

INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL REALIZADO EN LA EMPRESA CORMACARENA



LEYDI XIOMARA HOYOS ROSAS

licencia CC BY 4.0



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2025

INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL REALIZADO EN LA EMPRESA CORMACARENA

LEYDI XIOMARA HOYOS ROSAS

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios  
Internacionales

Asesor

Mg. JAIRO CAMILO ESCOBAR ZAMORA  
Magister in Business Administration

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2025

**Autoridades Académicas**

**P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O. P.**

Rector General

**P. Mauricio Antonio CORTES GALLEGO, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.**

Rector Seccional Villavicencio

**P. Fray Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O. P.**

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

**Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBON**

Secretaria General Seccional Villavicencio

**Mg. Juan Felipe GONZALEZ DIAZ**

Decano de la Facultad Negocios Internacionales

### **Dedicatoria**

Dedico este informe primeramente a Dios por que sin el nada de esto hubiera sido posible, con todo mi cariño y gratitud a mis padres, por estar conmigo en cada etapa de mi vida y por apoyarme incondicionalmente en la consecución de uno de mis mayores logros. Gracias por su amor, por su guía y por acompañarme en cada paso de este camino, brindándome fuerzas cuando más lo he necesitado. Su ejemplo y sacrificio han sido mi mayor inspiración, y espero, con la ayuda de Dios, poder retribuirles todo lo que han hecho por mi y hacerlos sentir orgullosos.

También quiero expresar mi especial gratitud a mi compañera Aleja, por permitirme ser su apoyo, por su paciencia infinita y por siempre estar dispuesta a compartir su conocimiento conmigo. Gracias por confiar en mí, por darme la oportunidad de aprender a su lado y por motivarme a descubrir y fortalecer mis capacidades. Su amistad y generosidad han sido un pilar fundamental en este proceso, y valoro profundamente cada momento en el que me brindo su ayuda y compañía.

A todos aquellos que han sido parte de este camino, gracias por su apoyo, por su confianza y por contribuir a mi crecimiento personal y profesional.

## Agradecimientos

Quiero expresar mi mas profundo agradecimiento a mis docentes, quienes me han acompañado a lo largo de este camino, brindándome su conocimiento, apoyo y orientación para llegar hasta esta etapa. Su dedicación y enseñanzas han sido fundamentales en mi crecimiento académico y profesional.

Agradezco también a todas las personas que estuvieron conmigo durante este proceso, especialmente a mis amigos, quienes siempre me alentaron en los momentos más difíciles, cuando pensé en desistir. Su apoyo incondicional y palabras de aliento fueron clave para seguir adelante.

Un agradecimiento especial a mi novio, por su paciencia, comprensión y por ser un pilar fundamental en este camino, brindándome su respaldo en cada desafío.

Extiendo mi gratitud a mis compañeros de estudio, con quienes compartí aprendizajes, experiencias y retos. De cada uno de ellos aprendí algo nuevo cada día, lo que enriqueció aún más mi formación.

También quiero agradecer a CORMACARENA por brindarme la oportunidad de realizar mi practica empresarial en un entorno comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo de los Negocios Verdes. Su orientación y apoyo fueron fundamentales para la consolidación de este proyecto.

Agradezco especialmente a mi tutor de práctica, cuyo acompañamiento y valiosas sugerencias contribuyeron significativamente al desarrollo de esta propuesta. Su conocimiento y experiencia fueron clave para enriquecer el análisis y la implementación de estrategias innovadoras.

Finalmente, extiendo mi gratitud a los emprendedores vinculados a la ventanilla de Negocios Verdes, quienes compartieron sus experiencias y necesidades, permitiéndome comprender los retos y oportunidades del sector sostenible. Su disposición y colaboración fueron esenciales para la construcción del catálogo digital.

Gracias a todos por ser parte de este proceso y por contribuir, de una u otra manera, a la culminación de esta etapa tan importante en mi vida.

## Contenido

Glosario .....	9
Abstract .....	11
Introducción .....	12
Objetivos.....	13
Objetivo general .....	13
Objetivos específicos.....	13
Justificación .....	14
Marco teórico .....	15
Praxis empresarial.....	15
Innovación.....	16
Desarrollo organizacional .....	17
Negocios verdes.....	17
De los antecedentes teóricos y experiencias análogas.....	18
Metodología.....	20
Tipo de estudio.....	20
Técnicas usadas .....	20
Justificación de enfoque .....	21
Contexto organizacional del caso aplicado .....	22
Plan de Trabajo .....	24
Funciones del Cargo .....	24
Seguimiento y evaluación.....	25
Análisis de resultados y reflexiones.....	25
Hallazgos .....	26
Propuesta de plan de mejora .....	27
Seguimiento y ejecución.....	28
¿Se Implementó o se Concluyó?.....	30
Limitaciones y lecciones aprendidas.....	32
Impactos y limitaciones.....	33
Aporte académico o profesional del trabajo .....	34
Sugerencias para futuras prácticas similares.....	35
Licencia de uso y derechos .....	36
Conclusiones .....	37
Referencias .....	38

### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Cronograma general de actividades.....	25
Tabla 2. Plan de mejora para la ventanilla de negocios verdes – Cormacarena.....	27
Tabla 3. Comparación entre actividades planeadas y ejecutadas en la práctica profesional .....	31
Tabla 4. Impactos cuantitativos de la práctica empresarial en Cormacarena .....	33

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> Diseño de catalogo negocios verdes.....	28
---	----

## Glosario

**Análisis DOFA:** Herramienta estratégica que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización o proyecto.

**Catálogo digital interactivo:** Plataforma digital que integra información visual y funcional de productos o servicios, facilitando su promoción, consulta y conexión con consumidores.

**Comercialización sostenible:** Estrategia de ventas y distribución que integra principios ambientales y sociales, garantizando un impacto positivo en el entorno.

**Consumo responsable:** Práctica mediante la cual los consumidores toman decisiones informadas que consideran la sostenibilidad ambiental, social y económica.

**Cormacarena:** Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena. Entidad pública encargada de la protección, conservación y gestión ambiental en el departamento del Meta.

**Desarrollo organizacional:** Proceso planificado de transformación y fortalecimiento de una organización para mejorar su eficiencia, adaptabilidad y cultura interna.

**Economía circular:** Modelo de producción y consumo que busca reducir, reutilizar y reciclar recursos, minimizando el impacto ambiental y cerrando ciclos productivos.

**Emprendimiento verde:** Iniciativa empresarial que genera bienes o servicios con valor agregado ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible.

**Gestión ambiental:** Conjunto de políticas, acciones y estrategias orientadas a la conservación de los recursos naturales y al uso responsable de los mismos.

**Innovación sostenible:** Incorporación de procesos, tecnologías o modelos que generan valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y duradera.

**Marketing digital:** Estrategias de promoción y posicionamiento de productos o servicios a través de medios y plataformas digitales.

**Negocios verdes:** Actividades económicas que generan bienes o servicios con impacto ambiental positivo, promoviendo el desarrollo sostenible.

**ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** Agenda global de la ONU compuesta por 17 objetivos que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de las personas.

**Plan de mejora:** Conjunto de acciones estructuradas y medibles que buscan superar debilidades identificadas en un proceso u organización.

**Política Nacional de Negocios Verdes:** Lineamiento del Gobierno colombiano que orienta el fortalecimiento de emprendimientos sostenibles como parte de la estrategia de desarrollo económico y ambiental.

**Sostenibilidad:** Capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras, equilibrando lo económico, social y ambiental.

## Abstract

This report presents the activities carried out during the internship at the Corporation for the Sustainable Development of the Special Management Area of La Macarena (Cormacarena), focused on strengthening the Green Businesses linked to the entity. Introduction: the purpose was to implement communication and marketing strategies to improve the visibility of these sustainable ventures. Methods: a mixed-methods approach was applied, based on direct observation, semi-structured interviews with entrepreneurs, and analysis of the reach of digital tools. Results: the main product was the design of an interactive digital catalog that integrated visual and functional content, facilitating promotion and connections between producers and consumers. This tool contributed to increasing the dissemination of eco-friendly products and enhancing the digital presence of green businesses. Discussion: the findings show that the digitalization of marketing strategies is essential to consolidate sustainable business models, expand their impact on the market, and foster responsible consumption. In this process, Cormacarena plays a key role as a facilitating entity in the transition toward a green economy.

**Keywords:** cormacarena, digital marketing, economic development, green businesses, ecological ventures, sustainability

## Introducción

El presente informe recoge el proceso formativo realizado en la práctica empresarial dentro de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena (Cormacarena), específicamente en el área de Bióticos y en la Ventanilla de Negocios Verdes. Esta dependencia tiene como misión identificar, acompañar y fortalecer empresas e iniciativas con enfoque ecológico, enmarcadas en el desarrollo sostenible del departamento del Meta y alineadas con la política ambiental nacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La práctica tuvo una duración de seiscientos cuarenta horas, entre el 11 de julio de 2024 y el 17 de febrero de 2025, en horario de lunes a viernes de 2:00 a 6:00 p. m. Durante este periodo se desarrollaron actividades de aprendizaje, análisis y apoyo técnico, enfrentando también retos propios de la gestión ambiental pública.

El propósito principal fue acompañar la implementación de planes de mejora para aumentar la visibilidad, la capacidad comercial y la sostenibilidad de los Negocios Verdes acreditados por la entidad. Para ello, se aplicaron diagnósticos, estrategias de marketing digital y acciones técnicas con un enfoque territorial. En este contexto, la sostenibilidad se consolida como un eje esencial del desarrollo económico actual. Tal como señalan Díaz-Ariza, Castiblanco, Gil y Galeano (2022), el respaldo institucional ha sido decisivo en el desempeño de estas empresas; sin embargo, persisten limitaciones en la tecnificación de los procesos de promoción y seguimiento, que deben superarse para garantizar resultados sostenibles.

Durante la práctica se aplicaron principios de economía circular, consumo responsable y comunicación estratégica, lo que permitió crear un catálogo digital interactivo como herramienta para ordenar y visibilizar la oferta de bienes y servicios sostenibles. Esta iniciativa responde a lo planteado por López Muñoz, Benítez González y Tabarquino Muñoz (2023), quienes advierten que, aunque la sostenibilidad es un tema recurrente, aún existen barreras que dificultan su plena implementación en las políticas públicas.

De esta manera, el diagnóstico inicial sobre las limitaciones en visibilidad digital de los negocios verdes se articula directamente con la propuesta de mejora desarrollada en esta práctica: el diseño de un catálogo digital interactivo como instrumento de fortalecimiento empresarial y ambiental en el Meta.

El documento se organiza en secciones que presentan el contexto institucional y metodológico de la práctica, las actividades realizadas, los aprendizajes y las propuestas de mejora. Finalmente, se incluyen reflexiones críticas sobre los hallazgos y recomendaciones para que la experiencia pueda ser replicada en otros procesos de fortalecimiento empresarial sostenible en la Orinoquía colombiana.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Contribuir al fortalecimiento y la sostenibilidad de los Negocios Verdes vinculados a la corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena (Cormacarena), mediante la implementación de estrategias de comercialización y visibilidad que mejoren su posicionamiento en el mercado, promuevan el consumo responsable y resalten su impacto positivo en el medio ambiente.

### **Objetivos específicos**

Los objetivos específicos de la práctica se orientaron a identificar oportunidades de mejora en los procesos de comercialización y visibilidad de los Negocios Verdes vinculados a Cormacarena. En primer lugar, se planteó la caracterización de al menos 20 emprendimientos verdes, asegurando el registro del 100 % de la información básica de cada uno, con el propósito de fortalecer la base de datos institucional y apoyar la planeación de proyectos ambientales relacionados con la restauración y conservación de ecosistemas estratégicos. En segundo lugar, se propuso diseñar y validar un prototipo de catálogo digital interactivo, que integre al menos 30 negocios verdes y alcance un mínimo de 1.000 visitas en los primeros tres meses de publicación, contribuyendo a la difusión de iniciativas sostenibles en el marco del Plan de Acción 2024–2027 “Meta, Territorio Natural”. Finalmente, se desarrollaron herramientas de apoyo complementarias, consistentes en un portafolio digital y un mínimo de 15 piezas gráficas, con la meta de generar al menos 500 interacciones promedio en redes sociales, resaltando los atributos sostenibles de los productos y reforzando las estrategias de educación ambiental y sensibilización que lidera la corporación.

## **Justificación**

La práctica empresarial se desarrolló en la Ventanilla de Negocios Verdes de Cormacarena, constituyéndose en un escenario idóneo para articular los conocimientos de la carrera de Negocios Internacionales con los principios de sostenibilidad y marketing digital. Su propósito principal fue aportar al fortalecimiento de los Negocios Verdes del Meta mediante la implementación de herramientas que mejoraran su visibilidad y posicionamiento en el mercado.

El Meta, por su riqueza natural y diversidad cultural, representa un territorio con alto potencial para el desarrollo de modelos de negocio sostenibles. Sin embargo, uno de los principales retos identificados es la limitada presencia digital de los emprendimientos, lo que reduce sus oportunidades comerciales. Frente a esta necesidad, la práctica propuso el diseño de un catálogo digital interactivo como estrategia concreta para organizar la oferta de bienes y servicios sostenibles y facilitar su difusión.

De esta manera, la práctica no solo constituyó un proceso académico, sino también un aporte institucional a Cormacarena y a los emprendedores de la región, al generar una herramienta replicable que contribuye al acceso a mercados, al fortalecimiento empresarial y al posicionamiento de modelos productivos responsables con el medio ambiente.

## Marco teórico

El marco teórico constituye la base conceptual que respalda la práctica empresarial realizada en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena (Cormacarena), particularmente en la Ventanilla de Negocios Verdes. Su propósito es explicar los fundamentos académicos y prácticos que orientaron la experiencia, relacionando los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria con las dinámicas reales observadas en la institución.

En este contexto, se abordan conceptos clave como las prácticas empresariales, entendidas como espacios de aplicación de saberes en escenarios organizacionales reales; la innovación, vista como un proceso fundamental para mejorar la competitividad de los negocios verdes; el desarrollo organizacional, que permite a las entidades adaptarse a los cambios y responder de manera efectiva a las demandas del entorno; y finalmente, los negocios verdes, que representan una alternativa económica sostenible con impacto positivo en lo social, económico y ambiental.

Estos elementos no se analizan de manera aislada, sino de forma articulada, pues la práctica empresarial se desarrolló precisamente en un entorno donde la sostenibilidad, la gestión organizacional y la innovación tecnológica debían integrarse para fortalecer los emprendimientos locales. Así, el marco teórico no solo cumple una función académica, sino que también sirve como guía para interpretar la experiencia de campo y plantear estrategias de mejora.

De igual manera, se incorporan estudios y antecedentes relevantes que evidencian cómo el acompañamiento institucional, el uso de herramientas digitales y la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios han sido claves en otros procesos de fortalecimiento de negocios verdes en Colombia y en América Latina. Dichos referentes permiten situar la práctica en un contexto más amplio, mostrando que las acciones realizadas en Cormacarena forman parte de un esfuerzo nacional e internacional por consolidar modelos de desarrollo económico sostenibles.

En conclusión, este marco teórico busca brindar la fundamentación necesaria para comprender los conceptos y experiencias que dieron sustento a la práctica empresarial, demostrando que la gestión académica y la acción en territorio pueden complementarse de manera efectiva para generar impactos positivos y duraderos en los negocios verdes del Meta.

### **Praxis empresarial**

La práctica empresarial, entendida no como trámite administrativo sino como vivencia formativa con pretensión de integralidad, constituye una de las formas más nobles y eficaces de integración entre el conocimiento académico y la acción transformadora. Es en estos espacios de interacción con la realidad fenoménica donde el estudiante se ve compelido a articular su saber teórico con los desafíos concretos de la vida organizacional, cultivando así virtudes cardinales como la prudencia operativa, la deliberación estratégica y la ética profesional. Ramos y colaboradores (2024) sostienen que tales instancias formativas cumplen un papel vertebral en la transición del estudiante al mundo profesional, al tiempo que permiten el afianzamiento de competencias tales como el discernimiento, la resolución de conflictos y el liderazgo colegiado. Complementariamente, García y Rodríguez (2020), insisten en que el contacto vivencial con organizaciones socialmente responsables permite al neófito templar su carácter y adquirir una sensibilidad institucional que difícilmente se cultiva en la aridez del aula.

### **Innovación**

La innovación es un proceso clave en el contexto actual, ya que permite transformar los modelos de producción y gestión para responder a los retos sociales, económicos y ambientales. En los negocios verdes, innovar no se limita únicamente a incorporar nuevas tecnologías, sino que también implica replantear los procesos productivos, redefinir la propuesta de valor y asumir la sostenibilidad ambiental como un eje central de la gestión empresarial.

La OCDE (2018) define la innovación sostenible como aquella que integra el progreso económico con la responsabilidad ambiental, generando soluciones de impacto duradero y justo. Este enfoque reconoce que la innovación no debe orientarse solo a la competitividad, sino también a la creación de valor social y a la preservación de los recursos naturales.

En este sentido, las estrategias de mercadeo verde y el diseño de herramientas digitales, como catálogos interactivos, no son simples recursos de promoción, sino ejemplos de innovación aplicada que fortalecen la visibilidad de los negocios verdes, mejoran su posicionamiento en el mercado y amplían las oportunidades de conexión con consumidores responsables.

De esta manera, la innovación se convierte en un factor indispensable para que los emprendimientos sostenibles puedan diferenciarse en el mercado, responder a las demandas actuales de consumo responsable y consolidarse como alternativas viables dentro de una economía verde.

## **Desarrollo organizacional**

El desarrollo organizacional se entiende como un proceso planificado de transformación que busca mejorar la eficiencia, la adaptabilidad y la cultura interna de las organizaciones. En el caso de entidades públicas como Cormacarena, este concepto cobra especial importancia, ya que su labor no se limita a la gestión administrativa, sino que también implica acompañar a comunidades y emprendedores en territorios con alta diversidad sociocultural y ambiental.

Según Duque et al. (2022), el desarrollo organizacional no puede considerarse un aspecto accesorio, sino un elemento estructural, pues permite construir organizaciones resilientes, capaces de anticiparse a los cambios del entorno y de sostener en el tiempo sus objetivos estratégicos. Esto incluye no solo la modernización de los procesos internos, sino también la construcción de una ética institucional orientada al cumplimiento de la misión pública y al fortalecimiento del tejido social.

Aplicado a los negocios verdes, el desarrollo organizacional implica diseñar estrategias que fortalezcan sus capacidades de gestión, mejoren su proyección comercial y consoliden una cultura empresarial comprometida con la sostenibilidad. Esto se traduce en mayor capacidad de adaptación, articulación con aliados estratégicos y legitimidad frente a consumidores y comunidades.

En conclusión, el desarrollo organizacional en el ámbito de la sostenibilidad representa una herramienta clave para garantizar que tanto las instituciones como los emprendedores puedan responder de manera efectiva a los desafíos ambientales y sociales actuales, contribuyendo al fortalecimiento de modelos productivos responsables y duraderos.

## **Negocios verdes**

Los negocios verdes se definen como iniciativas económicas que generan bienes o servicios con un valor agregado ambiental, contribuyendo al desarrollo económico sin poner en riesgo los equilibrios ecológicos y sociales. Según la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, estos emprendimientos se caracterizan por incorporar prácticas responsables que reducen impactos negativos sobre el ambiente y promueven la conservación de los recursos naturales.

En palabras de García et al. (2021), los negocios verdes representan una oportunidad estratégica para territorializar la sostenibilidad, especialmente en regiones con alta biodiversidad como el Meta. Su consolidación, sin embargo, no depende únicamente de la

voluntad de los emprendedores, sino también del acompañamiento técnico, la disponibilidad de financiamiento y el respaldo institucional que facilite su crecimiento y permanencia en el mercado.

Investigaciones recientes han mostrado cómo, en distintos departamentos de Colombia, los negocios verdes han servido como herramientas para implementar políticas de sostenibilidad. Por ejemplo, Peña et al. (2025) destacan el papel de estos emprendimientos en el fortalecimiento de las capacidades locales y en la articulación entre comunidades, Estado y sector privado, lo que favorece la creación de cadenas productivas responsables y resilientes.

En síntesis, los negocios verdes no son únicamente un modelo económico alternativo, sino también una estrategia de desarrollo sostenible que combina el beneficio económico con la responsabilidad social y ambiental. En este marco, el apoyo de instituciones como Cormacarena es esencial para garantizar que estas iniciativas logren consolidarse y proyectarse hacia mercados más amplios, contribuyendo a una economía verde regional y nacional.

### **De los antecedentes teóricos y experiencias análogas**

Diversas investigaciones han resaltado el papel de las prácticas empresariales como espacios de formación experiencial en los que los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos y desarrollan competencias profesionales. Haro (2023) encontró que quienes participan en prácticas con alto compromiso social fortalecen habilidades como el liderazgo ético, la responsabilidad sistémica y la gestión transformadora. Este planteamiento se relaciona con el enfoque de la Universidad Santo Tomás, que promueve la integración entre teoría y servicio práctico como base de la formación profesional.

En el caso de los negocios verdes, la literatura muestra que su éxito depende en gran medida del acompañamiento institucional, el acceso a mercados diferenciados y la visibilización pública. Por ejemplo, la OECD (2018) destacó el papel de Cormacarena como entidad catalizadora en el Meta, mediante ferias, avales y asesoría técnica para emprendimientos sostenibles. De forma similar, Álvarez et al. (2023) señalaron que el aprendizaje organizacional es una herramienta fundamental para que las comunidades se apropien de los modelos productivos y los conviertan en parte de su proyecto de vida.

Asimismo, estudios como el de Céspedes et al. (2021) documentaron que, en departamentos como Córdoba, los negocios verdes han sido una estrategia efectiva para implementar la política de sostenibilidad, articulando a actores públicos, privados y

comunitarios. Un ejemplo de ello es la experiencia de Agrosavia Natural, empresa agroecológica que, gracias al uso de empaques biodegradables y la incorporación de buenas prácticas, logró posicionarse en el mercado, obtener certificaciones ambientales y contribuir a la economía regenerativa.

En síntesis, los antecedentes muestran que la consolidación de los negocios verdes requiere no solo del compromiso de los emprendedores, sino también de un trabajo conjunto entre instituciones, comunidades y sector privado. Estas experiencias análogas evidencian que el fortalecimiento organizacional y la innovación aplicada son factores clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito de este tipo de iniciativas.

## **Metodología**

La metodología empleada en esta práctica empresarial se diseñó con el propósito de analizar, comprender y adaptar al fortalecimiento de los Negocios Verdes vinculados a la Ventanilla de Cormacarena. Para ellos, se adoptó un enfoque metodológico cualitativo y participativo, que permitió tanto la observación directa como la intervención en procesos clave relacionados con el desarrollo organizacional, la sostenibilidad y la promoción comercial de los emprendimientos acompañados. Esta sección describe el tipo de estudio adoptado, las técnicas utilizadas para el levantamiento y análisis de la información, así como la justificación del enfoque seleccionado. La combinación de herramientas prácticas y analíticas facilitó un abordaje integral, centrado en la realidad de los negocios verdes del territorio y alineado con los objetivos institucionales de la corporación.

### **Tipo de estudio**

La modalidad de la práctica empresarial se enmarca en un estudio de caso, ya que se centro en una experiencia particular desarrollada en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del área de Manejo Especial La Macarena (Cormacarena), en la cual se acompañó la implementación de planes de mejora para los Negocios Verdes vinculados a la ventanilla institucional. Este tipo de estudio permite un análisis detallado, contextual y profundo de las dinámicas, procesos y resultados observados durante la intervención.

Asimismo, se emplearon elementos propios de la investigación acción, al participar activamente en el diseño y ejecución de estrategias orientadas al fortalecimiento organizacional, comercial y comunicativo de los negocios verdes, contribuyendo de forma práctica a la mejora de su gestión y proyección.

### **Técnicas usadas**

Durante el desarrollo de la práctica se aplicaron diversas técnicas cualitativas y de análisis estratégico, entre las que se destacan:

- Entrevistas informales con emprendedores y representantes de negocios verdes, con el fin de identificar sus necesidades, problemáticas y potencialidades
- Análisis DOFA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para diagnosticar el estado actual de los negocios y definir acciones de mejora.

- Diagnostico empresarial básico para caracterizar los procesos productivos, la propuesta de valor, los canales de comercialización y la gestión ambiental de cada negocio.
- Revisión Documental de lineamientos institucionales, políticas de sostenibilidad y registros internos de los negocios avalados
- Apoyo en la estructuración de portafolios digitales y estrategias de promoción para mejorar su visibilidad en el mercado.

### **Justificación de enfoque**

El enfoque metodológico mixto principalmente cualitativo con apoyo en herramientas estratégicas se justifica por la necesidad de comprender la realidad de los negocios verdes desde una perspectiva integral y contextualizada. La practica no solo tuvo un carácter observacional, sino también participativo, pues permitió proponer soluciones concretas y adaptadas a las condiciones particulares de cada emprendimiento.

Además, el estudio de caso y el uso de técnicas practicas como el diagnostico empresarial o el análisis FODA fueron esenciales para identificar áreas de mejora y contribuir activamente al fortalecimiento de los actores involucrados. Este enfoque permitió no solo enriquecer el aprendizaje profesional, sino también generar un aporte real al desarrollo sostenible en el departamento del Meta.

### **Contexto organizacional del caso aplicado**

La corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena Cormacarena, es una entidad corporativa de carácter público y creada mediante el Decreto Ley 198 del 22 de octubre de 1983, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Como Corporación Autónoma Regional, su objetivo principal es propender por el desarrollo sostenible, la conservación, protección y administración de los recursos naturales renovables en el departamento del Meta, así como del área de manejo especial de La Macarena. A través de su accionar, CORMACARENA se compromete con la implementación de políticas ambientales que garanticen el equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

Es importante mencionar, CORMACARENA tiene como propósito fundamental contrarrestar los graves problemas de deforestación que se presentan en la región, los cuales están directamente relacionados con la degradación de los ecosistemas estratégicos, debido al acaparamiento de tierras y expansión de la frontera agropecuaria; lo esfuerzos de esta corporación, propenden porque se proporcionen efectos positivos en los aspectos ambientales, sociales y económicos.

Por esta razón, se hace necesario implementar estrategias o proyectos de restauración ecológica, reconversión productiva, ganadería sostenible, sistemas a lo agroforestales, restauración ecológica, escuelas de campo, aviturismo, educación ambiental entre otros con lo cual se propicie la conectividad de bosques en áreas estratégicas de alta riqueza biológica que permitan contribuir significativamente a la conservación de la biodiversidad a través del fortalecimiento de corredores biológicos.

De acuerdo a lo anterior, se tiene como objetivo emprender acciones de recuperación de cobertura vegetal dentro de procesos de restauración, en áreas sometidas a procesos de deforestación y degradación en el departamento del Meta, con base a lo ya mencionado se indica que , durante el cuatrenio Cormacarena a través del grupo bióticos, ha ejecutado alrededor de once (11) proyectos ambientales entre los que se destacan los de reconversión, productiva, escuelas de campo, restauración ecológica, proyectos silvopastoriles, sistemas agroforestales, en los municipios de Puerto Lleras, san Martín, Mapiripán, Puerto Gaitán, Puerto López, Guamal, San Juan de Arama, Cubarral, Mesetas, Fuentedeoro, Macarena, Puerto Rico y Puerto Concordia,

En ese orden de ideas el Plan de Acción 2024–2027 “Meta, Territorio Natural” representa una estrategia clave para enfrentar los elevados índices de deforestación y

problemáticas ambientales que afectan al departamento del Meta, por lo cual durante las vigencias 2024 y 2025 la inversión en proyectos ambientales asciende a los \$ 19.217.060.332,05, lo cual evidencia el compromiso institucional con la sostenibilidad regional.

## **Plan de Trabajo**

Durante el desarrollo de la práctica empresarial en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena (Cormacarena), se desempeñaron funciones en el área de Bióticos, específicamente en la Ventanilla de Negocios Verdes. El plan de trabajo se estructuró en función de tres ejes principales: apoyo técnico, desarrollo de estrategias de difusión y fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

### **Funciones del Cargo**

Durante el desarrollo de la práctica se aplicaron diversas técnicas cualitativas y de análisis estratégico. Entre ellas se destacan las entrevistas informales con emprendedores y representantes de negocios verdes, orientadas a identificar necesidades, problemáticas y potencialidades; el análisis DOFA para diagnosticar el estado actual de los negocios y definir acciones de mejora; y el diagnóstico empresarial básico que permitió caracterizar los procesos productivos, la propuesta de valor, los canales de comercialización y la gestión ambiental de cada negocio. También se realizó una revisión documental de lineamientos institucionales, políticas de sostenibilidad y registros internos de los negocios avalados, y finalmente se apoyó en la estructuración de portafolios digitales y estrategias de promoción para fortalecer la visibilidad en el mercado.

**Tabla 1. Cronograma general de actividades**

<b>Fase</b>	<b>Periodo Aproximado</b>	<b>Actividades Realizadas</b>
Fase 1	Julio – agosto 2024	Inducción institucional, revisión de lineamientos de Negocios Verdes, recopilación de información base, apoyo en ferias y eventos.
Fase 2	Septiembre – octubre 2024	Diagnóstico de necesidades comunicativas, entrevistas con emprendedores, diseño inicial del catálogo digital, creación de piezas gráficas.
Fase 3	Noviembre – diciembre 2024	Validación de la propuesta con los emprendedores, ajustes al diseño, desarrollo del contenido digital, capacitaciones en herramientas de visibilidad.
Fase 4	Enero – febrero 2025	Entrega final del catálogo, evaluación de alcance inicial, generación de informe de resultados, propuesta de plan de mejora para continuidad.

### **Seguimiento y evaluación**

El cumplimiento del plan de trabajo fue monitoreado por el tutor institucional y validado en reuniones periódicas con el equipo de la Subdirección de Gestión Ambiental. Se emplearon las siguientes estrategias de seguimiento:

- Bitácora semanal de actividades: registro de funciones cumplidas y evidencias de apoyo a procesos internos.
- Reuniones de retroalimentación: espacios mensuales con el equipo de la ventanilla para revisar avances y ajustar actividades.
- Indicadores de gestión: número de emprendimientos atendidos, piezas gráficas diseñadas, interacciones digitales generadas, y nivel de satisfacción de los beneficiarios.
- Autoevaluación y coevaluación: instrumento aplicado al cierre de la práctica para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

### **Análisis de resultados y reflexiones**

La práctica empresarial permitió identificar retos, oportunidades y avances significativos en la consolidación de estrategias de visibilidad para los Negocios Verdes avalados por Cormacarena. A lo largo de los meses de trabajo se desarrolló una propuesta de mejora enfocada en la creación de un catálogo digital interactivo, diseñada con base en la observación directa, la interacción con emprendedores y el análisis del material comunicativo existente.

### *Hallazgos*

Durante el desarrollo de la práctica en la Ventanilla de Negocios Verdes de Cormacarena se identificaron problemáticas estructurales relacionadas con la visibilidad pública y la inserción comercial en entornos digitales de los emprendimientos acompañados. Se evidenció una presencia digital limitada, con fuerte dependencia de canales presenciales como ferias y eventos itinerantes, los cuales resultan poco sostenibles y de alcance reducido.

Esta situación está relacionada con la baja alfabetización digital de algunos emprendedores, la falta de acompañamiento técnico en marketing electrónico y la ausencia de sistemas integrados de difusión que permitan proyectar de manera coherente y continua la oferta de bienes y servicios sostenibles hacia públicos más amplios. Lo planteado coincide con Andrade et al. (2021), quienes señalan que el éxito de los negocios verdes depende del acceso a herramientas tecnológicas actuales y de estrategias comunicativas que logren atraer y fidelizar al consumidor consciente.

Igualmente, se observó que Cormacarena cuenta con información valiosa sobre los negocios verdes acreditados, pero gran parte permanece dispersa en archivos administrativos o en formatos poco accesibles al público. La falta de sistematización y de plataformas interactivas de consulta constituye una debilidad que limita la articulación con otros actores del ecosistema regional, como redes de comercialización, clústeres productivos, entidades públicas y consumidores responsables. Esto dificulta también el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 12 (producción y consumo responsables).

En conclusión, el hallazgo más relevante es la necesidad de crear soluciones tecnológicas integradoras que permitan aprovechar la información institucional existente y fortalecer las capacidades locales. Solo con este tipo de herramientas será posible consolidar una economía circular efectiva, en línea con lo señalado por la OCDE (2018), donde la innovación y la digitalización se traduzcan en resultados sostenibles y de impacto real para el territorio.

### Propuesta de plan de mejora

El plan de mejora se centra en la creación de un catálogo digital interactivo que articule la oferta de Negocios Verdes avalados por Cormacarena. Esta herramienta multiplataforma busca consolidar la visibilidad, facilitar la conexión con mercados sostenibles y contribuir al cumplimiento de la Política Nacional de Negocios Verdes (2022–2030).

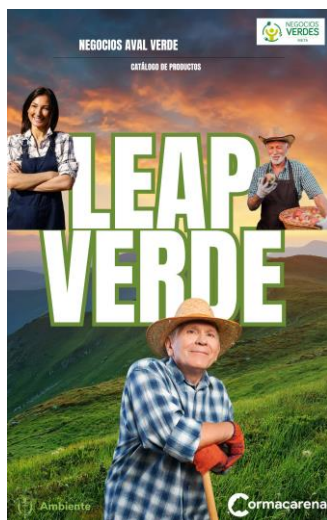
**Tabla 2.** Plan de mejora para la ventanilla de negocios verdes – Cormacarena

Aspecto a mejorar	Meta concreta y medible	Acción detallada	Indicadores (línea base/meta)	Responsables
Baja visibilidad digital de los Negocios Verdes	Incorporar al menos 30 emprendimientos en el catálogo digital durante el primer semestre	Diseñar y publicar el catálogo en la página institucional y redes sociales	Línea base: 0 negocios / Meta: 30 negocios vinculados	Practicante, Área de Comunicaciones
Escasa participación de emprendedores en procesos digitales	Lograr participación activa del 70 % de los emprendedores acreditados	Realizar talleres de capacitación en alfabetización digital	Línea base: 20 % / Meta: 70 %	Cormacarena, emprendedores
Ausencia de indicadores de seguimiento	Implementar un sistema de métricas digitales para evaluar uso del catálogo	Integrar Google Analytics y encuestas de satisfacción	Línea base: sin métricas / Meta: 1.000 visitas en 3 meses	Área de Comunicaciones, practicante
Débil articulación interdependencias institucionales	Formalizar una ruta de coordinación interna para sostener el catálogo	Establecer comité técnico de Negocios Verdes	Línea base: sin comité / Meta: comité activo con reuniones bimensuales	Subdirección de Gestión Ambiental, Cormacarena

El plan de mejora propuesto busca responder a las principales limitaciones identificadas durante la práctica, especialmente en materia de visibilidad digital, participación de los emprendedores e integración institucional. Para ello, se plantearon metas concretas, acciones detalladas, indicadores de seguimiento y responsables definidos que permitirán orientar el proceso de manera estructurada. La siguiente tabla sintetiza los aspectos centrales del plan de mejora.

Además de los recursos humanos e institucionales, la implementación del catálogo digital requiere una proyección clara de recursos financieros y tecnológicos. En el ámbito financiero, se estima necesario un presupuesto inicial aproximado de \$10.000.000 a \$15.000.000 millones de pesos, destinados al diseño gráfico, hospedaje web, mantenimiento técnico y difusión en medios digitales. Dichos recursos pueden provenir de partidas institucionales de Cormacarena, así como de posibles alianzas con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible o con organismos de cooperación internacional interesados en la promoción de la economía verde. En cuanto a los recursos tecnológicos, el proyecto demanda el uso de la página web institucional como plataforma de hospedaje, la integración de herramientas de analítica digital como Google Analytics y el apoyo de software especializado en diseño y edición de contenido. Asimismo, se requiere una infraestructura mínima compuesta por equipos de cómputo actualizados, conectividad estable y licencias de software, elementos indispensables para garantizar el funcionamiento, actualización y sostenibilidad del catálogo digital a mediano y largo plazo.

**Figura 1** *Diseño de catalogo negocios verdes.*



## Seguimiento y ejecución

El seguimiento a la implementación del catálogo digital se realizó a través de ejercicios piloto con una muestra de emprendimientos territoriales, a quienes se presentó un prototipo para su validación. Sin embargo, este proceso careció de un sistema de evaluación sólido: no se definieron indicadores claros, líneas base cuantificables ni responsables específicos, lo que

limitó la posibilidad de medir de manera objetiva la efectividad de la propuesta. Las bitácoras elaboradas y las sesiones de socialización fueron útiles como registro de actividades, pero resultaron insuficientes para valorar con precisión los impactos del prototipo. Esta situación coincide con lo planteado por Riaño (2021), quien señala que todo proceso de mejora requiere la combinación de evaluaciones formativas y sumativas para garantizar su legitimidad metodológica y operativa.

Para superar esta limitación se propone incorporar indicadores estructurados que midan aspectos como el alcance digital, la tasa de incorporación de negocios, el flujo de tráfico web y los niveles de uso de la herramienta por parte de los emprendedores. No obstante, definir métricas no es suficiente: es necesario integrarlas a la estructura institucional de Cormacarena, articulando a las áreas técnicas, comunicacionales y estratégicas en un sistema de seguimiento continuo.

Bajo este enfoque de mejora permanente, el seguimiento debe entenderse no como un trámite administrativo, sino como una oportunidad para evaluar, ajustar y escalar las estrategias de visibilización ambiental y comercial de los Negocios Verdes en el departamento del Meta.

Para garantizar un proceso de evaluación más sólido, se recomienda que el seguimiento institucional esté a cargo de la Subdirección de Gestión Ambiental y el Área de Comunicaciones de Cormacarena, en articulación con el tutor académico de la Universidad Santo Tomás. Los indicadores de medición incluirán: número de visitas al catálogo digital (meta inicial: al menos 1.000 en los primeros tres meses), cantidad de negocios verdes incorporados (mínimo 30 en el primer semestre de implementación), nivel de interacción en redes sociales (alcanzar 500 interacciones promedio por publicación vinculada al catálogo) y satisfacción de los emprendedores participantes (evaluada mediante encuestas con meta de  $\geq 80$  % de aceptación). De esta manera, se establecen métricas claras y responsables claramente establecidos para consolidar un sistema de seguimiento riguroso y sostenible.

Finalmente, el seguimiento y la sostenibilidad del catálogo digital también dependerán de la asignación periódica de recursos financieros y tecnológicos. En el aspecto financiero, será necesario destinar un presupuesto específico para garantizar su actualización, mantenimiento y difusión, evitando que quede solo como un producto piloto. En el componente tecnológico, se requiere asegurar el acceso a plataformas digitales estables, software especializado y herramientas de analítica web que faciliten la medición de indicadores. Estos elementos permitirán que el catálogo evolucione de manera constante y se consolide como una herramienta institucional vigente y sostenible en el tiempo.

### **¿Se Implementó o se Concluyó?**

El catálogo digital desarrollado en el marco de la práctica académica no alcanzó a implementarse en su totalidad al finalizar el periodo de intervención. Se lograron avances importantes en la construcción de la herramienta, la validación inicial del prototipo y la sistematización de información de veinte emprendimientos; sin embargo, el proyecto no culminó con su publicación oficial ni con su integración en los canales institucionales de Cormacarena.

Las principales razones de este resultado fueron de carácter estructural: el tiempo limitado de la práctica, la falta de una aprobación formal por parte de los órganos decisorios y la ausencia de una ruta de implementación consensuada con la Subdirección de Gestión Ambiental.

Para aclarar el estado del proyecto se incluye un cuadro comparativo “planeado vs. ejecutado”, en el que se presentan los productos esperados, el nivel de cumplimiento alcanzado y las dificultades que impidieron su finalización. Este ejercicio de transparencia permite identificar los avances logrados y proyectar la continuidad del trabajo, en concordancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, que promueve la construcción de alianzas sólidas y efectivas entre instituciones y actores del territorio.

**Tabla 3.** Comparación entre actividades planeadas y ejecutadas en la práctica profesional

<b>Actividad planeada</b>	<b>Actividad ejecutada</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Diseño y publicación de un catálogo digital institucional con todos los negocios verdes	Se diseñó un prototipo de catálogo digital con información de 20 negocios verdes, pero no se logró su publicación oficial	Parcial
Validación amplia del catálogo con todos los emprendedores vinculados	Se realizó validación piloto con un grupo reducido de emprendedores	Parcial
Implementación de estrategia de difusión digital institucional	Se diseñaron piezas gráficas y se compartió contenido inicial, pero no se consolidó estrategia institucional	Parcial
Consolidar indicadores de impacto y seguimiento	Se llevaron bitácoras y reportes cualitativos, pero no se establecieron indicadores cuantitativos ni métricas formales	Incompleto
Fortalecer articulación interdependencias dentro de Cormacarena	Se participó en reuniones y capacitaciones, pero no se logró formalizar una ruta de coordinación interna	Incompleto

De acuerdo con lo señalado por la OCDE (2018), los procesos de innovación social, por su carácter complejo y disruptivo, no pueden sostenerse únicamente en iniciativas aisladas o voluntaristas. Requieren continuidad estratégica, asignación estable de recursos y una voluntad institucional clara que los reconozca como ejercicios de transformación real.

En este sentido, el catálogo digital, aunque no se implementó en su totalidad, no debe considerarse un fracaso. Por el contrario, representa un punto de partida que puede servir como base para una política de visibilización más amplia y sostenible, con potencial de consolidarse en el futuro cercano como una estrategia institucional de gran alcance.

### Limitaciones y lecciones aprendidas

Durante la práctica se identificaron diversas limitaciones que incidieron en la implementación completa del proyecto. Estas se pueden jerarquizar de la siguiente manera:

**Tiempo insuficiente (alta incidencia):** el periodo de 640 horas no permitió ejecutar todas las fases previstas, en particular la publicación oficial del catálogo.

*Propuesta de solución:* en futuras prácticas se recomienda planificar proyectos escalables, con entregables parciales verificables en cada fase.

**Baja participación de los emprendedores (media incidencia):** la validación se realizó con un grupo reducido, lo que limitó la representatividad de los resultados.

*Propuesta de solución:* generar incentivos y capacitaciones previas en alfabetización digital para asegurar una participación más amplia.

**Limitaciones técnicas y logísticas de la entidad (media incidencia):** se evidenció la ausencia de campañas digitales robustas, dificultades de conectividad y falta de recursos para la difusión.

*Propuesta de solución:* fortalecer la articulación entre dependencias e incluir recursos específicos para marketing digital en el presupuesto institucional.

**Brecha digital en territorios rurales (baja incidencia pero estructural):** la escasa alfabetización tecnológica y las limitaciones de conectividad dificultaron el proceso de apropiación de la herramienta.

*Propuesta de solución:* implementar programas de capacitación permanente y establecer alianzas con entidades tecnológicas que mejoren la conectividad y el uso de plataformas digitales.

En conjunto, estas limitaciones no invalidan los aportes de la práctica, pero evidencian la necesidad de una planeación más realista y de estrategias de acompañamiento más sólidas. Asimismo, dejaron como aprendizaje que la sostenibilidad de las iniciativas no depende únicamente del diseño de herramientas, sino también de su apropiación institucional y comunitaria.

### Impactos y limitaciones

El proceso de práctica generó impactos significativos tanto para la entidad como para los emprendedores vinculados a la Ventanilla de Negocios Verdes:

**Tabla 4.** *Impactos cuantitativos de la práctica empresarial en Cormacarena*

<b>Impacto</b>	<b>Resultado alcanzado</b>	<b>Porcentaje de avance</b>	<b>Meta futura recomendada</b>
Alcance de beneficiarios	20 emprendimientos vinculados	30%	≥ 30 negocios en primer año
Producción de material digital	15 piezas gráficas + 1 catálogo	25%	≥ 25 piezas y catálogo institucional
Fortalecimiento de capacidades	12 emprendedores capacitados	48 % de los acreditados (25 en total)	≥ 25 emprendedores en próximas fases
Articulación institucional	4 reuniones de retroalimentación	67 % de la meta (6 reuniones anuales)	Reuniones bimensuales permanentes
Catálogo digital	Prototipo validado	70 % del diseño previsto	Publicación oficial en canales institucionales

Estos logros evidencian avances concretos en la visibilidad de los emprendimientos y en la sistematización de información. No obstante, persisten limitaciones como la falta de recursos para una difusión masiva, la participación parcial de los emprendedores y la ausencia de un plan institucional que garantice la implementación del catálogo digital.

En conclusión, la práctica aportó insumos medibles que fortalecen la estrategia de promoción de los Negocios Verdes y estableció bases claras para la continuidad del proyecto en futuros procesos académicos e institucionales.

### **Aporte académico o profesional del trabajo**

La práctica empresarial en Cormacarena permitió consolidar y aplicar conocimientos teóricos adquiridos durante la formación profesional en un entorno real, fortaleciendo habilidades técnicas y competencias blandas relacionadas con la gestión sostenible, el mercadeo digital y el desarrollo organizacional. La experiencia facilitó el entendimiento profundo de los desafíos y oportunidades que enfrentan los Negocios Verdes en el Meta, especialmente en aspectos de visibilidad y comercialización digital.

Profesionalmente, se logró desarrollar capacidades en diseño de materiales publicitarios, análisis estratégico mediante diagnósticos y la formulación de propuestas concretas para mejorar la competitividad de emprendimientos con enfoque sostenible. Además, el trabajo colaborativo con emprendedores y el equipo institucional fortaleció competencias comunicativas, de gestión de proyectos y adaptabilidad, esenciales para la inserción laboral en sectores ambientales y de desarrollo regional.

El diseño del catálogo digital interactivo, aunque no se implementó completamente, constituye un aporte tangible y replicable que puede facilitar la proyección de los negocios sostenibles y servir como base para futuras iniciativas de fortalecimiento comercial en la región.

### **Sugerencias para futuras prácticas similares**

Planificar con mayor antelación el alcance y recursos disponibles para la implementación completa de propuestas, garantizando tiempos adecuados para la ejecución y validación de herramientas diseñadas.

Fomentar la participación constante de los emprendimientos beneficiarios desde el inicio del proceso para asegurar una mayor apropiación y éxito de las estrategias planteadas.

Fortalecer la articulación interinstitucional dentro de Cormacarena y con otros actores del ecosistema regional, facilitando recursos logísticos, técnicos y humanos para ampliar el impacto de las intervenciones.

Incorporar metodologías ágiles y tecnologías digitales que faciliten el seguimiento, la actualización y la escalabilidad de las herramientas de promoción desarrolladas.

Promover espacios de capacitación continua para emprendedores en marketing digital y gestión sostenible, que acompañen las estrategias de difusión y permitan potenciar el alcance de los Negocios Verdes.

Recomendar que futuras prácticas incorporen indicadores claros de medición de impacto y sostenibilidad de las acciones desarrolladas, para mejorar la evaluación y ajuste de las estrategias en tiempo real.

### **Licencia de uso y derechos**

El presente informe, elaborado por Leydi Xiomara Hoyos Rosas como parte de los requisitos para optar al título profesional en Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, es propiedad intelectual de la autora y de la institución educativa. La información contenida en este documento es de uso exclusivo para fines académicos y administrativos relacionados con la práctica empresarial realizada en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena (Cormacarena). Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de este informe sin la autorización expresa y por escrito de la autora y de la Universidad Santo Tomás. Sin embargo, se permite el uso de este material para consultas, referencias académicas y proyectos internos de la universidad o de Cormacarena, siempre que se cite correctamente la fuente.

## Conclusiones

El desarrollo de la práctica empresarial en Cormacarena permitió evidenciar la necesidad de fortalecer la visibilidad y la competitividad de los Negocios Verdes en el Meta mediante estrategias de comunicación digital y acompañamiento institucional. Aunque se avanzó en la creación de un catálogo digital interactivo, factores como el tiempo limitado, la baja participación de algunos emprendedores y la falta de recursos institucionales impidieron su implementación completa. Estos aspectos ponen de relieve la importancia de proyectar iniciativas con indicadores claros, recursos asignados y planes de seguimiento que garanticen su sostenibilidad.

Desde el ámbito académico, la práctica representó un escenario para integrar conocimientos teóricos con la realidad organizacional. Se fortalecieron competencias en gestión sostenible, mercadeo digital, formulación de indicadores y trabajo colaborativo, aportando a la formación profesional y a la capacidad de diseñar soluciones innovadoras frente a problemáticas territoriales.

En el plano institucional, el catálogo digital constituye un insumo replicable para Cormacarena y sus aliados estratégicos. Los resultados cuantitativos alcanzados —20 emprendimientos acompañados, 15 piezas gráficas producidas, un prototipo de catálogo validado y 12 emprendedores capacitados— evidencian avances en la sistematización de información y en la visibilidad de los negocios verdes. Si se consolidan mecanismos de articulación interinstitucional y se destinan recursos para su difusión, la propuesta tiene el potencial de convertirse en una herramienta clave de promoción regional.

En conclusión, la experiencia reafirma que la digitalización y el acompañamiento constante a los emprendedores son condiciones indispensables para consolidar modelos de negocio sostenibles y generar impactos duraderos en el territorio. La práctica deja, por tanto, aprendizajes y productos que pueden ser retomados en futuros procesos académicos e institucionales, asegurando la continuidad de los avances logrados.

## Referencias

- Álvarez, D. Montes, J. y Osorio, C. (2023). *Habilidades gerenciales como factor de competitividad empresarial*. *Región Científica*, 2(2), 2023109. <https://doi.org/10.58763/rc2023109>
- Andrade Arango, Yamilhet, Castro Escobar, Edisson y Ramírez Ospina, Duván Emilio. (2021). *Certificaciones e iniciativas de sustentabilidad en el sector cafetalero: un análisis desde la auditoría ambiental en el departamento de Caldas, Colombia*. *Contabilidad y administración*, 66 (4), e2488. Publicación electrónica del 2 de septiembre de 2024. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2488>
- Antúnez Sánchez, Alcides. (2021). *Energías verdes y el control público: preocupación ambiental y ética de las empresas*. *Mercados y negocios*, 22(43), 5-24. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7628>
- Arroyo-Delgado, D. ., Castillo-Camayo, K. D. ., & Rolón-Rodríguez , B. M. . (2025). *La influencia de la Logística verde en el mundo de los Negocios Internacionales*. *Reflexiones Contables*, 8(1), 16–22. <https://doi.org/10.22463/26655543.4792>
- Bustos, P. G., & Ancizar, Y. M. (2022). *Desarrollo de competencias en prácticas pre-profesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador*. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 212-227. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38833>
- Céspedes, A., Díaz, D., Estibaliz, A. y Figueroa, J. (2021). *Influencia de apoyos públicos y privados en la cultura organizacional de los negocios verdes en la Región Administrativa y de Planificación Especial Central*. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(120), 1-25. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.02.09>
- Comercio ecológico certificable, un análisis desde el biocomercio, el comercio justo y los negocios verdes para Colombia*. (2023). *Perspectivas*, 7(22), 122-145. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.7.22.2022.122-145>
- Díaz-Ariza, D. M. ., García Castiblanco, C. P. ., Céspedes Gil, A. A. ., y Aguilar Galeano, E. . (2022). *Negocios verdes en Colombia. Apoyo gubernamental y desempeño financiero*. *Revista En-Contexto*, 10(16), 293–315. <https://doi.org/10.53995/23463279.1160>
- Duque, Mauricio, Mejía, Laura, Nieto, Johanna, & Rojas De Francisco, Laura. (2022). *Green marketing: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles*. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10865>

- García-Castiblanco, C. P., Díaz-Ariza, D. M., & Galeano, E. A. (2021). Caracterización de las Mipymes orientadas a los negocios verdes en Colombia. *Revista eficiencia*, 1(3). <https://doi.org/10.15765/tft0vm94>
- García-Castiblanco, Claudia Paola, Díaz-Ariza, Diana Marcela, & Aguilar-Galeano, Estibaliz. (2020). *Uso de los programas de apoyo a la exportación por parte de los negocios verdes de Bogotá-Región*. *Revista EAN*, (89), 197-214. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2872>
- Haro, A. F. (2023). *¿Cómo están las empresas impulsando la economía verde? How are companies driving the green economy?*. *Multidisciplinary Latin American Journal (MLAJ)*, 1(3). <https://doi.org/10.62131/MLAJ-V1-N3-editorial>
- López Muñoz, C. J., Benítez González, C. A., & Tabarquino Muñoz, R. A. (2023). *Negocios verdes en Colombia: entre el discurso y la gestión pública*. *Tendencias*, 24(2), 112-142. <https://doi.org/10.22267/rtend.232402.230>
- Marrugo-Salas, L. (2023). *Glocalizando los negocios verdes: educación intercultural para el emprendimiento y el desarrollo sostenible*. *Modelos Educativos Innovadores En Educación Superior*, 166-178. <https://doi.org/10.33132/27449394.2236>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2018). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana (RICYT). <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico / Eurostat (2018), *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition*, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
- Peña Torres, P., Marlés Betancourt, C., & Capera García, C. E. (2025). *Alternativas estratégicas para el desarrollo de negocios verdes productivos del Caquetá (Colombia)*. *Revista Universidad Y Empresa*, 27(48), 1–24. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.14620>
- Ramos Zambrano, H. S., Luna Mancilla, L. T., Rodríguez Puertas, D., Meneses Buitrago, D. H., Ortega Cepeda, M. C., & López Rendón, J. F. (2024). *Negocios verdes y prácticas sostenibles en zonas de amortiguamiento: guía para agricultores y ganaderos*. <https://doi.org/10.21930/agrosavia.nbook.7407334>

Riaño Solano, M. ., Navarro Márquez , S. Y. ., & Restrepo Osorio , M. T. . (2021). *Beneficios de la Logística Verde en el Comercio y los Negocios Internacionales*. *Visión Internacional* (Cúcuta), 6(1), 49–69. <https://doi.org/10.22463/27111121.3333>