

RUTA 2 PROPUESTA METODOLÓGICA

Numerales de la norma ISO 9001:2015

CAUSAS	% de avance	Frecuencia
4.1	50%	50%
4.2	17%	83%
4.3	71%	29%
4.4	83%	17%
5.1	77%	23%
5.2	93%	7%
5.3	92%	8%
6.1	84%	16%
6.2	66%	34%
6.3	63%	38%
7.1	62%	38%
7.2	88%	13%
7.3	88%	13%
7.4	50%	50%
7.5	89%	11%
8.1	81%	19%
8.2	99%	1%
8.4	90%	10%
8.5	99%	1%
8.6	100%	0%
8.7	100%	0%
9.1	87%	13%
9.2	100%	0%
9.3	90%	10%
10.1	88%	13%
10.2	100%	0%
10.3	100%	0%

ANÁLISIS PARETO.

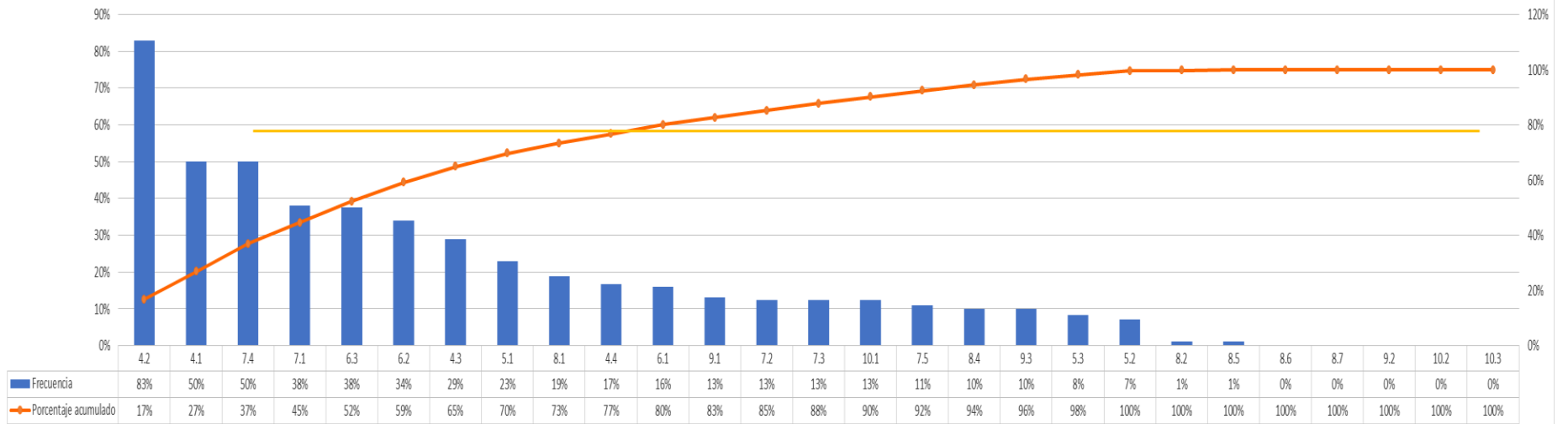
CAUSAS	% de avance	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
4.2	17%	83%	17%	17%
4.1	50%	50%	10%	27%
7.4	50%	50%	10%	37%
7.1	62%	38%	8%	45%
6.3	63%	38%	8%	52%
6.2	66%	34%	7%	59%
4.3	71%	29%	6%	65%

5.1	77%	23%	5%	70%
8.1	81%	19%	4%	73%
4.4	83%	17%	3%	77%
6.1	84%	16%	3%	80%
9.1	87%	13%	3%	83%
7.2	88%	13%	3%	85%
7.3	88%	13%	3%	88%
10.1	88%	13%	3%	90%
7.5	89%	11%	2%	92%
8.4	90%	10%	2%	94%
9.3	90%	10%	2%	96%
5.3	92%	8%	2%	98%
5.2	93%	7%	1%	100%
8.2	99%	1%	0%	100%
8.5	99%	1%	0%	100%
8.6	100%	0%	0%	100%
8.7	100%	0%	0%	100%
9.2	100%	0%	0%	100%
10.2	100%	0%	0%	100%
10.3	100%	0%	0%	100%

80 % CAUSAS

CAUSAS	ntaje acum	REQUISITO NTC ISO 9001:2015
4.2	17%	Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas
4.1	10%	Comprensión de la organización y de su contexto
7.4	10%	La organización debe determinar las comunicaciones internas y externas pertinentes al sistema de gestión de la calidad
7.1	8%	recursos necesarios para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora continua del sistema de gestión de la calidad
6.3	8%	planificación de los cambios
6.2	7%	objetivos de la calidad y planificación para lograrlos
4.3	6%	determinación del alcance
5.1	5%	liderazgo y compromiso
8.1	4%	Planificación y control operacional
4.4	3%	sistema de gestión de la calidad y sus procesos
6.1	3%	acciones para abordar riesgos y oportunidades

Pareto cumplimiento requisitos ISO 9001: 2015 LM-CORPHU



RUTA DE PRECEDENCIAS

ACTIVIDAD	CAUSAS	PRECEDENTES	Porcentaje acumulado	REQUISITO NTC ISO 9001:2015
B	4.2	A	17%	Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas
A	4.1	N/A	10%	Comprensión de la organización y de su contexto
C	7.4		10%	La organización debe determinar las comunicaciones internas y externas pertinentes al sistema de gestión de la calidad
D	7.1	F	8%	recursos necesarios para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora continua del sistema de gestión de la calidad
E	6.3		8%	planificación de los cambios
F	6.2	B	7%	objetivos de la calidad y planificación para lograrlos
G	4.3	A	6%	determinación del alcance
H	5.1		5%	liderazgo y compromiso
I	8.1	D	4%	Planificación y control operacional
J	4.4	G	3%	sistema de gestión de la calidad y sus procesos
K	6.1	J	3%	acciones para abordar riesgos y oportunidades

DIAGRAMA PERT: ANÁLISIS POR NUMERALES

