

LOS ESCENARIOS POSTCOVID-19

Dinero

| Abril 17, 2020 / Edición 587 |
www.dinero.com

Las
lecciones
económicas
del
coronavirus

Pág. 18

El futuro
de la regla
fiscal

Pág. 20

El efectivo
sigue
campante,
¿por qué?

Pág. 24

Las
tendencias
en las
compras por
internet

Pág. 48



COLOMBIA \$11.990 | ECUADOR \$157 | PANAMA 7 BALBOAS | PORTES AUTORIZADOS \$1.000

UNA NUEVA ECONOMÍA

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS **TRANSFORMARÁ AL MUNDO** Y LA FORMA DE HACER NEGOCIOS.
ESTOS SERÁN **10 DE LOS PRINCIPALES CAMBIOS** QUE DEBERÁN AFRONTAR EMPRESAS,
TRABAJADORES Y GOBIERNOS.



LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS APOYA VÍNCULO ENTRE ALEMANIA Y COLOMBIA

En días pasados, se realizó la XXIII Semana de Países Amigos promovida por la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, en la que se celebró un siglo de historia de acercamientos empresariales y académicos entre Colombia y Alemania, y contó con la presencia del Embajador de Alemania en Colombia S.E. Peter Ptassek.

El evento se enfocó en temas de responsabilidad social, desarrollo e investigación y fue presidido por el Rector General de la Universidad, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P. También estuvieron presentes el presidente de la Cámara Colombo Alemana Thorsten Kötschau, el exembajador de la Unión Europea Rodrigo Rivera, el Vicepresidente de Innovación y Tecnología de Procolombia Pedro Fernández y el Director Comercial de BMW-Autogermana Julián Páez. ■

La agenda incluyó temáticas relacionadas con el mundo empresarial, resaltando los grandes avances de la economía alemana en torno a las industrias 4.0 y las oportunidades de negocios para Colombia. Se abordaron dimensiones desde el emprendimiento, la transferencia de tecnología y de conocimiento, los intercambios académicos y el fortalecimiento del aparato productivo colombiano.

El desarrollo de la jornada se complementó con la intervención de Procolombia, a través de la conferencia sobre Marca País y Perspectivas de Colombia en innovación; la Asociación del Sector Automotriz y sus Partes - Asopartes, a partir de su aporte sobre el impacto del mercado negro de las autopartes en Colombia; la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad, quienes hicieron un balance sobre las perspectivas del mercado de capitales en Alemania; además de las actividades culturales que se prepararon en la Universidad, enfocadas en la música y la gastronomía de Alemania.

A la fecha, la Universidad Santo Tomás tiene convenios con importantes universidades alemanas, incentivando los intercambios académicos y culturales con docentes y estudiantes entre las dos naciones. Esto ha permitido que nuestros países fortalezcan no solo la riqueza intercultural, sino también académica. Adicionalmente, a través del servicio intercambio alemán-DAAD se han otorgado becas completas (alojamiento, tiquetes aéreos, seguro médico internacional) para que los estudiantes tomasinos y también algunos docentes desarrollen diversas actividades académicas y de pasantía en Alemania. ■