



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016

Vigencia por seis años

Boletín USTA emprende



7 boletín
2020-II

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O. P
Rector General

Fray Eduardo González Gil, O.P
Vicerrector Académico General

Doris Yaneth Herrera Monsalve
Directora Unidad Proyección Social

Comité Institucional de Emprendimiento

Equipo de trabajo

Autores

Carlos Eduardo Balanta Reina
Héctor Horacio Murcia
Diego Mario Zuluaga Osorio
Ricardo A. Forero R.
Alonso de Jesús Agudelo Nisperuza
Johanna Marcela Bernal Rodríguez
Andrés Roberto Rodríguez Miranda
Mariana Torres Saavedra
Daniel Alejandro Contreras Castro
Laura Lorena Araujo Medina

María Constanza Escobar Rodríguez
Coordinadora Emprendimiento

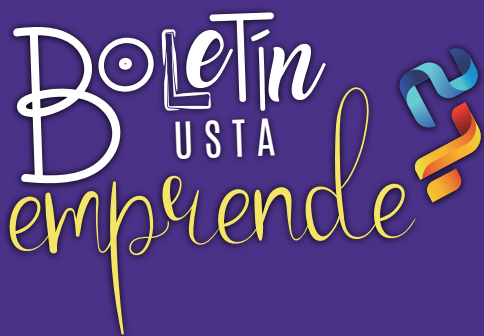
Contacto
Maria Constanza Escobar Rodriguez
coord.emprendimiento@usantotomas.edu.co
Sede Edificio Santo Domingo
Calle 52 No 7-11, piso 7
PBX: (57-1) 5878797 ext. 1918-1916

Periodicidad: Semestral

Diseño y producción gráfica

Universidad Santo Tomás
Departamento Comunicaciones

Bogotá D.C.
2020



CONTENIDOS

1. EDITORIAL

2. ARTÍCULOS

- RESILIENCIA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PERSONAL Y EMPRESARIAL POR SIEMPRE.
- HABILIDADES VS. INNOVACIÓN

3. PARA DESTACAR

- UNA EMPRESA CON SELLO TOMASINO
- LA IDEA ACERCA APP DE ALTO IMPACTO Y CON SENTIDO SOCIAL

4. ESTO LE INTERESA

- VIRTUALIDAD Y VIDA ESPIRITUAL: ESCUCHAPP
- UN SISTEMA DE GESTIÓN: DE VILLANO A HÉROE EMPRESARIAL
- SORARTES: UN EMPRENDIMIENTO QUE NO CONOCE DE DISCAPACIDAD

5. EN PROYECCIÓN

- CONVOCATORIAS

6. RETOS MENTALES

EDITORIAL

Carlos Eduardo Balanta Reina

Decano Facultad de Ciencias y Tecnologías, Universidad Santo Tomás

Es indudable que planificar y anticiparse a los escenarios económicos, productivos y sociales, resultan hoy mucho más complejo que hace unos meses. La revisión de tendencias, proyecciones y pronósticos tenían una base de comportamiento mucho más estable y previsible, a esto se suma la incertidumbre que ha planteado el impacto del COVID-19 y aparece en el entramado que define actualmente las reglas de mercado o los equilibrios hipotéticos entre oferta y demanda, en especial para las Pymes y Mipymes.

Queda siempre esa zona gris en la cual debemos determinar qué podemos hacer y cómo debemos actuar sin que exista presupuesto una fórmula mágica para enfrentar la incertidumbre, pese a esto, hoy más que nunca, es aplicable el concepto de que la incertidumbre puede resolverse con datos y hechos. Ya tenemos a disposición información relevante y confiable sobre el número de empleos perdidos en el último trimestre, cuáles son los sectores y renglones productivos más golpeados y en contraste, cómo vienen cambiando necesariamente ciertos hábitos de consumo y de compra; estas son circunstancias observables, por lo cual la capacidad de las Pymes y Mipymes para cambiar o por lo menos adaptar lo más rápido posible una oferta de valor entre las restricciones y los requerimientos de las nuevas circunstancias resultan ahora definitivos. Convencerse que un menor tamaño representa a la postre una mayor agilidad para adaptarse.

Seguir con el ojo puesto en el mercado, la adopción del principio a aprovechar y capitalizar la crisis, seguirá teniendo un sentido más que razonable que, por supuesto, nunca estará desprendido de las cuestiones técnicas y financieras que soportan la operación del negocio. Deben buscarse las posibilidades de ampliar plazos con bajos o cero intereses para reestructurar acreencias, lograr financiación, quitar un poco de presión o estirar un tanto los capitales de trabajo, al igual que otras posibilidades de reducción que conduzcan a la eficiencia y efectividad operativa.

Finalmente, la ruta quedará definida sobre el planteamiento estratégico: la facilidad relativa de las Pymes y Mipymes para la toma de decisiones en comparación con organizaciones de mayor calado o de conglomerados también deben ser aprovechados. Enfocarse en la simplificación como elemento y principio rector, tomado éste desde la postura clásica del diseño será de gran utilidad. Qué cambiar, por qué cambiar y cómo hacerlo son los cuestionamientos que deben hacerse y responder en tiempos de gran incertidumbre.

ARTÍCULO DE PORTADA



RESILIENCIA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PERSONAL Y EMPRESARIAL POR SIEMPRE.

Héctor Horacio Murcia Cabra

Docente Facultad de Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás

El panorama crítico que ha generado la pandemia del COVID-19 exige la presencia de una actitud positiva que debe adoptarse ahora y en situaciones similares, la cual es conveniente observar tanto desde el punto de vista personal como en el ámbito empresarial. El criterio que se recomienda considerar es el de tratar de lograr una reacción constructiva y favorable frente a las circunstancias negativas que día a día se presentan, obteniendo tanto una resistencia a los aspectos destructivos de los problemas como una potencialidad y posibilidad de reaccionar y reconstruir con ánimo sobre las condiciones negativas.

En este caso, se sugiere asociar los elementos esenciales de la resiliencia, comprendida como el propósito de buscar permanentemente nuevos senderos de vida y de reinventarse cada día, en concordancia con las tendencias actuales de la innovación y de la creatividad. El reinventarse todos los días es un propósito que es parte de nuestras vidas y que es coherente con la necesidad de mantener una actitud y una realidad creativa e innovadora, criterios que tienen directa relación con el concepto de la resiliencia. Así, se puede plasmar en la práctica una perenne iniciativa de avance en todas las decisiones de desarrollo personal y de ámbito empresarial que se deben llevar adelante.

Con este marco de referencia, el 16 de junio de 2020 se participó en un foro virtual o Webinar “Resiliencia, Creatividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial en época de COVID-19 y para siempre” por invitación de la Cámara de Comercio de Cartagena en integración de esfuerzos con los aliados BDS Group (Bufete para el Desarrollo Sostenible, Cartagena) y Magna Green Group (Houston, USA y Ontario, Canadá).

En nuestra participación se hizo énfasis en la aplicación del concepto de la RESILIENCIA que se orientó en el contexto personal con base en el análisis práctico por los asistentes del video “Miradas de Resiliencia” que se elaboró dentro de nuestros cursos en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás en el primer semestre de 2020 (Video disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=jYF-co0QZnDg>). De acuerdo con este medio virtual se observaron ejemplos de resiliencia que se definió como la “capacidad de aceptar con estoicismo lo que ocurra y tener la entereza de crear nuevos senderos de vida con la posibilidad de volver a ver el sol y nacer todos los días” que sirvió para motivar intervenciones de los participantes en el webinar.

Esta misma orientación de acción es aplicable para el mundo empresarial y de los negocios, haciendo referencia a la “resiliencia empresarial” como la capacidad de una organización de adaptarse a los cambios que se presentan con el fin de sostener su presencia en el mercado y su relevancia.

Resiliencia en el fortalecimiento de Empresas en Funcionamiento

Al presentarse esta conferencia dentro de evento organizado por la Cámara de Comercio de Cartagena, con énfasis en el tema de “Reinventa tu Negocio” se concentró la exposición en el tema de ayudar a fortalecer el desarrollo de empresas establecidas que enfrentan la actual emergencia.

Para el efecto se mostró una metodología práctica que se dirige al Fortalecimiento Empresarial con base en técnicas de planeación estratégica, calidad total, resiliencia y programación, que se creó desde comienzos de la década de 1990 y que se ha promovido en su ejecución en cerca de cuatro mil ejemplos y casos de apoyo empresarial en Colombia y otros países latinoamericanos, como se registra en publicaciones impresas y virtuales, trabajos de grado y procesos de investigación formativa que se registran en diversas fuentes de referencia como el repositorio institucional de la Universidad Santo Tomás.

En este caso, tomando como motivación básica el horizonte del mar que baña a la hermosa ciudad de Cartagena se hizo un relanzamiento de la metodología CARIBE presentando su dimensión contemporánea en un acrónimo actualizado que se sintetiza como CREATIVIDAD empresarial APLICADA a través de la RESILIENCIA buscando la INNOVACIÓN en las BASES ESTRATÉGICAS empresariales. Dentro de este contexto se incluye la visualización de los conceptos de RESILIENCIA, mostrando su aplicabilidad en la superación de amenazas (con base en oportunidades del entorno características de la región de la costa atlántica colombiana donde se desarrolló el evento) y debilidades (de acuerdo con el planteamiento de ejecución de Fortalezas, típicas de la actual situación empresarial), CREATIVIDAD, fortaleciendo la capacidad de generar ideas y reimaginar la marcha del negocio en cada una de las partes de su contexto como sistema, superando las debilidades y aprovechando las fortalezas de que dispone e INNOVACIÓN, analizando y aplicando los diversos enfoques conocidos sobre el tema para descubrir a aplicar innovaciones (incrementales, radicales y disruptivas) dentro del sistema como medio para “REINVENTAR EL NEGOCIO”.

ARTÍCULO

HABILIDADES VS. INNOVACIÓN

Diego Mario Zuluaga Osorio

Egresado Lic. Filosofía y Letras, Universidad Santo Tomás

Personajes como Steve Jobs, Gastón Acurio y Rafael Yuste han mostrado como el “bichito” de la innovación ha permitido la evolución del pensamiento humano, el desarrollo empresarial y el de una sociedad que requiere de este fenómeno para garantizar, no solo una vida mejor, sino el aprovechamiento del tiempo y el espacio.

Es un hecho que al principio poco o nada se hablaba acerca de los innovadores y sus ideas, pero al llegar la globalización y otras corrientes de pensamiento, se fuera generalizando y adoptando, es decir, se democratizó la innovación, dejó de ser exclusiva para convertirse en un complemento del entorno social. Ahora bien, los innovadores son un tipo de individuos diferentes ya que NO le temen al fracaso, sino que lo utilizan como experiencia y motor para volver a intentar en su cometido. Se ha dado el caso de innovadores que se han quebrado en varias ocasiones gastando así su capital o endeudado con bancos, hasta que su idea se hace realidad con resultados fabulosos desde lo económico hasta lo profesional.

Y es que el secreto de la innovación con la implementación de las habilidades innatas y el conocimiento del talento de cada uno radica precisamente en el TALENTO de la gente, en los recursos e incentivos económicos individuales, colectivos o estatales que se inyecten precisamente para que estos florezcan en esos nichos de creatividad, y en las oportunidades para mejorar el mundo futuro. Para ello, debemos propender para que la burocracia y su exceso de garantismos consideren que la innovación no es un gasto, por el contrario, es una inversión obligada de los países. En el caso particular de Colombia, un país que viene muy atrás en la escala de innovación, de investigación y como si fuera poco, donde se reducen los presupuestos de los entes estatales encargados precisamente de prestar el apoyo para que este sentir cambie no solo a nivel nacional sino global, es necesario que desde la academia y clase dirigente, se piense en estrategias que promuevan la multidimensionalidad de la INNOVACIÓN, pues un país que innova es un país que se desarrolla y avanza.

Tenemos la falsa idea que los países ricos son aquellos que tienen petróleo, reservas de aguas o yacimientos de minerales, pero la verdad es que solo aquellos que han permitido el desarrollo de las habilidades gerenciales de la mano con la innovación y la creatividad, apostando a un cambio desde lo generacional hasta lo empresarial, formando un individuo íntegro y completo en todo sentido –tal como lo plantea Oppenheimer «La calidad de la educación es la clave de la economía del conocimiento» – pueden ser llamados como tal. A partir de este recurso es de donde los países industrializados han surgido entre sus cenizas, trayendo consigo el nuevo pensamiento político y económico. Existe entonces, una relación simbiótica entre educación, habilidades, innovación y talento humano que deben ser desarrollados, promovidos y aprovechados desde la escuela.

Es por ello que la nueva educación debe estar dirigida al fomento de la innovación y al conocimiento del talento humano y las habilidades del individuo. Estamos en una era donde la tecnología y el conocimiento no pueden estar separados, la sociedad depende de lo cultural y social para identificar las debilidades de los sistemas de gobierno, por ello se debe hacer un llamado a los gobiernos a que inviertan más en parques científicos e industriales y no en paliativos que tenga contenido únicamente a un sector de la población para su propio beneficio.

para
destacar

UN EMPRESARIO CON SELLO TOMASINO

Entrevista a **Johnny Alexander Valencia**

Egresado de la Facultad de Ingeniería Mecánica

Por: Ingeniero Ricardo A. Forero R.
Docente Facultad Ingeniería Mecánica, Universidad Santo Tomás.

¿ Cuéntenos, Johny, qué es INMEVAL SAS?

INMEVAL SAS significa Industrias Metalmecánicas Valencia, es una empresa dedicada al diseño de productos, al diseño de moldes y producción de piezas plásticas por inyección y soplado de polímeros, básicamente nos dedicamos a la producción de productos plásticos. INMEVAL fue creada en el año 1997 por mi padre Omar Valencia, quien en vista de la crisis económica que había en ese momento, decidió junto a mi señora madre disponer de unos ahorros para comprar una primera máquina, un torno convencional. Él se dedicaba a la fabricación de moldes para otras empresas como empleado, él fue una persona empírica toda su vida, él tomó unos cursos en el SENA, pero no los termino, a pesar de esto era muy pulido en sus acabados y en la calidad de los moldes que fabricaba, lo que le llevó a ser reconocido en el medio, por lo que decidieron montar la empresa en este campo, lo que hoy se llama INMEVAL SAS. Mi padre desafortunadamente falleció mientras yo terminaba mis estudios en la Universidad Santo Tomás producto de la violencia y la inseguridad de este país. Momento en el cual, bajo la tutela de mi Madre nos pusimos al frente de la empresa.

¿ Qué características personales y profesionales tiene Johny Valencia que le han permitido el desarrollo de INMEVAL SAS, como una compañía exitosa y en crecimiento?

Me considero una persona muy apasionada, muy entregada, muy dedicada a lo que hago. Para cumplir con cada proyecto que nos llega, les inculqué estas mismas características a nuestros colaboradores, para que de igual forma se transmita al producto, al trabajo final. Por el lado profesional me considero una persona muy perfeccionista, uno de los factores esenciales en nuestra visión es la calidad, por lo que somos diferenciadores en este punto, entonces soy muy meticuloso a la hora de entregar un trabajo, le realizamos inspección de calidad a todo trabajo que salen de nuestra empresa, esto nos permite ser atractivos en nuestro sector y en especial para nuestros clientes, porque saben que nuestros productos, trabajos o servicios son de excelente calidad. Estas características son además las que nos diferencian de la competencia.

¿ Cómo le ha ido con el tema del COVID 19, inicialmente con la incertidumbre en los días en que debieron estar cerradas las empresas y cómo ve la recuperación económica del sector en que se desempeña y en Colombia en general?

A la vista de todos, esta pandemia ha generado una crisis económica mundial, que nos ha tocado a todos y en mayor parte a las Pymes del mundo.

Para nosotros no fue ajeno, INMEVAL es un aliado estratégico de la Organización CORONA, nosotros fabricamos productos y componentes para la grifería que produce GRIVAL... que produce CORONA (que son la misma compañía). A raíz de esta pandemia la Organización CORONA ha decidido eliminar a todos los socios o aliados estratégicos que tiene externamente, a todos los servicios de “maquila”*, por ende, nosotros hemos perdido a nuestro cliente número uno, el cual nos generaba el 90% de los ingresos.

Pero esto si bien ha sido un inconveniente, es una oportunidad para reinventarnos, para salir de nuestra zona de confort. A partir de esto, hemos decidido sacar provecho de la situación y empezar a diseñar productos que beneficien a las personas en esta época de pandemia y que para nosotros sea aliciente ante esta crisis, es por esto por lo que hemos podido fabricar caretas, mono gafas, válvulas para los tapabocas y en el campo de la señalización, cadena eslabonada plástica, estos son cuatro productos que hemos podido desarrollar desde que inició esta pandemia. Son Productos que nos han dado la mano, que nos han permitido no desfallecer y que nos han permitido sostenernos en esta época.

Para INMEVAL la pandemia simplemente ha servido para reinventarnos, para salir de la zona de confort, para darnos cuenta que nosotros podemos, sin la necesidad de depender de otra empresa, salir adelante, entonces simplemente es tratar cada día de generar nuevas ideas, nuevos productos, nuevas tendencias que generen una diferencia en la sociedad, donde ayudemos a la comunidad y pues también nos ayudemos a nosotros mismos, esta es mi conclusión al respecto de esta crisis.

Complementando esta pregunta, yo analizo que la recuperación económica va a ser un poco demorada, va a ser lenta, por ende, tenemos siempre que ir un paso adelante, por lo cual, para mí la solución está en crear, innovar, sacar nuevos productos que contribuyan en el beneficio de las personas y que podamos ser diferenciadores de los demás, entonces yo sí siento que va a ser lento, pero no imposible. En esta etapa, si nos ponemos a analizar las empresas que producen productos químicos, productos de aseo, productos de cuidado personal, estas empresas creo yo se han disparado, entonces la crisis si se ve, pero si nos acercamos al lado en que hay movimiento, en los que hay necesidades y empezamos a innovar en esos mercados, muy probablemente nos va a ir muy bien en el tema económico, así que yo pienso que en ese lado es donde está lo esencial a la activación económica.

(*Maquila: En la actualidad la maquila es una opción para que un productor cuente con productos con marca propia elaborados por un tercero. En la maquila se delega a un tercero la fabricación de los productos que el contratante no puede o desea elaborar, bajo las especificaciones y características que él impone, para posteriormente solo comercializarlos).

¿ Cómo maneja la relación de la empresa con sus colaboradores mientras no podía abrir la fábrica?

Iniciando para INMEVAL, nuestros colaboradores siempre son bienvenidos no a una empresa sino a una familia, eso lo tenemos claro, ya que una de mis filosofías es que es primordial el clima laboral que debe haber al interior de la empresa, es por esto que todos quienes llegan a nuestra compañía son bienvenidos a la familia INMEVAL.

Son inculcados con valores, con códigos de ética, donde siempre prima el bienestar común. Gracias a esto fue fácil llegar a acuerdos con ellos, en donde nos hemos entendido mutuamente, por tanto, ese tiempo que se debió estar en casa, hemos podido manejarlo a partir de la negociación con nuestros colaboradores como tiempo de vacaciones colectivas, donde nosotros lo remuneramos de esa forma. Entonces gracias al ambiente laboral, a la comunicación y a la buena relación interpersonal, fue fácil llegar a este acuerdo.

¿Cómo le aportó la formación en la Universidad Santo Tomás para el desarrollo de su compañía y en el empeño y constancia que ha tenido para seguir en la lucha de la consolidación de ésta?

La formación recibida en mi Universidad aportó de forma total, ya que como comenté anteriormente, la empresa inició empíricamente, creció empíricamente y pues todo el conocimiento que yo pude obtener lo he plasmado e inculcado en nuestros procesos.

Es aquí cuando INMEVAL empieza a organizarse y a crecer de una manera exponencial, aumentando sus ingresos, disminuyendo las pérdidas y abriendo muchas más ramas y campos de acción. Es así como cuando yo tome las riendas de la empresa, implementamos la parte de la fabricación de productos plásticos. Inicialmente era sólo la fabricación de moldes, luego, incorporamos la inyección de piezas en polímeros de ingeniería, implementándola con estándares de calidad, con BPMs (Buenas Prácticas de Manufactura), con gran cantidad de conocimientos que pude recibir por parte de la universidad, por lo cual, mi agradecimiento a la Universidad es total, ya que, gracias a mi profesión he estado en la capacidad de poner a crecer nuestra empresa familiar.

Para terminar, a todos los estudiantes de mi Universidad y de la Facultad de Ingeniería Mecánica, yo quisiera decirles que debemos ser orgullosos de pertenecer a una universidad tan reconocida y sólida, como es nuestra alma mater.

La Universidad Santo Tomás tiene un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional, yo he podido ser beneficiado por ello, ya que, al decir que se es egresado de nuestra universidad, realmente se abren puertas.

A todos ustedes les puedo decir que tienen que aprovechar todas las herramientas que nos da esta institución, su grupo humano, sus instalaciones, sus laboratorios, absolutamente todo lo que nos brinda la universidad es demasiado y realmente hay que aprovecharlo, materialicen sus ideas y sus sueños, yo sé que de la mano de la Universidad es posible. Emprendan, creen empresa, no les de miedo, puede que en la primera no de resultado, **¡no importa!**, vuelvan a levántese e inténtelo las veces que sea necesario, acá afuera en la parte profesional no está nada fácil, pero este mundo es para valientes y sé que muchos de ustedes lo son y van a crear empresa.

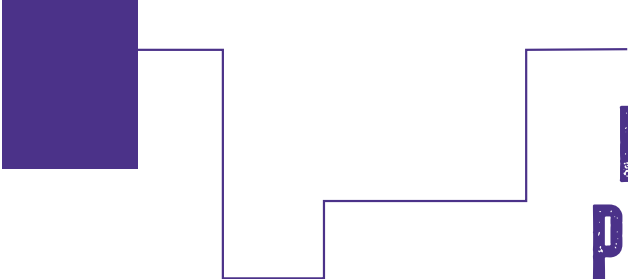
No olviden nunca que INMEVAL tiene las puertas abiertas para todos ustedes, quien quiera venir a visitarnos, si tienen inquietudes sobre nuestros procesos, sobre nuestra empresa, con todo gusto estamos abiertos a ustedes muchachos.

A los profesores y alas directivas, mil gracias por abrir estas oportunidades de comunicación de los egresados a los estudiantes y a la comunidad de la Universidad Santo Tomás en general, es gratificante después de tanto tiempo que estaba desconectado me tuvieran en cuenta para contar de mi experiencia como empresario, es algo chévere, muy lindo y gratificante que no tiene valor, es único. Sin más, Dios los bendiga y mil gracias a todos por poder contarles sobre John Alexander Valencia y sobre INMEVAL SAS.

Por último, Johnny, nos gustaría poder contar con algunas palabras tuyas dirigidas a nuestros estudiantes (del Programa y de la Universidad Santo Tomás) que los anime a buscar alternativas de emprendimiento o de oportunidades de negocio.

Contacto:
jvalencia@inmeval.co
Teléfono: (1) 826 11 07- 313 438





ACERCA APP: UNA IDEA DE ALTO IMPACTO Y CON SENTIDO SOCIAL PARA LA RENOVACION DEL CAMPO

Por
Alonso de Jesús Agudelo Nisperuza

Docente Administración de Empresas Agropecuaria
Facultad de Ciencias y Tecnologías, División de Educación Abierta y a Distancia
CAU Montería, Universidad Santo Tomás

¿Cómo nació Acerca App?

Esta idea de negocio, en camino a la ejecución de un proyecto de vida para un equipo de emprendedores conformados por docentes y estudiantes Tomasinos, nace de las diferentes necesidades que se perciben en el día a día de las asociaciones de agricultores que ha sido referentes para lograr detectar problemáticas existentes; la idea venía rondando hace tiempo el pensamiento del Ing. Agroindustrial y docente Alonso Agudelo Nisperuza, la cual tomó fuerza luego de asesorar a la Asociación Sinuplat -Organización productora y comercializadora de plátano en el sur de Córdoba-, ubicada en el municipio de Tierralta (Córdoba), y que se encuentra conformada por 8 asociaciones de base y 350 productores de los municipios de Valencia, Tierralta y Montelíbano. Inicialmente se diseñó una App con cuatros elementos básicos de mucha importancia para las necesidades y problemáticas que se presentan en el campo. Para la creación de **Acerca App**, se empleará una metodología Lean Startup que ha sido fundamental para la evolución de la idea.

Según Merchán, Moreno, López y Santamaría (2017), es menester tener en cuenta el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el área de la administración de empresas para así lograr un aprovechamiento considerable de los nuevos avances en tecnología de la comunicación que podrían significar una mejora en los procesos gerenciales de nuestras organizaciones a nivel regional, incluso con la posibilidad de impulsarlas a un nivel de competitividad internacional.

Acerca App es un aplicativo que como su nombre lo indica, acerca a las asociaciones agropecuarias a los diferentes mercados, combinando la comercialización de sus productos con transformación tecnológica, apoyando así la comercialización entre las asociaciones, centrales de abastos, industriales, superficies y tiendas de descuentos, acompañándolas con un módulo de logística, como lo son los microcréditos Fintech.

Según el autor (Martínez, 2018) “todas aquellas empresas de servicios financieros que utilizan la última tecnología existente para poder ofrecer productos y servicios financieros innovadores” así mismo, la idea es cubrir las necesidades de financiación de las asociaciones y productores; además de integrar contablemente los costos que permiten evaluar y viabilizar los proyectos agropecuarios. Tal como afirman los autores Albuquerque, Dini, Pérez (2008) el cambio tecnológico hace referencia a la incorporación y difusión de innovaciones tecnológicas, así como a sus efectos e impactos, **Acerca APP** será un modelo de gestión de la innovación que busca la co-creación en la cooperación con organizaciones y profesionales para combinar el conocimiento interno y externo, sacando adelante nuevos proyectos de estrategia **I+D**, para generar una cadena de valor en todos los productos que se produzcan en el Departamento de Córdoba por las diferentes asociaciones campesinas.

Cabe anotar que la idea toma una relevancia y connotación de mucha importancia por la situación que está viviendo el mundo entero con la pandemia del COVID-19, ya que esta ahonda la problemática de este sector agropecuario en estos momentos de contingencia y atrasa mucho más el desarrollo en las regiones, así mismo el campo toma una relevancia a nivel mundial para los sostenimientos de las urbes, siendo un sector que necesita adaptarse a estos nuevos tiempos; es aquí donde la Innovación Abierta nos permita un grado de resiliencia y a su vez, mejorar los mecanismo que afecten positivamente la calidad de vida de los productore, estabilizando y aumentando la productividad de los diferentes productos que se están cultivando y procesando en los territorios.

VIRTUALIDAD Y VIDA ESPIRITUAL: ESCUCHAPP

Johanna Marcela Bernal Rodríguez

Egresada Lic. En Teología, Universidad Santo Tomás

Los repentinos cambios a los cuales nos vemos enfrentado, y que sin duda han desencadenado en todas las dimensiones de la vida un sinfín de emociones, sentimientos, posturas y decisiones de las cuales emergen conflictos y sinsabores fruto de la evidente crisis en donde el aislamiento social deja ver con mayor claridad la vulnerabilidad humana; no obstante, también ha sido un tiempo de dar una mirada al interior del corazón, allí donde se esconde toda la verdad, bondad y belleza.

Ahora más que nunca la humanidad ha sido testigo de lo inimaginable, la forma de relacionarse con el mundo ha dado un giro total para cuestionar prioridades y lo cierto es que se vislumbran dos aspectos fuerza: la virtualidad y la vida espiritual; esta última entendida como ese acercamiento a una realidad divina que permite asumir con serenidad las dificultades propias de la época, así como sentirse amado y protegido incondicionalmente, en entre otras bondades que conducen a la armonía con Dios y su creación.

Acompañar en este sentido la vida de las personas a través de los diferentes medios virtuales se convierte entonces en una oportunidad de emprendimiento en donde el desarrollo de un App pueda favorecer la escucha y posibilite el crecimiento espiritual; una aplicación que no se limite a elaborar reflexiones o discursos entorno a un tema, sino que dé la oportunidad a quien la descarga de interactuar con aquella persona que pueda nutrir su vida espiritual dada la imposibilidad del contacto cara a cara y de esta manera caminar hacia la vida en plenitud.

UN SISTEMA DE GESTIÓN DE VILLANO A HÉROE EMPRESARIAL

Andrés Roberto Rodríguez Miranda

Esp. Administración y Gerencia de Sistemas de Calidad
Egresado del Convenio USTA-ICONTEC

Los empresarios han implementado, con el fin de para controlar los procesos, diversas estrategias adaptadas a la cultura y a la capacidad de la empresa para cumplir con los requisitos de los consumidores. Dentro de las estrategias formuladas, los sistemas de gestión se han convertido en un eje fundamental para el control, el seguimiento y la mejora continua de las organizaciones; sin embargo, uno de los sistemas de gestión que en el 2015 entró en rigor por el Ministerio de Trabajo y ocasionó en el empresario un estigma para sus costos y una presunta disminución en las utilidades, fue el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST).

A partir del pronunciamiento del Ministerio de trabajo a través del **Decreto Único Reglamentario 1072 de 2015**, los empresarios inicialmente percibieron en sus costos administrativos y operacionales un escenario poco favorable en términos financieros, a pesar del gran aporte que traería esto para las empresas. Puesto que pasaron de un programa de salud ocupacional a todo un sistema de gestión involucrando la implementación de estándares exigentes para la seguridad y salud en el trabajo.

Esto le interesa

Quizás, uno de los costos más representativos era de contratar a un recurso humano especialmente para la labor, quien a través del requisito legal debía estar involucrado en los procesos y que a su vez, era el garante para impulsar una cultura de gestión del riesgo, acompañado de un ciclo P-H-V-A planear, hacer, verificar y actuar; comprendiendo autoría interna, estudio de riesgo psicosocial, entre otros.

Es así como poco a poco estos cambios impactaron en los colaboradores, en procesos y en controles operacionales definidos con el propósito de blindar a las empresas y mantener indicadores favorables para controlar el ausentismo, la accidentalidad y la mortalidad, aspectos relevantes que comprometían jurídicamente a la empresa años atrás. Tras la contingencia de salud pública ante el contagio del COVID 19, y las exigencias actuales para la reapertura de los negocios, la implementación de los protocolos de bioseguridad en el sector empresarial ya estaba adelantada, y los rasgos de resistencia al cambio que habían expresado en 2015 al inicio del proceso; ahora consistían en integrar medidas preventivas adoptadas con el actual sistema de gestión.

Hoy en día, el **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** es el héroe del sector empresarial generando un gran aporte a las organizaciones con medidas de bioseguridad en el desarrollo de las operaciones, impacto de confianza en la relación entre el empresario, trabajador y cliente.

SORARTES: UN EMPRENDIMIENTO QUE NO CONOCE DE DISCAPACIDAD

Mariana Torres Saavedra

Administradora de empresas Egresada, Universidad Santo Tomás

Daniel Alejandro Contreras Castro

Lic. en Lengua castellana y literatura Egresado, Universidad Santo Tomás

Laura Lorena Araujo Medina

Docente, Investigadora principal, Universidad Santo Tomás. Mg. Gestión de la tecnología educativa. Esp. Gerencia educativa. Administradora de empresas

En nuestro contexto sociocultural es recurrente vivenciar una segregación significativa hacia comunidades minoritarias como son las personas que presentan alguna discapacidad, por lo que sus oportunidades educativas, laborales y de crecimiento en todos los ámbitos son casi inalcanzables. No lejos de esta realidad se encuentra la población con limitación auditiva de la ciudad de Villavicencio que se encuentra compuesta por 4.687 personas aproximadamente; de acuerdo con el censo realizado en 2005, hay 1 persona sorda por cada 82 habitantes, con una tasa de desempleo del 90% para esta población (INSOR, 2015). A partir de esta realidad, se plantea la necesidad de promoción de la cultura de emprendimiento a partir de estrategias de comunicación que permitan la vinculación de esta población, para lo cual se realizó una propuesta con estudiantes sordos de la Institución Educativa Colegio Guillermo Niño Medina de la ciudad de Villavicencio, quienes con el apoyo del Semillero de Investigación de Empresarismo y Emprendimiento Tomasino (SIEET), lograron consolidar la idea de negocio SorArtes.

Con la propuesta de comunicación diseñada por SIEET denominada paletas habladoras, **SorArtes** empezó a posicionar sus productos elaborados completamente a mano y su identidad empresarial mediante su participación en distintas ferias organizadas por Instituciones Educativas de Villavicencio, centros comerciales, ferias artesanales y en las macro ruedas de emprendedores de la ciudad, logrando así, el reconocimiento por parte de los entes gubernamentales como la Alcaldía de Villavicencio en cabeza del alcalde de la ciudad el Dr. Wilmar Barbosa y del Secretario de Educación Municipal el Mg. Jorge Daniel Beltrán, quienes reconocieron los esfuerzos de estos estudiantes.

Por último, el reto para estos emprendedores es asumir su empresa desde la virtualidad, a partir de los cambios que ha traído consigo la pandemia global del COVID-19, donde se enfrentan al uso de herramientas virtuales a las cuales no todos tienen acceso y manejo de las mismas, las cuales a su vez, pueden ser un gran escenario para dar a conocer su idea de negocio si deciden asumir el reto de reinventarse en un contexto tan cambiante y que no está adaptado a las condiciones de su contexto situacional, lo cual prospecta un éxito mucho más significativo como población sorda ya que ahí radica su factor de innovación, pues “El emprendimiento No conoce de discapacidad”.

En proyección

ALDEA - Programa de asesorías y acompañamiento para emprendedores

ALDEA está dirigido a empresarios y emprendedores ubicados en cualquier lugar del país, personas naturales o jurídicas, que tengan:

1) Un producto (bien o servicio) con:

*Un diferencial para el mercado.

*Validado comercialmente, es decir, cuenta con ventas, es producto del desarrollo conjunto con un potencial cliente o tiene usuarios que probaron o han probado el producto.

2) Un equipo de trabajo.

3) Un mercado identificado en el que tenga potencial de escalamiento comercial.

¿Para qué fue creada?

ALDEA es el programa de iNNpulsa Colombia que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tienen la oportunidad de superar las barreras más difíciles, a través de un proceso que incluye cuatro retos:

- ¡Conozcámonos!
- ¡Conversa con Expertos!
- ¡Conéctate con tus Asesores!
- ¡Levantemos Capital!

Esos retos permitirán a los empresarios que hagan parte de ALDEA conectarse con mentores, asesores, inversionistas y entidades de crédito, entre otros actores clave, teniendo como punto de encuentro una plataforma virtual (<http://aldeainnpulsa.com>). Para apoyar a empresarios y emprendedores innovadores en Colombia a superar sus obstáculos y encontrar financiación, dinamizando sus entornos regionales de innovación y emprendimiento, para que alcancen el máximo potencial de sus empresas, a través de una comunidad en la que pueden encontrar conexiones claves.

Fecha de cierre: 05 de mayo de 2021

Mayor información:
<https://innpulsacolombia.com/convocatorias/aldea-programa-de-asesorias-y-acompanamiento-para-emprendedores>

"Habilidades Digitales"

"Gobierno Nacional abre convocatoria para formar en habilidades digitales y de negocio a 50.000 personas"

Los ciudadanos podrán acceder a una oferta de más de 3.800 cursos gratuitos y 400 especializaciones, dictadas por profesores de las mejores universidades del mundo relacionadas con temáticas como negocios, emprendimiento, tecnología y habilidades en ciencia de Datos. Los ciudadanos recibirán una certificación al finalizar el curso.

"A través de la Iniciativa de Recuperación de Fuerza Laboral, Coursera apoya a Colombia y a otros países del mundo creando oportunidades para ayudar a los ciudadanos desempleados y trabajadores afectados por esta coyuntura. El objetivo es desarrollar el conocimiento y las habilidades que les permitirán generar nuevas competencias para conseguir un nuevo empleo", destacó la ministra de las TIC, Karen Abudinen.

Fecha de cierre: 30 de septiembre o hasta agotar los cupos.

Mayor información:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/144958:Gobierno-Nacional-abre-convocatoria-para-formar-en-habilidades-digitales-y-de-negocio-a-50-000-personas-sin-empleo>

"Subvenciones para Ideas Brillantes"

¿Tiene una brillante idea loca que necesita fondos? The awesome foundation otorga becas de \$1,000 cada mes. ¡No podía ser más sencillo! Tu idea es solo tuya. "No queremos ninguna parte de ella". ¡Solo queremos ayudarte a hacerla realidad!

Fecha de cierre: 31 de diciembre de 2020

Mayor información:
<https://www.awesomefoundation.org/es>

Plataforma para Pymes

Google y la Cámara de Comercio Electrónico lanzan plataforma yaestoyonline.co, para que las Pymes Colombianas puedan crear sus plataformas de comercio electrónico y fortalecer su proceso de transformación digital.

Mayores Informes: <https://tinyurl.com/y7h2q4go>

Retos mentales

1.

Se estrella un avión y mueren todos, justo en la frontera entre España y Portugal ¿A qué Hospital tienen que llevar a los supervivientes?

Solución: No hay supervivientes

2.

Cuatro hermanas gemelas dan mil vueltas paralelas. Giran, giran, siempre danzan, más nunca se alcanzan.

Solución: Las aspas del molino

3.

Se viste el cielo de luces en cascada de colores, para alegrar en la noche a los que están más tristes.

Solución: Los fuegos artificiales

4.

¿Qué cosa es, que la hacen cantando, la compran llorando y la usan sin saber?

Solución: el atado

5.

¿Qué cosa silba sin labios, corre sin pies, te pega en la espalda y aún no lo ves?

Solución: el viento

6.

Sobre la mesa me ponen, me cortan, me usan, pero no me comen. ¿Qué soy?

Solución: la servilleta

Referencias

Merchan Riera, J. M., Moreno Rodríguez, C. J., López Franco, M. L., & Santamaría Yagual, J. A. (2017). El impacto de las aplicaciones móviles en la gestión empresarial en Latinoamérica. INNOVA Research Journal, 2(2), 37-44.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n2.2017.118>.

Martinez, Laura (2018). Qué es el sector Fintech y cómo ha influido el sector en la concesión de préstamos. iAhorro, Analizar, Simplificar Recuperado
https://www.iahorro.com/ahorro/noticias/que_es_el_sector_fintech_y_como_ha_influido_el_sector_en_la_concesion_de_prestamos.html

Alburquerque Francisco, Dini, Marco., Pérez, Roxana. (2008). Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Gráficas Santa María. Coria del Río. Pag. 21 ISBN: 978-1-59782-080-6.

Enciclopedia de Ejemplos (2019). "Adivinanzas difíciles (con su respuesta)". Recuperado de:
<https://www.ejemplos.co/40-ejemplos-de-adivinanzas-dificiles/>
Fuente: <https://www.ejemplos.co/40-ejemplos-de-adivinanzas-dificiles/#ixzz6S5uZ14jT>

Pequenet (1996) Portal de Ocio y educación infantil
Fuente: <https://adivinanzas.pequenet.com/>

