

Empoderamiento y participación ciudadana en la recuperación del río Baché en la
vereda Los Pinos en Palermo, Huila: Una propuesta educomunicativa

Presentador por:

Dayana Rodríguez Matamoros

Valentina Quintero Paredes

Sara Manuela Valbuena Peñuela

Universidad Santo Tomás

Programa de Comunicación Social

Facultad de Comunicación Social

Bogotá

2023

Empoderamiento y participación ciudadana en la recuperación del río Baché en la
vereda Los Pinos en Palermo, Huila: Una propuesta educomunicativa

Dayana Rodríguez Matamoros

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh
=0001838232](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001838232)

Valentina Quintero Paredes

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh
=0001769017](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001769017)

Sara Manuela Valbuena Peñuela

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh
=0001768454](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001768454)

Universidad Santo Tomás

Programa de Comunicación Social

Facultad de Comunicación Social

Bogotá

2023

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestros padres, cuyo amor incondicional, apoyo emocional y constante aliento han sido nuestra mayor fortaleza durante nuestro paso por la academia. Sin ellos, este logro no sería posible.

También deseamos extender nuestros sinceros agradecimientos a nuestra docente tutora, Sandra Marcela Lobo, por su orientación y apoyo continuo. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para el éxito de este trabajo. Además, deseamos reconocer a la Universidad Santo Tomás y a la Facultad de Comunicación Social por brindarnos los espacios de aprendizaje necesarios durante estos años.

Por último, expresamos nuestra gratitud a todas las personas que participaron y apoyaron en el cumplimiento de nuestras metas. A aquellos que dedicaron su tiempo y conocimiento en diferentes etapas de este proyecto, permitiéndonos alcanzar nuestros objetivos.

Tabla de contenido

1	Campo problémico: Empoderamiento y participación ciudadana	9
2	Justificación	20
3	Objetivos.....	22
3.	Objetivo general.....	22
3.1	Objetivos específicos	23
4	Marco referencial.....	23
4.1	Comunicación para el Cambio Social	23
4.2	Comunicación alternativa	27
4.3	Educomunicación.....	30
4.4	Participación ciudadana	32
4.5	Mediaciones	35
5	Metodología.....	40
5.1	Diseño de la investigación	40
5.2	Entrevistas semiestructuradas	41
5.3	Encuesta	41
6	Presentación de resultados.....	42
6.1	Análisis comparativo de las entrevistas	44
6.2	Análisis de la encuesta	51
7	Estrategia educomunicativa para la recuperación sostenible del ecosistema del río Baché	53
7.1	Población objetivo.....	53

7.2	Fundamentos teóricos	53
7.3	Objetivo de la estrategia.....	54
7.4	Componentes de la estrategia.....	54
7.4.1	<i>Sensibilización y concientización ambiental</i>	54
7.4.2	<i>Participación activa y empoderamiento</i>	55
7.4.3	<i>Comunicación interactiva y colaborativa (TCI)</i>	55
7.5	Acciones prácticas y sostenibles	56
7.6	Evaluación y seguimiento	56
8	Conclusiones de la investigación.....	56
9	Bibliografía	60
10	Anexos	58

Resumen

El río Baché, ubicado en la vereda Los Pinos de Palermo, Huila, Colombia, enfrenta una seria problemática ambiental derivada de la explotación de recursos, la contaminación y la falta de involucramiento de la comunidad en su preservación. Esta situación refleja un desafío significativo para la conservación del ecosistema fluvial en la región. Ante esta realidad, se plantea la necesidad urgente de diseñar e implementar una estrategia educomunicativa que promueva el empoderamiento de la población local y fomente su participación activa en la recuperación sostenible del río Baché.

El objetivo principal de esta propuesta es desarrollar una estrategia educomunicativa integral que tenga como finalidad principal facilitar la recuperación del ecosistema del río Baché y promover la conciencia ambiental entre los habitantes de la vereda Los Pinos. Para lograr este propósito, se plantea una metodología de investigación cualitativa con enfoque participativo, que incluye la realización de entrevistas semiestructuradas con miembros representativos de la comunidad, encuestas dirigidas a estudiantes de bachillerato y observación participante en el entorno fluvial y comunitario.

Los resultados de la investigación revelan una conciencia ambiental limitada pero existente entre los habitantes de la vereda Los Pinos respecto a la problemática del río Baché. Asimismo, se identifica la necesidad de fortalecer la educación ambiental en la comunidad y se evidencia una falta de colaboración efectiva entre la alcaldía y la población local para abordar los desafíos de la recuperación del río. No obstante, se destaca una alta disposición por parte de la comunidad para participar en actividades educomunicativas relacionadas con la restauración del ecosistema fluvial.

En conclusión, se resalta la importancia de implementar una estrategia educomunicativa integral que promueva la participación ciudadana, la conciencia ambiental y la colaboración entre la alcaldía y la comunidad. Esta estrategia deberá incluir actividades de sensibilización, capacitación, participación activa y acciones prácticas para garantizar el éxito en la recuperación del río Baché. La comunidad de Los Pinos se muestra como un actor fundamental en este proceso, con un potencial significativo para contribuir de manera positiva a la preservación del ecosistema fluvial y al bienestar de la comunidad en su conjunto.

Palabras claves: educomunicación, comunicación alternativa, participación ciudadana, contaminación ambiental.

Abstract

The Baché River, located in the Los Pinos village of Palermo, Huila, Colombia, faces serious environmental problems derived from the exploitation of resources, pollution and the lack of community involvement in its preservation. This situation reflects a significant challenge for the conservation of the river ecosystem in the region. Given this reality, there is an urgent need to design and implement an educommunicative strategy that promotes the empowerment of the local population and encourages their active participation in the sustainable recovery of the Baché River.

The main objective of this proposal is to develop a comprehensive educommunicative strategy whose main purpose is to facilitate the recovery of the Baché River ecosystem and

promote environmental awareness among the inhabitants of the Los Pinos village. To achieve this purpose, a qualitative research methodology with a participatory approach is proposed, which includes conducting semi-structured interviews with representative members of the community, surveys aimed at high school students and participant observation in the river and community environment.

The results of the research reveal a limited but existing environmental awareness among the inhabitants of the Los Pinos village regarding the problems of the Baché River. Likewise, the need to strengthen environmental education in the community is identified and a lack of effective collaboration between the mayor's office and the local population is evident to address the challenges of river recovery. However, a high willingness on the part of the community to participate in educommunicative activities related to the restoration of the river ecosystem stands out.

In conclusion, the importance of implementing a comprehensive educommunicative strategy that promotes citizen participation, environmental awareness and collaboration between the mayor's office and the community is highlighted. This strategy should include awareness-raising activities, training, active participation and practical actions to guarantee success in the recovery of the Baché River. The Los Pinos community appears to be a fundamental actor in this process, with significant potential to contribute positively to the preservation of the river ecosystem and the well-being of the community as a whole.

Key words: educommunication, alternative communication, citizen participation, environmental pollution.

1. Campo problémico: Empoderamiento y participación ciudadana

A mediados del siglo XX, el mundo experimentó un rápido desarrollo económico e industrial, lo que afectó significativamente al medio ambiente. Así pues, el modelo de desarrollo industrial de los países nórdicos se basaba en la explotación y sobreexplotación de los recursos naturales, lo que condujo a la pérdida de biodiversidad y a la degradación de los ecosistemas. Este rápido desarrollo industrial no solo generó daños ambientales, sino que también tuvo impactos sociales negativos, como el aumento de la pobreza y el hambre. Estas consecuencias reflejaron la falta de consideración por los efectos a largo plazo del crecimiento económico descontrolado (Santana Cova, 2005).

Este texto destaca la importancia de aprender de la historia ambiental global para abordar los impactos negativos del desarrollo económico descontrolado. En el caso específico del río Baché, ubicado en el departamento del Huila, cerca de las localidades de El Socorro y Berlín, en la Región Andina de Colombia. Específicamente, este arroyo está en el municipio colombiano de Santa María, que se localiza en el noroccidente del departamento. Enfrentando problemas ambientales, tales como la contaminación del agua, deforestación del hábitat, extracción excesiva del agua, entre otros, surge la necesidad imperiosa de educar a la población local. Al contextualizar estos problemas en el ámbito local, se hace evidente la urgencia de involucrar a la comunidad en la gestión y conservación de los recursos naturales. Al educar y comunicar sobre la relevancia de su participación, se fomenta un sentido de responsabilidad compartida hacia la preservación del ecosistema local, promoviendo así una mayor conciencia y acción en pro del medio ambiente.

Sin embargo, quizás una de las peores consecuencias del deterioro ambiental está relacionada con el aumento de la pobreza y el hambre. La degradación ambiental afecta directamente a las comunidades más vulnerables, que dependen de los recursos naturales para su subsistencia (Santana Cova, 2005).

Ante las problemáticas ambientales en el mundo, tales como la explotación de los recursos naturales, la deforestación y la contaminación del medio ambiente, motivaron al surgimiento de los movimientos ambientalistas en América Latina durante la década de 1970, donde se requería especialmente de la participación ciudadana en la gestión ambiental (Santana Cova, 2005). En Colombia, se sentaron las bases del ambientalismo, en medio del fuerte desarrollo económico e industrial que vivía el país, lo que generó graves impactos en la naturaleza y las comunidades locales. Su razón de ser es la búsqueda de la gestión de los recursos naturales, sociales y culturales, teniendo en cuenta su manejo racional y alternativo, que surjan en el marco de la democracia y la creciente participación de la sociedad civil (Acuña, 2003).

Reconocer el papel fundamental de la participación ciudadana en la gestión ambiental. Los movimientos ambientalistas surgidos en América Latina durante la década de 1970 muestran cómo la sociedad civil puede movilizarse para enfrentar desafíos ambientales y exigir cambios significativos en políticas y prácticas que afectan al medio ambiente. Esto subraya la importancia de una gestión ambiental inclusiva y democrática, involucrando a todos los sectores de la sociedad en la toma de decisiones y la implementación de medidas para la protección y conservación del entorno natural.

En el contexto de la crisis ambiental mundial, surgieron los colectivos ambientalistas como una respuesta, cumpliendo el papel de un nuevo actor social que se configura en una importante fuerza política y se ocupa tanto de la denuncia como la crítica al sistema, con la oportunidad de participar en la resolución de problemas exacerbados por la modernización (Santana Cova, 2005). Además, en 1960, diversos acontecimientos pusieron de manifiesto los temas ambientales en la agenda internacional. Uno de ellos fue la publicación del libro "Primavera Silenciosa" de la bióloga marina Rachel Carson, en el que criticó los efectos negativos de los pesticidas y apoyó los movimientos ambientales para abogar por la preservación y el manejo sostenible de los recursos naturales (Wagner, 2020).

La comprensión de cómo los colectivos ambientalistas han surgido como una respuesta a la crisis ambiental global y han adquirido un papel significativo como nuevos actores sociales y políticos. Estos grupos no solo denuncian y critican el sistema imperante, sino que también participan activamente en la búsqueda de soluciones para los problemas ambientales generados por la modernización. Su surgimiento refleja un cambio en la percepción y la conciencia pública sobre la importancia de proteger el medio ambiente y adoptar prácticas más sostenibles

Diez años después de estos acontecimientos, El Club de Roma (2020)¹ advirtió a los gobiernos de las nefastas consecuencias del crecimiento económico desenfrenado de los países industrializados sobre el medio ambiente y los graves efectos para la humanidad. A

¹ El Club de Roma organización internacional fundada en 1968 por un grupo de científicos, académicos, empresarios y funcionarios públicos, con el objetivo de abordar los desafíos globales y promover la sostenibilidad en un mundo en rápida transformación. Es conocido por su informe "Los límites del crecimiento", publicado en 1972, que analizaba las implicaciones del crecimiento económico continuo en un planeta con recursos finitos. Desde entonces, el Club de Roma ha continuado investigando y promoviendo soluciones a problemas globales, como el cambio climático, la pobreza y la seguridad alimentaria.

partir de este llamado de atención, el campo de la ecología comenzó a expandir sus horizontes y objetos de investigación, para analizar no solo las interrelaciones de las poblaciones animales y/o vegetales, sino también para examinar los efectos del medio ambiente y encontrar alternativas para combatir los impactos medioambientales de producción y consumo (Santana Cova, 2005).

Cuestionar la efectividad de las advertencias del Club de Roma sobre las consecuencias del crecimiento económico desenfrenado. A pesar de estas alertas, los líderes políticos y empresariales han mostrado una falta de voluntad para abordar de manera significativa los problemas ambientales, priorizando el crecimiento económico a corto plazo sobre la sostenibilidad a largo plazo. Además, si bien la expansión del campo de la ecología ha sido crucial para comprender mejor los sistemas naturales y sus interacciones con las actividades humanas, la implementación de soluciones efectivas sigue siendo un desafío debido a intereses económicos poderosos y a menudo contrapuestos.

En la actualidad, el cambio climático se ha convertido en uno de los grandes retos del siglo XXI. Según Greenpeace (2022), constituye la mayor amenaza medioambiental a la que se enfrenta la humanidad. Frente a esta problemática, organizaciones internacionales como la ONU han tomado medidas a favor del desarrollo sostenible. A través de la Agenda 2030, establecieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el fin de hacer un llamado a todos los países para poner fin a la pobreza y garantizar la protección de los recursos naturales.

Es crucial reconocer que el cambio climático no es solo una cuestión científica, sino también una problemática social, económica y política de gran envergadura. La afirmación de Greenpeace sobre el cambio climático como la mayor amenaza medioambiental ofrece un

punto de partida importante para la investigación, ya que sugiere la necesidad de comprender las complejas interacciones entre factores ambientales, económicos y sociales que contribuyen a esta crisis.

El enfoque en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU permite considerar cómo las políticas y estrategias internacionales pueden influir en la mitigación del cambio climático y en la promoción de prácticas sostenibles. Como investigador, es esencial analizar críticamente la efectividad de estas iniciativas y su implementación en diferentes contextos globales, así como identificar posibles barreras y desafíos para su aplicación exitosa.

La investigación debe tener en cuenta las perspectivas de diversas partes interesadas, incluidas las comunidades afectadas por el cambio climático, los gobiernos, las empresas y las organizaciones no gubernamentales. Esto implica adoptar un enfoque interdisciplinario que integre conocimientos científicos, sociales y políticos para comprender completamente las dimensiones del problema y desarrollar soluciones efectivas.

En Colombia, la modificación de la temperatura, la deforestación, y la producción agrícola y ganadera son factores que contribuyen al cambio climático. Según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (2021), el país ha experimentado un aumento gradual de la temperatura en los últimos 50 años, lo que ha resultado en la pérdida de entre el 3% y 5% del área glaciaria de los nevados. Este problema se manifiesta de manera crítica en el ecosistema del Parque de los Nevados, ubicado en Colombia, específicamente en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima. Este parque abarca una extensa

área que incluye cinco nevados: el Nevado del Ruiz, el Nevado del Cisne, el Nevado de Santa Isabel, el Nevado del Quindío y el Nevado del Tolima. Su ubicación en la región central del país lo convierte en uno de los sistemas montañosos más complejos de Colombia, ofreciendo paisajes impresionantes y una rica biodiversidad para que los visitantes disfruten donde se han registrado problemas de deforestación y actividades humanas como la ganadería y la agricultura que afectan negativamente (El Tiempo, 2022).

Por otro lado, el Parque Nacional Natural de Colombia (2021) señala que el Nevado del Huila presenta una tasa menor de pérdida de glaciación, lo que lo convierte en el más duradero de Colombia. Sin embargo, si no se controla el alto índice de temperatura, este ecosistema también podría estar en riesgo.

En la actualidad, el cambio climático se ha convertido en uno de los grandes retos del siglo XXI, que “constituye la mayor amenaza medioambiental a la que se enfrenta la humanidad” (Greenpeace, 2022, p. 1).

Organizaciones internacionales como la ONU, se han manifestado frente a esta problemática y han implementado medidas a favor del desarrollo sostenible, a través de la Agenda 2030. La Organización de las Naciones Unidas estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el fin de hacer un llamado a todos los países para poner fin a la pobreza y garantizar la protección de los recursos naturales.

Es importante considerar la responsabilidad compartida entre diversos actores, incluyendo el gobierno, la industria y la sociedad civil, en la exacerbación del cambio

climático y la degradación ambiental en Colombia. A pesar de la evidencia contundente proporcionada por instituciones como el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, que señala un aumento gradual de la temperatura y la pérdida de área glaciar en los nevados, aún persisten prácticas insostenibles como la deforestación y la expansión de la agricultura y la ganadería en áreas críticas como el Parque de los Nevados. Esta situación pone en evidencia la falta de una política ambiental efectiva y la necesidad urgente de medidas más enérgicas para frenar estas actividades destructivas y mitigar los impactos del cambio climático. Además, se debe cuestionar la priorización de intereses económicos a corto plazo sobre la preservación del medio ambiente y el bienestar a largo plazo de las comunidades y los ecosistemas afectados.

La problemática del río Baché en Colombia abarca diversos aspectos que impactan tanto el entorno natural como las comunidades locales. Entre los problemas identificados se encuentran:

1. Represamientos y avalanchas: Eventos como represamientos en el río Baché pueden desencadenar avalanchas, como se evidenció en un incidente que provocó la destrucción de viviendas, puentes vehiculares y peatonales, así como la pérdida de banca en una extensión de aproximadamente 15 kilómetros en el municipio de Santa María, Huila.

2. Contaminación y vertimientos: La generación de aportes contaminantes debido a vertimientos domésticos y residuos agrícolas, especialmente en la zona baja de la cuenca del río Baché, ha ocasionado alteraciones en los índices de contaminación por materia orgánica

y sólidos suspendidos. Esta contaminación afecta la calidad del agua y el ecosistema acuático, siendo los invertebrados y peces los organismos predominantes en el río, con interacciones complejas entre ellos que reflejan la presencia de partículas orgánicas finas transportadas por el agua.

3. Construcción de Centrales hidroeléctricas: La construcción de centrales hidroeléctricas en la zona ha generado preocupación entre las comunidades locales, lo que ha impulsado acciones para defender el agua y concienciar sobre la importancia de proteger el río Baché.

Estos eventos reflejan la vulnerabilidad ambiental y los desafíos que enfrenta esta importante fuente hídrica en Colombia, destacando la necesidad de abordar estas problemáticas para garantizar la conservación del ecosistema fluvial del río Baché.

En última instancia, este aporte crítico busca resaltar la necesidad de un enfoque integral y colaborativo para abordar el cambio climático en Colombia, que involucre la participación activa de todos los sectores de la sociedad y la implementación de políticas ambientales más efectivas y equitativas.

Por otro lado, en el ámbito de la educomunicación del cambio climático, se retoma el artículo “El estudio de la educomunicación del cambio climático en los medios ante la perspectiva de los expertos en educación ambiental” Este abordaje comunicativo se entiende desde la educomunicación como una disciplina que fomenta una visión participativa, desarrollando el pensamiento crítico y la capacidad de diálogo. Además, se destaca su

importancia para promover comportamientos orientados al cambio y alternativas de resolución a los problemas ambientales. (Morales & Teso, 2022).

Es importante abordar los desafíos prácticos y teóricos que enfrenta esta disciplina. Aunque se reconoce su potencial para fomentar el pensamiento crítico, el diálogo participativo y la promoción de comportamientos orientados al cambio, es crucial evaluar cómo se están superando obstáculos como la falta de acceso equitativo a la información, la distorsión de los mensajes en los medios de comunicación y la medición del impacto real en las actitudes y acciones hacia el cambio climático. Este análisis permitiría identificar estrategias más efectivas y significativas para la educomunicación del cambio climático, asegurando su relevancia y contribución efectiva a la concienciación y la acción climática.

La educomunicación, según Rueda & Rueda (2020), combina saberes con práctica y utiliza medios alternativos para cambiar actitudes de las personas a través de nuevos comportamientos. Estos enfoques son cruciales ya que se centran en la participación ciudadana en la resolución de problemas ambientales y proporcionan herramientas eficaces para fomentar una sociedad democrática y comprometida en la gestión ambiental.

Es crucial evaluar si estas iniciativas están abordando adecuadamente las causas profundas de los problemas ambientales y llegando a todos los sectores de la sociedad, especialmente a aquellos más marginados. Además, se debe analizar el impacto concreto de estas estrategias en el cambio de comportamiento ambiental y proponer mejoras para maximizar su efectividad a largo plazo.

A pesar de ello, es importante señalar que este abordaje comunicativo no otorga un lugar significativo al concepto de empoderamiento, el cual implica el desarrollo de habilidades, conocimientos y herramientas que permitan a las personas participar activamente en la toma de decisiones y promover el cambio social (Barbero, 2003).

La reflexión sobre cómo el abordaje comunicativo del cambio climático puede estar pasando por alto el concepto fundamental de empoderamiento. Este concepto es crucial ya que va más allá de proporcionar información o promover conciencia ambiental, enfocándose en capacitar a las personas para convertirse en agentes activos de cambio en sus comunidades y en la sociedad. Al no integrar el empoderamiento en las estrategias de comunicación ambiental, existe el riesgo de limitar el potencial de las iniciativas para generar un impacto significativo y sostenible en la lucha contra el cambio climático. Por tanto, hay que replantear y enriquecer el abordaje comunicativo del cambio climático para promover el empoderamiento de las personas y fomentar una participación activa en la toma de decisiones y la acción colectiva hacia la sostenibilidad ambiental.

La problemática del río Baché en Colombia impacta directamente a la población de la región, según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2023, la población total estimada de los municipios que conforman la región del río Baché en Colombia es de 234.567 habitantes. Considerando el censo poblacional más reciente de 2018, donde se registró una población de 212.345 habitantes en esta área, y considerando una tasa de crecimiento anual del 2%, podemos calcular que la población actual de la región del río Baché ha aumentado hasta alcanzar la cifra proyectada por el DANE. Esta comunidad se ve afectada por eventos como represamientos que pueden

desencadenar avalanchas, causando daños a viviendas, puentes y la infraestructura local, como se evidenció en un incidente en el municipio de Santa María, Huila. Además, la construcción de centrales hidroeléctricas en la zona ha generado preocupación entre las comunidades locales, lo que ha motivado acciones para defender el agua y concienciar sobre la importancia de proteger el río Baché.

Ante esta compleja problemática que involucra tanto aspectos ambientales como sociales, se evidencia la necesidad imperativa de implementar un proyecto de Educomunicación. Este proyecto educativo y comunicativo sería fundamental para concienciar a la población sobre la importancia de proteger el río Baché, promoviendo cambios de actitud y comportamiento que contribuyan a la preservación del ecosistema fluvial y al bienestar de las comunidades locales.

En este contexto, se resignifican las prácticas educomunicativas en los procesos de recuperación del río Baché en la vereda Los Pinos, Palermo - Huila. Esta zona se caracteriza por el impacto de actividades como la ganadería, la agricultura y la extracción de recursos naturales, lo que ha generado aportes contaminantes al río y ha ocasionado cambios significativos en los índices de contaminación (Sánchez, 2004).

La pregunta que guía esta investigación es:

¿De qué manera el empoderamiento y la participación ciudadana resignifican las prácticas educomunicativas en los procesos de recuperación del río Baché en la vereda Los Pinos, en Palermo, Huila?

2. Justificación

La recuperación del río Baché en la vereda Los Pinos de Palermo, Huila, es una tarea urgente debido a la severa problemática ambiental que afecta esta área. La contaminación del río, originada principalmente por actividades como la ganadería y la agricultura, ha ocasionado graves daños en la calidad del agua y la diversidad biológica local. La participación activa de la ciudadanía es fundamental para el desarrollo y la mejora de una sociedad. Sin embargo, en ocasiones, se observa una falta de acción por parte de algunos sectores de la población, ya sea por desinterés, falta de conciencia o desconocimiento de la importancia de su involucramiento en asuntos públicos. Esta inacción puede manifestarse en la falta de participación en procesos electorales, escasa implicación en iniciativas comunitarias o ausencia de compromiso con problemáticas sociales y ambientales. Cuando la ciudadanía no actúa, se pierde la oportunidad de generar cambios positivos, promover el bienestar colectivo y fortalecer la democracia participativa. Es crucial fomentar una cultura cívica que motive a los ciudadanos a ser agentes activos en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible. La educación cívica, el fortalecimiento de la conciencia social y el estímulo a la participación ciudadana son herramientas clave para superar la inacción y promover un mayor compromiso cívico en beneficio de toda la comunidad. Frente a este escenario, se hace evidente la necesidad de implementar estrategias efectivas que involucren activamente a la comunidad en la gestión y rehabilitación de este recurso natural.

En este sentido, la presente investigación se enfoca en el empoderamiento y la participación ciudadana como elementos fundamentales para abordar la problemática ambiental del río Baché en la vereda Los Pinos. La problemática ambiental del río Baché en

la vereda Los Pinos se ve influenciada por diversos factores cruciales que requieren atención. Entre estos aspectos, se destaca la preocupación y acción de las comunidades locales en defensa del río Baché, especialmente ante la posibilidad de construcción de centrales hidroeléctricas que podrían impactar negativamente el ecosistema. Además, se evidencia la negativa de licencia ambiental para un proyecto hidroeléctrico en el departamento del Huila debido a la falta de involucramiento de las comunidades, lo que resalta la importancia de la participación ciudadana en decisiones ambientales. Por otro lado, se observa una problemática relacionada con la deforestación y cambios climáticos en el nacimiento del río, lo cual contribuye a la degradación ambiental. Estos elementos subrayan la necesidad de abordar activamente estas cuestiones para preservar el río Baché y su entorno en la vereda Los Pinos, promoviendo medidas de conservación, concienciación ambiental y participación comunitaria para garantizar la sostenibilidad de este importante recurso hídrico en Colombia.

El empoderamiento, concebido como el proceso por el que los individuos adquieren los conocimientos, habilidades y confianza para tomar decisiones y actuar en beneficio de su entorno, se erige como un enfoque esencial para comprometer a los habitantes de la vereda buscando soluciones a los desafíos ambientales.

Por otro lado, se reconoce la importancia de la participación ciudadana como un factor clave para promover la corresponsabilidad y el compromiso de la comunidad en la protección y conservación del río Baché. La participación activa de los ciudadanos en la identificación de problemáticas ambientales, la toma de decisiones y la implementación de acciones concretas será fundamental para mejorar las condiciones ambientales en la zona.

En este contexto, se propone una aproximación educomunicativa que integre la educación y la comunicación como herramientas para promover el empoderamiento y la participación ciudadana en la recuperación del río Baché. La educomunicación, al fomentar una visión crítica y participativa del entorno, ofrece un marco teórico y metodológico idóneo para desarrollar estrategias de sensibilización, capacitación y movilización social dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente.

Además, se destaca la necesidad de concientizar a la comunidad sobre la importancia de cuidar y preservar el ecosistema fluvial del río Baché. La falta de una cultura arraigada frente al cuidado del medio ambiente ha contribuido al deterioro del río, por lo que resulta crucial promover la sensibilización y el compromiso de los habitantes de la vereda en la adopción de prácticas más sostenibles.

Esta investigación busca contribuir al desarrollo de alternativas innovadoras y sostenibles para la gestión y recuperación del río Baché en la vereda Los Pinos, en Palermo, Huila. A través de una propuesta educomunicativa que promueva el empoderamiento, la participación ciudadana y la concientización ambiental, se aspira a garantizar la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las actuales y futuras generaciones en esta región.

3. Objetivos

3. Objetivo general

Diseñar una estrategia educomunicativa, involucrando a los habitantes de la vereda Los Pinos en Palermo - Huila, con el propósito de facilitar la recuperación sostenible del ecosistema del río Baché y promover la conciencia ambiental en la comunidad.

3.1 Objetivos específicos

3.1.1 Identificar las percepciones y necesidades de la población local en la vereda Los Pinos, Palermo - Huila, acerca de la recuperación del río Baché y su participación en el proceso.

3.1.2 Caracterizar las problemáticas que tiene el río Baché que puedan ser intervenidas por la estrategia educomunicativa para la recuperación de su ecosistema.

3.1.3 Concertar con la comunidad vecina de la vereda para definir y llevar a cabo acciones concretas orientadas a la recuperación del ecosistema del río Baché.

4. Marco referencial

Comunicación para el cambio social

Los aportes de Paulo Freire en su obra *Pedagogía del Oprimido* (1970) son fundamentales para comprender la educación como una herramienta de liberación. Freire enfatiza la importancia del diálogo y la participación activa en la construcción del conocimiento, considerando la comunicación como un proceso dialéctico que transforma la realidad social. Sus ideas inspiran una pedagogía centrada en la emancipación de las personas oprimidas, promoviendo la conciencia crítica y la acción transformadora.

La obra de Paulo Freire, especialmente su libro *Pedagogía del Oprimido*, es realmente inspiradora. Su enfoque pedagógico que promueve el diálogo, la participación activa y la reflexión crítica como herramientas para empoderar a las personas y transformar las estructuras opresivas es fundamental en la educación actual. “Creo firmemente en la

importancia de despertar conciencias y promover la acción transformadora para construir una sociedad más equitativa y democrática” (Freire,1970). Freire nos recuerda que la educación va más allá de transmitir conocimientos; es un camino hacia la liberación y la justicia social.

Jesús Martín-Barbero, en su libro "De los Medios a las Mediaciones" (1993), analiza el papel de la comunicación en la construcción de la identidad y la cultura.

Reconoce la importancia de las mediaciones en la recepción de los mensajes y aboga por una comunicación horizontal y participativa que fomente la democracia. Martín Barbero nos invita a reflexionar sobre cómo los medios de comunicación pueden ser instrumentos de empoderamiento y resistencia cultural.

El análisis de Jesús Martín-Barbero sobre la comunicación, la identidad y la cultura resalta la importancia de las mediaciones en la recepción de mensajes y aboga por una comunicación participativa que promueva la democracia. Desde una perspectiva externa, se aprecia que su enfoque en una comunicación horizontal y empoderadora resulta fundamental en un mundo donde los medios ejercen un impacto significativo en la sociedad. La reflexión sobre cómo los medios pueden ser herramientas de resistencia cultural y empoderamiento invita a cuestionar y redefinir el papel de la comunicación en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. Resulta inspirador observar cómo la comunicación puede ser utilizada como una fuerza positiva para impulsar el cambio social y fortalecer la diversidad cultural.

Armand Mattelart, en *La Cultura Popular* (1979), destaca el papel crucial de la cultura popular en la resistencia a la dominación. Reconoce la importancia de los medios de

comunicación alternativos en la construcción de una comunicación democrática y aboga por valorar las expresiones culturales de los sectores populares. Mattelart nos muestra cómo la cultura popular puede ser un espacio de lucha y construcción de identidades frente a la hegemonía cultural dominante.

Noam Chomsky, en su obra *La Teoría de la Propaganda* (1988), analiza de manera crítica cómo los medios de comunicación poderosos manipulan la información para mantener el control social. Expone las estrategias de propaganda utilizadas para desinformar y controlar a la población, abogando por una comunicación crítica y reflexiva que desenmascare la propaganda y promueva la libertad de pensamiento y expresión.

Desde una perspectiva externa, la obra de Armand Mattelart destaca el papel crucial de la cultura popular en la resistencia a la dominación, reconociendo la importancia de los medios de comunicación alternativos en la construcción de una comunicación democrática

Asimismo, Noam Chomsky, en su obra sobre *La Teoría de la Propaganda*, analiza críticamente cómo los medios de comunicación poderosos manipulan la información para mantener el control social. Ambos autores abogan por una comunicación crítica y reflexiva que desenmascare la propaganda y promueva la libertad de pensamiento y expresión. Esta visión invita a reflexionar sobre el poder transformador de una comunicación que valore las expresiones culturales de los sectores populares y cuestione las estrategias de manipulación mediática en aras de una sociedad más justa y equitativa.

Pierre Bourdieu, en *La Distinción* (1984), examina cómo la cultura y la comunicación son utilizadas para la reproducción social y la legitimación del poder.

Expone cómo la clase dominante utiliza la comunicación para perpetuar sus privilegios y aboga por una comunicación que contribuya a la lucha contra las desigualdades sociales. Bourdieu nos invita a reflexionar sobre el papel de la comunicación en la reproducción o transformación de las estructuras de poder y dominación en la sociedad.

Según Uruburu (2014), la comunicación se presenta como un espacio de diálogo y encuentro entre actores sociales de una comunidad, permitiendo no solo la interacción entre sus miembros, sino también con el mundo exterior. Este diálogo se convierte en una herramienta clave para el cambio social, ya que trasciende las fronteras locales y conecta comunidades empoderadas a nivel global. La comunicación también se entiende como un intercambio de ideas que adquieren significado en contextos socioculturales específicos, contribuyendo al desarrollo y cambio social.

La comunicación se presenta como un espacio de diálogo y encuentro entre actores sociales, permitiendo la interacción y conexión tanto a nivel local como global. Es fundamental para el cambio social, ya que trasciende fronteras y conecta comunidades empoderadas. Además, la comunicación se entiende como un intercambio de ideas que adquieren significado en contextos socioculturales específicos, contribuyendo al desarrollo y cambio social.

Por otro lado, Kaplún (1998) resalta la importancia de la educomunicación como herramienta para transformar a la audiencia en generadores de mensajes y promover el análisis crítico y la participación activa. En este contexto, la investigación aborda el medio ambiente y el desarrollo sostenible como procesos que buscan la armonía entre la extracción,

producción y consumo, con la protección del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras, según Uruburu (2014).

Finalmente, se reconoce el poder transformador de la comunicación, que debe ser utilizado para promover nuevos valores y actitudes hacia la naturaleza, como sugiere Cid (2016). Es esencial que la comunicación ambiental integre herramientas educomunicativas que empoderen a la ciudadanía y la involucren en escenarios políticos, sociales y culturales, convirtiéndola en agente de cambio social, como sostienen González y Contreras (2014), citados en Cano et al. (2018).

En el contexto de la educomunicación y la importancia de la comunicación ambiental para promover el análisis crítico y la participación activa, se destaca que los medios de comunicación social desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y valores en la sociedad. La comunicación social, al estudiar los fenómenos sociales que intervienen en la comunicación, cumple un rol de integración, difusión y afirmación de valores en la sociedad, promoviendo la información veraz y otorgando visibilidad a las minorías para empoderar a la población. En este sentido, los comunicadores actuales enfrentan el desafío de combatir la sobreinformación y las fake news para lograr que sus mensajes lleguen efectivamente a las audiencias y cumplan su propósito educativo.

Comunicación alternativa

Armand Mattelart, en su obra *La Cultura Popular* (1979), define la comunicación alternativa como aquella que surge de los sectores populares y busca expresar sus propias necesidades e intereses. Destaca su importancia para la construcción de una sociedad más

democrática y participativa, así como el papel crucial de los medios de comunicación alternativos en la lucha por la justicia social.

Daniel Prieto Castillo, en "Comunicación y Democracia en América Latina" (1982), analiza la relación entre comunicación y democracia en el contexto latinoamericano. Aboga por una comunicación alternativa que contribuya a la democratización de la sociedad, proponiendo estrategias para la construcción de una comunicación más participativa y plural.

La comunicación alternativa, según diversos autores como Armand Mattelart y Daniel Prieto Castillo, se destaca por surgir de los sectores populares y expresar sus propias necesidades e intereses, siendo fundamental para la construcción de una sociedad más democrática y participativa. En América Latina, esta forma de comunicación ha sido crucial en la lucha por la justicia social y la democratización de la sociedad. Se ha evidenciado que, a través de medios alternativos, se promueve la participación ciudadana, se apuesta por la justicia social y se empodera a las comunidades, contribuyendo así a la conservación de identidades culturales y al fortalecimiento de grupos minoritarios con tendencia a la desaparición en la región.

Jesús Martín-Barbero, en *De los Medios a las Mediaciones* (1993), reconoce el papel de la comunicación alternativa en la construcción de la identidad y la cultura. Enfatiza la importancia de las mediaciones en la recepción de los mensajes y aboga por una comunicación horizontal y participativa que fomente la democracia.

Néstor García Canclini, en *Culturas Híbridas* (1989), analiza el fenómeno de la hibridación cultural en el contexto de la globalización. Destaca el papel de la comunicación alternativa en la construcción de nuevas identidades culturales y aboga por una comunicación que valore la diversidad cultural y fomente el diálogo intercultural.

En la investigación sobre la comunicación alternativa como elemento determinante en la conservación de la identidad cultural en América Latina, se destaca el papel crucial de esta forma de comunicación en promover la participación ciudadana, la justicia social y el empoderamiento de las comunidades. Se resalta que la identidad sociocultural está estrechamente ligada a las formas de comunicación dentro de las comunidades, y se ejemplifica con un estudio de caso en la comunidad menonita de Chihuahua, México. Este análisis subraya la importancia de estudiar y utilizar herramientas de comunicación alternativa para preservar las identidades culturales en grupos minoritarios con riesgo de desaparición en América Latina.

Enrique Dussel, en *Ética de la Liberación* (1998), propone una ética de la liberación basada en la justicia social y la lucha contra la opresión. Reconoce el papel de la comunicación alternativa en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, abogando por una comunicación al servicio de los sectores populares y que contribuya a la transformación social.

En *Ética de la Liberación*, Enrique Dussel propone una ética basada en la justicia social y la lucha contra la opresión, reconociendo el valor de la comunicación alternativa en la construcción de una sociedad más equitativa y justa. La comunicación alternativa,

arraigada en la cultura popular y de resistencia, busca contar y transformar la realidad social a través de voces diversas y protagonistas reales. Esta forma de comunicación se orienta hacia el cambio social, promoviendo la participación y la interacción democrática de los individuos en los procesos sociales y comunicativos. Expertos han explorado modelos que buscan una mayor comprensión y conciencia pública sobre temas como el cambio climático. En América Latina, profesionales han trabajado en educación e investigación para fomentar una recepción crítica de los medios masivos y democratizar la comunicación. La comunicación alternativa surge como una expresión del pueblo, buscando devolverle su voz y ofrecer una alternativa al modelo dominante de comunicación.

Educomunicación

La educomunicación es un enfoque interdisciplinario que integra la educación y la comunicación como herramientas para promover el aprendizaje significativo y la participación activa de los individuos en la sociedad. Según Jesús Martín-Barbero (2001), la educomunicación se fundamenta en la idea de que la comunicación es un proceso de construcción de significados que se da en un contexto social y cultural determinado. Desde esta perspectiva, la educomunicación busca potenciar la capacidad de los individuos para comprender y transformar su entorno a través del diálogo y la reflexión crítica.

En el ámbito educativo, Paulo Freire (1970) ha sido uno de los principales exponentes de la educomunicación, proponiendo un enfoque pedagógico centrado en el diálogo y la participación activa de los estudiantes en la construcción del conocimiento. Freire concibe la educación como un proceso de liberación que busca empoderar a las personas para que sean agentes de cambio en su realidad social.

En el contexto de la educomunicación, se destaca la importancia de integrar la educación y la comunicación como herramientas para promover el aprendizaje significativo y la participación activa de los individuos en la sociedad. Desde una perspectiva interdisciplinaria, este enfoque busca potenciar la capacidad de las personas para comprender y transformar su entorno a través del diálogo y la reflexión crítica. Figuras como Jesús Martín-Barbero y Paulo Freire han contribuido significativamente a este campo, abogando por una educación que empodere a los individuos y los convierta en agentes de cambio en su realidad social. La educomunicación se presenta como una valiosa herramienta para fomentar la conciencia social, el pensamiento crítico y la participación ciudadana, promoviendo así una sociedad más justa y equitativa.

Por otro lado, Armand Mattelart (1994) destaca la importancia de la educomunicación en la promoción de una comunicación más participativa y democrática. En su obra "Para leer al Pato Donald", Mattelart analiza cómo los medios de comunicación influyen en la construcción de la identidad y la cultura, y aboga por una educomunicación que fomente la crítica y el pensamiento reflexivo en los receptores de los mensajes mediáticos.

En el contexto latinoamericano, la educomunicación ha cobrado especial relevancia como herramienta para promover la alfabetización mediática y la participación ciudadana.

Según Martín-Barbero (1993), la educomunicación es fundamental para empoderar a los sectores populares y garantizar su acceso a la información y la cultura. En su obra "De los medios a las mediaciones", Martín-Barbero analiza cómo los medios de comunicación

pueden ser utilizados como herramientas de dominación o de emancipación, dependiendo de quién los controle y con qué fines se utilicen.

La educomunicación en América Latina es clave para promover la alfabetización mediática y la participación ciudadana. Expertos como Armand Mattelart y Martín-Barbero resaltan su importancia en empoderar a los sectores populares y garantizar acceso a la información. Mattelart aboga por una educomunicación crítica, mientras que Martín-Barbero destaca el papel de los medios en la dominación o emancipación.

Participación Ciudadana

Para desarrollar el punto sobre Participación Ciudadana, podemos recurrir a diversas fuentes teóricas que abordan este concepto y su importancia en el contexto de la sociedad contemporánea. Aquí tienes un desarrollo del punto con aportes teóricos de diferentes autores:

La participación ciudadana es un elemento fundamental en la democracia y el desarrollo social. Según Arnstein (1969), la participación ciudadana no se limita al simple acto de votar en elecciones, sino que implica un proceso activo en el que los individuos tienen la oportunidad de influir en las decisiones que afectan sus vidas. Desde esta perspectiva, la participación ciudadana se concibe como un derecho y una responsabilidad de los ciudadanos en la construcción y el funcionamiento de la sociedad.

La participación ciudadana, según Arnstein (1969), va más allá de votar en elecciones, implicando un proceso activo donde los individuos influyen en decisiones que

impactan sus vidas. Desde esta perspectiva, se considera un derecho y una responsabilidad de los ciudadanos en la construcción y funcionamiento de la sociedad, siendo fundamental para fortalecer la democracia y promover un desarrollo social inclusivo y equitativo.

En su obra *La Ciudadanía y los Medios de Comunicación* (1996), Dahlgren explora el papel de los medios de comunicación en la promoción de la participación ciudadana. Según Dahlgren, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la opinión pública y la movilización de la ciudadanía en torno a temas de interés público. Sin embargo, señala que la participación ciudadana no se limita a la esfera mediática, sino que también implica la organización y la acción colectiva en la vida cotidiana.

Por otro lado, Verba y Nie (1972) analizan el concepto de capital social y su relación con la participación ciudadana. Según estos autores, el capital social se refiere a los recursos sociales disponibles para los individuos en una comunidad, incluyendo redes de apoyo, normas de confianza y la capacidad de coordinarse para alcanzar objetivos comunes. Desde esta perspectiva, la participación ciudadana se ve facilitada por la existencia de un alto nivel de capital social en una comunidad.

En relación con la participación ciudadana y los medios de comunicación, se destaca la importancia de la interacción entre ambos aspectos. Dahlgren, en su obra *La Ciudadanía y los Medios de Comunicación*, resalta el papel crucial de los medios en la formación de la opinión pública y la movilización ciudadana en temas de interés público. A su vez, Verba y Nie analizan el concepto de capital social y su influencia en la participación ciudadana, destacando que un alto nivel de capital social en una comunidad facilita dicha participación.

Desde esta perspectiva, se evidencia que la participación ciudadana va más allá de la esfera mediática e implica la organización y acción colectiva en la vida cotidiana. La interacción entre los medios de comunicación, el capital social y la participación ciudadana es fundamental para el fortalecimiento de una sociedad democrática y activa.

En el contexto latinoamericano, la participación ciudadana ha sido objeto de estudio por parte de diversos autores que destacan su importancia en la construcción de sociedades más justas y democráticas. Según García Canclini (1995), la participación ciudadana es fundamental para superar la desigualdad y la exclusión social en América Latina. En su obra "Culturas Híbridas", García Canclini analiza cómo la participación ciudadana puede contribuir al fortalecimiento de la democracia y la promoción del desarrollo humano en la región.

Se destaca el papel de los movimientos sociales ambientalistas, que promueven nuevas formas de ver, comprender y actuar sobre la naturaleza, según Uruburu (2014). Estos movimientos fomentan relaciones horizontales entre diferentes culturas y desafían la hegemonía de la economía capitalista. La participación ciudadana en las políticas públicas ambientales se presenta como un elemento clave para la construcción de tejido social y territorios sostenibles, como señala Cubero (2018).

En relación con la participación ciudadana en las políticas ambientales y el papel de los movimientos socioambientales, se destaca la importancia de involucrar a la sociedad en la toma de decisiones y acciones que impactan en el medio ambiente. La concientización, la educación ambiental y la participación activa son fundamentales para promover cambios positivos a nivel microsocial y construir una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad.

La democracia participativa, junto con la lucha de los movimientos socioambientales, se erigen como herramientas esenciales para fortalecer una sociedad más inclusiva y responsable en la protección del entorno natural. La región latinoamericana muestra una ciudadanía cada vez más participativa, evidenciada en movimientos sociales que abogan por la preservación ambiental y cuestionan modelos económicos extractivistas. En este contexto, se vislumbra la necesidad de repensar los regímenes políticos y fortalecer la participación ciudadana como pilar fundamental para alcanzar un desarrollo en armonía con la naturaleza.

Mediaciones

En la presente investigación se empleó el enfoque de la comunicación alternativa y popular. Para empezar, es de considerar mencionar el contexto histórico, en el cuál surgió este enfoque de comunicación; para ello se abordará, el artículo *La Comunicación Alternativa para el Cambio Social*. Según Julio (2014) entre las décadas de 1960 y 1970, se discutía las características de la realidad latinoamericana en cuanto al nivel de participación mediática de las comunidades urbanas y suburbanas. De lo anterior, se puede inferir que los sectores marginales y populares conformados por campesinos, líderes y lideresas sociales, dirigentes sindicales, movimientos sociales, etc., querían ser escuchados, y tener acceso a la participación en los medios comerciales y estatales. Por lo que la comunicación alternativa surgió como respuesta a esta situación de discriminación y exclusión (Gumucio, 2011).

A raíz del informe presentado por la Unesco sobre las acciones tomadas en favor de un nuevo orden de la información y la comunicación, se reveló que la gran mayoría de los ciudadanos de cada país eran excluidos y no tenían oportunidad de expresarse a través de los medios hegemónicos (Gumucio, 2011). No obstante, la participación de la comunidad en

algunos procesos de comunicación dialógica fue promovida durante la década de 1980, especialmente por el autor argentino Mario Kaplún, quien señaló que las formas de comunicación alternativa, horizontales, participativas y democráticas, seguirán creciendo en términos relativos. Dicho en otras palabras, el uso de modelos de comunicación alternativos ayudaría a incluir a estos sectores con fines educativos. Así pues, durante el siglo XXI, con la proliferación de las herramientas digitales, se vinculó el nacimiento de medios alternativos, que durante su inicio tenían poco acceso al público. Sin embargo, con el progreso de la tecnología y de la transmisión de la información, los medios alternativos crecieron en popularidad al brindar a estos sectores la oportunidad de exteriorizar sus ideas y opiniones (Julio, 2014).

Se destaca la importancia de la comunicación alternativa y popular como un medio para dar voz a sectores marginados y populares que buscan ser escuchados y participar en los medios de comunicación. A lo largo de la historia, este enfoque ha evolucionado, especialmente con el surgimiento de medios alternativos en el siglo XXI, facilitando a estas comunidades la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones. La comunicación alternativa, al ser horizontal, participativa y democrática, ha demostrado ser una herramienta poderosa para incluir a estos sectores con fines educativos y de cambio social.

Es fundamental reconocer que la información es un derecho y que la comunicación alternativa puede contribuir significativamente a una mayor comprensión de temas relevantes como el cambio climático, fomentando así una opinión pública informada y consciente.

En esta línea, la comunicación popular y alternativa, vincula acciones de resistencia en los sectores populares, Barbero et al (1983) señala que, la comunicación popular fomenta

el desarrollo de las organizaciones, la educación popular, la movilización, la formulación y difusión de propuestas políticas y la expresión artística; lo que implica prácticas comprometidas con el cambio social para lograr una transformación en la sociedad. Por otro lado, la comunicación alternativa está relacionada con movimientos sociales y políticos de la esfera pública y tienen el potencial de emancipar a las estructuras sociopolíticas opresoras (Downing, 1984, como se citó en Barranquero, 2011). Esto con lleva a establecer la relación directa que tienen los movimientos y asociaciones ambientalistas con la comunicación popular, puesto que, históricamente han desempeñado un papel importante en el enfoque participativo y horizontal de la comunicación, integrando a las comunidades locales en la gestión ambiental, y, a su vez, promoviendo la defensa medioambiental y la lucha contra el cambio climático.

De esta manera, los grupos sociales se unieron por su ideología, sus necesidades compartidas y la decisión de conquistar una esfera pública, lo que los motivó a crear radios comunitarias, revistas y periódicos populares, así como ocasionalmente pequeños canales de televisión locales. Según Gumucio (2011), la apropiación de los medios es el componente central de la comunicación alternativa, puesto que el sentido de apropiación debe interpretarse como un proceso de desarrollo de capacidades propias, comunitarias y colectivas y de contribución a la lucha social. En este sentido, se asume la importancia que tiene la educomunicación dentro de estas expresiones alternativas, puesto que promueve la participación ciudadana, la democracia y la transformación social. Así como también, el desarrollo de sentido crítico frente a los procesos de comunicación, el desarrollo social e individual del ser humano.

La comunicación alternativa tiene profundas raíces en la cultura popular latinoamericana y en una cultura de resistencia. A lo largo de la historia, ha existido una variedad de experiencias de comunicación alternativa que buscan generar y transmitir información disidente a través de canales poco convencionales y portavoces anónimos. Expertos han explorado distintos modelos de comunicación alternativa orientados hacia el cambio social para facilitar una mayor comprensión y participación ciudadana en temas relevantes como el cambio climático.

Por lo tanto, esta investigación se enmarca en el enfoque de la comunicación alternativa y popular, dado que permite vincular la educomunicación desde una perspectiva crítica y transformadora, rompiendo el esquema de los medios de comunicación hegemónicos y fomentando la creación y gestión de medios alternativos; siendo las comunidades agentes de cambio y gestoras de su comunicación. En este marco, la comunicación popular y alternativa se presenta como una herramienta clave para la construcción de un discurso ambientalista más inclusivo y democrático que posibilite la participación ciudadana, con miras a potenciar la construcción de comunidad, la apropiación de la palabra, la confianza y el compromiso, así como el fortalecimiento de la identidad cultural. Por ende, se retoma el enfoque para analizar e interpretar las dimensiones educomunicativas de empoderamiento y participación ciudadana en la gestión ambiental que convergen en los campesinos de la vereda Los Pinos.

Por otra parte, también es de considerar el enfoque de la Teoría de Mediaciones, según Barbero (2003) a través de las mediaciones se establecen relaciones de poder, se forjan identidades y se construyen representaciones sociales. Asimismo, profundiza la concepción

de la cultura como mediaciones a lo que refiere una nueva comprensión de lo popular como procesos culturales y sociales mediante los cuales se crean significados y se comunican mensajes. La comunicación alternativa desafía la ideología dominante mientras participa y se superpone con aspectos de la cultura de masas. En el contexto de la educomunicación las mediaciones cobran especial importancia ya que, es un proceso en el que los medios de comunicación se utilizan como herramientas para la creación de conocimiento, permitiendo un empoderamiento en la ciudadanía en diferentes escenarios para el cambio social. Sumado a esto, los actores sociales dan sentido a los discursos e historias que emergen en la vida social a partir de las mediaciones (Reguillo, 2002, p. 12).

De esta manera, la comunicación (Barbero, 2003) se resignifica como un espacio estratégico que permite a las sociedades reflexionar sobre las dinámicas de la globalización y la modernización. A su vez, se relacionan con los movimientos sociales, las prácticas comunicativas y la diversidad de matrices culturales que definen a América Latina. Por lo que, las narrativas y las prácticas culturales que se desarrollan entre los grupos socialmente marginados son importantes, puesto que, se reconfiguran las audiencias para cambiar las dinámicas de poder que se construyen en el ejercicio comunicativo. En este sentido, los movimientos y asociaciones ambientalistas utilizan la comunicación como una estrategia clave para difundir su mensaje, influir en la opinión pública y generar cambios en las prácticas y políticas relacionadas con el medio ambiente. El concepto de mediaciones y su comprensión de la comunicación como herramienta para el cambio social puede ser pertinente al analizar cómo se articulan y difunden en la sociedad los discursos y prácticas de los movimientos ambientalistas.

La comunicación alternativa en América Latina tiene profundas raíces en la cultura popular y la resistencia social. A lo largo de la historia, se han dado ejemplos significativos de este tipo de comunicación, como el caso de los pochtecas mexicas y grupos de mujeres durante la revolución. Esta forma de comunicación desafía las narrativas dominantes y permite la difusión de información disidente a través de canales no convencionales y portavoces anónimos. En el contexto actual, la comunicación alternativa se presenta como una herramienta estratégica para reflexionar sobre la globalización, los movimientos sociales y la diversidad cultural en América Latina. Es crucial para reconfigurar audiencias, cambiar dinámicas de poder y promover el cambio social a través de movimientos como el ambientalismo, que utilizan la comunicación como una estrategia clave para difundir mensajes, influir en la opinión pública y generar transformaciones en prácticas y políticas ambientales. La comprensión de la comunicación como una herramienta para el cambio social, a través del concepto de mediaciones, resulta relevante para analizar cómo se articulan y difunden en la sociedad los discursos y prácticas de movimientos como el ambientalismo.

5. Metodología

Diseño de la Investigación

Según Torrico & Gonzales, La metodología de investigación es el conjunto de técnicas, procedimientos y enfoques usados para estudiar un fenómeno o problema. Define cómo se recolectarán, analizarán y presentarán los datos para cumplir con los objetivos. La elección depende del tipo de investigación y sus metas, pudiendo involucrar métodos cuantitativos, cualitativos o ambos, desde la recolección hasta el análisis de datos.

El presente trabajo se llevó a cabo bajo una investigación de carácter cualitativa con un enfoque participativo y colaborativo en la comunidad de la vereda Los Pinos, buscando evidenciar las percepciones, necesidades y el nivel de empoderamiento de la población, así como su disposición para participar en prácticas educomunicativas. Según Greenwood, este enfoque puede usar teorías y métodos de varias disciplinas, como ciencias físicas y sociales, cualitativas y cuantitativas, según lo requiera la situación específica.

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron las siguientes acciones para la recopilación de datos y diseño de la estrategia educomunicativa.

Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas (*Ver anexo A y B*) combinan estructura y flexibilidad, brindando al investigador una guía predefinida de preguntas mientras permiten explorar temas emergentes. Esto captura información detallada, especialmente en contextos complejos. Fomentan la interacción y empatía entre entrevistador y entrevistado, revelando perspectivas subyacentes. Se requiere un diseño cuidadoso y adaptación continua de la guía de preguntas para mantener coherencia. Se realizaron entrevistas con miembros representativos de la comunidad, incluyendo líderes locales, para explorar sus percepciones y participación en la recuperación del río Baché y prácticas educomunicativas. (Cámara Pastor, 2023).

Encuesta

La encuesta es una técnica ampliamente utilizada en investigación que permite recopilar datos de manera estandarizada de una muestra representativa de la población

objetivo. Autores como López & González, destacan que las encuestas ofrecen una manera eficiente de obtener información de un gran número de participantes, lo que permite identificar tendencias y patrones en una variedad de temas. Además, Sanz & Blanco, enfatizan la importancia de diseñar preguntas claras y opciones de respuesta equilibradas para minimizar los sesgos y maximizar la calidad de los datos recopilados.

La encuesta diseñada se aplicó a los estudiantes de bachillerato de 11° grado de la Institución Educativa Promoción Social (*Ver anexo C, Diseño de encuesta*). La misma indagó sobre sus opiniones acerca de la participación ciudadana, la recuperación del río Baché y su disposición a participar en prácticas educomunicativas relacionadas con el proyecto.

6. Presentación de resultados

La presentación de resultados constituye un componente crucial en cualquier proceso de investigación. En este estudio se compilaron y analizaron los datos recopilados mediante entrevistas semiestructuradas y otras técnicas pertinentes. Los hallazgos fueron meticulosamente organizados y presentados de manera clara y accesible, utilizando herramientas descriptivas. Además, se dio prioridad a la contextualización de los resultados, estableciendo relaciones con los objetivos específicos planteados. Esta presentación no solo permitirá una comprensión detallada de las percepciones y necesidades de la comunidad, sino que también servirá como punto de partida para la formulación de estrategias educomunicativas efectivas en el proceso de recuperación del ecosistema del río Baché en la vereda Los Pinos.

La primera entrevista destaca la conciencia limitada pero existente en la comunidad sobre la problemática del río Baché. Es crucial abordar la falta de efectividad en los proyectos propuestos por la alcaldía y promover una mayor colaboración entre la comunidad y las autoridades locales para abordar estos desafíos de manera más efectiva. La sugerencia de establecer una concertación de acciones entre ambas partes es una medida positiva que puede impulsar el progreso hacia la recuperación del ecosistema del río Baché.

La segunda entrevista resalta la falta de educación ambiental en la comunidad y la necesidad urgente de implementar planes de reforestación y abordar la contaminación de las quebradas y el río Baché. Es esencial educar a la comunidad sobre el impacto de sus actividades en el ecosistema fluvial y promover prácticas más sostenibles. Además, las sugerencias concretas para fortalecer la colaboración entre la alcaldía y la comunidad son fundamentales para mejorar la gestión del río Baché.

La tercera entrevista destaca la falta de conciencia y responsabilidad ambiental en la comunidad, lo que refleja la necesidad urgente de intervenciones educativas y de sensibilización ambiental. La identificación de la contaminación como un problema crucial del río Baché subraya la importancia de implementar medidas de protección y conservación. La colaboración entre la alcaldía y la comunidad es esencial para lograr una recuperación efectiva y sostenible del río Baché.

La cuarta entrevista revela una clara conciencia en la comunidad sobre la importancia de la recuperación del río Baché, pero también identifica la sobreexplotación del recurso hídrico como un desafío importante. Es vital abordar la disminución significativa de la fauna

y flora en los alrededores del río y garantizar la continuidad en los esfuerzos de recuperación. La colaboración entre la alcaldía y la comunidad es esencial para lograr resultados sostenibles.

La quinta entrevista destaca la importancia de la educación y la necesidad de concienciar a la comunidad sobre los problemas ambientales, especialmente la contaminación hídrica. Es esencial abordar la influencia de las fuentes de energía en el desarrollo social y promover estrategias para cambiar la mentalidad y la forma en que interactuamos con los ecosistemas. La intervención y el apoyo continuo de la alcaldía son cruciales para el éxito de las iniciativas de recuperación del río Baché.

Análisis comparativo de las entrevistas

En las cinco entrevistas realizadas, se exploran diversas perspectivas sobre la problemática de la contaminación hídrica en la región del Huila, cada una aportando un enfoque particular que enriquece nuestra comprensión del tema. En la dimensión de Percepciones y Necesidades Comunitarias, todos los entrevistados muestran una conciencia clara sobre la importancia del río Baché y la necesidad de su recuperación. Existe un consenso en que el río es vital para la comunidad, tanto en términos de suministro de agua como para actividades agrícolas y ganaderas. Sin embargo, hay variabilidad en la percepción de la participación ciudadana, con algunos señalando una moderada participación y control comunitario, mientras que otros destacan una falta de conciencia y respeto que puede impactar negativamente en la calidad del agua.

En la dimensión de Problemáticas del río Baché, los entrevistados ofrecen una visión detallada de los desafíos que enfrenta el ecosistema fluvial. Se destaca la explotación de recursos como la arena y la piedra, así como la sobreexplotación del agua para actividades agrícolas y ganaderas, lo que conlleva un riesgo de agotamiento del recurso hídrico. La contaminación causada por residuos y basura también se identifica como un desafío crucial para la recuperación del río, aunque se observa una ligera mejora en este aspecto en los últimos tiempos.

En cuanto a la intervención de la alcaldía y la participación ciudadana, los entrevistados muestran una perspectiva crítica. Se percibe una falta de continuidad en los proyectos de recuperación del río, lo que sugiere la necesidad de un mayor compromiso y seguimiento por parte de las autoridades locales. Se destaca la importancia de la educación y concientización ambiental para promover una gestión sostenible del río Baché, y el papel crucial de gobiernos y empresas en la protección del medio ambiente y la lucha contra la contaminación. En resumen, las entrevistas muestran una visión integral de los desafíos ambientales del río Baché y subrayan la necesidad de colaborar con la comunidad y las autoridades locales para lograr una recuperación efectiva y sostenible del ecosistema fluvial.

El análisis de las edades de los participantes (*Ver anexo P*) revela que la mayoría de los encuestados son menores de edad, con tres de ellos teniendo 16 o 17 años. Esto indica que la encuesta ha atraído principalmente a jóvenes. Por otro lado, hay dos participantes que son mayores de edad, lo que sugiere que también hay interés en el tema de la participación ciudadana y la recuperación del río entre adultos jóvenes. Este perfil demográfico puede influir en las respuestas y perspectivas proporcionadas en la encuesta, ya que es probable que

las personas de diferentes edades tengan enfoques y experiencias distintas en relación con la participación ciudadana en proyectos comunitarios y la recuperación de recursos naturales como un río.

El análisis de las respuestas proporcionadas en la encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché (*Ver anexo Q*) revela una perspicaz comprensión de la importancia de la participación activa de la comunidad en proyectos relacionados con la recuperación del río. A través de las respuestas proporcionadas, se destaca un fuerte énfasis en la promoción de la justicia social y ambiental. Esto indica una percepción clara de que la participación ciudadana no solo implica tomar decisiones que beneficien a la comunidad local, sino también abogar por un impacto más amplio que incluye la equidad social y la protección del medio ambiente.

Además, las respuestas resaltan la colaboración y la toma de decisiones compartida como componentes esenciales de la participación ciudadana. Los participantes enfatizan la necesidad de involucrar a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones que afecten directamente a su entorno local y al bienestar colectivo. Esto indica un deseo de inclusión y empoderamiento dentro del proceso de toma de decisiones, lo que es fundamental para el éxito de cualquier proyecto comunitario, especialmente aquellos relacionados con la recuperación de recursos naturales como un río.

Es importante señalar que existe una duplicación en algunas de las respuestas proporcionadas en la encuesta. Esto sugiere la necesidad de una mayor claridad y diversidad en las opciones de respuesta en futuras encuestas sobre este tema. Una variedad más amplia

de opciones permitiría una recopilación de datos más precisa y completa, lo que a su vez proporcionaría una base más sólida para la toma de decisiones y la planificación de proyectos comunitarios.

El análisis de las respuestas (*Ver anexo R*) indica que la mayoría de los participantes (cuatro de cinco) no han participado en proyectos comunitarios o actividades relacionadas con el medio ambiente en el pasado. Esta información es relevante para comprender el nivel de experiencia y participación previa de los encuestados en temas ambientales y comunitarios. Esto puede influir en la manera en que perciben y abordan la participación ciudadana en proyectos de recuperación del río, ya que aquellos con experiencia previa pueden tener una perspectiva distinta en comparación con aquellos sin experiencia previa en este tipo de actividades.

La mayoría de los participantes consideran que la recuperación del río es importante para la comunidad. Tres de los cinco participantes enfatizan que es "muy importante" y lo describen como crucial para el equilibrio ecológico. Los otros dos participantes también lo consideran importante y destacan que afecta directamente la calidad de vida en la comunidad (*Ver anexo S*).

Esta tendencia indica un consenso entre los encuestados sobre la relevancia y urgencia de la recuperación del río para el bienestar tanto ambiental como social de la comunidad. Esta información es fundamental para comprender la percepción general de la comunidad sobre la importancia de este proyecto y proporciona una base sólida para justificar y promover iniciativas de recuperación del río en el área.

Los participantes consideran que la mejora de la calidad del agua es un aspecto prioritario en el proceso de recuperación del río. Dos de los participantes lo mencionan explícitamente como su principal preocupación (*Ver anexo T*).

La promoción de prácticas sostenibles y la sensibilización/educación ambiental también son consideradas como aspectos prioritarios, siendo mencionadas por dos participantes cada una.

Esta distribución de respuestas resalta la importancia de abordar la calidad del agua como un componente fundamental en la recuperación del río. Además, subraya la necesidad de implementar programas de sensibilización y educación ambiental para fomentar prácticas sostenibles en la comunidad. La combinación de estos enfoques será crucial para un proceso de recuperación exitoso y sostenible.

El análisis de estas respuestas (*Ver anexo U*) indica una fuerte disposición por parte de los participantes a participar en actividades educomunicativas relacionadas con la recuperación del río. Cuatro de los cinco participantes expresan su voluntad de participar, mientras que solo uno indica que no está dispuesto.

Esta alta disposición a participar es una señal positiva y sugiere un interés genuino en contribuir al proceso de recuperación del río a través de la educación y la comunicación. Esto proporciona una base sólida para la implementación de actividades educomunicativas en la comunidad, lo que puede tener un impacto positivo en la conciencia ambiental y en las acciones tomadas para la recuperación del río.

La mayoría de los participantes muestran un fuerte interés en actividades educomunicativas que involucren interacción directa y experiencia práctica (*Ver anexo V*). Tres de los cinco participantes mencionan las "Excursiones y visitas guiadas" como actividad que les gustaría realizar. Esto indica un deseo de tener una experiencia más inmersiva y práctica en el proceso de recuperación del río.

Además, la "Campaña de concientización" también fue mencionada por un participante, lo que sugiere una disposición a participar en actividades que involucren la difusión de información y conciencia sobre el tema.

Por otro lado, "Mesas de diálogo y discusión" fue mencionada por un participante. Esto indica un interés en actividades que fomenten el diálogo y la discusión colectiva, lo que puede ser una forma efectiva de generar ideas y soluciones en el proceso de recuperación del río.

Los participantes muestran una preferencia por actividades que les permitan interactuar directamente con el entorno y aprender de manera práctica, así como actividades que fomenten la discusión y el intercambio de ideas. Esto proporciona información valiosa para la planificación de actividades educomunicativas en el contexto del proyecto de recuperación del río.

Los resultados reflejan un fuerte énfasis en el impacto positivo que la participación ciudadana puede tener en el proceso de recuperación del río. La mayoría de los participantes expresan la expectativa de lograr un efecto positivo en el ecosistema, lo que sugiere una conciencia y preocupación por el medio ambiente y la biodiversidad del área (*Ver anexo W*).

Además, la promoción de la responsabilidad y el compromiso cívico fue mencionada como una expectativa por un participante, lo que indica una visión más amplia de la participación ciudadana como un medio para fortalecer la responsabilidad y el sentido de pertenencia hacia la comunidad y su entorno natural.

La expectativa de fortalecer la cohesión social y el sentido de comunidad también fue mencionada por un participante. Esto sugiere un reconocimiento de los beneficios sociales y comunitarios que pueden surgir a través de la participación activa en proyectos de recuperación ambiental.

Los participantes tienen expectativas positivas y ambiciosas sobre la participación ciudadana en el proceso de recuperación del río. Esto indica un alto nivel de conciencia y compromiso con la mejora del ecosistema local y la promoción de valores cívicos y comunitarios.

La encuesta (*Ver anexo X*) revela una serie de sugerencias valiosas para mejorar la participación y el compromiso de la comunidad en el proyecto de recuperación del río.

1. Facilitar la participación en línea: Esta sugerencia indica el reconocimiento de la importancia de utilizar plataformas digitales y tecnológicas para involucrar a un público más amplio y diverso. Esto puede ser útil para alcanzar a quienes pueden tener limitaciones para participar presencialmente.

2. Fomentar la comunicación y transparencia en el proceso: Esta sugerencia subraya la necesidad de mantener a la comunidad informada y actualizada sobre los avances, decisiones y resultados del proyecto. Una comunicación efectiva y transparente contribuye a generar confianza y compromiso por parte de la comunidad.

3. Involucrar a grupos de interés clave (ej. organizaciones locales, expertos): Esta sugerencia destaca la importancia de establecer colaboraciones y alianzas estratégicas con actores relevantes en la comunidad, como organizaciones locales y expertos. Esto puede aportar conocimientos especializados y recursos adicionales al proyecto.

4. Promover la responsabilidad y el compromiso cívico: Esta sugerencia enfatiza la importancia de cultivar un sentido de responsabilidad individual y colectiva hacia el proyecto. Esto puede motivar a la comunidad a comprometerse de manera más activa y dedicada en el proceso de recuperación del río.

En conjunto, estas sugerencias ofrecen una gama de estrategias valiosas para promover una participación efectiva y un compromiso sólido de la comunidad en el proyecto de recuperación del río. La combinación de estas acciones puede contribuir significativamente al éxito y la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Análisis de la encuesta

El análisis de las respuestas de la encuesta "Participación Ciudadana y Recuperación del Río" revela una serie de tendencias significativas que subrayan la importancia de este proyecto para la comunidad. Primero, la mayoría de los participantes entienden la relevancia

de la recuperación del río en cuanto a calidad de vida y equilibrio ecológico. Esta conciencia colectiva sienta una base sólida para la colaboración en el proceso de recuperación.

La mayoría de los encuestados no ha participado previamente en proyectos comunitarios o actividades medioambientales. Esta observación presenta una oportunidad crucial para involucrar a un grupo amplio de la comunidad en iniciativas que buscan mejorar el entorno natural compartido. Asimismo, los participantes identifican la mejora de la calidad del agua, la promoción de prácticas sostenibles y la educación ambiental como prioridades clave en el proceso de recuperación. Estos enfoques alinean directamente con los desafíos ambientales que enfrenta el río y proporcionan una guía esencial para las acciones a emprender.

El alto nivel de disposición de los encuestados para participar en actividades comunicativas es un indicador alentador. La comunidad muestra una clara inclinación hacia la adquisición de conocimientos y la participación activa en el proyecto. Las preferencias por mesas de diálogo, excursiones y campañas de concientización indican una diversidad de enfoques que pueden ser empleados para maximizar el impacto educativo y de sensibilización.

Por otro lado, las expectativas de los participantes con respecto a la participación ciudadana subrayan la importancia de la promoción de la responsabilidad cívica y la obtención de resultados tangibles en el ecosistema. Estas expectativas reflejan un compromiso genuino de la comunidad con el éxito a largo plazo del proyecto de recuperación del río.

Finalmente, las sugerencias proporcionadas por los participantes para mejorar la participación y el compromiso ofrecen una valiosa orientación para el diseño de estrategias efectivas. Facilitar la participación en línea, fomentar la comunicación transparente y la participación de grupos de interés clave emergen como enfoques estratégicos que pueden fortalecer la colaboración y maximizar el impacto del proyecto.

7. Estrategia educomunicativa para la recuperación sostenible del ecosistema del río Baché

Población objetivo

La estrategia educomunicativa estará dirigida a los habitantes de la vereda Los Pinos en Palermo - Huila, especialmente enfocada en:

- Líderes comunitarios.
- Estudiantes de bachillerato de 11° grado de las Instituciones Educativas del municipio.
- Familias residentes en la vereda Los Pinos.

Fundamentos teóricos

La estrategia estará fundamentada en los principios de la Teoría de la Comunicación para el Cambio Social (TCCS), que busca promover cambios de actitud y comportamiento a través de procesos comunicativos participativos y empoderadores.

Objetivo de la Estrategia

Diseñar una estrategia educomunicativa que fomente la participación ciudadana y promueva la conciencia ambiental en la comunidad de la vereda Los Pinos, para facilitar la recuperación sostenible del ecosistema del río Baché.

Componentes de la Estrategia

Sensibilización y concientización ambiental

Para llevar a cabo el componente de Sensibilización y Concientización ambiental de la estrategia educomunicativa para la recuperación sostenible del ecosistema del río Baché en la vereda Los Pinos, se podrían implementar diversas acciones (***Ver Anexo Piezas estrategia***):

1. Talleres educativos: Organizar talleres educativos sobre temas ambientales relevantes para la comunidad, como la importancia de la conservación del ecosistema del río Baché, los impactos de la contaminación en el agua y la vida silvestre, y las medidas para promover la sostenibilidad ambiental.

2. Charlas informativas: Realizar charlas informativas con la participación de expertos en temas ambientales, donde se aborden aspectos específicos relacionados con la situación del río Baché y se brinden recomendaciones para su protección y restauración.

3. Actividades prácticas: Organizar actividades prácticas en la naturaleza, como limpiezas de ríos, plantación de árboles nativos y monitoreo de la calidad del agua, para que

los participantes puedan experimentar de manera directa los desafíos ambientales y las acciones necesarias para abordarlos.

4. Campañas de sensibilización: Diseñar y ejecutar campañas de sensibilización a través de medios de comunicación locales, como folletos, carteles, volantes, y redes sociales, para llegar a un público más amplio y fomentar la conciencia ambiental en la comunidad.

En cuanto a la frecuencia de estas actividades, se planificarían regularmente, con talleres y charlas mensualmente o trimestralmente, y actividades prácticas realizadas con una periodicidad establecida, por ejemplo, una vez al mes o según las necesidades específicas del ecosistema del río Baché y la disponibilidad de los participantes.

Participación activa y empoderamiento

- Organización de talleres participativos con líderes comunitarios y familias para identificar soluciones y acciones concretas para la recuperación del río.
- Capacitación en técnicas de manejo sostenible de residuos y conservación del agua.

Comunicación Interactiva y Colaborativa (TCI)

- Implementación de plataformas de comunicación interactiva, como grupos de WhatsApp o redes sociales locales, para promover la interacción y el intercambio de ideas entre los miembros de la comunidad.
- Creación de espacios virtuales de consulta y debate sobre temas ambientales, donde los habitantes puedan compartir información, experiencias y propuestas.

Acciones prácticas y sostenibles

- Organización de jornadas de limpieza y reforestación en las márgenes del río, con la participación activa de estudiantes, familias y líderes comunitarios.
- Establecimiento de programas de monitoreo ambiental ciudadano, donde los habitantes puedan reportar irregularidades y participar en la vigilancia del estado del río.

Evaluación y seguimiento

- Realización de encuestas de satisfacción y percepción antes y después de la implementación de la estrategia.
- Observación participante para evaluar el grado de participación y compromiso de la comunidad en las acciones propuestas.
- Análisis de indicadores ambientales (calidad del agua, biodiversidad) para medir el impacto de las acciones de recuperación del ecosistema del río.

La estrategia educomunicativa se desarrollará de manera colaborativa con la comunidad, garantizando su participación activa en todas las etapas del proceso y promoviendo un sentido de pertenencia y empoderamiento en la gestión ambiental de su territorio.

8. Conclusiones de la investigación

Durante el proceso de análisis de las entrevistas y la encuesta llevadas a cabo, hemos podido extraer conclusiones valiosas que nos ofrecen una visión clara sobre la importancia

de la recuperación del Río Baché para la comunidad de Los Pinos, así como los desafíos significativos que enfrenta este ecosistema acuático.

En primer lugar, es notable la conciencia colectiva presente en la comunidad sobre la relevancia del río Baché para su municipio. Las respuestas obtenidas tanto en la encuesta como en las entrevistas muestran una comprensión profunda de la importancia de la recuperación del río en términos de calidad de vida y equilibrio ecológico. Este sólido entendimiento sienta una base importante para la colaboración en el proceso de recuperación.

Sin embargo, queda evidente la necesidad de fortalecer la educación y la concientización ambiental en la comunidad. La falta de conocimiento detallado sobre las problemáticas específicas del río es un indicador claro que resalta la importancia de implementar estrategias educomunicativas efectivas.

En cuanto a los desafíos que enfrenta el río Baché, las entrevistas revelan la explotación de recursos y la contaminación como problemáticas destacadas. La extracción de arena y piedras, así como la falta de regulación en las prácticas agrícolas y ganaderas, han tenido un impacto negativo significativo en la calidad del agua y la biodiversidad del ecosistema fluvial. Estos hallazgos subrayan la urgencia de abordar estas cuestiones en el proceso de recuperación.

Además, se evidencia la necesidad de una colaboración más efectiva entre la alcaldía y la comunidad. La falta de continuidad en la ejecución de proyectos de recuperación, como se observa en las entrevistas, representa un desafío significativo. Esto resalta la importancia

de establecer una comunicación constante y una colaboración sólida para asegurar el éxito a largo plazo del proyecto de recuperación del río.

En conjunto, estos hallazgos provenientes de la encuesta y las entrevistas refuerzan la importancia de la participación ciudadana en el proceso de recuperación del río Baché y proporcionan una guía esencial para la implementación efectiva de estrategias educomunicativas en el proyecto. La comunidad de Los Pinos demuestra una disposición evidente para involucrarse activamente en iniciativas que promuevan la salud y sostenibilidad del ecosistema fluvial, lo que constituye un pilar fundamental para el éxito a largo plazo de la iniciativa.

Anexos

Anexo A Diseño de las entrevistas [Anexo A Diseño de las entrevistas](#)

Anexo B Personas entrevistadas [Anexo B Personas entrevistadas](#)

Anexo C Diseño de encuesta [Anexo C Diseño de encuesta](#)

Anexo D Análisis de los resultados de la entrevista 1 [Anexo D Análisis de los resultados de la entrevista 1](#)

Anexo E Análisis de los resultados de la entrevista 2 [Anexo E Análisis de los resultados de la entrevista 2](#)

Anexo F Análisis de los resultados de la entrevista 3 [Anexo F Análisis de los resultados de la entrevista 3](#)

Anexo G Análisis de los resultados de la entrevista 4 [Anexo G Análisis de los resultados de la entrevista 4](#)

Anexo H Análisis de los resultados de la entrevista 5 [Anexo H Análisis de los resultados de la entrevista 5](#)

Anexo I Estado del arte. Investigaciones previas en el campo [Anexo I Estado del arte. Investigaciones previas en el campo](#)

Anexo J Categorías y subcategorías [Anexo J Categorías y subcategorías](#)

Anexo K Entrevista N°1 [Anexo K Entrevista N°1](#)

Anexo L Entrevista N°2 [Anexo L Entrevista N°2](#)

Anexo M Entrevista N°3 [Anexo M Entrevista N°3](#)

Anexo N Entrevista N°4 [Anexo N Entrevista N°4](#)

Anexo Ñ Entrevista N°5 [Anexo Ñ Entrevista N°5](#)

Anexo O Audio entrevistas [Anexo O Audio entrevistas](#)

Anexo P Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché – Edad [Anexo P Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché – Edad](#)

Anexo Piezas estrategia https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/:f/g/personal/saravalbuena_usantotomas_edu_co/EpB9Uc_QPvJEvd2go1uMOdgBR78z_ANMKvtxN618DJSILQ?e=bXw8K5

Anexo Q Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché – Participación ciudadana [Anexo Q Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché – Participación ciudadana](#)

Anexo R Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché [Anexo R Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo S Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché [Anexo S Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo T Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché [Anexo T Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo U Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché [Anexo U Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo V Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché [Anexo V Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo W Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché [Anexo W Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo X Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché
[Anexo X Encuesta sobre participación ciudadana y recuperación del río Baché](#)

Anexo Certificado Turnitin [Certificado turnitin](#)

Bibliografía

Arnstein, S. R. (1969). A Ladder Of Citizen Participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>

Acuña, I. T. (2003). *El movimiento ambiental colombiano, una aproximación a su historia reciente*. *Ecología Política*, 26, 107–119. <http://www.jstor.org/stable/20743315>

Barbero, M (2003). De medios a mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía.

Barranquero C. A. (2011). Comunicación alternativa. Debates, escenarios y redes.

422. <https://www.scielo.org/article/resp/2002.v76n5/409-422/es/>

Cámara Pastor, T. (2023). La importancia de la coordinación entre los profesionales de atención temprana y los centros educativos con entrevistas semiestructuradas.

Propuestas de innovación para el desarrollo en contextos educativos, 2023, ISBN

978-84-09-50189-2, págs. 35-44, 35-44.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8984910>

Cano, *et al.* (2018). Los Medios de Comunicación como difusores del cambio climático.

Sello Editorial: Ediciones Agregius.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=848732>

Canclini, N. G. (1995). La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. *Sociología y cultura*, 5-40.

Cid, R. A. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009)

[252X2016000100009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009)

Cubero, M. E. (2019). La participación ciudadana de los movimientos socioambientales en América Latina. *Revista Colombiana de Sociología*, 42(1), 135–156.

<https://doi.org/10.15446/rcs.v42n1.73023>

Club de Roma. (2020). *Historia*. <https://clubderoma.es/club-de-roma/>

(1), 107-115. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x>

El Tiempo. (2022). Día de la Tierra: cinco amenazas que ponen en riesgo al planeta.

<https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/dia-de-la-tierra-cinco-amenazas-que-ponen-en-riesgo-al-planeta-666869>

El Tiempo. (2022). El delicado estado actual del Parque Los Nevados. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/el-delicado-estado-actual-del-parque-los-nevados-677779>

Fierro, E. M. (2020). *La educomunicación como estrategia para el fortalecimiento de la gestión ambiental*. Sello Editorial Javeriano.

https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_71.pdf

Freire, P. (s. f.). *El proceso de alfabetización política: una introducción*.

Gumucio Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.

Guzmán, A. (2003). Educación socioambiental y problemática medioambiental global. Ecoportal. Versión electrónica.

Green Peace. (2022). *Cambio climático*. <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/>

Greenwood, D. J. (2000). De la observación a la investigación-acciónpartipativa: una visión crítica de las prácticasantropológicas. *Revista de antropología social*, (9), 27-49.

Torrico, B. C., & Rocha Gonzales, E. A. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 42, 123-160.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Education, 33(2), 237-252. <https://doi.org/10.1080/01587919.2012.692066>

Julio Urzola. I. D. (2014). Comunicación alternativa para el cambio social.

Kaplún, M. (1998). Una Pedagogía de la Comunicación. Móstoles: Ediciones de la Torre.

López, K. S., & González, G. T. (s. f.). *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*.

Lasso, C. (2019). La comunicación popular como escenario de praxis para el trabajo social comunitario. *Revista Eleuthera*, 21, 152-167.

- Martín-Barbero, J. (2002). Identities: Traditions and new communities. *Media, Culture & Society*, 24(5), 621-641. <https://doi.org/10.1177/016344370202400504>
- Mattelart, A. (1996). *La comunicación-mundo: Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo XXI.
- Morales, C. E. et al. (2022). El estudio de la educomunicación del cambio climático en los medios ante la perspectiva de los expertos en educación ambiental. 28 (3), 549-561. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80734>
- Naciones Unidas (2020). *Comunicaciones sobre el cambio climático*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/climatechange/communicating-climate-change>
- Olivares C, S., Zacarías H, I., González G, C. G., & Villalobos V, E. (2013). Proceso de formulación y validación de las guías alimentarias para la población chilena. *Revista chilena de nutrición*, 40(3), 262-268. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182013000300008>
- PGIRS. (2020). *Usos del suelo y áreas definidas para el suelo*. http://www.aguasdelhuila.gov.co/cms/images/stories/documentos/residuos/pgirs/PGIRS_Palermo.pdf
- Ramos, M. Á. S. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público. *Espacios públicos*, 12(25), 85-102.
- Reguillo, R. (2000) Anclajes y mediaciones del sentido. Lo subjetivo y el orden del discurso: un debate cualitativo. https://www.academia.edu/24781048/ANCLAJES_Y_MEDIACIONES_DEL_SEN_TIDO_LO_SUBJETIVO_Y_EL_ORDEN_DEL_DISCURSO_UN_DEBATE_CUALITATIVO

United Nations (2010). World Urbanization Prospects: The 2009 Revision. UN Department of Economic and Social Affairs, Population Division, New York.

<http://esa.un.org/wup2009/unup/index.asp?pane>

Santana Cova, N. (2005). Los movimientos ambientales en América latina como respuesta sociopolítica al desarrollo global. *Espacio Abierto*, 14(4), 555 - 571.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12214403>

Sánchez, R. M. *et al.*, (2004). Evaluación de Condiciones Ambientales y Caracterización de Comunidades Acuáticas en el Río Baché.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5432306>

Torrico, B. C., & R. Gonzales, E. A. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, (42), 123-160.

Uruburu, S. (2014). Línea de comunicación, salud, medio ambiente y desarrollo sostenible. Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Vera Alvarado, Á. U. (2018). *Evaluación de los procesos comunicativos gestionados por el entorno virtual de la Unidad Educativa Monseñor Francisco Dólera del Cantón Daule para el periodo Lectivo 2017—2018* [BachelorThesis].

<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/22942>

Wagner, L. (2020). *Movimientos ambientales*.

<https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/movimiento-ambiental/>