

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor. De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca Universidad
Santo Tomás, Bucaramanga**

Informe final de práctica Centro de Consultoría Empresarial

María Alejandra Yepes Avendaño

Trabajo de grado para optar el título de profesional en Negocios Internacionales

Director

Andrés Leonardo Trillos Celis

Administrador de empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre quien gracias a su apoyo incondicional y ejemplo diario hoy logro culminar una etapa muy importante en mi vida. Gracias, madre por ser mi ejemplo a seguir, gracias por estar siempre aquí para mí sin importar los sacrificios que eso ha implicado para ti.

Todos mi logros y metas alcanzados hasta hoy te los debo a ti, quien con tanto esfuerzo y dedicación me has acompañado en cada camino que he recorrido.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a mi madre Nora Isabel Yepes Avendaño por su compromiso y apoyo durante mi formación como profesional, por dedicar cada minuto de su vida en hacer de mí una mujer llena de valores éticos y morales, por siempre cuidarme, enseñarme y guiarme gracias, madre por velar y sostener mis metas como las tuyas propias.

De igual manera agradezco a mis hermanas y amigos por siempre estar ahí para mí, por brindar una palabra de aliento cada vez que sentí que no podía.

También, agradezco a mis docentes por compartir sus conocimientos y guiarme en mi formación como profesional. Al Centro de Consultoría de la Santo Tomás por brindarme la posibilidad de profundizar mis conocimientos profesionales y brindarme el espacio para desarrollar no solo mi conocimiento si no también mis habilidades blandas.

Gracias a todas aquellas personas que han hecho parte de este ciclo y me ayudaron a cumplir este gran logro.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción.....	14
1. Justificación.....	15
2. Objetivos.....	15
2.1. Objetivo General.....	15
2.2. Específicos de la practica.....	16
3. Perfil de la empresa.....	17
3.1. Universidad Santo Tomas de Aquino.....	17
3.2. Misión Institucional.....	17
3.3. Visión Institucional.....	17
3.4. Estructura Organizacional.....	18
4. Perfil Centro de Consultoría.....	18
4.1. Portafolio de productos y servicios.....	19
4.1.1. Asesoría y consultoría.....	19
4.1.2. Entrenamiento Empresarial.....	20
4.2. Alianzas estratégicas.....	21
5. Cargo y funciones.....	21
5.1. Cargo.....	21
5.2. Funciones.....	22
6. Desarrollo de las funciones desempeñadas.....	23

6.1. Elaboración de formatos de suministros, certificados y mantenimiento del área administrativa.....	23
6.2. Elaboración de Taller de retroalimentación programa 770 Caribe	24
6.3. Participar y apoyar en los talleres y actividades desarrolladas por el Centro de Consultoría Empresarial	24
6.4. Elaborar propuestas para crear estrategias de vinculación académica al centro de Consultoría Empresarial.....	26
6.5. Participar y apoyar en la logística de diferentes eventos en los cuales participa el Centro de Consultoría Empresarial.....	27
6.6. Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.....	29
6.7. Elaboración matriz de selección de mercados para las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización	32
6.8. Seguimiento, acompañamiento y apoyo en la asesoría realizada a las empresas beneficiarias del programa de internacionalización 770 Global.....	33
6.9. Elaboraciones informes de desembolso a empresas del programa de internacionalización 770 Global.....	35
6.10. Acompañamiento y apoyo en la asesoría realizada a las empresas beneficiarias el programa 770 Mentorías.....	37
6.11. Investigación e inteligencia de mercados a las empresas beneficiarias del programa de 770 Mentorías.....	39
6.12. Participar en la creación de estrategias de marketig digital para redes sociales de la Facultad de Negocios Internacionales y el Centro de Consultoría	40

6.13. Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas.....	41
6.13.1. Archivos y documentos.....	41
6.13.2. Autorización de ingresos ante Zona Franca Permanente Santander mediante Piciz.....	42
6.13.3. Solicitud de carnet para equipo del Centro de Consultoría Empresarial antes Zona Franca Permanente Santander.....	42
6.13.4. Solicitud de Stiker para portátil ante Zona Franca Permanente Santander.....	43
6.13.5. Formato de control de mercancías ante Zona Franca Permanente Santander.....	44
6.13.6. Solicitud de suministros ante Facultad de Negocios Internacionales de la USTA.....	44
6.13.7. Actualización en base de datos sobre ingresos mensuales del Centro de Consultoría Empresarial.....	45
7. Marco conceptual y normativo para desarrollo de practicas empresariales.....	46
8. Aportes.....	46
8.1. Aportes del practicante a la empresa.....	46
8.2. Aportes de la empresa al practicante.....	47
9. Conclusiones.....	47
10. Recomendaciones.....	48
Referencias bibliográficas.....	49

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 Organigrama seccional Bucaramanga.....	18
Figura 2 Portafolio de servicios.....	19
Figura 3 Empresas atendidas en los últimos cinco años.....	20
Figura 4 Alianzas Estratégicas.....	21
Figura 5 Visitas estudiantes de movilidad	25
Figura 6 Visita estudiantes I semestre Negocios I.....	25
Figura 7 Visita estudiantes clase de consultoría.....	26
Figura 8 Visitas estudiantes de Adm de Empresas.....	26
Figura 9 Pasantías estudiantes sexto semestre Fac, Negocios Internacionales.....	27
Figura 10 Taller de retroalimentación programa 770 Caribe.....	27
Figura 11 Lanzamiento programa 770 Mentorías CCB.....	28
Figura 12 Primera jornada programa 770 Mentorías.....	28
Figura 13 Premiación y cierre programa 770 Mentorías.....	29
Figura 14 Acompañamiento Industrias Espumas Soñar.....	30
Figura 15 Acompañamiento Tres Montes.....	31
Figura 16 Acompañamiento Pluke.....	31
Figura 17 Matriz de selección de mercado, Industrias Soñar.....	32
Figura 18 Matriz de selección de mercado, PLUKE.....	32
Figura 19 Matriz de selección de mercado, Tres Montes.....	33
Figura 20 Acompañamiento ESSI.....	34

Figura 21 Acompañamiento TRANSEJES.....	34
Figura 22 Acompañamiento PENAGOS.....	35
Figura 23 Informe 770 Global TRANSEJES.....	36
Figura 24 Informe 770 Global ESSI.....	36
Figura 25 Informe 770 Global PENAGOS.....	36
Figura 26 Acompañamiento programa 770 Mentorías INDARS.....	37
Figura 27 Acompañamiento programa 770 Mentorías ETALUM.....	38
Figura 28 Acompañamiento programa 770 Mentorías MADASA.....	38
Figura 29 Investigación, programa 770 Mentorías INDARS.....	39
Figura 30 Investigación, programa 770 Mentorías MADASA.....	39
Figura 31 Investigación, programa 770 Mentorías ETALUM.....	40
Figura 32 Propuesta Marketing Digital Fac Negocios Internacionales.....	41
Figura 33 Documentos.....	42
Figura 34 Plataforma Piciz.....	42
Figura 35 Solicitud Carnet.....	43
Figura 36 Solicitud sticker.....	43
Figura 37 Formato control de Mercancías.....	44
Figura 38 Formato de suministros.....	45
Figura 39 Base de datos Ingresos mensuales al CCE.....	45

Glosario

Arancel: Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles (OMC, sf)

Cámara de Comercio de Bucaramanga: La Cámara de Comercio de Bucaramanga trabaja por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial, regional y la prestación eficiente de los servicios delegados por el estado (Cámara de comercio de Bucaramanga, sf)

Consultoría: Una consultoría es una organización, una empresa de servicios, formada por profesionales especialmente capacitados en un área determinada y que se dedica a asesorar sobre cuestiones técnicas a las empresas que despliegan su actividad en diversas áreas (Concepto Definición, sf)

Convenio: es un acuerdo entre dos o más personas o entidades sobre un tema en específico

Empresa: Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios (Cámara de comercio de Bogotá, sf)

Exportación: Consiste en la venta al exterior del país de bienes y servicios

Internacionalización: es el proceso por el cual una empresa crea las condiciones precisas para desembarcar en otro mercado internacional (Economía simple, sf)

Piciz: Software desarrollado por el Grupo ZFB, creado para la gestión integral de las operaciones logísticas y de comercio exterior en zonas francas que permite controlar aspectos relevantes como el inventario de mercancías, el acceso y la salida de vehículos de carga y de

visitantes, las matrices de insumo-producto, el pesaje de mercancías, la elaboración de documentos propios de la operación en las zonas francas, los formularios de movimiento de mercancía, el certificado de integración, la generación de reportes y el registro de servicios, entre otros (Grupo ZFB, 2018)

ProColombia: Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país (ProColombia, sf)

Zona Franca: Área delimitada fuera del territorio nacional (TAN), donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior (Legiscomex, sf)

Resumen

Gracias a la opción de grado de prácticas empresariales brindada por la Universidad Santo Tomás, el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomas brinda el escenario propicio para la puesta en práctica y el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos durante la formación como profesional en Negocios Internacionales, en el presente informe se detalla cada una de las funciones realizadas y reforzadas a través de la interacción y el acompañamiento al sector real empresarial Santandereano así como también muestra y detalla los diferentes campos en los cuales se puede desempeñar un profesional en Negocios internacionales

Palabras Clave: Negocios Internacionales, prácticas empresariales, marketing, logística internacional, requisitos y documentación, regímenes, administrativo, profesional

Abstract

Thanks for the opportunity to graduate from the internship offered by the Santo Tomas University. The Business Consulting Center of the Santo Tomas University provides the optimum environment for students to implement and strengthen the knowledge acquired during training as a professional in International Business. This report details each of the functions performed and reinforced through close support and interaction with the business market of Santander. This report also shows the different fields in which a professional in International Business can practice.

Keywords: International Business, business internship, marketing, international logistics, requirements and documentation, regimes, administrative, professional.

Introducción

A través de este informe daré a conocer las habilidades y capacidades adquiridas mediante mi apoyo como practicante en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga, dando inicio de práctica el 10 de junio de 2019 y culminando mi proceso de formación el 19 de diciembre de 2019

El Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga otorga la posibilidad a los estudiantes de la Facultad de Negocios internacionales de realizar sus prácticas empresariales bajo la guía de consultores especializados y supervisión del Coordinador del Centro de Consultoría Empresarial desempeñando el cargo de consultor Junior logrando así interactuar directamente con el sector empresarial

Con base a lo anteriormente mencionado, se realizará una contextualización sobre el Centro de Consultoría Empresarial, observando sus servicios y los diferentes programas en los cuales este participa junto con sus aliados estratégicos Adicionalmente, se abordarán los temas relacionados al desempeño, ejecución y realización de las prácticas empresariales, durante los 6 meses De práctica

Igualmente, se evidenciará el aprendizaje obtenido mediante la participación y el desarrollo de diferentes funciones que son afines en la formación como profesional en negocios internacionales y que involucran empresas de los diferentes sectores no minero-energéticos de Santander

1. Justificación

Con el fin de obtener la titulación como Profesional en Negocios Internacionales y poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas durante la formación como profesional, se elige la opción de grado de práctica empresarial en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga Ubicada en Zona Franca Permanente Santander

Con base a lo anteriormente mencionado, se busca mediante la vivencia y contacto con el sector real desarrollar los conocimientos y capacidades de un profesional en Negocios Internacionales, así como también ampliar y reforzar los diferentes temas relacionados con esta profesión

Gracias al portafolio de servicios y participación en los diferentes programas para promover la internacionalización de las empresas en Santander, en el Centro de Consultoría Empresarial se realizan funciones que aportan al fortalecimiento y desarrollo del perfil como profesional en Negocios Internacionales incluyendo el rápido acercamiento con el sector empresarial real.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General.

Ampliar y reforzar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación superior, a través del desarrollo de las funciones desempeñadas y el acompañamiento por parte de los consultores que hacen parte del Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás

2.2 Objetivos Específicos.

- Apoyar al equipo consultor del Centro de Consultoría Empresarial en las asesorías realizadas a empresas de los diferentes programas de internacionalización de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

- Realizar investigaciones de mercado para empresas de los diferentes sectores de Santander que permitan identificar oportunidades de negocio en mercados potenciales

- Realizar inteligencia de mercados a raíz de una previa selección de mercado específico

- Participar y apoyar en la articulación y desarrollo de las actividades realizadas por el Centro de Consultoría Empresarial

- Participar y apoyar en las actividades realizadas por las entidades aliadas del Centro de Consultoría Empresarial

- Apoyo en funciones administrativas del Centro de Consultoría Empresarial

- Identificar los empresarios, egresados y estudiantes de pregrados con potencial a la internacionalización

- Capacitar a los estudiantes de primeros semestres de la universidad santo tomas seccional Bucaramanga, así como también estudiantes que hacen parte del programa de movilidad académica, dándoles a conocer la experiencia en el centro de consultoría como profesionales de apoyo.

3. Perfil de la empresa

3.1 Universidad Santo Tomás de Aquino.

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.

3.2 Misión Institucional.

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, Título 2, artículo 7)

3.3 Visión Institucional.

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multi-campus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas,

y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sostenible, de justicia y paz, en procura del bien común (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, Título 2, artículo 7)

3.4 Estructura organizacional.



Figura 1. Organigrama seccional Bucaramanga

Fuente: Universidad Santo Tomás

4. Perfil Centro de Consultoría Empresarial

El Centro de Consultoría Empresarial (CCE) es la unidad de servicios de la Universidad Santo Tomás orientada a brindar apoyo y asesoría especializada a organizaciones y emprendedores para que de esta manera logren ser más competitivos en mercados nacionales e internacionales (Centro de Consultoría Empresarial, 2019)

4.1 Portafolio de productos y servicios.



Figura 2. Portafolio de servicios

Fuente: Centro de Consultoría USTA

4.1.1 Asesoría y consultoría.

Mediante su línea de servicios de consultoría el CCE busca convertirse en el mejor aliado de los empresarios interesados en fortalecer su oferta para competir en mercados globales y optimizar sus operaciones para hacerlas más rentables, gracias a un equipo multidisciplinar de expertos que le guían en la búsqueda de mejores oportunidades y la toma de excelentes decisiones (Centro de Consultoría Empresarial, 2019) Las asesorías y consultorías se basan en:

- Internacionalización
- Investigación de mercados internacionales
- Análisis de costos internacionales
- Trámites y documentación para importación y exportación
- Inteligencia comercial
- Modelo de negocios para la internacionalización
- Procesos organizacionales
- Talento humano
- Finanzas

- Optimización de procesos
- Calidad
- Estrategias de marketing

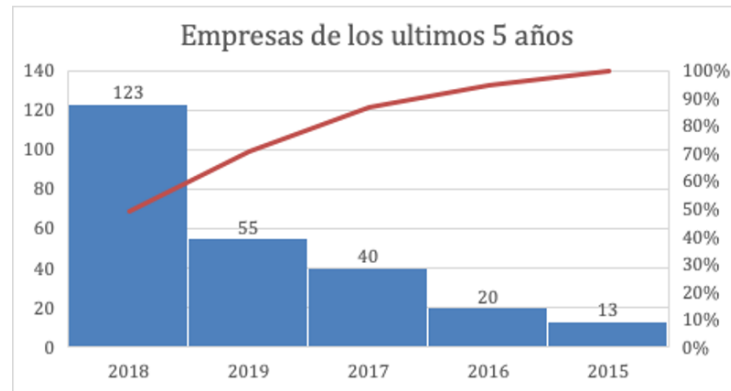


Figura 3. Empresas atendidas en los últimos cinco años

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

4.1.2 Entrenamiento empresarial.

El CCE ofrece programas abiertos, dirigidos a la comunidad en general y a la medida de las necesidades de las organizaciones en diferentes temas gerenciales, marketing, fortalecimiento empresarial e internacionalización (Centro de Consultoría Empresarial, 2018) Los entrenamientos consisten en:

PROGRAMAS A LA MEDIDA

- Contenidos y formatos adaptados a las necesidades de cada organización

CURSOS DE FORMACIÓN CERTIFICADOS

- Talleres
- Seminarios
- Diplomados

CATALIZADORES DE ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

- Fortalecimiento de iniciativas de interés regional
- Gestión de espacios de desarrollo para grupos de interés

4.2 Alianzas estratégicas.

Figura 4. Alianzas estratégicas

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial USTA

5. Cargo y funciones**5.1 Cargo**

Cargo: Consultor Junior

Jefe inmediato: Andrés Trillos

Lugar: Zona Franca Santander, Km 4 anillo vial - Floridablanca

Horario: 8:00 am a 5:00 pm

Correo: ccomp@ustabucaeducu

Periodo de práctica: 10 de junio del 2019 – 19 de diciembre del 2019

5.2 Funciones

- **Elaboración de formatos de suministros, certificados y mantenimiento del área administrativa**
- **Elaboración de taller de retroalimentación programa 770 Caribe**
- **Participar y apoyar en los talleres y actividades desarrolladas por el centro de consultoría empresarial a estudiantes**
- **Elaborar propuestas para crear estrategias de la vinculación académica al centro de consultoría empresarial**
- **Participar y apoyar en la logística de diferentes eventos en el cual participa el Centro de consultoría empresarial**
- **Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización**
- **Elaboración matriz de selección de mercados para las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización**
- **Seguimiento, acompañamiento y apoyo en la asesoría realizada a las empresas beneficiarias del Programa de internacionalización 770 Global**
- **Elaboraciones informes de desembolso a empresas del programa de internacionalización 770 Global**

- **Acompañamiento y apoyo en la asesoría realizada a las empresas beneficiarias del Programa de 770 Mentorías**
- **Investigación e inteligencia de mercados a las empresas beneficiarias del Programa de 770 Mentorías**
- **Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas**
- **Archivos y documentos**
- **Autorización de ingresos ante Zona Franca Permanente Santander Mediante Piciz**
- **Solicitud de carnet para equipo del Centro de consultoría Empresarial ante Zona Franca Permanente Santander**
- **Solicitud de sticker para portátil ante Zona Franca Permanente Santander**
- **Formato de control de mercancías ante Zona Francesa Permanente Santander**
- **Solicitud de suministros ante Facultades de Negocios Internacionales de la USTA**
- **Actualización en base de datos sobre ingresos mensuales del Centro de Consultoría Empresarial**
- **Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas**

6. Desarrollo de las funciones desempeñadas

6.1 Elaboración de formatos de suministros, certificados y mantenimiento del área administrativa.

Con el fin de llevar un control y seguimiento a los documentos y protocolos requeridos por zona franca y la Universidad Santo tomas para la ejecución y desarrollo de las actividades del Centro

de Consultoría Empresarial, se diligencio documentos y formatos de ingreso de visitas, equipos, y mantenimiento de las instalaciones además se realizó el llenado y envió de formatos de suministros de cafetería y papelería y facturas por gastos administrativos del CCE

6.2 Elaboración de taller de retroalimentación programa 770 Caribe.

Del Programa 770 Exporta Caribe se prestó apoyo en la organización, planeación y ejecución del taller de simulación de negociación, así como también se apoyó en la preparación para la negociación en la misión comercial

6.3 Participar y apoyar en los talleres y actividades desarrolladas por el centro de consultoría empresarial a estudiantes.

El Centro de Consultoría Empresarial dentro los servicios prestados, realiza constantemente charlas y encuentros con la comunidad académica de la Universidad Santo Tomas con el fin de dar a conocer los procesos que constantemente realiza con el sector empresarial a través de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Procolombia Durante el mes de julio de 2019 se participó en la coordinación de charlas a estudiantes de movilidad de la USTA, Igualmente las practicantes del CCE deben participan de manera activa en las actividades que se realizan, como es el caso de las visitas realizadas , durante el mes de septiembre de 2019 en la cual se apoyó en la logística para el ingreso y realización de la visita académica por parte de los estudiantes de primer semestre de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas, seguidamente durante el mes de octubre de 2019 se apoyó en la logística para el ingreso y realización de la visita académica por parte de

los estudiantes de la clase de consultoría , quienes conocieron acerca de la labor del CCE y de las instalaciones de Zona Franca , se apoyó en la realización y la gestión logística para el desarrollo de la visita académica del grupo de administración de empresas de la Universidad Santo Tomas, los cuales conocieron las instalaciones y las empresas que actualmente son asesoradas por el CCE a través de los programas que se están ejecutando



Figura 5. Visitas estudiantes de movilidad

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA



Figura 6. Visitas estudiantes de I semestre de Negocios I

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA



Figura 7. Visitas estudiantes clase de consultoría

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA



Figura 8. Visita estudiantes de Adm de empresas

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA

6.4 Elaborar propuestas para crear estrategias de la vinculación académica al centro de consultoría empresarial.

Con el fin de vincular estudiantes de la Universidad Santo Tomás se creó el programa de pasantías en el cual los estudiantes pueden participar en la investigación para las empresas pertenecientes a los programas, además de tener un contacto con el sector empresarias desde su formación temprana como profesionales



Figura 9. Pasantías estudiantes de sexto semestre Facultad de Negocios internacionales

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA

6.5 Participar y apoyar en la logística de diferentes eventos en el cual participa el Centro de consultoría empresarial.

- **Taller de retroalimentación programa 770 Caribe.** Del Programa 770 Exporta Caribe se realizó el taller de retroalimentación, se realizó apoyo logístico y acompañamiento en la organización de la Jornada de Retroalimentación del Programa 770 Caribe, en el cual los empresarios compartieron sus experiencias y aspectos por mejorar con respecto a la dinámica desarrollada



Figura 10. Taller de retroalimentación programa 770 Caribe

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA

- **Lanzamiento programa 770 Mentorías.** El Centro de Consultoría Empresarial apoyo en la logística y acompañamiento para la realización de la Jornada de socialización de los compromisos, actividades, roles de las empresas mentoras y mentorizadas



Figura 11. Lanzamiento programa 770 Mentorías CCB

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA

- **Primera jornada del programa 770 Mentorías.** El Centro de Consultoría Empresarial estuvo presente en la primera jornada del programa 770 Mentorías, en el cual las empresas parte del programa se conocieron y fijaron su reto exportador



Figura 12. Primera jornada del programa 770 Mentorías

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA

- **Premiación dupla ganadora programa 770 Mentorías.** El Centro de Consultoría Empresarial apoyo en la logística y acompañamiento para la realización de la Jornada premiación y cierre del programa 770 Mentorías



Figura 13. Premiación y cierre programa 770 Mentorías CCB

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial de la USTA

6.6 Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.

El programa de Escuela para la Internacionalización brinda a 9 empresas 80 horas de asesoría especializada en temas como: costos de precio de producción nacional, capacidad productiva (nacional e internacional), inteligencia de mercado, marketing, costos logísticos, cotizaciones internacionales, documentación y búsqueda de posibles clientes

Es importante resaltar que a cada practicante le correspondía un total de 3 empresas del programa de unidad de apoyo para la internacionalización Algunas de las empresas beneficiarias de este programa son:

- **Empresa Industrias Espumas Soñar**

Sector: Industrial

Producto: almohadas a base de poliuretano

Consultor líder: Henry Calderón



Figura 14. Acompañamiento, Industrias Espumas Soñar

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

- **Empresa Tres montes**

Sector: Alimentación

Producto: Café especial

Consultor líder: Andrés Trillos



Figura 15. Acompañamiento Tres Montes

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

- **Empresa PLUKE**

Sector: Industrial

Producto: Sacha Inchi

Consultor líder: Oscar Morales



Figura 16. Acompañamiento, PLUKE

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.7 Elaboración matriz de selección de mercados para las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.

MATRIZ SELECCIÓN DE MERCADO - IND. SOÑAR													
PARTIDA: 94.04.90		ECUADOR			USA			PANAMÁ			COSTA RICA		
VARIABLES	%	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R
POBLACIÓN 2018		17.084.357			327.167.434			4.176.873			4.999.441		
PIB USD 2018		108.398 Millones			20.494 Billones			65.055 Millones			60.126 Millones		
% CRECIMIENTO DEL PIB 2018	5%	1,27%	4	0,2	2,85%	5	0,25	3,67%	2	0,1	2,66%		
PROYECCIÓN CRECIMIENTO % PIB 2019		0,9%			2%			5,3%			3,1%	3	0,2
PIB PER CAPITA 2018		6.344.872			62.641.014			15.575.073			12.026.548		
% TASA DE INFLACIÓN 2019		0,61% (junio)			1,80% (mayo)			0,00 (mayo)			2,32% (mayo)		
IMPORTACIONES TOTALES (miles de USD) 2018 SUB PARTIDAS 9404.90	10%	4.526	2	0,2	2.902.625	5	0,5	14.552	4	0,4	11.794	3	0,3
% CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES (2017-2018) SUB PARTIDAS 9404.90	10%	83%	5	0,5	9%	4	0,4	6%	2	0,2	-9%	1	0,1
% CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES (2014-2018) SUB PARTIDAS 9404.90	8%	-4%	2	0,1	4%	5	0,3	-7%	1	0,1	4%	5	0,3
PRINCIPALES PROVEEDORES PARTIDA SUB PARTIDAS 9404.90	5%	China (56,6%), Colombia (15%), USA (14,5%)	4	0,2	China (80,2%), India (8,4%), México (4,5%)	1	0,1	China (74,9%), USA (16,8%), Costa Rica (2,9%)	2	0,1	China (51,8%), USA (20,3%), México (8,4%)	4	0,2
EXPORTACIONES TOTALES (miles de USD) 2018 SUB PARTIDAS 9404.90.00.00	15%	3.808	5	0,75	28	2	0,3	105	4	0,6	67	3	0,5
CRECIMIENTO EXPORTACIONES (2017-2018) SUB PARTIDAS 9404.90.00.00	15%	76,70%	3	0,45	970%	5	0,75	-13,20%	1	0,15	-8,38%	2	0,3
CRECIMIENTO EXPORTACIONES (2014-2018) SUB PARTIDAS 9404.90.00.00	10%	80%	4	0,4	196%	5	0,5	-72%	1	0,1	-6%	2	0,2
ARANCEL AD VALOREM GENERAL 9404.90	5%	30%	1	0,1	5,3%	5	0,3	15%	2	0,1	14%	2	0,1
ARANCEL ESPECÍFICO SUB PARTIDA 9404.90	10%	0%	5	0,5	0%	5	0,5	12%	1	0,1	10,5%	1	0,1
ACUERDO COMERCIAL CON COLOMBIA	9%	SI (TLC CAN)	5	0,5	SI (TLC USA y Colombia)	5	0,5	NO (ALADI)	1	0,1	SI (TLC Costa Rica y Colombia)	5	0,5
TOTAL	100%		3,2		4,3			3,4			2,7		

Figura 17. Matriz selección de mercado, Industrias Soñar

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ SELECCIÓN DE MERCADO - PLUKE																			
VARIABLES		COREA DEL SUR			ESTADOS UNIDOS			JAPÓN			FRANCIA			TAIWAN					
VARIABLES	%	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R	CIFRAS	C	R			
POBLACIÓN		51.549.419			327.167.434			125.529.100			66.987.244			23.79 Millones					
PIB USD 2018		1.119 Billones			20.494 Billones			4.971 Billones			2.778 Billones			599,39 Millones					
TASA DE CRECIMIENTO PIB		2,66%			2,85%			1,72%			1,72%			2%					
PROYECCIÓN CRECIMIENTO ECONOMIA 2022		2,8%			1,90%			1,90%			1,90%			2,3%					
PIB PER CAPITA 2018 (USD)	15,00%	31.369,25	3	0,45	62.641,01	5	0,75	39.886,70	4	0,6	41.833,64	3	0,45	25.334,00					
ÍNDICE DE EMPLEO		3,72%			3,93%			3,40%			3,1%			3,8%					
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (índice de percepción)		1,1%			4,44%			4,4%			1,6%			1,2%					
EXPORTACIONES TOTALES PERÚ PAÍS DESTINO (MILES DE USD) 2019		Volumen: 2.727,17 kg Valor Total: 33.056 USD	3		Volumen: 8031 kg Valor Total: 140.200,1 USD	4		Volumen: 8248 kg Valor Total: 120.982 USD	5		Volumen: 700 kg Valor Total: 12.682 USD	1		Volumen: 17.882 kg Valor Total: 298.344 USD Precio Unitario: 16,8 USD					
PRINCIPALES PROVEEDORES (2018) partida: 151590	20,00%	Taiwán (17.281-25,3%) España (10.908-16,1%) Italia (8.205-12,1%) México (6.87-9,9%) Corea (258-0,4%)	2	0,5	México (9.629-26,9%) España (6.634-14,3%) Canadá (24.487-7,3%) Francia (2.139-6,1%) Italia (18.000-5,0%)	2	0,8	Taiwán (16.244-18%) China (15.836-18,6%) Italia (11.956-11,8%) India (10.908-12,6%) Taiwán (9.279-9,7%)	5	0,9	España (29.286-15,7%) Alemania (28.736-14,4%) Alemania (15.688-8,6%) Bélgica (4.960-2,8%)	4	0,6	Italia (6.172-31,3%) España (2.981-13,7%) México (1.715-5,2%) China (11.523-5,2%) Francia (1.452-7,8%)			18.586 MIL USD		
EXPORTACIONES E COLOMBIANAS A PAÍS DESTINO 2018 (MILES DE USD)		0	1		182 MIL USD	5		14 MIL USD	4		1 USD	2		0					
IMPORTACIONES TOTALES PAÍS DESTINO 2018 (MILES DE USD)		67.584 MIL USD	3		326.581 MIL USD	5		101.345 MIL USD	5		185.824 MIL USD	4		18.586 MIL USD					
EXPORTACIONES TOTALES DE PERÚ A PAÍS DESTINO (MILES DE USD) 2019		Volumen: 58.660 KG Valor total: 412.539,55 USD	2		Volumen: 863.02 kg Valor Total: 19.344,86 USD	3		Volumen: 2.000 KG valor total: 16.400 USD	5		0	1	Volumen: 65,99 KG Valor Total: 585 USD Precio unitario: 10,45 USD						
PRINCIPALES PROVEEDORES (2018) partida: 200819	20,00%	Vietnam (39.227-66,9%) China (24.470-41,8%) Argentina (2.429-4,0%) Perú (14.844-24,8%) (13.972-22,8%)	3	0,6	Canadá (99.902-19,3%) Vietnam (92.454-18,4%) Taiwán (87.143-17,3%) Israel (31.196-6,2%) México (28.746-5,3%)	5	0,9	China (102.068-59,3%) USA (26.550-16,4%) Taiwán (8.083-4,7%) Vietnam (6.672-3,8%) Australia (6.669-3,2%)	1	0,5	Alemania (73.111-25,4%) España (36.346-22,0%) Bélgica (20.091-11,8%) Países Bajos (20.099-10,4%) Turquía (29.002-10,1%)	3	0,9	USA (20.107-62,9%) China (10.781-22,0%) Viet Nam (3.002-5,2%) Japon (1.729-3,6%) Corea (421-0,9%)			48.292 USD		
EXPORTACIONES E COLOMBIANAS A PAÍS DESTINO 2018 (MILES DE USD) 200819		12 MIL USD	3		617MIL USD	5		0	1		0	1	0						
IMPORTACIONES TOTALES PAÍS DESTINO 2018 (MILES DE USD) 200819		134.767 USD	3		602.961 USD	5		172.109 USD	5		298.258 USD	4		48.292 USD					
PRECIO UNITARIO/RANGO DE PRECIOS especificar unidad ACEITE		12,12 USD	2		17,46 USD	5		14,8 USD	3		16,7 USD	4		14,8 USD					
PRECIO UNITARIO/RANGO DE PRECIOS especificar unidad NUEZ		7,8 USD	2		22,4 USD	5		8,2 USD	3		-	1		18,45 USD					
FIERAS DE ALIMENTOS	35,00%	Food Week Korea, Cafe Show, Food& Seoul Food & Hotel	0,3		Procesos expo Chicago, International baking Industry exposition, Winter Fancy Food San Francisco, America's Food and Beverage Summit, Fancy Food Show New York, American Food Fair.	0,4		FOOD& JAPAN 2020, BOF&ACH JAPAN& JAPAN 2020, NOZ&A JAPAN BUSINESS TOUR, HI JAPAN	0,6		Bavours & Terroirs, Nature&S, SIAL, Salon des Vins et de la Gastronomie	0,4		FOOD TAIPEI 2019 Exposición Internacional de alimentos, bebidas, maquinarias y tecnología					
ARANCEL AD VALOREM GENERAL SUB PARTIDA 1515.90	10,00%	30%	1	0,1	0%	5	0,5	0,0%	5	0,5	0,0%	5	0,5						
ARANCEL AD VALOREM GENERAL SUB PARTIDA 20.08.19		25,00%			0%			0,0%			0%								
ARANCEL ESPECÍFICO SUB PARTIDA 20.08.19		9%			0%			3%			7%			1800%					
ACUERDO COMERCIAL	10,00%	TLC con Corea del Sur	1	0,1	Taiwán de libre comercio Estados Unidos	5	0,5	acuerdo comercial libre (relación)	2	0,2	TLC entre Colombia y la Unión Europea	3	0,3	No hay					
TOTAL	100,00%		2,2		4,1			3,2			2,7			6,6%					

Figura 18. Matriz selección de mercado, PLUKE

Fuente: Elaboración propia

		MATRIZ SELECCIÓN DE MERCADO - TRES MONTES																																									
PARTIDA 09.01.11.00.00		ESTADOS UNIDOS						CANADA						MÉJICA						ARGENTINA						CHINA						FRANCIA						PAISES BAJOS					
		A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E							
COMERCIO EXTERNO	EXPORTACIONES	100																																									
	EXPORTACIONES A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
	EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																									
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										
EXPORTACIONES COLABORAN A PAIS DESTINO	100																																										



Figura 20. Acompañamiento, ESSI

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

- **Empresa TRANSEJES**

Sector: Automotor

Producto: Ejes homocinéticos

Consultor líder: Tilcia Yaneth Ardila



Figura 21. Acompañamiento, TRANSEJES

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

- **Empresa PENAGOS**

Sector: Industrial

Producto: Maquinaria agrícola

Consultor líder: Andrés Trillos



Figura 22. Acompañamiento, PENAGOS

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.9 Elaboración informes de desembolso a empresas del programa de internacionalización 770 Global.

Uno de los varios temas en los cuales el Centro de Consultoría Empresarial brinda su ayuda a las empresas del programa 770 Global es con la elaboración de informes parciales o total de desembolso de recursos de Cámara de Comercio de Bucaramanga

Archivos > INFORME TRANSEJES > INFORME 1

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir	Actividad
Carta Remisoria Camara de Comercio.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	297 KB	Compartido	
Certificación pago de Viaje comercial.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	621 KB	Compartido	
Certificacion Parafiscales THC.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	555 KB	Compartido	
Informe Capacitación y Visita Comercial Chil...	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	8,17 MB	Compartido	
Informe Capacitacion y Visitas Comerciales ...	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	7,04 MB	Compartido	
PAGO HOTEL CHILE OGARCIA MAY.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	434 KB	Compartido	
PAGO HOTEL PERU OGARCIA JUN.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	2,24 MB	Compartido	
PAGO TKT CHILE OGARCIA MAY.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,58 MB	Compartido	
PAGO TKT PERU OGARCIA JUN.pdf	19/09/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	345 KB	Compartido	
Primer Informe Transejes.docx	25/09/2019	Colaborador invitado	5,29 MB	Compartido	

Figura 23. Informe 770 Global TRANSEJES

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

Archivos > INFORME ESSI > INFORME ESSI

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir	Actividad
Factura 18 de agosto del 2019.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	112 KB	Privado	
Factura 20 de abril 2019.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	490 KB	Privado	
Factura Hotel 2 de Junio 2019.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	230 KB	Privado	
Factura Hotel 23 de mayo.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	126 KB	Privado	
Factura Hotel 5 de noviembre.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	328 KB	Privado	
Factura Tiquete 21 de junio.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	520 KB	Privado	
Factura Tiquete 29 de agosto.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	237 KB	Privado	
Factura tiquete 30 de septiembre.pdf	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	260 KB	Privado	
Formato Plan de Acción ESSI Actualizado FI...	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	66,3 KB	Privado	
Informe Programa 770 India.docx	12/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	9,43 MB	Privado	
INFORME REEMBOLSO ESSI .docx	19/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	15,4 MB	Compartido	

Figura 24. Informe 770 Global ESSI

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

Archivos > INFORME PENAGOS > PRIMER INFORME PENAGOS

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir	Actividad
Primer Informe Penagos.docx	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	0,38 MB	Privado	
Soporte de pago El Cafetalero.pdf	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,84 KB	Privado	
Soporte de pago Mayteca.pdf	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,81 KB	Privado	
Soporte Motores y Maquinaria - Evento Agr...	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,85 KB	Privado	
Soporte Motores y Maquinaria - Feria Santa...	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,84 KB	Privado	

Figura 25. Informe 770 Global PENAGOS

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.10 Acompañamiento y apoyo en la asesoría realizada a las empresas beneficiarias del Programa de 770 Mentorías.

Con base en el reto exportador planteado, en cada consultoría por las empresas beneficiarias del programa 770 Mentorías, se realizó acompañamiento y seguimiento de las diferentes actividades, así como investigación y consulta de información después de definir un mercado objetivo, así como también se brindó asesoría en temas de comercio exterior atendiendo las necesidades específicas de cada una de las empresas

- **Empresa INDARS**

Sector: Industrial

Producto: Maquinaria avícola

Consultor líder: Andrés Trillos



Figura 26. Acompañamiento, programa 770 Mentorías INDARS

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

- **Empresa ETALUM**

Sector: Industrial

Producto: Productos arquitectónicos, aluminio y vidrio

Consultor líder: Andrés Trillos



Figura 27. Acompañamiento, programa 770 Mentorías ETALUM

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

- **Empresa MADASA**

Sector: Automotor

Producto: Productos arquitectónicos, aluminio y vidrio

Consultor líder: Tilcia Yaneth Ardila



Figura 28. Acompañamiento, programa 770 Mentorías MADASA

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.11 Investigación e inteligencia de mercados a las empresas beneficiarias del Programa de 770 Mentorías.

Se apoyó a las empresas pertenecientes al programa 770 Mentorías en la investigación e inteligencia de mercados para llegar con su producto, una vez se definió el país objetivo se realizó la inteligencia de mercados a raíz de esta investigación se identificaron mercados nuevos como Perú, Panamá, Ecuador y Bolivia

Archivos > INDARS

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir	Actividad
CONSULTORIA 20 DE NOV	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	2 elementos	Compartido	
CONSULTORIA 30 DE OCT	29/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	8 elementos	Compartido	
ESTUDIO DE MERCADOS PERÚ INDARS.docx	29/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	4,82 MB	Compartido	
INDARS 2.0.docx	19/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	545 KB	Compartido	
INDARS CLIENTES.docx	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	13,6 KB	Compartido	
INVESTIGACION DE MERCADOS PERU.pptx	23/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	3,55 MB	Compartido	
RETO EXPORTADOR INDARS SAS .docx	23/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	172 KB	Compartido	
sector-avicola-dic2018-050219.pdf	23/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,38 MB	Compartido	
sector-avicola-enero2019-100419.pdf	23/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,23 MB	Compartido	
SIMULADOR DE COSTOS INTERNACIONAL...	23/10/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	322 KB	Compartido	

Figura 29. Investigación, programa 770 Mentorías INDARS

Fuente: elaboración propia

Archivos > MADASA

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir
cftras-2018.xlsx	14/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	221 KB	Compartido
OTO-123_12-JUL-2014.pdf	13/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	433 KB	Compartido
eb68422716ac9984034724b1e124c014...	13/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	471 KB	Compartido
4b684244331e9560a495a4999638009...	13/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	139 MB	Compartido
FORMATO FICHA TECNICA EMPRESAS ME...	13/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	75,1 KB	Compartido
INTELIGENCIA DE MERCADOS MADASA.do...	10/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	528 KB	Compartido
Modelo Plan exportador 2020 (1).docx	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,17 MB	Compartido
Modelo Plan exportador 2020.docx	05/12/2019	TILCIA YANETH ANGELA P...	1,53 MB	Compartido
MIDDELOS MOTOS ECUADOR Y PERU.docx	16/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	12,4 KB	Compartido
PRESENTACION PARQUE AUTOMOTOR CHL...	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	2,78 MB	Compartido
PRESENTACION PARQUE AUTOMOTOR EC...	05/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	2,46 MB	Compartido
PRESENTACION PARQUE AUTO... u2...	05/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	2,75 MB	Compartido

Figura 30. Investigación, programa 770 Mentorías MADASA

Fuente: elaboración propia

Archivos > ETALUM

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir
ETALUM - ESTADOS UNIDOS.docx	05/12/2019	Colaborador invitado	23,8 KB	Compartido
investigacion de mercados para empresario...	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	10,5 MB	Privado
Investigacion productos 76101000 (Puertas...	04/12/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	856 KB	Privado
MATRIZ ETALUM.xlsx	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	19,4 KB	Privado
Matriz Ventanas alum 76101000.xlsx	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	12,8 KB	Privado
Minerales_no_metalicos_final.pdf	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	1,20 MB	Privado
Modelo Plan exportador 2020.docx	04/12/2019	Colaborador invitado	651 KB	Compartido
X COL 761010 2019.xlsx	20/11/2019	MARIA ALEJANDRA YEPE	471 KB	Privado

Figura 31. Investigación, programa 770 Mentorías ETALUM

Fuente: elaboración propia

6.12 Participar en la creación de estrategias de marketing digital para redes sociales de la Facultad de Negocios Internacionales y el Centro de Consultoría Empresarial.

Con la finalidad de fortalecer, diversificar y dinamizar las redes sociales específicamente la página web del Centro de Consultoría Empresarial, de la Universidad Santo Tomás, se realizaron diferentes propuestas, correspondientes a las necesidades de cada una de las partes, para la creación de estrategias de marketing digital

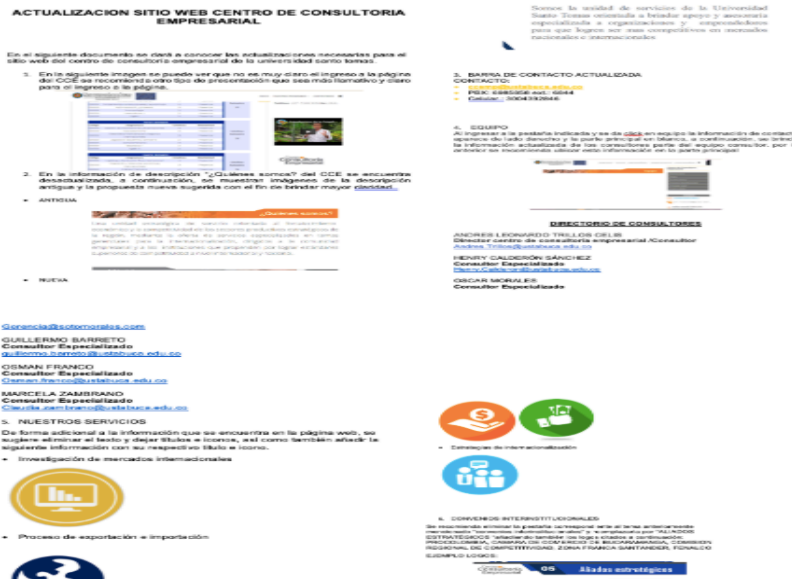


Figura 32. Propuesta Marketing Digital Facultad Negocios Internacionales

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, las estrategias de marketing digital del Centro de Consultoría Empresarial de la USTA buscan afianzar la relación con empresarios, estudiantes y egresados. A su vez, aumentan la participación y número de visitas y contacto a través de su página web.

6.13 Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas.

El Centro de Consultoría Empresarial delega a una de sus practicantes actividades administrativas para el fácil funcionamiento de este. Algunas de estas labores son:

6.13.1 Archivos y documentos

Almacenamiento y orden de documentos importantes para el Centro de Consultoría Empresarial, así misma elaboración de memorando y radicados como soporte para la entrega de algunos documentos como facturas, suministros, entre otros.



Figura 33. Documentos

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.13.2 Autorización de ingresos ante Zona Franca Permanente Santander mediante Piciz.

Cumpliendo con la normatividad de Zona Franca Permanente Santander, se realiza el debido ingreso y control a los visitantes del Centro de Consultoría Empresarial por medio de la plataforma virtual y operativa Piciz

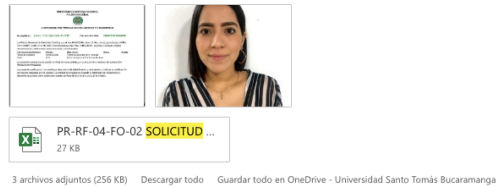


Figura 34. Plataforma Piciz

Fuente: Zona Franca Permanente Santander

6.13.3 Solicitud de carnet para equipo del Centro de Consultoría Empresarial ante Zona Franca Permanente Santander.

Con el fin de facilitar el ingreso a Zona Franca Santander del equipo del CCE, se solicita realizar la solicitud de carnet, mediante la persona autorizada, en el área de operaciones de Zona Franca Santander



Cordial saludo
Operaciones Zona Franca

Mediante el presente le comparto el formato de **solicitud de carnet** diligenciado junto a las fotografía de la practicante del Centro de consultoria de la USTA, con el objetivo de facilitar el ingreso a Zona Franca Santander. Esta **solicitud** se hace debido al hurto de los documentos pertenecientes a LAURA ESTEFFANY GOMEZ GUTIERREZ entre ellos el **carnet** de ingreso número 3215, adjunto también denuncia por perdida de documentos.

Figura 35. Solicitud de carnet

Fuente: Zona Franca Permanente Santander

6.13.4 Solicitud de sticker para portátil ante Zona Franca Permanente Santander.

Con el fin de facilitar el ingreso de portátiles del equipo del CCE a Zona Franca Santander, se solicita realizar la solicitud de sticker, mediante la persona autorizada, en el área de operaciones de Zona Franca Santander



Figura 36. Solicitud de sticker

Fuente: Zona Franca Permanente Santander

6.13.5 Formato de control de mercancías ante Zona Franca Permanente Santander.

Respetando las normas internas de Zona Franca Santander y con el objetivo de ingresar elementos de cafetería, aseo y papelería al CCE se debe realizar diligenciar de manera correcta y entregar en área de báscula de Zona Franca Santander el formato de control de mercancías

PR-OP-13-FO-01

CONTROL DE OTRAS MERCANCÍAS

VERSION: 03 VIGENCIA: 01/06/17

I. GENERALIDADES

N° RADICADO	FECHA	HORA	FIRMA
	22/11/2019		

TIPO DE OPERACIÓN	FECHA	RAZÓN SOCIAL	NIT
Ingreso <input checked="" type="checkbox"/> Salida <input type="checkbox"/>	22/11/2019	Universidad Santo Tomás	860012357-6

CANTIDAD	EMBALAJE	DOC SOPORTE	N° DOC SOPORTE
		no aplica	
		no aplica	
		no aplica	

GRUPOS

Elementos de aseo Combustibles

Elementos de cafetería Papelería

Otro ¿Cuál? _____

Firma Empresa Instalada: _____ Firma Usuario Operador: _____

Nombre: Hazleth Caycedo Suárez Nombre: _____

Fecha: _____

Certifico que los elementos aquí mencionados fueron adquiridos con el cumplimiento de las obligaciones tributarias del territorio nacional, no hacen uso de los incentivos del régimen franco y no están relacionados con el desarrollo del objeto social de un Usuario.

Figura 37. Formato de control de mercancías

Fuente: Zona Franca Permanente Santander

6.13.6 Solicitud de suministros ante Facultad de Negocios Internacionales de la USTA.

Elementos de papelería y cafetería se deben solicitar diligenciando de manera correcta el formato de suministro. Adicionalmente, este formato se debe presentar en la Facultad de Negocios Internacionales en las fechas establecidas

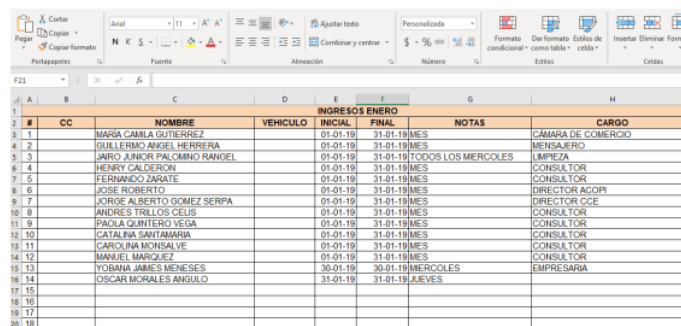
 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA		GESTIÓN DE ADQUISICIONES Y SUMINISTROS		VERSION 01
		Solicitud de Suministros		CODIGO FCS-02-01 Pagina 1 de 1
Solicitado por: ANDRÉS TRILLOS CELIS		Dependencia, Facultad, Departamento: CENTRO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL - FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		Fecha de Solicitud: 30 DE JULIO DEL 2019
Con Destino a: CENTRO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL - ZONA FRANCA SANTANDER				
Nº	CÓDIGO	CANT.	UNIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO SOLICITADO
1		10	1 paquete	PAQUETES DE VASOS DESECHABLES DE 7 OZ
2		15	1 paquete	PAQUETES DE SERVILLETAS
3		4	1 caja	CAJAS AROMATICAS
4		5	1 paquete	PAQUETE DE CAFÉ 500g
5		10	1 botellon	BOTELLON DE AGUA DE 5 GALONES
6		4	1 paquete	BOLSAS DE AZUCAR 200 tubipaks x 5g
7		4	1 paquete	PAQUETES DE CUCHARAS DESECHABLES
8		4	1 paquete	PAQUETES DE PITILLOS DE CAFÉ
9		5	1 paquete	PAQUETES VASOS PARA CAFÉ Y AROMATICA
10		4	1 bolsa	CAJA DE BOLSAS DE CREMA PARA CAFÉ
11		5	1 paquete	PAQUETES DE PORTAVASOS

Figura 38. Formato de suministros

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.13.7 Actualización en base de datos sobre ingresos mensuales del Centro de Consultoría Empresarial

Para un mayor control y registro de las personas que ingresan al Centro de Consultoría Empresarial se debe llevar una base de datos interna con la información necesaria de los visitantes mensuales del CCE



#	CC	NOMBRE	VEHICULO	INICIAL	FINAL	NOTAS	CARGO
1		MARIA CAMILA GUTIERREZ		01-01-19	31-01-19	MES	CAMARA DE COMERCIO
2		GUILLELMO ANGEL HERRERA		01-01-19	31-01-19	MES	MENSAJERO
3		JAIRO JUNIOR PALOMINO RANGEL		01-01-19	31-01-19	TODOS LOS MIERCOLES	LIMPIEZA
4		HENRY CALDERON		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
5		FERNANDO ZARATE		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
6		JOSE ROBERTO		01-01-19	31-01-19	MES	DIRECTOR ACOPI
7		JORGE ALBERTO GOMEZ SERPA		01-01-19	31-01-19	MES	DIRECTOR CCE
8		ANDRÉS TRILLOS CELIS		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
9		PAOLA QUINTERO VEGA		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
10		CATALINA SANTAMARIA		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
11		CAROLINA MORALES		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
12		MANUEL MARQUEZ		01-01-19	31-01-19	MES	CONSULTOR
13		YOBANA JAMES MENESES		30-01-19	30-01-19	MIERCOLES	EMPRESARIA
14		OSCAR MORALES ANGULO		31-01-19	31-01-19	JUEVES	

Figura 39. Base de datos de ingresos mensuales al CCE

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

7. Marco conceptual y normativo para desarrollo de prácticas empresariales

Para desarrollar de manera adecuada las prácticas empresariales y así mismo las funciones delegadas, a los practicantes, en el Centro de Consultoría Empresarial, se acató el siguiente marco normativo:

- Reglamento de práctica empresarial de la Universidad Santo Tomás
- Normatividad de Negocios Internacionales
- Normatividad interna de Zona Franca Permanente Santander

8. Aportes

8.1 Aporte del practicante a la empresa.

Los principales aportes proporcionados al Centro de Consultoría Empresarial fueron los siguientes:

- Documento propuesta Marketing Digital página web y vinculación comunidad académica al CCE a través del programa de pasantías
- Organización de archivos y documentos del CCE
- Inteligencia de mercado a empresas del programa de Escuela para la internacionalización
- Inteligencia de mercado empresas programa 770 Mentorías

8.2 Aportes de la empresa al practicante.

Los principales aportes proporcionados por parte del Centro de Consultoría Empresarial fueron los siguientes:

- Participación y relacionamiento en eventos empresariales y consultorías que permite una mayor interacción con el sector empresarial real de Santander
- Fortalecimiento del conocimiento adquirido durante los 4 años del proceso de formación académica superior, por medio de las consultorías con empresas de los diferentes programas que el CCE maneja
- Reforzar el uso de base de datos para soportar de manera segura la información obtenida en la búsqueda de países de interés para la exportación de productos santandereanos
- Profundizar y ampliar conocimientos en tema de exportación de productos de diferentes sectores
- Mejorar de conocimiento de funcionamiento y estructura interna de Zona Franca Santander

9. Conclusiones

El Centro de Consultoría Empresarial brinda a sus practicantes la posibilidad de realizar un acercamiento temprano con el sector empresarial real gracias a los programas brindados y el convenio con algunos de sus aliados estratégicos como lo son la Cámara de Comercio de Bucaramanga y ProColombia, generando así una mayor interacción entre profesional y el sector empresarial de Santander

Igualmente, el Centro de Consultoría Empresarial permite a sus practicantes profundizar los conocimientos en Negocios Internacionales, a través de la búsqueda y el fortalecimiento en temas como mercadeo, marketing y logística internacional todo esto se logra gracias al conocimiento de sus consultores especializados en diferentes temas como: finanzas, régimen aduanero, marketing, costos y precios internacionales, régimen tributario y cambiario, entre otros, brindando a sus practicantes capacidades de análisis del contexto del mercado

10. Recomendaciones

Tener una persona encargada de la parte administrativa del CCE debido a que esta responsabilidad se les asigna a las practicantes a medida que estas van rotando y hace falta un manejo

Suministrar los equipos (como computadores y televisores) necesarios para el funcionamiento del Centro de Consultoría, debido a que las practicantes deben llevar sus portátiles para desempeñar sus labores, además para la realización de consultorías y presentación de información solo se cuenta con un televisor para proyectar

Proporcionar algún tipo de transporte que se dirija y salga de Zona Franca Santander para el equipo de trabajo del CCE y estudiantes de la facultad de Negocios Internacionales, facilitando la movilidad de entrada y salida de Zona Franca

En el espacio de cafetería hace falta un horno microondas para el uso de las practicantes además de una cafetera por el flujo de visitas que se reciben en el CCE

Referencias Bibliográficas

Cámara de Comercio de Bucaramanga (sf) Obtenido de Cámara de Comercio de Bucaramanga:

<https://wwwcamaradirectacom/>

Centro de Consultoría Empresarial (2019)

Concepto de (sf) Obtenido de concepto de: <https://conceptode/proyecto/>

Organización mundial de comercio (sf) obtenido de la Organización mundial de comercio:

<https://wwwwtoorg/indexsphtm>

universidad Santo Tomas (sf) Obtenido de Universidad Santo Tomas:

https://facultadnegociosinternacionalesustaeduco/images/documentos/Lineamientos_practicas_profesionalesfinal_9pmpdf

Universidad Santo Tomás (sf) Obtenido de Universidad Santo Tomas:

<http://wwwustabucaeduco/indexphp/nuestra-institucion/organigrama-general>