



María Paula Alfonso Pineda

Trabajo de grado para optar por el título de

Profesional en Negocios Internacionales

Ampliación de estudio de Comercio Exterior, que contemple variables hacia planes de acción y toma de decisiones para la Cámara de Gases Industriales y Medicinales y sus empresas afiliadas.

Tutor:

Miguel Alba

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Agradecimientos

En primera instancia quiero agradecer a Dios por guiarme y darme fortaleza en este rumbo a la vida profesional, a mi madre que siempre ha creído en mis capacidades y ha trabajado con todo su esfuerzo y dedicación para brindarme las herramientas con el fin de ser una profesional y una buena persona. Por cada uno de los sacrificios que has hecho para alcanzar nuestros sueños, a mi hermano por acompañarme en esta etapa, a mis mascotas siendo testigos de cada noche de estudio, a mis compañeros de clase por su dedicación en cada uno de los trabajos en equipo y su colaboración. A la facultad de Negocios Internacionales por instruirme. A todas las personas que me acompañaron en esta etapa universitaria, infinitas gracias.

Resumen

La Cámara de Gases Industriales y Medicinales, representa a las empresas dirigentes en la elaboración y comercialización de gases para la industria y el sector de la salud en Colombia, este documento analizará la ampliación de un estudio de interés de la Cámara de Gases Industriales y Medicinales, que contemple el desempeño del sector en materia comercial tanto local como mundial, y que permita observar las importaciones de los productos más utilizados en la distribución de gases medicinales e industriales y equipos médicos, de los últimos 4 años.

Palabras clave: ANDI, Empresas, Importaciones, Gases, equipos médicos.

Abstract

The Chamber of Industrial and Medicinal Gases represents the leading companies in the elaboration and commercialization of gases for the industry and the health sector in Colombia. This document will analyze the expand of a study of interest of the Chamber of Industrial and Medicinal Gases, which contemplates, performance by the sector in commercial matters both locally and worldwide, and which allows observing the imports of the most used products in the distribution of medicinal and industrial gases and medical equipment in the last 4 years.

Key words: ANDI, Companies, Imports, Gases, medical equipment.

Introducción

El Comercio Exterior se dio inicialmente por el intercambio de bienes con el fin de generar riqueza. Al pasar el tiempo, se generaron avances en términos de industrialización y el modus operandi, este, incrementó la movilización de capitales y les ofreció desarrollo a todos los territorios.

De acuerdo a lo anterior, Colombia durante el Primer semestre del año vigente, enero - junio de 2022 alcanzó US \$63.990 millones valor FOB, en términos tanto de importación como exportación, determinando un incremento de 48,2% con respecto al mismo período del año 2021 (Dian, 2022).

Por lo tanto, Colombia cuenta con diferentes gremios del comercio para generar estas cifras y uno de estos es la Asociación Nacional de Empresarios e Industriales de Colombia ANDI, que cuenta con La Cámara sectorial de Gases Industriales y Medicinales, que es vocera de las empresas afiliadas del sector, tanto nacionales como multinacionales.

Por consiguiente, este plan de mejora abarca temas hacia la industria de gases medicinales como uno de los sectores que más se comercializan en Colombia. Este se encuentra en el 4 puesto de las Importaciones por principales capítulos del arancel con un estimado en valor CIF de US\$2.766 millones y con exportaciones que abarcan en valor FOB US\$557 millones. (Dian, 2022)

Tabla de Contenido

Parte I La empresa

1. Aspectos generales	6
1.1. Misión, Visión y Valores	6
1.2. Ubicación Geográfica	8
1.3. Estructura Organizativa	9
1.4. Departamento donde se desarrolla la Práctica	9
1.4.1 Análisis DOFA	10
1.4.1.1 Fortalezas	10
1.4.1.2 Oportunidades	10
1.4.1.3 Debilidades	10
1.4.1.4 Amenazas	11
2 Planteamiento central.....	11
2.2 Objetivos	13
2.2.1 Objetivo General	13
2.2.2 Objetivos Específicos	13
3 Propuesta de mejora.....	13
4 Conclusiones	16
Referencias	17
Anexos.....	17
5 Programación de actividades realizadas en la empresa	18
5.1 Cumplimiento de objetivos trazados por semana	19
5.1.1 Ciclos	19
Lista de Tablas	
Ilustración 1 Ubicación de la sede Bogotá ANDI	8
Ilustración 2 Organigrama.....	9
Ilustración 3 Participación de la Cámara en la importación de Cilindros	15

Parte I: La empresa

1. Aspectos generales

“La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, es una agremiación sin ánimo de lucro, fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín”, (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], que tiene como principal objetivo “difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa”, (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI]).

Este gremio es uno de los más importantes dentro del sector empresarial e industrial de la actualidad en Colombia, centrándose en el bienestar común y además liderar el sector con propuestas que aporten a la generación de empleo y el crecimiento del país.

1.1. Misión, Visión y Valores

Misión:

“La ANDI propicia el fortalecimiento, competitividad de la empresa privada y vocería de los intereses legítimos de los empresarios ante el Estado, como motor de desarrollo económico y social del país, lo anterior orientado hacia la búsqueda de un mejor ser y estar de los colombianos” (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)

Visión:

La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como

generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)

Valores:

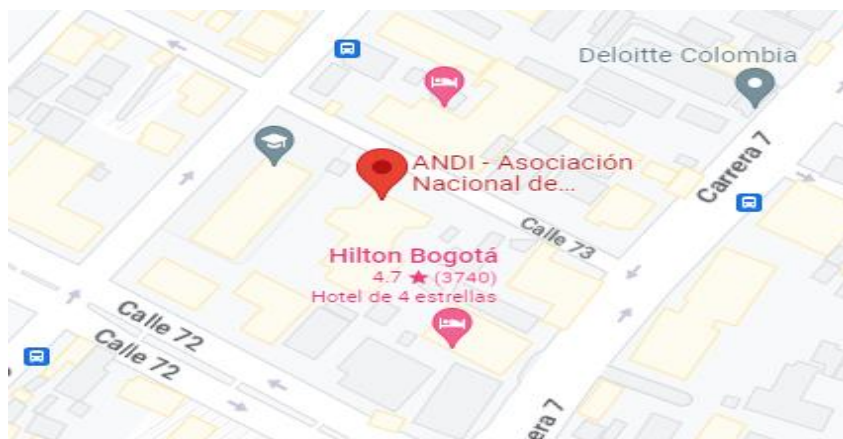
- “Libertad de empresa y propiedad privada: Estamos convencidos que la empresa privada formal es instrumento fundamental para el desarrollo de un país. Nos enorgullece representar la creación de valor fruto del trabajo y esfuerzo de las personas” (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)
- “Honestidad: Somos coherentes con nuestros principios y actos, demarcados por la transparencia, la franqueza, la honradez y la promoción de valores éticos. Defendemos la legalidad” (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)
- “Defensa de la democracia: Creemos en nuestra constitución, la búsqueda de instituciones eficientes y legítimas y en la participación colectiva como el motor de la decisión” (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)
- “Justicia: Defendemos lo que creemos, la libertad, la dignidad humana, un país equitativo, privilegiando el interés general sobre el particular” (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)
- “Respeto: Reconocemos la legitimidad, diversidad y condición humana de los individuos” (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, s.f.)

1.2. Ubicación Geográfica

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia se encuentra ubicada en la dirección: Calle 73#8-13, Piso 7 Torrea A, Bogotá D.C.

Además, cuenta con más de 11 seccionales que se encuentran en todo el país, Antioquia, Atlántico-Magdalena, Bogotá-Cundinamarca- Boyacá, Bolívar, Caldas, Cauca, Llanos Orientales y Orinoquía, Norte de Santander, Risaralda-Quindío, Santander, Tolima-Huila y Valle del Cauca.

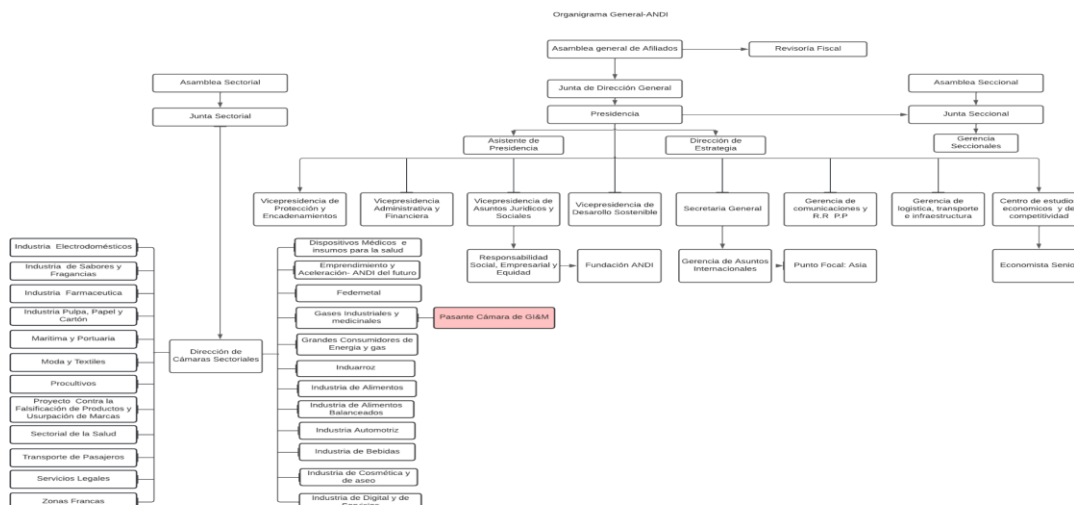
Ilustración 1 Ubicación de la sede Bogotá ANDI



Nota: Ubicación de la sede Bogotá de La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

1.3. Estructura Organizativa

Ilustración 2 Organigrama



Adaptado (ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) Todos

los derechos son reservados

1.4 Departamento donde se desarrolla la Práctica

La Cámara de Gases Industriales y Medicinales, representa a las empresas dirigentes en la elaboración y comercialización de gases para la industria y el sector de la salud en Colombia, buscando obtener diferentes beneficios para las empresas que comprendan proyectos sociales y para la optimización de procesos operacionales, que generen competitividad en el sector, acuerdos regulatorios con los sujetos reguladores, además de gestionar las cifras de comercio exterior teniendo en cuenta que se encuentran empresas multinacionales afiliadas y las empresas nacionales importan productos para su operación, entre otros.

1.4.1 Análisis DOFA

1.4.1.1 Fortalezas

- Impulsar a las empresas del sector a abarcar más mercados.
- Las empresas asociadas representan el 65% de importaciones del sector.
- Líderes en proyectos de responsabilidad social y empresarial, tanto para el cuidado de clientes como colaboradores.

1.4.1.2 Oportunidades

- Establecer puntos de análisis del cual se puedan tomar decisiones basados en información actualizada y certera.
- Analizar las operaciones en el sector del último año para indicar tendencias, variación de los precios, mayores proveedores.
- Obtener indicadores que permitan la evaluación de las empresas para su afiliación a la cámara, su aporte en el mercado, mayores proveedores en el comercio.

1.4.1.3 Debilidades

- La Cámara no cuenta con una estrategia de promoción y marketing para darle visibilidad a las actividades que realizan y el gran impacto que le producen al sector.
- Ausencia de información que le permita a las empresas conocer la producción de envases en Colombia, equipos y el costo de importación.

- No se cuenta con información oportuna y procesada de las partidas arancelarias donde se centre en cambios de reglamentación y actualización de aranceles.

1.4.1.4 Amenazas

- Competencia indirecta, con instituciones que tengan el mismo objetivo empresarial.
- Canibalismo entre cámaras por afiliación de empresas, que pueden producir una rivalidad o priorización de una ante otra, y como resultado generar la desafiliación de las empresas.
- Comercio Ilícito de equipos y gases para uso medicinal e industrial en Colombia, que afectan las operaciones de las empresas afiliadas con el robo de sus productos.

Parte II. Planteamiento plan de mejora respecto a las prácticas profesionales

2 Planteamiento central

De acuerdo al análisis de matriz DOFA que se realizó anteriormente, se identificaron varias oportunidades de mejora. Este documento presentará la ampliación de un estudio de interés de la Cámara de Gases Industriales y Medicinales, que contemple el desempeño del sector en materia comercial tanto local como mundial, además de brindar cifras operacionales de las empresas afiliadas reportando la variación a través de los 4 últimos años e investigando el mercado para la obtención de nuevos afiliados y reconocer ranking de empresas proveedoras. Este será alimentado por herramientas de análisis de mercado, como

Legiscomex y Passport, de acuerdo con las capacitaciones realizadas por la universidad, y bases de datos de instituciones como el DANE y la DIAN.

2.1 Importancia, limitaciones y alcances

Importancia

- Contar con una actualización y optimización de un estudio del comercio exterior genera valor agregado a la cámara, junta directiva y afiliados para la toma de decisiones futuras en procesos de asesoría, representación y vocería.
- Se identificará el impacto que tiene la cámara en el comercio de los gases industriales para evaluar una próxima campaña que aumente la participación en el sector.

Limitaciones

- La cámara no cuenta con fuentes de información y herramientas que generen este tipo de análisis para la evaluación continua.
- Poca divulgación del estudio de comercio exterior, que genera desconocimiento de las tendencias del sector.

Alcances

- Este estudio es distribuido y expuesto ante la junta directiva de afiliados de la Cámara, que cuenta con más de 10 empresas afiliadas y estas tendrán la información detallada del análisis para su evaluación y planeación de estrategias, en el corto y mediano plazo.
- El estudio sirve como muestra del trabajo realizado por la Cámara para invitar a nuevas empresas a afiliarse, incrementar la participación de sus actividades en el sector y demostrar la importancia de la industria.

2.2 Objetivos

2.2.1 *Objetivo General*

Incorporar variables a un estudio de comercio exterior de gran interés para la Cámara, identificando las operaciones en el sector para indicar tendencias, variación de los precios, mayores proveedores, entre otros; en el desarrollo del comercio nacional e internacional, del sector de gases industriales y medicinales, que incluyan planes de acción y toma de decisiones, de acuerdo con las operaciones de las empresas afiliadas de los últimos años.

2.2.2 *Objetivos Específicos*

- Detallar el comportamiento del sector de Gases Industriales y Medicinales en la producción nacional y como se desempeña en el comercio exterior.
- Analizar factores de riesgo para comercialización de equipos medicinales y gases tanto medicinales como industriales.
- Determinar un plan de acción mediante el análisis del estudio para la obtención de nuevos afiliados de acuerdo a los resultados de este, reconocer ranking de las empresas en el sector.

Parte III Contenido Plan de Mejora

3 Propuesta de mejora

Brindarle a la cámara y sus afiliados un estudio de comercio exterior que con las nuevas variables permita observar las importaciones de los productos más utilizados en la

distribución de gases medicinales e industriales y equipos médicos, de los últimos 4 años, incluyendo un análisis horizontal de los estados financieros de los afiliados 2021-2022.

Por consiguiente, se presentará a la cámara los resultados con el objetivo que, a partir de éste, las empresas afiliadas puedan obtener cifras compactas de los últimos años, haciendo un seguimiento del sector. Además de estar ajustado a las necesidades de la cámara, buscando obtener información que brinde a las empresas bases para sus estrategias futuras, además de establecer opciones para nuevas afiliaciones.

A continuación, a partir de los datos y observando las cifras, se establecerán tendencias de las importaciones y operaciones del sector, por último, se determinarán las conclusiones requeridas con las que tengan la opción de establecer medidas para sus operaciones y compartan estrategias gremiales en el corto y mediano plazo. Este estudio de comercio exterior será alimentado por fuentes como Legiscomex, Passport, Dane, Dian, la Superintendencia de sociedades y la Cámara de Gases Industriales y Medicinales de la ANDI.

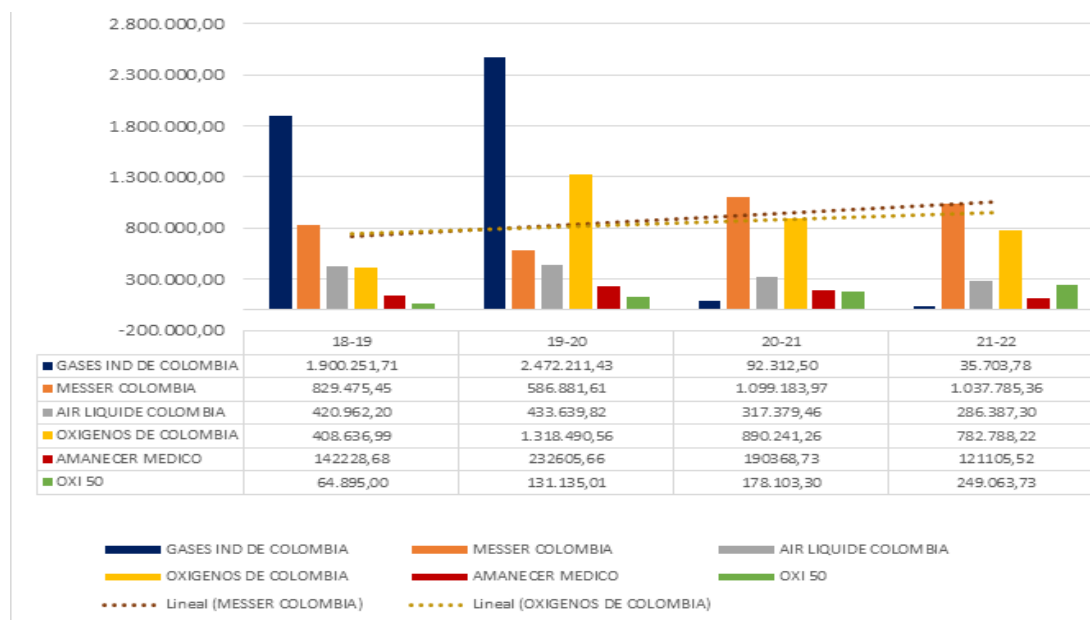
De acuerdo a lo anterior el estudio comprende diferentes estadísticas que compactan la información relevante de las operaciones, además de cifras de tendencia para el sector como lo son, la balanza comercial colombiana, históricos de la importación de productos de interés, como cilindros para oxígeno, que cuentan con más de 38.565.542 de unidades importadas del 2018 a 2022, concentradores de oxígeno con 557.141 unidades importadas desde el 2019 a 2022 y equipos para la apnea un total de 7.302 unidades importadas en el año

2021 al 2022, para este último producto se creó su subpartida en el año 2021, por ende se obtienen los datos del último año, estas cifras son obtenidas de legiscomex.

Por esta razón, el estudio comprenderá una descripción del sector y de los productos a analizar. Las cifras están catalogadas por; Importaciones en valor FOB, Unidades, Precios en dólares de la unidad comercial, Importaciones por país de procedencia, Mayores proveedores, y el análisis de la participación de las empresas afiliadas a la cámara. Teniendo en cuenta los periodos que tengan la información completa de su producto, como se comentó anteriormente está compactado para cada uno de los productos de interés.

Por último, podemos observar el tipo de gráficas que se obtienen a partir de la adaptación de los datos, en este caso se refiere a la participación de los afiliados en términos FOB en la importación de cilindros, concentradores y Equipos para la apnea respectivamente.

Ilustración 3 Participación de la Cámara en la importación de Cilindros



Fuente: Elaboración propia, (nov.2022)

4 Conclusiones

En conclusión, la práctica permitió este nuevo estudio, para que se amplíe la información de las bases de datos, percibiendo nuevas variables que originan indicadores con información detallada para la producción de las estrategias de comercialización y toma de decisiones dentro de la cámara esto está ligado a las estrategias de la organización adoptando principios del capitalismo consciente.

Por lo tanto, se establecieron variables en cuanto a nuevas afiliaciones, facturación de las cuotas anuales, planes de marketing, como en cada uno de sus afiliados obteniendo datos de proveedores, proporcionando intercambios comerciales de las empresas en el exterior, aranceles y países de procedencia de cada uno de los productos principales dentro del sector.

En última instancia, el trabajo permite expandir la visión de la organización posicionando la participación de la cámara y sus afiliados en el comercio, detallando el aporte de las empresas en la reactivación económica del país, el fortalecimiento del sector tanto industrial como medicinal y definiendo el posicionamiento de las empresas y del país en el mundo.

Referencias

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (s.f.). Quienes Somos. Recuperado el 22 de septiembre de 2022 de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (s.f.). Cámara de Gases Industriales y Medicinales. Recuperado el 22 de septiembre de 2022 de <http://www.andi.com.co/Home/Camara/12-gases-industriales-y-medicinales>

Asociación Nacional de Empresarios [ANDI]. (s.f.). Cámara de Gases Industriales y Medicinales. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://www.andi.com.co/Uploads/Presentacion%20Ca%CC%81mara%20Gases%20I&M%202020%20FinalFinal.pdf>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, (s.f.). Boletín de Comercio Exterior correspondiente al periodo enero – junio de 2022. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de https://www.dian.gov.co/dian/cifras/BoletinesComEx/Boletin_Ene_Jun_2021_2022.pdf

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (s.f.). Organigrama. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 de <https://www.andi.com.co/Uploads/Boletin%20Institucional%20ANDI.pdf>

Anexos

Anexo 1: [Estudio de comercio Exterior](#)

Parte IV Seguimiento Práctica Profesional

5 Programación de actividades realizadas en la empresa

En este aspecto, las actividades ejercidas como pasante en la Cámara de Gases Industriales y Medicinales especificadas en el contrato son:

1. “Ejecutar un boletín bimestral de actualización sobre el estado de las Operaciones en las terminales de transporte terrestre de pasajeros habilitadas, por medio de los aplicativos del Ministerio de Transporte”. (ANDI, comunicación personal vía correo electrónico, 2022).
2. “Apoyar en la construcción del Boletín semanal” (ANDI, comunicación personal vía correo electrónico, 2022).
3. “Apoyar en el cumplimiento de los requisitos internos de la Cámara-Juntas Directivas” (ANDI, comunicación personal vía correo electrónico, 2022).
4. “Elaborar un estudio de comercio exterior por medio de la investigación y procesamiento de datos.” (ANDI, comunicación personal vía correo electrónico, 2022).
5. “Realizar seguimiento de subpartidas arancelarias de interés para la Cámara (Arancel, Producción Nacional)” (ANDI, comunicación personal vía correo electrónico, 2022).
6. “Elaborar presentación de la Junta Directiva con base al borrador del acta de junta que envía la directora” (ANDI, comunicación personal vía correo electrónico, 2022).

5.1 Cumplimiento de objetivos trazados por semana

Las prácticas profesionales se desarrollaron en un tiempo estimado de 5 meses y medio, donde dieron inicio el 06 de julio de 2022 y finalizaron el 23 de diciembre de 2022.

5.1.1 Ciclos

Tabla 1

Periodo	Actividades	Logros	Dificultades
Ciclo 1 Jul-Ago.	1.Composición del artículo- Revista Redbus- <i>Nuevo Gobierno</i> , <i>nuevos retos</i> . (C. Transporte) 2.Boletín semanal operación de las terminales terrestres. (C. Transporte) 3.Actualización de operaciones de rutas terrestres para afiliados. (C. Transporte) 4.Boletín semanal Seguimiento del sector industrial y medicinal. (C. Gases I&M) 5.Seguimiento de subpartidas arancelarias de interés para la cámara. (C. Gases I&M) 6.Investigación ingresos operacionales de los afiliados (C.	1.Exponer el artículo en la revista ed. 51 2.Identificación de las plataformas para la recopilación de cifras. 3.Conocer las rutas terrestres de interés para los afiliados y las más concurridas. 4.Estar al día en las novedades del sector. 5. Conocer la regulación de los productos de interés 6. Manejo de datos para la facturación de la cuota de afiliación y de bases de información financiera y	1.Edición del artículo en conjunto para su exhibición. 2.Ninguna 3.El sistema es poco facilitador para conocer la ruta específica. 4.Ninguna 5.La base de datos que se maneja es muy compleja. 6. Identificación de la información contable 7. Ninguna

	Gases I&M) 7.Diseño de pieza gráfica para campaña (C. Transporte).	jurídica. 7. Diseño de promoción de campañas	
Ciclo 2 Ago.- Sep.	1.Actualización de las estrategias de la cámara en el sistema de KPI (C. Gases I&M) 2.Generación de métodos de investigación y medios gráficos para la ejecución de la junta directiva y elección de presidente. (C. Gases I&M) 3.Generación de cartas para afiliados. (C. Transporte). 4. Generación de cartas sobre agenda regulatoria para los ministerios de transporte y comercio, Industria y Turismo (C. Transporte). 5. Actividades para el Congreso Empresarial Colombiano (C. Transporte). 6. Generación de facturas para el área contable (C. Transporte). 7.Diseño de medios gráficos para conferencia SOAT (C. Transporte).	1.Conocer los planes de acción y las iniciativas de la organización 2. Liderar las actividades para la ejecución de las juntas mensuales 3. Mejorar las habilidades comunicativas. 4. Conocer posibles alianzas entre organizaciones para la ejecución de campañas 5. Generar citas y movimientos logísticos de los asistentes de la cámara 6. Conocer los procesos contables de la organización 7. Revisión de normatividad y estadísticas acerca del tema 8. Trabajo en conjunto con personal de comunicaciones	1. Ninguna 2. Ninguna 3. 4.Conocimiento acerca de normatividad del sector 5. Ninguna 6. Ninguna 7. Obtención información de las cifras 8. Ninguna 9.

	8. Redacción en conjunto de Comunicados de prensa (C. Transporte). 9. Carta para la superintendencia (C. Transporte). 10. Recopilación de cifras de los principales terminales de Colombia para la reunión con la gerente del terminal de Bogotá (C. Transporte). 11. Participar de las juntas directivas y hacer los medios gráficos (C. Transporte). (C. Gases I&M) 12. Actualización de las actividades mensuales, Boletines semanales, KPI, reuniones con los directores y actualización de partidas arancelarias (C. Transporte). (C. Gases I&M)	9. Mejorar habilidades de comunicación 10. Identificación de las actividades principales de los terminales y las iniciativas para recuperar las cifras antes de pandemia 11. Conocer de antemano los temas a comentar en la junta y proponer puntos de revisión	
Ciclo 3 Sep.- Oct	1. Creación de base de datos para correos masivos de campañas. (C. Transporte). 2. Generación de documentos contables de viáticos. (C. Transporte).	1. Conocer contactos empresariales de la Cámara 2. Aprender del procedimiento contable en caso de viáticos. 3. Liderar los comentarios	1. Ninguna 2. Solicite apoyo de mis compañeros para conocer los modelos de reporte de viáticos.

	3. Comentarios a la plataforma de adquisición de las cifras para los estudios de movimiento de pasajeros. (C. Transporte). 4.Participar de las juntas directivas y hacer los medios gráficos (C. Transporte). (C. Gases I&M) 5.Actualización de las actividades mensuales, Boletines semanales, KPI, reuniones con los directores y actualización de partidas arancelarias (C. Transporte). (C. Gases I&M)	acerca de la plataforma de acuerdo a solicitud del director de la cámara 4. Conocer de antemano los temas a comentar en la junta y proponer puntos de revisión	3.Ninguna
Ciclo 4 Oct-Nov	1.Producción de estudio acerca de las operaciones de los terminales, Medellín, Bogotá y Cali para la reunión con la gerente del terminal de Bogotá. (C. Transporte) 2.Producción del boletín trimestral acerca de las Cifras de movimiento de pasajeros con corte al 3er trimestre del año. (C. Transporte). 3.Participar de las juntas	1.Analizar las cifras de los terminales más importantes del país y con ello hacer conclusiones acerca de las operaciones 2. Aportar a la cámara la actualización del informe y generar bullets de indicadores. 3.Conocer de antemano los temas a comentar en la junta y proponer puntos de	1. Trabajo bajo presión debido a que la reunión se adelantó 2.Ninguna 3.Ninguna 4.Redacción acerca del boletín para proponer los puntos relevantes para los afiliados.

	directivas y hacer los medios gráficos (C. Transporte). (C. Gases I&M) 4.Redacción de artículo sobre Índice de costos del transporte intermunicipal de pasajeros (ICTIP) (C. Transporte). 5.Actualización de las actividades mensuales, Boletines semanales, KPI, reuniones con los directores y actualización de partidas arancelarias (C. Transporte). (C. Gases I&M) 6. Análisis de importaciones, generación de un estudio sobre productos de interés- Equipos para la apnea (C. Gases I&M) 7.Adecuación de medios gráficos para reunión de comité industrial (C. Gases I&M) 8.Redacción de segundo artículo para la revista Redbus-El problema del Diésel en Colombia	revisión 4.Exponer ante los afiliados de la cámara los indicadores del boletín para su análisis y producción de un comunicado.	
Ciclo 5 Nov-Dic	1.Creación de matriz sobre las actividades en desarrollo por la cámara de transporte	1. Desarrollo de la agenda de la cámara y actualización de proyectos	

	2.Participar de las juntas directivas y hacer los medios gráficos (C. Transporte). (C. Gases I&M) 3.Actualización de las actividades mensuales, Boletines semanales, KPI, reuniones con los directores y actualización de partidas arancelarias (C. Transporte). (C. Gases I&M) 4. Generación de facturación para la cuota de los afiliados 2023 y difusión de facturas (C. Transporte). 5.Redacción de documento para establecer comentarios sobre el Plan Nacional de Desarrollo dentro de la cámara (C. Transporte). 6.Reunión Diálogo de desempeño del pasante con los directores de las cámaras (C. Transporte) (C. Gases I&M) 7.Diseño de banner para concurso alianza con Diageo(C. Transporte)	2.Conocer de antemano los temas a comentar en la junta y proponer puntos de revisión 3. 4.Trabajo en equipo con los directores de cámara y departamento jurídico para establecer las cuotas y presupuesto del 2023 5.En conjunto a director se establecieron los puntos de interés para los afiliados	
--	---	---	--

	8. Diseño de banner para la campaña de brigada de salud por parte de los afiliados a la Cámara de gases en la ciudad de Tunja (C. Gases I&M)		
Ciclo 6 Dic1-Dic 23	1. Diseño de banner para la convocatoria próximo pasante a las cámaras 2.Actualización de las actividades mensuales, Boletines semanales, KPI, reuniones con los directores y actualización de partidas arancelarias (C. Transporte). (C. Gases I&M) 3.Entrevistas para la elección del nuevo pasante 4 Reunión con aliados a la cámara para establecer proyectos del 2023 5.Redacción del artículo sobre los Sistemas Estratégicos de Transporte Público SETP 6.Redacción comunicado fin de año	1.Liderar el proceso de convocatoria para el sucesor 3.Reconocer las especificaciones que se requieren para el nuevo pasante y proponer nuevas formas de evaluación. 4. Comprender la visión de la cámara para el nuevo año y estar atenta a los cambios en las actividades 5.Brindar a la cámara de transportes la investigación pertinente para conocimiento de la junta el tema expuesto 6.mejorar habilidades de redacción en otros ámbitos	1. Ninguna

Estudio de comercio exterior Diciembre 2022

María Paula Alfonso Pineda



ANDI

MÁS
PAÍS

CÁMARA DE GASES
INDUSTRIALES Y MEDICINALES

ASPECTOS GENERALES

Sector químico de acuerdo con el Código CIU y características.

Los gases se encuentran en la Clase 2 'Gases' de la Clasificación de Mercancías Peligrosas de la ONU, y pueden distribuirse en estado gaseoso o líquido

El código CIU comprende, los códigos de clasificación industrial internacional uniforme, estos sirven para exponer la actividad económica de una empresa o persona natural en el RUT y el registro mercantil. (DIAN,2022)

Los productos identificados como primordiales dentro de la cámara se encuentran en los siguientes códigos.



ASPECTOS GENERALES

Sector químico de acuerdo con el Código CIU y características.

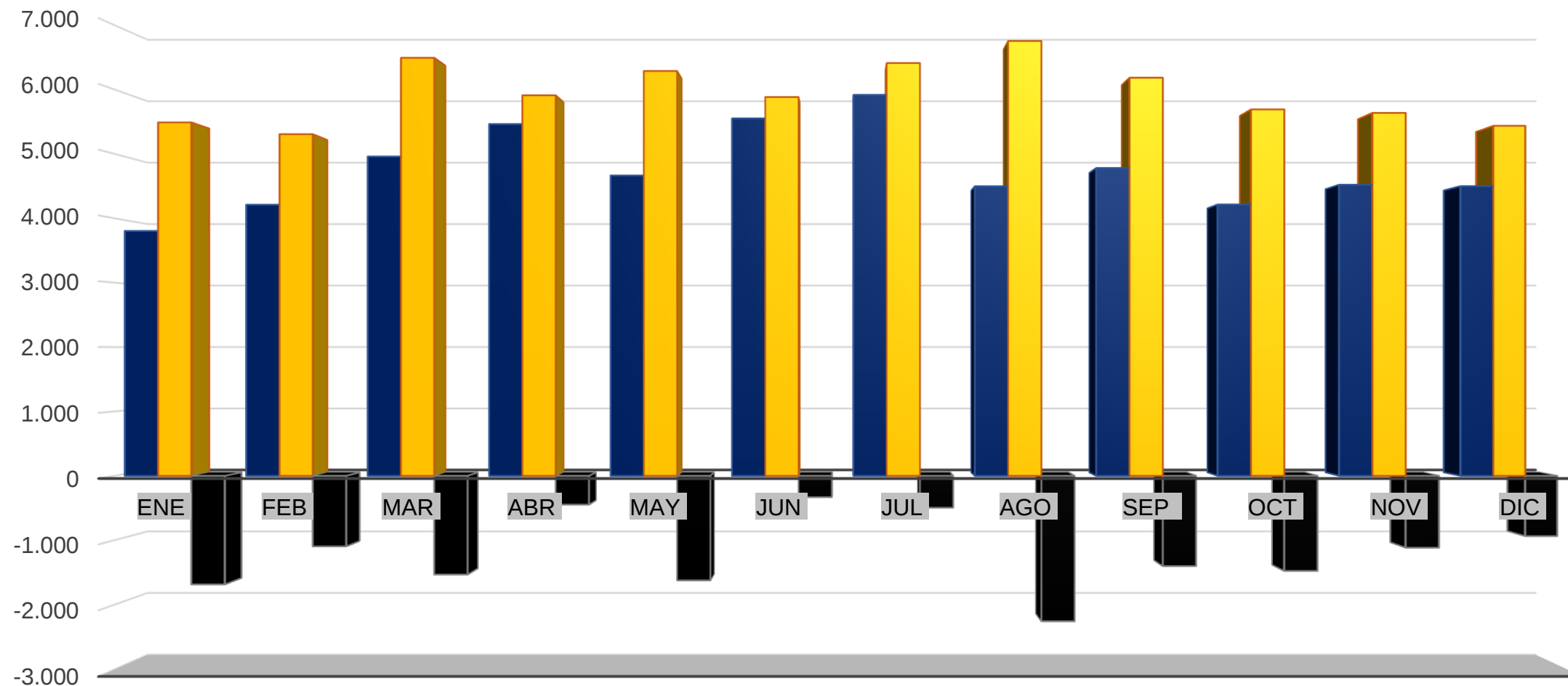
CÓDIGO: 2011/Fabricación de sustancias y productos químicos básicos.

La fabricación de gases industriales, gases inorgánicos comprimidos, gases licuados y gases medicinales como oxígeno, nitrógeno y gases halógenos como el cloro y el flúor; los gases refrigerantes producidos a partir de hidrocarburos como los freones; gas carbónico (hielo seco), aire líquido o comprimido, mezclas de estos gases con aplicaciones específicas y gases aislantes. (Cámara de Comercio,2022)

CODIGO:2512/Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal, excepto los utilizados para el envase o transporte de mercancías.

La fabricación de recipientes de metal para gas comprimido o licuado, de cualquier capacidad. Algunos son de formas generalmente cilíndricas (tubos o botellas), resistentes, contruidos para soportar presiones altas. Otros, contruidos por un depósito interior y una o varias capas envolventes entre las que se puede disponer un material aislante, hacer el vacío, tener reservado un espacio para un líquido criogénico (oxígeno líquido, nitrógeno líquido), para obtener un gran aislamiento térmico, están diseñados para ciertos gases licuados que se mantienen en general a presiones bajas. (Cámara de Comercio,2022)

Balanza Comercial de Colombia FNE2022-DIC2022



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	sep	Oct	Nov	Dic
■ Exportación	3.802	4.209	4.957	5.461	4.663	5.549	5.914	4.497	4.779	4.213	4.519	4.498
■ Importación	5.487	5.304	6.489	5.907	6.285	5.880	6.408	6.750	6.180	5.688	5.634	5.433
■ Balanza	-1.684,9	-1.094,9	-1.532,5	-446,5	-1.622,7	-330,7	-494,5	-2.253,8	-1.401,4	-1.475,1	-1.114,9	-935,2

Balanza Comercial de Colombia ENE2022-AGO2022

El aumento de las importaciones con origen Estados Unidos en valor y en peso neto se debe principalmente a las mayores compras en el período de análisis 2022 de las subpartidas arancelarias 2710.19.21.00 (Gasosils (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel) y 271012.13.00 (Gasolinas sin tetraetilo de plomo, para motores de vehículos automóviles, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel) con respecto al mismo periodo del 2021.



CILINDROS



**MÁS
PAÍS**

CÁMARA DE GASES
INDUSTRIALES Y MEDICINALES

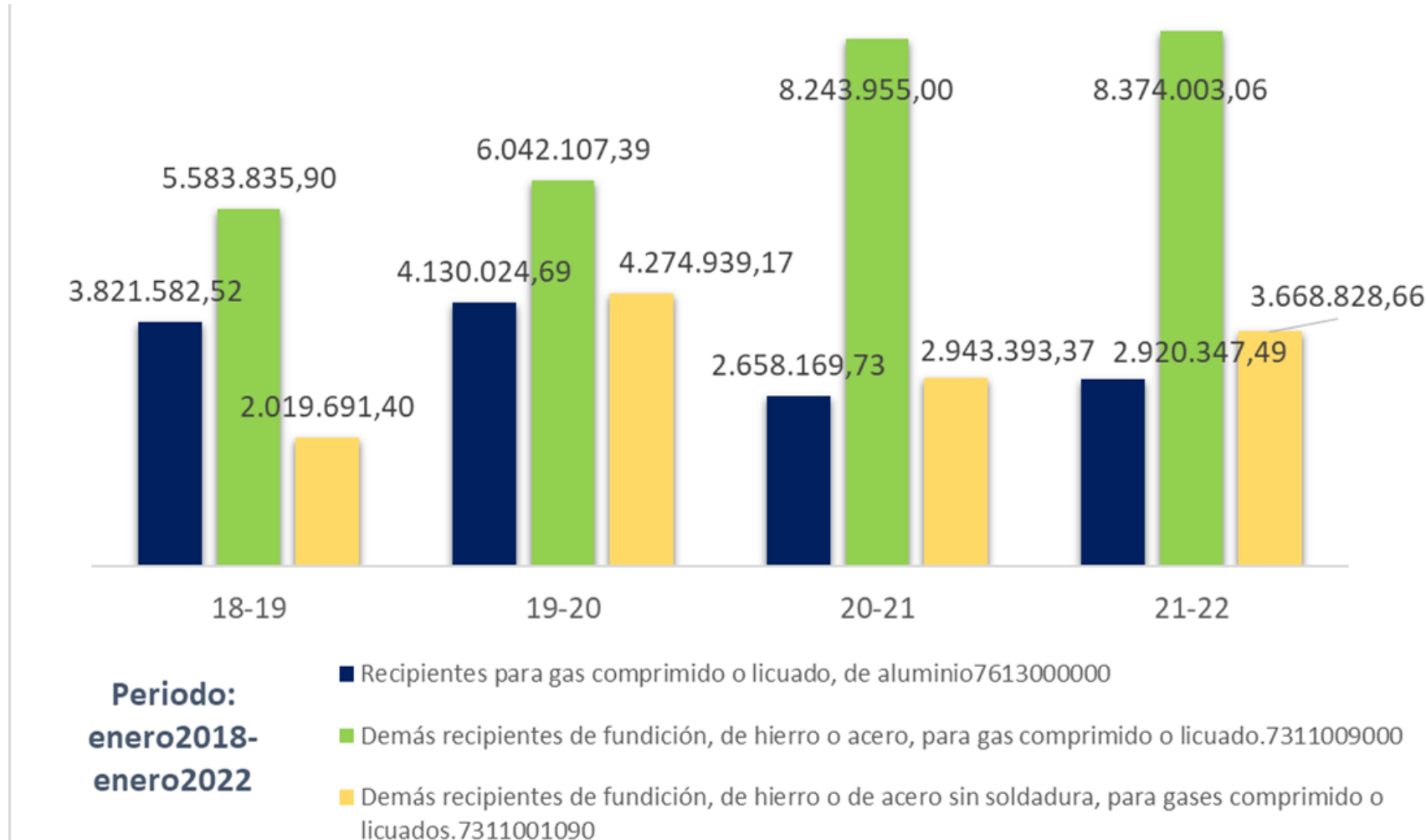
ASPECTOS GENERALES

Los gases se encuentran en la Clase 2 'Gases' de la Clasificación de Mercancías Peligrosas de la ONU, y pueden distribuirse en estado gaseoso o líquido

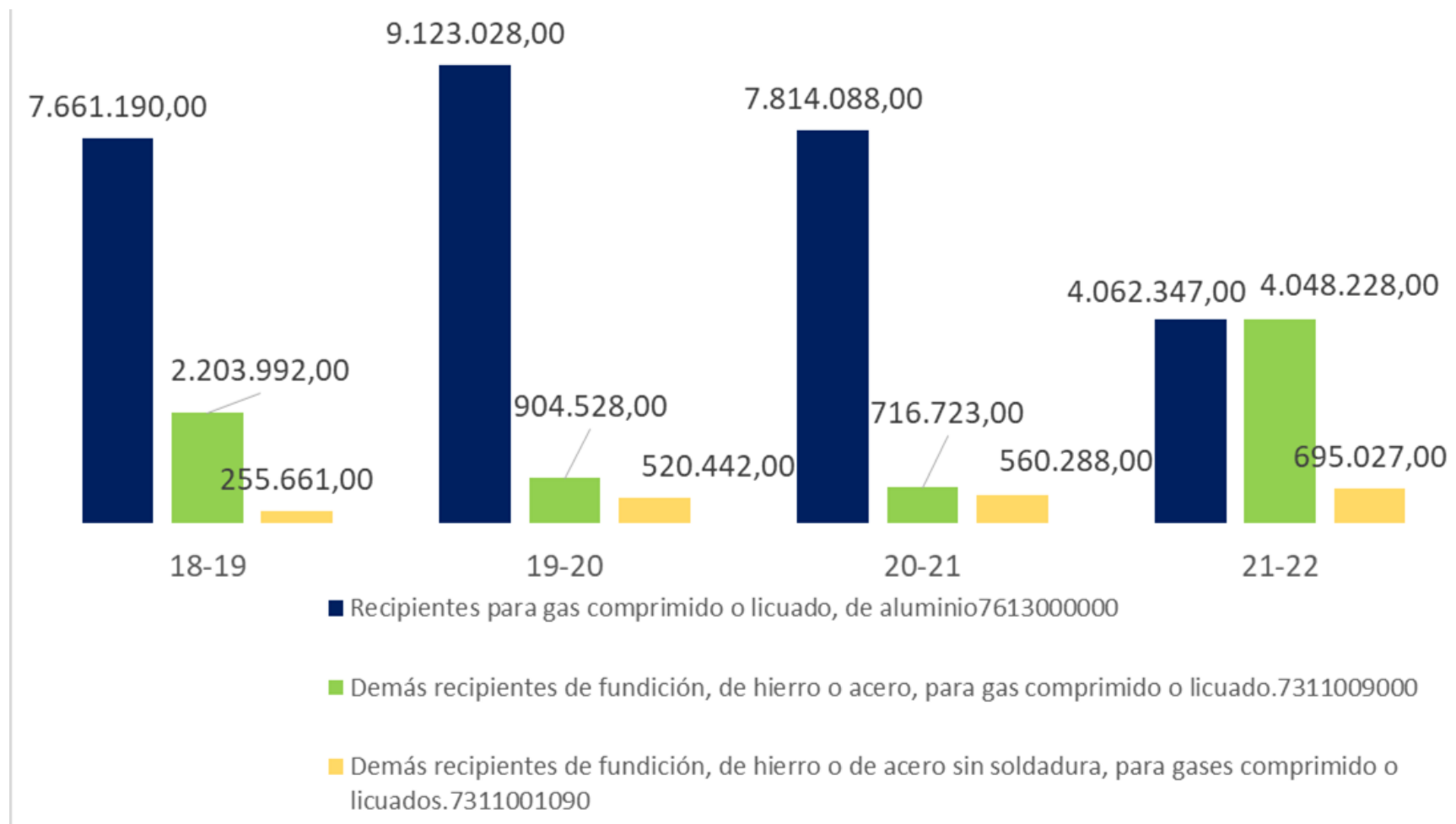
Los cilindros comprenden la sección 15, Metales comunes y manufacturas de estos metales, el capítulo 73, Manufacturas de fundición, hierro o acero.

- **7311001090:** Demás recipientes de fundición, de hierro o de acero sin soldadura, para gases comprimidos o licuados, que cuenta con un gravamen arancelario del 0% y con un régimen de comercio de libre importación.
- **7311009000:** Demás recipientes de fundición, de hierro o acero, para gas comprimido o licuado, que cuenta con un gravamen arancelario del 0% y cuentan con un régimen de comercio de libre importación. Los cilindros comprenden el capítulo 76 Aluminio y sus manufacturas,
- **7613000000:** Recipientes para gas comprimido o licuado, de aluminio, que cuenta con un gravamen arancelario del 0% y cuentan un régimen de comercio por libre importación.

HISTÓRICO VALOR DE LAS IMPORTACIONES EN CIF USD

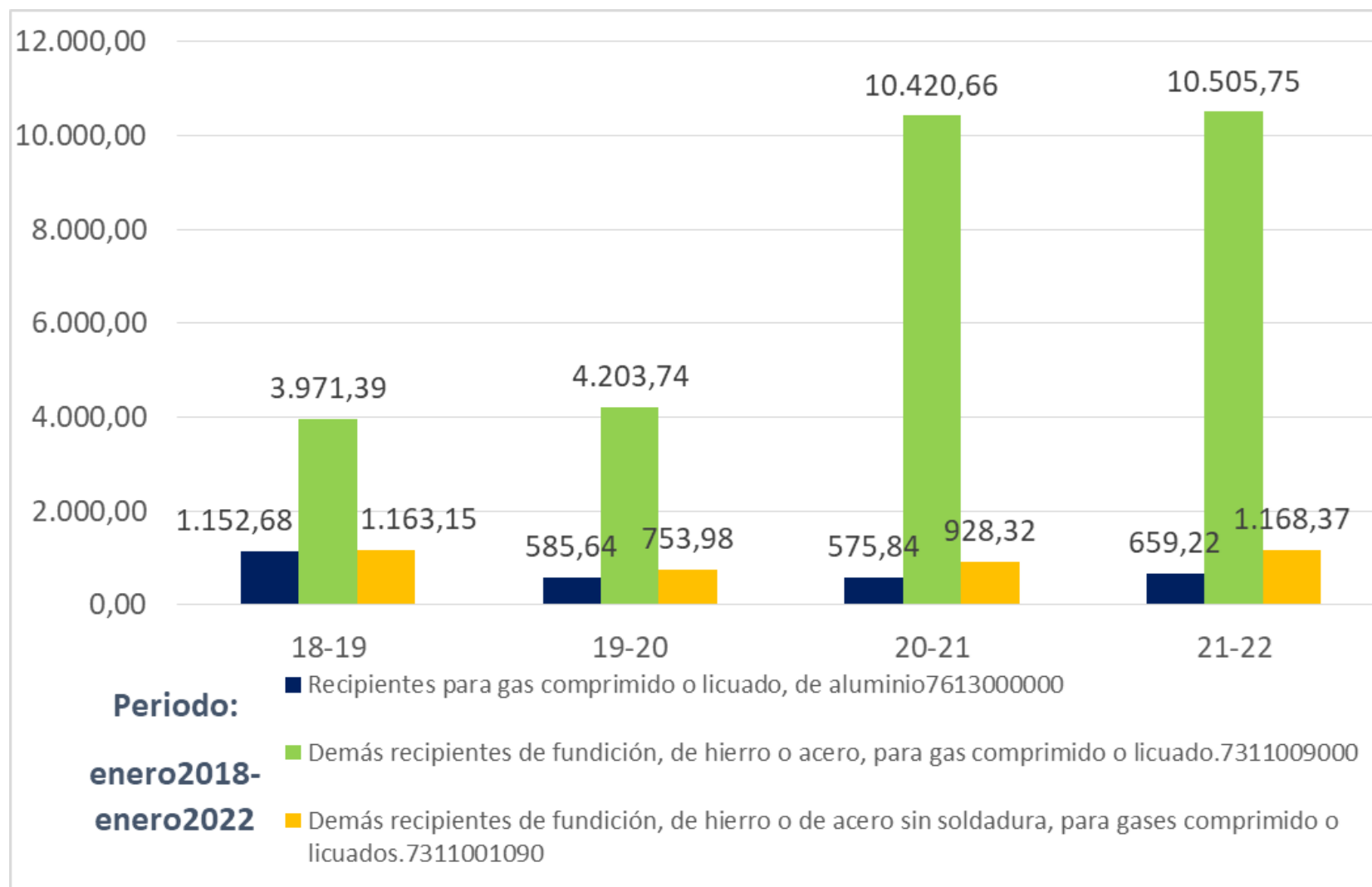


IMPORTACIONES EN UNIDADES

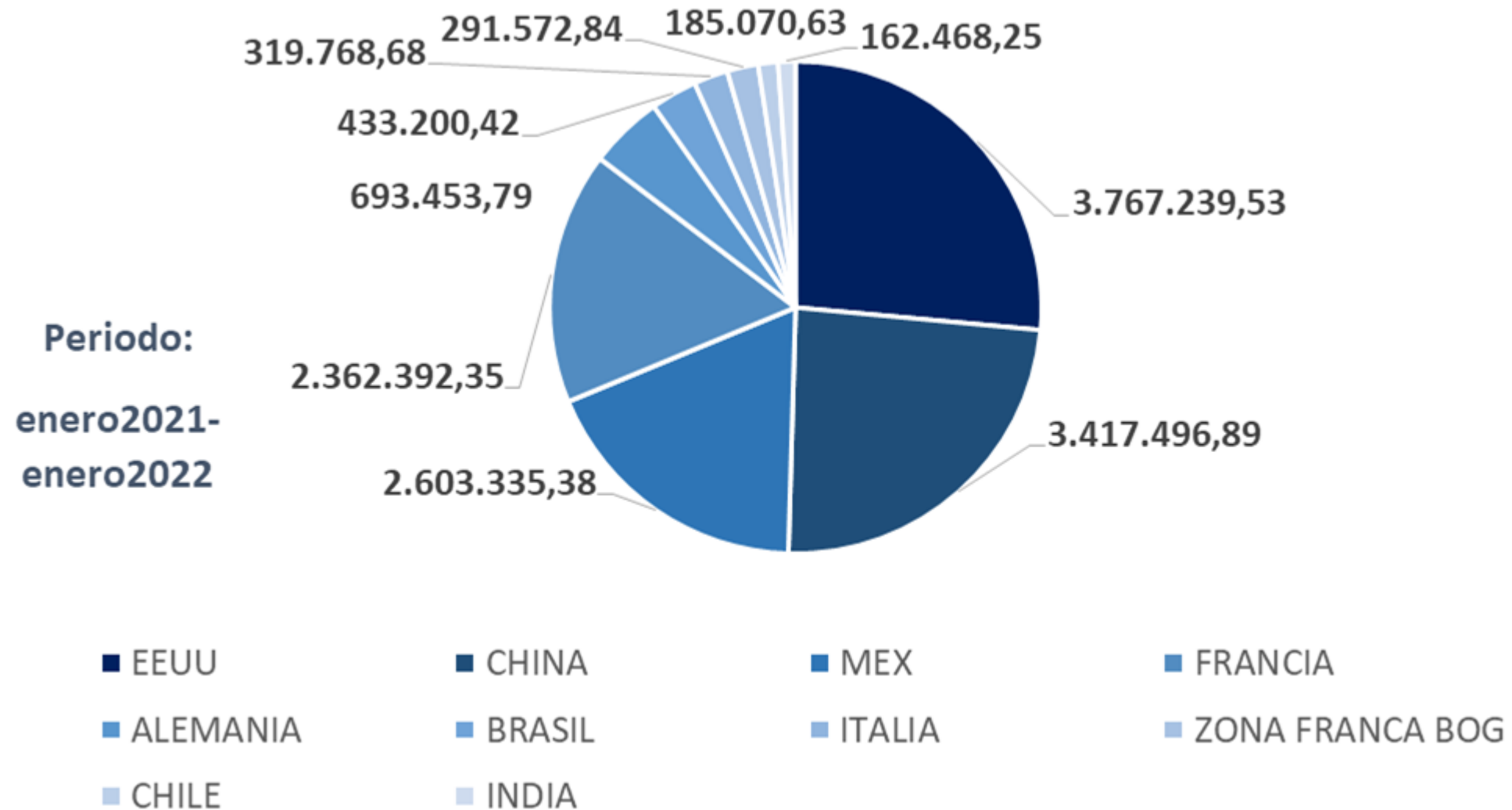


Periodo: enero de 2018 a 2022

VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR UNIDAD COMERCIAL

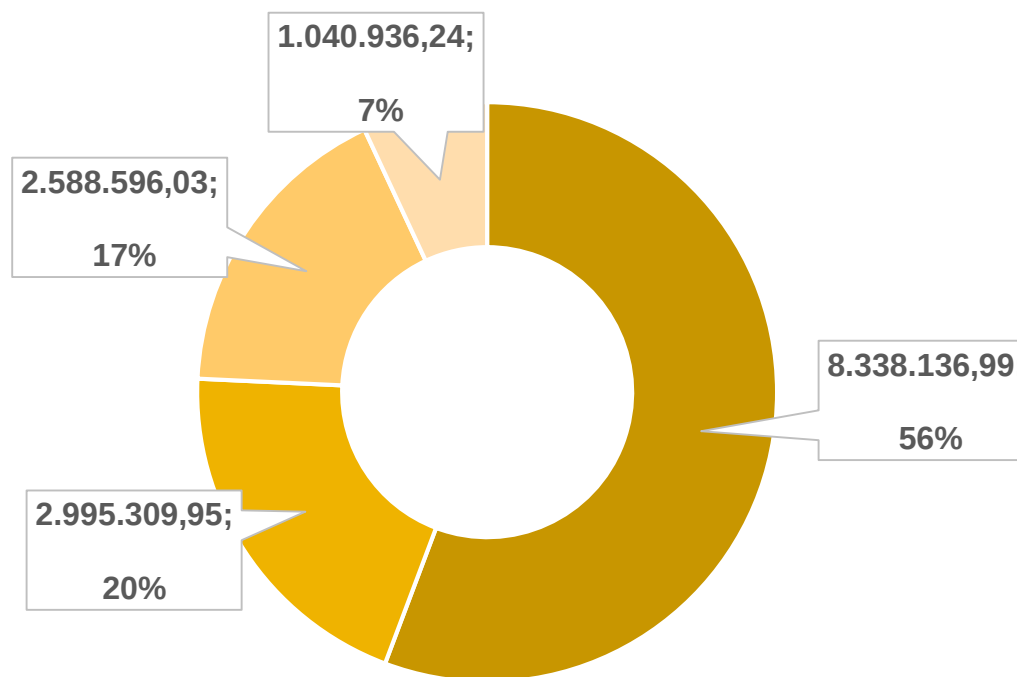


VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR PAÍS DE PROCEDENCIA PERIODO 2021-2022



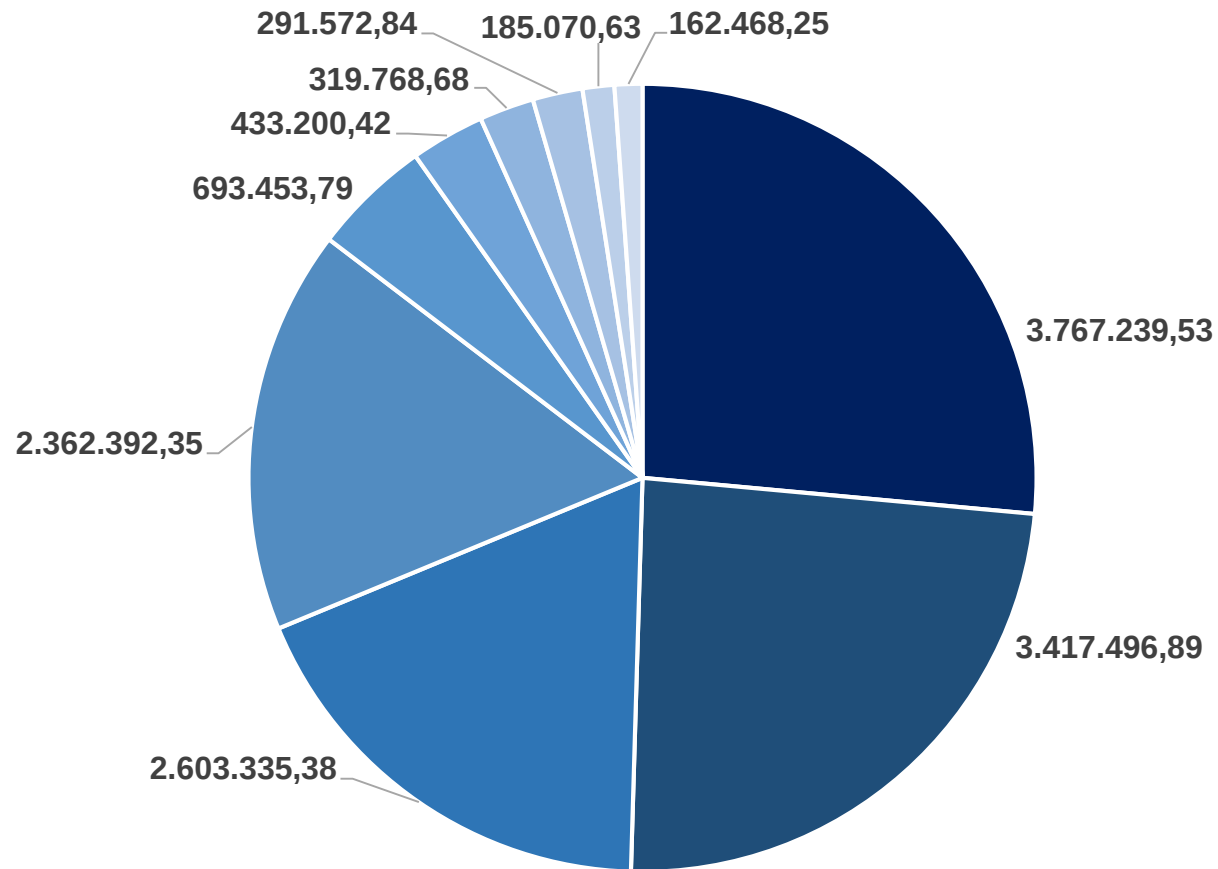
VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR ACUERDO ARANCELARIO

Periodo:2021-2022



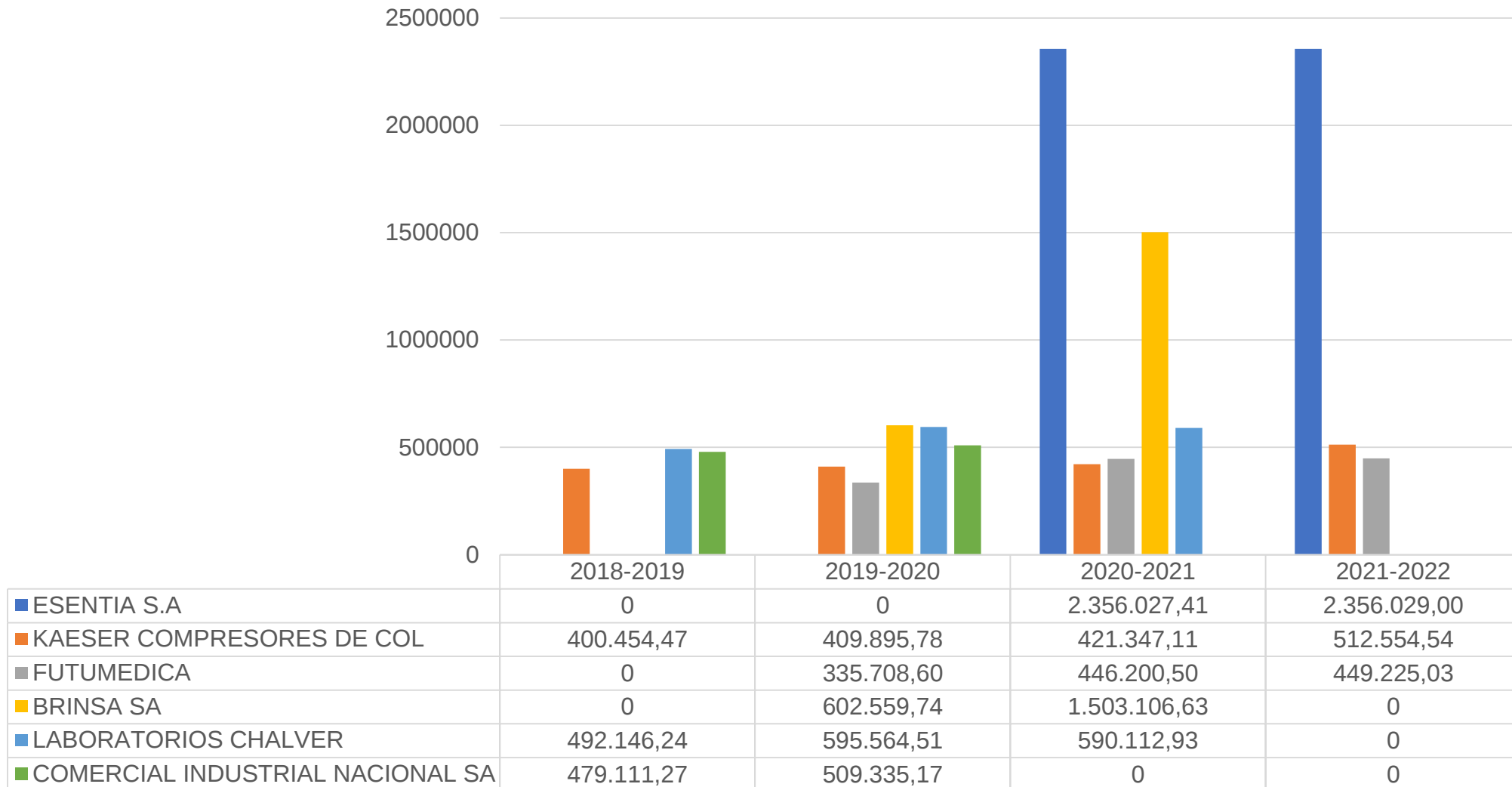
■ No relacionado ■ AC. Con UE-cod acuerdo 124-general ■ Mexico cod. Acuerdo 21 ■ TLC. EEUU-cod acuerdo 096

PAIS DE PROCEDENCIA EN UNIDADES

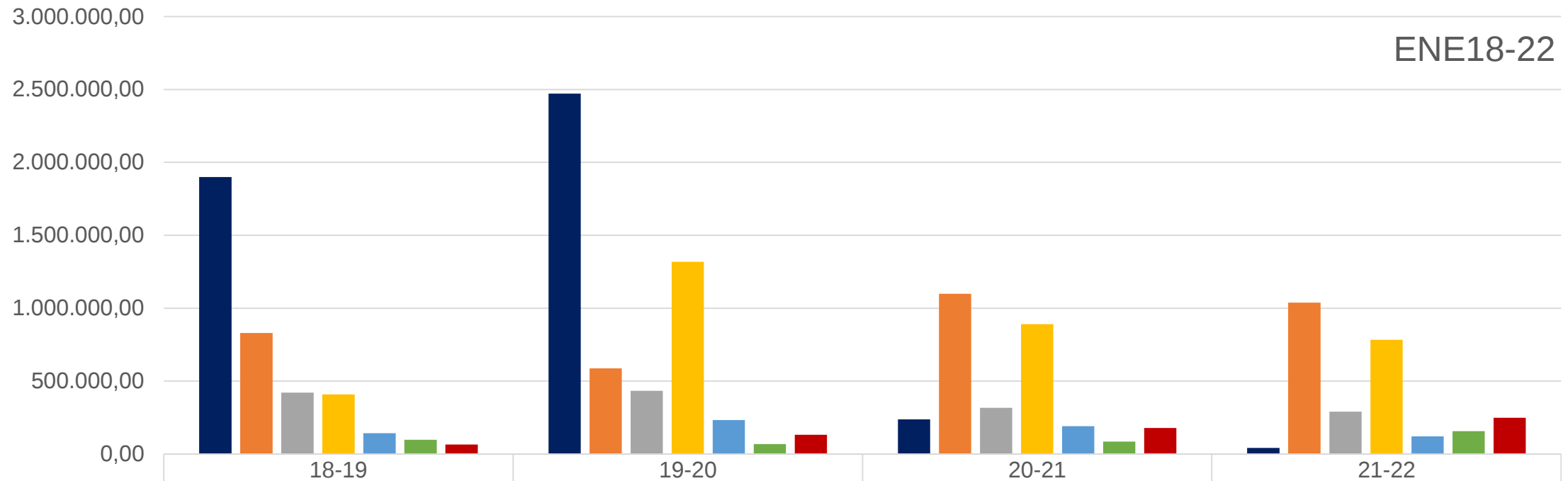


■ EEUU ■ CHINA ■ MEX ■ FRANCIA ■ ALEMANIA ■ BRASIL ■ ITALIA ■ ZONA FRANCA BOG ■ CHILE ■ INDIA

MAYORES COMPETIDORES EN IMPORTACIÓN DE CILINDROS CIF USD



PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA EN IMPORTACIÓN DE CILINDROS CIF USD



■ GASES IND DE COLOMBIA	1.900.251,71	➡	2.472.211,43		➡	238.119,51	➡	41.721,95
■ MESSER COLOMBIA	829.475,45	➡	586.881,61	➡	1.099.183,97		➡	1.037.785,36
■ AIR LIQUIDE COLOMBIA	420.962,20	➡	433.639,82		317.379,46	➡	➡	290.841,44
■ OXIGENOS DE COLOMBIA	➡ 408.636,99	➡	1.318.490,56		890.241,26	➡	➡	782.788,22
■ AMANECER MEDICO	142.228,68		232.605,66		190.368,73	➡	➡	121.105,52
■ OXY EXPRESS	97.752,06		67.755,63		85.229,03	➡	➡	156.919,78
■ OXI 50	➡ 64.895,00		131.135,01		178.103,30	➡	➡	249.063,73



CONCENTRADORES DE OXÍGENO



CÁMARA
DE GASES
INDUSTRIALES Y MEDICINALES

MÁS
PAÍS

ASPECTOS GENERALES

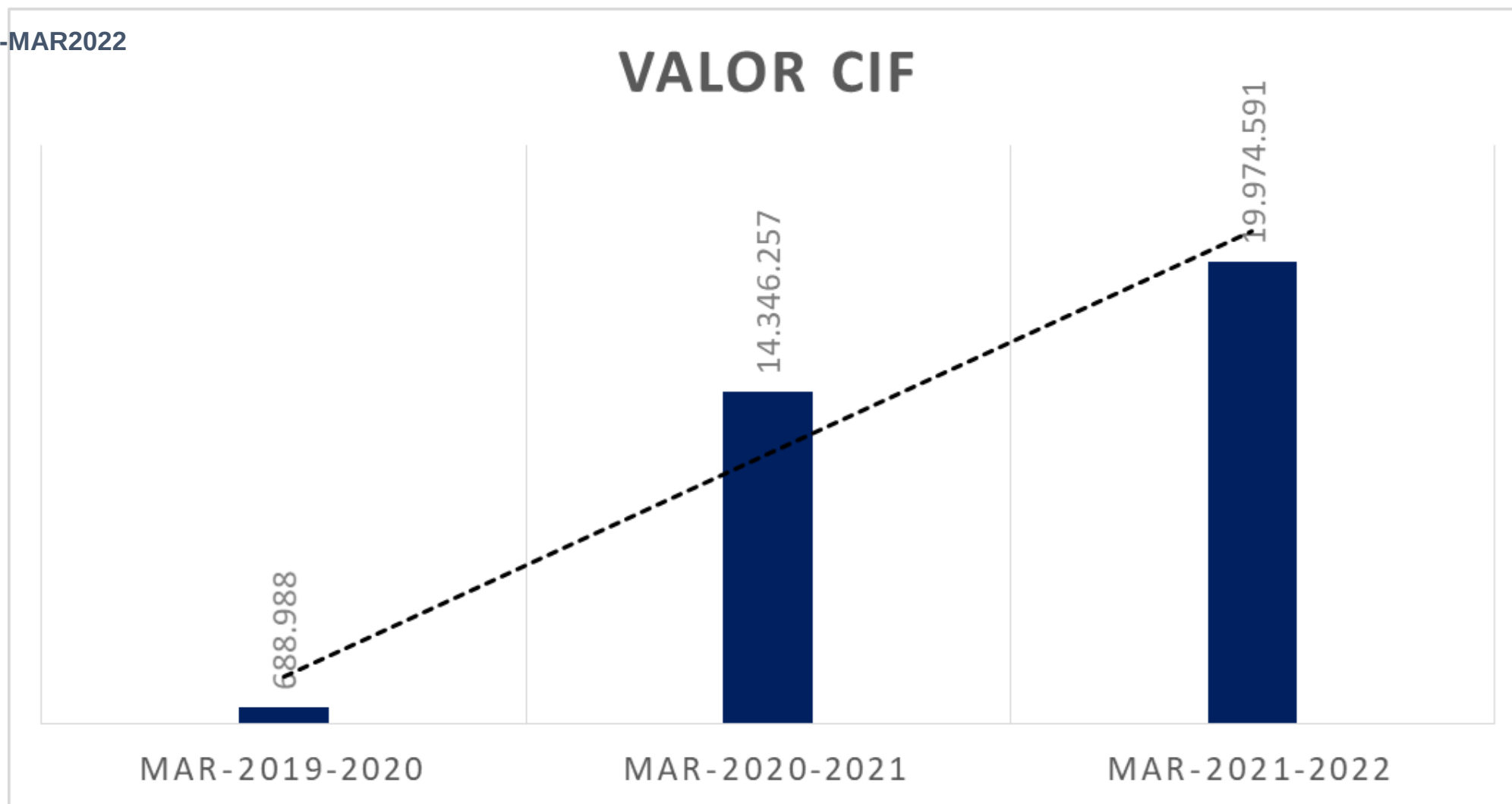
Cuenta con un arancel del 5 % desde julio 2022

Los concentradores de oxígeno comprenden la sección 17, Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos en el capítulo 90, Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.

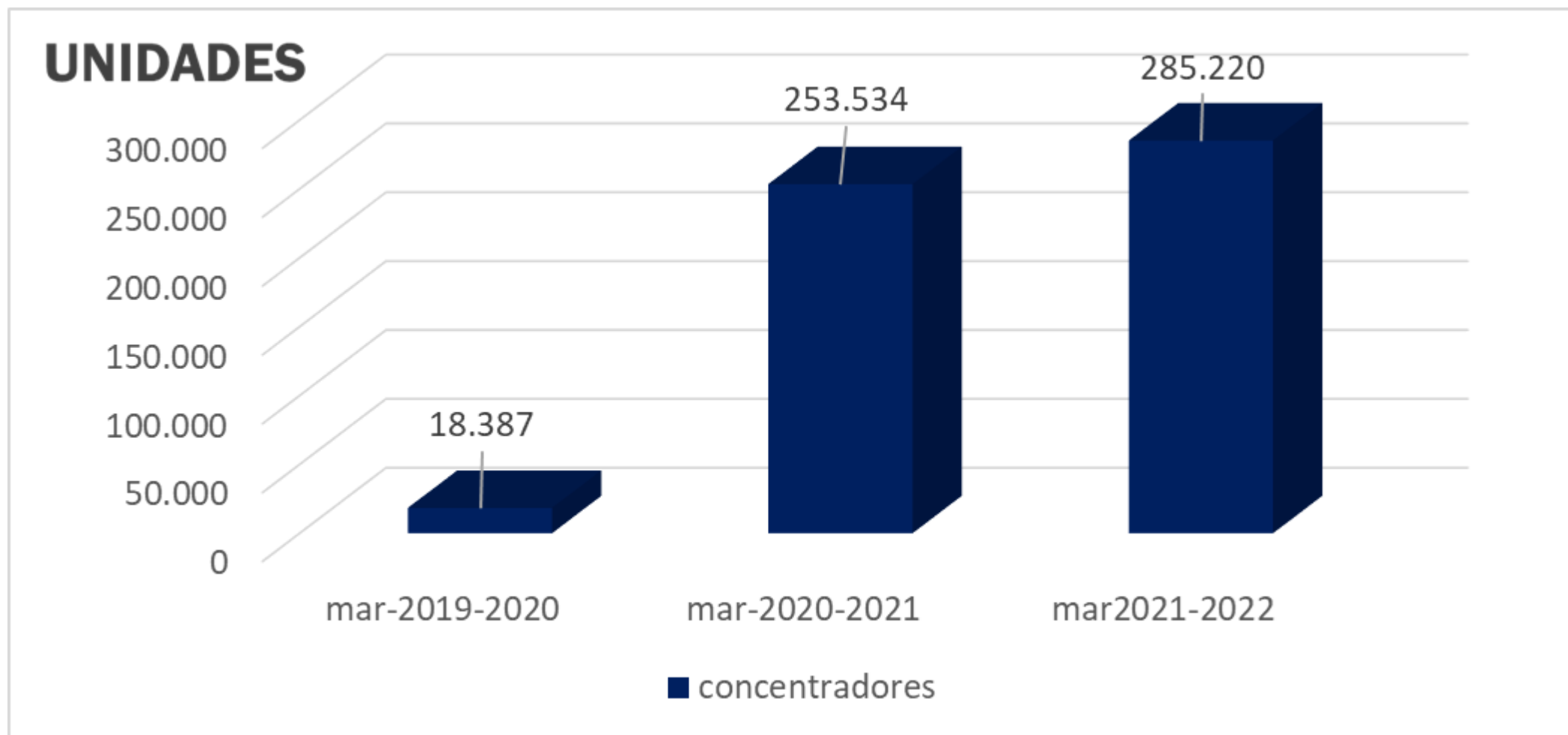
- **9019200010:** Concentradores de oxígeno; demás aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosol terapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria
- **9019200090:** Demás aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosol terapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria.

HISTORICO VALOR DE LAS IMPORTACIONES EN CIF USD

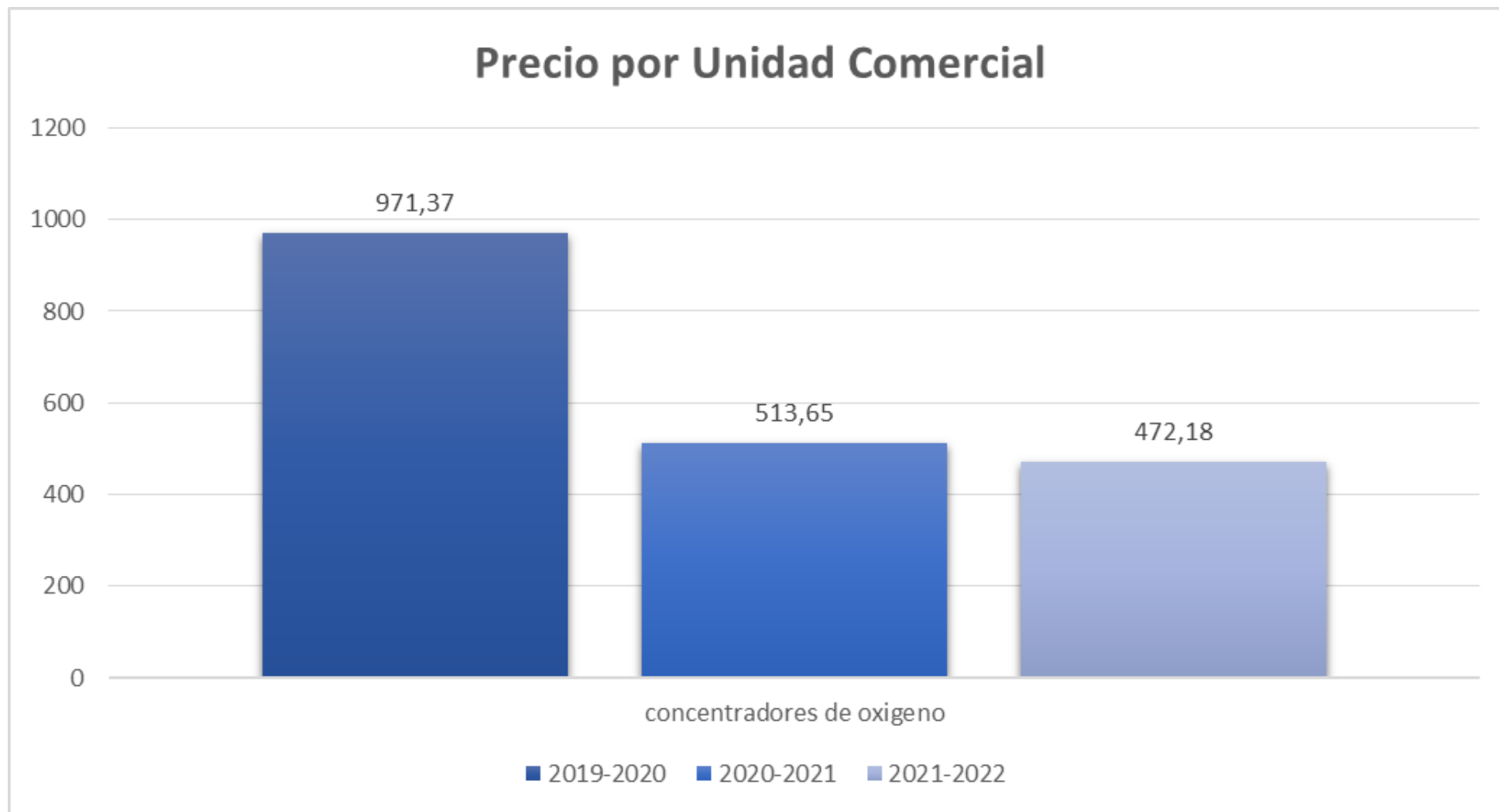
MAR2019-MAR2022



IMPORTACIONES EN UNIDADES

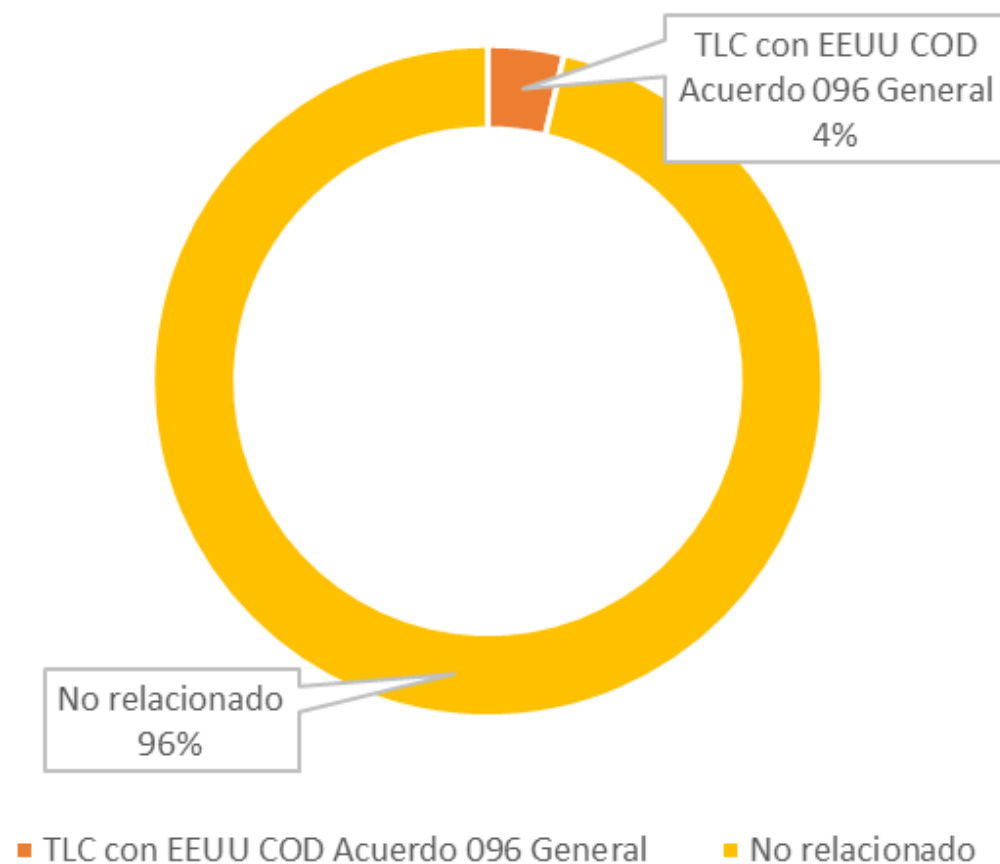


VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR UNIDAD COMERCIAL

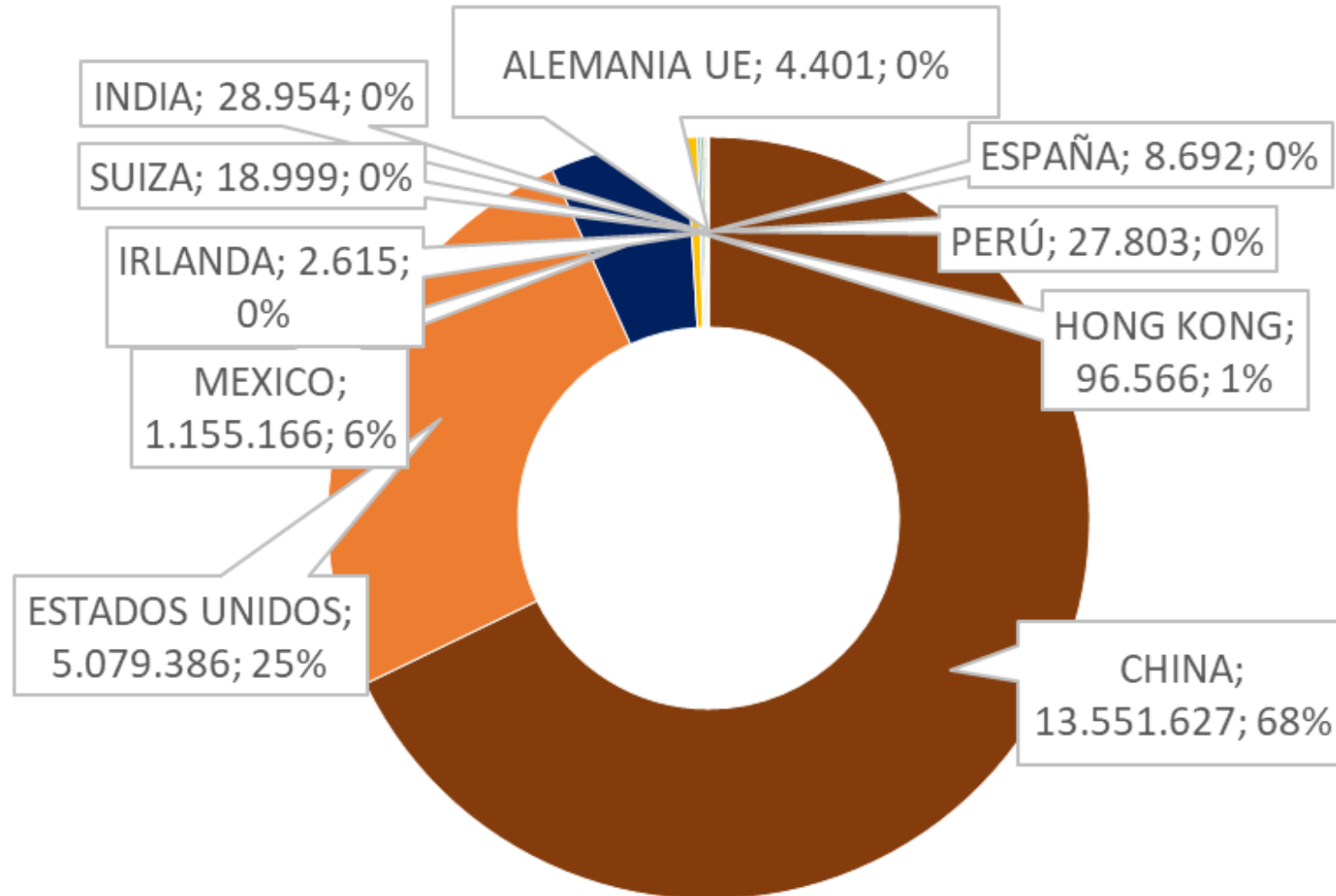


VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR ACUERDO ARANCELARIO

2021-2022

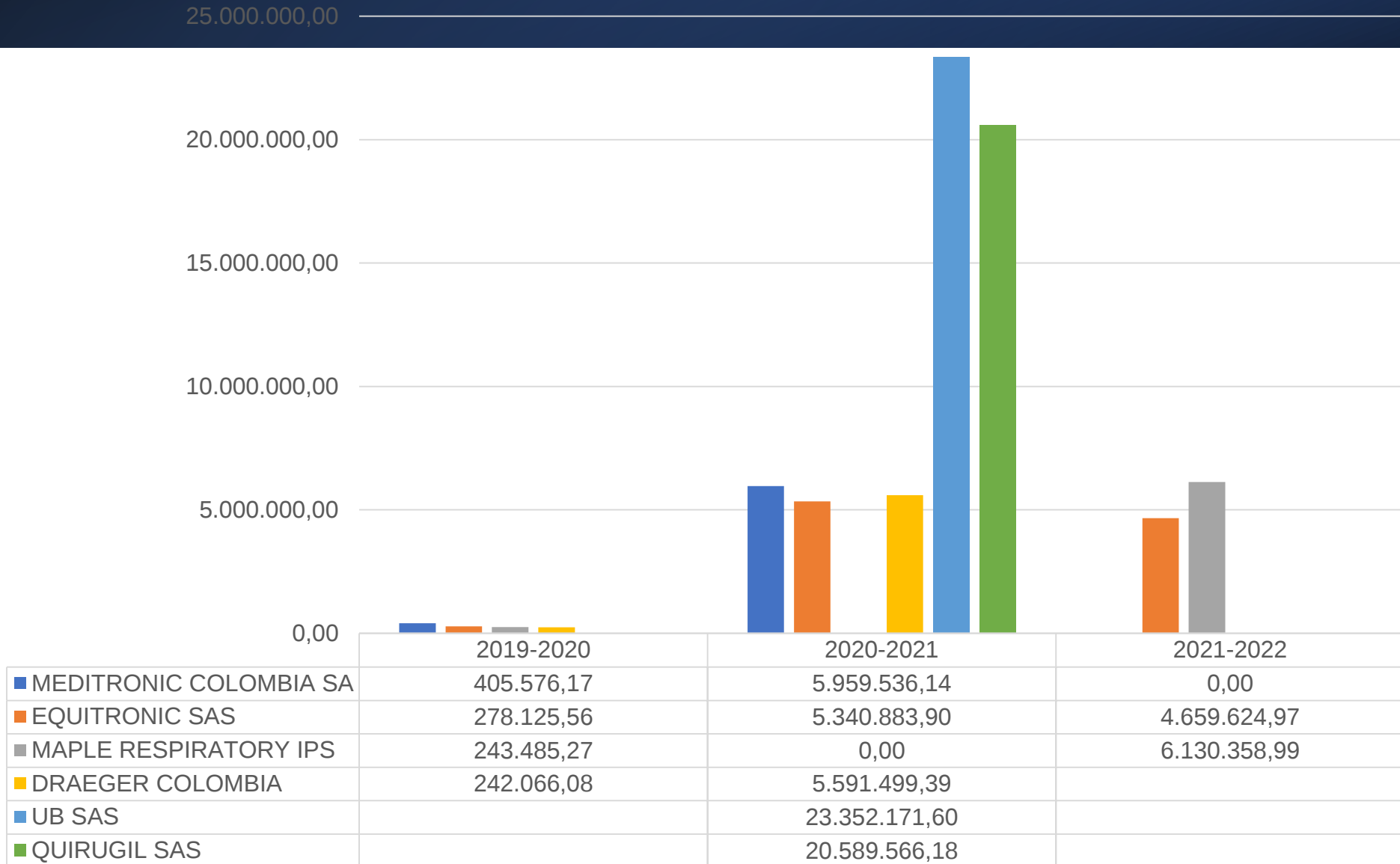


PAIS DE PROCEDENCIA EN UNIDADES



periodo 2021-2022

MAYORES COMPETIDORES EN IMPORTACIÓN DE CONCENTRADORES DE OXÍGENO CIF USD



PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA EN IMPORTACIÓN DE CONCENTRADORES CIF USD



A grayscale photograph of a CPAP machine and its mask. The mask is on the left, connected by a tube to the machine on the right. The machine has a digital display showing some green and yellow indicators. The background is a plain, light-colored surface.

EQUIPOS PARA LA APNEA


ANDI

**MÁS
PAÍS**

CÁMARA DE GASES
INDUSTRIALES Y MEDICINALES

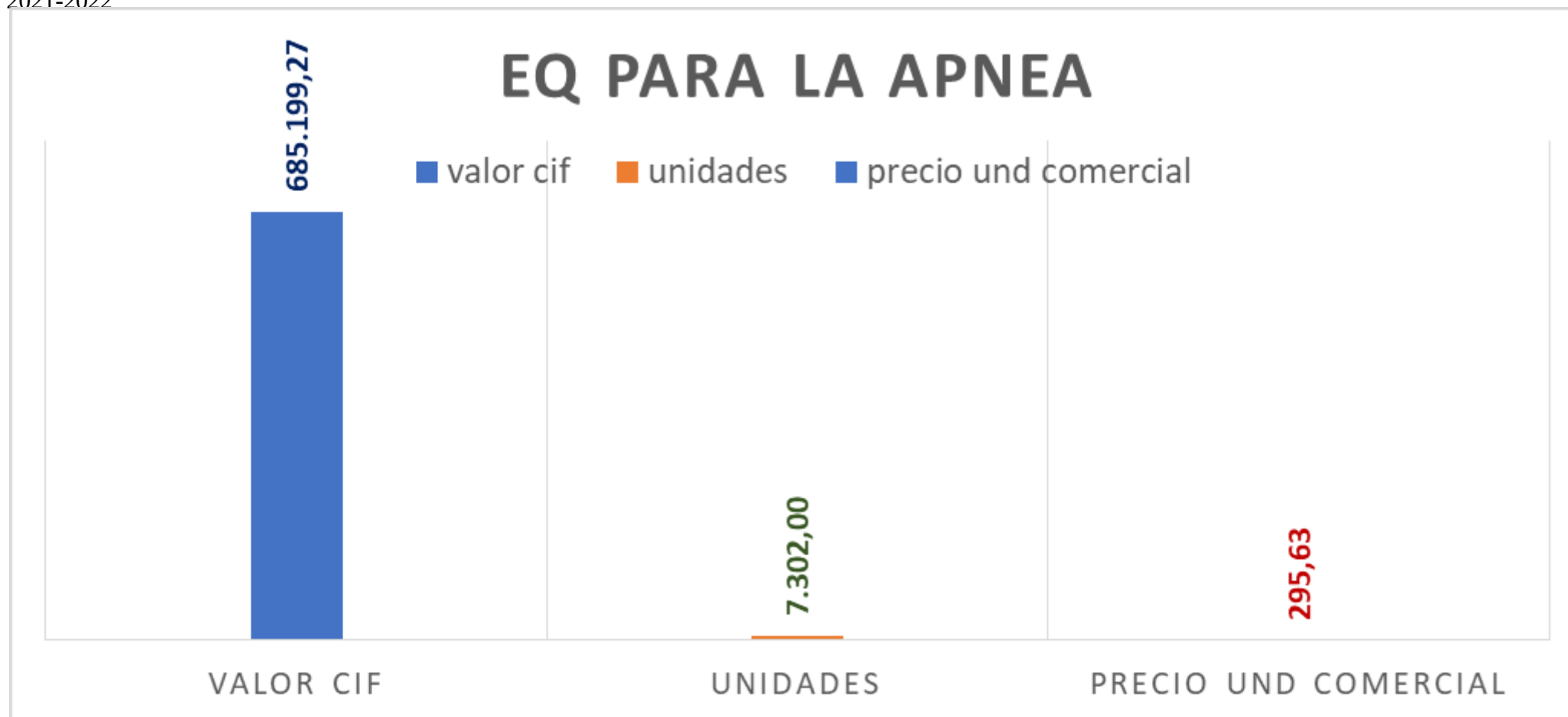
ASPECTOS GENERALES

Equipos para la apnea,

- **9019.20.00.20:** Equipos para el tratamiento de la apnea, Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosol terapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria
- **Cuenta con un arancel de 5 % desde el 28-abril-2021.**

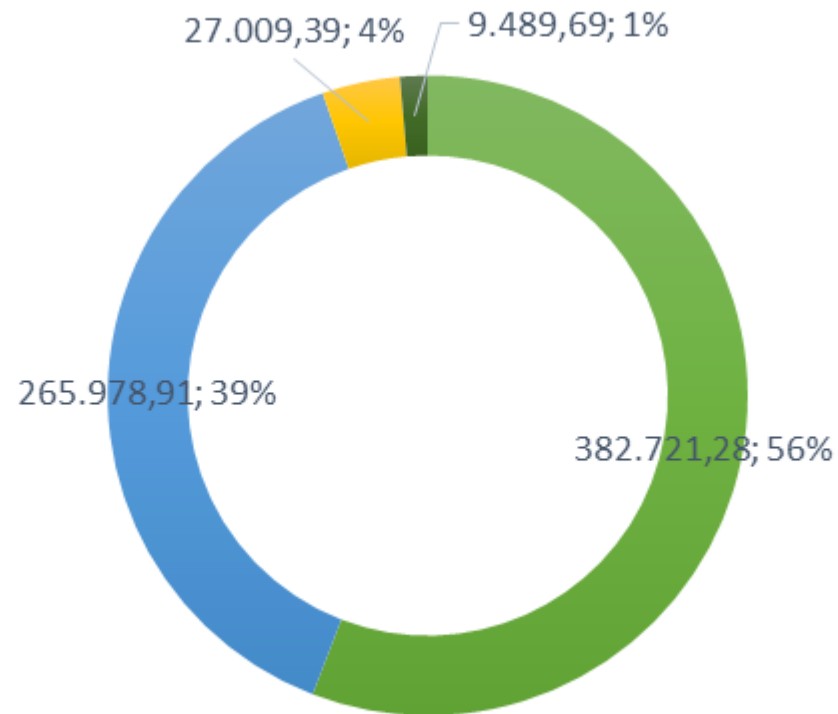
HISTORICO VALOR DE LAS IMPORTACIONES 2021-2022

2021-2022



PAIS DE PROCEDENCIA EN UNIDADES

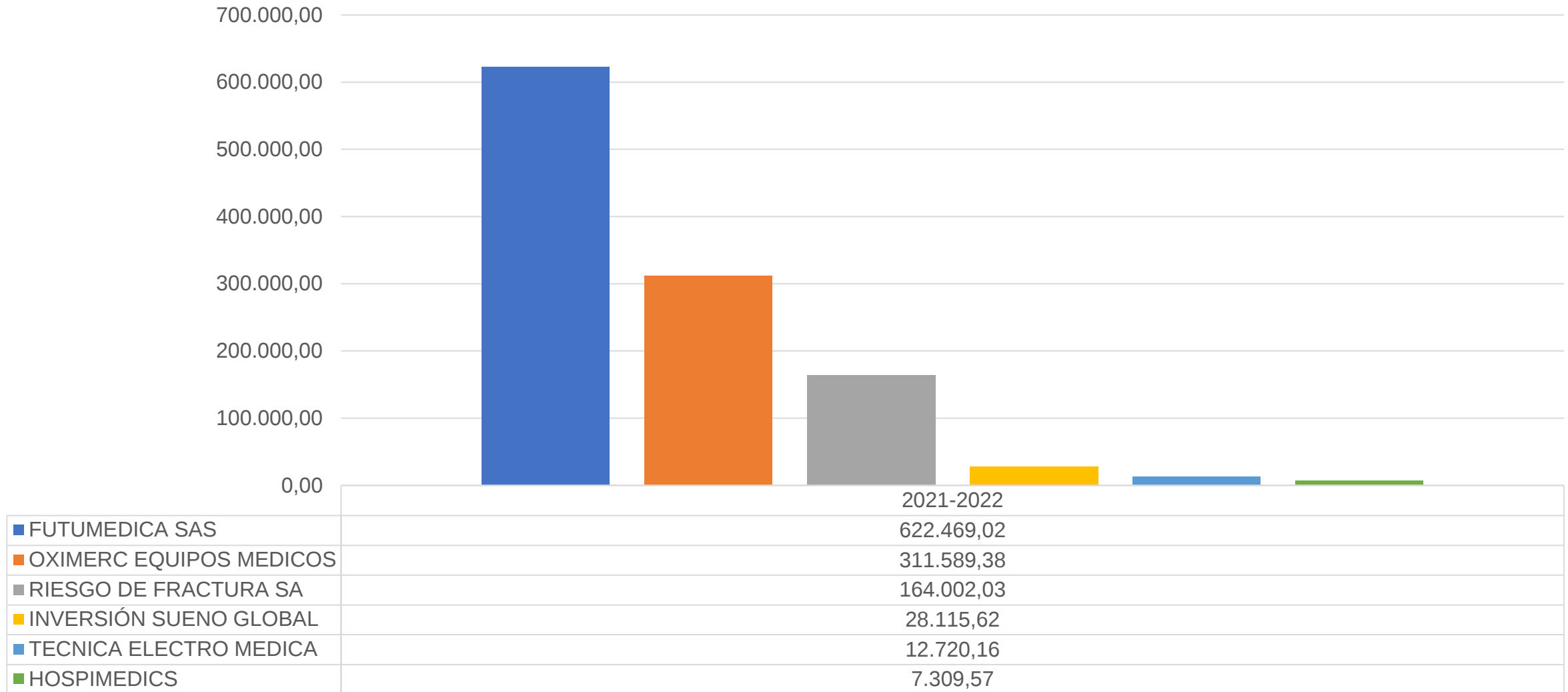
2021-2022



■ Estados Unidos ■ China ■ Alemania UE ■ Taiwàn

periodo 2021-2022

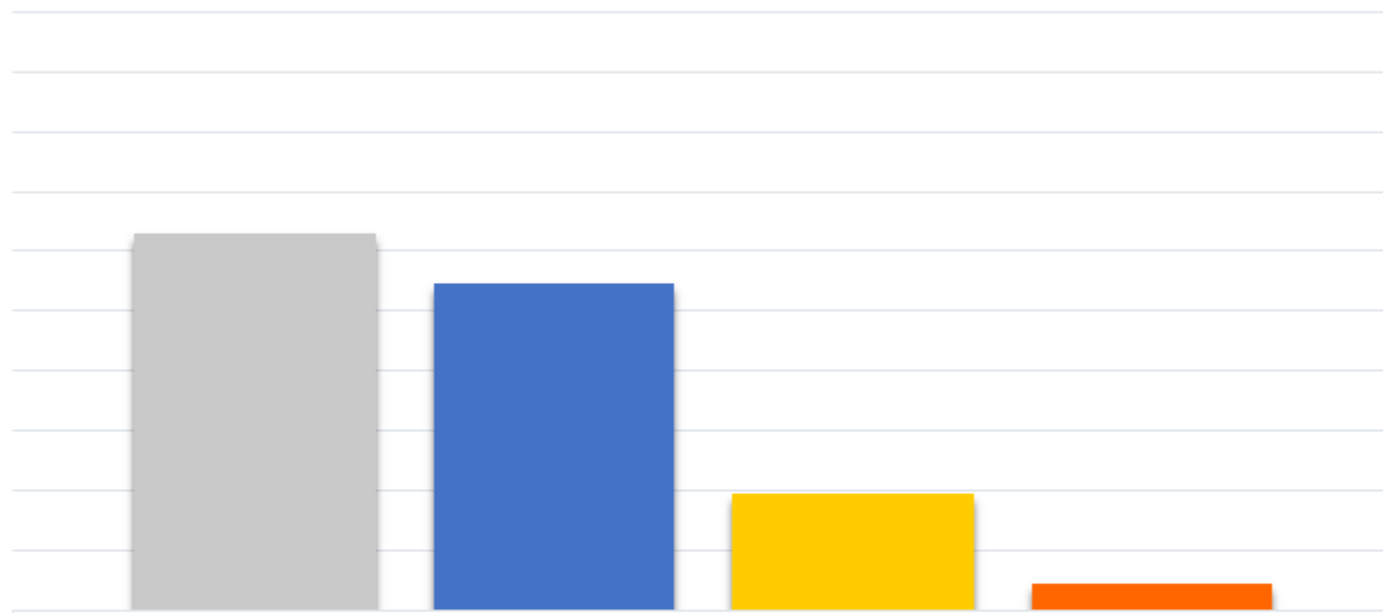
MAYORES COMPETIDORES EN IMPORTACIÓN DE EQUIPOS PARA LA APNEA CIF USD



PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA EN IMPORTACIÓN DE EQUIPOS PARA LA APNEA CIF USD

PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA EN IMPORTACIÓN DE EQUIPOS PARA LA APNEA

200.000,00
180.000,00
160.000,00
140.000,00
120.000,00
100.000,00
80.000,00
60.000,00
40.000,00
20.000,00
0,00



2021-2022

■ AIR LIQUIDE COLOMBIA S.A.S.

■ AMANECER MEDICO LTDA

■ OXIGENOS DE COLOMBIA LTDA

■ MESSER COLOMBIA S.A.

126.142,86

109.197,28

38.801,90

9.077,23



AFILIADOS



ANÁLISIS FINANCIERO HORIZONTAL AL 2021

Las compañías que hacen parte de la Cámara son conscientes de su responsabilidad en la mejora de las condiciones de competitividad, calidad y seguridad del sector, la cámara actualmente cuenta con 10 afiliados dentro de los que se encuentran.

1. AMANECER MÉDICO
2. GASES INDUSTRIALES DE COLOMBIA / LINDE
3. FONOS GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES S.A.S
4. MESSER COLOMBIA
5. OXISALUD
6. OXYEXPRESS S.A.S
7. OXIGENOS DE COLOMBIA LTDA
8. OXIVIVA GASES DEL AIRE LTDA.
9. OXI50 INVERSIONES LEAL Y OXIGENOS S.A.S.
10. AIR LIQUIDE COLOMBIA S.A.S

|

AMANE CER MÉDICO

- 2021:
- Ingresos por actividades ordinarias : \$48.481.964
- Ganancia bruta: \$31.310.551
- EBITDA:\$17.994.453
- Ganancia (Pérdida) :\$4.553.944
- Activos Totales: \$39.404.429
- Total pasivos:\$14.672.408
- Total de patrimonio:\$24.732.021
- Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE): 29.30%
- Prueba Ácida:1.57 veces



GASES INDUSTRIALES DE COLOMBIA

- 2021:
- ingresos por actividades ordinarias:\$168.099.690
- ganancia bruta:\$83.589.197
- ebitda:\$9.533.947
- ganancia (pérdida):\$5.863.576
- activos totales:\$225.687.666
- total pasivos:\$37.287.999
- total patrimonio:\$188.399.667
- rendimiento sobre el patrimonio ROE:6.07%
- prueba ácida:2.79 veces



FONOS GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES S.A.S

- 2021:
- ingresos por actividades ordinarias:\$6.670.492
- ganancia bruta:\$3.049.886
- ebitda:\$1.050.616
- ganancia (pérdida):\$870.732
- activos totales:\$7.571.853
- total pasivos:\$1.326.048
- total patrimonio:\$6.245.805
- rendimiento sobre el patrimonio ROE:13.94%
- prueba ácida:5.52 veces



MESSER COLOMBIA

- 2021:
- ingresos por actividades ordinarias:\$430.547.055 M
- ganancia bruta:\$184.188.615 M
- ebitda:\$108.299.418 M
- ganancia (pérdida):\$37.647.275 M
- activos totales:\$443.781.833 M
- total pasivos:\$144.122.117 M
- total patrimonio:\$299.659.716 M
- rendimiento sobre el patrimonio ROE 19.67%
- prueba ácida:1.60 veces



OXISALUD

- 2021:
- ingresos por actividades ordinarias:\$14.927.504M
- ganancia bruta: \$11.451.235 M
- ebitda:\$5.354.068 M
- ganancia (pérdida):\$2.666.828 M
- activos totales:\$10.868.814 M
- total pasivos:\$4.050.390M
- total patrimonio\$6.818.424 M
- rendimiento sobre el patrimonio ROE 57.33%
- prueba ácida:1.38veces



OXYEXPRESS

- 2021:
- ingresos por actividades ordinarias:\$4.128.325 M
- ganancia bruta:\$1.476.696 M
- ebitda:\$1.481.772 M
- ganancia (pérdida):\$568.860 M
- activos totales:\$12.023.224 M
- total pasivos:\$3.052.789 M
- total patrimonio:\$8.970.435 M
- rendimiento sobre el patrimonio ROE 6.34%
- prueba ácida:2.74 veces



OXIGENOS DE COLOMBIA LTDA

- 2021:
- ingresos por actividades ordinarias:\$226.311.364 M
- ganancia bruta:\$130.795.237 M
- ebitda\$83.019.686 M
- ganancia (pérdida):\$47.430.270 M
- activos totales:\$393.262.741 M
- total pasivos:\$71.249.903 M
- total patrimonio:\$322.012.838 M
- rendimiento sobre el patrimonio ROE 20.96%
- prueba ácida:3.23 veces



CONCLUSIONES

- Optimización de la información de las bases de datos.
- Generación de indicadores con información detallada para la producción de las estrategias de comercialización.
- Creación de variables en cuanto a nuevas afiliaciones, facturación de las cuotas semestrales, planes de marketing.
- Detallar el aporte de las empresas en la reactivación económica del país y el fortalecimiento del sector.

BIBLIOGRAFIA

Balanza comercial. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de noviembre de 2022, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia. (s/f). Gov.co. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 19 de diciembre de 2022, de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decreto-2021/memoria-justificativa-equipos-apnea.aspx>

<https://emergency-live.com/es/equipo/cilindros-de-ox%C3%ADgeno-funciones-tipos-criterios-de-selecci%C3%B3n/>

<https://medicalbuy.mx/blog/234-como-funciona-un-concentrador-de-oxigeno>

<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001916.htm>

<https://inogenmexico.com/concentrador-de-oxigeno-portatil/>

<https://www.clinicalascondes.cl/CENTROS-Y-ESPECIALIDADES/Centros/Centro-de-Enfermedades-Respiratorias/centro-trastornos-respiratorios-del-sueno/que-es-el-cpap>