



PROGRAMA: Nivel básico (GENERAL)

DURACIÓN: 4 días – 8 horas

OBJETIVO GENERAL:

Se pretende dar a conocer a los estudiantes una visión general de lo que son los mercados financieros como acceder a ellos y como participar en cada uno de estos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entender los distintos conceptos básicos tanto económicos como técnicos para desarrollar un buen análisis de los posibles activos que deseamos negociar.
- Identificar los distintos tipos de mercados financieros que se pueden encontrar y diferenciar cada uno de estos al momento de toma de decisiones.
- Comprender los diferentes activos que se negocian en los distintos escenarios financieros
- Dar a conocer las diferentes plataformas que se pueden usar para participar en los diferentes mercados financieros.
- Diferenciar los tipos de análisis que se pueden realizar para crear las distintas hipótesis que se deben tener en cuenta para negociar un activo.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS:

No aplica.

METODOLOGÍA:

Para el desarrollo temático, se utilizan diversas estrategias metodológicas como son explicaciones del respectivo tema, talleres teórico-prácticos, trabajos en grupo, e individuales, controles de lectura y evaluaciones sobre los temas vistos en clase.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se realizará un único examen al finalizar el curso el cual será aprobado con una calificación de 3.5 sobre 5.0. Sí el estudiante no aprueba el examen, no se le hará entrega del certificado del curso.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

DIA	TEMA	SUBTEMA
1	GENERALIDADES	1. ¿Qué es el Mercado? 2. Tipos de mercado 3. Participantes del mercado 4. Mercado financiero
	FOREX	1. ¿Qué es Forex? 2. Participantes 3. Diferencias con otros mercados bursátiles 4. Apertura de cuenta
2	TRANSACCIONES	1. Pares y precios 2. Posiciones cortas y largas 3. Apalancamiento 4. Correlaciones
	ANÁLISIS FUNDAMENTAL	1. ¿Qué es? 2. Conceptos e Indicadores

DURACIÓN: 4 días – 8 horas

OBJETIVO GENERAL:

Profundizar y hacer énfasis en el estudio del análisis técnico y de todos sus conceptos con el fin de realizar las mejores hipótesis al momento de negociar los activos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entender los distintos conceptos técnicos para desarrollar un buen análisis de los posibles activos que deseamos negociar.
- Interpretar los distintos tipos de gráficos y patrones para lograr desarrollar hipótesis más confiables.
- Conocer los distintos indicadores que nos pueden ayudar al momento de realizar las hipótesis de los activos que deseamos negociar.
- Conocer las distintas estrategias que se puede aplicar al momento de realizar trading.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS:

Conocimientos básicos de los mercados financieros y conceptos de economía.

METODOLOGÍA:

Para el desarrollo temático, se utilizan diversas estrategias metodológicas como son explicaciones del respectivo tema, talleres teórico-prácticos, trabajos individuales, controles de lectura y evaluaciones sobre los temas vistos en clase.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se realizará un único examen al finalizar el curso el cual será aprobado con una calificación de 3.5 sobre 5.0. Si el estudiante no aprueba el examen, no se le hará entrega del certificado del curso.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

DIA	TEMA	SUBTEMA
1	PRINCIPIOS BÁSICOS DEL TRADER	1. Principios de Dow
	INTERPRETACIÓN DE	1. Puntos Pivots 2. Figuras del Chartismo Clásico

	GRÁFICOS	3. Interpretación en tiempo real
2	INTERPRETACIÓN DE GRÁFICOS	1. Patrones alcistas 2. Patrones bajistas 3. Interpretación en tiempo real
	VELAS JAPONESAS	1. Tamaño 2. Forma 3. Ubicación 4. Interpretación
3	INDICADORES	1. Fibonacci 2. Promedios Móviles 3. RSI (Índice Relativo de fuerza) 4. MACD (Promedio Móvil Convergencia/Divergencia) y Stochastics 5. Como mezclar indicadores
4	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	1. Estrategia 1 2. Estrategia 2 3. Estrategia 3

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

TRADING EN LA ZONA

INGRESARIOS



PROGRAMA: Nivel Avanzado (Trading Avanzado)

DURACIÓN: 2 días – 4 horas y Para el Coaching hasta 3 meses

OBJETIVO GENERAL:

Especializarse en el ejercicio del trading mediante el uso de herramientas y técnicas más especializadas que permitan un mejor y más agradable desarrollo de las operaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Manejar indicadores de alto nivel para facilitar el desarrollo de hipótesis.
- Desarrollar planes de trabajo que sirvan de guía para desarrollar un trading más ordenado y preciso.
- Entender que la psicología juega el papel más importante en el desarrollo del trading.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS:

Conocimientos profundos de análisis técnico y análisis fundamental, y estrategias para el desarrollo del trading.

METODOLOGÍA:

Para el desarrollo temático, se utilizan diversas estrategias metodológicas como son explicaciones del respectivo tema, talleres teórico-prácticos, trabajos individuales, controles de lectura y evaluaciones sobre los temas vistos en clase.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se realizará un único examen al finalizar el curso el cual será aprobado con una calificación de 3.5 sobre 5.0. Si el estudiante no aprueba el examen, no se le hará entrega del certificado del curso.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

DIA	TEMA	SUBTEMA
1	HERRAMIENTAS TAS	1. TAS Navigator 2. TAS Markets Map 3. TAS Boxes
2 hasta 3 meses	COACHING Y	1. Psicología del Trading 2. Plan de Trading 3. Bitácora

	TRADING	4. Acompañamiento a quienes decidan mejorar en su desarrollo del ejercicio
--	---------	--