



**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO.
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA - ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CAUSADOS
POR EL CONTRABANDO Y POSIBLES MEDIDAS DE POLÍTICA COMERCIAL.**

DANIELA MARÍA CORTES ORBEGOZO

**BOGOTÁ, AGOSTO DEL 2019
COLOMBIA**

MONOGRAFÍA

Tabla de contenido

Introducción.....	4
Objetivo general.....	6
Marco metodológico.	6
Marco de referencia.	8
Corriente mercantilista	9
Teoría clásica	10
Teoría neoclásica	12
Modelo keynesiano	13
Teoría de la demanda recíproca.....	14
La nueva teoría del comercio internacional.....	14
Análisis descriptivo del sector textil en Colombia.....	16
Panorama internacional del sector textil.....	16
Panorama nacional del sector textil	20
Efectos económicos del contrabando y propuesta de política comercial para el sector textil colombiano.	25
Efectos económicos del contrabando.....	26
Escenario de política comercial para el sector textil en Colombia.....	29
Comparación del contexto de política comercial colombiano actual y el supuesto planteado anteriormente	31
Conclusiones.	33
Bibliografía.....	35

Gráficas.

	Pág.
Grafica 1.....	18
Grafica 2.....	22
Grafica 3.....	22
Grafica 4.....	27
Grafica 5.....	27

Introducción.

El sector textil es uno de los sectores más importantes y de más trayectoria a nivel mundial, los países más fuertes en este sector para principios del siglo XX eran, Inglaterra, Estados Unidos y Japón, pero para finales del siglo varios países asiáticos como China e Indonesia empiezan a tomar mucha fuerza; para mediados de siglo también se empieza a desarrollar la industria en los diferentes países latinoamericanos, este sector se caracterizaba por la importancia que tenía para el empleo y la producción en la economía mundial.

Con la llegada de gigante asiático el contrabando toma mucha más fuerza, y los sectores económicos de los países de América Latina cada vez se tienen menos posibilidades para competir, y aunque existen políticas comerciales encaminadas a proteger las economías de cada país, no se han tenido los resultados esperados, razón por la cual se debe analizar a fondo la teoría de política comercial y como estas fueron aplicadas en nuestro continente. El análisis de este fenómeno se hace bastante importante ya que sectores como el de las confecciones, los textiles, el tabaco, licores, productos de la canasta familiar entre otros, se ven fuertemente golpeados a causa de las falencias de la industria nacional (CNC, Servicios y Turismo de Chile, 2016).

Aunque en la actualidad no existen cifras exactas, se estima que el porcentaje de contrabando en el sector textil supera las importaciones de muchos países de la región, lo que tiene al gremio enfrentando grandes dificultades económicas, existe un número importante de factores determinantes del contrabando identificados en la literatura, uno de ellos es las desventajas notorias que existen en las industrias de este sector en países desarrollados y economías que se encuentran en vía de desarrollo; a consecuencia de esto los productos ofrecidos por parte de estas economías no cuentan con un valor agregado característico.

Como consecuencia de estas dificultades sectoriales se hace urgente un análisis de las teorías de política comercial que han manejado la economía a lo largo del tiempo; así mismo se debe identificar si las características neoliberales funcionan en países como Colombia. Veremos una breve descripción política y económica posterior a la apertura de los años 90 en los países Latinoamericanos, esta apertura poco planificada trajo consigo debilidad en la industria, lo cual generó un fenómeno que requiere medidas urgentes y definitivas para poder frenar la caída acelerada de las ventas de todos los sectores económicos anteriormente mencionados. El gobierno debe ir en pro de la implementación de políticas comerciales que vayan a favor de ganar mayor competitividad en las industrias afectadas por el contrabando y específicamente el sector textil que se ha visto mayormente golpeado.

Otro aspecto a tener en cuenta por parte de las empresas, es que se debe buscar un camino dirigido a la búsqueda de la generación de valor agregado en sus industrias, trabajar por calificar su mano de obra, invertir en tecnología e investigación, ya que estos son aspectos fundamentales para la comercialización entre países; para el caso Colombiano el sector textil se ha caracterizado por la falta de innovación y de investigación, lo que lo ha dejado en condiciones precarias a la hora de competir con el resto de la industria mundial, ya que como es bien sabido los países más desarrollados poseen grandes maquilas que disminuyen significativamente los costos de producción y nos dejan imposibilitados para competir.

Este trabajo se desarrolla en las siguientes etapas. En el capítulo 1 estará el marco metodológico. El capítulo 2 mostrará el marco de referencia. El capítulo 3 explicará el contexto del sector textil en nuestro país y todos los procesos por lo que ha pasado el sector a lo largo de diferentes acontecimientos históricos. El capítulo 4 nos hablará de los graves efectos económicos que ha traído consigo el contrabando en los distintos sectores económicos, especialmente en el

sector textil; además de que nos hablara de algunas políticas comerciales que podrían favorecer al sector y fortalecerlo ante la industria mundial. Por último, en las conclusiones se verá el panorama real y actual del sector brevemente resumido también se dará una opinión acerca de las medidas que se deben tomar para poder salvar el sector y generar un contexto de competitividad con valor agregado en los productos.

Objetivo general

Identificar y analizar los efectos del contrabando en el sector textil de la economía colombiana, para poder analizar como mitigar el impacto de estos efectos a través de herramientas de política comercial.

Marco metodológico.

Este trabajo se basó en la investigación y comparación de diferentes fuentes de información de tipo cualitativo, donde se pretende definir que es el contrabando, cuales son los tipos de contrabando que existen en la actualidad, y posteriormente se pretende analizar como se ha visto afectada la economía mundial y específicamente la economía colombiana con el fenómeno del contrabando. Bajo este supuesto se analizarán distintos casos de países del mundo como México, España y Japón, aquí se intentará identificar cual es el tipo de contrabando que más afecta la industria nacional de los distintos países, pero, sobre todo como estas han logrado superar y enfrentar las consecuencias que ha traído consigo el contrabando.

Posteriormente se analizará la teoría económica y las distintas escuelas, esto con el fin de establecer cómo se puede aplicar la teoría para recuperar el funcionamiento del mercado y en

específico los distintos sectores de una economía, en principio se hace un análisis de las corrientes de política comercial, donde se estudiará a los pensadores y las características de estas escuelas, puntualmente la escuela clásica, la escuela keynesiana, la mercantilista, la neoclásica y por último la nueva teoría del comercio internacional; esto con el fin de establecer el papel del gobierno en cada escuela del pensamiento.

Luego de esto se procede a asignar e identificar a qué tipo de escuela de pensamiento económico pertenece la economía de los países analizados, basándonos en el estudio de su historia política y económica en un lapso de tiempo anterior a los años 90, durante los 90 y los años siguientes, así mismo se hace un recorrido histórico del sector textil, que inicialmente muestra las características internacionales del sector y termina con las características de la industria colombiana. Se hace una revisión de algunos datos y encuestas económicas sectoriales que demuestran y sustentan como el fenómeno del contrabando ha deteriorado fuertemente las condiciones económicas del sector.

Para finalizar se hará una recopilación de toda la bibliografía de la teoría económica, se cruzara con los datos empíricos del funcionamiento de las economías actuales, para de esta manera poder analizar si en efecto, se cumplen con todos los supuestos de la teoría económica que nos rige en la actualidad; para finalizar se supondrá y propondrá un escenario con políticas económicas diferentes, y basándonos en resultados obtenidos por economías que han tenido que poner en práctica los modelos sugeridos, se brindara una situación hipotética que brinde mejoras para el sector de estudio.

Marco de referencia.

Este capítulo tiene como principal objetivo analizar cuáles han sido los fundamentos y las teorías base de la política comercial haciendo un análisis por las diferentes corrientes del pensamiento económico y sus principales representantes, así mismo revisar la implementación de estas políticas en países que buscan fortalecer los sectores económicos que se encuentran en crisis por fenómenos como el del contrabando. Cuando hablamos de política comercial, debemos pensar en que esta debe ir encaminada a brindar y establecer condiciones en las que se llevara a cabo el intercambio entre dos países, debe buscar estabilidad en los diferentes sectores de la economía, además de ir dirigida a que la industria nacional tenga las herramientas suficientes para poder competir equitativamente en el comercio internacional.

A la hora de evaluar el impacto que genera en la economía fenómenos como el del contrabando, es necesario entrar a mirar lo que es la política comercial, y como se ha aplicado al contexto de cada país. La política comercial es la herramienta que utiliza el estado para contralorar el alcance de sus relaciones comerciales, estas tienen un papel tan importante, debido a que llevan a la economía de un país a establecerse y evolucionar (Chavez & Torres, 2012). Actualmente las políticas comerciales han llevado a casi todas las economías a una apertura que tiene como característica la eliminación sustancial de barreras arancelarias y requisitos para comerciar.

Definiremos la política comercial, como aquellas medidas e instrumentos que utiliza el estado en los diferentes países con el fin de afectar el intercambio de bienes y servicios ya sean de capital o mano de obra; las políticas de gobierno están encaminadas a lograr un aumento en la eficiencia de los procesos de comercio y la distribución de los recursos que se producen en un país (Reina, 2011). La política comercial es crucial en el proceso de desarrollo de cualquier país, ya

que esta será la clave para lograr el avance de una nación, y de la misma manera marcara el camino del progreso industrial, que es pieza fundamental en la generación de valor agregado.

El estudio de las decisiones políticas es bastante importante para poder entender los procesos y resultados comerciales, bajo este supuesto se trata de entender cómo se implementan estrategias, que buscan aumentar la oferta de exportaciones de cada país. Bajo los supuesto económicos que explican la política comercial encontraremos distintas corrientes del pensamiento que van desde los mercantilistas, pasan por Smith, Marx, Ricardo entre otros, para finalmente llegar a una nueva teoría del comercio, que intentara explicar cómo los supuestos de competencia perfecta y las fallas de mercado han afectado a muchos países que realizaron una apertura económica, en la que sus industrias no se vieron muy beneficiadas (Reina, 2011).

Corriente mercantilista

Para los mercantilistas el gobierno debe intervenir con decisiones políticas y con la implementación arancelaria en los diferentes procesos de política comercial, ya que ellos afirman que estos recursos van en pro del fortalecimiento administrativo, los mercantilistas empiezan a hablar de la importancia del valor agregado, y de los beneficios que este trae al empleo y fortalecimiento de la industria de un país; para los mercantilistas la exportación de bienes manufacturados era ideal, además creían firmemente en que la idea de importar era negativa, pero como es lógico no todos los países lograrían tener una balanza de pagos superavitaria lo que llevo a que muchos pensadores se opusieran su teoría (Reina, 2011).

Teoría clásica

Esta tesis del pensamiento económico propone principalmente la eliminación de la intervención del estado en la política comercial, esta corriente propone la eliminación de las barreras para el libre comercio. Como el mayor representante de la economía clásica, Smith aparece y cuestiona el hecho de que las naciones obtengan riqueza a través del comercio exterior, sosteniendo que la verdadera importancia está en la producción nacional, afirma que el comercio exterior radica en la comercialización de los excedentes de productos para los cuales ya no existe una demanda nacional. Para Smith el crecimiento económico estaría determinado por dos factores principalmente, la división y la especialización de trabajo.

El descubrimiento de América es un acontecimiento determinante para Europa y la apertura de los mercados de estos países (Reina, 2011). Este hecho trajo consigo el fortalecimiento de las industrias y el aumento del empleo, el ingreso de estos países aumento sustancialmente; la posición de Smith frente a las restricciones de comercio y la intervención del gobierno en la economía, es bastante clara, según él, la competencia se verá desincentivada y se fomentaran la creación de monopolios y abra un aumento generalizado de precios; el mecanismo que garantizara el pleno funcionamiento será la mano invisible, lo que se traduce en la no intervención del estado.

Para clásicos como David Ricardo, los terratenientes tendrán un papel muy importante en el comercio exterior; el planteo de la teoría de las ventajas comparativas, esta teoría nos habla de que un país debe exportar bienes que tengan un costo relativo ventajoso al ser comparado con otros países, es decir, un país debe producir y especializarse en un único bien que produzca con mayor eficiencia, esto quiere decir que así para un país sea menos costoso producir dos bienes (Reina, 2011). Este principio garantizaría que cada país obtenga beneficios por producir el bien con menor

costo; Ricardo también afirma que el comercio debe ser libre y no debe existir ningún tipo de intervención estatal, ya que los subsidios alteran y distorsionan el comercio entre países.

Autores como Stuart Mill, afirman que no es coherente que las exportaciones estén por encima de las importaciones constantemente, dice que un país produce un excedente de un producto para poder abastecerse de otros bienes necesarios, para el todo lo que se vende ira dirigido a comprar otros bienes necesarios (principio de la demanda reciproca) (Reina, 2011). Según Mill los costos de producción se hacen más baratos con el comercio internacional y el principal beneficiado es el consumidor final; Mill cree al igual que los otros autores representantes de la teoría clásica que el gobierno no debe intervenir, aunque hay casos donde justifica la intervención; y que los costos de la demanda y la producción juegan un papel fundamental en los precios internacionales.

Por su parte Marx cree que existe una relación estrecha entre el crecimiento del comercio mundial y el fortalecimiento del capitalismo, afirma que entre países hay asimetrías, lo que significa que los resultados y beneficios que trae consigo el comercio exterior no son lo que se dice, factores como el intercambio desigual, dejan en desventaja a economías como las de América Latina (Reina, 2011). Uno de los aspectos más importantes y que no fue tenido en cuenta por las economías en vía de desarrollo, es que estos países no tenían niveles de desarrollo industrial similares a las grandes industrias con las que iban a empezar a competir; según List lo que deben hacer estas economías antes de iniciar a competir con estas potencias es trabajar en el desarrollo interno de sus procesos productivo, ya que, de lo contrario, no existirá beneficio alguno para estas economías.

List también explico las herramientas y políticas utilizadas por el gobierno alemán para sacar el mayor provecho del comercio exterior; en primer lugar los procesos de manufactura y transformación de materias primas (provenientes de otros países) eran realizados en la industria nacional, los procesos para transportar las mercancías eran realizados por empresas nacionales, y así mismo trabajaron en la creación de canales fluviales y viales para facilitar el proceso de comercio, trabajaron en las relaciones comerciales con países vecinos, para de esta manera fortalecer la región. List afirma que el proteccionismo se hace necesario en aquellas economías donde no existe una industria desarrollada o como se llama "industrias nacientes".

Teoría neoclásica

La escuela neoclásica aparece y se convierte en la más importante de la actualidad, esta escuela viene con una serie de supuestos establecidos, la economía política desaparece, podemos ver la teoría del comercio internacional con los autores Heckscher y Ohlin; estos autores comienzan con asumir otro factor (capital) en la función de producción, además asumen que las funciones de producción serán iguales para los dos países, afirmaban que los bienes que debían exportarse eran aquellos que tenían abundantes existencias. El modelo HO, queda reducido a dos países y a dos bienes se caracteriza por los rendimientos constantes a escala, creen que la intervención estatal debe ser mínima, asumen preferencias idénticas por parte de los agentes y no existen costos de transporte (Reina, 2011).

La paradoja de Leontief, llega para evidenciar como, el modelo de Heckscher y Ohlin no se da en la práctica; para el caso de USA, ocurre totalmente lo contrario, los productos más exportados no son los de capital como debería ser, son los productos con intensidad de trabajo, la razón de esto se debe a la calidad de mano de obra que hay en USA; Leontief hablo acerca de la escasez de

los recursos naturales y los altos costos de importar estos bienes. La corriente neoclásica apunta a un comercio sin barreras, con un estado neutral y la eliminación de medidas y barreras que puedan llegar a distorsionar el mercado, ya que el por si solo genera una eficiente asignación de recursos.

Modelo keynesiano

El modelo Keynesiano es aplicable a economías cerradas y desarrolladas, en este modelo el papel del estado tiene un rol fundamental y a través de instrumentos interviene directamente en la política económica, fiscal y monetaria; Keynes apoyaba completamente los instrumentos para proteger la industria y la economía nacional por determinados lapsos de tiempo (Reina, 2011). Hacia los años 30, en Inglaterra, había un escenario de rigidez salarial a consecuencia de los subsidios de desempleo y roles con sindicatos; a consecuencia de las problemáticas económicas del momento se hizo bastante complicado comerciar con otros países con las características de la teoría clásica y el gobierno se vio obligado a crear aranceles en pro de aumentar el empleo.

La creación de la CEPAL, estuvo inspirada en el pensamiento Keynesiano, y esto puede verse en el modelo de sustitución de importaciones con el cual funcionó América Latina por largo tiempo; para este caso se hacía necesaria la intervención estatal ya que había un gran deterioro de la industria una oferta limitada y sin valor agregado, estos acontecimientos dejan en evidencia el hecho de que el comercio exterior es beneficioso para economías desarrolladas, ya que en primera medida sus productos son manufacturados y el precio de estos bienes es mayor a los bienes básicos; esta situación pone en una seria desventaja y estancamiento a los países en vía de desarrollo.

Teoría de la demanda recíproca

A mediados del siglo XX, la economía capitalista se ve enfrentada a grandes cambios como las grandes innovaciones tecnológicas, generando productos con gran valor agregado; con esta serie de acontecimientos se abre la puerta a las teorías de la demanda recíproca, sus principales representantes quisieron explicar la importancias del valor agregado en los productos, ya que de esta manera serían más competitivos en el comercio exterior. En la teoría recíproca la demanda interna es muy importante ya que es la que catapulta la industria y posibilita las economías escala, las exportaciones deben realizarse con economías parecidas a la del país exportador, además se pretende el intercambio de productos diferenciados.

Posner y Hufbauer postulan que las ventajas comparativas estarán determinadas por la tecnología, el nivel tecnológico no es igual en todos los países, lo que genera desigualdad y genera la creación de monopolios. Según estos autores existen tres fases de producción, haciendo énfasis de como la segunda etapa es muy importante, ya que esta se refiere al impacto de la inversión para la evolución de la tecnología de un país, esta herramienta es utilizada por los países en vía de desarrollo para poder impulsar sus industrias; esta teoría está dirigida a justificar la implementación de medidas proteccionistas, a partir de las fallas del supuesto neoclásico.

La nueva teoría del comercio internacional

Autores como Baldwin hablan de los acontecimientos que han llevado a nuevos argumentos que buscan replantear la política comercial bajo condiciones de competencia imperfecta, los factores tecnológicos de la industria serán los nuevos argumentos que defenderán o no la intervención estatal en el mercado; para este autor factores tan importantes como el capital, la competencia imperfecta, no han sido tenidos en cuenta y lo que el busca es hacer estos aportes al

teoría económica actual, para que sean tenidos en cuenta (Reina, 2011). Esta teoría intenta evidenciar como la teoría neoclásica se quedó corta al explicar los fenómenos comercio internacional por no tener en cuenta aspectos tan importantes como el de la diferencia y avances de las industrias.

El sector textil es uno de los de más antigüedad e importancia dentro de la industria manufacturera; así mismo, tiene gran protagonismo en países no industrializados o con una industria en proceso de desarrollo (Angulo, 2004). El sector textil tiene como característica principal, el uso intensivo de oferta de mano de obra no calificada (caso de China) y la carencia en la inyección de capital para la innovación tecnológica, por parte de inversionistas de países en vía de desarrollo (Belini, 2009). China es uno de los mayores productores de textiles, y se podría decir que esta diferencia tan marcada en la producción comparado con los países latinos puede ser consecuencia de las ventajas comparativas, específicamente, el bajo costo de la mano de obra en China (Angulo, 2004).

Para el caso del sector textil en América Latina podemos evidenciar el claro ejemplo de como la industria con grandes avances en innovación tecnológica dejó casi sin posibilidades de competir a todos aquellos países que se apresuraron a realizar una apertura económica que dejaría sus industrias en desventaja. La mayoría de productos que se exportan desde países en vía de desarrollo carecen de valor agregado, son materias primas que están expuestas a fluctuaciones de precios en el mercado, adicionalmente y como afirma North el desempeño de las instituciones juega un papel fundamental ya que el funcionamiento de las leyes y las normas están estrechamente relacionados con el correcto funcionamiento de los procesos comerciales de intercambio, y si estas presentan fallas de institucionalidad existirán grandes perjuicios económicos y políticos.

Análisis descriptivo del sector textil en Colombia.

El sector textil es uno de los de mayor dinamismo y tradición en la economía colombiana, la creación del empleo es una de las características fundamentales del sector que desde la década de los 50, empezó a consolidarse como sector industrial; para finales del siglo XX, empiezan a aparecer las verdaderas dificultades del sector textil, el contrabando y las prácticas de dumping se dieron como consecuencia de la falta de protección y preparación del mercado interno en medio de la apertura económica (Franco, 2016). En este capítulo intentaremos analizar como el sector textil se ha visto bastante perjudicado, ya que en economías como la colombiana la implementación de políticas comerciales no tuvo los efectos esperados.

Panorama internacional del sector textil

Hacia el año 2.000, encuestas realizadas por WERNER INTERNACIONAL mostraban una remuneración promedió por hora de US\$0.69, mientras que países como Japón y USA tenían remuneraciones de US\$26.1 y US\$14.71, respectivamente; hecho, que hace prácticamente imposible que los países Latino Americanos puedan competir bajo estas condiciones (Angulo, 2004). En general, la industria textil de América Latina se ha visto gravemente afectada con la entrada masiva de mercancías provenientes del contrabando (Economía Hoy, 2015). En una de las ferias más importantes del sector textil en América Latina, (COLOMBIATEX), se presentaron datos que muestran que aproximadamente que aproximadamente el 60% del mercado textil en América Latina entra evadiendo y eludiendo impuestos (Economía Hoy, 2015).

El sector textil ha tenido un papel significativo y determinante en la generación de empleo a nivel mundial en la última década, lo que hace que el sector tenga una gran importancia para la coyuntura económica del nuevo milenio (Angulo, 2004). De acuerdo con la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), al finalizar la década de los 90 el sector textil reportaba 30 millones de trabajadores a nivel mundial, de los cuales Asia aportaba un 72% (Angulo, 2004). Es importante aclarar que, debido a la falta de mano de obra calificada, los salarios de los trabajadores del sector se han mantenido bajos. En países que se encuentran en vía de desarrollo, las condiciones laborales de los empleados son menos beneficiosas con respecto a otros sectores; el empleo de este sector se vio impulsado por factores como los tratados de libre comercio (TLC), ya que luego de las firmas de muchos de estos tratados, la producción de este sector fue en acenso (CEPAL, 1968).

A principios de los años 60, el continente asiático, especialmente China, se convirtió en la nueva locomotora de la producción textil (Alzate & Velez, 2014). En los últimos años han tenido avances significativos, tanto en producción como en mano de obra y tecnología, razón por la cual han podido sacar ventajas comparativas frente a las industrias de otros países (Iribarren, 2018). Los bajos costos de producción y los textiles inteligentes son un hecho actual que trae muchos beneficios, razón por la cual el continente asiático se ha convertido en el mayor productor de textiles a nivel mundial (ver gráfica No. 1), mientras que países de Europa y América Latina deben enfrentar grandes retos para poder competir con el gran imperio asiático (Angulo, 2004).

Grafica 1



Fuente: elaboración propia

La industria textil es una de las actividades más productivas para la región de América Latina (Belini, 2009). Entre los siglos XIX y XX la industria textil tuvo un papel fundamental en la industria moderna (Belini, 2009). México, Brasil, Bolivia y los países de Centro América también fueron creciendo en importancia y, aunque los últimos se vieron obligados a cerrar las exportaciones para que únicamente se abasteciera el consumo interno, tienen un excelente desempeño en el sector textil (CEPAL, 1968). Argentina y Uruguay pasan por una situación totalmente contraria, debido a la poca inversión y desarrollo de su industria textil, el continente Latino Americano tiene como punto a favor la abundancia de materias primas, sin embargo aspectos como la baja productividad frenan el crecimiento y desarrollo del sector (Belini, 2009).

En países como México, la industria textil tiene gran relevancia, para 2016 el empleo tuvo un incremento del 6.5% aproximadamente con respecto al 2015, así mismo se hace necesario resaltar que las exportaciones disminuyeron en comparación de 2015 al 2016; entre el 2007 y el 2015, el sector textil canalizo el 63.9% de la totalidad de la inversión extranjera directa (Marco, 2017). Algunos acuerdos comerciales, como el realizado con estados unidos le trajo beneficios

significativos al sector, pero esto no duro mucho, la poca capacidad de la industria para desarrollar nuevos productos, y los bajos costos que maneja la industria China dificultan bastante la situación de este sector, según datos de la secretaria económica de México, cerca del 58% del mercado de textiles en México es abastecido de manera ilegal, y tan solo un 20% corresponde al abastecimiento interno (León, 2005).

Para el año 2005, la cámara nacional de la industria de vestido, mostro que el contrabando ha provocado caídas en las ventas (producción nacional) de aproximadamente el 50%; estos acontecimientos han traído un fuerte impacto al sector, debido a la quiebra de múltiples empresas y la perdida substancial de empleos. Para el 2006 la industria empezó a tomar medidas para tipificar el delito del contrabando además de iniciar un proceso para combatirlo. La política comercial ha sido la estrategia más importante del gobierno para intentar combatir este fenómeno, aunque han intentado usar las cuotas compensatorias para intentar proteger la industria nacional, existe un acuerdo con la OMC que dictamina la eliminación total de las barreras comerciales, para el 2006 México no tenía acuerdos comerciales con la mayoría de países asiáticos, por lo que hay altas tasas de compensación a los productos textiles, adicionalmente se han establecido varias normas de origen que deben tener estos productos.

Para el caso de España, la industria textil también es bastante importante para su economía, de hecho es el quinto país más importante de la unión en Europea, para el 2017 aportaba aproximadamente el 2,9% al PIB nacional, debido a su alta generación de empleos (20 % del empleo del comercio) y creación de nuevas empresas está consolidado como un sector potencia en la economía española (VELASQUEZ, 2017). Una de las áreas del sector que más crece al mismo tiempo que su demanda, es la de productos especializados, una de las estrategias utilizadas por la economía española, es la implementación de la tecnología en el sector

Panorama nacional del sector textil

Luego de haber analizado la ideología y el pensamiento económico que ha guiado la senda para la realización de la política comercial en los distintos países del mundo y haber analizado el caso de algunos países representativos para el sector textil, debemos entrar a evaluar lo que ha ocurrido a lo largo de los años en Colombia, para lo cual debemos tener en cuenta que nuestro país paso de tener una economía protegida, hasta los años 90 donde la apertura económica trajo consigo un gran impacto a la economía y la industria nacional; en primera medida debemos tener en cuenta que las políticas de protección industrial empezaron a eliminarse debido a que para ese momento se buscaba que la industria funcionara bajo un modelo de competitividad, aunque como era de esperarse y como también ocurrió en otras economías de la región, la industria no tuvo la capacidad suficiente para competir.

El sector textil es muy importante en Colombia ya que, el 8% del PIB de la industria manufacturera corresponde al sector textil (DINERO, Sector financiero, empujó el crecimiento de Bogotá, 2015); este aporta aproximadamente 3.000 empleos, es decir, el 10.75 % del total de empleo del PIB manufacturero (Velasquez, 2016). El sector textil se empezó a ver afectado a consecuencia del comercio informal, uno de los más grandes golpes que sufrió el sector textil Colombiano se dio hacia el año 2012, las razones de esta crisis son las mismas que golpean al sector en la actualidad, los bajos costos en las mercancías que entran de otros países; estos factores han dejado como consecuencia caídas en la utilidad neta del 77.08% en el sector textil (Montoya, Rondón, & Buitrago, 2017).

Las entradas de mercancías a bajos costos ha generado un impacto muy grande en el sector textil, de hecho, presenta los índices más altos de contrabando comparado con los demás sectores

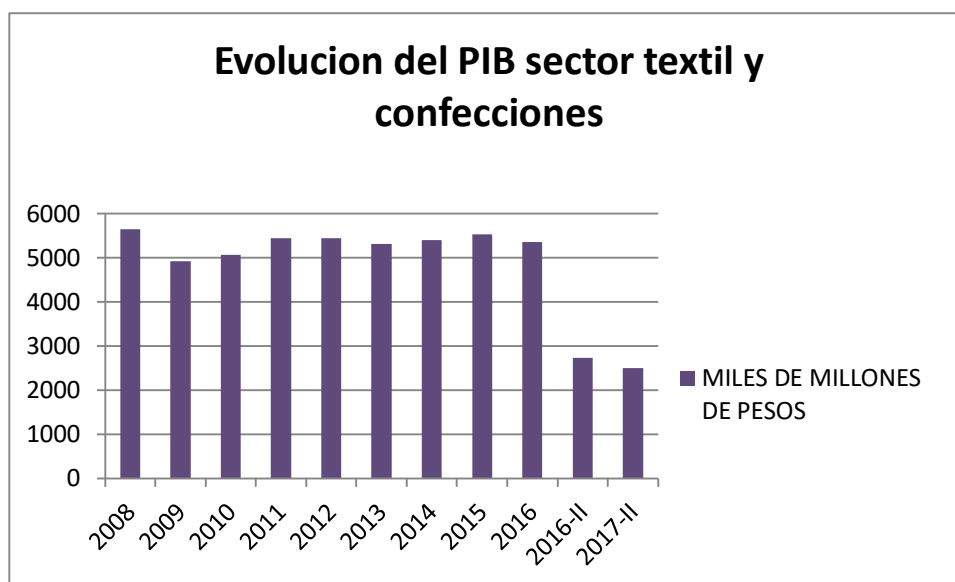
de la economía, para los años 2013, 2014, 2015, el sector textil, supera en entrada de contrabando a otros sectores de la economía. La producción del sector textil y confecciones ha tenido caídas alarmantes como puede observarse en la gráfica 2, donde se evidencia que entre el segundo trimestre del año 2016 y 2017 la caída de la producción del sector textil del país fue del 8.3 por ciento (Villamizar, Araujo, Vargas, & Castaño, 2017). El empeoramiento en las condiciones de la industria textil nos lleva a tratar de analizar que ha pasado con las políticas comerciales en nuestro país y de esta manera buscar qué medidas se pueden implementar para mejorar las condiciones de la industria.

Antes de la apertura económica colombiana, las importaciones y las exportaciones estaban estrechamente relacionadas con el comportamiento del valor del café en los mercados internacionales, según la cantidad de divisas que estuvieran en el mercado nacional el gobierno regulaba el porcentaje de aranceles que tendrían las importaciones, luego de que el café perdiera fuerza en el mercado internacional la economía se impulsó en los hidrocarburos y la minería, con esto también llegó el deseo de liberar la economía; con la apertura económica viene la reducción de aranceles, desaparece la prohibición de licencias para la importación en la mayoría de productos (Uribe, 2016).

Con las políticas implementadas hacia los años 90, que buscaban la liberación del mercado, pero no se tuvieron en cuenta factores muy importantes, ya que no se analizaron si los cambios tecnológicos que se habían realizado eran suficientes para poder competir con otras industrias, adicionalmente al realizar la apertura económica no hubo un cambio significativo en los productos exportables, si analizamos el tipo de productos que exporta nuestro país, podemos darnos cuenta que, la mayoría de productos exportables son recursos naturales o pertenecen al sector primario; se pensaría que con el pasar de los años empezamos a trabajar para mejorar estos aspectos, pero

esto no ocurrió, Colombia se enfocó en la explotación y la exportación de recursos no renovables con poco valor agregado y que no favorecía mucho la industria nacional.

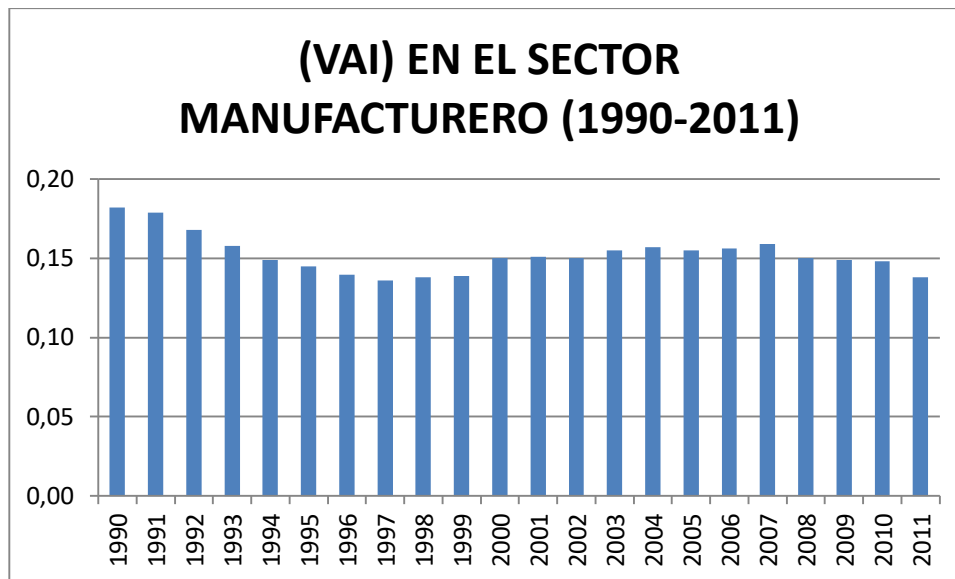
Grafica 2.



Fuente: elaboración propia con datos de las Supersociedades.

Analizando ciertos datos del valor agregado industrial (VAI), se pudo evidenciar que desde 1990 a 1997, hay un fuerte decrecimiento en las cifras del valor agregado industrial que paso de un 18% a casi un 13%, luego de esta caída tan fuerte en la industria, empieza a haber una recuperación, esta no alcanza los niveles de antes de la apertura pero para el 2007 alcanza casi el 16%, pero en 2008 comienza nuevamente una caída constante, como se evidencia en la gráfica 3. Con la evidencia de la producción industrial disminuida para estos años, podemos ver la evidencia de como la poca preparación de la industria para la apertura económica perjudico significativamente el sector manufacturero.

Grafica 3.



Fuente: cálculos propios datos sacados de libro Análisis de la política comercial y sus impacto en las exportaciones industriales colombianas.

Según el análisis realizado por Danilo torres, se puede establecer que, las condiciones por las que atravesaba el empleo eran críticas, se pudo evidenciar una disminución promedio en la tasa anual de ocupados de aproximadamente el 1.4%; para comienzos de la década de los 90`s la tasa de ocupados estaba en cifras positivas para el mercado laboral, aunque conforme fue disminuyendo el valor agregado en la industria nacional ocurrió lo mismo con las cifras del empleo, este efecto se dio solo hasta el año 2000, a partir de este año las variables se empiezas a comportar de manera opuesta, que puede significar que la industria tiene un enfoque menor en mano de obra (Torres & Gilles, 2013).

Otro aspecto que no ha favorecido al comercio exterior colombiano es la debilidad de las instituciones de nuestro país, la ineficacia institucional trae como consecuencia la ineficacia en los procesos que se deben realizar para comercializar con el exterior, sumado a esto, los costos son

demasiado altos; la infraestructura vial, y los costos de transporte no facilitan el proceso de competencia comercial con el resto de países del mundo, los procesos de comercio exterior que son realizados por parte de los operadores son bastante demorados y poco efectivos, lo que hace que en cada una de las partes de la cadena del comercio existan trabas y condiciones que no permitan que nuestro país tenga bajos costos ni condiciones que garanticen la efectividad de los procesos comerciales con el resto de países.

Para el año 2016 la política comercial en Colombia era definida y ejecutada por 20 instituciones aproximadamente, para realizar cualquier proceso de comercio exterior, ya sea importación o exportación hay una gran tramitología y papeleo, las medidas no arancelarias (MNA), que son todas aquellas medidas que se utilizan para proteger la economía sin necesidad de ser impuestos, han resultado siendo ineficientes y no han favorecido el crecimiento del comercio exterior. Según José Darío Uribe gerente del banco de la república la política comercial es incoherente porque desestimula las exportaciones de manufacturas y productos agropecuarios, lo que termina generando un crecimiento de los costos de producción en estos sectores (Uribe, 2016).

Como lo hemos mostrado en los dos últimos capítulos la política comercial tiene un gran impacto y una gran importancia en la economía de un país, esta determinara el comportamiento y productividad de las diferentes industrias de un país, será la base para fortalecer la industria; el gobierno debe evaluar a profundidad el modelo porque guiara la senda de la política comercial, ya que las decisiones poco estudiadas pueden traer grandes perjuicios a la economía de un país. Este fenómeno puede verse claramente en las economías en vía de desarrollo como las de América Latina entre ellas la de Colombia, donde hubo una apertura económica apresurada que dejo como consecuencia muchos sectores económicos en crisis.

Otro aspecto que debe considerarse es el de los productos que son de mayor importancia para las exportaciones de nuestro país, estos suelen ser de poco valor agregado y por lo general productos básicos o del sector primario; las empresas y el estado deben trabajar conjuntamente para tratar de fortalecer la industria nacional, que a consecuencia de la poca eficiencia de las políticas comerciales y efectos de la misma, como el contrabando, se ha visto bastante perjudicada; cabe mencionar que estos sectores, como es el caso del sector textil, se encontraba mejor posicionado en distintos indicadores macroeconómicos antes de la apertura económica. Por estas razones es claro que debe haber cambios en la política comercial que vayan en pro de la mejora industrias de sectores como el textil, para que de esta manera nuestra industria pueda llegar al punto de poder competir con las industrias de otros países.

Efectos económicos del contrabando y propuesta de política comercial para el sector textil colombiano.

El sector textil ha sido seriamente afectado a consecuencia del comercio informal, uno de los más grandes golpes que sufrió el sector textil Colombiano se dio hacia el año 2012, las razones de esta crisis son las mismas que golpean al sector en la actualidad, los bajos costos en las mercancías que entran de otros países; estos factores han dejado como consecuencia caídas en la utilidad neta del 77.08% en el sector textil (Montoya, Rondón, & Buitrago, 2017). Uno de los tipos de contrabando más frecuentes en el sector es la SUBFACTURACIÓN, que para 2016 aumento en un 124% según la (ANDI) (Dinero, 2017). Estos hechos ponen en riesgo la economía del país, específicamente la región Antioqueña, a la que el sector aporta casi el 30% de los empleos.

Efectos económicos del contrabando.

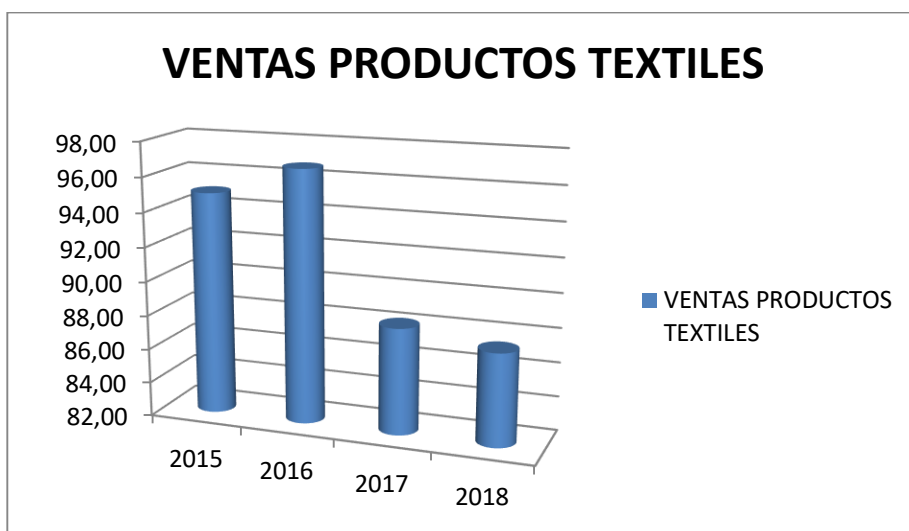
Con la llegada reciente de mercancías provenientes del continente asiático, la industria manufacturera y, en una mayor medida el sector textil, ha quedado en graves condiciones económicas que están afectando cuentas nacionales e índices macroeconómicos (Franco, 2016). La llegada de textiles a costos extremadamente bajos ha dejado a la industria en situaciones críticas y difíciles de superar; razón por la cual, en la última década, se han perdido empleos, se han cerrado de grandes empresas, y se ha impulsado el lavado de activos con el que se lucran las organizaciones criminales y que perjudica en grandes proporciones la economía colombiana (Franco, 2016).

Las economías desarrolladas y específicamente las que se encuentran en vía de desarrollo siempre han mostrado cierto escepticismo ante la llegada y preparación de la apertura económica. Esto se debe a que se tiene la idea de que las industrias no serán lo suficientemente fuertes y serán destruidas por grandes industrias extranjeras, es preciso afirmar que, aunque se tiene conocimiento de esto las aperturas de estas economías se han hecho de manera apresurada y sin estrategias importantes. Por el otro lado, los países desarrollados tienen la idea de que la apertura trae consigo problemáticas para sus sueldos, ya que la mano de obra en países en vía de desarrollo tiene un costo mucho menor (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012).

La producción del sector textil y confecciones ha tenido caídas alarmantes como puede observarse en la gráfica 2, donde se evidencia que entre el segundo trimestre del año 2016 y 2017 la caída de la producción del sector textil del país fue del 8.3 por ciento (Villamizar, Araujo, Vargas, & Castaño, 2017). Esto también repercute en el empeoramiento de la balanza comercial del sector, ya que las importaciones superan en una gran proporción a las exportaciones (Grupo Inercia, 2017). En la gráfica 2 y la 4 se puede ver como la producción de algunos subsectores del

sector textil muestran variaciones negativas en el PIB entre los años 2013 y 2016, especialmente el subsector de preparación de hilaturas y tejedurías de productos textiles; adicionalmente en la gráfica 5 podemos evidenciar como las exportaciones también han ido cayendo (Villamizar, Araujo, Vargas, & Castaño, 2017).

Grafica 4.



Fuente: cálculos propios datos sacados del informe del sector textil de INEXMODA basado en datos del DANE

Grafica 5.



Fuente: cálculos propios datos sacados del informe del sector textil de INEXMODA basado en datos del DANE

En la actualidad existen varios tipos de contrabando, razón por la cual la economía debe generar estrategias que respondan a los múltiples efectos que genera el fenómeno del contrabando, el primer tipo de contrabando, es el abierto, y consiste en la realización de operaciones en fronteras donde no existe control alguno, otro tipo de contrabando es el técnico, este camufla las mercancías con el objetivo de bajar el arancel a pagar; y el ultimo y uno de los que tiene mayor afectación en el sector textil, se trata de la subfacturación, que consiste en presentar documentos con datos que no corresponden a la realidad para de esta manera poder disminuir la base gravable y pagar una cantidad inferior de aranceles; según datos de las autoridades aduaneras aproximadamente el 70% de aprehensiones realizadas corresponden a artículos textiles (Gil, 2019).

Como se ha explicado anteriormente, el contrabando, ha sido un fenómeno difícil de explicar y combatir a lo largo de la historia. Así mismo, muchos autores hacen referencia al hecho de que el incremento en las tasas impositivas incrementa el contrabando técnico (Subfacturación), y que los aranceles generan una disparidad en los precios; hecho que incentiva las importaciones ilegales (Gómez, 2016). En un caso de subfacturación de productos provenientes de China y que tenían como destino USA, se pudo evidenciar que los impuestos se evaden de dos formas, en primer lugar la mercancía llega a Hong Kong y allí evaden el IVA, en segundo lugar cuando llegan a USA los productos con mayor valor arancelario son los que presentan mayores casos de subfacturación.

En Colombia han sido varios los casos contrabando técnico y de subfacturación, uno de los casos más importantes donde se puede evidenciar esta práctica, es el de CITITEX una de las grandes empresas pertenecientes al sector textil, luego de una investigación exhaustiva por parte de la fiscalía y las autoridades aduaneras, se pudo demostrar que dicha empresa, realizaba exportaciones ficticias para pedir devoluciones de IVA. CITITEX también importaba textiles de Asia a precios extremadamente bajos y, de esta manera, podían vender prendas o las mismas

mercancías a precios por debajo de mercado (Nuñez, 2015). Otro de los datos descubiertos en la investigación de la fiscalía fue la red de corrupción con la que contaban no solo en la DIAN, sino en el mismo gobierno (Nuñez, 2015).

Escenario de política comercial para el sector textil en Colombia.

Luego de la apertura económica de nuestro país en los años 90 el estado comienza a tomar una serie de medidas que buscaban ir reduciendo la intervención del estado en la política comercial, el objetivo era que el mercado funcionara por si solo y se esperaba que el sector privado funcionara como el motor principal de la economía; hacia los años 90 el gasto publico estuvo dirigido al fortalecimiento de la justicia y de la infraestructura vial, naval y aérea del país, así mismo dejaron a las empresas privadas la labor de invertir y trabajar en la innovación y tecnología de cada industria, el objetivo claro para este momento era el trabajo en productos con mayor valor agregado; con estas características se buscaba ampliar el mercado local y lograr abrir un mercado internacional (Torres & Gilles, 2013).

Como hemos mencionado en capítulos anteriores y luego de revisar la teoría que habla del comercio interior, podemos darnos cuenta que, en la realidad los supuestos que establecen las distintas teorías de los clásicos, neoclásicos, keynesianos y aun la nueva corriente, no se cumplen a cabalidad, lo que sí se puede concluir según la coyuntura actual del comercio internacional la constante innovación se hace obligatoria en cualquier economía que comercie algún producto, la creación de nuevos productos y tecnologías es lo que al día de hoy ha logrado posicionar la grandes economías, por esta razón considero que para lograr la recuperación de la industria de nuestro país específicamente la del sector textil, debe ir encaminado a la generación de valor agregado e innovación de productos.

Luego de evaluar las políticas comerciales implementadas en nuestro país posteriores a la apertura económica, se pudo determinar que a partir de los noventa el gobierno dejó de intervenir en la economía, pero en mi opinión, el camino para lograr recuperar la industria textil debe existir un estricto acompañamiento del gobierno en el sector textil; las políticas actuales, deben ir dirigidas a proteger la industria nacional, una buena estrategia sería la creación de un bloque económico con los países de la región, que poseen condiciones similares a la de nuestra industria y nuestra economía. Con la unión económica de la región también se deberían crear políticas comerciales iguales, para de esta manera, trabajar en conjunto por la mejora económica de la industria regional.

Se puede decir que funcionaríamos bajo una especie de capitalismo japonés, donde el papel del gobierno es importante y positivo, el gasto del gobierno es dirigido estratégicamente a los sectores de tecnología, innovación e infraestructura, esta política comercial también es bastante parecida a muchos países europeos, donde existe una relación bastante estrecha entre el gobierno y sector privado (Saldaña, 2008). Las herramientas que debe utilizar el gobierno para proteger a sectores como el textil pueden ser, cuotas restricciones voluntarias, provisiones, aranceles preferenciales, entre otras, estas barreras pueden mitigar el impacto de las reducciones arancelarias

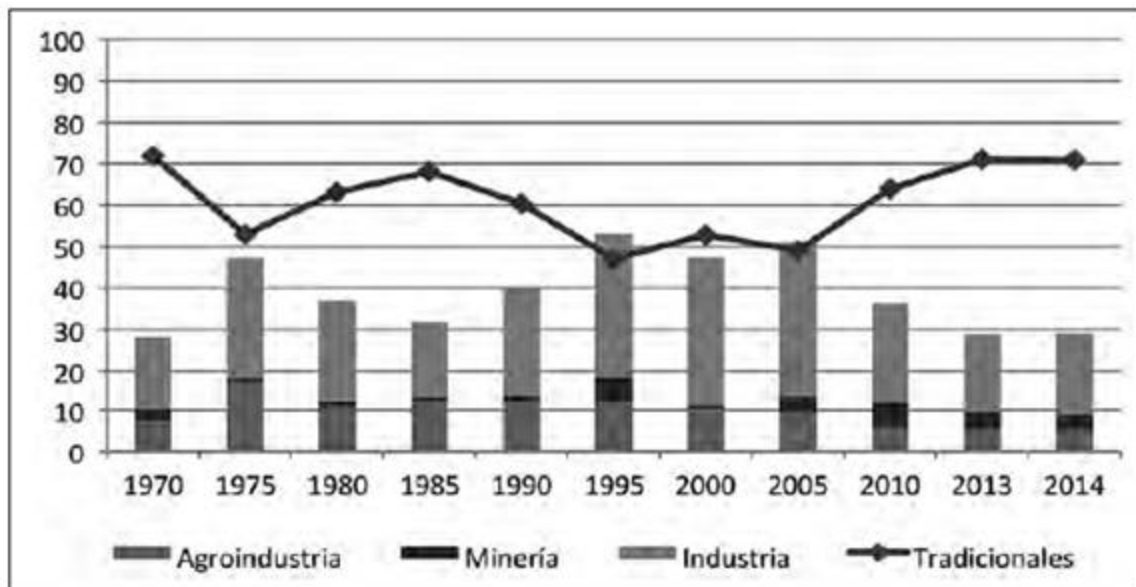
El cambio también debe darse por parte de los empresarios y el gobierno, la inversión en nuevas tecnologías y en innovación es una parte fundamental para el desarrollo, ya que como pudimos evidenciar, esta ha sido la herramienta utilizada por países europeos, ya que para los países de altos ingresos los productos con diferenciación son muy apetecidos por los países de ingresos más altos, y esto ha tenido resultados muy positivos, de hecho también ha sido la estrategia que han utilizado para poder responder a la dificultad de competir comercialmente con países como China. Así mismo se hace necesario el trabajo intensificado en la infraestructura

interna de nuestro país (aérea, fluvial, ferroviaria y conectores viales) esto con el fin de mejorar los tiempos y los costos en traslados de mercancías.

Comparación del contexto de política comercial colombiano actual y el supuesto planteado anteriormente

Escenario de política comercial actual.	Escenario de política comercial propuesto.
Luego de la apertura económica de los 90, Colombia ha mantenido una política comercial netamente neoclásica, pero como lo hemos explicado anteriormente para países como el nuestro esta teoría no funciona y no beneficia su economía, debido a que se pretende que las exportaciones compensen el empeoramiento del resto de condiciones macroeconómicas. Nuestra política comercial actual no tiene una gran intervención gubernamental en las decisiones que tienen que ver con el comercio, en países como México la no intervención gubernamental en la política comercial ha traído consecuencias nefastas, ya que la industria por sí sola no puede desarrollarse. Varios de nuestros sectores industriales de trayectoria e importancia se han ido a pique y han tenido una disminución, la competencia de nuestra industria con la de otros países se podría definir como absurda, ya que de ninguna manera podemos igualar su producción y su calidad. Uno de los mayores inconvenientes que existen en la actualidad es que no hay una protección real a la industria nacional, y es que para protegerla no necesariamente se necesitan barreras arancelarias, el apoyo del gobierno llega por medio de cuotas y subsidios que van en pro de la generación de valor agregado en los productos.	En la actualidad nuestra economía interactúa y se desarrolla en un escenario de globalización en el que podemos vernos en desventaja, por esta razón la mejor estrategia para proteger la industria nacional sería crear una serie de aranceles y subsidios o barreras comerciales no tan directas que tienen como objetivo la protección de la industria nacional, es muy importante identificar las ventajas comparativas que tenemos en nuestro país además de buscar cómo aprovecharlas; para esto se hace indispensable invertir de manera significativa en la industria nacional, el primer aspecto sería fortalecer la empresa nacional en el mercado interna y potenciarla paulatinamente al mercado internacional. Una de las estrategias que debe tener nuestro país en la actualidad, y que además es la utilizada por países desarrollados es la implementación de tecnología en los productos, la intervención del gobierno es bastante importante ya que afecta el desarrollo tecnológico, además de que intervienen en las condiciones laborales de los empleados, básicamente su papel es asegurarse que las condiciones de todos los actores de la economía sean optimas y que no exista competencia desleal en el escenario comercial. La inversión tecnológica trae consigo mejoras en la producción con costos menores, además de convertir a las industrias

en líderes de la investigación y la tecnología, tal como ha ocurrido en países como estados unidos.



Participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el total (%)

Fuente: DANE. Elaboración propia.

Como se hace evidente nuestras políticas comerciales actuales, no han logrado cumplir los propósitos que tenían al momento de su creación, al no tener los resultados esperados a lo largo de tantos años deberíamos comenzar a cambiar la estrategia de comercio, y de esta manera mitigar el impacto negativo que ha dejado en nuestras industrias estas prácticas. Otro aspecto que queda en evidencia cuando analizamos los resultados de las exportaciones de nuestro país, es que, los productos de mayor crecimiento en las exportaciones se caracterizan por ser materias primas y productos sin algún tipo de valor agregado, los precios que se pagan por este tipo de producto tienen un valor fijado por organizaciones internacionales y este no suele ser muy alto.

Por esta razón pienso que nuestra política comercial actual debe estar dirigida no solo a proteger con algunas herramientas nuestra industria nacional debemos empezar a entregar al

mundo productos de calidad y diferenciados; teniendo en cuenta la experiencia de otros países como Japón y Alemania que han encaminado sus esfuerzos y recursos en mejorar la industria, para de esta manera reducir y optimizar tiempos y costos. Si la industria de nuestro país dirige sus esfuerzos a la mejora de plataformas tecnológicas, la mejora de procesos y la construcción de plantas industriales más especializadas, podríamos llegar a ser competitivos y atractivos en un mercado internacional; para esto debemos trabajar inicialmente en un aumento de la protección industrial utilizando las herramientas explicadas anteriormente.

Conclusiones.

En todo este trabajo se ha evidenciado de manera clara y contundente la importancia de la política comercial, en momentos donde la globalización tiene a las economías de todos los países en constante competencia, es tan importante que determina la prosperidad o fracaso de una economía; en países como el nuestra, que se encuentran en vía de desarrollo se han tomado decisiones apresuradas y poco asertivas que han traído grandes perjuicios a la industria nacional. Sectores de gran importancia como el textil se ha visto seriamente afectados por aspectos como el de la prematura apertura económica, la industria no era lo suficientemente madura y ha tenido grandes obstáculos para lograr competir en el ámbito internacional.

Es evidente que los modelos clásicos sobre los cuales se han establecido las políticas comerciales de la actualidad y de fines de siglo pasado no han sido efectivas y no han generado los resultados esperados para economías como las colombianas; por esta razón hay que empezar a pensar en nuevas estrategias y nuevos modelos económicos, un claro ejemplo de esto es la política comercial estratégica, ya que esta teoría es mucho más realista en cuanto a las condiciones

económicas actuales, la experiencia nos muestra que la intervención del gobierno no es negativa y mucho menos cuando se trata de proteger la industria nacional.

El sector textil, que como ya lo mencionamos se ha visto bastante afectado como resultado de las fallas de la economía, como lo es el contrabando, los costos extremadamente bajos de países como China, han dejado a la industria nacional textil en condiciones de desventaja absoluta frente a las industrias de muchos otros países. Para lograr superar estas condiciones se hace necesario una integración del sector privado y el estado, estos deben trabajar y dirigir sus recursos a la inversión en tecnología e innovación, ya que, con productos enriquecidos con valor agregado, nos podríamos convertir en una industria y una economía que esté en condiciones para poder competir con las demás.

Por último, es necesario que el gobierno tome medidas proteccionistas, que aunque no sean arancelarias si protejan la economía durante el proceso de desarrollo industrial, si bien es cierto que en la actualidad ninguna economía puede mantenerse insipiente al mercado internacional, si se pueden generar una serie de recursos gubernamentales como las cuotas, restricciones voluntarias, provisiones entre otros, que pueden lograr un gran alivio a la industria nacional. De esta manera se logrará que las grandes empresas y la industria extranjera no consuma a la industria nacional y se dé oportunidad a que el gobierno y el sector privado puedan trabajar en pro de su desarrollo en infraestructura y tecnología.

Bibliografía

- Alzate, J. F., & Velez, L. A. (2014). *ANALISIS COMPARATIVO DEL SECTOR TEXTIL ENTRE COLOMBIA Y MEDELLIN*: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.
- Angulo, L. M. (2004). *analisis de clausura textil en el peru*. LIMA, PERU: SISBIB.
- Belini, C. (2009). La industria textil en América Latina. *Revista de historia de la industria argentina y latinoamericana*, 4.
- Bustamante, R. (2016). LA INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCIONES. *ASOCIACIÓN PERUANA DE TÉCNICOS TEXTILES*.
- CEPAL, i. d. (1968). *la industria textil en america latina*. WASHINGTON.
- Chavez, J. C., & Torres, A. I. (2012). La competitividad de la politica comercial en la economia internacional atraves del analisis de componentes principales. *Investigacion y ciencia*, 40-48.
- CNC, Servicios y Turismo de Chile. (04 de OCTUBRE de 2016). CNC. Recuperado el 22 de MARZO de 2018, de CNC: <http://www.cnc.cl/latinoamerica-se-une-para-enfrentar-el-contrabando/>
- Colprensa. (2017). El sector de la confección en Colombia se declaró en quiebra. *El Colombiano*.
- Cruz, R. C. (AGOSTO de 2002). *LOS DELITOS ADUANEROS: EL CONTRABANDO*. QUITO: Publicación arbitrada del Colegio de Jurisprudencia de la Universidad San Francisco de Quito.
- DINERO. (2015). ¿Por qué fracasan las pymes en Colombia? *DINERO*.
- DINERO. (2015). Sector financiero, empujó el crecimiento de Bogotá. *DINERO*.
- DINERO. (2016). Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. *DINERO*.
- Dinero. (2017). Textiles Miratex pide salvavidas y se acoge a reorganización. *DINERO*.
- Dinero. (2017). Textiles Miratex pide salvavidas y se acoge a reorganización. *DINERO*.
- Economia Hoy. (29 de 01 de 2015). Contrabando textil, el principal peligro de la industria en América Latina. *EL ECONOMISTA*.
- ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. (2009). *LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA*. Recuperado el 30 de JULIO de 2018, de LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA: <http://www.economia48.com/spa/d/dumping/dumping.htm>
- Estévez, C. A. (2014). La apertura económica mundial y la integración Latinoamericana como características inevitables en el período de globalización. *Racionalidad Ltda*.
- Franco, O. E. (2016). Contrabando textil en Colombia. *Revista Convicciones*.

- Galianai, S. (2012). Sobre el viejo tema de la Economía Política: Libre Cambio o Proteccionismo. *FOCO ECONOMICO*.
- GAVIRIA, J. C. (2012). el sector textil colombiano. medellin, colombia.
- Gil, J. R. (23 de Enero de 2019). *Por contrabando de textiles, Colombia tiene millonarias pérdidas al año*. Recuperado el 27 de Agosto de 2019, de La FM: <https://www.lafm.com.co/economia/por-contrabando-de-textiles-colombia-tiene-millonarias-perdidas-al-ano>
- GOMEZ, D. M. (21 de AGOSTO de 2007). LAS PYMES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA (años 1990-2000) . BOGOTA, COLOMBIA.
- Gómez, E. E. (2016). Corrupción, incentivos y contrabando técnico en Colombia : 1998 – 2013. Bogota, Colombia.
- Gómez, E. E. (2016). Corrupción, Incentivos y Contrabando Técnico en Colombia. 1998 – 2013. Bogota, Colombia.
- Grupo Inercia. (16 de NOVIEMBRE de 2017). *SECTORIAL*. Recuperado el 26 de MARZO de 2018, de SECTORIAL: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/95980-contrabando,-la-camisa-de-fuerza-del-sector-textil-y-confecciones>
- INDUSTRIA, M. D. (s.f.). *MINCOMERCION INDUSTRIA Y TURISMO*. Recuperado el 2017 de 10 de 10, de MINCOMERCION INDUSTRIA Y TURISMO: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/12780/mirada_al_sector_textil
- Iribarren, G. F. (2018). Innovaciones en la industria textil y moda. *INDUSTRIA TEXTIL & MODA*.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional teoría y política*. Madrid: Pearson.
- La Gran Enciclopedia de economía. (2009). *La Gran Enciclopedia de economía*. Recuperado el 26 de 07 de 2018, de La Gran Enciclopedia de economía: <http://www.economia48.com/spa/d/dumping/dumping.htm>
- La Vanguardia. (06 de 03 de 2018). La CE prolonga sus medidas antidumping contra productos de acero de China. *LA VANGUARDIA*.
- León, S. M. (2005). *CORRUPCION Y CONTRABANDO EN EL SECTOR TEXTIL EN MEXICO*. MEXICO D.F: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Marco, C. M. (2017). *EL MERCADO DE TEJIDOS E HILADOS EN MÉXICO* . MEXICO DF: ICEX.
- Mercado, Libre. (2014). Las subidas fiscales al tabaco provocan una caída en la recaudación. *Libre Mercado*.

- Merino., J. P. (2008). *DEFINICION.DE*. Recuperado el 10 de 10 de 2017, de DEFINICION.DE:
<https://definicion.de/globalizacion/>
- Montoya, K. A., Rondón, M. R., & Buitrago, C. D. (2017). *IMPACTO DE LA LEY ANTICONTRABANDO EN EL SECTOR TEXTIL ANTIOQUEÑO*. MEDELLIN.
- Morales, G. J. (2017). Cifras demuestran que no hay crisis en el sector textil-confección. *El Colombiano*.
- Núñez, D. C. (16 de 05 de 2015). Un emporio textil que se hizo en el aire. *EL ESPECTADOR*.
- organizacion internaional del trabajo. (16 de OCTUBRE de 2000). *organizacion internacional del trabajo*.
 Recuperado el 25 de ABRIL de 2018, de organizacion internacional del trabajo:
http://ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008593/lang--es/index.htm
- Parlamento Europeo. (05 de 07 de 2017). *NOTICIAS PARLAMENTO EUROPEO*. Recuperado el 07 de 05 de 2018, de NOTICIAS PARLAMENTO EUROPEO:
<http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/world/20170616STO77646/normas-antidumping-de-la-ue-proteccion-contras-el-comercio-desleal>
- Prado, P. (2016). *El sector textil y confección y el desarrollo sostenible en Guatemala* . ginebra: El Centro Internacional para el Comercio y el Desarrollo Sostenible.
- Quintero, R. (2015). Impacto del contrabando creciente en las Mipymes colombianas. *Actualidad Pyme*, 18.
- Reina, D. T. (2011). SETENTA AÑOS DE LA POLITICA COMERCIAL EN COLOMBIA. En D. T. Reina, *SETENTA AÑOS DE LA POLITICA COMERCIAL EN COLOMBIA* (pág. 356). Bogota.
- Ricaurte, G. F. (2012). Caso colombiano de las Pymes y su incidencia en la economia. *UNAD*, 20-22.
- Roca, A. M. (2003). *¿Situado o contrabando? La base económica de Cartagena de La base económica de Cartagena de Indias a fines del Siglo de las Luces* . CARTAGENA: BANCO DE LA REPUBLICA.
- Rodriguez, F. L. (1996). Una introduccion a la politica comercial. *Universidad de la laguna*, 16.
- Romero, L. (04 de Julio de 2016). Informe de Inteligencia: con la crisis se incrementó el contrabando de tabaco. *papel de periodico*.
- Romero, p. i., Moreno, J. A., & Martinez, L. I. (2006). *CONTRABANDO: MECANISMO DE SOLUCION*. HIDALGO.
- ROSATI, H. (1996). LA AMERICA ESPAÑOLA COLONIAL. En H. ROSATI, *LA AMERICA ESPAÑOLA COLONIAL*. SANTIAGO DE CHILE: Instituto de Historia y el Departamento de Desarrollo Académico de SECICO.
- Saldaña, J. A. (2008). Fundamentos de la politica comercial estrategica. *CONTEXTUALIZACIONES LATINOAMERICANAS*, 17.

- Stein, E., Schwarzbauer, A., & Rayo, M. (2015). *Contrabando y Defraudación Aduanera en Centroamérica*. Editorial Kamar.
- suarez, j. f. (25 de 07 de 2017). Contrabando corta el hilo al sector textil-confección del país. *EL COLOMBIANO*.
- Suárez, j. f. (25 de 07 de 2017). Contrabando corta el hilo al sector textil-confección del país. *EL COLOMBIANO*.
- Suarez, J. F. (2017). Urabá es ruta para golpear el contrabando de textiles. *El Colombiano*.
- Terradas, I. (1980). EL CONTRABANDO EN EL ORDEN SOCIAL Y EN LA ECONOMIA POLITICA: NOTAS A PROPOSITO DEL CASO DE LA NUEVA ESPAÑA. 45.
- Torres, D., & Gilles, E. (2013). *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales colombianas (1990-2011)*. BOGOTA: Universidad jorge tadeo lozano.
- Uribe, J. D. (2016). La política comercial en Colombia, sus instituciones y los costos de comerciar. *Revista del banco de la republica*, 5-16.
- Urrutia, M. (mayo de 1982). Una política nueva para combatir el contrabando (Una visión macroeconómica del problema). COLOMBIA.
- Valdez-Bubnov, I. (2011). *Piratas y Contrabandistas de Ambas Indias*. MEXICO: Clayton McCarl, Fundación Barné, Colección Galicia Exterior.
- VELASQUEZ. (2017). *INFORME SECTORIAL DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA*. MADRID: CESCE.
- VELASQUEZ, J. P. (2016 de 10 de 03). SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES ENTRE LOS AÑOS 2008 a 2014. BOGOTA, COLOMBIA .
- VELASQUEZ, J. P. (03 de OCTUBRE de 2016). SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES ENTRE LOS AÑOS 2008 a 2014. BOGOTÁ D.C., COLOMBIA.
- Velasquez, J. P. (03 de OCTUBRE de 2016). Sector textil en Colombia: Un analisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2014 y 2016. BOGOTA, COLOMBIA.
- Villamizar, F. R., Araujo, L. F., Vargas, N. P., & Castaño, N. M. (2017). *DESEMPEÑO DEL SECTOR textil-confeccion*. BOGOTA: SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES.
- Zapata, J. G., Sabogal, A., Montes, A. C., Rodríguez, G., & Castillo, J. (2012). *CONTRABANDO DE CIGARRILLOS Y TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA*. Colombia: Fedesarrollo.

