

COMPETENCIAS									
NOMBRE	¿QUÉ HACE?	ESTRATEGIAS	FACTOR DIFERENCIAL	ALIANZAS ESTRATEGICAS	CONTENIDO EN REDES Y PLATAFORMAS	ASPECTOS SIMILARES	FODA		
Elite Football	Ofrece un servicio especializado a jugadores, formadores y clubes estratégicos, haciendo hincapié en la calidad y buscándose en nuestros valores principales: el profesionalismo, la transparencia, la innovación y el respeto.	Ofrece servicios de consultoría deportiva a clubes de fútbol y organizaciones deportivas. Elite Sport Players presenta una estructura empresarial reciente basada en departamentos liderados por profesionales de la negociación deportiva y del derecho, representantes de futbolistas, técnicos y formadores. Están organizados como una red colaborativa con carácter nacional e internacional en la que sirven sus mediaciones entre países exportadores e importadores de jugadores.	Actúa como un outsourcing o modo de "supersecretaría técnica". Ofrecen servicios de consultoría a clubes de diferentes categorías del fútbol colombiano con el fin de optimizar la inversión en sus plantillas.	Alianzas internacionales	Directores deportivos, Formadores, Scouting deportivo, representantes de jugadores, técnicos, organizados en una red colaborativa con carácter nacional e internacional. <a href="https://www.instagram.com/elitefootball/">https://www.instagram.com/elitefootball/</a> <a href="https://www.linkedin.com/company/elite-football-sport-players/">https://www.linkedin.com/company/elite-football-sport-players/</a> Cuenta con página web	Con un sello exclusivo con el que se da identidad a cada publicación, muestran la actualidad de cada uno de los futbolistas a los que representan, así como un apartado especial para cada uno de estos en sus historias destacadas. <a href="https://www.instagram.com/elitefootball/">https://www.instagram.com/elitefootball/</a> No hay uso de esta perfil <a href="https://www.linkedin.com/company/elite-football-sport-players/">https://www.linkedin.com/company/elite-football-sport-players/</a> Cuenta con página web	<b>1. Enfoque en el Deporte:</b> Todos ellos están centrados en la industria del deporte, lo que implica una comprensión profunda de las necesidades específicas de los atletas, equipos, marcas, y eventos deportivos. Su trabajo va desde la promoción y el patrocinio hasta la gestión de carreras deportivas. <b>2. Marketing y Patrocinio:</b> Comparten servicios relacionados con el marketing deportivo y la búsqueda de patrocinio para equipos y principalmente deportistas. Esto incluye la creación de campañas publicitarias, la negociación de acuerdos de patrocinio, y la gestión de la imagen de marca. <b>3. Gestión de Talentos:</b> Tienen un enfoque en la gestión de carreras de futbolistas, siendo una línea de servicio común. Esto implica representación, negociación de contratos, y asesoramiento financiero y legal. <b>4. Asesoramiento Estratégico:</b> Ofrecen servicios de consultoría a los deportistas sobre cómo maximizar su presencia en el mundo del deporte, esto incluye estrategias de marketing y análisis de mercado. <b>5. Digitalización:</b> En el mundo moderno, la presencia digital fuerte es crucial, estas empresas entienden esto y ofrecen servicios relacionados con la gestión de redes sociales, creación de contenido que caracterizan y benefician la marca de los deportistas. <b>6. Internacionalización:</b> Dada la naturaleza global del fútbol, estas empresas ayudan a sus clientes a expandirse a nuevos mercados, a superar barreras culturales, y entender las regulaciones legales internacionales en el deporte.	<b>Fortalezas</b> Reconocimiento internacional Marca e identidad constituida Manejan deportistas destacados  <b>Debilidades</b> El perfil de LinkedIn no es utilizado como medio de conexión directo La comunicación con el público o clientes no es directa Se limita a futbolistas con recorrido profesional	<b>Oportunidades</b> Claridad en cuanto a las alianzas estratégicas Apoyo a futbolistas semiprofesionales Apertura de espacios a más deportistas  <b>Amenazas</b> Los futbolistas pueden mirar otras alternativas de empresa de representación Las futbolistas en proyección buscan otra empresa de representación
The Bench Sponsor	Agencia especializada, que representa y trabaja directamente con los mayores talentos colombianos del deporte y el entretenimiento.	Se apoya de talentos exclusivos (Influencers y marcas) y alianzas estratégicas con los deportistas más importantes del país. Sostienen una red de Networking, en la que ofrecen herramientas que permiten dar un salto de calidad en sus proyectos.	Se enfoca principalmente en jugadoras de fútbol, y en menor medida a jugadoras en proyección, trabajan nacionalmente.	Sodimac Homecenter Cerveza Aguila Visa AB Inbev BeffPay SoyDeporte	Es la red en la que mantienen mayor actividad con publicaciones informativas en las que se muestran las actividades de los deportistas (Talentos) <a href="https://www.facebook.com/TheBenchAgency/">https://www.facebook.com/TheBenchAgency/</a> Sostienen una línea gráfica en todas sus publicaciones, destacando a los representantes, en los roles que ocupan <a href="https://www.instagram.com/thebenchagency/">https://www.instagram.com/thebenchagency/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3gWtWtUa0p0">https://www.youtube.com/watch?v=3gWtWtUa0p0</a> Cuenta con página web	Enfoco en la gestión de carreras de futbolistas, siendo una línea de servicio común. Esto implica representación, negociación de contratos, y asesoramiento financiero y legal. <b>4. Asesoramiento Estratégico:</b> Ofrecen servicios de consultoría a los deportistas sobre cómo maximizar su presencia en el mundo del deporte, esto incluye estrategias de marketing y análisis de mercado. <b>5. Digitalización:</b> En el mundo moderno, la presencia digital fuerte es crucial, estas empresas entienden esto y ofrecen servicios relacionados con la gestión de redes sociales, creación de contenido que caracterizan y benefician la marca de los deportistas.	<b>Fortalezas</b> Se enfoca en las futbolistas femeninas Tiene aliados estratégicos que confieren un prestigio en el mercado Proyecta a las futbolistas en su desarrollo profesional El manejo de sus redes sociales se destaca por la línea gráfica que manejan	<b>Oportunidades</b> Abrir programas para futbolistas amateur que aspiren llegar a la profesional Ampliar el panorama internacionalmente, no solo futbolistas colombianas  <b>Amenazas</b> Su nicho actualmente está limitado, el fútbol femenino no es verídico de igual forma que el masculino por lo que los ingresos comparativamente son inferiores	
GO PRO SPORT MANAGEMENT	Acompaña integralmente a jugadoras de Colombia y Venezuela buscando que avancen sus objetivos profesionales y mejor las posibilidades iniciales de estos jugadores de llegar a élite europea. Se sostiene sobre cuatro grandes pilares: Code, Passion, Value, Focus.	Por medio de un proceso de scouting de perfiles en calidad de de acceso al talento joven de mayor atractivo para los clubes de la élite. Acompañado de un código de 4 valores: Code. Crear un código de valores sobre los que se construye la forma de ser, pensar y actuar. Passion. Afiliación y dedicación a la fórmula. Value: Enfoque correctamente las acciones para poder cambiar los objetivos. Focus: Se optimizan las posibilidades y la claridad de la información, de modo que sea útil en todas las decisiones.	Tiene una amplia red de contactos nacional e internacionalmente, esas relaciones son de alta calidad y cercana. Roles de agentes asociados especializados en la gestión integral de carreras deportivas y privados por su reconocible ética humana y profesional.	Agentes asociados en países como Argentina, Colombia, España, Italia y Venezuela Nutricionistas Psicólogos Financieros	Transformar: Base de datos más importante en el medio futbolístico, cuentan con un perfil en el que demuestran trayectoria y los jugadores representados <a href="https://www.instagram.com/go_pro_sport/">https://www.instagram.com/go_pro_sport/</a> Cuenta con tres perfiles, uno global, uno con la especificación de Colombia y uno con la especificación de agentes, en ellos presenta la actualidad de sus futbolistas y sus directrices. <a href="https://www.instagram.com/go_pro_sport_ag/">https://www.instagram.com/go_pro_sport_ag/</a> <a href="https://www.instagram.com/go_pro_sport_col/">https://www.instagram.com/go_pro_sport_col/</a> Se genera informativamente contenido frente al posicionamiento de los futbolistas, es decir a que club llegan sus representantes. <a href="https://www.instagram.com/go_pro_sport/">https://www.instagram.com/go_pro_sport/</a> Cuenta con página web	empresas ayudan a sus clientes a expandirse a nuevos mercados, a superar barreras culturales, y entender las regulaciones legales internacionales en el deporte.	<b>Fortalezas</b> Tiene una amplia red de contactos nacionales e internacionales Cuenta con un grupo de trabajo interdisciplinario Maneja 3 perfiles: trabajo la ubicación geográfica  <b>Debilidades</b> El manejo de redes sociales es limitado, no hay contenido frecuente por lo que no puede ampliar su público objetivo Manejan pocos deportistas de alto nivel	<b>Oportunidades</b> Las líneas de contacto están limitadas para deportistas nuevos  <b>Amenaza</b> Su reconocimiento y prestigio pueden verse afectados. La falta de contenido puede disminuir su visibilidad y generar pérdidas de seguidores e interés.	
DEW Management	Es una agencia internacional de representación fundada en Colombia, enfocada en futbolistas oriundos de esta país con proyección en el extranjero.		Se enfoca en los futbolistas jóvenes con, aparente, mayor proyección dentro del medio local para posicionarnos en el exterior	Equipos de fútbol profesionales de México y Colombia	Genera contenido donde a los futbolistas que representan, destacando sus habilidades y condiciones deportivas, con el objetivo de exportarlos. <a href="https://www.instagram.com/dewsport/">https://www.instagram.com/dewsport/</a>		<b>Fortalezas</b> Tiene alianzas entre México y Colombia Proyecta a los deportistas del medio local al fútbol internacional  <b>Debilidades</b> No cuenta con página web para mostrarse como empresa Esta limitado su campo de acción Solo está enfocado en la exportación de futbolistas	<b>Oportunidades</b> Creación de nuevos medios de difusión Definición de una estrategia  <b>Amenazas</b> Los futbolistas pueden mirar otras alternativas de empresa de representación No generar nuevas relaciones internacionales	
World Sports Management (WSM) Marketing deportivo	Acompañamiento constante en la contratación de los jugadores brindando una excelente relación con los clubes a nivel mundial, derecho en la negociación, renovación de contratos y asistencia legal	Por medio de asesorías legales en las que se brinda tranquilidad al profesional deportivo gracias a los correctos manejos de la normativa tributaria, impositiva y responsabilidades fiscales. Además, ofrece el marketing deportivo desde los derechos de imagen y patrocinios con los cuales sostienen relaciones comerciales a nivel mundial, relaciones directas sin intermediarios.	Tiene un enfoque en el ámbito de los patrocinadores e el marca jurídico y legal, generando relaciones que facilitan el posicionamiento de los futbolistas como marcas comerciales	Abogados	Destaca a los jugadores que tienen bajo su representación, además de destacar los acuerdos a los que se llegan con marcas y con equipos <a href="https://www.instagram.com/worldsportsmanagement/">https://www.instagram.com/worldsportsmanagement/</a> Cuenta con página web		<b>Fortalezas</b> Esta creada a partir de una red de abogados lo que abre un público objetivo y legitimidad que dan como resultado el prestigio y reconocimiento Brinda asesorías legales a futbolistas  <b>Debilidades</b> Poco reconocimiento en el panorama competitivo Tiene enfoque en la parte administrativa pero descuida la parte comercial	<b>Oportunidades</b> Conseguir una red interdisciplinaria que les permita ampliar su público objetivo Mejorar las alianzas estratégicas  <b>Amenazas</b> Perder credibilidad y status con los patrocinadores Ausencia de futbolistas a representar	