

Universidad Santo Tomás



Opción de grado creación de empresa

Fútbol Workout

Fabián Alexander Arias huertas

2147801

Brayan Nicolás Gutiérrez Pulido

2147794

Santiago Alberto Pulido Gómez

2147788

Bogotá

Junio

2017

MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

¿Qué es el proyecto?

La idea del proyecto es crear un centro de entrenamiento llamado FÚTBOL WORKOUT que cuente con la tecnología necesaria para entrenar de manera especializada a deportistas en formación y profesionales, especialmente futbolistas, en un espacio con las instalaciones necesarias para hacer transferencia de trabajos de fuerza, coordinación, concentración, flexibilidad, velocidad de reacción, etc., a las necesidades específicas del deporte.

¿Qué se hace?

En FÚTBOL WORKOUT se realizan sesiones de entrenamiento con ejercicios que se enfocan en desarrollar las capacidades necesarias para desempeñarse en la práctica deportiva, especialmente fútbol, combinado con el entrenamiento de capacidades cognitivas, auditivas y visuales.

Características del programa

La principal característica del programa es que se realizarán planes individualizados y grupales de entrenamiento, que parten de una evaluación inicial de diferentes capacidades físicas y cognitivas específicas del fútbol, o de una práctica deportiva en especial, de esta manera se proyectan una serie de objetivos que se esperan cumplir mediante el entrenamiento.

¿Qué garantías en condición física ofrece?

Ofrecemos un proceso personalizado de adaptación al ejercicio, enfocado en el mejoramiento de las capacidades físicas básicas y el perfeccionamiento de las capacidades físicas y cognitivas necesarias para la práctica del deporte, mediante la elaboración de un plan de entrenamiento individual que combine el uso de diferentes estímulos, materiales y métodos que permitan alcanzar los objetivos proyectados.

¿Qué actividades físicas se realizan?

- Entrenamiento personalizado de fútbol y todas sus variables: pase, control, remate, ubicación temporo-espacial, dominio de balón, juego colectivo, juego individual, precisión, etc.
- Ejercicios de coordinación combinados con estímulos visuales, auditivos y cognitivos.
- Entrenamiento de equilibrio, velocidad, resistencia y flexibilidad.
- Entrenamiento de arqueros.
- Reincorporación a la práctica deportiva.
- Propiocepción.
- Recuperación de lesiones.
- Entrenamiento en TRX.
- Entrenamiento en sala de musculación.
- Psicología del deporte.

¿Qué deseo y necesidad satisface el proyecto?

Satisface el deseo de aquellos que quieran aprender o mejorar en su práctica deportiva, mediante un entrenamiento especializado para esto. Por otra parte satisface la necesidad de aquellas personas que quieran mejorar su condición física en general y sus habilidades motrices para el desarrollo de sus labores deportivas y en algunos casos de sus labores diarias.

LOGO



FUTBOL WORKOUT

Color azul del título: representa confianza, estabilidad e inteligencia está ligado a la estabilidad y la calma, habilidades que se quieren trabajar en el lugar. Es un color ideal para promocionar tecnología, aceptado entre el público tanto masculino como femenino.

Color verde de la corona: la corona de laurel símbolo de sabiduría y poderío desde la antigüedad, otorgada a guerreros victoriosos que serían recordados y laureados. El color verde relacionado con el crecimiento y la esperanza, también representa ambición y estatus, salud física y mental, cualidades de todo deportista.

Color negro del futbolista: relacionado con autoridad, fortaleza y elegancia.

Color blanco del futbolista: relacionado con la nobleza y serenidad. Todas capacidades y características de un profesional o de una persona dedicada al deporte y la actividad física.

SLOGAN

“Debes prepararte para cumplir tus sueños con Trabajo duro, Entrega y Sacrificio”

MISIÓN

FÚTBOL WORKOUT es una empresa dedicada a la formación de futbolistas y la promoción de la actividad física y el deporte, por medio de entrenamientos de calidad, innovación y bajo criterios de formación integral entre cuerpo y mente.

VISIÓN

FÚTBOL WORKOUT será un centro de entrenamiento personalizado reconocido a nivel nacional, por el uso de métodos innovadores y la excelencia en los procesos de planificación y ejecución de los diferentes entrenamientos, orientados en la formación integral de deportistas y la promoción de la actividad física, soportados en el talento humano y el conocimiento.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

Teniendo como referente los contenidos propuestos por la Universidad Santo Tomás en la cual se deja explícito el ideal humanista que plantea la institución, se desarrolla la presente propuesta de negocio, en la cual se van a ver inmersos los diferentes objetivos que enmarcan de manera crucial el concepto de humanismo y la aproximación a una realidad más acorde al mismo.

De esta manera relacionamos la fundamentación humanista de la USTA, el cual es ofrecer premios aquellos deportistas que no poseen con los recursos para garantizarse un entrenamiento duradero y demuestren potencial y motivación, además de apoyar el ingreso a una escuela de fútbol que se encuentre asociada con FÚTBOL WORKOUT, donde no solo se busca conseguir una posibilidad de negocio rentable: sino que a la vez poder mejorar el desempeño y el desarrollo de las capacidades físicas, y así aumentar el nivel de juego de los futbolistas en nuestra sociedad.

Por otro lado y sin apartarse de los dos objetivos anteriores, buscar comprender una realidad, el poder desarrollar a plenitud el plan de negocio de forma ética y profesional y por último el poder relacionar o integrar el hacer con el enseñar ya con una intención humanista.

Acorde a lo dicho anteriormente, lo cual más que un ideal teórico que se encuentra en un

documento escrito, es un plan de negocio real y evidente, donde el negocio contable prevalece en cuentas, pero el verdadero negocio el indiscutible valor se encuentra en su fundamentación y es precisamente la prestación de un servicio que ayudará a mejorar el desempeño futbolístico de los deportistas por medio de entrenamientos personalizados y trabajo de las falencias específicas.

En la elaboración del presente proyecto se tiene en cuenta que la Universidad Santo Tomás se inspira en el pensamiento humanista ético de Santo Tomás de Aquino, es por esta razón que se implementara un proyecto construido para deportistas que quieran sobresalir vendiendo así no una propuesta más, sino un proyecto con un objetivo claro y honesto construido por profesionales capaces y capacitados para trabajar cada uno de estos aspectos de la manera más transparente.

Así mismo, con respecto a la empresa que se desea crear, un centro de entrenamiento acondicionamiento personalizado para futbolistas en el cual se les trabajara desde lo físico hasta lo mental. Enfocando también en promover la formación de deportistas integrales, con valores y principios, que por medio del deporte y el ejercicio, realicen cambios significativos en una comunidad sumida en la tecnología y que muchas veces deja de lado aspectos más importantes de la vida.

MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

Segmentos: FÚTBOL WORKOUT se especializa en el entrenamiento personalizado del fútbol, esto permite y con la especialización de sus trabajadores en segmentar al cliente por edades y categorías en el fútbol, es decir, iniciación deportiva y caracterización general de las capacidades, fútbol especialización que se enfoca en las mejoras de las capacidades específicas del deporte y el alto rendimiento

el cual lleva una especificidad especial en sus trabajos, por último va dirigido para aquellas personas que encuentren en el fútbol su mejor medio para realizar actividad física y con el mismo desee aumentar su vida activa y al mismo tiempo realizar una actividad que es de su agrado.

Diversificado: Es posible ofrecer entrenamiento personalizado para la salud, como medio se realizan ejercicios de fútbol u otros deportes para ampliar posibilidad de adherencia y fidelización. Ofrecer entrenamiento personalizado para diferentes deportes, que requieran la mejora de alguna capacidad física o técnica de un deporte diferente al fútbol, posibilitar una rehabilitación post-lesión en deportistas, que favorece y acelera su proceso de mejora a nivel físico y técnico.

Además el servicio prestado va dirigido para todo aquel que desee mejorar sus habilidades físicas y técnicas en el fútbol, ya sea de una forma competitiva o recreativa. Se tiene la posibilidad de mejorar aquellas capacidades que en un espacio abierto y sin los implementos adecuados son difícil o imposible de mejorar, teniendo un equipo de profesionales especializados en el tema que acompañarán y crearán un entrenamiento totalmente personalizado según los puntos a fortalecer y las exigencias del cliente.

Los beneficios que se encontrarán en nuestro programa son:

- × Mejorar técnicamente.
- × Mejorar en las capacidades físicas.
- × Mejorar en las capacidades coordinativas.
- × Mejorar en las capacidades combinadas.
- × Mejora habilidad específica.
- × Aumentar confianza en el deporte.
- × Mantener un control real del progreso.
- × Evitar lesiones osteo-musculares.

CAPÍTULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Una primera propuesta que agregue un valor al proyecto es, realizar entrenamientos grupales, para equipos interesados en trabajar de manera colectiva a un segmento específico de sus jugadores, los cuales tendrán las mismas ventajas que los demás participantes, como acceso a las instalaciones y uso de todos los materiales según sea el caso. Por otra parte se considera ampliar la oferta de entrenamiento para personas con capacidades especiales, aunque no sean practicantes de ningún deporte, para esta población se ofrecieron precios y condiciones diferentes, como acompañamiento constante de 2 entrenadores, entre otros. Para el segmento infantil y juvenil, este proyecto abre la posibilidad de un entrenamiento diferente, que aporta

de manera directa en su formación como deportistas y que se enfoca de manera individual en las necesidades que tiene cada uno de acuerdo a sus capacidades previamente evaluadas.

Por otra parte se ha contemplado que la posible competencia más fuerte son los entrenadores personalizados, sin embargo la apuesta de contactar equipos completos es una herramienta con la cual un entrenador personalizado no puede competir. A continuación se verá un FODA de un entrenador personalizado.

DEBILIDADES - No posee muchos implementos por su condición de trasladarse de un lugar a otro. - No cuenta con tecnología que aporte a sus entrenamientos. - Su infraestructura es una zona verde o cancha dura.	FORTALEZAS - Disponibilidad de horarios. - Comodidad por poder trasladarse cerca de su residencia. - Economía - Fidelización.
AMENAZAS - Riesgos por utilización de espacios públicos. - Inseguridad - Falta de instrumentos y mal trabajo.	OPORTUNIDADES - No gasta dinero en espacios privados. - Entrenamientos rápidos y técnicos. - Por ser en lugar público se muestra para potenciales clientes.

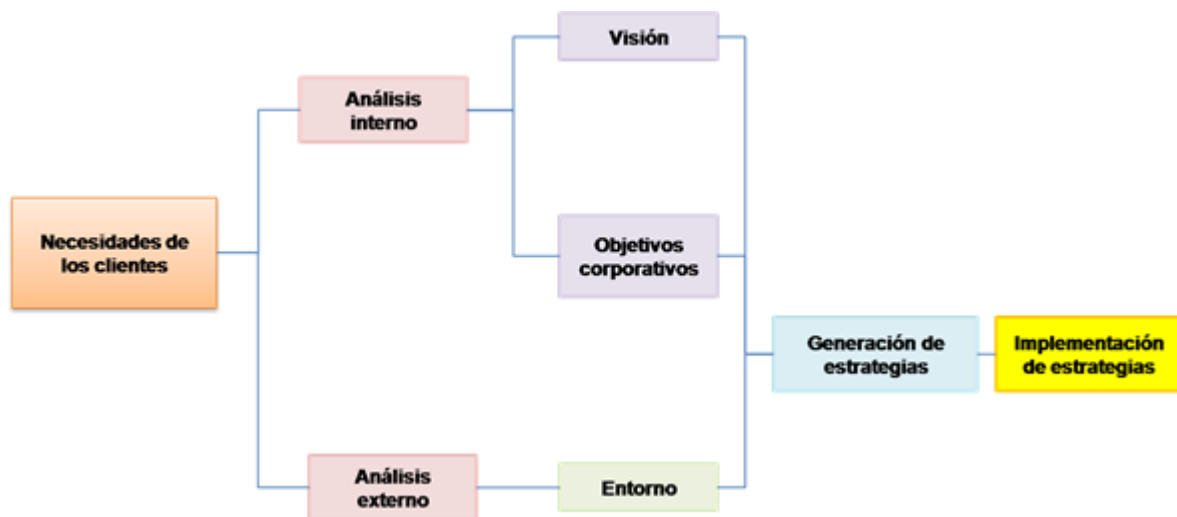
De esta manera se ha determinado que el proyecto permite integrar desde una sola persona hasta equipos completos, esto hace que se agregue un valor agregado a la empresa puesto que se agranda la población abordada, la mayor debilidad a diferencia de los entrenadores personales es que a muchos potenciales clientes les queda difícil el transporte hasta el sitio y esto se crea en una amenaza cuando la competencia ve una oportunidad.

La fortaleza de la tecnología aplicada al entrenamiento es un valor agregado importante que la competencia no posee ya que se utilizará implementos para potenciar el entrenamiento apoyando el proceso de mejora y evidencia de las mismas.

La vanguardia en el entrenamiento será una realidad debido a sus entrenadores especializados y profesionales en el tema. Esto en conjunto con la tecnología y la actualización de las tecnologías garantiza un entrenamiento vanguardista, comparándolo con entrenamientos en equipos profesionales a nivel físico y habilidades específicas.



Lo anterior nos permite concluir que FÚTBOL WORKOUT es una empresa innovadora que ayuda al desarrollo físico, táctico y psicológico de los futbolistas, para mejorar la solución de problemas en situaciones de juego reales, que la empresa al estar ubicada en un sector de la ciudad de Bogotá centralizado para la facilidad de las personas otorgará ventajas para los potenciales clientes en cuanto a desplazamientos y comodidad.



Cada personal encargado de desarrollar un proyecto, busca los procedimientos establecidos dependiendo dichos objetivos y los acopla en relación a la estrategia que cada deportista desee, así mismo se propone soluciones, mejoras o cambios utilizando diferentes “metodologías de solución de problemas” para cumplir con los objetivos de cada proyecto.

Adicionalmente, se establecen los indicadores de gestión con los cuales se controlará el comportamiento y el desarrollo de cada deportista a través del tiempo.

Infraestructura: La innovación en su infraestructura es comparable solo con los mejores centros de entrenamiento personalizados de fútbol en el mundo, ya que no es al aire libre. Al ser en un espacio encerrado se ofrece un confort que no depende del clima y además la utilización de artículos deportivos que no se podrían manipular en una cancha de fútbol al aire libre.

Personalización: La personalización en el entrenamiento así sea un jugador o un equipo completo que tendrá para así cumplir las exigencias del cliente y garantizar una mejora en esa competencia que el deportista debe aumentar.

Tecnología: La tecnología incluida en el entrenamiento garantiza un mejor control del trabajo y por ende un proceso de mejora más evidente y verificable.

Especialización: Todos los entrenadores son profesionales con énfasis en el fútbol el cual avala un entrenamiento técnico con la mayor responsabilidad y ética para cumplir con las exigencias de los objetivos del cliente y las promesas del establecimiento.

Variedad: La variedad en los ejercicios permite tener un amplio grado de mejora en varias competencias con los implementos de última tecnología para favorecer un entrenamiento dinámico, divertido, eficaz y eficiente.

Marca: Se espera que la empresa cree una marca reconocida de garantía en la mejora específica del deporte.

CAPÍTULO III: CANALES

Los canales de contacto con los clientes serán los siguientes:

Canales virtuales: como principal medio debido a la facilidad y economía para la entrega de información y la posibilidad de llegar a comunicar el mensaje en diferentes lugares de manera simultánea. Para esto se crearán una serie de perfiles en las principales redes sociales además de una página web donde se proporcionará toda información básica y específica de la escuela de formación, como la misión, visión, horarios, lugar de trabajo, esquemas deportivos, requisitos para la inscripción, respectivos costos e información requerida de contacto con directivos y entrenadores.

Canales físicos: se utilizan volantes o carteles de información ubicados en diferentes puntos estratégicos de la ciudad, los cuales serán donde mayor gente transite, en estos carteles encontrará información general objetivo de la empresa ubicación de esta y así mismo nuestro contacto tanto virtual y telefónico.

Atención personalizada: En el lugar en donde estará ubicado FUTBOL WORKOUT habrá un espacio de atención personalizada al cliente en un horario de atención establecido, en el cual se dará la información correspondiente a cada uno de los servicios prestados.

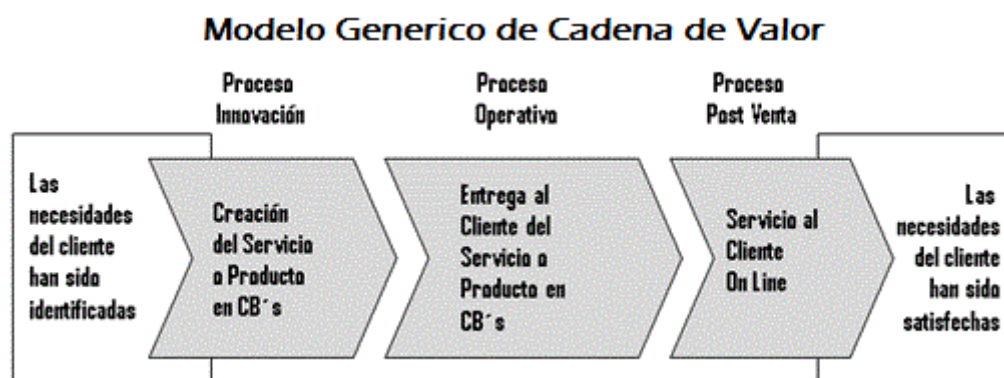
Post venta: una vez el cliente esté inscrito en FUTBOL WORKOUT se llevará a cabo un conducto regular y una comunicación constante ya sea por WhatsApp por correo electrónico o vía telefónica para el manejo de información o dudas al respecto. Cada deportista tendrá su planeación y su asistencia personal exclusiva, este es uno de los principios para que la mejora de las capacidades en el futbolista se vean reflejadas de una mejor manera, así mismo cualquier atención o inquietud se le hará de manera personalizada.

Fases de los canales

Percepción: Para elevar la percepción de los servicios se debe tener un plan estratégico en el cual se dará a conocer sobre el trabajo diferencial para la mejora del rendimiento de los deportistas, es decir utilizando nuevas estrategias y nuevas metodologías, siendo así un centro especializado para el desarrollo progresivo de los futbolistas.

Evaluación: Para la ayuda de la evaluación se informará a los clientes que el servicio prestado en FUTBOL WORKOUT es diferente ya que posee estrategias e implementos diferentes para la mejora del desarrollo de las capacidades que debe desarrollar y explotar un jugador de fútbol

Post-venta: Para la ayuda del soporte y la post venta, a cada persona inscrita en FÚTBOL WORKOUT al iniciar se le hará un test diagnóstico en el cual se estudiarán sus fortalezas y debilidades, y con respecto al objetivo de cada deportista se realizarán estudios de avances semanales los cuales reflejarán el progreso de cada deportista semana tras semana



CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

Asistencia personal: El servicio se realizará junto al entrenador donde este con anterioridad ha planificado la sesión con objetivos claros y alcanzables para la sesión, estos objetivos se darán por parte del cliente o las indicará las falencias encontradas por el entrenador. Será totalmente personalizado y con resultados rápidos y evidentes.

Cada cliente tendrá la oportunidad de adquirir una afiliación semanal o mensual, si este lo desea habrá la posibilidad del entrenamiento por pedido diario donde este será el que más se ofrezca a las escuelas, cuando estén interesadas en apoyar su recuperación o trabajo físico-técnico de una manera diferente este será su lugar ideal.

Cada cliente o deportista tendrá un seguimiento personal en cuanto a deberes post trabajo y tareas externas al centro de preparación FUTBOL WORKOUT. Para los deportistas que necesiten control de dieta alimentaria se les comunicará para constatar de que están siguiendo las recomendaciones dadas por FÚTBOL WORKOUT.

También se contará en la página web con un espacio donde se resolverán preguntas con respecto a temas netamente relacionados con su plan de trabajo, estas preguntas podrán ser de manera personal o de manera pública para los demás deportistas.

CAPÍTULO V: INGRESOS

FIJACIÓN DE PRECIOS DE PRODUCTO / SERVICIO DEPORTIVO

Costos fijos del producto o servicio: los costos fijos son todos aquellos que tengan que ver con la producción la comercialización la administración y la financiación de la empresa, encontramos varios costos fijos como: alquiler del local, servicios públicos, transporte, publicidad, mantenimiento, depreciación, gastos generales (otros).

Costos variables: los costos variables son aquellos que no se cuenta con regularidad un mismo precio y varían dependiendo la producción, existen varios como la mano de obra directa, materiales e insumos directos, materia prima directa, materiales indirectos.

Costos de los competidores relevantes: actualmente en Bogotá Colombia no se cuenta con un centro de entrenamiento personalizado para deportistas, existen lugares que son utilizados únicamente por deportistas de élite y no son de comercialización para el público en general.

Posibles tipos de descuentos:

Descuentos fijos: inscripción y pago de contado del plan de trabajo completo un ahorro del 30%

Descuentos fijos: inscripción y pago de contado de la mitad del plan de trabajo un ahorro del 15%

Descuentos fijos: referido por un cliente un ahorro del 10%

Descuentos fijos: inscripción y pago de contado del plan de trabajo de dos o más personas un ahorro del 35%

Teniendo en cuenta los costos mensuales que tendrán FÚTBOL WORKOUT, los precios manejados por la competencia y el volumen y nivel socio-económico de los potenciales clientes que puede tener la empresa, se han planteado los siguientes planes de servicio y sus precios:

SERVICIO (DURACION)	CATEGORÍA	VALOR 1 DIA A LA SEMANA	VALOR SEMANA	VALOR MES
Entrenamiento personalizado de fútbol (1 hora – 1 hora 30 minutos)	- Iniciación deportiva	25.000	40.000	180.000
	- Futbol formativo - Futbol competitivo	25.000	60.000	210.000
	- Especialización	28.000	70.000	260.000
	- Alto rendimiento	50.000	280.000	800.000
Entrenamiento personalizado de fútbol (1 hora)	- Deporte aficionado - Deporte amateur	25.000	50.000	150.000

Entrenamiento de pesas en sala de musculación (2 horas)	Individual	15.000	50.000	180.000
Entrenamiento funcional personalizado (1½ - 2 horas)	Individual	20.000	100.000	380.000

SERVICIO	CONTENIDOS	VALOR DE CADA EXAMEN
Evaluación funcional	Postura Huella plantar Lesiones previas Etc.	30.000 (evaluaciones obligatorias para iniciar cualquier entrenamiento)
Evaluación nutricional	Peso Talla IMC % corporales Somatotipo Perímetros corporales Etc.	
Evaluación psicológica	A criterio del especialista	30.000

CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES

Estos recursos proporcionan claridad del proyecto en el entorno en que se espera desenvolver, brinda parámetros de calidad, compromiso, estrategias, cambio y sobre todo la oportunidad de detectar errores, ya que la planeación debe ser satisfactoria para contribuir al desarrollo

íntegro de sus empleados y clientes participantes.

Se busca a través de ellos, estructurar en la idea emprendedora, habilidades y competencias, dentro de sus trabajadores con el fin de dejar claro la misión que tiene FÚTBOL WORKOUT en un aspecto social.

Estos recursos se dividen en: Físicos, intelectuales, humanos y económicos.



RECURSOS FÍSICOS

Dentro del proyecto se tienen dos clases de entrenamiento, grupal e individual o personalizada, partiendo de esto, se establece la adquisición de un espacio privado, donde se encuentre el equipo adquirido por la empresa y donde se puedan establecer las clases grupales e individuales, a conveniencia del cliente, este se encuentra en un lugar estratégico, de fácil acceso y viabilidad, también se cuenta con clases individuales a domicilio, estas se establecerán a conveniencia del cliente, se cuenta con el equipo necesario para prestar el servicio, con la mejor calidad, entre estos encontramos, colchonetas, balones, pesas, discos, conos, entre otros.



RECURSOS INTELECTUALES

Dentro de nuestras prioridades se encuentra el seguimiento personalizado a nuestros clientes, desde su salud hasta su conformidad con nuestro trabajo, por esto se establece la evaluación de competencias a cada uno de nuestros empleados, se le da alta importancia al desarrollo de las clases, la interacción entre nuestro personal y nuestros clientes, ya que los valores en que se estableció FÚTBOL WORKOUT es el respeto, la honestidad, el compromiso, la cordialidad y sobre todo la responsabilidad con el proceso de cada usuario.



RECURSOS HUMANOS

Es información al público, las competencias y capacidades, que posee cada uno de los profesionales que se desempeñan en FÚTBOL WORKOUT, ya que se quiere mostrar, la amplia capacidad y experiencia de cada uno, proporcionando certeza de la calidad del trabajo.

La empresa se basa en una idea de emprendimiento y mejora constante, por esto se les exige a los profesionales que aplican a vacantes que posean conocimientos de campo, es decir experiencia laboral, que contribuya a las prácticas que se establecen y al cumplimiento de protocolos y valores.



RECURSOS ECONÓMICOS

Estos son los que abren las puertas al inicio del proyecto, ya que otorgan la capacidad de adquisición de equipos e inversiones que se requieren, este elemento financiero para FUTBOL WORKOUT está compuesto por aportes y un préstamo bancario.



Se considera a su vez un incremento de ingresos que suplan dicho préstamo y permita a la empresa mejorar sus instalaciones, materiales, equipos y modalidades. Este sin duda es un factor determinante en la operación de la empresa, este puede establecer fácilmente el tamaño del proyecto en su inicio y constante crecimiento.

CAPÍTULO VII: ACTIVIDADES CLAVES

Para la mejoría del servicio prestado, FÚTBOL WORKOUT brinda un servicio especial y personalizado para cada futbolista, evaluando así sus capacidades más y menos desarrolladas, y con base a eso así mismo trabajar y fortalecer cada una de estas capacidades, FÚTBOL WORKOUT es un innovador centro de acondicionamiento para futbolistas, desde los amateur hasta los futbolistas de élite, en Colombia especialmente en Bogotá existen muy pocos centros deportivos personalizados, y los que existen están dispuestos para futbolistas profesionales, por eso FÚTBOL WORKOUT, brindando este servicio para todos los futbolistas es la mejor opción.

Para realizar un trabajo personalizado hay que tener en cuenta varios factores, los cuales van desde el objetivo del futbolista, hasta donde sus límites le permitan llegar. Se debe hacer un proceso de anamnesis o diagnóstico, el cual nos arrojará los resultados de cada una de las capacidades físicas, así mismo se hará con base a estos resultados un plan de trabajo que se deberá evaluar dependiendo los objetivos del futbolista, se debe cumplir el trabajo estrictamente para ver resultados positivos, así mismo se le hará una evaluación cada dos semanas para ver la progresión del futbolista.

El servicio que se ofrecerá en FÚTBOL WORKOUT es un servicio muy completo que muestra el desarrollo de cada una de las capacidades, y así mismo fortalece cada una de estas, en pro de que el futbolista sea cada vez más completo, lo más importante de esto es que se hará de manera personalizada y con ejercicios y técnicas netamente relacionadas con el fútbol.

CARTILLA TRABAJO INDIVIDUAL

FOLLETO!

Fase inicial: calentamiento 10 minutos, dominio de balón utilizando cada una de las partes del cuerpo 5 minutos, tres series de treinta abdominales con un descanso de treinta segundos, tres series de treinta flexiones de brazo con un descanso de treinta segundos, estiramientos de tren inferior hasta tren superior.	Objetivo de la sesión: Trabajar la coordinación viso manual y viso pedal del deportista en situación de juego real.	PLAN DE TRABAJO 1 Nicolás Gutiérrez Pulido
Fase final: Estiramientos de todos los sectores del cuerpo implicados en el ejercicio, de tren inferior a tren superior.	Los trabajos que se realizarán: Zigzag, pie izquierdo adentro pie derecho afuera alternando, pie izquierdo adentro pie derecho afuera alternando de adelante y hacia atrás. Se realizarán los mismos trabajos pero ahora con el balón pase a media altura. 	Fase Central: Se realizará un trabajo de coordinación sin balón el cual tendrá como fin ayudar a la mejora de la coordinación viso pedal y viso manual.

Fase inicial:

Se realizara un calentamiento de 10 minutos, primera fase será saltar lazo por 5 minutos alternando los movimientos de las piernas.

la segunda fase se realizara un dominio de balón el cual involucre la mayor cantidad de partes del cuerpo posibles y para finalizar se deberá hacer un estiramiento de tren inferior a tren superior



Plan de trabajo 2



Nicolás Gutiérrez
Pulido

Fase final:

Estiramientos de todos los sectores del cuerpo implicados en el ejercicio, de tren inferior a tren superior.

Fase Central:

Se realizaran unos ejercicios de control y pase de balón con las respectivas partes del cuerpo explicadas anteriormente, así mismo el deportista deberá estar ubicado en un aro y deberá realizar los ejercicios indicados sin salirse del aro, después el deportista deberá hacer los ejercicios entrando y saliendo del aro lateralmente y después de adelante hacia atrás.



Objetivo de la sesión:

Trabajar el control y pase de balón, con el borde externo, borde interno, planta de pie, y pase de cabeza.

Estiramientos de todos los sectores del cuerpo implicados en el ejercicio, de tren inferior a tren superior

OBJETIVO DE LA
SESIÓN:

FORTALECIMIENTO
DE FUERZA Y RESIS-
TENCIA DEL TREN
INFERIOR



PLAN DE TRABAJO 3

Nicolás Gutiérrez
Pulido

FASE FINAL

Estiramientos de todos los sectores del cuerpo implicados en el ejercicio, de tren inferior a tren superior.



FASE CENTRAL:

Se realizarán ejercicios de subir y bajar las piernas simultáneamente y después alternamente con el fin de fortalecer el tren inferior en la parte de fuerza y resistencia, se hará principalmente simultáneamente de 5 series de un minuto con un descanso de un minuto, y alternativamente 5 series de un minuto con un descanso de un minuto. Después de esto se realizará los mismos ejercicios pero con pase de cabeza y el trabajo serán 3 series de 30 segundos con un descanso de un minuto entre cada serie.

FASE INICIAL:

Se hará un calentamiento de 10 minutos, la primera fase consiste en hacer tres series de 35 sentadillas con el peso corporal, con un descanso de 30 segundos entre cada serie, la segunda parte consiste en saltar lazo 3 minutos y hacer dominio de balón 3 minutos mas

La siguiente Matriz busca plasmar el desarrollo de una de las actividades que se realizan y que se entregan como producto al servicio de un cliente o segmento específicos:

DIAGRAMA DE PROCESO TÉCNICO DEPORTIVO				
FASES	TIEMPO	INTENSIDAD	ACTIVIDAD	MATERIALES
Fase técnica y de instrucción	5	No aplica	Ingreso a la zona de camerinos, ubicación de la indumentaria necesaria para el entrenamiento, tenis o guayos.	Recepción, camerinos, baños.
	5	No aplica	Explicación del objetivo de la clase y metodología con la cual se trabajara durante el entrenamiento.	Zona de entrenamiento, césped natural o sintético.
Fase inicial de ejercicio	5	En aumento de acuerdo a la progresión de los movimientos.	Movilidad articular, estiramiento muscular de forma dinámica.	Zona de entrenamiento, césped natural o sintético, cronómetro.
	10		Activación cardiovascular enfocada a la fase	Zona de entrenamiento, césped natural o sintético, cronómetro,

			central del entrenamiento.	conos, estacas, aros, lazo, balones medicinales, fitballs, etc.
Fase central	10	Velocidad media de desplazamiento con balón.	Desplazamientos con balón, reconocimiento de las zonas de contacto del pie.	Zona de entrenamiento, césped natural o sintético, balón de fútbol número 5, estacas, conos y platillos.
	10	Máxima velocidad de ejecución técnica.	Trabajo coordinativo con finalización y remate al arco.	Zona de entrenamiento, césped natural o sintético, balón de futbol número 5, escalera coordinativa, mini arcos de futbol.
	10	Máxima velocidad de reacción y desplazamiento.	Circuito de velocidad de reacción y ubicación tiempo- espacial con finalización y remate al arco.	Zona de entrenamiento, césped natural o sintético, balón de futbol número 5, escalera

				coordinativa, mini arcos de futbol, estacas, conos y platillos.
Fase final	10	No aplica	Recuperación con estiramiento dinámico, para finalizar con estiramiento pasivo, masaje muscular de recuperación.	Colchonetas, cintas elásticas, fitballs, TRX.
Fase final	No aplica	No aplica	Ingreso a los vestidores, duchas, sugerencias y preguntas	Baños, recepción y computador.

CAPÍTULO VIII. ASOCIACIONES CLAVES

Para una empresa como FÚTBOL WORKOUT es importante ejercer sociedades para nuestra empresa, teniendo en cuenta que es una empresa nueva e innovadora necesitará de dichas sociedades para empezar a surgir en el mercado.

Por la naturaleza de nuestro negocio vamos tener socios claves como:

Proveedores de materias primas: FÚTBOL WORKOUT busca reforzar el trabajo de cada una las capacidades futbolistas de forma diferente, para esto se busca trabajar con socios claves que sean innovadores y nos lleven materias primas y maquinaria de punta que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Para nuestro caso es necesario contar con

empresas que nos brinden materiales máquinas y uniformes para los entrenadores y clientes de la empresa.

Para realizar nuestras alianzas es necesario tener en cuenta:

- Los objetivos claros de la alianza, así mismo con respecto a los ingresos y egresos que conlleva esta y si es viable para la empresa como tal.
- Es importante tener claro los porcentajes de inversión y de recompensa, ya que se debe tener un estimado dependiendo el número de socios con los que se haga la alianza.
- Se debe saber administrar la alianza es decir los roles de forma legal en los cuales cada socio tiene dentro de la alianza, para no llegar a tener descuadres económicos.

Podemos distinguir diferentes tipos diferentes de alianzas estratégicas que va a tener
FUTBOL WORKOUT:

• Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras:

Ya que esta alianza traerá beneficios mutuos tanto para los socios como para los clientes ya que se les podrá brindar un mejor servicio y así mismo la ganancia entre socios será mejor, si no existe competencia que de talla será más viable el desarrollo efectivo de la empresa.

• Asociación de Empresas para desarrollar nuevos negocios:

Teniendo en cuenta que somos una empresa innovadora y queremos aliarnos con socios iguales, si la empresa surge y es viable tanto para la sociedad como para nosotros sería muy bueno implementar nuevas formas de trabajo y nuevas estrategias de entrenamiento que nos ayuden a mejorar nuestro servicio creando así nuevos proyectos y nuevos negocios.

CAPÍTULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

Se establece que para el libre desarrollo del objeto social de una entidad con ánimo de lucro, se requiere asumir ciertos costos de operación o funcionamiento, que se establezcan por políticas flexibles (cambiantes al entorno), claras (entendibles a sus trabajadores y clientes) y acordes a la operación (suficientes para la prestación del servicio), cada uno deberá establecerse con la finalidad de cumplir con la prestación de dicho servicio, contribuyendo a la calidad, preferencia y crecimiento.

Teniendo en cuenta, que cada uno de los costos es recuperable por encontrarse inmerso en la

operación, se clasifican y presentan de la siguiente manera:

COSTOS DE OPERACIÓN:

De acuerdo a:

- Costo de materiales requeridos para la prestación de servicios grupales e individuales en sus diferentes modalidades horarias.
- Sueldos o pagos por el concepto de honorarios a personal requerido, en este caso entrenadores.
- Pérdida de valor del equipo a utilizar.
- Presentación estándar (uniforme).
- Costo de materiales indirectos pero necesarios para el desarrollo del objeto social.

Costos de operación o directos

COSTOS MATERIALES				
Costos materiales requeridos				
GRUPO	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ELEMENTOS	<u>EQUIPOS</u>			
	Platillos	20	6.980,00	139.600,00
	Conos	10	7.200,00	72.000,00
	Estacas	8	4.320,00	34.560,00
DIRECTOS	Vallas	6	47.900,00	287.400,00
	Stepaerobicos	4	122.300,00	489.200,00
	Minitrampolin	1	350.000,00	350.000,00
	Fitball	4	43.800,00	175.200,00
DE	Escaleras coordinativas	2	142.900,00	285.800,00
	Bosu	1	198.700,00	198.700,00
	Aros-Hexagonos	10	30.000,00	300.000,00
	TRX	4	160.000,00	640.000,00
TRABAJO	Balones	10	109.000,00	1.090.000,00
	Cojines inestables	4	45.900,00	183.600,00
	Arnes elastico	1	92.200,00	92.200,00
	Balon medicinal	5	56.000,00	280.000,00
	Rueda abdominal	1	97.990,00	97.990,00
	Soporte flexion de brazos	1	78.900,00	78.900,00

	Colchonetas	10	169.900,00	1.699.000,00
	<u>EQUIPO DE GINMASIO</u>			
	Prensa	1	1.712.777,00	1.712.777,00
	Bancos multifuncionales	2	720.000,00	1.440.000,00
	Rack barra libre	1	490.000,00	490.000,00
	Banco Abdominales	1	1.560.000,00	1.560.000,00
	Rack abdominales	1	359.000,00	359.000,00
	Muntifuncional II torres	1	1.375.800,00	1.375.800,00
	Juego bandas elasticas de resistencia	1	75.900,00	75.900,00
	juego mancuernas de dif. Pesos	1	545.900,00	545.900,00
	juego pesas en disco de dif. Pesos	1	346.878,00	346.878,00
	 EQUIPO DE EVALUACION FUNCIONAL, NUTRICIONAL Y PSICOLOGICA			
	Bascula	1	110.000,00	110.000,00
	Cuadricula de postura	1	865.900,00	865.900,00
	Metro	1	35.700,00	35.700,00
	Kit antropometrico	1	130.000,00	130.000,00
	Camilla	1	657.900,00	657.900,00
TOTAL COSTOS MATERIALES				16.199.905,00

COSTOS MANO DE OBRA

Costos mano de obra directa

GRUPO	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO diario	VALOR TOTAL mensual
TALENTO	Profesionales en entrenamiento C. F. D. R	3	28.000,00	2.520.000,00
HUMANO	Nutricionista	1	35.000,00	1.050.000,00
	Fisioterapeuta	1	35.000,00	1.050.000,00
TOTAL COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA			98.000,00	4.620.000,00

COSTOS INDIRECTOS O DE ADMINISTRACIÓN:

Estos costos son necesarios para el desarrollo del objeto social, estos no se encuentran establecidos 100% en la prestación del servicio, pueden ser originados por una persona, un lugar, un elemento, etc.

- Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa y general de la empresa.
- Honorarios pagados por servicios profesionales.
- Servicios Básicos correspondientes al área administrativa.
- Alquiler de oficina.
- Papelería e insumos propios de la administración.

COSTOS MANO DE OBRA

Costos mano de obra indirecta

GRUPO	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO diario	VALOR TOTAL mensual
TALENTO	Publicista y encargado de relaciones publicas	1	25.000,00	750.000,00
HUMANO	Contador (a)	1	30.000,00	900.000,00
TOTAL COSTOS MANO DE OBRA DIRECTA			55.000,00	1.650.000,00

COSTOS INDIRECTOS

Costos materiales indirectos requeridos

GRUPO	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
COSTOS INDIRECTOS	Volantes	1.000	35,00	35.000,00
	Esferos	100	1.944,00	194.400,00
	Marcadores	100	2.552,00	255.200,00
	Carpetas	100	3.477,00	347.700,00
	Resma de papel (carta)	3	13.000,00	39.000,00
	Resma de papel (oficio)	3	15.000,00	45.000,00
	Grapadora	1	135.900,00	135.900,00
	Ganchos (cajas)	3	18.000,00	54.000,00
	Fotocopias	1.000	48,00	48.000,00
	Arriendo local	1	1.980.000,00	1.980.000,00
	Transpote entrenadores calses personalizadas		220.000,00	220.000,00
	Impuestos		96.000,00	96.000,00
	Servicios publicos		1.230.000,00	1.230.000,00
	Mantenimiento de equipos		280.000,00	280.000,00
	Seguros de equipos		300.000,00	300.000,00
	Perforadora	1	93.900,00	93.900,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				5.354.100,00

Estos costos se pueden tomar como gastos en la operación de la empresa ya que estos no se encuentran inmersos directamente en el servicio.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Se define como el punto en que no se obtienen ganancias ni pérdidas en el desarrollo normal de su operación, el punto de equilibrio consiste en alcanzar un nivel de ingresos con el fin de cubrir el valor de los costos necesarios y no tener pérdida.

Se tienen en cuenta los costos fijos (se refiere a que estos costos son independientes del nivel de operación, es decir deben suplirse se produzca o no) y también los costos variables (se refiere a los costos que van ligados al nivel de producción).

A continuación, se va a establecer el punto de equilibrio estableciendo las modalidades dentro de cada servicio de entrenamiento sin tener en cuenta la evaluación funcional y nutricional obligatoria, en este se evidencia con constitución de los costos fijos y variables dentro de cada uno, se muestra a la vez su respectivo punto grafico de equilibrio y cabe explicar que, dentro de los costos variables, el termino equipo es el requerido para el desarrollo de dicho servicio.

Se prestan servicios grupales e individuales de entrenamiento de fútbol en diferentes modalidades, que componen estos entrenamientos con pesas en sala de musculación y entrenamientos funcionales, que, en un promedio de la prestación de 4 unidades o servicios con sus distintas modalidades, se establecen cubiertos los costos fijos. Con el fin de llegar a una conclusión, FÚTBOL WORKOUT prestara un servicio íntegro, humano y adecuado, que le permita no incurrir en pérdidas, cada uno de estos servicios debe constituirse por un estudio económico y de desempeño laboral, que cumpla con las necesidades de los clientes.

Se tiene en cuenta la depreciación en un futuro de FUTBOL WORKOUT sobre las máquinas adquiridas para la operación, como un menor valor por su uso constante, esta se causará y reconocerá en los estados financieros básicos correspondientes en el periodo que se requiera.

PUNTO DE EQUILIBRIO

Entrenamiento personalizado de fútbol
(1 hora – 1 hora 30 minutos)

Modalidades:	Iniciativa deportiva	Precio Unitario	25.000
--------------	----------------------	-----------------	--------

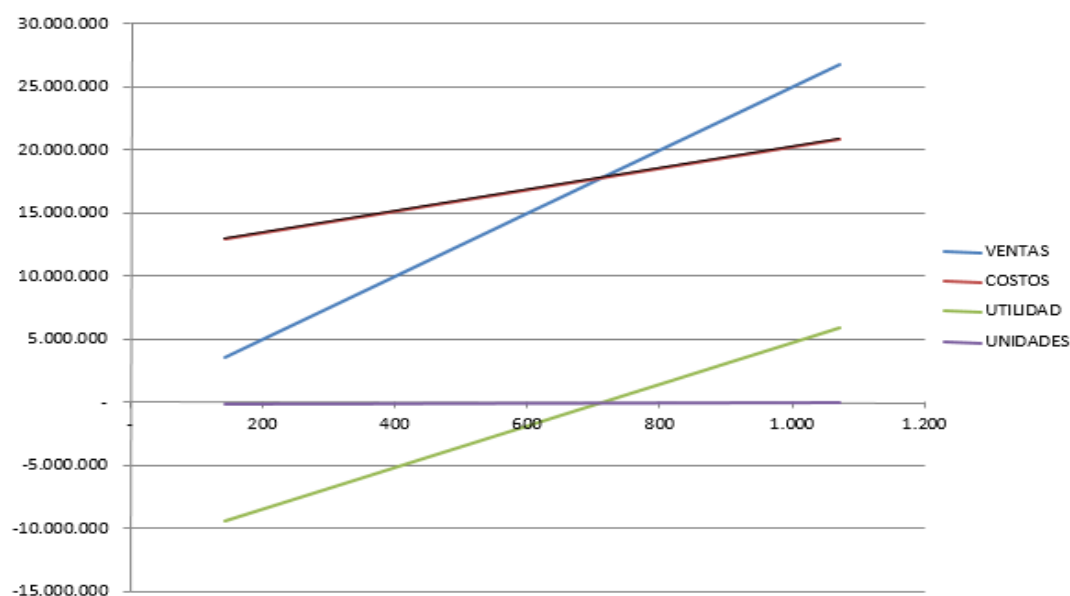
Costos Fijos	
Descripción	Valor
Mano de obra directa	4.620.000
Mano de obra indirecta	1.650.000
Costos administrativos	5.354.100
Servicios publicos	150.000
COSTO FIJO	11.774.100

Costo Variable Unitario		
Descripcion	Valor	Importe
Equipos	8.500	8.500
COSTO VARIABLE		8.500

PUNTO EQUILIBRIO	714 Unidades
-------------------------	---------------------

Unidades a producir		714
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
17.839.545	17.839.545	-

GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO MODALIDAD 1



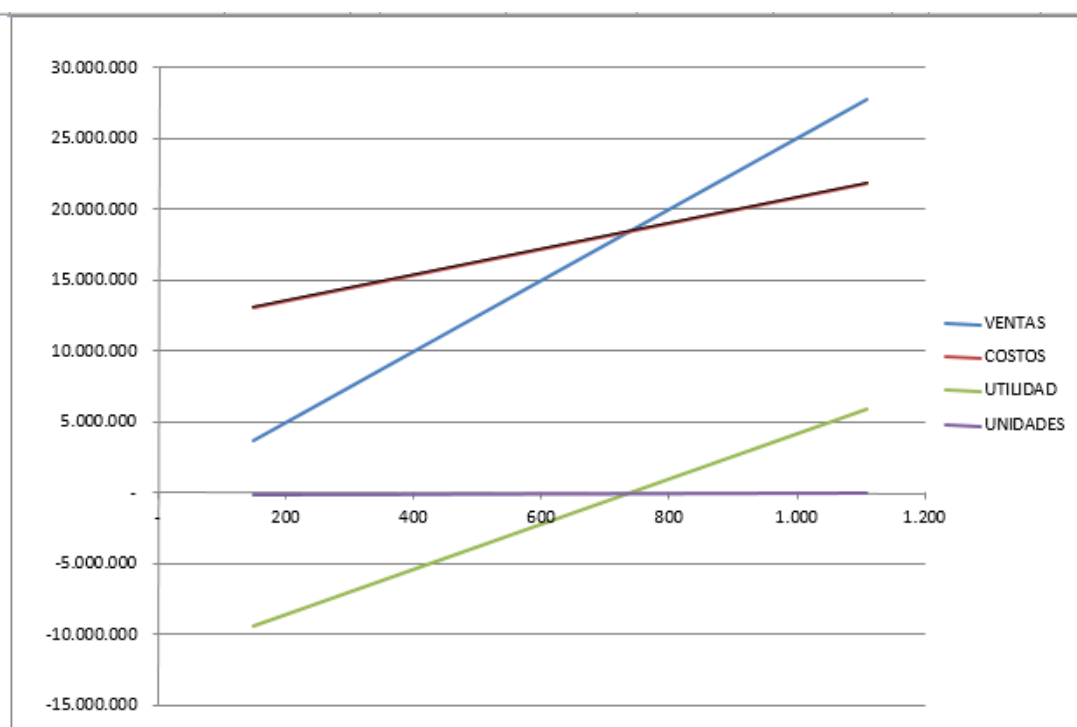
Modalidades:	Futbol formativo	Precio Unitario	25.000
	Futbol competitivo		

Costos Fijos		Costo Variable Unitario		
Descripción	Valor	Descripcion	Valor	Importe
Mano de obra directa	4.620.000	Equipos	9.100	9.100
Mano de obra indirecta	1.650.000			
Costos administrativos	5.354.100			
Servicios publicos	150.000			
COSTO FIJO	11.774.100	COSTO VARIABLE		9.100

PUNTO EQUILIBRIO	741 Unidades
-------------------------	---------------------

Unidades a producir		741
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
18.512.736	18.512.736	-

GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO MODALIDAD 2



Modalidades:	Especializacion	Precio Unitario	28.000
--------------	-----------------	-----------------	--------

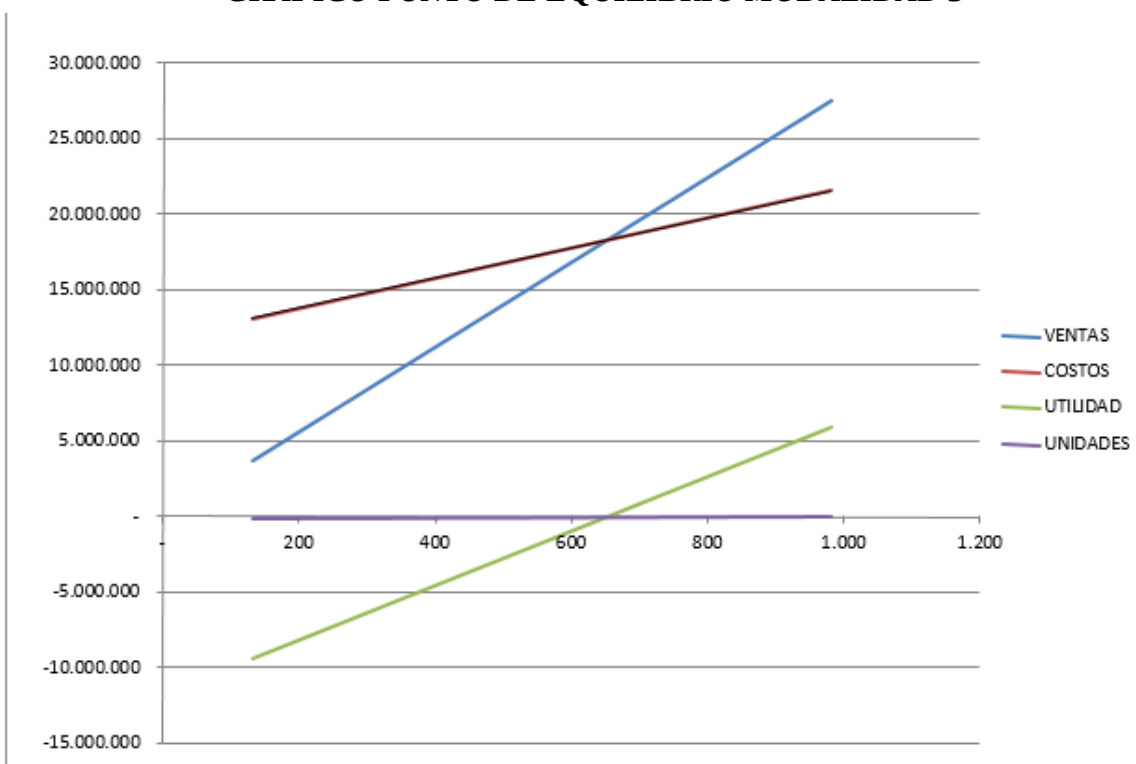
Costos Fijos	
Descripción	Valor
Mano de obra directa	4.620.000
Mano de obra indirecta	1.650.000
Costos administrativos	5.354.100
Servicios publicos	150.000
COSTO FIJO	11.774.100

Costo Variable Unitario		
Descripcion	Valor	Importe
Equipos	10.000	10.000
COSTO VARIABLE		10.000

PUNTO EQUILIBRIO	654 Unidades
-------------------------	---------------------

Unidades a producir		654
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
18.315.267	18.315.267	-

GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO MODALIDAD 3



Modalidades:	Alto rendimiento	Precio Unitario	50.000
--------------	------------------	-----------------	--------

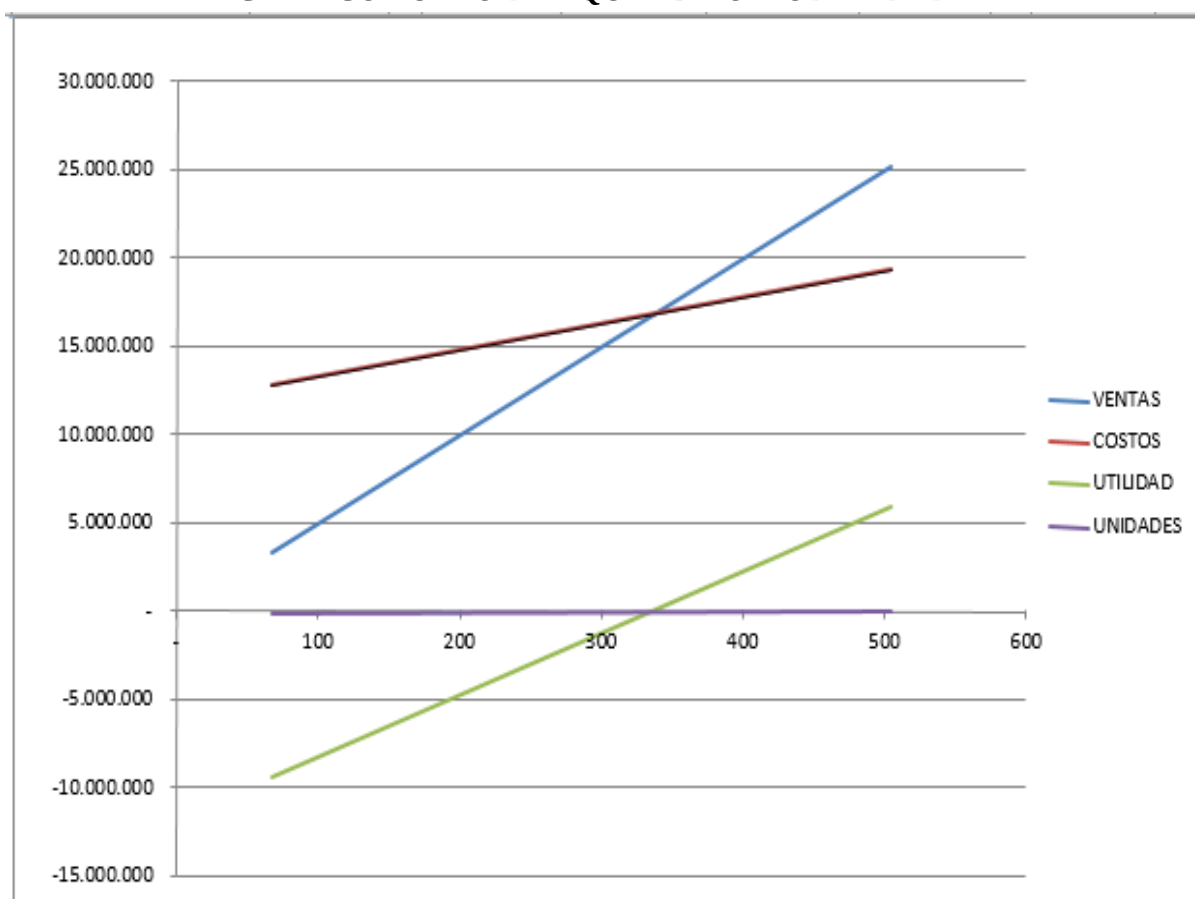
Costos Fijos	
Descripción	Valor
Mano de obra directa	4.620.000
Mano de obra indirecta	1.650.000
Costos administrativos	5.354.100
Servicios publicos	150.000
COSTO FIJO	11.774.100

Costo Variable Unitario		
Descripcion	Valor	Importe
Equipos	15.000	15.000
COSTO VARIABLE		15.000

PUNTO EQUILIBRIO	336 Unidades
-------------------------	---------------------

Unidades a producir		336
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
16.820.143	16.820.143	-

GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO MODALIDAD 4



PUNTO DE EQUILIBRIO

Entrenamiento personalizado de fútbol (1 hora)

Modalidades:	Deporte aficionado	Precio Unitario	25.000
Deporte amateur			

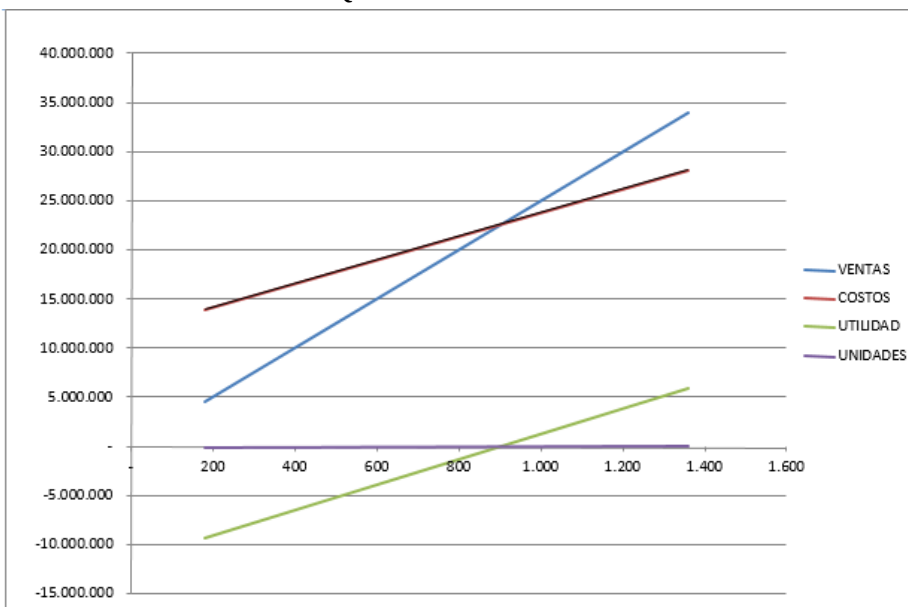
Costos Fijos	
Descripción	Valor
Mano de obra directa	4.620.000
Mano de obra indirecta	1.650.000
Costos administrativos	5.354.100
Servicios publicos	150.000
COSTO FIJO	11.774.100

Costo Variable Unitario		
Descripcion	Valor	Importe
Equipos	12.000	12.000
COSTO VARIABLE		12.000

PUNTO EQUILIBRIO	906 Unidades
-------------------------	---------------------

Unidades a producir		906
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
22.642.500	22.642.500	-

GRAFICO PUNTO DE EQUILIBRIO



PUNTO DE EQUILIBRIO

Entrenamiento de pesas en sala de musculación (2 horas)

Modalidades:	Individual	Precio Unitario	15.000
--------------	------------	-----------------	--------

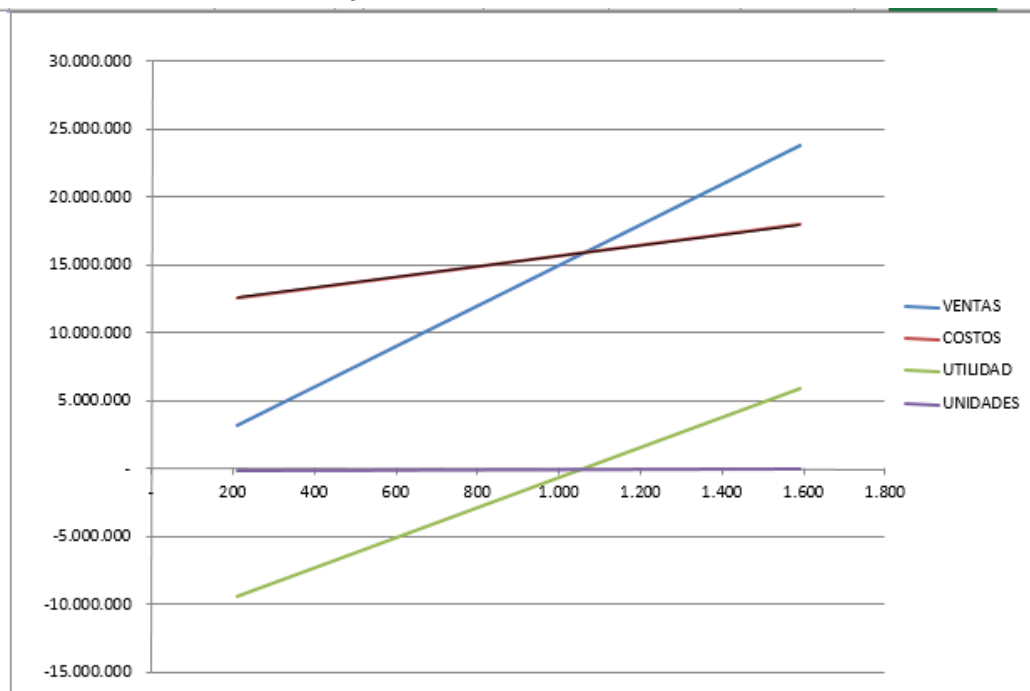
Costos Fijos	
Descripción	Valor
Mano de obra directa	4.620.000
Mano de obra indirecta	1.650.000
Costos administrativos	5.354.100
Servicios publicos	150.000
COSTO FIJO	11.774.100

Costo Variable Unitario		
Descripción	Valor	Importe
Equipos	3.890	3.890
COSTO VARIABLE	3.890	

PUNTO EQUILIBRIO	1.060 Unidades
-------------------------	-----------------------

Unidades a producir		1.060
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
15.896.625	15.896.625	-

GRAFICA PUNTO DE EQUILIBRIO



PUNTO DE EQUILIBRIO

Entrenamiento funcional personalizado (1½ - 2 horas)

Modalidades:	Individual	Precio Unitario	20.000
--------------	------------	-----------------	--------

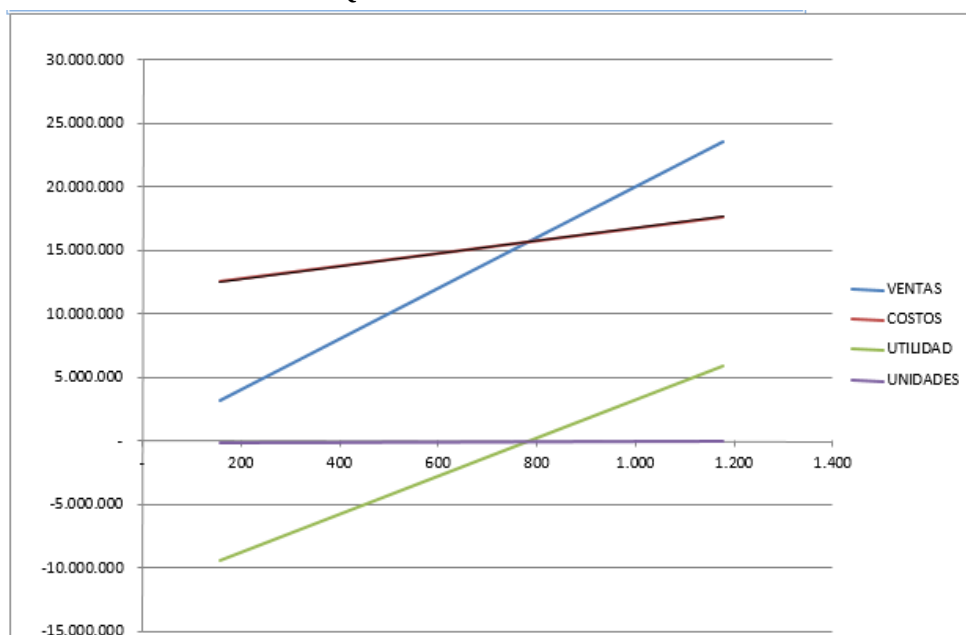
Costos Fijos	
Descripción	Valor
Mano de obra directa	4.620.000
Mano de obra indirecta	1.650.000
Costos administrativos	5.354.100
Servicios publicos	150.000
COSTO FIJO	11.774.100

Costo Variable Unitario		
Descripcion	Valor	Importe
Equipos	5.000	5.000
COSTO VARIABLE	5.000	5.000

PUNTO EQUILIBRIO	785 Unidades
-------------------------	---------------------

Unidades a producir		785
VENTAS TOTALES	COSTOS TOTALES	UTILIDAD TOTAL
15.698.800	15.698.800	-

GRAFICA PUNTO DE EQUILIBRIO



Se podría decir que en cada uno de los puntos anteriores se mostró la capacidad de cada modalidad de subsanar los costos asumidos por la compañía lo que ratifica la viabilidad del proyecto.

CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA

Esta permite evaluar las posibilidades que posee la empresa, establecer patrones financieros, establecer políticas financieras y lo más importante, contribuye a la toma de decisiones.

Dentro de la evaluación financiera se logra calcular la capacidad de la empresa a corto y largo plazo contando con el apoyo de Estados Financieros históricos, en este caso se establecen los Estados Básicos de apertura.

EMPRESA FURTBOL WORKOUT ESTADO DE RESULTADOS expresado en pesos colombianos		
INGRESOS OPERACIONALES	\$	-
Costos variables	\$	-
MARGEN DE CONTRIBUCION	\$	-
Costos fijos	\$	11.624.100
UTILIDAD ANTES DE PROVISION DE IMPUESTOS	-\$	11.624.100
Provision impuestos (34%)	\$	-
PERDIDA DEL EJERCICIO	-\$	11.624.100

En el Estado de Resultados de apertura se refleja una pérdida en el ejercicio ya que no se reconocen ingresos operacionales a causa de la apertura.

EMPRESA FURT BOL WORKOUT
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
expresado en pesos colombianos

ACTIVO FIJO		PASIVO	
Propiedad, planta y equipo	\$ 16.199.905	Obligacion financiera	\$ 16.000.000
Provision impuesto de renta	\$ -	TOTAL PASIVO	\$ 16.000.000
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 16.199.905		
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
Intangibles	\$ 175.995	Capital social	\$ 12.000.000
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ 175.995	Resultados del ejercicio	-\$ 11.624.100
		TOTAL PATRIMONIO	\$ 375.900
TOTAL ACTIVO	\$ 16.375.900	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 16.375.900

ACTIVO FIJO: se reconocen los equipos, equipos de gimnasio y equipos de evaluación nutricional, funcional y psicológica, ya que son los elementos necesarios para la prestación de este servicio, sobre estos no se tiene intención de deshacerse a corto ni largo plazo ni por venta ni permutación, entre otras modalidades. Dentro de la provisión de impuesto de renta se denota en (cero) ya que en el periodo de apertura se presenta pérdida.

OTROS ACTIVOS: se retiene a los intangibles es decir los derechos de la empresa, en este la empresa FUTBOL WORKOUT constituye su buen nombre adquirido voz a voz.

PASIVO: en esta parte se encuentra la financiación externa o con un tercero, en la que incurre la empresa para su constitución, en este caso es de 16.000.000 millones de pesos colombianos.

PATRIMONIO: se establece el capital social o aportes de socios fundadores, en este caso fue de 12.000.000 millones de pesos colombianos, aportes compuestos por cuotas iguales expuestas en efectivo o sus equivalentes, en este caso 4.000.000 millones de pesos. Se ve la disminución del patrimonio a causa de la pérdida reconocida en la apertura.

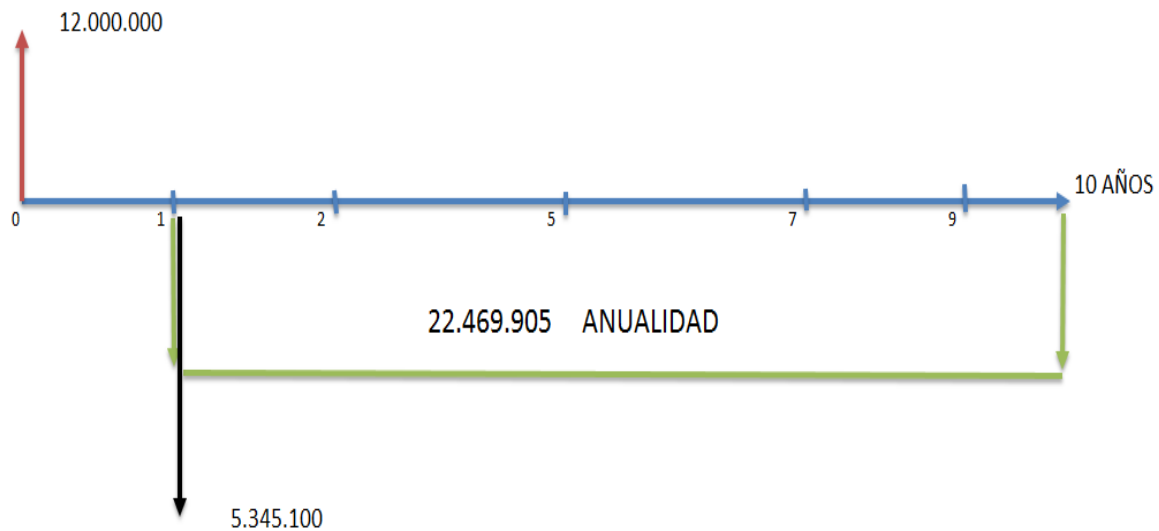
INDICADORES

- ✓ Inversión 12.000.000
- ✓ Costos de implementación 16.199.905
- ✓ Costos de mano de obra 6.270.000
- ✓ Costos indirectos 5.345.100
- ✓ Tasa de oportunidad de 40 %

VALOR PRESENTE NETO (VPN)

Este es un indicador financiero que demuestra el valor temporal del dinero en determinado proyecto. Teniendo en cuenta la información proporcionada por la compañía se establece que

el valor presente neto es:



TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Esta es una herramienta que determina el nivel de rentabilidad que tendrá en promedio dicho proyecto, en este se establece que si su resultado es menor a la tasa de oportunidad no es viable el proyecto, si es mayor que la tasa de oportunidad es viable el proyecto y si esta resulta ser igual a la tasa de descuento, el proyecto será indiferente, teniendo en cuenta lo anterior la TIR del proyecto es: 78, 31 %, esto quiere decir que es muy favorable el proyecto.

PROYECCION

Se establece un análisis al mercado que proyecta la venta de las siguientes clases, para el primer mes de funcionamiento:

SERVICIO (DURACION)	CATEGORÍA	VENTAS PROYECTADAS 1 MES	INGRESOS PROYECTADOS
Entrenamiento personalizado de fútbol (1 hora – 1 hora 30 minutos)	- Iniciación deportiva	130	3.250.000
	- Fútbol formativo	80	2.000.000
	- Fútbol competitivo		

	- Especialización	200	5.600.000
	- Alto rendimiento	89	4.450.000
Entrenamiento personalizado de fútbol (1 hora)	- Deporte aficionado - Deporte amateur	250	6.250.000
Entrenamiento de pesas en sala de musculación (2 horas)	Individual	120	1.800.000
Entrenamiento funcional personalizado (1½ - 2 horas)	Individual	100	2.000.000

TOTAL, INGRESOS RECIBIDOS (MES 1): 25.350.000

EMPRESA FUTBOL WORKOUT
ESTADO DE RESULTADOS
expresado en pesos colombianos

INGRESOS OPERACIONALES	25.350.000
Costos variables	12.820.000
MARGEN DE CONTRIBUCION	12.530.000
Costos fijos	11.624.100
UTILIDAD ANTES DE PROVISION DE IMPUESTOS	905.900
Provision impuestos 34%	308.006
UTILIDAD DEL EJERCICIO	597.894

EMPRESA FUTBOL WORKOUT
SITUACION FINANCIERA
expresado en pesos colombianos

ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
Bancos	420.000	Proveedores	130.112
Inventarios	120.000	Obligaciones financieras	16.000.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	420.000	TOTAL PASIVO	16.130.112
ACTIVO FIJO		PATRIMONIO	
Propiedad planta y equipo	16.199.905	Capital social	12.000.000
Provision impuesto	308.006	Resultados de ejercicios anteriores	-
		Resultados del ejercicio	597.894
TOTAL ACTIVO FIJO	16.507.911	TOTAL PATRIMONIO	973.794
OTROS ACTIVOS		TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	
Intangibles	175.995		17.103.906
TOTAL OTROS ACTIVOS	175.995		
TOTAL ACTIVO	17.103.906		

LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO



FUTBOL WORKOUT

Nuevas Instalaciones y materiales,
Gramado sintético
Ambiente protegido de
condiciones climáticas extremas.

Entrenadores profesionales en
deporte y especialistas en futbol

Especialistas en diferentes áreas
del entrenamiento y medicina del
deporte:

Asistencia nutricional
Preparación Psicológica
Rehabilitación deportiva

 **UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Entrenamiento Personalizado de Futbol

Pase, control, remate, ubicación temporo-
espacial, dominio de balón, juego colectivo,
juego individual, precisión, etc.



Formación Deportiva para:

Edades tempranas- Iniciación deportiva
Futbol formativo – futbol competitivo
Especialización - Alto rendimiento
Deporte amateur - Deporte aficionado

Contactanos:
Santiago Pulido 3123687552
Nicolas Gutierrez 3162252047
Alexander Arias 3053714531

Entrenamiento completo:

- Ejercicios de coordinación combinados con estímulos visuales, auditivos y cognitivos.
- Entrenamiento de equilibrio, velocidad, resistencia y flexibilidad.
- Entrenamiento de arqueros.
- Reincorporación a la práctica deportiva.
- Propiocepción
- Recuperación de lesiones
- Entrenamiento en TRX
- Entrenamiento en sala de musculación
- Psicología del deporte.

Referencias Bibliográficas

Cayon, E., Sarmiento, J. (2015) Análisis y proyección financieros. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/analfin/capitulo4.pdf>

Entuxia. (2013) Modelo de negocio Canvas. Recuperado de:
<http://www.entuxia.com/financiacion/wp-content/uploads/MODELO-DE-NEGOCIO-CANVAS-EJEMPLO.pdf>

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2016) generación de modelos de negocios. PQS. Recuperado de: http://www.pqs.pe/sites/default/files/2016/05/aprende-mas/generacion_de_modelos_de_negocios.pdf

Universidad de Cantabria. (s.f.) La Segmentación del mercado y el comportamiento del consumidor. Recuperado de: http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/direccion-comercial/Tema3_Segmentacion.pdf

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.) Definición de estados financieros. Recuperado de: http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386222611_411258327_2141/Tema1.ConceptosGenerales.pdf