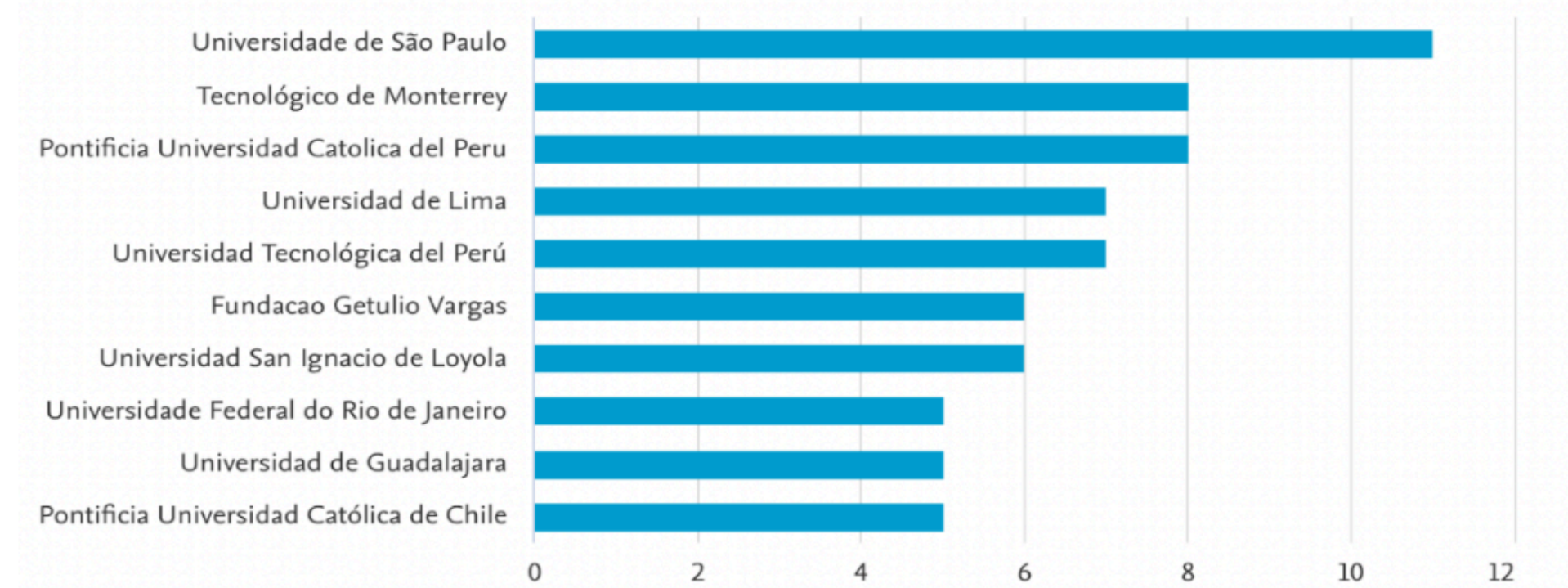
Productividad publicaciones por año. Tomado de: plataforma Scopus

Year ↓	Documents ↓
2023	72
2022	63
2021	40
2024	16
2020	11

Productividad autores. Tomado de: plataforma Scopus



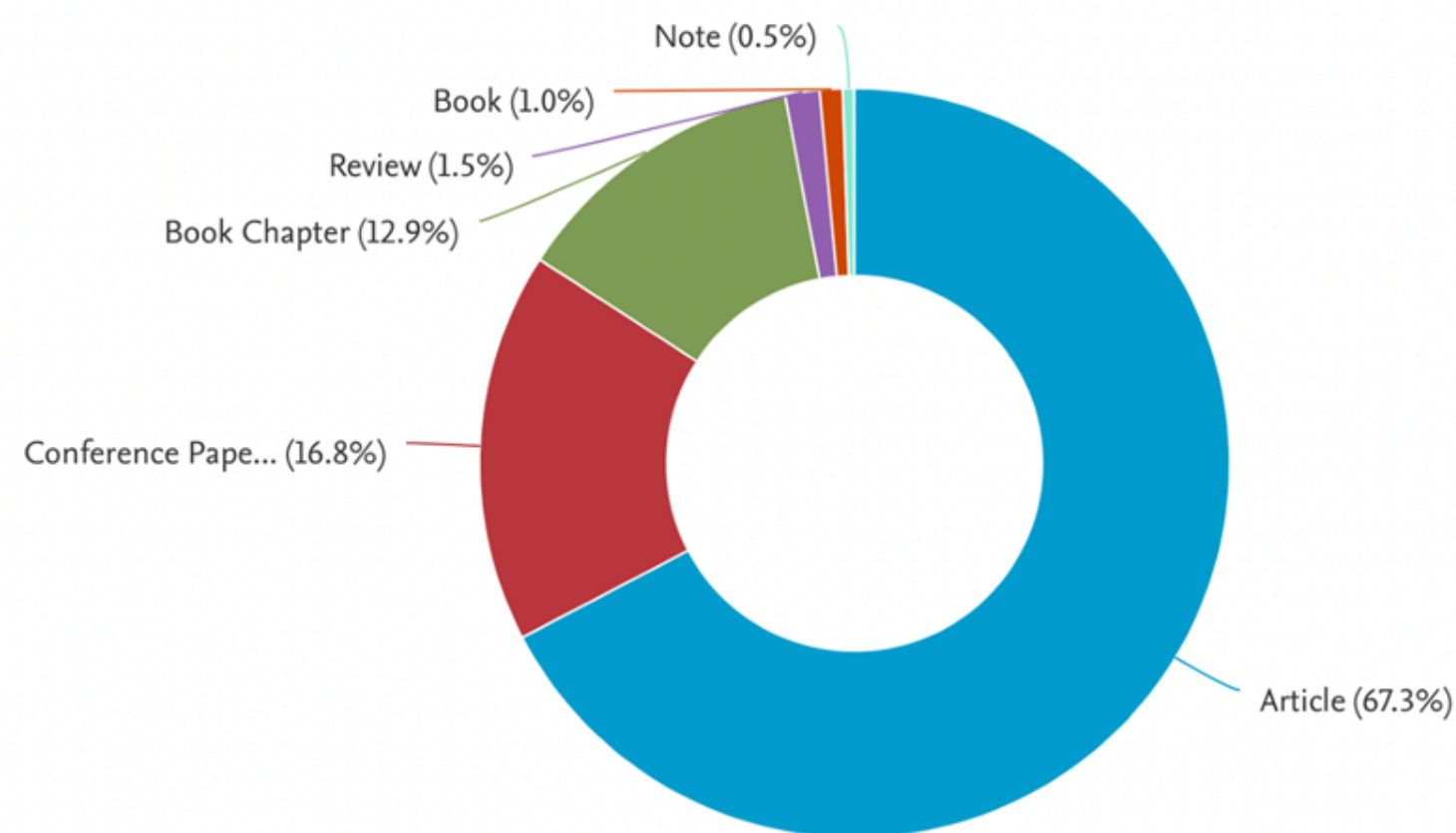
Instituciones que más han apoyado las publicaciones. Tomado de: plataforma Scopus



Resultados contexto internacional

Tipología documental para la temática "Modelos de negocio postpandemia". Tomado de: plataforma Scopus

Documents by type



Tipología documental	Número de publicaciones
Artículo	3032
Revista	579
Capítulo de libro	395
Conference paper	120
Libro	37
Encuesta corta	40
Nota	12
Editorial	5
Conference Review	3
Data paper	2

Tipología documental para la temática "Modelos de negocio postpandemia"

Análisis contexto regional

Listado de países que lideran la producción académica en el tema “Modelos de negocio pospandemia” en Latinoamérica

Colombia	359
Perú	180
Brasil	102
España	47
Ecuador	23
Argentina	20
Costa Rica	10
México	6
Uruguay	1

Autores latinoamericanos

1	Alarcón Culquicondor, Alicia del Carmen
2	Albinez Pérez, Luis Alberto
3	Alejo-Castañeda, Ivonne Edith
4	Altamirano Ching, Joanna Cecilia
5	Anaya Cordero, Jonathan Daniel

“Modelos de negocio postpandemia”

Autor	Ranking	Cantidad de publicaciones
Alarcón Culquicondor, Alicia del Carmen	1	2
Albinez Pérez, Luis Alberto	2	2
Alejo-Castañeda, Ivonne Edith	3	2
Altamirano Ching, Joanna Cecilia	4	2
Anaya Cordero, Jonathan Daniel	5	2

Análisis contexto regional

Top 8 de las universidades que más publican en Latinoamérica en cuanto a la temática "Modelos de negocio pospandemia"

Universidad Cooperativa de Colombia	94
Pontificia Universidad Católica del Perú	87
Universidad Nacional de Colombia	51
Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB	36
Universidad Santo Tomás	32
Fundación Universitaria del Área Andina	22
Universidad Tecnológica del Perú	21
Corporación Universidad de la Costa	19
Universidad Cesar Vallejo	19
Universidad del Rosario	13

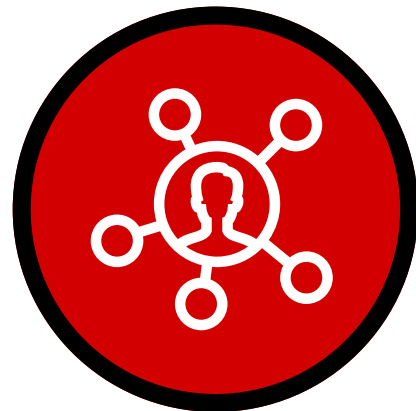
Tipología documental en Latinoamérica en cuanto a la temática "Modelos de negocio pospandemia"

Tesis de Maestría	489
Artículo	196
Tesis Doctoral	51
Capítulo de Libro	5
Informe Técnico	4
Libro	2

Indicador	Descripción	Fuente	2020	2021	2022	2023
Indicador de producción	<u>Total de artículos</u>	Scopus	11	40	63	74
Indicador de producción	<u>Total de libros</u>	Scopus	2	1	0	1
Indicador de producción	<u>Total de capítulos de libros</u>	Scopus	2	5	11	10
Indicador de producción	<u>Total de Conference Paper</u>	Scopus	2	9	12	11
Indicador de producción	Principal entidad financiadoras	Scopus	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Indicador de producción	Principal país de publicación (sin incluir el país de origen)	Scopus	México	México	Brasil	Brasil
Indicador de producción	Autor con <u>mayor publicaciones</u>	Scopus	Aldana, C.	Alvarez-Risco, A.	Acevedo-Duque, A.	Alvarez-Risco, A.
Indicador de producción	<u>Total de artículos</u>	LaReferencia	70	253	286	141
Indicador de producción	<u>Total de libros</u>	LaReferencia	1	0	3	1
Indicador de producción	<u>Total Tesis Doctorado</u>	LaReferencia	4	17	19	11
Indicador de producción	<u>Total de Maestría</u>	LaReferencia	42	163	175	110
Indicador de producción	Principal país de publicación (sin incluir el país de origen)	LaReferencia	Perú	Perú	Perú	Perú
Indicador de producción	Autor con <u>mayor publicaciones</u>	LaReferencia	Castro Fonseca, Wilmer Kenny	Anaya Cordero, Jonathan Daniel	Alarcón Culquicondor, Alicia del Carmen	Albinez Pérez, Luis Alberto

Indicador	Descripción	Fuente	2020	2021	2022	2023
Índice de actividad	tema, área de conocimiento y/o disciplina	Scopus	0,272	0,175	0,158	0,162
Índice de actividad	tema, área de conocimiento y/o disciplina	LaReferencia	0,4	0,434	0,520	0,666
Tasa de crecimiento	tema, área de conocimiento y/o disciplina	Scopus	0,272	2,333	1,428	1,2
Tasa de crecimiento	tema, área de conocimiento y/o disciplina	LaReferencia	0,4	3,92	1,354	0,630
Índice de impacto	Revistas en Q1	Scopus	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q2	Scopus	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q3	Scopus	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q4	Scopus	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q1	LaReferencia	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q2	LaReferencia	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q3	LaReferencia	0	0	0	0
Índice de impacto	Revistas en Q4	LaReferencia	0	0	0	0

Tabla Cienciométrica



Desde 2019, el número de publicaciones científicas sobre modelos de negocio aumentó significativamente, de 40 en 2021 a 72 en 2023, debido a la pandemia. No obstante, en 2024, las publicaciones disminuyeron a 16, lo que podría indicar una estabilización en la investigación o una saturación del tema, reflejando una adaptación de los modelos de negocio a la nueva normalidad.



Estados Unidos, Reino Unido y China lideran en investigación de modelos de negocio, con Estados Unidos destacando en publicaciones y citas. En Latinoamérica, Brasil, México y Chile son los principales productores científicos, siendo Brasil el líder. Colombia ha aumentado su producción, ocupando el cuarto lugar, gracias a mejoras en educación e innovación.



Los marcos de análisis para la investigación en modelos de negocio post-COVID-19 incluyen digitalización tecnológica, resiliencia organizacional, innovación en modelos de negocio, cooperación internacional, participación regional, valores organizacionales y políticas inclusivas.

Discusión

Conclusiones

- Los marcos de análisis para la investigación en modelos de negocio post-COVID-19 incluyen digitalización tecnológica, resiliencia organizacional, innovación en modelos de negocio, cooperación internacional, participación regional, valores organizacionales y políticas inclusivas.
- Para enfrentar desafíos globales, es crucial la cooperación internacional y el intercambio de conocimientos entre países. Esto es clave para desarrollar soluciones efectivas y fomentar la innovación y resiliencia en los negocios post-pandemia.
- La pandemia ha resaltado la importancia de alinear los principios organizacionales con la estrategia empresarial, mostrando que las empresas con valores claros son más resilientes y efectivas ante crisis.

