

Práctica profesional STAR LOGISTICS S.A.S

Valentina Coronado Mendoza

Trabajo de grado

Para optar al título de Negocios Internacionales

Dirigido por:

Profesional Andrés Ricardo Samper Fajardo

Universidad Santo Tomas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

Agradecimiento

Agradezco antes que nada a Dios por darme la oportunidad de vivir esta gran experiencia académica, por permitirme formarme en la Universidad Santo Tomas como persona y como profesional, a mis padres, pues gracias al esfuerzo y la confianza que han depositado en mí hoy alcanzo este importante logro, a mi abuelita que me acompaña desde el cielo y siempre me impulso a ser un gran ser humano.

De igual forma quiero expresarle mi agradecimiento a la compañía STAR LOGISTICS S.A.S. por brindarme la oportunidad de ejercer mis prácticas profesionales allí, por enseñarme diariamente cosas nuevas, a superar mis obstáculos y hacer de mis debilidades una oportunidad continua de mejoramiento.

Resumen

En el presente trabajo de grado se explicará de forma detallada y concreta como fue mi proceso profesional y mi desempeño en las prácticas profesionales, en el área de contratación pública y privada, adicionalmente presentare mi plan de mejoramiento para la empresa, que de ser llevado a cabo puede llegar a traer grandes beneficios para la empresa STAR LOGISTICS S.A.S

Palabras clave: Contratación pública, clientes, intermediarios, logística, holding, suministro, mercancía, importación.

Abstract

In this degree work I will explain in detail and concretely how was my professional process and my performance in the professional practices, in the area of public and private contracting, additionally I will present my improvement plan for the company, which if carried out can bring great benefits for the company STAR LOGISTICS S.A.S.

Key words: Public procurement, customers, intermediaries, logistics, holding, supply, goods, import.

Tabla de contenido

PARTE I

Agradecimiento.....	Pág. 2
Resumen.....	Pág.3
Lista de Figuras.....	Pag.6
Introducción	Pag.7

PARTE II

1.1 Aspectos Generales	Pag.8
1.1.1 Misión	Pag.8
1.1.2 Visión	Pag.8
1.1.3 Ubicación Geográfica	Pag.9
1.1.4 Estructura Organizativa	Pag.9
1.1.5 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la practica	Pag.10
1.1.6 Análisis DOFA.....	Pag.10

PARTE III

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales	Pag.11
2.1.1 Alcance de la Práctica Profesional	Pag.11
2.1.2 Objetivo General	Pag.12
2.1.3 Objetivos Específicos	Pag.12

PARTE IV

CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de Mejora.....	Pag.13
3.1.1 Conclusiones.....	Pag.13
3.1.2 Bibliografía.....	Pag.16

PARTE V

SEGUIMIENTO PRACTICA PROFESIONAL

4.1 Programación de actividad realizadas en la organización.....	Pag.19
4.1.1 Cumplimiento de los Objetivos trazados.....	Pag.20

Lista de figuras

Figura No. 1.....	Pág. 6
Figura No. 2.....	Pág. 10
Anexos.....	Pág. 18
Figura No. 3.....	Pág. 20

Introducción

Por medio del presente trabajo escrito y con la intención de lograr mi título académico en la Universidad Santo Tomas he desempeñado de manera exitosa mis prácticas profesionales en la empresa STAR LOGISTICS S.A.S. en el área de gestión en contratación pública y privada, apoyando además a la empresa en gestiones comerciales con clientes privados, el seguimiento de solicitudes, gestión de inventarios, órdenes de compra y despacho de mercancías.

STAR LOGISTICS S.A.S ubicada en Bogotá D.C. se ha caracterizado por ser un holding reconocido en el área de logística de aeronáutica, satisfaciendo necesidades en el mercado nacional e internacional, con participación en contratación pública especialmente con entidades como: Policía Nacional, Ejercito, Fuerza Aérea, entre otros. Su capacidad de desempeño dentro del sector aeronáutico la ha destacado entre el mercado, obteniendo certificaciones internacionales y permitiéndole ser proveedor de grandes marcas reconocidas en el mercado.

STAR LOGISTICS cuenta con personal altamente calificado en temas aeronáuticos, se destaca además por la calidad de sus servicios, por su rapidez y eficacia, por esta razón como estudiante de Negocios Internacionales y reconociendo el gran potencial que tiene la empresa, decido apoyarla para poder llegar a otros mercados internacionales, específicamente al ecuatoriano, ya que cuenta actualmente con una economía sólida (Con el dólar como moneda nacional) y que las condiciones de contratación pública no difieren mucho a las nacionales.

En el seguimiento y trabajo contante en el presente proyecto se alcanzaron distintos objetivos fundamentales para la solidificación de esta idea, además de hacer un análisis profundo sobre cuáles eran las ventajas y desventajas que tenía la empresa el llegar al mercado aeronáutico ecuatoriano, cuales papeles debían tenerse en reglamento y lo más importante, como se podría hacer efectivo dicho proyecto utilizando los acuerdos de integración entre países como por ejemplo la CAN.

LA EMPRESA

1.1 Aspectos Generales: Star Logistics es una empresa que se dedica a servicios aeronáuticos, prestando servicios a distintas entidades publicas en Colombia y siendo reconocidas en el sector aeronáutico nacional e internacional por la calidad de sus servicios y la integridad misma de la compañía (*Star Logistics SAS*).

Trabaja conjuntamente para brindar una excelente experiencia a sus clientes, dando lo mejor para poder llevar a cabo el cumplimiento de sus contratos en el menor tiempo posible la empresa brinda servicios de core-exchange, rotables y consumibles; con calidad y precios justos. Contamos con personal altamente calificado en el sector aeronáutico con más de 22 años de experiencia en logística, gracias a los cuales podemos ofrecer productos y servicios de alta calidad buscando siempre un valor agregado (*Star Logistics SAS*).

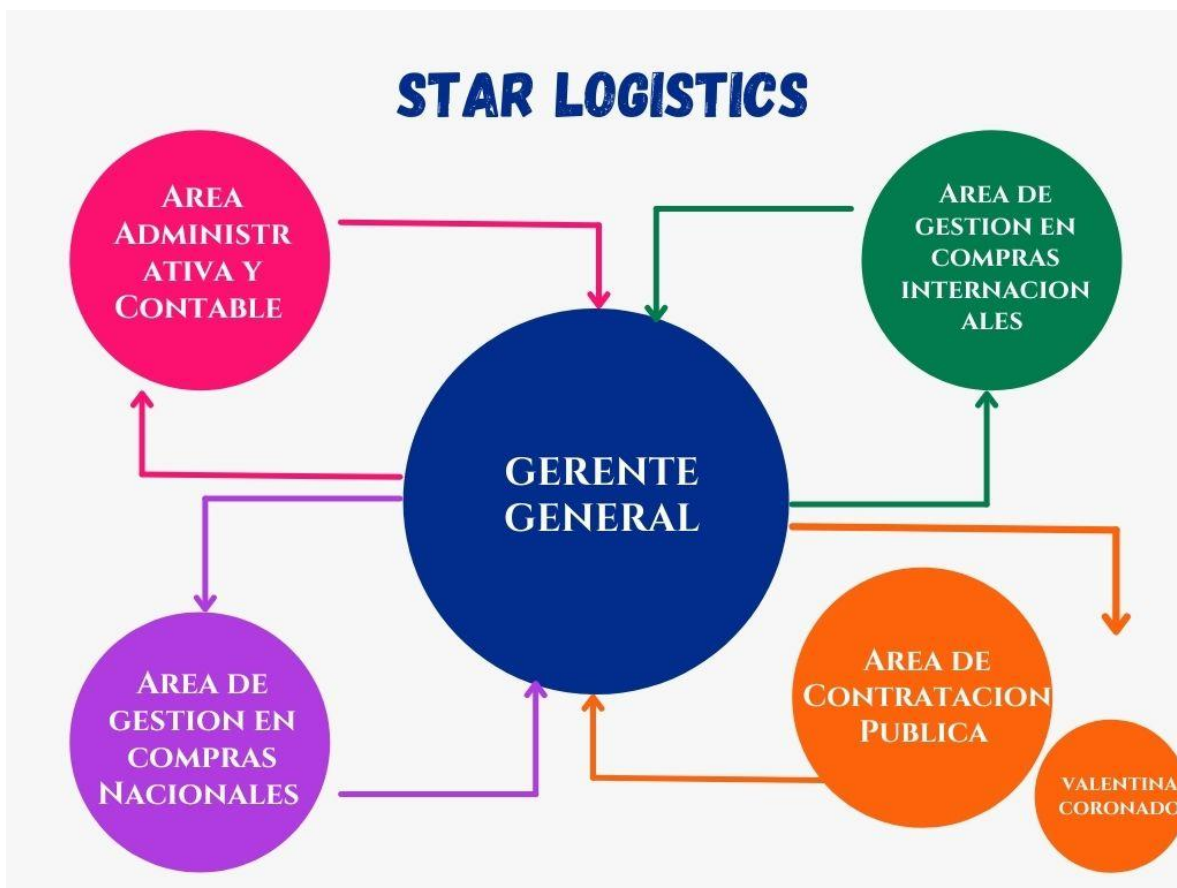
1.1.1 Misión: Brindar servicios logísticos, Comercializar partes aeronáuticas y no aeronáuticas de alta calidad que cubra las necesidades fundamentales en aviación, con material recurrente y disponible en el menor tiempo posible, contando con personal calificado en el área aeronáutica y con medios tecnológicos apropiados para entregar un servicio integral para nuestros clientes (*Star Logistics SAS*).

Visión: Lograr en un corto plazo ser reconocidos en el mercado Nacional e Internacional como una compañía líder en logística de aviación contando con el mejor Depósito de almacenamiento (Depot Warehouse) para material de alta demanda utilizado en los servicios de mantenimiento de helicópteros y aviones. Todo ello soportado en nuestra experiencia en seriedad y calidad y calidad de los servicios prestados a través de la cadena de abastecimiento, generando confianza y seguridad a nuestros clientes – proveedores con altos estándares a nivel técnico, humano, con gestión permanente a la innovación y al cambio productivo de la aviación (*Star Logistics SAS*).

1.1.3 Ubicación geográfica: Star Logistics SAS está ubicada en Bogotá D.C. específicamente en la dirección: Calle 64b #71ª-36.

1.1.4 Estructura Organizativa:

Star Logistics SAS está conformada de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia con base en (2022 enero)

CARGO DEL PRACTICANTE

El cargo que desarrolle en la empresa fue de Auxiliar en contratación, donde cumplía las funciones de apoyar en la contratación pública de la empresa por medio de portales estatales como lo son Secop I y II, ayudando en la gestión de documentos y trámites necesarios para la presentación de las licitaciones, tener todos los papeles legales de la empresa al día, adicionalmente a esto; apoyando al área de compras con el seguimiento de clientes privados de la empresa, manejando portales contables como Siigo, inventarios, disponibilidad de mercancía y despacho de la misma.

1.5 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.

Mis prácticas profesionales se desarrollan en el área de contratación pública, encargada de aproximadamente el 90% de los ingresos de STAR LOGISTICS S.A.S ya que, por medio de este sistema de licitaciones públicas la empresa obtiene los contratos en repuestos aeronáuticos, consumibles, herramientas, entre otros que posteriormente ejecuta y entrega.

Análisis DOFA



Fuente: Elaboración Propia con base en (202,2 de enero). Enviado por la empresa STAR LOGISTICS SAS

PARTE III

PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MEJORA RESPECT A LAS PRACTICAS PROFESIONALES

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

El planteamiento central para el presente informe se obtiene a través de la identificación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas en la empresa en general, centrándonos de igual forma en el área de Contratos, donde desempeñe mis funciones de Auxiliar en contratación. Dicho plan de mejora se enfoca de igual manera en optimizar el área anteriormente mencionada, en cuanto a mayores ingresos para la organización.

2.1.1 Alcance de la Práctica Profesional

En la facultad de Negocios Internacionales contamos con distintas opciones para alcanzar el objetivo de ser titulados como profesionales, una de ellas es la práctica profesional, que es en este caso la que escogí.

Esta opción nos permite entrar al mundo laboral en áreas afines a nuestra carrera profesional afianzando y consolidando el aprendizaje obtenido en toda la carrera, en donde se nos permite desarrollar nuestras habilidades profesionales y personales, al mismo tiempo que se nos permite aprender mucho más, ya que, el mundo laboral real es muy distinto a el que nos podemos llegar a imaginar estando en la Universidad, adquiriendo en este proceso nuevos conocimientos, el manejo de nuevas herramientas, idiomas, entre otros.

Empresas como STAR LOGISTICS S.A.S. apuestan a los jóvenes que hasta ahora vamos a iniciar nuestro camino laboral, dedicando tiempo, personal y esfuerzo para poder capacitar de manera asertiva a las nuevas generaciones, permitiendo que aprendan en el proceso, que existan errores, dudas y dificultades, pero siempre con la determinación constante de saber cómo superar aquellos limites que están siempre presentes en el mundo laboral.

Es importante destacar que en la empresa no se nos exigía ningún tipo de experiencia para practicas entendiendo lo que se mencionó anteriormente, pero si se esperan buenos resultados dentro de las prácticas profesionales, adquirir habilidades como trabajar en grupo, correcta comunicación, liderazgo, motivación, pero sobre todas las cosas ser personas con valores intachables.

La empresa cuenta con una única sede ubicada en la ciudad de Bogotá, D.C. desde allí se gestionan las actividades comerciales como contratación, cotización de mercancías, compras nacionales e internacionales, importaciones y el despacho de las mismas.

Dentro de mis prácticas profesionales se me exigía aprender a utilizar plataformas como Secop I y II, que son las herramientas nacionales por las cuales la empresa obtiene sus contratos para desempeñarlos con entidades públicas como la Policía Nacional, el Ejército, la Armada y la Fuerza Área. Además de ayudar con el inventario de las mercancías y el seguimiento de las mismas, para desempeñar dichas actividades la empresa maneja un portal contable llamando Siigo el cual también aprendí a manejar y atendiendo distintas solicitudes comerciales de clientes privados con los que cuenta la empresa.

2.1.2 Objetivo General

Proponer estrategias para emplear los recursos de manera adecuada, sin generar sobre costos, apuntándole a distintos mercados aeronáuticos en Latino América, específicamente en Ecuador, con el apoyo de políticas comerciales en Colombia y Ecuador que permitan y/o faciliten el posicionamiento de la misma, posibilitando a la empresa participar y adquirir contratos por medio de las licitaciones públicas.

2.1.3 Objetivos Específicos

1. Dejar plasmada una ruta de apertura para poder situar a la empresa en Ecuador, evaluando la viabilidad del proyecto.
2. Aportar con estrategias que contribuyan con la investigación del mercado meta, estableciendo comunicación con entidades del estado colombiano y ecuatoriano que nos puedan brindar las asesorías necesarias para poder conocer más sobre el sector aeronáutico en Ecuador.

3. Contribuir a la empresa por medio de los conocimientos obtenidos en mi proceso académico sobre tratados de libre comercio y como poder llegar a hacerlos efectivos y beneficiosos para la compañía.

PARTE IV

CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de Mejora

Pues bien, con el fin de cumplir con los objetivos planteados en el presente informe, evaluando cuales eran las necesidades de la empresa y como desde mi posición como estudiante de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomas, podría aportar. Después de plantear la idea con mi Jefe inmediato y mis compañeros, decido ayudar a posicionar a Star Logistics en el mercado ecuatoriano, para esto se trazaron cierto tipo de objetivos por alcanzar.

En primera instancia, es importante recordar que Star Logistics obtiene el 90% de sus contratos por medio de la licitación pública, una vez la empresa se presenta a ofertas de su interés, procede a preparar toda la documentación y anexos pertinentes según sea el caso, seguido a esto la empresa subsana documentos y entra a las subastas o audiencias, esto depende de la modalidad de contratación a la que se presente (Mínima Cuantía, Menor, Subasta Inversa o Contratación Directa) una vez la empresa gana el contrato, procede a hacer la compra y adquisición de dichos artículos Aeronáuticos que en su mayoría se importan desde Estados Unidos o Canadá para después ser despachados al cliente final; esto es a groso modo toda la logística interna que desempeña la empresa.

Las principales razones por la que se decide encaminar la empresa hacia Ecuador son: la incertidumbre sobre el futuro político en Colombia perjudicando posiblemente a empresas que licitan con el estado como Star Logistics, la apertura económica tan significativa que actualmente presenta Ecuador contando con una economía dolarizada, la similitud existente en normas de contratación pública, tratados de libre comercio y organismos internacionales que permiten la integración política, social y económica entre estos dos países.

Ahora, entendiendo esta pequeña contextualización, uno de los factores más importantes era conocer cuál era la plataforma de contratación pública en Ecuador y cómo funcionaba, la plataforma se llama SERCOP es una de las plataformas de contratación pública más importante y eficiente de Latino América, una de las condiciones para poder lograr

inscribirse en dicha plataforma era contar con un representante legal con nacionalidad estrictamente ecuatoriana o que residiera en este país, es entonces donde nos encontramos con el primer obstáculo, dado que el representante legal de Star Logistics y sus aliados son de nacionalidad colombiana, procedo a realizar una investigación exhaustiva y logro conseguir una variedad de citas y apoyo con distintas entidades conocedoras de estos temas.

En primera instancia, logre una cita con un consultor de Procolombia, el cual nos explicó la viabilidad del proyecto y que lo mejor en estos casos era lograr una cita con la embajada de Ecuador, para comentar la idea de negocio y saber si por medio de algún tipo de organismo internacional como lo es la CAN (Comunidad Andina) se podría gestionar el tema del representante legal, de igual forma; logre distintos tipos de asesorías con la Cámara de Comercio de Ecuador, tuvimos una serie de reuniones en donde también se encontraban abogados que nos explicaron las distintas formas de poder llegar al país destino, una de las opciones era constituirse como empresa nueva y de esta forma no se necesitaría representante legal de Ecuador, el reto en adoptar esta opción era la cuestión de la experiencia, las empresas que licitan países como Colombia y Ecuador cuentan con un registro de creación legal denominado en RUP (Registro Único de Proponentes en Colombia y Registro Único de Proveedores en Ecuador) en el que se anexa todos aquellos contratos ganados y ejecutados de las empresas con las entidades públicas, a lo que se le denomina “Experiencia”. Por ende, si la empresa se constituía como nueva dicha experiencia adquirida a lo largo de 10 años de trabajo aquí en Colombia se “perdería” entonces, se decidió evaluar más alternativas, como la de encontrar un/unos socio/s interesados en la idea de negocio de nacionalidad ecuatoriana o que viviesen allí. Es así como logro contactarme con la agregaduría aérea de Ecuador y hablar con un Sargento, el cual se encontraba trabajando en ese momento en el país, le expreso el interés de la empresa por llegar al mercado aeronáutico ecuatoriano, contándole de manera muy general las funciones y logros de la compañía, El Sargento accede a conocer un poco más sobre la empresa manifestando que a su jefe el Coronel también le llamo la atención la idea de negocio, se llega a un acuerdo y se ejecuta una cena de negocios, en donde con ayuda de un compañero de trabajo realizamos una presentación contando las funciones de Star Logistics y cómo funciona el holding al que pertenece, la cena de negocios es bastante fructífera ya que tanto el Sargento como el Coronel expresaron su interés por hacer parte del negocio.

A partir de este momento finalizo mis prácticas profesionales en la empresa, no sin antes dejar en claro que el objetivo debe ir encaminado a conseguir ese nuevo mercado, teniendo en cuenta las bases e ideas que se dejaron planteadas, con certeza que Star Logistics puede posicionarse en el mercado aeronáutico en Ecuador y obtener el éxito deseado.

3.3.1 Conclusiones

A lo largo de mi permanencia y participación en la empresa Star Logistics edifico grandes conocimientos, adquiero experiencia de valor para mi vida profesional, y destaco la calidad humana y el compañerismo presente en la compañía.

Teniendo en cuenta de igual forma las mejoras por realizar en la empresa, en cuanto una mejor comunicación entre las distintas aéreas, especialmente a la hora de adquisición y despacho de los productos.

Se han plasmado bases sólidas e importantes para que la empresa pueda llegar no solo al mercado aeronáutico en Ecuador, sino a distintos tipos de países que posean oportunidades para que empresas extranjeras puedan participar en licitaciones públicas.

En el planteamiento del presente informe me sirvieron las bases y conocimientos adquirido a lo largo de mi carrera profesional, especialmente de asignaturas como, Derecho Comercial y Laboral, Logística y Distribución Internacional y Gestión de Importaciones y Exportaciones.

3.1.2 Bibliografía

STARLOGISTICS. (s/f). Com.co. Recuperado el 02 de octubre de 2021, de

<http://starlogistics.com.co/quienes-somos/>

Complementariedad Productiva y Competitividad – Comunidad Andina. (s/f).

Comunidadandina.org. Recuperado el 02 de octubre de 2021, de

<https://www.comunidadandina.org/temas/dg2/complementariedad-productiva-y-competitividad/>

Complementariedad Productiva y Competitividad – Comunidad Andina. (s/f).

Comunidadandina.org. Recuperado el 12 de octubre de 2021, de

<https://www.comunidadandina.org/temas/dg2/complementariedad-productiva-y-competitividad/>

Mipymes – Comunidad Andina. (s/f). Comunidadandina.org. Recuperado el 12 de Octubre

de 2021, de <https://www.comunidadandina.org/temas/dg2/mipymes/>

Gravámenes y Restricciones – Comunidad Andina. (s/f). Comunidadandina.org.

Recuperado el 16 de noviembre de 2021, de

<https://www.comunidadandina.org/temas/dg1/gravamenes-y-restricciones/>

Oportunidades comerciales – Cámara de Comercio de Quito. (s/f). Ccq.ec. Recuperado el

21 de Noviembre de 2021, de <https://ccq.ec/oportunidades-comerciales/>

3.1.3 Anexos



SOMOS PARTE DE UN GRUPO HOLDING, ESTAS SON ALGUNAS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS ALIADAS EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ & LATINO AMÉRICA





CM AEROSPACE



TLC AEROSPACE



D5 LOGISTICS



AVIATION CENTER
TD AVIATION

PARTE V

SEGUIMIENTO DE LA PRACTICA PROFESIONAL

Programacion de actividades realizadas en la organizacion

Actividad	Mes	Estado
Envio hoja de vida	Junio ,2021	
Presentacion entrevista	Junio, 2021	
Segundo filtro de entrevista	Junio, 2021	
Correo de aceptacion	Junio, 2021	
Inicio de practicas	Julio, 2021	
Envio formato para diligenciar	Agosto, 2021	
Firma de contrato por aprendizaje	Septiembre, 2021	
Aprobacion plan de mejoramiento	Septiembre, 2021	
Ejecucion plan de mejora	Septiembre, 2021	
Finalizacion plan de mejora	Diciembre, 2021	

Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Cumplimiento de los Objetivos trazados

A lo largo de la ejecución de mis prácticas profesionales se trazaron distintos ciclos para poder alcanzar los objetivos planteados por la compañía.

4.1.2 Ciclo 1

Informar a la Universidad y a los docentes asignados el ingreso a la empresa por prácticas profesionales y realizar el papeleo correspondiente

4.1.2 Ciclo 2

Capacitación, en este ciclo la empresa me dio una inducción general de cuales eran mis funciones, que esperaban de mi dentro de ella, conocer la plataforma con la que iba a trabajar y mis compañeros de trabajo.

4.1.3 Ciclo 3

Ejecución de mis prácticas profesionales, seguimiento de proyectos según la necesidad de la empresa, ejecución del plan de mejora.