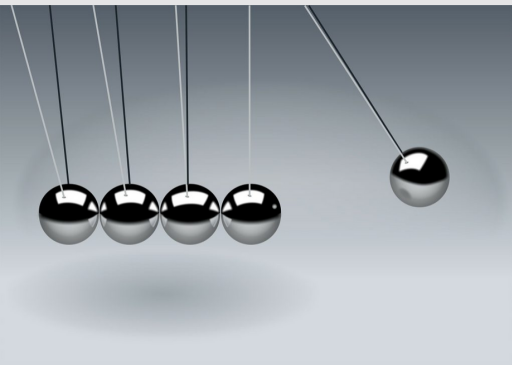


GRACIAS AL COVID-19

EL VIRUS QUE HA CAMBIADO EL MODELO MENTAL DE LAS ORGANIZACIONES



1

REACCIÓN ANTES QUE PLANIFICACIÓN

Ante la complejidad social, económica, y de salud, las organizaciones no tienen el tiempo para realizar planificaciones, sino por el contrario se debe reaccionar de manera rápida y oportuna, para poder salvar el mayor número de vidas y recursos posibles.



2

SOSTENIBILIDAD

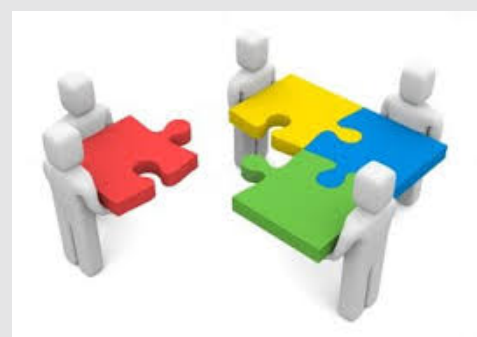
Los productos como ecosistemas y organizaciones que logren un porcentaje importante de sostenibilidad podrán salir a flote de esta y otras situaciones complejas que se puedan presentar en un futuro. Depender menos de factores externos siempre será una ventaja vital.



3

MENOR IMPACTO POSIBLE

No es posible evadir las consecuencias que trae consigo el COVID-19 pero sí está en manos de los líderes que las decisiones tomadas tengan el menor impacto negativo a nivel social, económico y de salud.



4

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

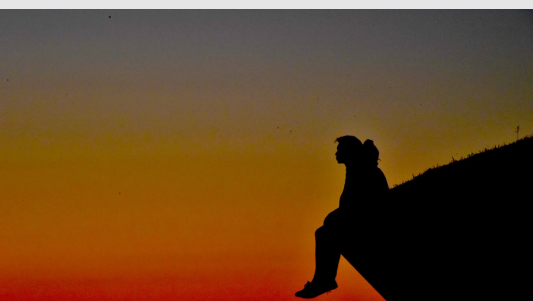
Las empresas y diferentes organizaciones deben tener un objetivo común y este no es precisamente el lucro. Aquellas organizaciones que logren adaptarse y ayudar a la sociedad van a tener una recompensa en los usuarios muy valiosas, además que entre mejor se encuentre nuestro ecosistema y sociedad más pronto saldremos de la difícil situación actual.



5

FLEXIBILIDAD PARTE DE LA SOLUCIÓN

Salir de la zona de confort y de los lineamientos estrictos y obsoletos darán paso a una organización que se adapta fácilmente a los cambios. Los horarios, los puestos de trabajos, las formalidades son algunos de los aspectos que primeramente se ven afectados ante una crisis como la que hoy en día se vive.



6

ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y CRECIMIENTO

No podemos negar el tiempo disponible con el que contamos ahora, pero esto no es solo sinónimo de ocio sino que también es espacio para poder compartir en familia, y poder retribuir algo a una sociedad que hoy en día tiene tantas necesidades.