



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Universidad Santo Tomás

Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Programa Pi-e Aliado

Facultad de Contaduría Pública

Presentación signo distintivo Semillero de Investigación Integral
Contable SIIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autor

NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
Jorge Arturo Bolaños Briceño	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001492787	https://orcid.org/0000-0003-2343-6774	https://orcid.org/0000-0003-2343-6774

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Semillero de Investigación Integral Contable SIIC y Soporte Conceptual
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

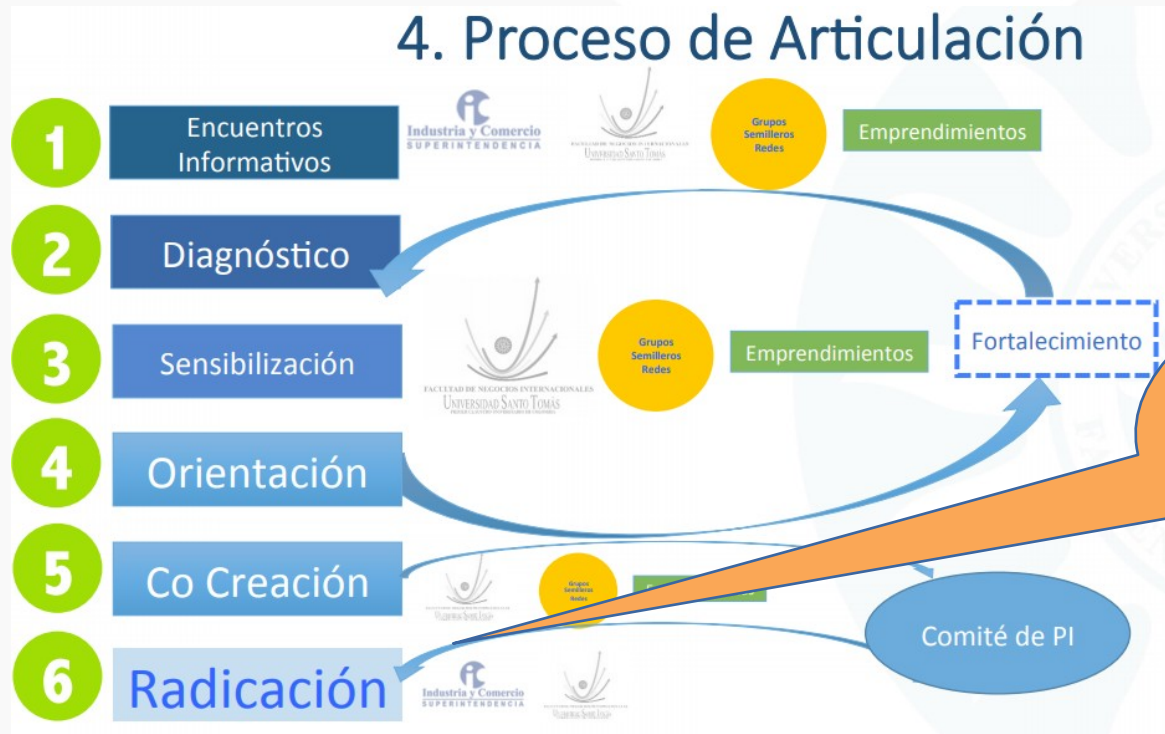
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo del Semillero de Investigación Integral Contable SIIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



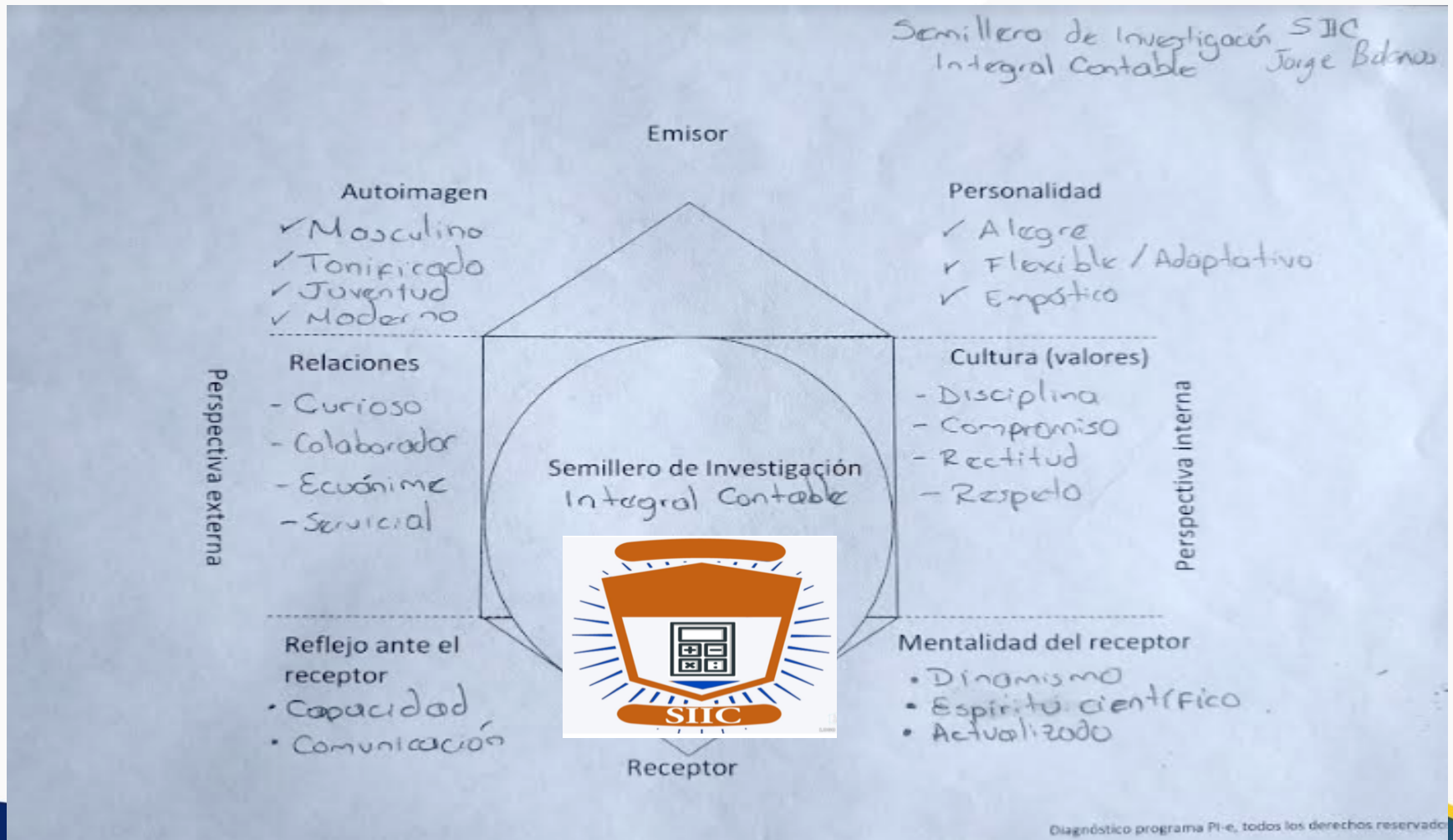
Soporte Conceptual

El signo distintivo del semillero SIIC se encuentra basado en la elección arquetípica, conceptual y cromática de la fase diagnóstica del programa Pi-e Aliado efectuado con la facultad de Contaduría Pública.

La línea de investigación Contabilidad: Disciplina, Epistemología y Educación Contable Estudia el mundo actual, en el que "se ha identificado que el contexto sobre el cual se desempeña el contador ha venido cambiando a gran velocidad, a partir de factores como la tecnología, la globalización económica, la intensificación de la competencia en el mercado, la renovación de los estándares profesionales, la enseñanza-aprendizaje y la ética" (Valero & Patiño, 2010, pág.5), entre otros; por lo tanto, es necesaria una formación que exige "pasar a la resolución de problemas con fundamento en el trabajo hipotético y en modelos soportados en amplias competencias intelectuales" (Quijano, 2002, pág. 62); es decir, un proceso de "desprofesionalización" de la enseñanza que no se centre únicamente, en como lo plantea González (2010) "...la cuarta dimensión del quehacer contable: el aspecto simbólico/convencional de los caracteres y procedimientos formales empleados en la teneduría de libros" (pág.14). Es así como la línea de investigación Contabilidad: Disciplina, Epistemología y Educación Contable se centra en los desarrollos profesionales y disciplinarios del contador público, la contabilidad financiera, contabilidad de gestión y en desarrollos en educación contable.

Objetivos: -Fomentar la investigación en temas relacionados con la formación profesional contable. -Formar espacios en los que se desarrollen habilidades investigativas. -Desarrollar proyectos de investigación acorde al ejercicio de la profesión contable. -Participar en escenarios de difusión de la investigación en educación contable. -Desarrollar espacios de integración interinstitucionales, interfacultades e intersemestrales.

3. Prisma de Identidad



4. Soporte Arquetípico

Arquetipos:

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) al Semillero de Investigación Integral Contable- SIIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



5. Soporte Cromático

Colores:

Rojo



- * Dinamismo
- * Poder
- * Energía

Negro



- * Elegancia
- * Sofisticación
- * Prestigio

Azul



- * Credibilidad
- * Profundidad
- * Autoridad

Naranja



- * Brillantez
- * Sinergia
- * Sociabilidad

Amarillo



- * Calidez
- * Felicidad
- * Amabilidad

(illusion Studio, 2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



6. Referencias

- Aratama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., & Agapito Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: análisis del mundo. *Ambitos*, 1-16.
- Castro, S. (29 de noviembre de 2018). *Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung*. Obtenido de Mercado Negro: <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- illusion Studio. (2020). *Psicología del color*. Obtenido de <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). *Psicología por colores [Psicología del Color]*. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- TopPNG. (06 de febrero de 2019). *Flecha ascendente PNG image transparent background TOPpng*. Obtenido de <https://toppng.com/photo/72405/flecha-ascendental>
- Universidad Santo Tomás. (2019). *Escudo Universidad Santo Tomás Colombia*. Obtenido de <https://vimeo.com/universidadsantotomas>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Contaduría Pública Grupo de Investigación Geinco*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22483/Resultados%20Fase%20Diagn%3b3stica%20Contadur%3b3ada%20Ruta%20de%20Desarrollo%20Tecnol%3b3gico%20e%20Innovaci%3b3n%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bolaños, J. (2020). *Presentación signo distintivo SIIC*.

