



**Estudio del rol y agenciamiento del docente y su incidencia en el ambiente de aprendizaje y el desempeño académico en inglés**

Brian Córdoba, July Gamboa, Jhon Gómez

División de Ciencias Sociales y de la Educación, Facultad de Educación

Universidad Santo Tomás

Maestría en Ambientes Bilingües de Aprendizaje

**Director**

PhD Juan Carlos Olaya Molano

Mg. Ed. Sandra Milena Rodríguez

**Author Note**

Córdoba, B. <https://orcid.org/0009-0002-6345-4176> briancordoba@usantotomas.edu.co  
Gamboa, J. <https://orcid.org/0009-0005-5720-5917> julygamboa@usantotomas.edu.co  
Gómez, J. <https://orcid.org/0009-0001-4673-4881> jhon.gomezp@usantotomas.edu.co

**No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.**



### **Resumen**

Este trabajo se enfoca en explorar la relación entre el agenciamiento docente y el desempeño académico, fundamentándose en teorías pedagógicas y modelos como la teoría de la autodeterminación, que enfatiza la relevancia de promover la autonomía, la competencia y la relación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. A partir de una metodología cualitativa y cuantitativa, se analizaron prácticas pedagógicas y desafíos enfrentados por docentes del área de inglés en instituciones públicas.

La investigación se propone identificar las características clave del agenciamiento docente que contribuyen al diseño de estrategias inclusivas y participativas, y cómo estas prácticas impactan en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados esperados no solo permitirán comprender mejor la interrelación entre estos elementos, sino también generar propuestas concretas para fortalecer las prácticas pedagógicas en ambientes bilingües, asegurando su pertinencia en el contexto sociocultural colombiano.

Finalmente, este análisis presenta un aporte significativo al debate sobre la educación bilingüe en Colombia, resaltando la necesidad de empoderar a los docentes para que actúen como líderes pedagógicos en la adaptación de ambientes que promuevan el bilingüismo como una herramienta para la inclusión y el desarrollo integral de los estudiantes. Así, se busca cerrar la brecha existente entre las políticas educativas y la práctica pedagógica, contribuyendo a un sistema educativo más equitativo y efectivo.

### **Palabras clave**

*Agenciamiento docente, agenciamiento del estudiante, participación estudiantil, desempeño académico.*



### **Abstract**

This study focuses on exploring the relationship between teacher agency and academic performance, grounded in pedagogical theories and models such as the Self-Determination Theory, which emphasizes the importance of promoting autonomy, competence, and relatedness in teaching and learning processes. Through a qualitative and quantitative methodology, pedagogical practices and challenges faced by English teachers in public institutions were analyzed.

The research aims to identify the key characteristics of teacher agency that contribute to the design of inclusive and participatory strategies, and how these practices impact students' motivation and academic achievement. The expected results will not only provide a better understanding of the interrelationship between these elements but also generate concrete proposals to strengthen pedagogical practices in bilingual learning environments, ensuring their relevance within the Colombian sociocultural context.

Finally, this analysis makes a significant contribution to the debate on bilingual education in Colombia by highlighting the need to empower teachers as pedagogical leaders capable of adapting learning environments that promote bilingualism as a tool for inclusion and the holistic development of students. In doing so, it seeks to bridge the gap between educational policies and classroom practice, contributing to a more equitable and effective educational system.

### **Keywords**

Teacher agency, student agency, student participation, academic performance.



## Tabla de contenido

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                                                   | 7  |
| Justificación.....                                                   | 10 |
| 1. Objetivos.....                                                    | 12 |
| 1.1 Objetivo general.....                                            | 12 |
| 1.2 Objetivos específicos.....                                       | 12 |
| 2. Marco teórico .....                                               | 13 |
| 2.1 Ambientes de Aprendizaje Bilingüe.....                           | 14 |
| 2.2 Participación Estudiantil: Un Indicador del Éxito Académico..... | 15 |
| 2.3 Agenciamiento del Estudiante.....                                | 15 |
| 2.4 Agenciamiento Docente como Propuesta Transformadora.....         | 16 |
| 2.5 Aprendizaje de la Lengua Extranjera y Desempeño Académico...     | 17 |
| 3. Metodología.....                                                  | 19 |
| 3.1 Recolección de muestras e información.....                       | 19 |
| 3.2 Forma de Recolección de Muestras y/o Información.....            | 19 |
| 3.3 Criterios de Inclusión de Participantes.....                     | 20 |
| 3.4 Consideraciones éticas.....                                      | 21 |
| 4. Análisis de los datos.....                                        | 23 |
| 4.1 Análisis de resultados Instrumento 1: Entrevistas.....           | 24 |
| 4.2 Análisis de resultados Instrumento 2 Encuestas.....              | 34 |
| 4.3 Análisis comparativo por instituciones.....                      | 38 |



|     |                                                             |    |
|-----|-------------------------------------------------------------|----|
| 4.4 | Análisis de resultados instrumento 3 Grupo Focal.....       | 40 |
| 4.5 | Análisis General, integración de los tres instrumentos..... | 42 |
| 5.  | Conclusiones.....                                           | 46 |
| 6.  | Contribuciones a los ambientes de aprendizaje.....          | 49 |
| 7.  | Recomendaciones.....                                        | 52 |
| 8.  | Anexos.....                                                 | 54 |
|     | Anexo 1 Entrevista Semiestructurada                         |    |
|     | Anexo 2 Encuesta Semiestructurada                           |    |
|     | Anexo 3 Grupo Focal                                         |    |
|     | Anexo 4 Asentimientos                                       |    |
|     | Anexo 5 Carpeta Cebic                                       |    |
|     | Anexo 6 Participación Congreso                              |    |
| 9.  | Referencias bibliográficas.....                             | 55 |



### Lista de tablas

|               |    |
|---------------|----|
| Tabla 1. .... | 22 |
| Tabla 2 ..... | 25 |
| Tabla 3 ..... | 27 |
| Tabla 4 ..... | 35 |
| Tabla 5 ..... | 36 |
| Tabla 6 ..... | 37 |



## INTRODUCCIÓN

La educación bilingüe, como un espacio de aprendizaje integrado, plantea un desafío significativo en la educación pública colombiana, particularmente en contextos donde los recursos y las estrategias pedagógicas son limitados. Esta investigación se centra en analizar cómo el rol y el agenciamiento de los docentes inciden en el desempeño académico en el área de inglés de los estudiantes en colegios e instituciones públicas en Colombia, reconociendo que el desarrollo de competencias bilingües no solo implica la adquisición de una lengua extranjera adicional, sino también la integración de habilidades académicas y socioculturales.

En el contexto actual, el bilingüismo se ha establecido como un objetivo clave de las políticas educativas en Colombia. Según cifras del Ministerio de Educación Nacional (MEN, s.f.), el programa Colombia Bilingüe busca que al menos el 50 % de los estudiantes de último grado logren un nivel intermedio de inglés (B1) para 2025. Sin embargo, datos del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES, 2023) muestran que, en las pruebas Saber 11 del año 2023, solo un 10 % de los estudiantes alcanzaron dicho nivel, lo que evidencia una brecha significativa en la enseñanza y aprendizaje del inglés sobre todo en el sector público. Estas cifras destacan la necesidad de fortalecer el agenciamiento docente como un componente clave para mejorar los resultados educativos.

El planteamiento de esta investigación encuentra su relevancia en la necesidad de resolver un problema crítico: los bajos niveles de desempeño académico en inglés de los estudiantes de colegios e instituciones públicas, asociados a la limitada implementación de estrategias pedagógicas efectivas en entornos bilingües. A pesar de los esfuerzos del



Ministerio de Educación Nacional a través de programas como Colombia Aprende y Colombia *Very Well*, estos se presentan como iniciativas descontextualizadas, no divulgadas adecuadamente o insuficientes para responder a las necesidades básicas de aprendizaje de poblaciones en el territorio colombiano. En este contexto, se reconoce que los docentes, como agentes de cambio, tienen el potencial de transformar las dinámicas educativas mediante la adaptación de ambientes de aprendizaje participativos y colaborativos que fomenten el aprendizaje.

Este trabajo se enfoca en explorar la relación entre el agenciamiento docente y el desempeño académico, fundamentándose en teorías pedagógicas y modelos como la teoría de la autodeterminación (Ryan & Deci, 2000), que enfatiza la relevancia de promover la autonomía, la competencia y la relación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. A partir de una metodología cualitativa y cuantitativa, se analizarán prácticas pedagógicas y desafíos enfrentados por docentes del área de inglés en instituciones públicas.

En este contexto, la investigación se propone identificar las características clave del agenciamiento docente que contribuyen al diseño de estrategias inclusivas y participativas, y cómo estas prácticas impactan en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados esperados no solo permitirán comprender mejor la interrelación entre estos elementos, sino también generar propuestas concretas para fortalecer las prácticas pedagógicas en ambientes bilingües, asegurando su pertinencia en el contexto sociocultural colombiano.



Finalmente, surge la necesidad de profundizar en la relación entre el rol y el agenciamiento de los docentes como factores determinantes en la enseñanza del inglés en la educación pública. En este sentido, la presente investigación busca responder a la siguiente pregunta: **¿Cómo incide el rol y el agenciamiento del docente en el desempeño académico de los estudiantes en ambientes de aprendizaje en el área de inglés en ámbitos de la educación pública?**



### **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación es relevante porque aborda un problema crítico en la educación pública colombiana: los bajos niveles de desempeño académico en inglés y su relación con las estrategias pedagógicas implementadas por los docentes. A pesar de los esfuerzos institucionales para fortalecer el bilingüismo en Colombia, los resultados evidencian que las políticas actuales no han logrado cerrar la brecha en el aprendizaje del inglés, especialmente en entornos donde la falta de recursos y formación docente limitan el impacto de las iniciativas gubernamentales.

El estudio cobra importancia porque reconoce a los docentes como agentes clave en la transformación educativa. Al analizar cómo el agenciamiento docente influye en el aprendizaje del inglés, se busca generar propuestas concretas para optimizar la enseñanza de este idioma en colegios públicos. La investigación contribuirá a identificar estrategias pedagógicas efectivas que promuevan la participación estudiantil y mejoren el rendimiento académico en inglés, considerando el contexto sociocultural y educativo del país.

Desde una perspectiva metodológica, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos permitirá obtener un análisis integral sobre las prácticas docentes y sus efectos en el aprendizaje del inglés. La aplicación de encuestas y entrevistas a docentes y estudiantes permitirá no solo conocer las dificultades y oportunidades en el proceso de enseñanza aprendizaje, sino también plantear estrategias viables para mejorar la calidad educativa en ambientes bilingües.

En síntesis, este estudio busca aportar soluciones aplicables y contextualizadas para fortalecer el agenciamiento docente y su impacto en la educación bilingüe, asegurando que el



aprendizaje del inglés no solo sea una meta de política educativa, sino una realidad accesible para todos los estudiantes en el sector público colombiano.



## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo General**

Explicar la interrelación entre el rol de los docentes y la incidencia del desempeño académico de los estudiantes a través del agenciamiento docente y sus prácticas pedagógicas en ambientes de aprendizaje participativos en el área de inglés en la educación pública.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Identificar las estrategias de agenciamiento docente y los desafíos en el diseño de ambientes de aprendizaje participativos e innovadores para el mejoramiento del rendimiento académico en inglés en estudiantes del sector público.
- Determinar las percepciones y experiencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés, considerando su motivación, dificultades, participación y las estrategias pedagógicas de sus docentes en el sector público.
- Establecer acciones para el mejoramiento de los ambientes de aprendizaje en términos de la gestión pedagógica en relación con el agenciamiento del docente y la interrelación con el desempeño académico de los estudiantes en el área de inglés en el sector público.



## 2. MARCO TEÓRICO

Los **ambientes de aprendizaje bilingüe**, la **participación estudiantil**, el **agenciamiento estudiantil**, el **agenciamiento docente** y el **desempeño académico** están profundamente interrelacionados y son elementos clave para transformar las prácticas educativas hacia un modelo inclusivo y efectivo. Diseñar ambientes bilingües implica integrar objetivos lingüísticos y académicos, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas y culturales de manera simultánea. Cummins (2000) argumenta que un bilingüismo bien implementado potencia el aprendizaje general, mientras que Bonilla y Tejada-Sánchez (2016) destacan la necesidad de estrategias pedagógicas que fomenten la interacción activa de los estudiantes con el idioma en contextos reales. Un ambiente bilingüe diseñado estratégicamente por docentes competentes no solo incrementa la motivación y el compromiso de los estudiantes, sino que también asegura que las experiencias de aprendizaje sean inclusivas y efectivas. De este modo, la investigación se fundamenta en la idea que el éxito de los programas bilingües en la educación pública colombiana dependerá en gran medida de la capacidad de los docentes para planificar y ejecutar estrategias que integren contenido académico y desarrollo lingüístico, atendiendo las necesidades individuales y colectivas de los estudiantes.

El rol de los docentes en la educación moderna ha evolucionado significativamente, pasando de ser transmisores de conocimiento a diseñadores de experiencias que fomenten aprendizajes significativos y participativos. En el contexto de la educación bilingüe, esta responsabilidad adquiere una dimensión crucial, ya que los ambientes de aprendizaje bilingüe



requieren de estrategias pedagógicas que integren el desarrollo lingüístico y el conocimiento académico de forma equilibrada. Este marco teórico explorará conceptos clave como *ambientes de aprendizaje bilingüe, participación y agenciamiento estudiantil, y agenciamiento docente, desempeño académico, resaltando su interrelación y la importancia del docente en este proceso.*

## **2.1 Ambientes de Aprendizaje Bilingüe: Integración de Lenguaje y Conocimiento**

El concepto de ambientes de aprendizaje bilingüe implica un espacio en el que el aprendizaje de dos idiomas ocurre de manera simultánea, promoviendo el desarrollo cognitivo y cultural. Cummins (2000) argumenta que el bilingüismo bien implementado fomenta habilidades cognitivas superiores y facilita la transferencia de conocimientos entre lenguas, mejorando así el desempeño académico general. Además se entiende que los ABA ofrecen una oportunidad para transformar las prácticas pedagógicas y mejorar el desempeño académico de los estudiantes. Según Bonilla y Tejada-Sánchez (2016), el diseño de ABA exitosos requiere:

- Estrategias pedagógicas basadas en proyectos que involucren a los estudiantes en el uso activo del idioma para resolver problemas reales.
- Un enfoque inclusivo que reconozca la diversidad cultural y lingüística de los estudiantes.

En este sentido, el docente no solo debe enseñar contenidos curriculares, sino también mediar entre los idiomas, implementando actividades que equilibren la adquisición de ambas lenguas. Esto se relaciona directamente con la necesidad de generar estrategias pedagógicas



en colegios e instituciones públicas colombianas, donde los programas bilingües enfrentan el desafío de garantizar resultados educativos efectivos en contextos con recursos limitados.

## **2.2 Participación Estudiantil: Un Indicador del Éxito Académico**

La participación activa de los estudiantes es un elemento esencial para garantizar el aprendizaje significativo en ambientes bilingües. Ryan y Deci (2000), a través de la teoría de la autodeterminación, destacan que los estudiantes aprenden mejor cuando sienten autonomía y competencia en el aula. Esto subraya la necesidad de diseñar entornos donde los estudiantes no solo interactúen con el idioma, sino también participen activamente en la construcción de su conocimiento. Aquí, el docente actúa como facilitador, utilizando estrategias que promuevan la colaboración, el pensamiento crítico y la inmersión lingüística. Por ejemplo, las dinámicas de aprendizaje basadas en proyectos y el uso de tecnologías interactivas permiten involucrar a los estudiantes de manera activa, asegurando que el aprendizaje de una lengua extranjera no sea un obstáculo, sino un medio para el desarrollo integral.

## **2.3 Agenciamiento del Estudiante**

El agenciamiento del estudiante está estrechamente relacionado con el desarrollo de competencias como la autorregulación, la autonomía y la capacidad de trabajar en equipo. Bandura (2011) define el agenciamiento como la habilidad de un individuo para anticipar, planificar y ejecutar acciones con el fin de alcanzar objetivos específicos. En el ámbito educativo, este concepto implica que los estudiantes deben ser considerados protagonistas activos en su proceso de aprendizaje.



En ambientes bilingües, el agenciamiento estudiantil se manifiesta cuando los alumnos tienen oportunidades de participar en actividades colaborativas, diseñar proyectos basados en sus intereses y aplicar el conocimiento en contextos reales. Mameli et al. (2023) destacan que fomentar el agenciamiento en los estudiantes aumenta su motivación intrínseca y su sentido de responsabilidad, elementos fundamentales para el éxito en programas bilingües.

#### **2.4 Agenciamiento Docente como Propuesta Transformadora**

El concepto de agenciamiento docente se refiere a la capacidad del docente para tomar decisiones autónomas, reflexivas y estratégicas que impacten positivamente el aprendizaje de los estudiantes. Según Priestley et al. (2015), el agenciamiento docente no es un atributo individual, sino una interacción dinámica entre factores personales, estructurales y culturales. Este enfoque resulta particularmente relevante en el diseño de Ambientes Bilingües de Aprendizaje (ABA), donde los docentes enfrentan retos como la escasez de recursos y la falta de formación especializada.

En el contexto colombiano, investigaciones como las de Cárdenas et al. (2019) han documentado la necesidad de empoderar a los docentes mediante estrategias de formación continua que les permitan superar barreras relacionadas con la implementación de programas bilingües. Además, Álvarez (2021) enfatiza que el agenciamiento docente es clave para fomentar prácticas pedagógicas que integren el aprendizaje del inglés con competencias transversales, como la colaboración y la resolución de problemas.



## 2.5 Aprendizaje de la Lengua Extranjera y Desempeño Académico

El aprendizaje de una lengua extranjera, como el inglés, desempeña un rol central en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, particularmente en contextos educativos bilingües. Según Petrovic, J. E., & Olmstead, S. (2001) el aprendizaje de un segundo idioma puede facilitar habilidades cognitivas superiores, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, siempre y cuando se garantice una integración adecuada entre los objetivos lingüísticos y académicos.

En el contexto colombiano, los programas de bilingüismo han buscado fortalecer el desempeño académico de los estudiantes en áreas como matemáticas y ciencias, utilizando el inglés como medio de instrucción (MEN, 2016). Sin embargo, estudios como los de Bonilla y Tejada-Sánchez (2016) resaltan que las políticas de bilingüismo enfrentan desafíos estructurales, como la falta de recursos, capacitación docente y apoyo institucional, que afectan tanto el aprendizaje de la lengua como el desempeño académico general. Esto refuerza la necesidad de que los docentes desempeñen un rol activo en la creación de ambientes de aprendizaje inclusivos y efectivos.

El desempeño académico en inglés está influenciado por diversos factores, incluidos la motivación del estudiante, las estrategias pedagógicas empleadas y el contexto socioeconómico. La teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2000) subrayan que el aprendizaje significativo ocurre cuando los estudiantes sienten autonomía y competencia, destacando la importancia de diseñar actividades que sean culturalmente relevantes y emocionalmente motivadoras.



En conclusión, los docentes desempeñan un papel esencial como diseñadores de ambientes de aprendizaje bilingüe, dado que su capacidad para combinar estrategias pedagógicas efectivas con el conocimiento del contexto escolar es clave para fomentar la participación activa y mejorar el desempeño académico. Este análisis conceptual fundamenta la propuesta de investigar cómo se pueden fortalecer las competencias docentes en Colombia para transformar la educación pública en un espacio de aprendizaje bilingüe de calidad.



### 3. METODOLOGÍA

El estudio adopta un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), que permite comprender de manera integral las prácticas pedagógicas en la enseñanza del inglés en instituciones educativas públicas. La combinación de ambos enfoques contribuye a generar propuestas concretas orientadas a mejorar dichas prácticas en contextos públicos colombianos.

#### 3.1 Recolección de muestras e información

Se utilizaron los siguientes instrumentos para la recolección de información:

- **Entrevistas semiestructuradas** dirigidas a docentes, con el fin de explorar estrategias de enseñanza y agenciamiento.
- **Encuestas estructuradas** aplicadas a estudiantes para conocer percepciones sobre sus clases de inglés y su impacto en el aprendizaje.
- **Grupos focales** realizados con estudiantes, con el propósito de profundizar en su participación en el proceso de aprendizaje.

#### 3.2 Forma de Recolección de Muestras y/o Información

La población está conformada por docentes y estudiantes de instituciones educativas públicas de distintas regiones del país, lo que permitió garantizar diversidad en la muestra.

- **Muestra Cuantitativa:** Se seleccionó una muestra aleatoria de docentes y estudiantes de diferentes instituciones educativas públicas. Se estableció un tamaño de muestra representativo, utilizando fórmulas estadísticas para asegurar validez y confiabilidad.



- **Muestra Cualitativa:** Se realizaron entrevistas a un número seleccionado de 90 docentes con experiencia en la enseñanza del inglés, garantizando la diversidad en términos de género, experiencia y contexto escolar.

### 3.3 Criterios de Inclusión de Participantes

- **Docentes:** Se incluyó docentes de inglés de instituciones públicas.
- **Estudiantes:** Se incluyó estudiantes de grados 10, 11 y estudiantes del SENA que estén actualmente cursando clases de inglés en las instituciones seleccionadas.
- Se excluyó aquellos docentes y estudiantes que no deseen participar en el estudio o que no cumplan con los criterios establecidos.

#### **Análisis de Datos**

- Los **datos cuantitativos** se analizaron utilizando estadísticas descriptivas y correlacionales para identificar patrones y relaciones.
- Los **datos cualitativos** se analizaron mediante análisis de contenido, permitiendo la identificación de temas y categorías emergentes relacionados con la enseñanza y el aprendizaje del inglés.



**Validación de Resultados:** Se llevó a cabo un proceso de validación de resultados.

La combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos permitió una comprensión integral del fenómeno estudiado, contribuyendo a generar propuestas concretas para mejorar las prácticas pedagógicas en la enseñanza del inglés en contextos públicos colombianos.

### **3.4 Consideraciones éticas**

El estudio se desarrolló bajo los principios éticos de la investigación educativa. Se solicitó el consentimiento informado de todos los participantes, quienes recibieron información clara sobre los objetivos del proyecto, la voluntariedad de su participación y la posibilidad de retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Se garantizó la confidencialidad de los datos mediante la anonimización de la información y el uso exclusivo de los resultados con fines académicos. Asimismo, se contó con la autorización de las instituciones educativas participantes y se dio cumplimiento a las normativas nacionales e institucionales aplicables a la investigación en el ámbito educativo en Colombia.

**Tabla 1.***Cronograma*

| <b>Actividad</b>                                                                                                             | <b>Fecha</b>              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Fase de diseño y planificación: Solicitud de autorizaciones institucionales y consentimiento informado de los participantes. | Marzo 2025                |
| <b>Recolección de datos:</b>                                                                                                 | Mayo - septiembre 2025    |
| Aplicación de encuestas a docentes y estudiantes.                                                                            |                           |
| Realización de entrevistas semiestructuradas y grupos focales.                                                               |                           |
| <b>Análisis de datos:</b>                                                                                                    | Agosto - octubre 2025     |
| Análisis temático de los datos cualitativos.                                                                                 |                           |
| Análisis estadístico de los resultados cuantitativos.                                                                        |                           |
| Interpretación de hallazgos y cruce de información.                                                                          |                           |
| <b>Elaboración de informes y conclusiones:</b>                                                                               | Septiembre – octubre 2025 |
| Redacción del informe final con hallazgos, conclusiones y recomendaciones.                                                   |                           |

**Presupuesto**

El proyecto no implica ningún costo significativo, se harán algunas impresiones para aplicar a los participantes encuestas y/o entrevistas.



#### 4. ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de resultados se desarrolló en coherencia con el propósito general de explicar la interrelación entre el rol docente y el desempeño académico de los estudiantes en el área de inglés, a partir del agenciamiento docente y las prácticas pedagógicas en ambientes participativos. Para esto, se han implementado dos instrumentos: las entrevistas dirigidas a docentes, orientadas a identificar las estrategias de agenciamiento y los desafíos en el diseño de ambientes de aprendizaje innovadores y las encuestas aplicadas a estudiantes, destinadas a determinar sus percepciones y experiencias frente al aprendizaje del inglés, considerando la motivación, las dificultades, la participación y las estrategias pedagógicas de sus profesores.

Desde este punto de vista, el análisis de resultados integra una mirada que combina la voz de los docentes con la de los estudiantes, permitiendo contrastar las prácticas pedagógicas con las experiencias reales de aprendizaje. Las entrevistas evidencian el papel activo del profesorado como mediador, diseñador y facilitador de entornos colaborativos, mientras que las encuestas reflejan la manera en que los estudiantes perciben esas prácticas y cómo estas inciden en su motivación y desempeño. En conjunto, ambos instrumentos ofrecen una visión integral del proceso educativo, mostrando que el agenciamiento docente, sustentado en la creatividad, la reflexión pedagógica y el uso de estrategias lúdicas y tecnológicas, constituye un elemento esencial para la construcción de ambientes de aprendizaje más significativos y participativos en la enseñanza del inglés en el sector público.



#### **4.1 Análisis de resultados Instrumento 1: Entrevistas**

El análisis de las entrevistas se realizó a partir de una lectura sistemática de las transcripciones, identificando palabras clave, patrones recurrentes y categorías emergentes que permitieron organizar la información en torno a las prácticas docentes, los recursos empleados, las percepciones sobre el aprendizaje y las limitaciones estructurales. Esta metodología de análisis cualitativo favorece la comprensión de cómo los docentes configuran su práctica pedagógica en contextos diversos y permite establecer conexiones con la literatura especializada (Ryan & Deci, 2000; Priestley, 2011).

Con el fin de organizar los hallazgos, se elaboraron tablas que sintetizan los elementos comunes y diferenciadores. La primera recoge las categorías generales (estrategias, recursos, rol docente, solicitudes) con ejemplos textuales, lo que otorga rigor interpretativo y evidencia empírica. La segunda presenta una comparación más detallada entre las entrevistas, donde se destacan prácticas específicas como la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos, el uso de recursos digitales y las solicitudes recurrentes de conectividad y formación continua.



**Tabla 2.**

*Síntesis de categorías generales sobre prácticas docentes de inglés en las entrevistas*

| <b>Categoría</b>                                 | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                     | <b>Ejemplo entrevistas</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estrategias de motivación y participación</b> | Dinámicas activas que promueven la motivación y el interés en el aprendizaje del inglés. Incluyen juegos, canciones, debates, warm ups, gamificación y proyectos colaborativos.        | “Los estudiantes participan activamente en juegos y actividades con Kahoot y Wordwall.” / “El festival de la canción ha sido muy exitoso, ellos se sienten motivados y pierden el miedo a hablar.” / “Iniciamos cada clase con un warm up, eso los anima y les da confianza.” |
| <b>Recursos y creatividad docente</b>            | Uso combinado de recursos tradicionales (tablero, papelitos, posters, guías impresas) y tecnológicos (videobeam, televisor, celulares con internet, Canva, Google Forms, páginas web). | “El tablero y los papelitos son útiles, pero también empleo Canva y Google Forms.” / “Trabajo con posters e infografías para que los chicos puedan expresar ideas en inglés de forma visual.” / “A veces                                                                      |



| Categoría                            | Descripción                                                                                                                                                                                          | Ejemplo entrevistas                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                                                                                                                      | usamos el televisor para poner videos musicales en inglés.”                                                                                                                                                                                         |
| <b>Rol del Agenciamiento Docente</b> | El docente se asume como guía, motivador y modelo a seguir.<br>Algunos se involucran activamente en actividades (cantan, bailan), mientras otros diseñan materiales propios y fomentan la autonomía. | “Canto y participo con ellos para que pierdan el miedo.” / “Yo misma preparo las guías de conversación para que practiquen en parejas.”<br>/ “Me esfuerzo en ser ejemplo, si me equivoco en inglés también lo muestro, así ellos se arriesgan más.” |

*Nota: La tabla presenta las categorías emergentes del análisis de entrevistas con docentes de inglés, incluyendo descripciones y ejemplos textuales seleccionados de las transcripciones*

**Tabla 3.**

*Comparación detallada de estrategias y prácticas docentes en entrevistas*

| <b>Categoría</b>                        | <b>Inst. 1 –<br/>Docente 1</b>                                                                                             | <b>Inst. 1 –<br/>Docente 2</b>                                                                         | <b>Inst. 1 –<br/>Docente 3</b>                                                                   | <b>Inst. 2 –<br/>Docente 1</b>                                                                        | <b>Inst. 3 –<br/>Docente 1</b>                                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estrategias de<br/>agenciamiento</b> | Juegos y Kahoot; clases participativas en todo momento.<br><br>“Prefiero que hablen inglés jugando, así no sienten miedo.” | Actividad es prácticas y Duolingo. “Las apps muestran avances y los motiva ver resultados inmediatos.” | Juegos, canciones y festival de la canción. “Ellos se animan a cantar, incluso los más tímidos.” | Gamificación, warm ups y guías de conversación n. “El objetivo es que vean el inglés como algo útil.” | Proyectos, debates, posters y lapbooks. “Los estudiantes se involucran porque sienten que crean algo propio.” |



|                              |                                                                                                              |                                                                                    |                                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recursos pedagógicos</b>  | Video Beam, televisor, tablero y videos.<br>“Aunque a veces falla el internet, los videos les gustan mucho.” | Celulares, internet, worksheets, canciones. “La música los conecta con el idioma.” | Computador, televisor, papelitos y diapositivas. “A veces improviso con papelitos para juegos rápidos.” | Material propio, guías, Kahoot, Wordwall. “Diseño mis propios recursos porque no siempre hay conectividad.” | Posters, Canva, infografías, web con guías. “Hice una página para que practiquen en casa.” |
| <b>Resultados académicos</b> | “Los resultados son buenos, pero dependen de la motivación del grupo.”                                       | “Hay estudiante s que mejoran rápido usando apps.”                                 | “El festival de la canción ayudó a que se expresaran mejor en inglés.”                                  | “Se observa más seguridad en la expresión oral.”                                                            | “En proyectos interdisciplinarios mejoró la comprensión lectora.”                          |



|                                       |                                             |                                              |                                                      |                                                                  |                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Factores que influyen</b>          | “La motivación laboral futura los impulsa.” | “Los que practican en Duolingo mejoran más.” | “El comportamiento del grupo afecta el aprendizaje.” | “La autonomía es clave; los que estudian en casa progresan más.” | “El apoyo de otras áreas como emprendimiento o refuerza el inglés.” |
| <b>Evaluación y retroalimentación</b> | Observa participación en juegos.            | Evidencias en Duolingo y trabajos prácticos. | Autoevaluación tras cada clase.                      | Rúbricas para guiar la producción escrita.                       | Encuestas y rúbricas en proyectos.                                  |
| <b>Limitaciones</b>                   | “La conectividad es inestable.”             | “Falta capacitación docente.”                | “Los celulares distraen mucho.”                      | “Hace falta más trabajo en equipo docente.”                      | “La continuidad de proyectos depende de la institución.”            |



|                    |                                              |                                     |                                               |                                                       |                                                               |
|--------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Solicitudes</b> | “Mejorar internet y recursos audiovisuales.” | “Formación en nuevas metodologías.” | “Apoyo tecnológico sin tantas restricciones.” | “Más actividades de listening y planeación conjunta.” | “Articulación interdisciplinaria y continuidad de proyectos.” |
| <b>necesidades</b> |                                              |                                     |                                               |                                                       |                                                               |

---

*Nota: La tabla muestra una comparación entre docentes de tres instituciones públicas en relación con categorías pedagógicas, recursos empleados, resultados percibidos, factores influyentes, evaluación, limitaciones y solicitudes.*



Las entrevistas realizadas a los docentes permiten identificar tendencias comunes en sus prácticas pedagógicas y en las condiciones que configuran su ejercicio profesional. En primer lugar, se evidencia que las estrategias empleadas se orientan a fomentar la motivación y la participación activa de los estudiantes mediante juegos, actividades lúdicas, dinámicas de gamificación como *Kahoot*, *Wordwall* y proyectos colaborativos. Estas metodologías, según los docentes, generan mayor interés y facilitan la apropiación del idioma en comparación con modelos tradicionales centrados en la cátedra magistral. Este hallazgo se relaciona con la perspectiva del aprendizaje situado, que resalta la importancia de vincular el conocimiento con contextos reales y significativos (Lave & Wenger, 1991), y con la pedagogía crítica, en tanto se busca que los estudiantes reconozcan la utilidad social y personal del inglés (Freire, 2005).

En segundo lugar, el uso de recursos y artefactos pedagógicos refleja una tensión entre las limitaciones materiales y la creatividad docente. Mientras algunos profesores recurren a materiales básicos como el tablero o guías impresas, otros integran herramientas tecnológicas como *videobeam*, televisor, dispositivos móviles con conexión a internet, *Canva*, *Google Forms* e incluso páginas web propias para gestionar el aprendizaje. Este tránsito hacia escenarios híbridos muestra un esfuerzo por incorporar lo digital en la práctica pedagógica, en concordancia con lo señalado por la OECD (2020) acerca de la relevancia de los entornos tecnológicos para ampliar las oportunidades de aprendizaje de lenguas.

En cuanto al rol del agenciamiento docente, los entrevistados coinciden en que la actitud del profesor es determinante para la motivación estudiantil. Algunos se conciben como modelos a seguir “cantando, bailando o participando activamente para inspirar confianza”, mientras otros destacan su papel como diseñadores de materiales y guías del



proceso formativo. Esta visión coincide con la noción de *teacher agency* desarrollada por Biesta, Priestley y Robinson (2015), según la cual el profesorado no se limita a aplicar lineamientos externos, sino que toma decisiones, innova y transforma sus prácticas en función de las necesidades del contexto educativo.

Los resultados académicos de los estudiantes en el área de inglés son percibidos como diversos y condicionados por múltiples factores. Algunos docentes describen los avances como “satisfactorios” o “buenos”, resaltando mejoras en vocabulario, comprensión lectora y expresión oral, mientras que otros advierten la persistencia de dificultades asociadas a la falta de motivación o a la escasa relación del inglés con las oportunidades locales. Estos hallazgos son consistentes con lo planteado por Cummins (2000), quien sostiene que el desempeño en una segunda lengua depende tanto de la instrucción formal como del *background* cultural y de las oportunidades de uso significativo.

Entre los factores influyentes, los entrevistados subrayan la motivación personal, las expectativas laborales, el contexto socioeconómico y el comportamiento grupal dentro del aula. Asimismo, reconocen el valor de la práctica constante fuera de clase, ya sea a través de aplicaciones digitales como Duolingo o de actividades extracurriculares, lo cual coincide con Dörnyei (2001), para quien la motivación constituye un motor central en la adquisición de una lengua extranjera, y con Vygotsky (1978), que enfatiza la importancia del entorno social en el desarrollo de las habilidades lingüísticas.

A pesar de este compromiso, los docentes señalan limitaciones significativas en su práctica: la falta de conectividad estable, la carencia de recursos tecnológicos adecuados y las distracciones derivadas del uso de celulares en clase. También reconocen la necesidad de



fortalecer el trabajo colegiado en la planeación de proyectos y actividades, lo cual repercute en la consolidación de ambientes más integrales de aprendizaje. Estas limitaciones coinciden con los reportes de UNESCO (2019), que destacan la brecha digital y la escasa colaboración docente como obstáculos para la innovación educativa en contextos públicos.

En lo referente a la evaluación, se identifican estrategias diversas que combinan enfoques formativos y sumativos. Los docentes mencionan el uso de rúbricas y encuestas para retroalimentar a los estudiantes, la observación de evidencias en actividades lúdicas, el seguimiento a progresos en aplicaciones digitales y la autoevaluación como mecanismo de ajuste continuo. Estas prácticas se relacionan con los planteamientos de Black y Wiliam (1998), quienes conciben la *formative assessment* como un proceso permanente de retroalimentación mutua entre estudiante y docente, orientado a la mejora continua de la enseñanza y el aprendizaje.

Finalmente, las solicitudes expresadas por los docentes revelan necesidades estructurales y profesionales compartidas: mejorar la conectividad y el acceso a recursos audiovisuales, garantizar procesos de formación continua y fortalecer el trabajo colegiado en la planeación de proyectos transversales que articulen el inglés con otras áreas del currículo. Estas demandas reflejan lo planteado por Hargreaves y Fullan (2012), quienes sostienen que el desarrollo profesional sostenible depende tanto del capital individual de los maestros como de las oportunidades de colaboración y apoyo institucional.

En coherencia con el objetivo del instrumento “identificar las estrategias de agenciamiento docente que contribuyen al diseño de ambientes de aprendizaje participativos y colaborativos en el área de inglés en estudiantes del sector público”, las entrevistas



evidencian cómo los docentes despliegan prácticas que trascienden la instrucción tradicional. Sus respuestas muestran un énfasis en metodologías activas como la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos, los debates y el trabajo cooperativo, todas orientadas a favorecer la interacción y la colaboración entre pares. Asimismo, se identifican procesos de agenciamiento en el diseño de materiales propios, la adaptación de recursos digitales y el uso creativo de herramientas audiovisuales, lo que confirma el rol protagónico del docente como mediador entre las condiciones institucionales y las necesidades de sus estudiantes. En suma, los hallazgos ratifican que el agenciamiento docente constituye un factor clave para la construcción de ambientes de aprendizaje más democráticos, participativos y significativos en la enseñanza del inglés en el sector público.

#### **4.2 Análisis de resultados Instrumento 2 Encuestas**

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, se aplicó una encuesta a un total de 276 estudiantes pertenecientes a tres instituciones educativas públicas colombianas, denominadas en este estudio como Institución 1, Institución 2 e Institución 3. Esta muestra permitió explorar comparativamente las percepciones, experiencias y niveles de participación, esfuerzo y motivación de los estudiantes en relación con el aprendizaje del inglés, así como la influencia del rol docente en dichos procesos. La diversidad institucional en términos de niveles educativos y perfiles estudiantiles enriqueció el análisis, posibilitando una comprensión más amplia de las dinámicas pedagógicas y del agenciamiento docente en contextos públicos.

**Tabla 4.***Motivación estudiantil en el aprendizaje del inglés*

| <b>Objetivo específico</b>                                                                                                                                                        | <b>Categorías emergentes</b>                                                                                                                                                            | <b>Frecuencia</b>                                                                                                                             | <b>Ejemplos textuales</b>                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Determinar las percepciones y experiencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés, considerando su motivación, dificultades, participación y estrategias pedagógicas. | <p>Motivación intrínseca (viajar, proyectos de vida, metas académicas).</p> <p>Motivación extrínseca (aprobar, obtener mejores notas).</p> <p>Desmotivación por clases repetitivas.</p> | <p>Alta en las tres instituciones, predominando la motivación instrumental en Institución 1 y la motivación superficial en Institución 2.</p> | <p>“Quiero aprender inglés para viajar”.</p> <p>“Solo me interesa pasar la materia”. “Me gusta cuando jugamos en clase”.</p> |

*Nota: La tabla muestra los tipos de motivación presentes en los estudiantes frente al aprendizaje del inglés, evidenciando tanto intereses personales y académicos como desmotivación generada por la repetitividad de las clases.*

Los resultados muestran que la motivación es un factor clave en el aprendizaje del inglés. De acuerdo con Ryan y Deci (2000, 2020), la motivación intrínseca se potencia cuando los estudiantes sienten autonomía y sentido en lo que hacen. Esto coincide con los testimonios que vinculan el inglés con proyectos de vida. Sin embargo, cuando las clases son monótonas o repetitivas, la motivación disminuye, lo que evidencia la necesidad de implementar estrategias diferenciadas y adaptativas (Tomlinson, 2021).

**Tabla 5.***Dificultades en el aprendizaje del inglés*

| <b>Objetivo específico</b>                                                                                                                                                        | <b>Categorías emergentes</b>                                                                                                            | <b>Frecuencia</b>                                                                                     | <b>Ejemplos textuales</b>                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Determinar las percepciones y experiencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés, considerando su motivación, dificultades, participación y estrategias pedagógicas. | Pronunciación deficiente.<br>Comprensión auditiva limitada.<br>Dificultad para retener vocabulario.<br>Escasez de recursos pedagógicos. | Pronunciación y comprensión auditiva fueron las dificultades más señaladas en las tres instituciones. | “No entiendo cuando hablan rápido en inglés”.<br>“Me cuesta pronunciar las palabras”. “A veces no tenemos materiales suficientes”. |

*Nota: La tabla presenta las principales dificultades reportadas por los estudiantes en el proceso de aprendizaje del inglés, destacando problemas en pronunciación, comprensión auditiva y falta de recursos pedagógicos.*

La pronunciación aparece como el principal obstáculo, lo que confirma lo planteado por Cummins (2000), quien resalta la necesidad de procesos de mediación lingüística para facilitar la transferencia entre lenguas. Asimismo, las limitaciones de recursos coinciden con lo señalado por Bonilla y Tejada-Sánchez (2016) y Richards (2022), quienes advierten que la enseñanza del inglés en contextos públicos enfrenta dificultades estructurales que inciden en la calidad del aprendizaje.

**Tabla 6.***Estrategias pedagógicas y participación*

| <b>Objetivo específico</b>                                                                                                                                                        | <b>Categorías emergentes</b>                                                                     | <b>Frecuencia</b>                                              | <b>Ejemplos textuales</b>                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Determinar las percepciones y experiencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés, considerando su motivación, dificultades, participación y estrategias pedagógicas. | Estrategias lúdicas (juegos, canciones, dinámicas grupales).                                     | Estrategias lúdicas más mencionadas en Institución 3.          | “Me gusta aprender inglés con canciones”.              |
|                                                                                                                                                                                   | Explicaciones claras y repetitivas. Uso de recursos digitales (Duolingo, Kahoot, Padlet, Canva). | Recursos digitales señalados por estudiantes de Institución 1. | “Jugamos en Kahoot y eso me motiva”.                   |
|                                                                                                                                                                                   | Métodos tradicionales (traducción, ejercicios escritos).                                         | Métodos tradicionales predominantes en Institución 2.          | “El profesor explica varias veces hasta que entiendo”. |

*Nota. La tabla presenta las estrategias pedagógicas implementadas por los docentes y la forma en que los estudiantes participan en el aprendizaje del inglés, destacando la preferencia por actividades lúdicas y el uso de recursos digitales en contraste con métodos tradicionales.*

Los estudiantes valoran positivamente las dinámicas lúdicas y el uso de ejemplos cercanos a su contexto, lo que coincide con el enfoque de aprendizaje activo (Prince, 2020).



El uso de recursos digitales fue mencionado como apoyo significativo, lo cual confirma lo expuesto por Salas y Ramírez (2023), quienes señalan que la tecnología educativa potencia la motivación y la participación. En este sentido, el agenciamiento docente se refleja en la capacidad de tomar decisiones pedagógicas reflexivas y contextualizadas (Priestley et al., 2015).

### 4.3 Análisis comparativo por instituciones

#### Motivaciones Vs. Limitaciones

- **Institución 1**

*Motivación:* Instrumental (empleo)

*Limitación:* Comprensión auditiva

- **Institución 2**

*Motivación:* Superficial (aprobar)

*Limitación:* Métodos tradicionales

- **Institución 3**

*Motivación:* Académica e internacional

*Limitación:* Limitaciones tecnológicas

- **Institución 1:** La motivación es principalmente instrumental, vinculada a oportunidades laborales. Sin embargo, se evidencian dificultades en la comprensión auditiva, lo que refuerza lo planteado por Bonilla y Tejada-Sánchez (2016) respecto a la necesidad de experiencias comunicativas auténticas.



- **Institución 2:** Predomina una motivación superficial orientada a aprobar, con métodos tradicionales. Esto limita el aprendizaje significativo y coincide con lo documentado por Cárdenas et al. (2019), quienes identifican la falta de innovación pedagógica en la educación pública.
- **Institución 3:** La motivación se proyecta hacia metas académicas y movilidad internacional. La participación aumenta con canciones y juegos, aunque las limitaciones tecnológicas reducen su potencial. Esto concuerda con Mameli et al. (2023) y Álvarez (2021), quienes señalan la necesidad de recursos adecuados para fortalecer el agenciamiento docente y estudiantil.

Los resultados obtenidos permiten concluir que el rol docente y su agenciamiento pedagógico inciden directamente en la motivación, la participación y el desempeño académico de los estudiantes en inglés. La motivación se potencia en ambientes seguros, creativos y participativos; mientras que las dificultades se intensifican en contextos con carencias estructurales y metodologías rígidas.

Tal como lo plantean Bolívar (2021) y Priestley et al. (2015), el agenciamiento docente implica reconocer al estudiante como sujeto activo y generar experiencias pedagógicas significativas. En consecuencia, formar docentes reflexivos, innovadores y comprometidos con la mejora continua se convierte en un requisito esencial para transformar los ambientes de aprendizaje bilingüe en la educación pública colombiana.



#### **4.4 Análisis de resultados instrumento 3 Grupo Focal**

El análisis cruzado de los tres grupos focales evidencia una tendencia clara y consistente: el agenciamiento docente se configura como el eje articulador entre la gestión pedagógica, la motivación estudiantil y el desempeño académico en inglés. Este hallazgo confirma que la calidad de los ambientes de aprendizaje no depende exclusivamente de los recursos disponibles, sino del grado de autonomía, reflexión y creatividad con que los docentes ejercen su práctica profesional.

En coherencia con lo planteado por Priestley, Biesta y Robinson (2015), el agenciamiento docente implica la capacidad de actuar intencionalmente y con propósito pedagógico dentro de condiciones estructurales concretas. Los resultados muestran que los docentes del sector público demuestran una agencia activa, caracterizada por la adaptación metodológica, la innovación frente a la escasez de recursos y un compromiso ético con la formación integral de los estudiantes. A pesar de las limitaciones materiales, el ejercicio reflexivo del docente posibilita la construcción de ambientes participativos, motivadores y resilientes.

Las voces de los estudiantes respaldan esta conclusión al resaltar la relevancia del clima emocional, la diversificación metodológica y el uso de recursos tecnológicos como factores que favorecen la motivación y el aprendizaje significativo. Tal como sostienen Ryan y Deci (2000), la motivación intrínseca se fortalece cuando el entorno satisface las necesidades de autonomía, competencia y relación. En este sentido, las prácticas pedagógicas flexibles y empáticas del profesorado inciden directamente en el compromiso y desempeño de los estudiantes.



Sin embargo, las mismas voces también evidencian tensiones en la comunicación y libertad; por tanto, se hace necesario fortalecer las competencias socioemocionales y comunicativas del profesorado.

A partir de estos hallazgos, se proponen las siguientes acciones de mejora:

1. Consolidar comunidades de práctica docente que promuevan la reflexión, la colaboración y el intercambio de estrategias innovadoras.
2. Diversificar las metodologías hacia enfoques activos, comunicativos y contextualizados, capaces de integrar la experiencia del estudiante en su propio proceso de aprendizaje.
3. Garantizar condiciones materiales y tecnológicas mínimas que permitan sostener prácticas pedagógicas innovadoras y equitativas en el sector público.
4. Integrar la voz estudiantil en los procesos de planeación y evaluación institucional, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el aprendizaje.

recapitulando, este análisis demuestra que el fortalecimiento del agenciamiento docente, acompañado de apoyo institucional y participación estudiantil, constituye la vía más efectiva para transformar los ambientes de aprendizaje y mejorar el desempeño académico en el área de inglés dentro del sistema educativo público colombiano. Como señalan Biesta et al. (2015), la agencia educativa no solo implica actuar, sino actuar con sentido; por esto, potenciar es garantizar que la enseñanza del inglés se convierta en una práctica cultural, reflexiva y sobre todo emancipadora.



#### 4.5 Análisis General, integración de los tres instrumentos

Los tres instrumentos, abordados de manera complementaria, coinciden en que la calidad de los ambientes de aprendizaje bilingües depende en gran medida de la autonomía, creatividad y reflexión del profesorado, así como de la motivación y participación activa de los estudiantes. El análisis conjunto de los resultados obtenidos en los tres instrumentos permitió establecer una comprensión integral de la relación entre el agenciamiento docente, las prácticas pedagógicas y el desempeño académico de los estudiantes en el área de inglés.

En cuanto al agenciamiento docente tanto las entrevistas como los grupos focales confirman que este constituye el elemento central que articula la gestión pedagógica, la motivación y el desempeño académico. Los docentes de las tres instituciones demostraron un agenciamiento caracterizado por la toma de decisiones pedagógicas autónomas, la adaptación de estrategias a las condiciones del contexto y un compromiso ético con la formación integral.

Las voces de los docentes reflejaron esa agencia en acción: “yo misma preparo las guías de conversación para que practiquen” o “me esfuerzo en ser ejemplo; si me equivoco en inglés también lo muestro”. Estas expresiones evidencian un agenciamiento que se traduce en liderazgo pedagógico, creatividad didáctica y resiliencia profesional frente a las limitaciones señaladas.

Estos hallazgos se alinean con lo planteado por Priestley, Biesta y Robinson (2015) y Álvarez (2021), quienes sostienen que la agencia docente emerge de la interacción entre factores personales, estructurales y culturales, y se expresa en la capacidad de transformar las condiciones del aula para favorecer el aprendizaje.



Los resultados mostraron que el desempeño académico en inglés mejora en medida que el agenciamiento docente se interpreta en planeación, uso de recursos variados y retroalimentación formativa. Los docentes que aplican metodologías activas y contextualizadas reportan avances en comprensión oral, vocabulario y expresión escrita, lo cual exponen Cummins (2000) y Dörnyei (2001) sobre la relación entre motivación, exposición significativa y adquisición de la lengua extranjera.

Ahora bien, tomando los resultados de las entrevistas y las encuestas, mostraron una confluencia en torno al uso de metodologías activas, juegos, canciones, proyectos colaborativos, debates y el uso de plataformas digitales como *Kahoot*, *WordWall*, *Duolingo* o *Canva*. Estas estrategias, además de dinamizar la enseñanza, permiten la participación constante de los estudiantes y la creación de un ambiente de confianza y disfrute.

El docente, en este sentido, no sólo transmite contenidos, sino que diseña experiencias que fomentan la colaboración y el pensamiento crítico. La evidencia cualitativa mostró que cuando los estudiantes se sienten involucrados, la motivación y el desempeño mejoran notablemente: “cuando jugamos o hacemos actividades con música, se siente diferente, no da miedo hablar” (GF3).

De acuerdo con Prince (2020) y Lave y Wenger (1991), las metodologías activas y situadas promueven aprendizajes significativos al vincular el conocimiento con experiencias reales y sociales.

Desde otro ángulo las encuestas evidenciaron una llamativa presencia de motivación académica, asociada a metas personales (viajar, acceder a empleos o aprobar asignaturas), pero también revelaron episodios de desmotivación cuando predominan métodos



tradicionales o repetitivos. Contrastando, las prácticas lúdicas y colaborativas generan mayor implicación emocional y cognitiva.

Estos resultados confirman lo expuesto por Ryan y Deci (2000) sobre la motivación intrínseca, la cual se fortalece cuando el entorno satisface las necesidades de autonomía, competencia y relación. En nuestro contexto, el agenciamiento docente influyó directamente sobre el agenciamiento estudiantil gracias a las prácticas flexibles, empáticas y participativas que impulsan a los estudiantes a asumir un rol más activo en su propio proceso de aprendizaje (Bandura, 2011; Mameli et al., 2023).

Así, la motivación y la participación no solo son efectos del agenciamiento docente, sino también indicadores de su éxito, pues reflejan la capacidad del profesor para construir ambientes emocionalmente seguros y cognitivamente estimulantes.

De manera transversal, los tres instrumentos también vislumbraron tensiones estructurales que afectan directamente la implementación de ambientes bilingües de aprendizaje, ejemplo de esto es la conectividad limitada, la escasez de recursos tecnológicos, la falta de articulación interdisciplinar y/o la poca continuidad en proyectos pedagógicos. Estas limitaciones, son reconocidas también en estudios de Bonilla y Tejada-Sánchez (2016) y UNESCO (2019), restringen el potencial innovador del profesorado y profundizan las desigualdades entre instituciones.

En el marco pedagógico, se observó la necesidad de fortalecer las competencias socioemocionales y la comunicación entre docentes y estudiantes, ya que algunos participantes mencionan la persistencia de prácticas rígidas o la falta de diálogo en clase. Dicho por Freire (2005), el aprendizaje sólo se torna emancipador cuando se construye desde el diálogo horizontal y la confianza mutua.



Finalmente, la triangulación de datos tanto cualitativos como cuantitativos permitió concluir que el agenciamiento docente es el motor del cambio en los ambientes de aprendizaje de inglés en el sector público colombiano. Cuando los docentes actúan con autonomía, creatividad y compromiso, logran construir escenarios pedagógicos más participativos, tecnológicos y significativos, incluso en contextos con recursos limitados. Así mismo, el agenciamiento estudiantil y la participación activa se consolidan como manifestaciones del impacto de dichas prácticas, favoreciendo el aprendizaje autónomo, la confianza comunicativa y el sentido de pertenencia.

Finalmente, los resultados sugieren orientar las acciones institucionales hacia:

- Consolidar comunidades de práctica docente (Hargreaves & Fullan, 2012) que generen innovación colaborativa.
- Asegurar infraestructura tecnológica y conectividad adecuada.
- Diseñar programas de formación continua enfocados en metodologías activas y evaluación formativa.
- Incorporar la voz estudiantil en la planeación curricular y la toma de decisiones pedagógicas.

Como sumario, el análisis general confirma que la mejora de los ambientes de aprendizaje en inglés depende de la interacción dinámica entre el agenciamiento docente, el compromiso institucional y la participación estudiantil, consolidando un modelo de educación bilingüe más inclusivo, contextualizado y transformador.



## 5. CONCLUSIONES

El análisis sugiere una tensión entre el esfuerzo individual del profesorado y las condiciones estructurales de las instituciones. Por un lado, existe evidencia de un alto nivel de compromiso y creatividad docente para motivar a los estudiantes; por otro, se observa cómo la falta de inclusión tecnológica y la rigidez metodológica en algunos contextos limitan el potencial de innovación.

El énfasis de los estudiantes en la motivación extrínseca (aprobar la materia o buscar empleo) refleja un aprendizaje funcionalista, lo que puede restringir el desarrollo de competencias comunicativas profundas. Asimismo, las dificultades en pronunciación y comprensión auditiva confirman la necesidad de experiencias comunicativas auténticas, más allá de la enseñanza centrada en la gramática o la traducción.

Si bien los resultados muestran que las metodologías activas favorecen la participación, su aplicación no es homogénea en todas las instituciones. Ello indica que el impacto del agenciamiento docente depende de factores institucionales como recursos, apoyo administrativo y cultura escolar colaborativa.

### **Propuestas**

- Fortalecer la formación docente continua, enfocada en estrategias comunicativas y uso pedagógico de TIC.
- Diseñar proyectos interdisciplinarios, donde el inglés se articule con áreas como emprendimiento, ciencias o arte, lo que potencia la motivación y la aplicabilidad del idioma.
- Fomentar experiencias inmersivas, como intercambios virtuales, clubes de conversación o encuentros interculturales que favorezcan la práctica oral y la comprensión auditiva.



- Consolidar el trabajo colegiado, promoviendo redes de colaboración entre docentes de inglés para diseñar materiales y compartir buenas prácticas.
- Optimizar la infraestructura digital, garantizando conectividad estable y acceso a recursos audiovisuales en las instituciones públicas.

Los hallazgos revelan que el inglés en la educación pública colombiana se encuentra en un proceso de transición: avanza hacia escenarios más participativos, pero aún enfrenta barreras estructurales y pedagógicas. A nivel educativo, el estudio confirma que la motivación estudiantil y el agenciamiento docente son determinantes en los resultados de aprendizaje. A nivel social, el inglés se percibe como un recurso para la movilidad académica y laboral, lo que refuerza su valor estratégico en contextos de inequidad.

Sin embargo, la brecha digital y metodológica amenaza con profundizar desigualdades: los estudiantes con mayor acceso a recursos tecnológicos o experiencias digitales externas muestran mejores avances, mientras que aquellos que dependen exclusivamente de métodos tradicionales se rezagan. Entonces el fortalecer el capital pedagógico y tecnológico de las escuelas públicas se convierte en una prioridad de equidad educativa y justicia social.

El estudio permite concluir que el agenciamiento docente es el eje transformador de los ambientes de aprendizaje en inglés. Los profesores, al actuar con autonomía, reflexión y creatividad, logran construir espacios de aprendizaje más significativos, incluso en medio de condiciones adversas. Este hallazgo concuerda con lo planteado por Priestley, Biesta y Robinson (2015), quienes afirman que la agencia docente implica actuar con sentido pedagógico dentro de contextos condicionados, transformando los límites en oportunidades.



Asimismo, la motivación y participación estudiantil emergen como expresiones del impacto positivo del agenciamiento. En línea con Ryan y Deci (2000), cuando el aula promueve autonomía, competencia y relación, el aprendizaje se torna más profundo y duradero. De igual manera, las voces de los participantes reflejan que el vínculo emocional con el docente y la relevancia del contenido son factores clave para mantener el interés y la autoconfianza en el uso del inglés.

Por último, el estudio evidencia que la consolidación de comunidades de práctica docente (Hargreaves & Fullan, 2012) y el apoyo institucional sostenido son condiciones necesarias para garantizar la innovación pedagógica y la equidad en la enseñanza del inglés. El fortalecimiento del agenciamiento docente y estudiantil, acompañado de políticas educativas incluyentes, establece la vía más efectiva para avanzar hacia ambientes bilingües de aprendizaje participativos, equitativos y transformadores en la escuela pública colombiana.



## 6. CONTRIBUCIONES A LOS AMBIENTES BILINGÜES DE APRENDIZAJE

Como docentes de inglés en el sector público, nuestra trayectoria profesional ha estado marcada por los desafíos de trabajar en contextos con recursos limitados, pero con una enorme motivación y resiliencia por parte de los estudiantes. La Maestría en Ambientes Bilingües de Aprendizaje (MABA) nos ha permitido replantear nuestro rol como educadores y reconocer que enseñar un idioma no se limita a la gramática o al vocabulario. Se trata de construir espacios inclusivos, donde prevalezcan el bienestar, el sentido y la equidad, y donde el bilingüismo funcione como una herramienta de transformación social y no como un privilegio.

A partir de las reflexiones desarrolladas durante el programa, comprendimos que los Ambientes Bilingües de Aprendizaje (ABA) trascienden la enseñanza del inglés como asignatura. Son ecosistemas vivos donde los estudiantes construyen identidad, desarrollan pensamiento crítico y amplían su visión del mundo. En nuestra práctica diaria, hemos identificado la tensión existente entre las expectativas curriculares y las realidades de los estudiantes: algunos enfrentan limitaciones tecnológicas, otros asumen responsabilidades familiares y muchos llegan con inseguridades sobre su capacidad para aprender una lengua extranjera. Estas realidades nos han llevado a valorar la importancia de integrar la empatía, el acompañamiento socioemocional y la resiliencia como componentes pedagógicos esenciales, tan relevantes como las estrategias didácticas tradicionales.

El módulo sobre *Bienestar en la Educación* (Kern & Wehmeyer, 2021) nos permitió reconocer que el aprendizaje solo florece cuando los estudiantes se sienten seguros, apoyados y valorados. Del mismo modo, la reflexión sobre la transformación de roles en la educación



bilingüe (Rodríguez, 2023) nos llevó a entender que nuestro papel no debe limitarse a ser transmisores de conocimiento, sino facilitadores de autonomía, colaboración entre pares y liderazgo compartido. De esta forma, la educación se convierte en un proceso colectivo en el que docentes, estudiantes, familias e instituciones trabajan juntos por la equidad y la inclusión.

Mirar hacia los retos de la educación proyectada al 2030–2050 (Granados, 2020) nos hizo conscientes de la necesidad de preparar a los estudiantes para desenvolverse en un mundo globalizado, digital y diverso. La enseñanza del inglés en el sector público debe responder a estas demandas, integrando la interculturalidad, el pensamiento crítico y las competencias digitales como parte del currículo. Desde nuestra experiencia, nuestras contribuciones a los ABA buscan justamente responder a estos desafíos mediante acciones que fortalezcan la práctica pedagógica y el aprendizaje significativo.

Entre las propuestas que consideramos pertinentes para fortalecer los Ambientes Bilingües de Aprendizaje se destacan las siguientes:

1. Formación continua con enfoque humano y contextualizado.

Las instituciones educativas deben promover espacios permanentes de desarrollo profesional que incluya dimensiones socioemocionales, de resiliencia e inclusión educativa, reconociendo las realidades de cada contexto.

2. Creación de comunidades de práctica en inglés.

Fomentar redes de colaboración entre docentes de inglés del sector público favorece el intercambio de experiencias, la creación de recursos y la innovación pedagógica,



generando sinergias que fortalezcan los ABA (Rodríguez, 2023).

### 3. Uso estratégico de recursos abiertos y gratuitos.

Promover el uso de recursos educativos abiertos (REA), plataformas y aplicaciones gratuitas contribuye a democratizar el acceso al aprendizaje del inglés y a reducir las brechas entre instituciones públicas y privadas.

Nuestro paso por la MABA nos ha permitido comprender que enseñar inglés es, ante todo, un acto de inclusión y empoderamiento. Nuestras contribuciones a los Ambientes Bilingües de Aprendizaje van más allá de la enseñanza de una lengua: buscan generar confianza, conexión humana y sentido de posibilidad en cada estudiante. Creemos firmemente que el futuro de la educación bilingüe en Colombia dependerá de nuestra capacidad colectiva para articular esfuerzos entre la enseñanza, las políticas institucionales y la participación de las comunidades, con el fin de construir ambientes que no solo enseñen un idioma, sino que inspiren a imaginar un mundo más justo, diverso y humano.



## 7. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación, se identifican diversas oportunidades para ampliar la comprensión sobre el rol del agenciamiento docente y su incidencia en el desempeño académico de los estudiantes. Las siguientes recomendaciones buscan orientar futuras líneas de investigación y acciones institucionales que fortalezcan la enseñanza del inglés en contextos públicos, promoviendo prácticas más inclusivas, participativas y sostenibles. Estas sugerencias se fundamentan en la necesidad de abordar la educación bilingüe desde una perspectiva integral que considere factores contextuales, formativos y sociales, contribuyendo así a la construcción de ambientes de aprendizaje equitativos y de calidad.

- Ampliar la muestra docente y estudiantil, incluyendo instituciones rurales, para explorar cómo la geografía y la ruralidad inciden en las prácticas de enseñanza del inglés.
- Analizar longitudinalmente los resultados académicos, para observar la evolución de la motivación y el desempeño según las estrategias de agenciamiento docente aplicadas.
- Estudiar el impacto de la formación docente en TIC y metodologías activas, evaluando si la capacitación tiene un efecto sostenido en la práctica pedagógica.
- Explorar las percepciones de las familias, dado que el apoyo externo y las expectativas sociales influyen en la motivación y persistencia de los estudiantes.
- Comparar con instituciones privadas, con el fin de identificar diferencias y posibles aprendizajes transferibles al sector público.



Los resultados de las entrevistas y encuestas evidencian que el agenciamiento docente es un factor clave para la creación de ambientes de aprendizaje más participativos, colaborativos y significativos en el área de inglés. Si bien existen limitaciones estructurales, los docentes implementan estrategias activas y creativas que impactan positivamente en la motivación estudiantil. No obstante, para consolidar una educación bilingüe equitativa en Colombia, se requiere inversión institucional, fortalecimiento de la formación docente y políticas que promuevan el acceso a recursos digitales y experiencias comunicativas auténticas. En síntesis, la enseñanza del inglés en contextos públicos colombianos se encuentra en un punto de inflexión: los docentes actúan como agentes de cambio, pero requieren mayor respaldo para transformar de manera sostenible las oportunidades educativas y sociales de sus estudiantes.



## 8. ANEXOS

Anexo 1. [INSTRUMENTO 1 -ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.pdf](#)

Anexo 2. [INSTRUMENTO 2 ENCUESTA SEMIESTRUCTURADA.docx](#)

Anexo 3. [INSTRUMENTO 3 - GRUPO FOCAL.docx](#)

Anexo 4. [ASENTIMIENTOS](#)

Anexo 5. [A CARPETA CEBIC USANTOTOMAS](#)

Anexo 6. [Congreso Internacional de Educación “Por una formación inclusiva, diversa, interactiva y humanista”](#)



## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. (2021). Agenciamiento docente y prácticas pedagógicas en contextos bilingües. *Revista Colombiana de Educación*, 82(1), 45–63.
- Bandura, A. (2011). A social cognitive perspective on positive psychology. *International Journal of Social Psychology*, 26(1), 7–
20. <https://doi.org/10.1174/021347411794078444>
- Biesta, G., Priestley, M., & Robinson, S. (2015). The role of beliefs in teacher agency. *Teachers and Teaching*, 21(6), 624–
640. <https://doi.org/10.1080/13540602.2014.995483>
- Black, P., & Wiliam, D. (1998). Inside the black box: Raising standards through classroom assessment. *Phi Delta Kappan*, 80(2), 139–148.
- Bolívar, A. (2021). El agenciamiento docente como práctica reflexiva. *Revista de Educación*, 395(2), 35–52.
- Bonilla, C., & Tejada-Sánchez, I. (2016). Unanswered questions in Colombia's foreign language education policy. *Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Lenguas Extranjeras, Grupo de Investigación PROFILE*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/66935>
- Bonilla, X., & Tejada-Sánchez, I. (2016). Unveiling the complexity of bilingual education in Colombia. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 18(2), 59–75.



- Cárdenas, M., González, A., & Álvarez, J. (2019). Bilingual education policies in Colombia: Teachers' voices and challenges. *Profile Issues in Teachers' Professional Development*, 21(2), 89–104.
- Cummins, J. (2000). *Language, power, and pedagogy: Bilingual children in the crossfire*. Multilingual Matters.
- Darling-Hammond, L., Hyler, M. E., & Gardner, M. (2017). *Effective teacher professional development*. Learning Policy Institute.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fundación ExE. (2024). *Análisis de los resultados de Saber 11, 2023* [Informe]. [https://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/07/AnálisisSaber11\\_2023-VF-1\\_compressed.pdf](https://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2024/07/AnálisisSaber11_2023-VF-1_compressed.pdf)
- Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional capital: Transforming teaching in every school*. Teachers College Press.
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (1999). *Learning together and alone: Cooperative, competitive, and individualistic learning* (5th ed.). Allyn & Bacon.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press.



- Mameli, C., Grazia, V., & Molinari, L. (2023). Student agency: Theoretical elaborations and implications for research and practice. *International Journal of Educational Research*, 122, 102258. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2023.102258>
- Ministerio de Educación Nacional. (n.d.). *Programa Nacional de Inglés: Colombia Very Well!* [PDF]. [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-343837\\_Programa\\_Nacional\\_Ingles.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-343837_Programa_Nacional_Ingles.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (n.d.). En el último año aumentó el puntaje global de los resultados individuales de Saber 11 calendario A. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/422331>
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Programa Nacional de Bilingüismo*. MEN.
- OECD. (2020). *Teachers and leaders in schools: TALIS 2018 results (Volume II)*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/19cf08df-en>
- Petrovic, J. E., & Olmstead, S. (2001). *Language, power, and pedagogy: Bilingual children in the crossfire*, by J. Cummins. *Bilingual Research Journal*, 25(3), 405–412. <https://doi.org/10.1080/15235882.2001.10162800>
- Priestley, M., Biesta, G., & Robinson, S. (2015). The importance of relationships. En *Teacher agency: An ecological approach* (pp. 85–104). Bloomsbury Academic. <http://dx.doi.org/10.5040/9781474219426.0008>
- Prince, M. (2020). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223–231.



- Richards, J. (2022). *Key issues in language teaching*. Cambridge University Press.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Salas, D., & Ramírez, M. (2023). Tecnologías educativas y aprendizaje de lenguas extranjeras. *Revista Educación y Tecnología*, 15(1), 55–73.
- Tomlinson, C. (2021). *So each may learn: Integrating learning styles and multiple intelligences*. ASCD.
- UNESCO. (2019). *Global education monitoring report 2019: Migration, displacement and education – Building bridges, not walls*. UNESCO Publishing.
- Valencia, M., Restrepo, M. A., & Londoño, J. C. (2019). La enseñanza del inglés en Colombia: Políticas, prácticas y perspectivas. *Revista Educación y Pedagogía*, 31(80), 63–81.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Wiggins, G., & McTighe, J. (2005). *Understanding by design* (Expanded 2nd ed.). ASCD.