Cabaña del Lomo

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



DETALLES DE NUESTRA COMPAÑÍA

Cabaña del Lomo nació para crear experiencias en nuevos ambientes con variedades de sabores excepcionales con énfasis en la especialidad de las carnes.

Cabaña del Lomo

ÍNDICE:

01 Características de la marca.

02 ¿Qué debe transmitir nuestra marca?

03 Nuestro logo.

04 Modos de color.

05 Tamaños mínimos.

05.1 Versión impresa.

05.1 Versión digital.

06 Tipografía.



CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA

Cabaña del Lomo proviene de la unión conceptual entre lo campestre y el núcleo urbano, con el propósito de evocar una **nueva forma de explorar, experimentar distintos ambientes** y conocer variedades de sabores excepcionales con énfasis en nuestra especialidad: las carnes.

Por lo tanto, nuestro principal objetivo es posicionarnos como una marca versátil, innovadora y creadora de experiencias únicas de sabor gourmet, rústico y típico.



Cabaña del Loma

¿QUÉ DEBE TRANSMITIR NUESTRA MARCA?

PASIÓN:

Ser creativos para impulsar la pasión y el sentido de pertenencia en nuestros colaboradores, con el propósito de desarrollar el éxito empresarial.

CALIDAD:

Estamos dispuestos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes a partir de los altos estándares de calidad de los productos y servicios de la empresa.

HONESTIDAD:

Ser transparentes en nuestras prácticas empresariales para lograr comportamientos responsables que nos permitan



NUESTRO LOGO:

El logo de Cabaña del Lomo es la máxima representación de nuestra marca, por lo tanto debe ser usado de manera consecuente con los lineamientos de este manual

De manera que nuestra marca contiene cuatro elementos: la cabaña, el humo de la parrilla, las espatulas y la explosión de colores. Esto connota la combinación de estilos culinarios que permiten mantener sabores únicos y exclusivos; asimismo, hace referencia a lo campestre y a la especialidad de nuestra casa.



IMPORTANTE:

El logo solo debe aparecer una vez en cada pieza gráfica, no puede haber repetición del elemento en una misma página.

Cabaña del Lomo

MODOS DEL COLOR:

PRINCIPAL:

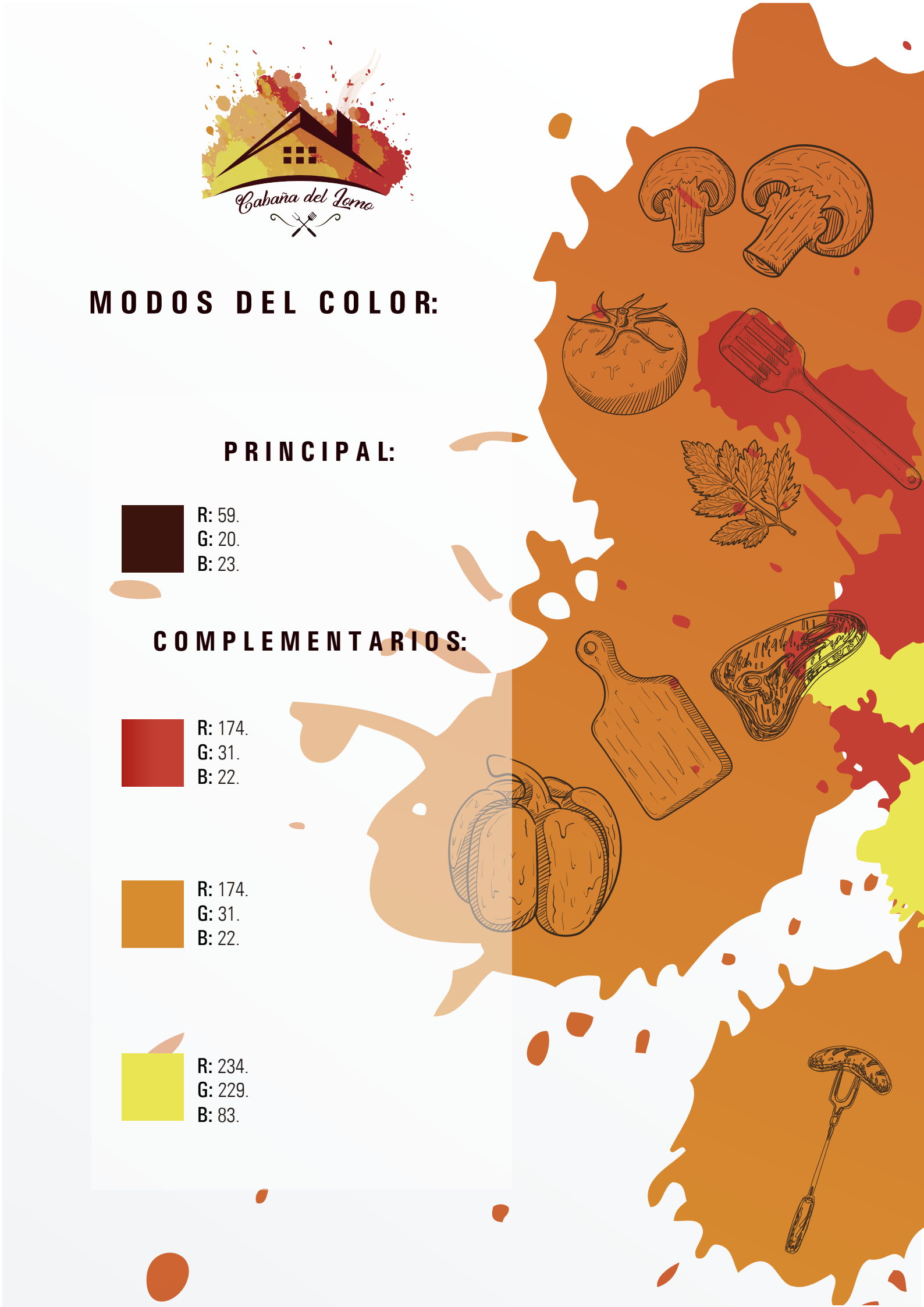
R: 59.
G: 20.
B: 23.

COMPLEMENTARIOS:

R: 174.
G: 31.
B: 22.

R: 174.
G: 31.
B: 22.

R: 234.
G: 229.
B: 83.



TAMAÑOS MÍNIMOS:

Se debe generar la estandarización de tamaño mínimo para el logo, debido a que queremos garantizar su óptima visualización.

VERSIÓN IMPRESA

2,1 CMS

3 CMS

4,5 CMS





VERSIÓN DIGITAL:



100 PXS



121 PXS



150 PXS



Cabaña del Lomo

TIPOGRAFÍA:

La tipografía es la encargada de reforzar la identidad de nuestra marca, de manera que se debe manetener en todas las comunicaciones y piezas gráficas qu se generen en la compañía.

TÍTULOS:

- Univers Condensed Bold.

SUBTÍTULOS:

- Univers Condensed Regular.

TEXTOS:

- Univers Lt Condensed Light.



Cabaña del Lomo

BRANDING




Cabaña del Loma
JOHN DOE

Cabaña del Lomo









