

Proyecto 2020

por Natalia Carolina Perez Pena

Fecha de entrega: 09-ago-2019 11:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1159031906

Nombre del archivo: 68032_Natalia_Carolina_Perez_Pena_Proyecto_2020_1146681_822695422.docx (253.17K)

Total de palabras: 5959

Total de caracteres: 33852



DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
Estrategias para la formación interdisciplinar desde las artes y el diseño	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Comunicación, Diseño, Educación / Compromiso con el proyecto educativo	Proyección social e investigación pertinentes
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Esta investigación favorece el desarrollo investigativo de la Facultad de Diseño Gráfico e insta un diálogo vigente y permanente en áreas de orden visual como las artes en donde los puntos de encuentro se encuentran a favor de la formación interdisciplinar vinculante con la identidad y la cultura.	
Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
Imagen, diseño y sociedad	Diseño para la transformación social

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Natalia C. Pérez Peña	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001390537	orcid.org/0000-0001-8896-475X	https://scholar.google.com/citations?user=N_PrJ-UAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Sociales	Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	Imagen, diseño y sociedad
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Omar León Carreño	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001338302	https://orcid.org/0000-0001-7860-5366	https://scholar.google.com/citations?user=KT827XAAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación



Departamento de Humanidades	Departamento de Humanidades	Departamento de Humanidades	Aletheia
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
William Arciniegas Rodríguez	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000752037	https://orcid.org/0000-0003-1320-7839	
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
NA	Facultad de Ciencias de la Educación	Licenciatura en Artes Plásticas	Filosofía, sociedad y educación
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Lizeth Rocio Rojas Rojas	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000054679	https://orcid.org/0000-0002-5449-1605	
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
NA	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	Comunicación Social	Comunicación UB

Resumen de la propuesta	Palabras clave
--------------------------------	-----------------------



Comprender las intenciones y estructura formativa en programas asociados a las artes y el diseño, instaura una necesidad investigativa alrededor de un núcleo problémico y los objetivos y alcances de su proyecto de formación. Esto implica precisar las estrategias que favorecen los resultados en campos de las artes y el diseño de manera integral.

Esto involucra una reflexión que define caminos propicios para la enseñanza y el aprendizaje interdisciplinar y que giran alrededor de la articulación del programa formativo con su entorno y escenario de acción, esto es, con la identidad y la cultura. Por ello, este proyecto se propone identificar a partir de un estado del arte, las estrategias formativas que se desarrollan en la formación en artes y diseño en tres programas y dentro de ellas, rastrear la necesidad de involucrar perspectivas teóricas o disciplinares diversas que propicien una formación integral de características disciplinares pero también interdisciplinares en las que la sensibilidad a una situación requiere la cavilación permanente para integrar los conocimientos necesarios en la formación de profesionales que dialoguen con la sociedad.

Enseñanza, aprendizaje, formación, identidad, cultura.

Problema de investigación

A la luz de la visión que proyecta la Universidad Santo Tomás en su Plan Integral Multicampus PIM¹, propiciar en los estudiantes una búsqueda integral de elementos en la consecución de un proyecto es una necesidad transversal al proceso formativo. En esta oportunidad, al tratarse de la configuración de un proceso que involucra una relación con el conocimiento del entorno, sus condiciones y particularidades, involucrar un requisito interdisciplinar es fundamental cuando de resolver un problema de comunicación se trata.

22

Esta búsqueda de elementos, favorece el desarrollo de acciones encaminadas a procesos de enseñanza-aprendizaje que redundan en un ejercicio de formación integral que, como se declara en el PEI “enmarca y permea la formación profesional, potencia el poder unificador de la inteligencia, la razón y la voluntad, y fusiona vida vegetativa, vida sensitiva, vigor físico, sensibilidad, gusto estético, vida emocional, intuición, estimativa, fe, vida espiritual, vida social, vida comunitaria...” (USTA, 2004, p. 24). Es así, que la importancia del hacer profesional como ejercicio en sociedad, deja ver la necesidad del arte y el diseño para la transformación social - nombre de la línea de investigación del programa de diseño gráfico-, pues si bien es cierto que el punto en común de estos dos saberes disciplinares se relaciona con la producción y un objeto comunicativo determinado por creadores y contextos, es momento de desvirtuar una formación disciplinar alejada de la identidad y la cultura porque llegar a ella de manera integral es una exigencia de nuestra sociedad. En este sentido, identificar estrategias que favorezcan el proceso formativo de los estudiantes que cursan la Licenciatura en Artes de la UPTC y los programas de Diseño Gráfico de la USTA y la Universidad de Boyacá desde un fundamento transversal de la identidad y la cultura, es el insumo para el desarrollo de una investigación que se propone resolver la siguiente pregunta:

¹ Departamento de Planeación y Desarrollo. Qué es el PIM. Bogotá: Universidad Santo Tomás.

21 ¿Qué estrategias en los procesos de enseñanza-aprendizaje favorecen la formación interdisciplinar en diálogo con la identidad y la cultura desde y para las artes y el diseño?

Justificación

Esta investigación pretende pensar los procesos de enseñanza en programas vinculados a las artes y el diseño, lo que demanda desarrollar un ejercicio consciente de reflexión alrededor de las necesidades de formación, de las comunidades, de la sociedad y de lo que el profesional puede ofrecer en retribución a ser escenario de su hacer. Para este caso, tres escenarios del altiplano cundiboyacense se vinculan en aras de favorecer la formación de artistas y diseñadores del centro del país.

Es por ello que las elucubraciones a las que da lugar una problemática sobre estrategias de formación interdisciplinar, se inspiran y resuelven en el hacer docente cotidiano en el que la producción de piezas de arte o diseño se revelan posterior a un proceso de reconocimiento y conceptualización de un ejercicio visual orientado por el docente. Así, dado que este ejercicio final reúne las posibilidades de solución ante la preocupación de la que nace el proceso en las artes o el diseño, descubrir su estructura es el camino para comenzar a definir las estrategias que mejor favorecen el ejercicio formativo.

Este ejercicio de sistematización reconoce en el proceso formativo, los mecanismos empleados para avanzar en la elaboración de piezas de arte o diseño concebidas desde la reflexión disciplinar. Sin embargo, los resultados de este tipo de procesos no se limitan a la mirada unívoca de la disciplina que los desarrolla, por lo que considero el contexto cultural, la relación con la identidad y más allá de esto, con la identidad cultural, es el formar para definir la contribución de estas esferas que afectan la vida de las personas y que le permiten establecer un diálogo disciplinar con las esferas que afectan su cotidianidad en el camino formativo.

De lo anterior resulta que, la identidad y la cultura comienzan a ser parte importante de este proceso formativo pues al involucrar y vivenciar estos conceptos en la práctica enseñanza-aprendizaje, se aseguran resultados conscientes y en consonancia con la identidad cultural como atmósfera de lo que el diseñador y el artista desarrollan.

Este ejercicio sensato de reconocimiento de las necesidades en el contexto puntual en que se producen y/o requieren ser atendidas, demanda que los procesos de formación partan de la cultura y regresen a ella más aún cuando se define el diseño como una estrategia cultural que necesariamente comunica identidad y por ende, se convierte en un valor de los productos, los servicios, las organizaciones (Rodríguez, 2006).

Objetivo general

5 Analizar las estrategias más favorables en los procesos de enseñanza-aprendizaje que contribuyen con la formación interdisciplinar en diálogo con la identidad y la cultura desde y para las artes y el diseño en los programas de diseño gráfico de la Universidad Santo Tomás (Sede Central), Universidad de Boyacá (Sede Tunja) y en el programa de Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Sede Tunja).



Objetivos específicos

- Determinar las características de las estrategias ⁵ en los procesos de enseñanza-aprendizaje ⁸ en la formación interdisciplinar desde y para las artes y el diseño en los programas de diseño gráfico de Santo Tomás (Central) Uniboyacá (Tunja) y Licenciatura en Artes Plásticas de la UPTC (Tunja) con el fin de definir un escenario conceptual que ensamble las experiencias y las proyecte hacia la identidad cultural.
- Identificar semejanzas y diferencias entre las estrategias de enseñanza-aprendizaje ⁸ que se desarrollan en la formación interdisciplinar en artes y diseño en los programas de diseño gráfico de Santo Tomás (Central) Uniboyacá ⁵ (Tunja) y Licenciatura en Artes Plásticas de la UPTC (Tunja).
- Establecer la relación entre interdisciplinariedad, identidad cultural y los procesos de enseñanza-aprendizaje ⁸ que se desarrollan en la formación en artes y diseño en los programas de diseño gráfico de Santo Tomás (Central) Uniboyacá (Tunja) y Licenciatura en Artes Plásticas de la UPTC (Tunja).
- Diseñar un producto didáctico que registre las estrategias de enseñanza-aprendizaje como guía que vincule la identidad cultural y la interdisciplinariedad en la formación en artes y diseño.

Estado del arte y marco conceptual

Estado del arte. En la historia de la enseñanza, un sistema constructivista ha promovido la construcción de saberes en comunidad y en relación con una cultura, la cual regula sus relaciones (Gallego, 1993). Entre tanto y como lo señala Pérez (2015) en su ponencia registrada en Actas de Diseño, la Escuela Nueva, Viva o Activa procura preparar al ser humano para la convivencia con respeto y sinceridad” (Jaramillo, 1978, en Pérez, 2015). Por su parte, una pedagogía problemática expuesta por el profesor Bravo (1997) establece un marco formativo desde la interdisciplinariedad orientada a beneficiar a la sociedad a la luz de la transformación desde la problematización. Algunos referentes sobre esta necesidad se hallan en los trabajos de Medina (2016) quien se refiere a experiencias artísticas interdisciplinarias con niños, en aras de lograr el empoderamiento hacia una cultura de paz. Por su parte, Tellez (2014), indaga en la investigación interdisciplinar en las artes y en diálogo con el diseño, privilegiando la participación artística y el diseño industrial con los estudios culturales, económicos y políticos. Finalmente, Isusi-Fagoaga (2018), desarrolla algunas reflexiones sobre la educación artística junto con la innovación haciendo hincapié en la necesidad de la formación interdisciplinar en la educación superior. Ahora bien, una de las experiencias que mejor ilustra la posibilidad de integrar saberes en diálogo con la identidad y la cultura, es la Escuela Viva. Sobre el tema, Pérez (2015) hace un recorrido sobre algunas miradas formativas y se detiene en el objetivo que tiene la Escuela activa en la que se busca preparar al estudiante para recibir el medio cultural en que se desenvolverá; con ello, como lo señala la autora, se busca que los ciudadanos “aporten a la sociedad a través de la transversalización ¹ de sus saberes con los temas de orden social y cultural que permean cada actividad del ser humano” (p. 230). Ejemplo de lo anterior se registra en la Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco en donde a través de un sistema modular se vinculan los conocimientos de



orden interdisciplinar a objetos de estudios hallados en la realidad, de ahí que a estos objetos, se les denomine objetos de transformación pues a través de ellos se logra identificar situaciones que al ser atendidas proporcionan soluciones transversales y en beneficio de la sociedad. Este mismo sistema lo implementan en sus planes de estudios los programas de Diseño Gráfico, Comunicación Social y Cultura Física de la Universidad Santo Tomás y si bien cada uno tiene un objeto formativo diferente, el carácter social y el enfoque humanista tomasino que en diálogo con los componentes conceptual, proyectual e investigativo, promueve un ejercicio consciente y de profundidad para descubrir en la realidad del ser humano la solución que la educación puede ofrecer desde un diálogo interdisciplinar. En la estructuración de los planes de estudio se encuentran ejes temáticos asociados a la identidad, la cultura, la sociedad, el desarrollo sostenible, temas que declaran la necesidad y pertinencia de vincularse con la realidad en la que se vive y atender el reconocimiento que merecen. Por su parte la Universidad de los Lagos en Chile plantea una propuesta de aprendizaje significativo a partir de la identidad cultural, esto es, privilegiar la formación en “estrategias metodológicas como: la observación, el trabajo de campo, las fuentes históricas locales, el trabajo de museo” (Norambuena y Mancilla, 2005, p. 223), así como en cartografía histórica y el reconocimiento de personajes en el contexto en que se investiga. Con esto se busca que la identidad cultural se salvable desde la posibilidad formativa que ofrece la educación. Un referente más lo ofrece Acebo (2012), al referirse a la importancia de la identidad cultural en el proceso formativo del orientador en artes. Desde su mirada, la identidad cultural se materializa en un sinnúmero de manifestaciones -culturales- que demandan atención y una vinculación clara en los procesos formativos en aras de un rescate de las tradiciones como los cuentos, leyendas, las fiestas populares entre otros. Por ello, su invitación más fuerte radica en vincular a los estudiantes con un valioso momento de apreciación artística de los hechos de la cultura y hacerlos conscientes y sensibles a estos fenómenos culturales.

Aproximaciones al diseño, las artes y la cultura. Ahora bien, así como el diseño se define como una estrategia cultural, este contribuye en un alto porcentaje en la solución de problemáticas y atención de necesidades que plantea la sociedad; de manera que el diseño y la cultura se alimentan mutuamente pero así mismo, y a lo largo del tiempo, se transforman de acuerdo a las características que ofrecen los contextos con miras a la resolución de dificultades. Las artes entre tanto y toda manifestación que de ellas resulte son “ejes centrales y parte activa de los procesos educativos, permiten que desde el intercambio cultural y la construcción comunitaria de saberes, se fortalezcan los procesos de aprendizaje y de creación” (Ministerio de Cultura, 2018). La cultura por su parte, toma lugar al vincularse con las manifestaciones del ser humano que se relacionan con un conglomerado de formas de vida, conocimientos y costumbres. Consecuentemente, Lawler y Alfara (2008) son de opinión que, el diseño es una parte integral de la cultura puesto que la labor del diseñador se involucra en el marco de las prácticas, las representaciones, los valores, los conocimientos, etc., que dan cuenta de la cultura de una determinada sociedad o grupo; escenario en el que se encuentran los términos más relevantes de esta investigación. El diseño puede además, describirse desde miradas disímiles, como lo afirma Belluccia (2007), no puede tener una única definición; puede entenderse por una parte como “un oficio o especialidad cuyo fin consiste en definir, antes de su elaboración, las características finales de un producto para que cumpla con unos objetivos determinados (Belluccia, 2007, p. 11). Desde esta mirada, el diseño se ubica en el desarrollo de un proceso que tiene por consecuencia un producto. Gómez (2010) por su parte, define el diseño como “un producto cultural, hijo del arte y de la técnica, de la creatividad e inventiva del ser humano” (p. 26), razón por la cual, el diseño conserva una relación indudable con la cultura pues de manera cotidiana el ser humano se relaciona con



productos y servicios que son resultado de una cuidadosa reflexión sobre su creación, características morfológicas, cromáticas, de dimensión y funcionales, consecuencia de arte, técnica e invención. Por otra parte, ciertas definiciones llevan a ver el diseño en palabras de Ambrose y Harris (2010), como un proceso iterativo y planificado, por lo mismo, el diseño no vive solo, es posible porque antes de que surja el producto o el proceso, se da otro proceso, el de diseño. Para los mismos autores, el proceso de diseño involucra siete fases: i. Definición. ii. Investigación. iii. Ideación. iv. Prototipo. v. Selección. vi. Implementación. vii. Aprendizaje. De estas circunstancias nace el hecho de que crear, término afín a los alcances de las artes y el diseño, es un proceso complejo que requiere una investigación previa sólida y profunda sobre las necesidades que se propone satisfacer o su fin comunicativo. Esto se debe a que en su resultado, abarca un amplio número de manifestaciones que antes de que se produzcan son sometidas a la decisión meticulosa de aspectos tanto visuales como internos, comunicativos, simbólicos que requieren la misma o mayor precisión que aquello que es evidente. Además de esto y al ser conscientes del diseño como estrategia cultural y de las artes como factor activo de intercambios culturales el diálogo entre estos dos campos deja de ser de características productivas para convertirse en generadores de cambios, posibilitadores de una transformación social que tiene lugar en la cultura pues es allí donde convergen las expresiones más diversas e identificadoras de una comunidad.

Cultura e identidad cultural. Inicialmente, podría partirse de la definición que de “cultura” expone la UNESCO, como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”; definición que es posible articular a los conceptos de identidad y diseño como factores que contribuyen con su construcción, enaltecimiento y conservación. En este sentido, se plantea una definición en pro de la educación, la ciencia, la cultura, las comunicaciones y que bien podría decirse, reúne de forma concreta el conjunto de aspectos que la enmarcan. Sin embargo, el mismo concepto, en vista de la amplia variedad de aspectos que reúne manifiesta visiblemente su heterogeneidad. Por esta razón, se hace necesario invitar a recorrer un camino y reconocer, que el término identidad parte de la conciencia de su presencia en cada persona pues es en ella y con ella con quien surge y por lo mismo, requiere que el ser humano se cuestione sobre sus definiciones y relación con el término. Lo anterior, en vista de que al permearla y hacerla parte suya a través de diversas manifestaciones visuales permite su conservación. Siguiendo el recorrido, la identidad cultural puede comprenderse bien como un proceso o bien como un conglomerado de manifestaciones que definen una comunidad y son estas manifestaciones en tanto producciones humanas las que al socializarse evidencian la construcción de un proceso, tal como lo afirma Jürgen Habermas: “...la identidad cultural es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autorreconocimiento y la autonomía. Se construye desde la tradición, pero mantiene con ésta una relación crítica. No se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere ser”². Su definición, proporciona una visión de proceso continuo que no deja de lado lo que ha permitido que hoy se pueda hablar de cultura y que prevé los cambios que las manifestaciones que hacen parte de esta puedan sufrir. Desde esta perspectiva, la cultura

² Habermas Jürgen en: *Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica*. Vergara Estévez Jorge y Vergara del Solar Jorge. Revista de Ciencias Sociales, n. 012. Universidad Arturo Prat. Chile p. 80.



involucra a una comunidad y por esta razón, las acciones que en pro del rescate y enaltecimiento de una cultura se realicen, requiere una conciencia clara de la identidad propia que paulatinamente se evidencia en cada persona y del mismo modo posibilita una conciencia de la identidad cultural. Es por esta razón, que el antropólogo inglés Edward Tylor (1871 en Kahn, 1975) desde un punto de vista etnográfico, se atreve a definirla como:

“...aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (p. 29).

Pero si se trata de ir un tanto más allá, desde una perspectiva semiótica, será Lotman (2005) quien otorgue una definición que aborda expresiones pertinentes que definen el término en torno a lo que enmarca y que ha sido mencionado anteriormente pero sobre ellos considera la memoria, la transformación y la creación. Lotman afirma que para concretar el concepto, es necesario considerar tres aspectos: la conservación de los signos y los textos, por cuanto garantizan la existencia y permanencia de la memoria de la cultura y la tradición; la circulación y transformación de estos, en la medida en que posibilitan la comunicación dentro de la cultura y entre esta y otras; y la producción de nuevos signos e información, desde la cual se conserva una puerta abierta a la innovación y la actividad creativa. Este abordaje permite citar aquellos estudios en los cuales la cultura hace alusión a diversas manifestaciones que alguna manera se refieren a propuestas de índole visual y por lo tanto, estético, al punto de que la relación de esta con el diseño si bien se puede considerar un complemento, también evidencia un asunto de mayor complejidad, pues “Al poner las dos palabras juntas, diseño y cultura, sus complejidades se combinan de modo inmediato y se influyen mutuamente con resultados interesantes” (Sparke, 2010, p. 13). Sin embargo, sin adelantarse demasiado, estos signos y textos que describe Lotman, considerados desde un punto de vista semiótico se convierten en una amplia variedad de manifestaciones que Penny Sparke (2010) describe al definir el término cultura:

“...es capaz de indicar muchas cosas distintas, desde su significado normativo, cuando se utiliza para describir actividades altamente valoradas y estetizadas (como la ópera, la poesía, el teatro y las bellas artes) y que son consideradas por muchos como representativas de los mayores logros humanos, hasta su sentido antropológico, con el que se refiere, más sencillamente a ‘una forma de vida’”.

Si lo anterior es cierto, la cultura hasta este punto se refiere a las manifestaciones, su creación, conservación y transformación pero también a la manera como estas mismas se constituyen en una forma de vida, pues de alguna manera se ven permeadas por la manera como se hacen evidentes. Ahora bien, la pertinencia de estas definiciones hace evidente la relación que las manifestaciones que enmarca el término, guarden relación directa con la producción humana, con aquellas expresiones tangibles o intangibles obra del ser humano. En este sentido, es para Gustavo Bueno (1978) que la cultura es el resultado de la interacción del ser humano en tres planos implicados en la conducta, con su congéneres y con los objetos así: el intrasomático, que refiere a aquellos «... automatismos conductuales, aquellos que constituyen una suerte de programa o pauta de secuencias grabadas en el sistema nervioso de cada sujeto corpóreo»; el intersomático, que comprende «... los dispositivos empíricos o automatismos sociales constituidos por la concurrencia de diversos sujetos corpóreos»; y finalmente el extrasomático, referido a los parámetros conductuales regulados e impuestos socialmente más allá del individuo. Esta perspectiva evidencia el tema cultural considerando la acción del ser humano como fundamental en la creación y conservación de lo que constituye una cultura y que

por lo mismo, sin la intervención humana no podría existir (Bueno, 1978).

Para profundizar un poco más el asunto, desde la antropología norteamericana, Friedman (2001) desarrolla un estudio de la cultura y lo clasifica en niveles de la siguiente manera: la cultura I, la cual abarca todo, agricultura, filosofía, orientaciones simbólicas, sin abordar claramente conceptos como dialecto, gestos, conducta religiosa, valores sociales, entre otros. La cultura II que se refiere a los elementos empleados por una población para su autoidentificación, también es “cultura de identidad étnica” y define temas de la comunidad como lengua, sangre y origen, sin definir la naturaleza de las condiciones sociales en que se da. Y finalmente, la cultura III, que organiza los procesos de la vida, pero busca involucrar condiciones diferentes, saliendo del sistema; definición que guarda coherencia con la perspectiva de la semiótica de Lotman. En este sentido, se hace evidente que la cultura hace alusión a un cambio constante que aunque conserva una memoria, también está sujeta a cambios y se encuentra completamente abierta a la inmersión de una amplia variedad de signos que pueden nutrir su constitución, como lo afirma Friedman (2001): “La noción de cultura como un paquete susceptible de abstraerse de signos, símbolos, herramientas y creencias fue objeto de una creciente sistematización en la primeras décadas del siglo XX”. (p. 112). Así las cosas, al considerar la relevancia que el término memoria toma, es pertinente citar la definición del término desde Bronislaw y Malinowski, quien “afirma que ‘la cultura comprende los artefactos heredados, los bienes, los procesos técnicos, las ideas, los hábitos y los valores’” (Firth, Fortes, Leach, Mair, Nadel, Parsons y otros, 1981, p- 20 y 27). Definición que evidencia de nuevo la dificultad que plantea una definición universal del término resumida por James (1995). Ahora bien, definir la identidad cultural, implica remitirse evidentemente a las consideraciones mencionadas anteriormente respecto al término cultura, por cuanto tiene que ver con esta serie de manifestaciones que de una u otra forma el término enmarca. La identidad cultural puede comprenderse bien como un proceso o bien como un conglomerado de manifestaciones que definen una comunidad. Respecto al proceso, Habermas afirma: “... la identidad cultural es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autorreconocimiento y la autonomía. Se construye desde la tradición, pero mantiene con ésta una relación crítica. No se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere ser”. Definición que proporciona una visión de proceso que apunta hacia el futuro con los cambios que puedan sufrir por una parte, y por otra a la permanencia y rescate del pasado, de la memoria. Pero habría que detenerse un poco más para definir lo que enmarca la identidad cultural, esto es como surge, de donde proviene, como se crea:

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González, 2000 en Molano, 2014, p. 73).

Apuntes para una formación interdisciplinar. Un proceso formativo de características interdisciplinarias se ha convertido en una herramienta articuladora de saberes que asegura la resolución de problemas cobijando diferentes perspectivas hacia un mismo fin. “La interdisciplinariedad puede verse como una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas, [...] el diálogo y la colaboración de éstas para lograr la meta de un nuevo conocimiento (Van del Linde, 2007); nótese con lo anterior, que la participación de múltiples saberes construye conocimiento desde un panorama pedagógico. Sin embargo,



las necesidades que tiene la sociedad no sólo se resuelven desde la enseñanza interdisciplinar pues el objeto de esta se materializa en el hacer del creador posterior incluso, a su proceso formativo. De ahí que el profesor Mario Tamayo (s.f.) describa los niveles de interdisciplinariedad como las posibilidades de fortalecimiento del diálogo entre disciplinas dando lugar a un primer nivel en el que se ofrece el conocimientos de cada área, un segundo nivel en el que se establecen nexos al interior de un sistema que las agrupa y un tercer nivel en el que se da lugar a la plena interdisciplinariedad. Estos niveles bien pueden describir las fases de un ejercicio que vincula a lo largo de la formación en artes y diseño, los momentos por lo que transcurre el diálogo de saberes, momentos en los cuales se va descubriendo el vínculo que se tiene principalmente con saberes de tipo sociológico al reconocer que las problemáticas que las artes y el diseño atienden, tienen por eje al ser humano como actor de un escenario cultural. Así entonces, aquellos campos que develan la cultura, vienen a ser elementos de valor especial para una formación interdisciplinar.

Metodología

La presente propuesta de investigación de tipo cuantitativo propone un enfoque interpretativo de alcance descriptivo. En ese sentido, la descripción conceptual propende por comprender el pasado para afrontar el futuro, tal como se prevé con el establecimiento de las estrategias que son más favorables en los procesos de enseñanza- aprendizaje en las artes y el diseño empleadas a la fecha. De igual manera, la identificación permite su mejora y fortalecimiento en correspondencia con la retribución que merece el entorno en el que se forman artistas y diseñadores.

Desde esta perspectiva, esta investigación en principio documental, no abandona la investigación de campo para conocer desde la implementación de estrategias de formación en artes y diseño. Este modo de proceder requiere “del estudio de un todo integrado que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc” (p. 66). Los casos particulares de análisis que se estudiarán son: programa de diseño gráfico (Universidad Santo Tomás – sede Bogotá y Universidad de Boyacá- Sede Tunja), y programa de Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). En este sentido, la investigación parte de un tipo de clasificación ya establecida del proceso formativo (Parra, 2003), que tiene en cuenta que las estrategias de enseñanza aprendizaje están ancladas a sus actores principales, a saber, (i) estrategias centradas en el alumno, (ii) estrategias centradas en el docente, (iii) estrategias centradas en el proceso educativo, (iv) estrategias centradas en el objeto de conocimiento. (Se anexa instrumento).

Teniendo en cuenta lo referido, el proceso investigativo se desarrollará a la luz de las siguientes fases:

FASE	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Fase exploratoria	Recolección documental sobre el estado actual del proceso formativo en los programas referidos.	Análisis bibliográfico	Fichas de lectura
Fase de implementación	Diseño de instrumentos de recolección de información, y posterior aplicación de los mismos.	Observación participante Entrevistas semiestructuradas	Hoja de registro Guía de preguntas



Fase analítica	Interpretación y sistematización de información
Fase comparativa	Categorización de las estrategias
Fase proyectual	Desarrollo de material didáctico

Resultados esperados

- Fortalecer el posicionamiento y crecimiento de la línea y grupo de investigación de facultad con el fin de ampliar su visibilidad.
- Favorecer la reflexión alrededor de los procesos de enseñanza en las artes y el diseño.
- Propiciar procesos formativos interdisciplinarios en artes y diseño acordes a las necesidades del entorno en el altiplano cundiboyacense.
- Contribuir con el desarrollo de investigaciones con instituciones de educación superior a nivel nacional.
- Difundir los resultados a través de una ponencia como apropiación social del conocimiento, un libro como producto de nuevo conocimiento que reflejen los hallazgos, diseño metodológico y resultados un producto didáctico que registre las estrategias de enseñanza-aprendizaje como guía que vincule la identidad cultural y la interdisciplinariedad en la formación en artes y diseño y un producto de formación de recurso humano.

Cronograma

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA		10 FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		Inicio	Fin.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Gestión y consecución de acta de inicio, verificación y firma de convenios	Natalia Pérez	03/03	30/04																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		</

	Presupuesto				
	Horas nómina				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede/Seccional	Total
Personal científico	Natalia Pérez Peña	3	60	Principal	18.663.750
Personal científico	Omar León Carreño	4	20	Principal	7.496.250
Personal científico	William Arciniegas Rodríguez		20	UPTC - Tunja	3.320.000



Personal científico	Lizeth Rocio Rojas Rojas		20	Universidad de Boyacá	3.855.000
---------------------	--------------------------	--	----	-----------------------	-----------

FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0
	Salidas de campo				\$ 0
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software				\$ 0
BOLSAS	Papelería				\$ 0
	Fotocopias	450 fotocopias para la aplicación de instrumentos			\$ 45.000
	Material bibliográfico				
	Auxilio de transporte				\$ 0
	Movilidad	Evento Seminario de Investigación en Diseño o Congreso internacional de filosofía arte y diseño o Simposio Académico sobre enseñanza del diseño para socialización de avances/resultados			\$ 5.000.000
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)	Producto de nuevo conocimiento: libro que registra la experiencia de los programas y las estrategias que favorecen la formación interdisciplinar. Producto didáctico de estrategias de enseñanza-aprendizaje.			\$ 15.000.000
TOTAL DEL PROYECTO:					53.380.000

Referencias bibliográficas

Ambrose G. y Harris, P. (2010). *Enfoque y lenguaje. Bases del diseño gráfico*. Barcelona: Parramón Ediciones.
 Belluccia, R. (2007). *El diseño gráfico y su enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.
 Best, A. (2012). La identidad cultural en el proceso formativo del instructor de arte. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. Vol. III. Año 2012. Número 5.
 Las Tunas: Universidad de las tunas.



- Bravo, N. (1997). *Pedagogía Problemática. Acerca de los nuevos paradigmas en educación*. (Convenio Andrés Bello). Bogotá: TM Editores
- Bueno, G. (1978). *Cultura*. En: El Basilisco, Revista de filosofía, ciencias humanas, teoría de la ciencia y de la cultura. 1ª época, n° 4, 1978, páginas 64-67.
- Firth, R., Fortes, M., Leach, R., Mair, L., Nadel, F., Parsons, T y otros (1981). *Hombre y cultura, la obra de Bronislaw Malinowski*. México: siglo XXI editores.
- Friedman, J. (2001). *Identidad cultural y proceso global*. Argentina: Amorrortu editores.
- Gallego, R. (1993). *Discurso sobre el constructivismo*. Bogotá: Rojas Eberhard Editores.
- González, I. (2009). *Conservación de Bienes Culturales*. Cátedra, 1999. (Esp.).
- Habermas Jürgen en: *Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica*. Vergara Estévez Jorge y Vergara del Solar Jorge.
- Revista de Ciencias Sociales, n. 012. Universidad Arturo Prat. Chile.
- Isusi-Fagoaga, R. (2018). Innovación, Interdisciplinariedad y Educación Artística en la formación docente universitaria. Dedic. Revista de educação e humanidades, N.º 13, março, 2018, 43-53.
- Jaramillo Uribe, J. (1978). *Historia de la Pedagogía como Historia de la Cultura*. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Cooperativas CIEC
- Lull, James (1995). *Medios, comunicación, cultura*. Buenos Aires: Amorrortu
- Lotman, Y. (2005). *La semiótica de la cultura en la Escuela semiótica de Tartu-Moscú*. En: Entretextos Revista Electrónica Semestral de estudios Semióticos de la Cultura. No. 5. pp. 5-20. Granada mayo de 2005. Recuperado: <http://www.ugr.es/~mcaceres/Entretextos/entre5/mijail5.htm>
- Medina, L. (2016). *Experiencias artísticas interdisciplinarias. Construcción de convivencia pacífica en los niños del barrio El Mirador*. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Ministerio de Cultura (2018). *Educación Artística*. Recueprado: <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/educacion-artistica/Paginas/default.aspx>
- Norambuena, P y Mancilla, V. (2005). La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo. Revista Geoenseñanza, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, pp. 219-234 Universidad de los Andes San Cristobal, Venezuela.
- Parra, M. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. Medellín: Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Recuperado: <https://www.ucn.edu.co/Biblioteca%20Institucional%20Cemav/AyudaDI/recursos/ManualEstrategiasEnsenanzaAprendizaje.pdf>
- Pérez, N. (2015). *Hacia una pedagogía modular en diseño*. Revista Actas de Diseño. Año X, Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Rodríguez, A. (2006). *El diseño como estrategia cultural*. En: Foroalfa [En línea]. Recuperado: <https://foroalfa.org/articulos/pdf/el-diseno-como-estrategia-cultural.pdf>
- Sparke, P. (2010). *Diseño y cultura, una introducción*. Barcelona: GGili, p. 13.
- Téllez, M. (2013). *Investigación interdisciplinaria en las artes y diseño*. Revista Arte y Diseño Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla. ISSN 1692- 8555 Vol. 12 (Nº.1) PP. 30 - 36
- Tylor, E. (1871). "La Ciencia de la Cultura", en J. S. Kahn. (1975). *El Concepto de Cultura: Textos Fundamentales*. Barcelona: Anagrama, p. 29.
- UNESCO. En: Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera. No. 7. Pp. 69-84.
- USTA (2004). Departamento de Planeación y Desarrollo. *Qué es el PIM*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Van del Linde, G. (2007, Jul-Dic). ¿Por qué es importante la interdisciplinariedad en la educación superior? Cuadernos de Pedagogía Universitaria, Año 4. No. 8. 11-13. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Rep. Domin.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1704



Página 15 de 15

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usfa.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
contacto@ustadistancia.edu.co



Proyecto 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

fido.palermo.edu

Fuente de Internet

8%

2

www.postershop-espana.com

Fuente de Internet

1%

3

repository.usta.edu.co

Fuente de Internet

1%

4

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

5

libros.um.es

Fuente de Internet

1%

6

www.disenoymarketing.net

Fuente de Internet

1%

7	tesis.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
8	rizo.net Fuente de Internet	<1 %
9	revistas.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
10	hostel.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.revista.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
12	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
13	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
14	unesdoc.unesco.org Fuente de Internet	<1 %
15	www.admision.ujat.mx Fuente de Internet	<1 %

16	www.infomariquina.cl Fuente de Internet	<1 %
17	tcp.averroes.cica.es Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	www.palermo.edu Fuente de Internet	<1 %
21	docplayer.com.br Fuente de Internet	<1 %
22	intellectum.unisabana.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
23	meteco.ugr.es Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4 words

Excluir bibliografía

Activo