

Reutilización y aprovechamiento de alimentos desechados en Corabastos para creación de productos capilares

Elaborado por:

David Sebastián Ramirez Ospina

Asunto:

Requisito Opción de Grado Artículo Opinión

Docente encargado:

Jorge E. Gaitán

Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales

Facultad de negocios internacionales

Universidad Santo Tomas

Marzo 13, 2025

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde el desperdicio de alimentos es una problemática creciente, la búsqueda de soluciones innovadoras es crucial. Cada año, millones de toneladas de alimentos son desechadas en diferentes partes del mundo, contribuyendo no solo a la crisis alimentaria global, sino también a graves problemas ambientales. Bogotá, como una de las principales ciudades de Latinoamérica, enfrenta este desafío a través de su mayor mercado mayorista de alimentos: Corabastos. En este lugar, toneladas de frutas y verduras son descartadas diariamente, muchas de ellas aún en condiciones aptas para su consumo o reutilización.

El desperdicio de estos alimentos no solo genera un problema de manejo de residuos y contaminación ambiental, sino que también representa una oportunidad desaprovechada para transformar estos recursos en productos útiles para la sociedad. En este contexto, surge la posibilidad de reutilizar estos alimentos desechados para el desarrollo de productos cosméticos, particularmente en la industria capilar. La creciente demanda de productos naturales y sostenibles en el sector de la belleza abre una puerta importante para la innovación y el emprendimiento en esta área.

El presente artículo de opinión analiza la viabilidad y el impacto de reutilizar estos alimentos desechados para la formulación de mascarillas capilares y otros productos para el cuidado del cabello. A través de un enfoque sostenible y basado en principios de economía circular, se analiza un modelo de negocio innovador que no solo contribuye a la reducción de residuos orgánicos, sino que también responde a la necesidad creciente de los consumidores por opciones cosméticas más naturales y amigables con el medio ambiente. Este análisis abarca

aspectos clave como el impacto ambiental del desperdicio de alimentos, los beneficios de los ingredientes naturales para la salud capilar, las oportunidades en el mercado y los retos asociados a su implementación.

Además, este estudio explora experiencias internacionales en el desarrollo de productos capilares sostenibles y cómo estas pueden servir como referencia para la implementación de iniciativas similares en Colombia. Se examinan casos de éxito de empresas que han apostado por la reutilización de desechos orgánicos en la formulación de sus productos y cómo han logrado posicionarse en mercados cada vez más exigentes. También se analizan las tendencias actuales del sector cosmético y cómo la innovación en ingredientes naturales está transformando la manera en que las empresas desarrollan y comercializan sus productos.

Finalmente, se plantea una reflexión sobre la importancia de promover políticas públicas y alianzas estratégicas entre empresas, instituciones académicas y entidades gubernamentales para fomentar el desarrollo de modelos de negocio sostenibles en el sector cosmético. A medida que el mundo avanza hacia una mayor conciencia ecológica y una economía más circular, la reutilización de alimentos desechados se convierte en una alternativa viable y necesaria para enfrentar los desafíos ambientales y económicos del futuro.

REFLEXIÓN

El desperdicio de alimentos es una crisis global. Según la FAO, en Colombia, el 62% de los alimentos desperdiciados son frutas y vegetales. En Corabastos, de las 30.000 toneladas de productos que ingresan, 12.000 son descartadas por su estado de maduración avanzada, aunque aún son aptas para otros usos. Esta pérdida no solo significa un desaprovechamiento de recursos,

sino que también genera un impacto ambiental significativo debido a la generación de desechos orgánicos.

A nivel global, el desperdicio de alimentos asciende a 1.300 millones de toneladas al año, representando un tercio de la producción mundial de alimentos. Esta situación agrava problemas como el cambio climático, ya que los alimentos descomponiéndose en vertederos emiten grandes cantidades de metano, un gas de efecto invernadero mucho más potente que el dióxido de carbono. En este contexto, la reutilización de estos alimentos en otros sectores productivos, como la cosmética, representa una estrategia clave para reducir este impacto.

Los desechos orgánicos no solo contaminan el suelo y las fuentes hídricas, sino que también tienen un costo económico elevado. Se estima que el desperdicio de alimentos cuesta aproximadamente 940 mil millones de dólares al año a nivel mundial, lo que afecta a la economía y la seguridad alimentaria. Si bien los esfuerzos por reducir el desperdicio de alimentos han crecido en los últimos años, sigue siendo necesario fomentar políticas y proyectos que permitan la reutilización eficiente de estos productos.

El mercado de productos capilares ha mostrado una tendencia creciente hacia el uso de ingredientes naturales. Ingredientes como aloe vera, aguacate, arándanos y limón poseen propiedades beneficiosas para el cabello, ayudando en la hidratación, prevención de caída y control de grasa. La reutilización de frutas y verduras desechadas en Corabastos para la creación de estos productos es una alternativa sostenible alineada con la economía circular y la innovación en la industria cosmética.

Además, estos ingredientes pueden ser combinados con aceites esenciales para potenciar

sus beneficios. Estudios han demostrado que los productos a base de extractos naturales son mejor tolerados por el cuero cabelludo y reducen la incidencia de irritaciones y alergias en comparación con productos convencionales cargados de sulfatos y siliconas.

Las estadísticas del mercado demuestran que los consumidores están cada vez más interesados en productos capilares que no contengan químicos agresivos y que, además, sean amigables con el medio ambiente. Según un informe de Grand View Research, el mercado global de productos orgánicos para el cuidado personal alcanzará los 44.770 millones de dólares en 2030, con una tasa de crecimiento anual del 9,4%. Esta tendencia indica que hay un mercado creciente para este tipo de productos, lo que convierte la reutilización de ingredientes naturales en una oportunidad comercialmente viable.

A nivel local, Colombia ha experimentado un crecimiento en la industria de la belleza y el cuidado personal. Con una mayor demanda de productos que sean naturales, ecológicos y responsables con el medio ambiente, los consumidores buscan opciones que no solo cuiden su cabello, sino que también contribuyan a la sostenibilidad. Esto abre un espacio importante para la introducción de productos capilares elaborados con ingredientes provenientes de la reutilización de alimentos.

El modelo de negocio se basa en la recolección, procesamiento y transformación de alimentos desechados en Corabastos en productos capilares sostenibles. La integración de nanotecnología y purificación del agua en estos productos mejora la absorción de nutrientes y prolonga su efectividad. Además, la tendencia del consumidor hacia productos orgánicos y veganos hace que esta propuesta tenga un alto potencial de aceptación en el mercado.

Una estrategia clave para la comercialización de estos productos es el marketing verde, una tendencia que ha demostrado ser efectiva en la atracción de consumidores conscientes del impacto ambiental. Empresas líderes en el sector capilar han comenzado a incluir etiquetas ecológicas y a certificarse como marcas sostenibles para mejorar su posicionamiento en el mercado. Este modelo de negocio, además de impactar positivamente el medio ambiente, puede representar un alto margen de rentabilidad si se gestiona adecuadamente.

Los principales desafíos incluyen la normatividad sanitaria, el procesamiento adecuado de los alimentos y la aceptación del consumidor. Sin embargo, la creciente demanda de productos naturales y la conciencia ambiental representan una oportunidad significativa para el éxito de la industria.

La regulación en la industria cosmética es estricta, y los productos deben cumplir con normativas tanto nacionales como internacionales para su comercialización. No obstante, el uso de ingredientes naturales ofrece una ventaja competitiva, ya que muchos consumidores buscan productos con certificaciones ecológicas que garanticen su seguridad y efectividad.

El impacto económico de la reutilización de alimentos desechados en la industria capilar es significativo, pues este enfoque no solo reduce el desperdicio de alimentos, sino que también genera nuevas oportunidades de negocio y empleo. La conversión de frutas y verduras desechadas en ingredientes para productos capilares permite a las empresas reducir costos en materias primas, al tiempo que fomenta la innovación en el sector cosmético. Además, el desarrollo de una cadena de valor basada en la sostenibilidad puede impulsar la competitividad de las empresas en mercados tanto nacionales como internacionales.

Desde una perspectiva económica, este modelo de negocio puede contribuir a la creación de empleo en múltiples sectores. Por un lado, la recolección y clasificación de los alimentos aptos para su reutilización genera puestos de trabajo en el ámbito del manejo de residuos y logística. Por otro lado, el procesamiento de estos insumos en laboratorios y fábricas especializadas implica la contratación de químicos, biotecnólogos y expertos en formulación cosmética. Asimismo, la comercialización de estos productos abre oportunidades para emprendedores, distribuidores y comerciantes en la industria del retail.

A nivel macroeconómico, la implementación de proyectos de este tipo puede fortalecer la economía circular, un modelo que busca maximizar el aprovechamiento de los recursos y reducir la generación de desechos. Al fomentar la reutilización de ingredientes naturales en la producción de cosméticos, se disminuye la dependencia de materias primas convencionales, cuya extracción y procesamiento pueden tener impactos ambientales y económicos negativos. Esto, a su vez, puede atraer inversión extranjera interesada en financiar proyectos sostenibles y fomentar la exportación de productos innovadores.

En el ámbito social, la reutilización de alimentos para la industria cosmética puede desempeñar un papel clave en la reducción de la inseguridad alimentaria. Si bien la mayor parte de los productos descartados en Corabastos no cumplen con los estándares comerciales de venta al consumidor, un porcentaje significativo aún puede ser destinado a bancos de alimentos y organizaciones sin ánimo de lucro que atienden a poblaciones vulnerables. En este sentido, la implementación de estrategias de aprovechamiento integral de los desperdicios permitiría destinar una parte de los alimentos aún consumibles a programas de asistencia alimentaria, mientras que el resto se utilizaría para la producción de insumos cosméticos.

Asimismo, este modelo de negocio tiene un impacto positivo en la educación y concienciación ambiental. Al promover el uso responsable de los recursos y fomentar prácticas de economía circular, se incentiva un cambio de mentalidad en los consumidores, quienes cada vez más buscan productos que sean amigables con el medio ambiente y alineados con principios de sostenibilidad. De esta manera, las empresas que apuesten por esta iniciativa no solo fortalecerán su posicionamiento en el mercado, sino que también contribuirán al desarrollo de una cultura de consumo más consciente y responsable.

El impacto social también se refleja en la posibilidad de generar alianzas estratégicas con comunidades locales y grupos de agricultores. Muchas veces, los pequeños productores enfrentan dificultades para comercializar su producción debido a estándares estéticos exigidos por los supermercados y grandes cadenas de distribución. La revalorización de estos alimentos mediante su incorporación en la industria cosmética les permitiría obtener ingresos adicionales y reducir pérdidas económicas.

Por otro lado, la inclusión de prácticas sostenibles en la industria cosmética puede ser un factor clave para la diferenciación y fidelización de clientes. Los consumidores actuales no solo buscan productos efectivos, sino que también consideran aspectos como la ética empresarial y el impacto ambiental de sus compras. De acuerdo con estudios de mercado, las marcas que han adoptado modelos de negocio responsables han logrado incrementar su base de clientes y generar mayor lealtad entre los consumidores. Esto indica que la reutilización de alimentos en la producción de cosméticos no solo es una opción viable desde el punto de vista económico, sino que también puede generar ventajas competitivas a largo plazo.

En conclusión, el impacto económico y social de la reutilización de alimentos en la industria capilar es amplio y abarca múltiples niveles. Desde la reducción de costos y la creación de empleo hasta la promoción de la sostenibilidad y el fortalecimiento de comunidades locales, este modelo de negocio representa una solución innovadora con beneficios tangibles para la economía y la sociedad. Implementar estrategias de economía circular en la industria cosmética no solo permitirá reducir el desperdicio de alimentos, sino que también abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo de productos más responsables y alineados con las necesidades de los consumidores modernos.

Empresas en otros países han demostrado que la reutilización de alimentos en la cosmética es un modelo viable. Marcas europeas han desarrollado líneas de productos capilares a partir de frutas desechadas con gran éxito en el mercado. Esto sugiere que en Colombia también es posible implementar esta estrategia con éxito, aprovechando la riqueza en biodiversidad del país.

CONCLUSIONES

La reutilización de alimentos desechados en Corabastos para la producción de productos capilares naturales representa una oportunidad única para transformar un problema ambiental en una solución innovadora y sostenible. Este modelo de negocio basado en la economía circular permite reducir significativamente el desperdicio de alimentos, disminuyendo su impacto ambiental y optimizando su aprovechamiento en la industria cosmética. A través de la implementación de estrategias innovadoras, es posible desarrollar productos capilares altamente efectivos y sostenibles que respondan a las crecientes demandas del mercado.

En términos económicos, esta propuesta genera múltiples beneficios, desde la reducción de costos de producción hasta la creación de nuevas oportunidades de negocio y empleo. La conversión de residuos orgánicos en ingredientes funcionales para la cosmética permite a las empresas minimizar su dependencia de materias primas convencionales, reducir desperdicios y mejorar la rentabilidad de sus productos. Además, el desarrollo de esta industria en Colombia podría impulsar la competitividad del país en el sector cosmético, atrayendo inversión extranjera y fortaleciendo la capacidad de exportación de productos capilares sostenibles.

A nivel social, este modelo de negocio puede contribuir significativamente a la generación de empleo en diversos niveles de la cadena de valor, desde la recolección y clasificación de alimentos hasta el procesamiento y comercialización de productos finales. También ofrece oportunidades para la inclusión de pequeños agricultores y productores locales que pueden beneficiarse al vender productos que, de otro modo, habrían sido desechados. Asimismo, fomenta una mayor conciencia ambiental y un consumo más responsable por parte de los consumidores, quienes buscan opciones más sostenibles y éticas en el mercado.

El impacto ambiental positivo de este enfoque es innegable. La reducción del desperdicio de alimentos contribuye a minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, al tiempo que se promueve una gestión más eficiente de los recursos naturales. Además, la producción de cosméticos con ingredientes naturales derivados de frutas y verduras desechadas reduce la dependencia de químicos agresivos y fomenta el uso de alternativas más seguras y saludables para el cuidado del cabello.

Sin embargo, este modelo de negocio también enfrenta desafíos. Es necesario garantizar la calidad y seguridad de los ingredientes extraídos de los alimentos desechados, cumplir con

regulaciones sanitarias y desarrollar procesos de producción eficientes y sostenibles. Asimismo, la aceptación del consumidor y la consolidación de una red de distribución efectiva serán factores clave para el éxito de la industria. Para superar estos retos, se requieren alianzas estratégicas entre empresas, instituciones académicas y organismos gubernamentales que promuevan la innovación y faciliten el acceso a financiamiento para emprendimientos sostenibles.

En conclusión, la reutilización de alimentos en la industria capilar no solo es una solución viable desde el punto de vista ambiental, sino que también presenta un alto potencial de impacto económico y social. La integración de principios de economía circular en la industria cosmética puede generar una transformación positiva, promoviendo prácticas empresariales más responsables y contribuyendo a la construcción de un mercado más sostenible. Con el apoyo adecuado y la implementación de estrategias innovadoras, este modelo de negocio tiene el potencial de convertirse en una alternativa real para el futuro de la industria capilar, impulsando el crecimiento económico y la protección del medio ambiente de manera simultánea.

BIBLIOGRAFÍA

- CapMédica. (s/f). La lista de países del mundo con más calvos - CapMédica.
- Capmedica.com. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://capmedica.com/blog/paises-mas-propensos-calvicie/>
- Clavijo, C. (2024, febrero 16). Qué es un modelo de negocios: definición, tipos y cómo crearlo. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/sales/modelo-negocio>
- Communications. (2021, septiembre 16). El futuro de la cosmética ecológica: una tendencia al alza. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/el-futuro-de-la-cosmetica->

ecologica-una-tendencia-al-alza/

Diario, A. D. N. (2024, agosto 23). La creciente demanda de productos naturales impulsa la industria capilar. ADN. <https://www.diarioadn.co/noticias/la-creciente-demanda-de-productos-naturales-impulsa-la-industria-capilar+articulo+62045>

En el mundo se desperdician mil millones de toneladas de alimentos más de lo que se estimaba. (s/f). Org.co. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://www.wwf.org.co/?368070/En-el-mundo-se-desperdician-mil-millones-de-toneladas-de-alimentos-mas-de-lo-que-se-estimaba>

Enfermedades Del Cuero Cabelludo. (s/f). Head and Shoulders. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://www.headandshoulders-la.com/es/cabello-y-cuero-cabelludo-saludables/caspa/enfermedades-del-cuero-cabelludo>

Escrito, P. M. H. (2022, septiembre 12). Estadísticas sobre la caída del cabello 2023 (tipos, tratamientos). Medihair; Medihair.com. <https://medihair.com/es/estadisticas-sobre-la-caida-del-cabello/>

Garnier. (2019a, agosto 29). Ingredientes naturales para cuidar tu pelo. Garnier.es. <https://www.garnier.es/consejos-belleza/cuidado-pelo/rutinas/ingredientes-naturales-para-cuidar-cabello>

Garnier. (2019b, agosto 29). ¿Qué fruta es buena para el pelo? Garnier.es. [https://www.garnier.es/consejos-belleza/estilo-vida-saludable/beneficios-fruta-](https://www.garnier.es/consejos-belleza/estilo-vida-saludable/beneficios-fruta-cabello)

[cabello](https://www.garnier.es/consejos-belleza/estilo-vida-saludable/beneficios-fruta-cabello)

Lebwohl, M. (1906). Psoriasis. *The Lancet*, 40, 5–6. <https://doi.org/10.7326/0003-4819-155-3-201108020-01002>

Medina, P. (2024, octubre 16). La mayor central de abastos de Colombia combate el hambre y los desperdicios. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/america-colombia/2024-10-16/la-mayor-central-de-abastos-de-colombia-combate-el-hambre-y-los-desperdicios.html>

Organic personal care market to reach \$44.77Bn by 2030. (s/f). Grandviewresearch.com. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-organic-personal-care-market>

Productos para el cuidado del cabello Volumen del mercado. (s/f). Mordorintelligence.com. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/hair-care-products-market>

Salud y Medicina. (s/f). El 20% de las mujeres experimentan una pérdida del cabello a partir de los 30 años. Saludymedicina.org. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://saludymedicina.org/post/el-20-de-las-mujeres-experimentan-una-perdida-del-cabello-a-partir-de-los-30-anos>

Villareal, A. L. M. (s/f). Plan de Negocios Internacionales. Edu.co. Recuperado el 9 de noviembre de 2024, de <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/1503303e-661b-4245-8650-7637cd4d96b3/content>