



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE RESTREPO META



Facultad de Administración
de Empresas Agropecuarias

Universidad Santo Tomás
Villavicencio, 2012

**CARACTERIZACIÓN DEL
SECTOR EMPRESARIAL EN LA
ZONA URBANA DEL MUNICIPIO
DE RESTREPO META**

Grupo de investigación
GERENCIA Y SOCIEDAD

JESUS ALEJANDRO GARTNER TREJOS
EDWARD DAVID RAMIREZ CASTELLANOS

Universidad Santo Tomás
Sede Villavicencio

Facultad de Administración de Empresas
Agropecuarias

2012

Grupo de investigación
GERENCIA Y SOCIEDAD

Díaz S. Jenny Jhoen
Gärtner T. Jesús Alejandro
Giraldo V. Jesús Hernán
Laskar A. Hernán Eduardo
Ramírez C. Edwar
Rueda U. Wilson Enrique
Ruíz Adriana Isabel

ALCALDÍA MUNICIPAL DE RESTREPO

Antonio Cuellar Vargas
Alcalde Municipal

William Jaimes Acosta
Secretario de Agricultura y medio ambiente

Asociación Colombiana de Universidades
ASCUN

Carlos A. Ramírez
Apoyo a Redes - Gestor de Proyectos

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

METODOLOGÍA

1. LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

1.1. Concentración geográfica de las Empresas

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

2.1. Organización jurídica

2.2. Formalización empresarial

2.3. Actividad económica

2.4. Tiempo de funcionamiento de las empresas

2.5. Emplazamiento

2.6. Ingresos mensuales

2.7. Empleo generado por la actividad empresarial

2.8. Conectividad empresarial

2.9. Mercado de destino

3. PERSONAL VINCULADO A LAS EMPRESAS

3.1. Genero del personal

3.2. Edad del personal

3.3. Nivel de escolaridad

3.4. Actividad laboral que desempeña

4. CONOCIMIENTO DE NORMATIVIDAD VIGENTE

5. FINANCIACION

5.1. Acceso al crédito

5.2. Entidad de financiamiento

5.3. Motivo de la solicitud de crédito

6. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

7. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Distribución geográfica de las empresas por zonas
- Figura 2. Distribución de la naturaleza jurídica de las empresas
- Figura 3. Distribución del tipo de sociedad
- Figura 4. Distribución de la inscripción en cámara de comercio
- Figura 5. Distribución de inscripción en industria y comercio
- Figura 6. Distribución de inscripción de DIAN
- Figura 7. Distribución de la actividad económica
- Figura 8. Distribución de la antigüedad de las empresas
- Figura 9. Distribución del tipo de emplazamiento
- Figura 10. Distribución de la tenencia del emplazamiento
- Figura 11. Distribución del nivel de ingresos mensual de las empresas
- Figura 12. Distribución del empleo generado por las empresas
- Figura 13. Distribución de la tenencia de equipo de cómputo
- Figura 14. Distribución del acceso a internet
- Figura 15. Distribución del mercado de destino de las empresas
- Figura 16. Distribución del género del personal vinculado
- Figura 17. Distribución de la edad del personal
- Figura 18. Distribución del nivel de escolaridad del personal
- Figura 19. Distribución por actividad laboral del personal
- Figura 20. Distribución conocimiento en impuestos
- Figura 21. Distribución conocimiento en Contratación laboral
- Figura 22. Distribución conocimiento en Registro mercantil
- Figura 23. Distribución renovación registro mercantil
- Figura 24. Distribución conocimiento en seguridad social
- Figura 25. Distribución conocimiento de licencias sanitarias
- Figura 26. Distribución del Acceso al crédito
- Figura 27. Distribución de la entidad de financiamiento
- Figura 28. Distribución del motivo de la solicitud de crédito

Figura 29. Distribución de utilización de apoyo empresarial

Figura 30. Distribución de tipo de apoyo empresarial utilizado

Figura 31. Distribución por área de formación de interés

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Tabla de frecuencia ubicación de empresas por barrios y zonas

Anexo 2. Tabla de Frecuencia de actividades económicas desempeñadas por las empresas de la zona urbana del municipio de Restrepo

PRESENTACIÓN

El municipio de Restrepo tradicionalmente conocido como la capital salinera del Meta debido a la presencia de yacimientos importantes de dicho recurso, se encuentra a 17 km de Villavicencio la capital del departamento y cuenta con una economía dinámica, caracterizada por la presencia de establecimientos dedicados a la actividad comercial y turística.

Según el plan integral de desarrollo municipal 2012 - 2015, la zona urbana del municipio se haya organizada en 23 barrios: Centro, Antonio Nariño, Ospina Pérez, Gaitán, Acacias, Los Almendros, Simón Bolívar, Libertador, Villa Reina, El Progreso, Manantial, El Recreo, El Guamito, La Plazuela, Veinte De Julio, Minuto de Dios, Villas del Sol, Nuevo Horizonte, Brisas del Llano, Senderos del Llano, Villa Santos, Urbanización Balcones del Llano y Urbanización Los Rosales.

Realizar cualquier esfuerzo de gestión dirigido a promover el desarrollo empresarial y económico del municipio de Restrepo, requiere contar con información precisa y actualizada de las características y composición de las unidades productivas presentes en el área de estudio, a fin de garantizar que las estrategias implementadas, sean coherentes con la realidad y sostenibles en el tiempo. En este sentido, el presente estudio plasma los resultados de la caracterización de la micro, pequeña y mediana empresa en la zona urbana del municipio de Restrepo Meta, proporcionando información y análisis, de la composición y características de las empresas, su organización, formalización, y actividad; que apoyen la gestión pública del municipio en aras de definir políticas e

instrumentos que promuevan eficientemente el desarrollo económico y social del sector empresarial.

La caracterización empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Restrepo se convierte para la alcaldía, en un insumo crucial para la implementación de su plan de desarrollo en el cual se prioriza “*La transformación productiva y empresarial*, que requiere la dinámica productiva rural y urbana, con la generación de estrategias que fomenten verdaderos valores agregados en las principales cadenas productivas que conforman y jalonan la economía regional, estrechamente relacionadas con el aprovechamiento de los recursos y potenciales locales...”; de tal forma que pueda enfrentar con menor incertidumbre los retos del entorno productivo.

Este informe está organizado en siete (7) partes. En la primera se muestra la concentración geográfica de las empresas de acuerdo a la zona de ubicación. En la segunda, se indican las características de la estructura empresarial y la formalidad de las unidades productivas de la zona urbana del municipio. En la tercera se definen las características socioeconómicas del personal vinculado a las unidades productivas. La cuarta parte, estudia el conocimiento de la normatividad vigente. La quinta identifica el comportamiento del acceso a fuentes de financiamiento, y la sexta parte, lo referente al apoyo de la gestión empresarial. Por último en la séptima y última parte, se determinan las necesidades de capacitación del personal vinculado a las empresas.

La presente caracterización contó con el respaldo y entusiasmo permanente del doctor Wilson Enrique Rueda Uribe decano del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la

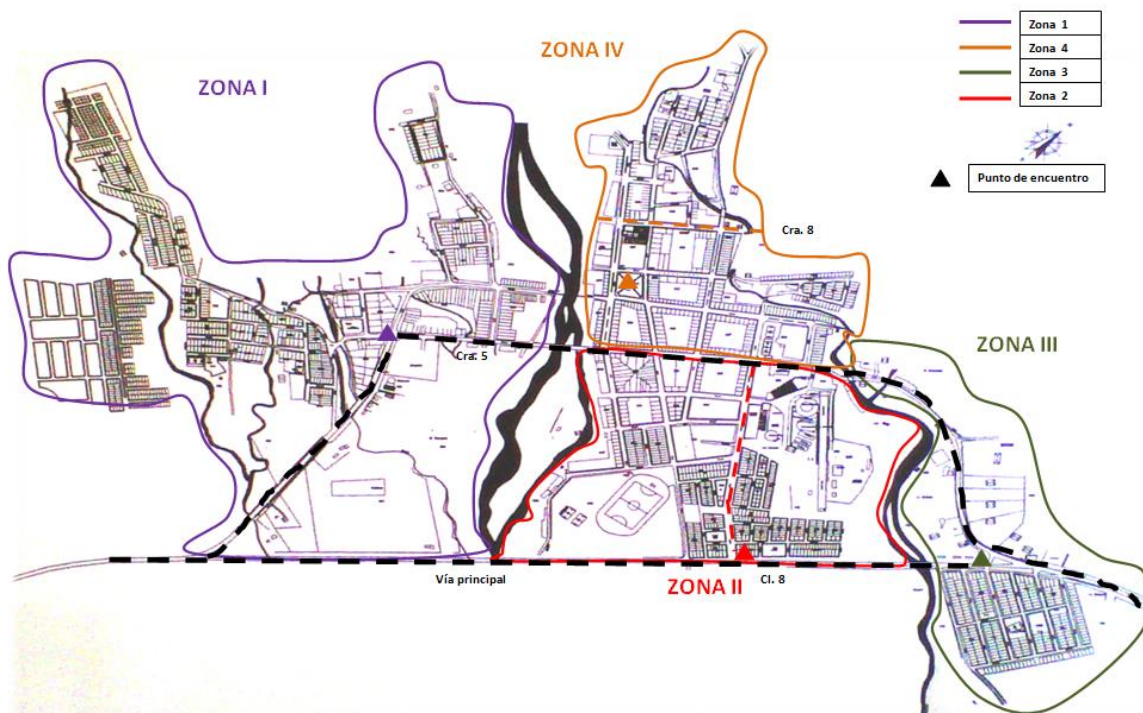
Universidad Santo Tomás Villavicencio y del doctor William Jaimes Acosta, Secretario de Agricultura y Medio Ambiente en el municipio de Restrepo. De igual forma, es preciso reconocer el acompañamiento para el trabajo de campo recibido por los profesores integrantes del grupo de investigación Gerencia y Sociedad, y de los estudiantes del curso intersemestral de macroeconomía de la docente Jenny Jhoen Díaz, y de los estudiantes: Robin Pineda, Lina Torres, Gina Gutiérrez, Marcela Caballero, Ángela Osorio, Catalina Herrera; del curso intersemestral de investigación de mercados; los investigadores agradecen de manera especial a Carmen Liliana Puentes como estudiante auxiliar de investigación.

METODOLOGÍA

El tipo de estudio realizado fue descriptivo en la medida que se identificó la composición y características de la unidad de análisis. La población objeto de estudio correspondió a todas las unidades productivas ubicadas en el casco urbano del municipio de Restrepo, sin importar su tamaño o actividad (no se consideraron las actividades de carácter ambulantes).

La recolección de la información se llevó a cabo mediante un instrumento tipo encuesta que fue aplicado puerta a puerta a las unidades productivas existentes en el momento del estudio. Para garantizar el cubrimiento total del municipio, el mismo se dividió en cuatro (4) zonas tal como se detalla en la siguiente figura:

Mapa de división trabajo de campo zona urbana de Restrepo



Variables de estudio

Las variables consideradas para realizar la presente caracterización fueron agrupadas de las siguientes maneras:

Características socioeconómicas del personal vinculado a las unidades productivas

- Edad
- Género
- Estado civil
- Nivel de escolaridad

Estructura empresarial

- Antigüedad de la empresa
- Actividad económica
- Tamaño
- Tenencia del sitio de funcionamiento
- Organización jurídica
- Empleo generado
- Conectividad
- Conocimiento de normatividad vigente
- Nivel de ingresos

Financiamiento

- Acceso a fuentes de financiamiento
- Conocimiento de los programas de apoyo a la gestión empresarial

Necesidad de capacitación

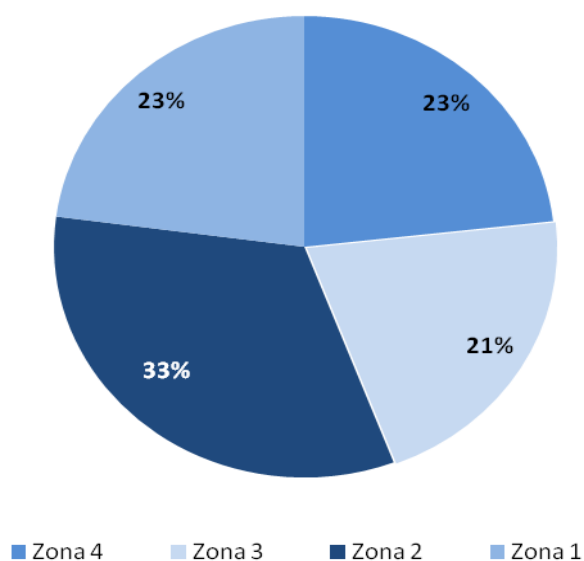
- Necesidades de capacitación y asistencia

1. LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

1.1. Concentración geográfica de las Empresas

Como se observa en la figura número 1, el 33% de las empresas de la zona urbana del municipio, se encuentran ubicadas en la zona 2 correspondiente al sitio céntrico de la ciudad donde concurre la mayor cantidad de locales y establecimientos comerciales. Posteriormente se encuentran las zonas 1 y 4 con 23% de concentración de unidades productivas para ambos casos; y finalmente, la zona 3 con 21% de concentración de empresas en el municipio.

Figura 1. Distribución geográfica de las empresas por zonas



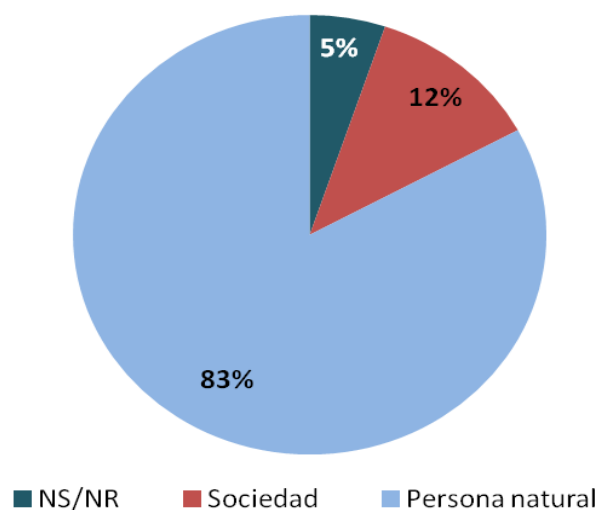
Los barrios Gaitán, Brisas del llano y Centro, presentan la mayor concentración de empresas de la zona 2; el barrio Ospina Pérez de la zona 1; el Centro en la zona 4; y Villa reina y Centro de la zona 3 (anexo 1).

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

2.1. Organización jurídica

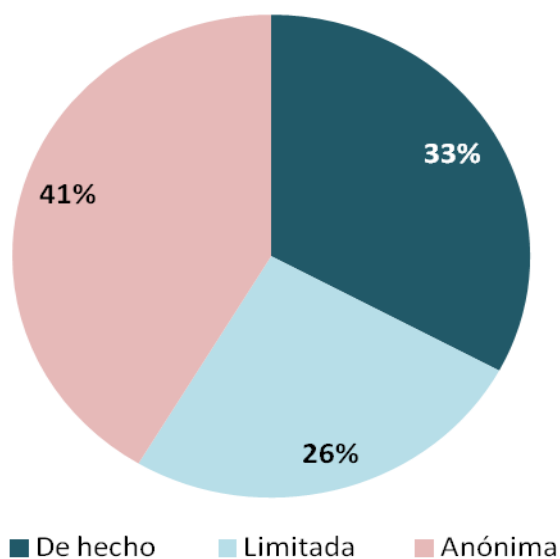
Según el tipo de organización jurídica, el 83% de las empresas corresponden a personas naturales y el 12% a entidades societarias con personería jurídica. Solo un 5% de las empresas no reconoce o no responde (ver figura 2). Del grupo de empresas que dan cuenta de tener personería jurídica, el 41% son sociedades anónimas, el 33% de hecho y el 26% limitadas (ver figura 3).

Figura 2. Distribución de la naturaleza jurídica de las empresas



Lo anterior indica que la gran mayoría de las empresas se encuentran organizadas jurídicamente ya sea como persona natural o jurídica, siendo este un indicador muy positivo para la actividad empresarial del municipio, si se tiene en cuenta los beneficios que tienen las empresas al estar formalmente organizadas.

Figura 3. Distribución del tipo de sociedad

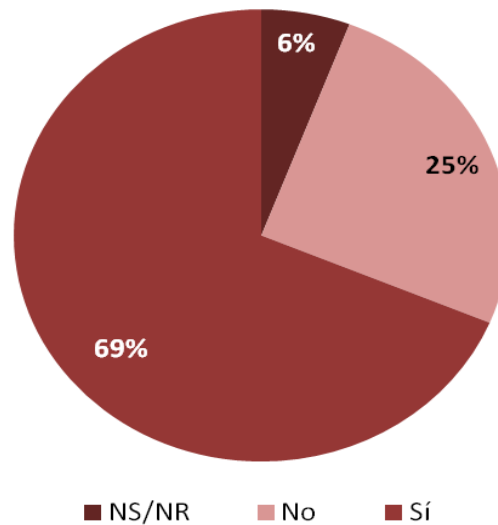


2.2. Formalización empresarial

Para efectos del presente estudio, se entiende como empresa formalizada aquella persona natural o jurídica que se encuentra oficializada en Cámara de comercio, que ha tramitado y posee NIT ante la DIAN, y que cuenta con el registro de Industria y Comercio emitido por la correspondiente Tesorería Municipal.

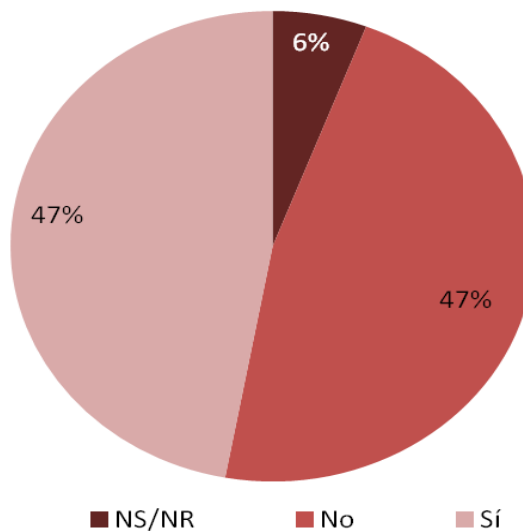
En este sentido, se identificó que el 69% de las unidades productivas de la zona urbana del municipio de Restrepo se encuentran inscritas en cámara de comercio, mientras que el 25% restante, no están registradas (ver figura 4).

Figura 4. Distribución de la inscripción en cámara de comercio



En cuanto a la inscripción en industria y comercio, el 47% de las empresas no cuenta con el registro, siendo igual la proporción para las unidades comerciales que si cuentan con él (ver figura 5).

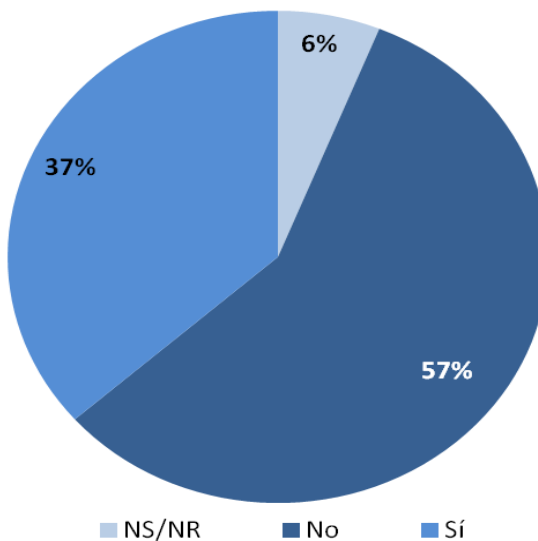
Figura 5. Distribución de inscripción en industria y comercio



Como se observa en la figura 6, el 57% de las unidades empresariales no se encuentran oficializadas ante el Departamento

de Impuestos y Aduanas nacionales (DIAN), es decir que no contribuyen con los impuestos y obligaciones correspondientes de la actividad comercial. Solo un 37% de las empresas se encuentran debidamente registradas ante el ente correspondiente.

Figura 6. Distribución de inscripción de DIAN



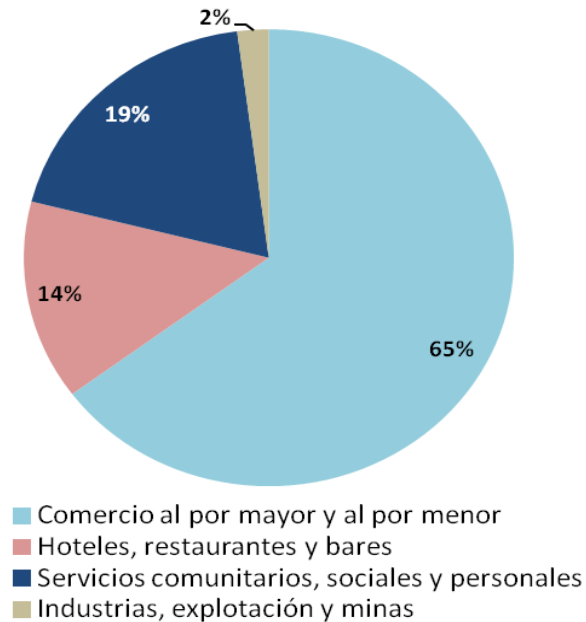
2.3. Actividad económica

La categorización utilizada de las actividades económicas de las empresas, corresponde a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (por sus siglas CIU), adaptada para Colombia por el DANE.

En relación con la actividad económica, el 65% de las empresas realizan actividades comerciales al por mayor y al por menor, seguido de los servicios con 19% y la hotelería, restauración y bares, con 14%. Como se observa, el comercio es la actividad con mayor participación dentro de la dinámica económica en la zona

urbana de Restrepo. En el anexo 2 puede revisarse la frecuencia y tipo de actividades de manera específica.

Figura 7. Distribución de la actividad económica

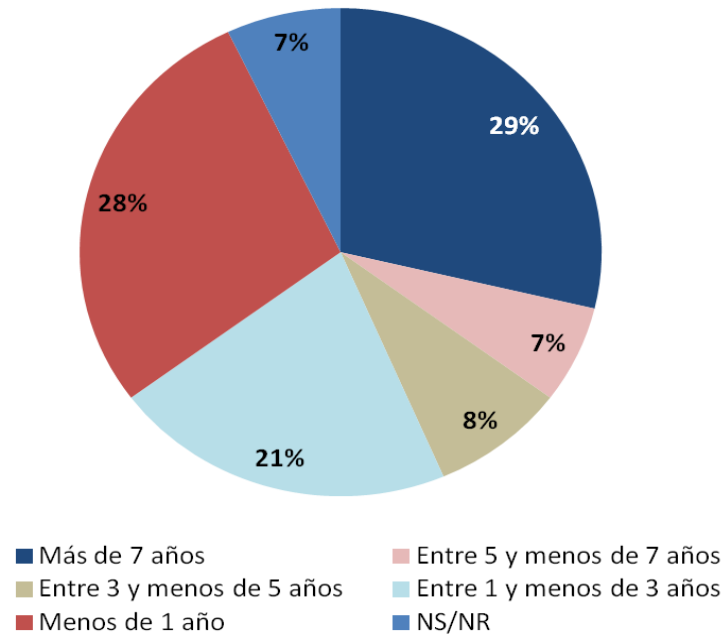


2.4. Tiempo de funcionamiento de las empresas

Como se presenta en la figura 8, del total de las empresas, el 29% lleva funcionando más de 7 años en el municipio, el 28% menos de 1 año y el 21% entre 1 y menos de 3 años. Si se toma como un solo porcentaje las empresas que llevan funcionando más de 5 años en Restrepo, se tiene que, solo el 36% de las unidades empresariales ha superado el tiempo de los cinco primeros años de funcionamiento, una cifra que muestra un panorama alentador en términos de estabilidad de las empresas, tomando como referencia que, en las estadísticas nacionales se calcula que el 80% de las pymes desaparecen antes de los 5 primeros años.

De otra parte, el 28% de unidades productivas con menos de un año de funcionamiento, indica la activa proliferación de nuevos negocios que se han establecido en el último año.

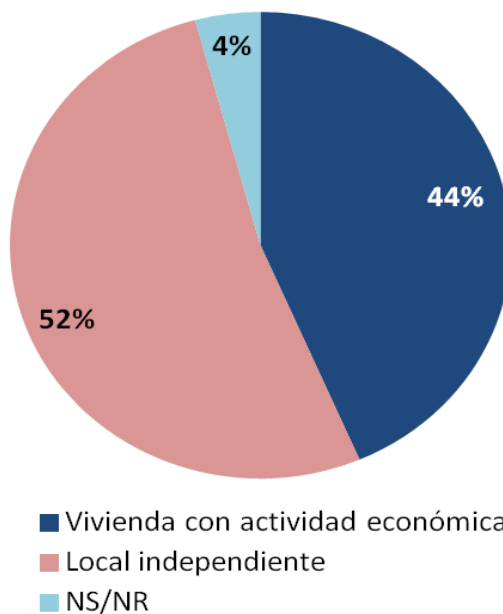
Figura 8. Distribución de la antigüedad de las empresas



2.5. Emplazamiento

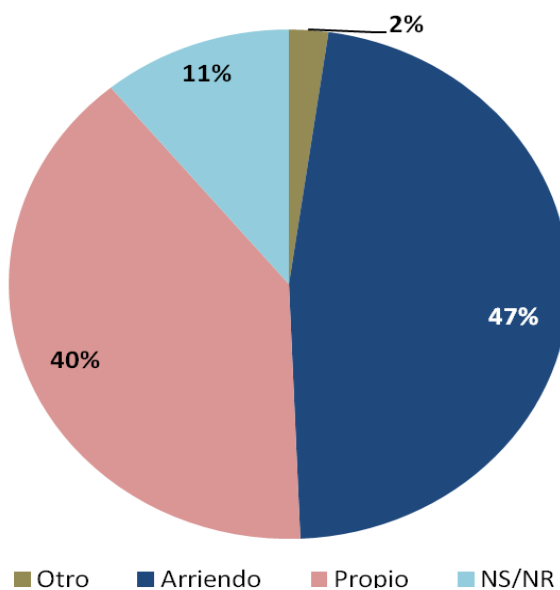
En el municipio de Restrepo el 52% de las empresas de la zona urbana funcionan en locales independientes, es decir dispuestos solo para la actividad comercial, mientras que el 44% poseen vivienda con actividades comerciales, las cuales tienen dispuesto algún lugar dentro de la casa para efectuar la actividad económica (ver figura 9).

Figura 9. Distribución del tipo de emplazamiento



En cuanto a la condición en la cual tienen el emplazamiento, en la figura 9 se tiene que, el 47% de las empresas opera en arriendo y el 40% con propiedad del sitio o local.

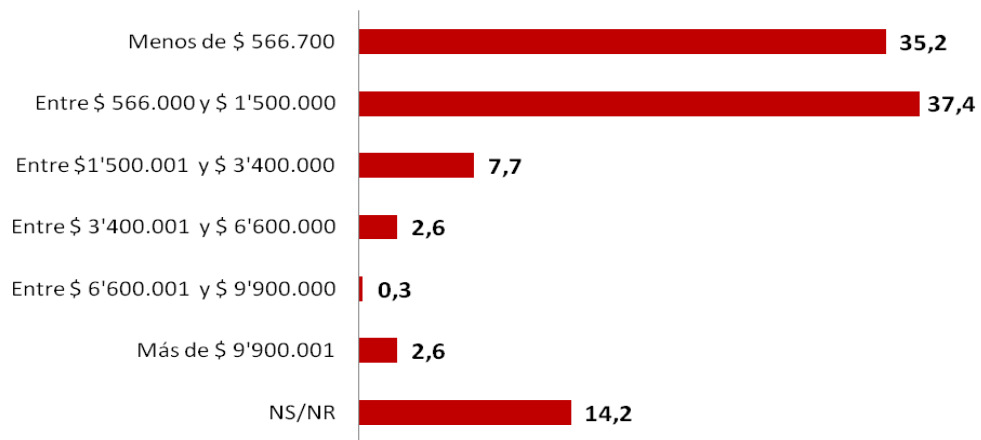
Figura 10. Distribución de la tenencia del emplazamiento



2.6. Ingresos mensuales

El ingreso mensual de las unidades productivas por concepto de ventas, se encuentra en un 37,4% entre \$ 566.000 y \$ 1'500.000 pesos, en 35,2% menos de \$ 566.000 pesos, 7,7% entre \$1'500.001 y \$ 3'400.000 pesos, y 2,6% en más de \$ 9'900.001 pesos.

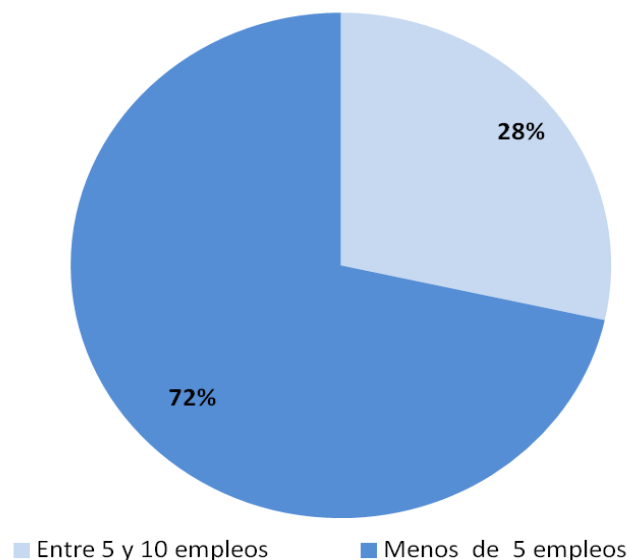
Figura 11. Distribución del nivel de ingresos mensual de las empresas



2.7. Empleo generado por la actividad empresarial

Como se muestra en la figura 12, el 62% de las empresas reportaron una ocupación de menos de 5 empleados, mientras el 24% de las empresas generan entre 5 y 10 empleos directos. Lo anterior, y tomando como factor de clasificación el número de empleos generados por las empresas en Restrepo, según la ley 905 del año 2004, indica que: el 100% de las unidades productivas en el casco urbano del municipio corresponden a microempresas al no sobrepasar los 10 empleos generados.

Figura 12. Distribución del empleo generado por las empresas



2.8. Conectividad empresarial

Respecto a la conectividad de las empresas en términos de tenencia de equipos de cómputo y acceso a internet; el 41% de las empresas posee algún tipo de computador para llevar operaciones o para usos varios de la actividad económica, frente a un 52% que manifestó no contar con ningún equipo de cómputo como apoyo de la actividad empresarial (figura 13).

De otra parte, el 53% no tiene acceso a la red de internet, contrario al 42% de empresas que cuentan con la posibilidad de acceder a internet (figura 14).

Como se observa, la conectividad de las empresas del casco urbano de Restrepo es baja, tanto en posesión de computador como en acceso a internet; y dada la importancia que tiene

actualmente la información y la comunicación en las operaciones de los negocios para las microempresas, la falta de uso y acceso a las tecnologías de información incide notoriamente en el sostenimiento y competitividad de las empresas.

Figura 13. Distribución de la tenencia de equipo de cómputo

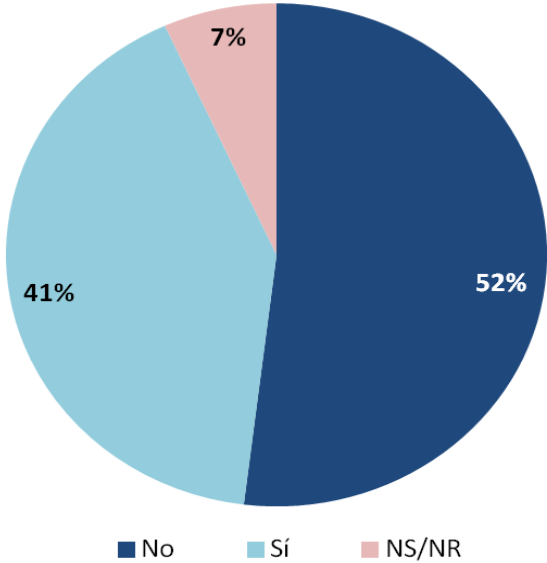
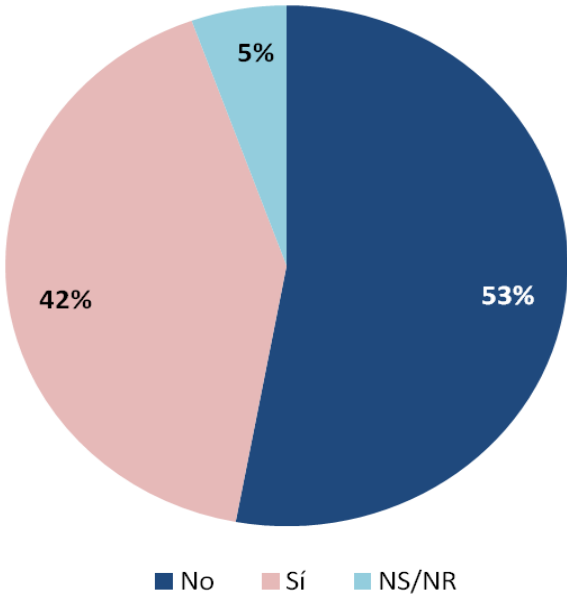


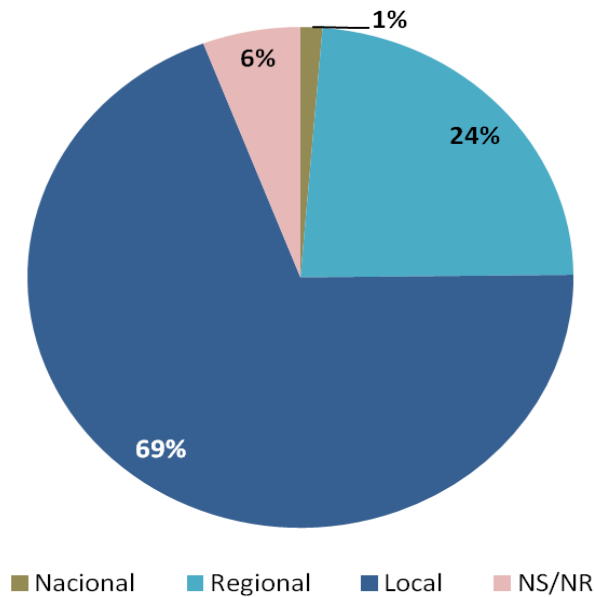
Figura 14. Distribución del acceso a internet



2.9. Mercado de destino

La figura 15 muestra que, el 69% de las unidades productivas de la zona urbana del municipio atienden específicamente el mercado local, el 24% tienen una tendencia hacia el mercado regional y solo un 1% opera en el mercado nacional.

Figura 15. Distribución del mercado de destino de las empresas



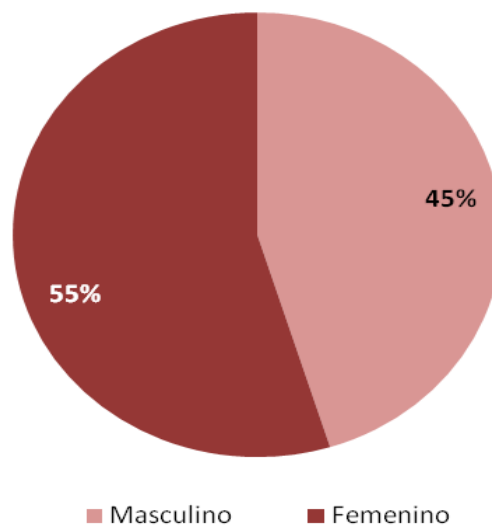
3. PERSONAL VINCULADO A LAS EMPRESAS

Las siguientes características corresponden a las presentadas por el personal que labora en las empresas del municipio, teniendo en cuenta variables como el género, edad, nivel de escolaridad y actividad que realizan.

3.1. Género del personal

Del personal vinculado a las empresas, el 55% corresponde al género femenino y el 45% restante al género masculino, presentando una mayor participación de la mujer dentro de la actividad económica, situación muy positiva en términos de inclusión de género en el mercado laboral (figura 16).

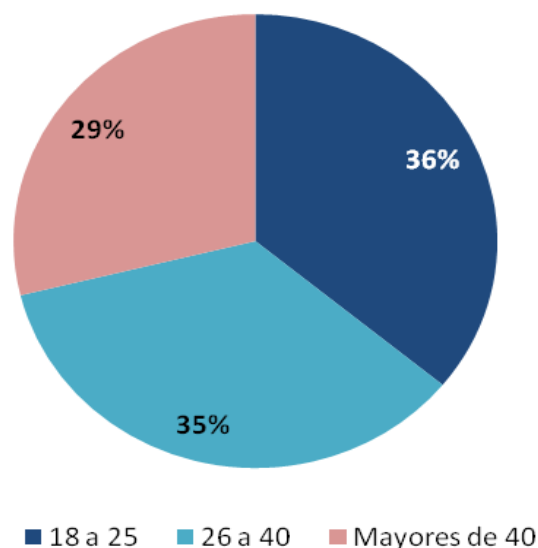
Figura 16. Distribución del género del personal vinculado



3.2. Edad del personal

En términos de distribución de la edad, el 36% de los empleados se encuentran entre 18 y 25 años edad. El 35% entre 26 y 40, y el 29% restante, mayores de 40 años. Mostrando una participación en más del 70% de personas en edad activa de trabajo, vinculadas a las actividades económicas del municipio (figura 17).

Figura 17. Distribución de la edad del personal

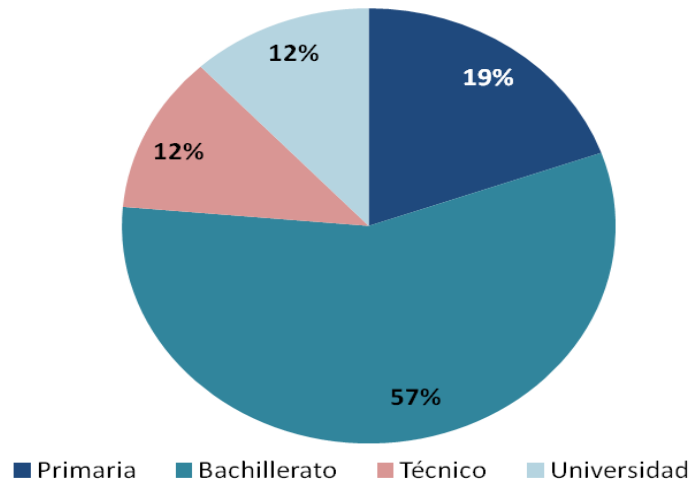


3.3. Nivel de escolaridad

En cuanto al nivel de escolaridad, entendida como el grado máximo de estudios académicos realizados por una persona, el 57% de los empleados reporta haber realizado estudios de secundaria, el 19% de primaria, el 12% estudios técnicos y el 12% restante estudios superiores a nivel de universidad (figura 18).

Lo anterior indica que más de la mitad de los empleados que laboran en las empresas del municipio de Restrepo, apenas cuentan con estudios de bachiller, y una buena parte de personas vinculadas laboralmente con nivel de primaria; situación que disminuye las posibilidades de crecimiento y ascenso laboral.

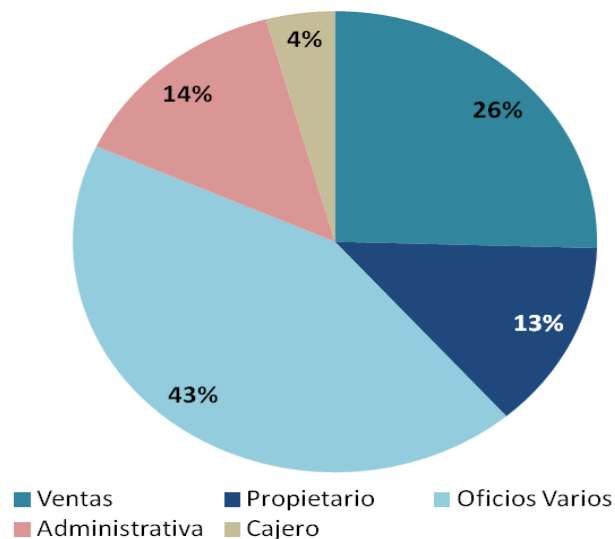
Figura 18. Distribución del nivel de escolaridad del personal



3.4. Actividad laboral que desempeña

Respecto a la actividad laboral que realizan los empleados dentro de las empresas, tal y como muestra la figura 19, el 43% realiza oficios varios, el 26% se desempeña en ventas, el 14% como administradores de los locales, el 13% son propietarios y el 4% como cajeros.

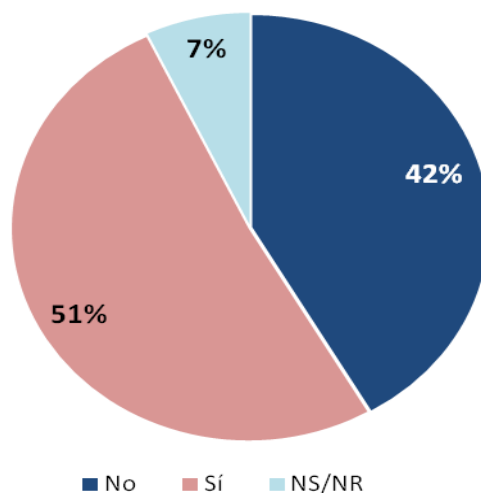
Figura 19. Distribución por actividad laboral del personal



4. CONOCIMIENTO DE NORMATIVIDAD VIGENTE

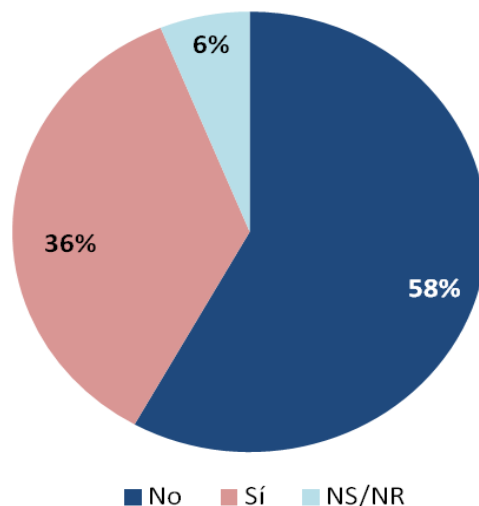
El 51% de los empresarios manifiesta tener conocimiento en materia de impuestos, frente a un 42% que dice no tener conocimiento (figura 20).

Figura 20. Distribución conocimiento en impuestos



De otra parte, un 58% de los empresarios no tiene conocimiento de la contratación laboral vigente, frente a un 36% que manifiesta conocer la normatividad en este sentido (figura 21).

Figura 21. Distribución conocimiento en Contratación laboral



Así mismo, como se observa en la figura 22, el 54% de los empresarios no tiene conocimiento sobre el registro mercantil, frente a un 40% que dice tener conocimiento.

Del mismo modo, de los empresarios que dicen tener conocimiento sobre el registro mercantil, solo el 40% lo renovó en el último año, frente a un 54% que dice no haberlo renovado, una proporción muy alta, si se tiene en cuenta que la gran mayoría de establecimientos son comerciales, y que estar funcionando sin el respectivo registró, acarrea desventajas y desinformación para las unidades productivas (figura 23).

Figura 22. Distribución conocimiento en Registro mercantil

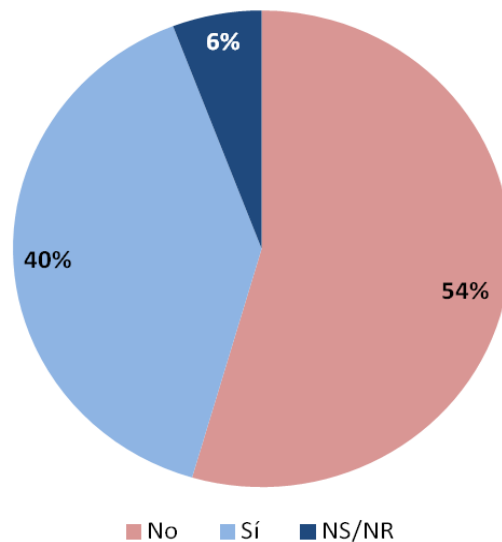
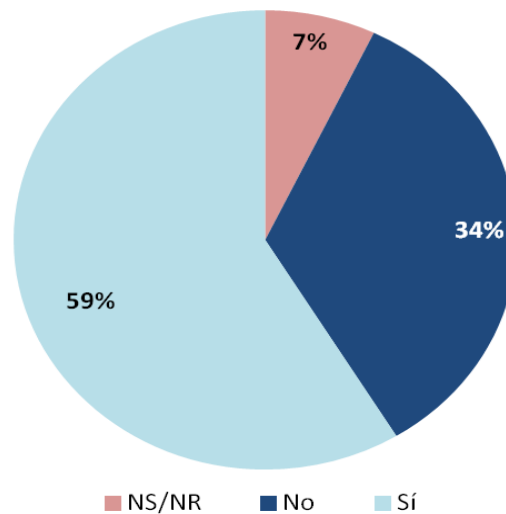


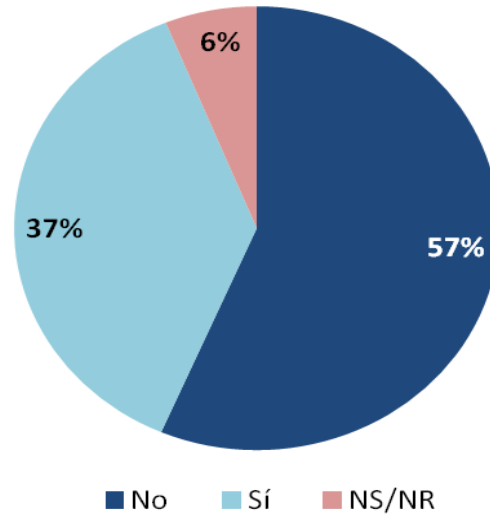
Figura 23. Distribución renovación registro mercantil



Por otra parte, como se observa en la figura 24, el 57% de los empresarios manifiesta no tener conocimiento de la información sobre seguridad social en términos de prestaciones sociales a los trabajadores, afiliación a EPS y ARP. Solo el 37% expresa tener conocimiento en esta materia. Situación que expresa una alta

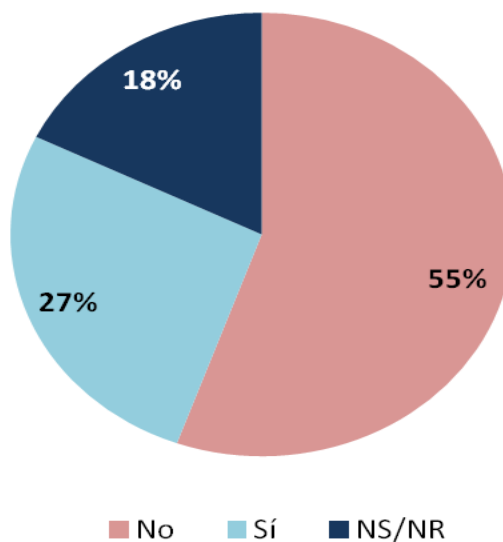
informalidad de la contratación del personal vinculado a las empresas.

Figura 24. Distribución conocimiento en seguridad social



En relación con, el conocimiento de licencias ambientales y sanitarias, el 55% de los empresarios no tiene ningún conocimiento al respecto, frente a un 27% que expresa conocer la legislación en este sentido.

Figura 25. Distribución conocimiento de licencias sanitarias

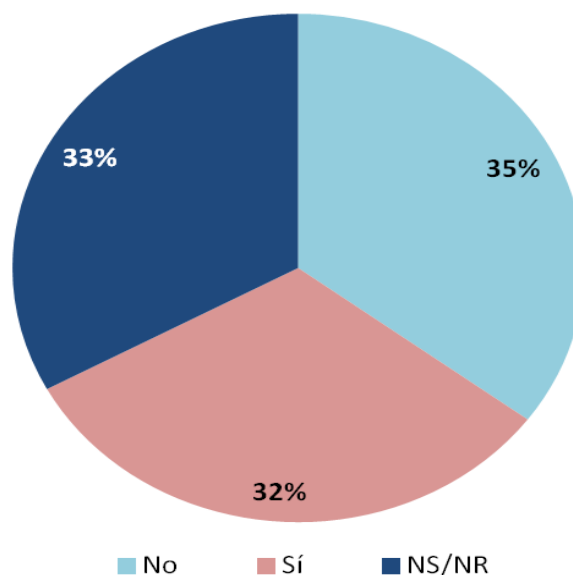


5. FINANCIACION

La financiación es un elemento importante porque constituye la adquisición de los recursos de capital de trabajo e inversión que requieren las empresas para realizar las operaciones productivas y comerciales. Dentro de esta categoría, se incluye el acceso al crédito, el tipo de entidad y el motivo por el cual concurren los empresarios del municipio para apalancar su actividad económica.

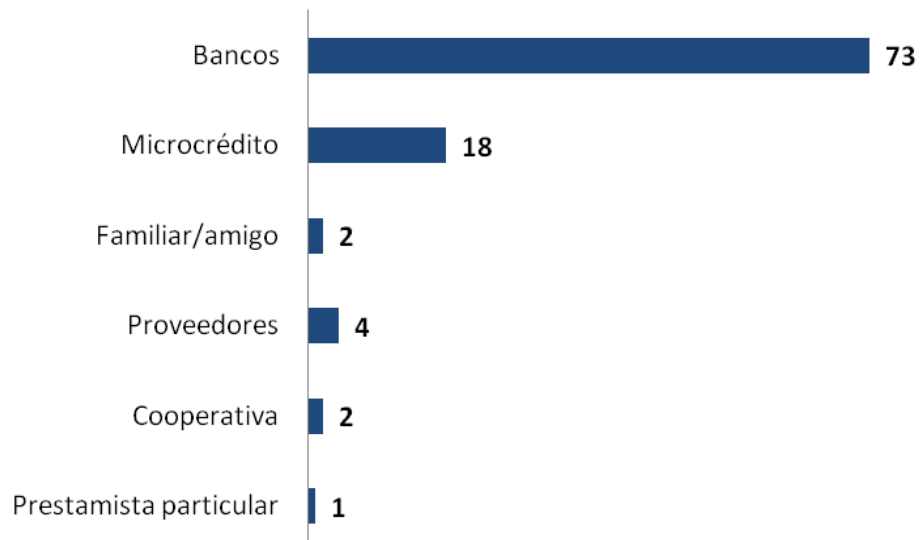
En consecuencia, la figura 26 señala que el 35% de los empresarios del municipio de Restrepo no han accedido al crédito en los últimos 3 años, frente a un 32% que si lo ha hecho y un 33% que no respondió por desconocimiento o reserva esta consideración.

Figura 26. Distribución del Acceso al crédito



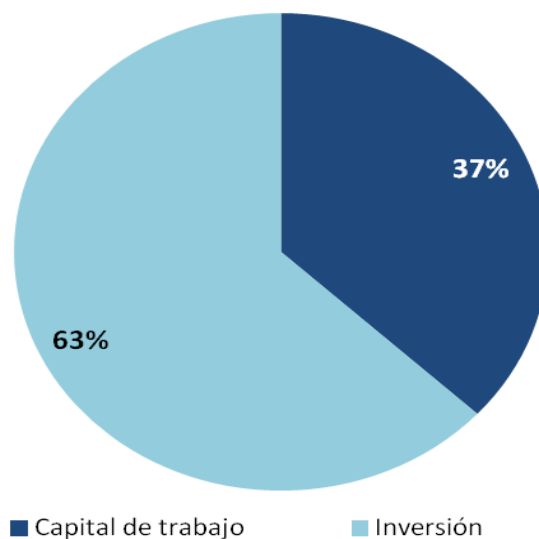
De los empresarios que solicitaron crédito, el 73% acudió a la banca tradicional y un 18% lo hizo mediante entidades que financian pequeñas actividades económicas (figura 27).

Figura 27. Distribución de la entidad de financiamiento



Finalmente, Sobre el destino de estos recursos, el 63% lo uso para inversiones, adquisición de activos, vehículos, locales, etc.; mientras el 37% restante se apalancó para adquirir capital de trabajo necesario para realizar la actividad económica, mediante la adquisición de insumos y mercancías.

Figura 28. Distribución del motivo de la solicitud de crédito



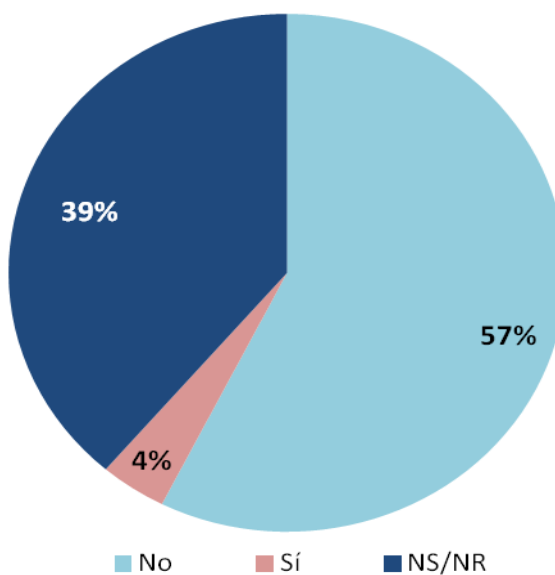
6. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

La utilización de servicios de apoyo empresarial por parte de los empresarios, permite la actualización y el mejoramiento continuo de la actividad, haciendo uso de las diferentes alternativas que ofrecen las entidades del estado y privadas creadas con este fin.

De los empresarios de Restrepo, solo el 4% ha utilizado algún servicio de apoyo a la actividad empresarial, frente a un 57% que no ha utilizado dichos servicios, y un 39% que no tiene conocimiento sobre los programas de apoyo existentes (figura 29).

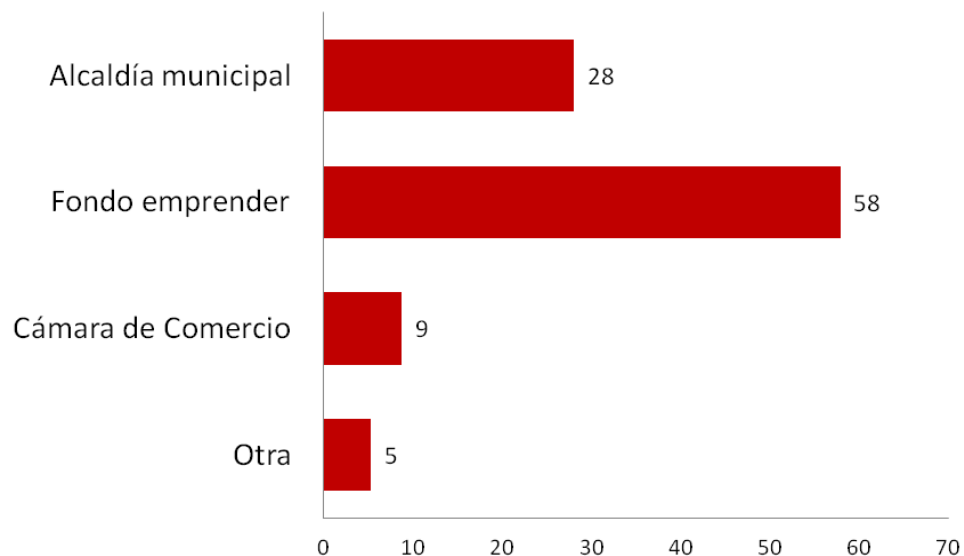
Lo anterior, expresa una muy baja utilización de capacitación y asistencia a la actividad empresarial en el municipio de Restrepo, ya sea por desconocimiento, acceso o disponibilidad de los programas en el área de influencia de las empresas.

Figura 29. Distribución de utilización de apoyo empresarial



De acuerdo a lo anterior, de los que han utilizado los servicios existentes, el 58% lo hizo por intermedio del fondo emprender, programa dirigido por el SENA; un 28% por medio de la Alcaldía municipal y un 9% a partir de los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Villavicencio (figura 30).

Figura 30. Distribución de tipo de apoyo empresarial utilizado



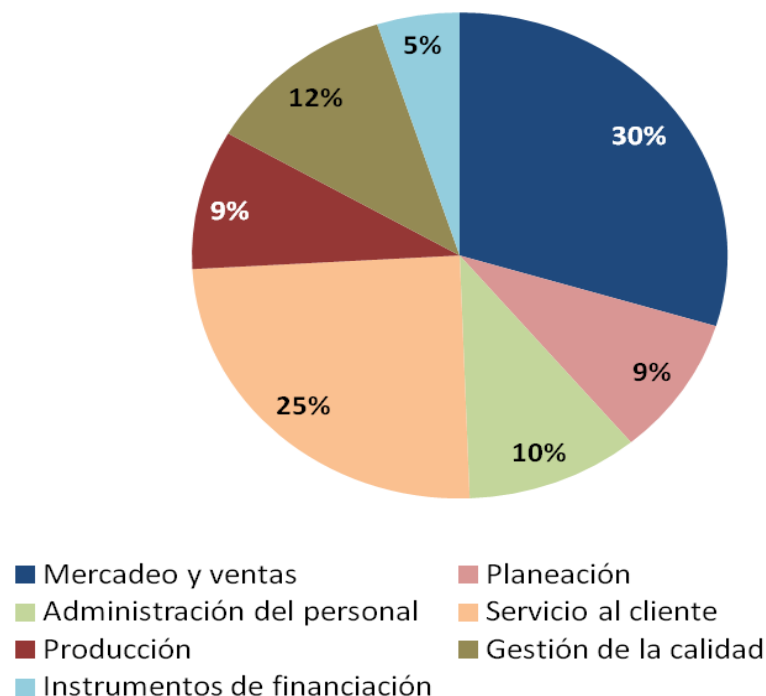
7. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Como última característica del presente estudio, se encuentra las necesidades de capacitación de los empresarios, categoría tendiente a identificar los requerimientos de asistencia y capacitación del personal y propietarios de los establecimientos comerciales, teniendo en cuenta la baja utilización de programas de este tipo por parte de los empresarios del municipio.

En este sentido y como se observa en la figura 31, el mayor requerimiento de los empresarios es la capacitación en mercadeo y ventas con un 30%, seguido de servicio al cliente con 25%; Gestión de la calidad con 12% y administración del personal con 10%.

Esta información, tiene relación con las falencias identificadas en las variables de la normatividad vigente, donde el desconocimiento de formalización laboral y seguridad social, son dos factores deficientes de la actividad empresarial de Restrepo.

Figura 31. Distribución por área de formación de interés



De igual manera, al ser el comercio la actividad económica de mayor incidencia en el municipio, las necesidades de capacitación en ventas y servicio al cliente constituyen el 55% de los requerimientos de apoyo y asistencia empresarial en las empresas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La caracterización permitió identificar las características inherentes a las empresas ubicadas en la zona urbana del municipio de Restrepo, en factores como: la estructura organizacional, las características del personal vinculadas a las empresas, el conocimiento de la normatividad vigente y el apalancamiento financiero de las empresas.

En cuanto a la estructura empresarial, el 83% de las empresas se inscriben como personas naturales, siendo el comercio al por menor y al detal, la actividad de mayor frecuencia. Dada la antigüedad de las unidades productivas, se distingue por una parte negocios que llevan más de 7 años funcionando y por otra, negocios que se crearon recientemente.

De acuerdo al número de empleados vinculados a las unidades productivas y al nivel de ingresos mensuales, se concluye que el 100% de los negocios se clasifican como microempresas.

Con respecto a las características del personal vinculado en las unidades productivas, la distribución de hombres y mujeres es muy similar (45% y 55% respectivamente), con una pronunciada presencia de mujeres mayoritariamente. También se presenta una participación superior de personal en edades comprendidas entre los 18 y los 25 años de edad; y en cuanto a las actividades que realizan, son las ventas el oficio de mayor frecuencia.

Se concluye también, que en términos de conocimiento de los empresarios sobre la normatividad vigente, se presenta desconocimiento en temas claves como contratación laboral,

matricula mercantil, seguridad social y licencias de funcionamiento. Por tal motivo, se recomienda en aras de realizar un trabajo de intervención posterior, se incluyan talleres o cursos de actualización empresarial en estos tópicos, fundamentales para el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial.

Así mismo, se presenta un desconocimiento sobre las opciones de financiación y apoyo empresarial existentes, como mecanismo que los empresarios pueden utilizar para mejorar su posición competitiva en los mercados que atienden. En tal sentido, es pertinente desarrollar sensibilización sobre estos temas.

Finalmente, las necesidades de capacitación de los empresarios confluyen en la temática de mercadeo y ventas, junto al mejoramiento del servicio al cliente, la gestión de calidad y la administración del personal. Lo anterior, congruente con el desconocimiento en términos de seguridad social y contratación laboral de parte de los empresarios.

Como recomendación general, se exhorta a la Alcaldía municipal y a los dirigentes gremiales del municipio, a utilizar la información descrita en este documento de trabajo, a fin de sensibilizar y generar opciones de desarrollo y actualización, que podrían darse mediante la realización de talleres, charlas o cursos, en las temáticas donde se encuentra mayor debilidad, las cuales permitan una mayor gestión empresarial y el desarrollo de capacidades gerenciales más efectivas, que logren posicionar competitivamente al municipio de Restrepo dentro del ámbito local y regional.

REFERENCIAS

Congreso de la Republica de Colombia. (Ley 905 del año 2004). Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Bogotá D.C.

DIAN. (Resolución 00432 19-11-2008). Clasificación industrial internacional uniforme, revisión 3.1 - adaptada para Colombia por el DANE CIU- REV. 3.1 A. C. Bogotá D.C.

Secretaría de planeación. (2012). Plan integral de desarrollo municipal de Restrepo, Meta 2012 - 2015. (Documento técnico). Restrepo: Alcaldía municipal.

Secretaria de planeación y desarrollo territorial. (2008). Información del municipio de Restrepo departamento del Meta 2008. Meta: Sistema Integral de Información Departamental (SIID). Disponible en <http://www.siid.gov.co/siid/forms/documentos/RESTREPO1.pdf>

ANEXO 1

Tabla de frecuencia ubicación de empresas por barrios y zonas

	ZONA							
	ZONA 1	%	ZONA 2	%	ZONA 3	%	ZONA 4	%
LAS ACACIAS	0	-	0	-	5	8%	0	-
20 DE JULIO	0	-	0	-	6	9%	0	-
ACACIAS	0	-	0	-	1	2%	0	-
ANTONIO NARIÑO	3	4%	0	-	0	-	0	-
BALCONES DEL LLANO	2	3%	0	-	0	-	0	-
BRISAS DEL LLANO	0	-	29	28%	0	-	0	-
CENTRO	0	-	20	20%	19	29%	18	25%
DIAMANTE	0	-	0	-	1	2%	0	-
EL PROGRESO	1	1%	0	-	0	-	0	-
GAITAN	0	-	49	48%	0	-	2	3%
GUAMITO	3	4%	0	-	0	-	0	-
LAS ACACIAS	0	-	0	-	1	2%	0	-
LIBERTADOR	4	6%	0	-	0	-	0	-
LOS ALMENDROS	0	-	1	1%	0	-	0	-
LOS ROSALES	1	1%	0	-	0	-	0	-
MANANTIAL	0	-	0	-	1	2%	0	-
MINUTO DE DIOS	11	15%	0	-	0	-	0	-
NARIÑO	1	1%	0	-	0	-	0	-
NS/NR	3	4%	0	-	0	-	50	69%
NUEVO HORIZONTE	4	6%	0	-	0	-	0	-
OSPINA PEREZ	20	28%	0	-	0	-	0	-
PLAZUELA	0	-	3	3%	0	-	2	3%
RECREO	0	-	0	-	7	11%	0	-
SAN JORGE	4	6%	0	-	0	-	0	-
SIMON BOLIVAR	10	14%	0	-	0	-	0	-
VILLA DEL SOL	2	3%	0	-	0	-	0	-
VILLA REINA	0	-	0	-	21	32%	0	-
VILLA SANTOS	2	3%	0	-	0	-	0	-
VILLAREINA	0	-	0	-	3	5%	0	-
Total	71	100%	102	100%	65	100%	72	100%

ANEXO 2

Tabla de Frecuencia de actividades económicas desempeñadas por las empresas de la zona urbana del municipio de Restrepo

	Frecuencia
Comercio al por mayor y al por menor	69
Servicios comunitarios, sociales y personales	12
Comercio al por mayor y al por menor	12
Comercio al por mayor y al por menor	11
Comercio al por mayor y al por menor	11
Comercio al por mayor y al por menor	9
Hoteles, restaurantes y bares	8
Hoteles, restaurantes y bares	7
Comercio al por mayor y al por menor	7
Servicios comunitarios, sociales y personales	7
Comercio al por mayor y al por menor	6
Comercio al por mayor y al por menor	6
Comercio al por mayor y al por menor	6
Hoteles, restaurantes y bares	6
Comercio al por mayor y al por menor	6
Servicios comunitarios, sociales y personales	6
Hoteles, restaurantes y bares	5
Hoteles, restaurantes y bares	5
Servicios comunitarios, sociales y personales	5
Servicios comunitarios, sociales y personales	5
Comercio al por mayor y al por menor	5
Servicios comunitarios, sociales y personales	5
Comercio al por mayor y al por menor	4
Comercio al por mayor y al por menor	3
Hoteles, restaurantes y bares	3
Hoteles, restaurantes y bares	3
Servicios comunitarios, sociales y personales	3
Comercio al por mayor y al por menor	3
Servicios comunitarios, sociales y personales	2
Hoteles, restaurantes y bares	2
Industrias manufactureras	2

Comercio al por mayor y al por menor	2
Hoteles, restaurantes y bares	2
Industrias manufactureras	2
Comercio al por mayor y al por menor	2
Servicios comunitarios, sociales y personales	2
Servicios comunitarios, sociales y personales	2
Comercio al por mayor y al por menor	2
Comercio al por mayor y al por menor	2
Comercio al por mayor y al por menor	2
Comercio al por mayor y al por menor	2
Comercio al por mayor y al por menor	2
Comercio al por mayor y al por menor	1
Servicios comunitarios, sociales y personales	1
Servicios comunitarios, sociales y personales	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Explotación de minas y canteras	1
Servicios comunitarios, sociales y personales	1
Servicios comunitarios, sociales y personales	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Servicios comunitarios, sociales y personales	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Servicios comunitarios, sociales y personales	1
Industrias manufactureras	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1
Comercio al por mayor y al por menor	1