

**ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE ROPA PARA NIÑOS Y
BEBES EN CONDICIÓN ESPECIAL CON TELAS ANTI FLUIDO**

ANDREA ARIAS MONTAÑA

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS – USTA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL**

BOGOTÁ ENERO DE 2019

**ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE ROPA PARA NIÑOS Y
BEBES EN CONDICIÓN ESPECIAL CON TELAS ANTI FLUIDO**

ANDREA ARIAS MONTAÑA

TUTOR

GABRIEL FRANCISCO RODRÍGUEZ LÓPEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS – USTA

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

BOGOTÁ, ENERO DE 2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos Nico y Dani, porque no hay motor que mueva más que el amor de ellos.

“A quien ames, dale:

Alas para volar.

Raíces para volver.

Motivos para quedarse”

Andrea Giorgi

CONTENIDO

DEDICATORIA	3
CONTENIDO	4
LISTADO DE TABLAS	7
GRAFICOS	8
RESUMEN	1
SUMMARY	1
PALABRAS CLAVE	2
INTRODUCCIÓN	3
2. ANÁLISIS DE ENTORNOS / SECTOR.....	4
2.1. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	4
Fuerzas Variables Demográficas	4
Personalidad de los padres	5
Cultura	5
Aspectos Demográficos	6
Grupo De Referencia	6
Personalidad	6
Fuerzas Variables Económicas.....	6
Entorno De Las Confecciones En Colombia.....	8
Fuerzas Variables Tecnológicas	9
Fuerzas Variables Políticas	10
2.2. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO.....	11
PROVEEDORES	11
COMPETENCIA	12
PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	13

3. ESTUDIO DE MERCADOS	13
3.1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.....	13
3.2. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO.....	14
3.3. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	16
3.3.1. Descripción y análisis del producto.....	19
3.3.2. Análisis de la demanda – consumidor o cliente	20
3.3.3. Segmentación objetivo del Proyecto.....	22
3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DE LA COMPETENCIA.....	25
Oferta.....	25
3.4.1. Análisis de los precios	26
3.5. PROYECCIONES DE VENTA.....	27
4. ESTUDIO TÉCNICO / OPERACIONAL	28
4.1. FICHAS TÉCNICAS	28
4.2. ANÁLISIS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN.....	30
PROCESO PRODUCTIVO	30
DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS.....	31
4.5. ANÁLISIS DE COSTOS	34
4.6. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA.....	35
5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL	36
5.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	36
5.2. ANÁLISIS DE CARGOS.....	36
PERFILES DE CARGO REQUERIDOS POR EL PROYECTO	37
PERFIL PARA CARGO DE CONTADOR.....	37
PERFIL PARA CARGO DE DISEÑADOR – VENDEDOR	37
PERFIL PARA CARGO DE OPERARIO.....	38

PERFIL PARA CARGO DE GERENTE	38
5.3. COSTOS ADMINISTRATIVOS.....	38
5.4. TIPOS DE SOCIEDADES	39
Constitución legal de la Sociedad	39
5.5. PERMISOS, LICENCIAS.....	40
5.6. IMPUESTOS Y TASAS	41
6. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	41
6.2. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL.....	44
7. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA.....	45
7.1. FLUJO DE CAJA	45
7.2. T.I.R., V.P.N., T.I.O.	46
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	47
BIBLIOGRAFÍA	48

LISTADO DE TABLAS

- Tabla 1 Medición Estado Físico Niños De 0 A 17 Años
- Tabla 2 Grupos industriales que concentran el mayor número de establecimientos según CIIU Rev.4 Total nacional Año 2016
- Tabla 3 Evolución variables principales Año 2016 / 2015
- Tabla 4 De Las Variaciones De Los Indicadores 2016 - 2017
- Tabla 5 tallas y edades a los cuales se dirigirá el proyecto
- Tabla 6 datos aproximado población niños condición especial
- Tabla 7 del porcentaje de mercado nacional de ropa para bebe
- Tabla 8 comparativo población 0 a 9 años Bogotá vs localidad Kennedy
- Tabla 9 Niños con discapacidad entre 0 y 9 años Bogotá vs Kennedy
- Tabla 10 de Instituciones Educativas por Localidad
- Tabla 11 Tabla proyecciones de venta
- Tabla 12 Ficha técnica elaboración vestidos
- Tabla 13 Ficha técnica elaboración sudaderas
- Tabla 14 Salarios Definidos Por Cargo
- Tabla 15 Maquinaria y equipo
- Tabla 16 Gastos de ventas y administrativos
- Tabla 17 Gastos de Personal
- Tabla 18 Visión Prospectiva del sector
- Tabla 19 Misión Prospectiva del Sector
- Tabla 20 de Líneas Estratégicas y objetivo General del sector Textil y Confección
- Tabla 21 Flujo de Caja
- Tabla 22 Indicadores TIO,TIR VPN

GRAFICOS

Grafico 1 Organigrama del Proyecto

RESUMEN

El presente estudio pretende mostrar claramente la factibilidad de la creación y confección de ropa con tela anti fluido para bebés y niños en condición especial; esto como medio de alcance de una idea emprendedora concretada por medio de la realización de un análisis de su factibilidad, teniendo en cuenta los aspectos relevantes del sector de Kennedy en el cual se pretende dar desarrollo de la idea, buscando enfocarse en la población de niños en condición especial; con objetivos como: la identificación de variables que permitan, conocer las necesidades de los padres y madres que tienen a su cargo niños y niñas en condición especial y por medio del estudio generar una solución en cuanto a vestimenta que proporcione ahorro e identificando los recursos financieros para el desarrollo de este proyecto, así mismo conocer el tipo de tecnología y materias primas que se requerirán para su desarrollo todo ello ir tras de la mejor opción que permita vislumbrar una posible oportunidad de negocio.

SUMMARY

The present study aims to clearly show the feasibility of creating and making clothing with anti-fluid fabric for babies and children in special condition; this as a means of reaching an entrepreneurial idea, concretized through the realization of an analysis of its feasibility, taking into account the relevant aspects of the Kennedy sector in which the idea is intended to be developed, seeking to focus on the population of children in special condition; with objectives such as: the identification of variables that allow, knowing the needs of parents who are in charge of children in special condition and through the study generate a solution in terms of clothing that provides savings and identifying financial resources for the development of this project, likewise to know the type of technology and raw materials that will be required for its development, all this going after the best option that allows to glimpse a possible business opportunity.

PALABRAS CLAVE

Tela Antifluido, Infantil, Condición especial, Tecnología, Ahorro.

Antifluid fabric, Childish, Special Condition, Technology, Saving.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se documenta el estudio de la factibilidad de la creación y confección de ropa con tela anti fluido para bebés y niños en condición especial; como conclusión final y poniendo en práctica lo aprendido en el desarrollo de esta especialización de Gestión para el Desarrollo Empresarial. Asimismo, aprovechar la realización del documento para comprobar el alcance de una idea emprendedora y concretarla realizando un análisis de su factibilidad que permita vislumbrar una oportunidad de negocio.

Para el desarrollo del mismo se tuvieron en cuenta los aspectos relevantes del sector para dar forma y alcance a la idea emprendedora, la cual se enfoca en la población de niños en condición especial. La ropa contemplará diseños exclusivos de todo tipo: camisetas, pantalonetas, pantalones, sacos y vestidos, en tela anti fluido con el fin de ahorrar tiempo y dinero en el lavado de la misma.

El objetivo principal del desarrollo de este estudio es identificar las diferentes variables para hallar la factibilidad en la creación y confección de ropa con tela anti fluido para bebés y niños en condición especial. Como objetivos específicos se busca conocer las necesidades de los padres y madres que tienen a su cargo, niños y niñas en condición especial y por medio del estudio generar una solución en cuanto a vestimenta que proporcione ahorro en varios aspectos.

Como segundo objetivo se pretende identificar los recursos financieros para el desarrollo de este proyecto, así mismo conocer el tipo de tecnología y materias primas que se requerirán para el desarrollo del proyecto y por último aplicar lo aprendido durante el año de la especialización para realizar un buen estudio que permita conocer la factibilidad de la idea de negocio. Al finalizar el trabajo se espera definir todos los aspectos necesarios para llevar a cabo el desarrollo de diseños iniciales y establecidos los canales de distribución del producto dentro de la ciudad de Bogotá como primera plaza de distribución.

2. ANÁLISIS DE ENTORNOS / SECTOR

Dado que el proyecto consiste en evaluar la factibilidad de creación y confección de ropa con tela anti fluido para bebés y niños en condición especial, teniendo en cuenta que el entorno tanto macro como microeconómico del sector de las confecciones en Colombia influye positiva y negativamente en el desarrollo de las proyecciones de esta idea de negocio.

A continuación se relacionan aspectos de los dos entornos buscando detectar y en lo posible descartar amenazas en el entorno que afecten el planteamiento de la idea de negocio.

2.1. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO

Fuerzas Variables Demográficas

Debido a que la población a la que se dirige el proyecto son niños se hace indispensable dirigirse a los padres y madres ya que serían ellos los principales compradores, muchos de estos padres y madres también se dedican de lleno a colaborar en organizaciones encargadas en brindar apoyo a niños en condición especial por tanto la idea se dirige principalmente a estos padres y madres, teniendo en cuenta que los ingresos de estos padres y madres en muchos de los casos son limitados, pero son ellos quienes en últimas se encargan de tomar la decisión o no de compra de acuerdo a las necesidades de sus hijos, estos padres son por lo general padres comprometidos y el bastón de sostenimiento de sus hijos debido a su condición especial, el trato y cuidado por parte de ellos es más dependiente y demandante, por tanto no escatiman en gastos mientras su nivel de vida lo permitan de igual forma y por medio de las organizaciones llámense institutos y principalmente colegios se pretende comercializar directamente con ellos.

Por otro lado los niños en condición especial son niños normales con una particularidad que los hace especiales física y mentalmente, por tanto su desarrollo

mental y físico va en un ritmo diferente. En el siguiente cuadro se detalla cómo se mide el estado físico en general de los niños en condición especial de los 0 meses hasta los 17 años:

Tabla 1 Medición estado físico Niños De 0 A 17 Años

	Recién Nacido	6 meses	12 Meses	2 años	3 años	4 años	5 años	6 años	7 años	8 años	9 años	10 años	11 años	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	Edad adulta
Exploración General	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Anual
Estudio Cromosómico	*																	*		Cada 10 años
Estudio Cardiológico	*	*	*		*		*		*		*		*		*		*		*	
Examen Oftalmológico	*	*	*		*		*		*		*		*		*		*		*	Bianual
Examen Auditivo	*	*	*	*	*		*		*		*		*		*		*		*	Bianual
Consulta Odontológica									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Anual
Hormonas Tiroideas	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Anual
Exploración Neurológica										*	*	*	*	*	*	*				Cada 5 años
Hemograma (Despistaje de Leucemia)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Anual
Despistaje de Celiaquia					*															
Radiografía Cervical						*														

Fuente: <https://www.google.com.co/search?q=estadisticas+del+entorno+demografico>

Personalidad de los padres

Los padres de los niños a los cuales se dirige este proyecto, son padres entregados a sus hijos, con mucha más dedicación debido a la condición especial que presentan, con la capacidad de proveer más de lo necesario para el bienestar integral de sus hijos.

Cultura

Culturalmente los niños en condición especial son comunes y corrientes, y aunque muchos tienen limitaciones físicas y mentales pueden llevar vidas independientes y productivas en buenas condiciones hasta la adultez. *Actualmente los niños con condición especial pueden estudiar en establecimientos ordinarios, hacer amigos, disfrutar de la vida y conseguir trabajo cuando son mayores, los programas educativos de calidad, un ambiente estimulante en el hogar, la buena atención médica y el apoyo positivo de la familia, los amigos y la comunidad permiten que estos niños desarrollen todo su potencial y lleven una vida plena*. (Cabazos C. , 2014)

Aspectos Demográficos

Los diseños de ropa en tela anti fluido van dirigidos a bebés a partir de los 6 meses y a niños y niñas hasta los 6 años, especialmente en condición especial, de estratos 2,3 y 4, dirigido inicialmente a la población de Kennedy.

Grupo De Referencia

Aunque en el mercado ya existen distribuidores encargados de vender ropa para niños en todas las condiciones no hay un distribuidor que se dedique a elaborar prendas en fibras sintéticas o telas anti fluido exclusivamente para niños. Como grupo de referencia y teniendo en cuenta que la idea se pretende llevar a instituciones y organizaciones que se encargan de la educación y apoyo a niños especiales, se tienen los colegios que se enfocan en la atención de niños en condición especial del sector de Kennedy¹, que se consideraría como un grupo de referencia informal ya que es un ambiente hecho para niños en el cual interactúan y disfrutan de la compañía de más niños.

Personalidad

Los niños en condición especial son personas amables, sencillas, sonrientes en todo momento, muchos bebés son más bien plácidos y silenciosos al principio, para luego convertirse en niños sociables, vivos y despiertos, con pocos problemas de manejo. La mayoría se vuelven más alegres y agradables con la edad, con una naturaleza afectuosa.

Fuerzas Variables Económicas

Las principales variables macroeconómicas tenidas en cuenta de acuerdo al “último informe presentado por el Banco de la Republica (Republica, 2017) al Congreso en marzo de 2017”.

¹ Kennedy, localidad número 8 del Distrito Capital de Bogotá, capital de Colombia. Se encuentra ubicada al suroccidente de la ciudad.

Durante el año 2016 la economía del país realizó un avance significativo en el ajuste macroeconómico buscando restablecer las bases del crecimiento económico y sostenible, la economía colombiana cuenta hoy en día con mejoras institucionales que le han permitido estabilizarse como la flexibilidad de la tasa de cambio, la respuesta de política económica tanto en el frente fiscal, como en el monetario.

La depreciación del peso trajo consigo un incremento de los precios de los bienes transables y no transables, la caída en términos de intercambio, con resultado negativo en el ingreso nacional y en la demanda interna, por lo cual las importaciones de mercancía pasaron de 15.6% en 2015 a 7.0% en 2016.

Debido a la débil demanda mundial no ha sido una respuesta positiva en las exportaciones ni aun cuando se presentaron cambios en la tasa de cambio, a esto se suma que los socios más importantes de Colombia, fueron también afectados por la caída del precio del petróleo lo que ha impedido que se expanda el comercio, pero no todo fue malo porque a pesar de esto el déficit de la cuenta corriente que en 2015 estaba en un 6.4% del valor de PIB se redujo en 2016 a 4.4% del valor de PIB.

Por otro lado la depreciación del peso tuvo un efecto colateral que motivo la presión inflacionaria por mayor costo de los bienes finales y materias primas importadas.

Sumado a esto el efecto del fenómeno del niño que produjo sequia redujo el abastecimiento de alimentos, lo que ocasiono el alza de los precios, por lo que la inflación en los alimentos que en 2014 estaba en 3% aumento de manera ininterrumpida hasta alcanzar el 15.7% anual hacia junio del 2016.

Después de una evaluación realizada por la junta directiva del banco de la república en 2015 sobre las proyecciones de inflación y actividad económica y el comportamiento de los agentes económicos decidió iniciar alzas programadas de la tasa de interés de 4,5% hasta 7.75% en julio de 2016 con lo cual se buscaba conseguir una política para balancear los riesgos de una convergencia lenta de la inflación a la meta y una desaceleración excesiva de la actividad económica.

Por tanto la inflación cerró en 2016 en 5.75% y durante inicios del 2017 continuo su descenso hasta el nivel de 5.18% con esta tendencia en descenso se preveía el

descenso de los precios por la transitoriedad del fenómeno del Niño y traspaso de la depreciación de los precios.

Las finanzas del Gobierno nacional se vieron debilitadas por la caída en términos de intercambio ya que las rentas petroleras representaron el 20% de sus ingresos totales, por lo que para compensar el Gobierno disminuyó el gasto presentando una reforma tributaria para elevar el IVA y otros impuestos indirectos en 2017, por otro lado se dio una sorprendente estabilidad de la tasa de desempleo ya que la actividad pasó de 4,4% en 2014 a 3.1% en 2015 y a 2.0% en 2016.

Con la reforma tributaria planteada por el gobierno a finales de 2016 se espera aumentar el recaudo desde 0.7% del PIB en 2017 hasta 3.1% del PIB en 2022.

Entorno De Las Confecciones En Colombia

De acuerdo a Proexport² el macro sector de prendas, comprende los sectores textiles, insumos para confección, confección cueros y manufacturas; y el presente proyecto se encuentra dentro del sector de las confecciones e insumos. Así mismo el sector textil-confección en Colombia es pionero en el uso intensivo de capital y de nuevas tecnologías y del desarrollo industrial-manufacturero de la economía colombiana.

Aunque para el primer trimestre del 2017 el sector textil confección cerró con cifras a la baja, se mantiene un optimismo a nivel de los gremios; en la parte industrial que hace más o menos 15 años exportaba más de dos mil millones de dólares al año, para el cierre de 2017 exportó menos de 800 millones de dólares esta cifra es predictiva y decisiva para el año 2018.

En busca de un mejor panorama para la industria las instituciones privadas y públicas están impulsando a los empresarios a incluirse en el emprendimiento, transformación y el valor agregado más que en el mismo detalle de las prendas, impulsando el servicio al cliente y la experiencia con el mismo, buscando un

² Proexport, agencia gubernamental a cargo de promover las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera para dotar a las empresas nacionales con apoyo y asesoramiento para sus actividades de comercio internacional.

crecimiento productivo, en ventas, en rentabilidad, lo cual generara transformación empresarial, social, más empleos y bienestar empresarial.

La industria textil hasta el momento es y seguirá catalogada como uno de los pilares de la economía manufacturera del país además de un aliado comercial estratégico, puesto que la industria textil representa más del 10% del PIB manufacturero, la transformación que ha tenido el sector en los últimos años en el boom de la manufactura, el diseño hace que el sector este más preparado para sobrepasar una crisis.

Para el año 2018 se pronostica un crecimiento global del poco más del 3% en este sector, con un incremento del 3% en la producción manufacturera, de acuerdo a cifras Dane³ (Dane, 2016).

Fuerzas Variables Naturales

En cuanto a las fuerzas variables externas naturales que podrían influir y el desarrollo de plan de negocio de ropa en tela anti fluido para bebes, niños y niñas en condición especial se encuentran:

Que se presentara escases en la consecución de la tela anti fluido o poliéster sintético.

Incremento del valor de energía por el manejo de la maquinaria para la elaboración del producto.

La variación del clima por fenómenos naturales, como el fenómeno del Niño.

Fuerzas Variables Tecnológicas

En cuanto a las fuerzas variables tecnológicas externas que podrían influir y el desarrollo de plan de negocio de ropa en tela anti fluido para bebes, niños y niñas en condición especial se encuentran:

³ Dane, Departamento Administrativo Nacional de Estadística

El acceso a la tecnología de forma limitada, debido a cambios en los procesos tecnológicos y nuevas maquinarias de alta tecnología lo que en principios limitaría la producción.

El auge y la tendencia que está siendo adoptada por los mayores productores de sector de nuevas tecnologías computarizadas que por medio de programas por computador permiten corte y perfilado en un solo paso de una gran cantidad de prendas lo que podría acarrear menor cantidad de personal para la elaboración de productos.

Mejoramiento, transformación e innovación de los procesos productivos.

Fuerzas Variables Políticas

En cuanto a las fuerzas variables políticas que podrían influir y el desarrollo de plan de negocio de ropa en tela anti fluido para bebés, niños y niñas en condición especial se encuentran las siguientes cualquier variación en estas podría impactar el plan de negocio:

- Decreto 1351 de 22 de agosto de 2016, Acuerdos comerciales para el sector textil y confecciones mecanismos para adquirir de terceros países materiales e insumos considerados de poco abasto.
- Decreto 731 de 2012 Nivel Nacional Establece el procedimiento para la adopción de medidas de salvaguardia textil en el marco de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Colombia.
- RESOLUCIÓN 1950 DE 2009 Por la cual se expide el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones.
- La publicidad negativa que podría llegar a influir en los empleados de pequeñas industrias, afectando la producción de las mismas.

Como conclusión al análisis del sector, se puede afirmar que las principales variables macroeconómicas que se deben tener en cuenta tanto positiva como negativamente en el proyecto son la entrada de la reforma tributaria y el

comportamiento de las tasas de interés, de igual forma es importante estar al tanto de las importaciones de prendas para niños y niñas

La industria textil representa más del 10% del PIB manufacturero, la transformación del sector en los últimos años ha contribuido para fortalecerlo y hacerlo ms resistente ante una crisis.

Para el año 2018 los pronósticos de crecimiento en este sector son satisfactorios.

En general en Colombia se presenta un escenario propicio para invertir en infraestructura productiva, ya que la oportunidad de mercado existe y así mismo se debe resaltar la calidad en talento humano disponible la posibilidad de aprovechamiento de beneficios tributarios y financieros y los incentivos que actualmente otorga para sector el gobierno.

2.2. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO

A continuación se evalúa el micro entorno que rodea el sector al que pertenece la empresa el cual afecta de alguna manera la idea de negocio, para analizar el micro entorno se tomaron los siguientes ítems:

PROVEEDORES

Dentro de los proveedores que se encuentran en Bogotá a nivel de telas sintéticas existen aproximadamente 57 empresas proveedoras que están dedicados al manejo de telas en estos materiales.

Entre los proveedores más representativos se encuentran los siguientes:

- Lafayette Gran distribuidor de telas importadas y nacionales, además de telas sintéticas, adicionalmente ahora cuentan con una aplicación propia con la cual se pueden personalizar las telas, es decir si se quiere personalizar un diseño, cuenta con asesorías que muestran cómo acceder a esta aplicación para crear diseños exclusivos

- Bellatela Tienda online la cual se caracteriza por la venta de todo tipo de telas entre estas telas sintéticas en poliéster y telas anti fluido.
- D Tela Proveedor dedicado a la generación de telas sintéticas pero se enfoca en diseños en jean.
- Tela Jeans Proveedor dedicado al manejo de telas driles, panas, paños, dracron y telas de Jeans procesado.
- Antifluidos Marinella Proveedor dedicado a la venta y confección de conjuntos en telas Antifluidos, uniformes blusas.

COMPETENCIA

Se analizó la competencia y actualmente las empresas competidoras no se dedican 100% a la confección con tela anti fluido de ropa para niños, sus líneas de confección están diversificadas y utilizan variedad de materiales, aunque en el mercado de confección de línea infantil tienen un fuerte mercado ganado:

- C.I. TEEN CLUB S.A: esta 100% dedicada a la producción y confección de ropa infantil en variedad de materiales pero su fuerte no es el manejo de fibras sintéticas como lo es la tela anti fluido.
- CI CONFECCIONES OLAS S.A: su producción es más diversificada debido a que se dedica a varias líneas de producción entre ellas la infantil, al igual que la anterior utiliza variedad de materiales debido a las líneas que maneja, entre los materiales que utiliza trabaja con telas anti fluidos pero para la elaboración de delantales y chaquetas.

La competencia se encuentra bien posicionada en el mercado y cuenta con una fuerte clientela no solamente a nivel personal si no que tienen varios distribuidores que se encargan de comercializar el producto, teniendo en cuenta que los diseños y materiales son de buena calidad el posicionamiento es alto.

Por tanto es necesario que los diseños que se confeccionen muestren un diferencial atractivo y competitivo ya que es una fuerte debilidad nuestra trabajar sobre un solo material en la elaboración de la ropa.

PRODUCTOS SUSTITUTOS

La idea de desarrollar una línea de ropa para niños en condición especial con tela anti fluido es de por si un producto sustituto ya que actualmente en el mercado son pocos los que se han adentrado a la elaboración de ropa con estos materiales, hasta el momento la competencia solo se ha dedicado a la elaboración de chaquetas, delantales y sudaderas.

Se busca que los diseños que se confeccionen sean exclusivos incursionen en otras líneas en las cuales se elaboren aparte de sudaderas y chaquetas, vestidos camisetas y pantalones con diseños nuevos y exclusivos que se diferencien de los que actualmente se ven en el mercado.

3. ESTUDIO DE MERCADOS

3.1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

La idea de creación de ropa línea infantil para la población de niños en condición especial nació por la necesidad de ahorro en tiempo y dinero para los padres de los niños, teniendo en cuenta que ahora es más común ver madres y padres dedicados a trabajo, casa y en algunos casos estudiando, esta idea pretende ahorrarles tiempo a aquellas personas que al final de una larga semana laboral se encuentran con montones de ropa de todo tipo de sus niños, ya que el lavado de este tipo de material constituye menor tiempo e inversión de lavado, esta necesidad detectada es la que conlleva a buscar una transformación innovadora en las prendas a ofrecer.

Innovación: Las prendas consistirán en diseños exclusivos de tipo: sudaderas, vestidos, chaquetas el plus innovador consiste en el material de elaboración el cual es una tela sintética o tela anti fluido la permeabilidad de la misma y fácil manejo permitirá ahorrar tiempo y dinero en el lavado de la misma.

Pero, ¿porque es innovador el material con el cual se piensa elaborar el producto? Para dar respuesta a este interrogante es necesario conocer más sobre el anti fluido textil el cual es un material de una acabado protector que tiene la propiedad de repeler los líquidos, teniendo en cuenta que la probabilidad en tiempo de que un niño se mantenga limpio es muy baja se busca diseñar ropa con este material la cual permita repeler la mayor cantidad de líquidos, sustancias o productos y así mantener por más tiempo limpia su ropa.

3.2. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

El sector textil y de confecciones en Colombia hace parte de la cultura y tradición del país ya que por más de 100 años se ha escalonado ocupando un lugar fundamental en el desarrollo económico e industrial, ayudando con la construcción de una cadena productiva, que nace desde el cultivo del algodón y materiales alternativos, pasando por el desmote, hilado, tejidos y confección. Esta cadena ha engrandecido el sector generando un aporte importante en la generación de empleo, ingresos y exportaciones del país.

Aunque el sector textil es muy importante se ha visto afectado en gran manera por la amplia competencia que se ha generado en cuanto a telas importadas, su desventaja frente a esto fue la falta de estrategias competitivas lo que llevo al sector a tener una baja en su producción, ventas esto al juntarse con la recesión económica de los noventa, condujo a que la mayoría de las empresas del sector de ese entonces fueran liquidadas o entrar en concordatos.

Una de las más grandes desventajas que tuvo el sector fue el marcado atraso tecnológico, el elevado costo de las materias primas y la falta de estructuración adecuada a nivel organizacional, a pesar de esto el sector se ha logrado mantener estructurando fuertemente sus finanzas y sistemas productivos sumado a la calidad de la mano de obra, actualmente el sector se mantiene generando procesos innovadores, buscando la diferenciación de sus productos. El sector de la confección también se vio afectado económicamente con la apertura, sumado a esto la falta de alta tecnología en

sus procesos, lo que hizo que la demanda de mano de obra aumentara y con ello aumentaran los costos laborales.

Los niños en la última década se han convertido en el centro del mercado objetivo para muchas empresas en Colombia; donde se enfocan y dirigen sus esfuerzos en satisfacer las necesidades de los niños que se han convertido en un factor determinante a la hora de las compras de un adulto.

El mercado de ropa infantil se ha dirigido a todo tipo de público y se ha convertido en una gran oportunidad ya que son ellos los que ahora influyen directamente en la decisión de compra de los mayores, razón por la cual se han convertido en el foco de las nuevas estrategias de mercado.

Por la misma razón ha ido en aumento la competencia de ropa infantil, ahora no es solamente el mercado extranjero el que aprovecha, si no que las empresas colombianas están dirigiendo sus esfuerzos a competir en este mercado, con productos de alta calidad, precios variados y para todos los gustos, ofreciendo ropa para niños y niñas de todas las edades.

Grandes compañías como Arturo Calle⁴ han incursionado en este mercado, indicando que es un mercado interesante y que crece a un ritmo acelerado gracias a la pequeña influencia de los niños.

De acuerdo a los estudios realizados a este mercado y publicados por la revista (Revista Dinero, 2017)⁵ el sector resulta tan interesante para los empresarios debido a que mueve alrededor de 1.2 billones de pesos al año, de ahí el interés de las grandes industrias por ingresar a este mercado a competir tanto con las empresas nacionales así como las empresas extranjeras.

Con la confección de ropa con tela anti fluidos para niños y bebés con una condición especial se contará con diseños exclusivos a este nivel, y los cambios económicos influyen de buena manera ya que se visualiza una coyuntura positiva por cambio constante de la tasa de cambio, así mismo una baja en las tasas de interés

⁴ Arturo Calle, empresa colombiana dedicada a la confección y comercialización de prendas de vestir masculinas.

⁵ Revista Dinero, diario oficial dedicado a temas financieros y económicos actuales

incrementaría el consumo, contando la reactivación de las exportaciones en el sector textil nos brinda la oportunidad de demostrar que un producto es tan bueno en cuanto a valor agregado, diseño, moda y modernización tecnológica, esto muestra competitividad a nivel externo, esto debido a que se presentó una baja importante en las importaciones de telas con fibras sintéticas por los bajos precios del petróleo, lo cual permitirá la reactivación con nuevas líneas innovadoras de productos.

La principal preocupación del área textil y confecciones para el 2017 era que el nuevo IVA de 19% afectara el consumo interno, así que el incremento del valor del dólar era la meta para incrementar las exportaciones.

El sector textil y de confecciones se vio altamente afectado en 2016 debido al paro camionero y se mostraba con incertidumbre con respecto a el desenlace de los diálogos de paz, pero lo que entusiasma el sector en 2017 es la devaluación del peso que en el último año alcanza cerca del 28% lo que vuelve más competitivo el sector de las confecciones, el fortalecimiento del mercado con Estados Unidos y la reactivación del consumo nacional.

3.3. ANÁLISIS DEL MERCADO.

De acuerdo a publicación de Proexport (Proexport, 2017) en cuanto a la definición de macro sector económico, el macro sector prendas de vestir, comprende los siguientes sectores: insumos para la confección, textiles, confecciones, cueros, manufacturas de cuero y calzado. El presente trabajo se encuentra dentro del sector de las confecciones e insumos para las confecciones.

Así mismo y haciendo referencia al estudio de la Cadena Productiva Textiles – Confecciones publicado por el DNP Departamento Nacional de Planeación en el año 2004, (DNP, 2018) a continuación se relacionan los aspectos en los cuales tendrá desarrollo este proyecto.

De forma general teniendo en cuenta el grado de transformación, las actividades de la cadena van desde la producción de materias primas (fibras de todo tipo, naturales,

artificiales y sintéticas) hasta la manufactura de gran variedad de productos con semiacabado o acabados, por tanto esta idea de negocio hace parte del proceso final es decir de la manufactura de productos acabados.

La cadena Textil confección es una de las más importantes de Colombia ya que se involucra con la generación de divisas, empleo, y valor, ya que en todas sus etapas de transformación hacen parte de la producción nacional, el proceso de productos terminados representa una alta participación dentro de las exportaciones y adicionalmente muestra una tendencia de valor agregado involucrado con el sector de la moda, debido a esta se presenta muy competitiva.

De acuerdo a cifras actualizadas a 2015 representa un promedio del 13% del total del empleo industrial y un 9,3% de la producción total.

Con respecto a la última encuesta anual manufacturera emitida por el Dane surgen datos importantes los resultados indican que 16 de las 56 agrupaciones industriales concentraron el 73.7% de los establecimientos manufactureros y dentro de esos grupos que registraron el mayor número de establecimientos en primer lugar se encuentra; Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel con un 10.2%, seguido por elaboración de otros productos alimenticios 8.2% y fabricación de productos de plástico 7.2%, entre otros.

Tabla 2 Grupos industriales que concentran el mayor número de establecimientos

GRUPO INDUSTRIAL CIIU REV.4	DESCRIPCION	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	PARTICIPACION %
Total	18 grupos	6240	73,7
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	864	10,2
108	Elaboración de otros productos alimenticios	690	8,2
222	Productos de plástico	606	7,2
181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	453	5,4

Fuente: según CIIU Rev.4 A.C.Total Nacional Año 2016

Por otro lado este mismo informe indica que a nivel de grupos industriales la mayor parte de personal ocupado se encuentra en el grupo de Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel con un 10.3% lo que representa aproximadamente 75.076 personas ocupadas en este sector.

En cuanto a la comparación y evolución de las principales variables: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y personal ocupado entre 2015 y 2016 el 3 y 4 lugar lo ocupan los productos textiles y prendas de vestir:

Tabla 3 Evolución variables principales Año 2016 / 2015

DIVISION INDUSTRIAL	PRODUCCION BRUTA	PERSONAL OCUPADO*	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	ENERGIA ELECTRICA	SUELDOS Y SALARIOS	PRESTACIONES
Total	6,3	1,5	7,0	5,1	-1,1	8,1	7,8
Productos alimenticios	11,3	2,2	11,6	10,6	-1,9	7,5	6,5
Bebidas.	9,3	14,6	12,3	7,7	-0,7	20,5	23,4
Productos textiles.	5,4	1,5	2,8	9,8	-4,9	7,1	3,8
Prendas de vestir.	8,6	3,5	6,6	10,7	1,8	11,6	11,7
Curtido y Fabricación de artículos de cuero.	1,3	-0,2	-0,8	4,1	-2,9	12,0	9,4
Productos de madera y de corcho.	3,7	-4,0	4,4	3,0	-5,6	4,9	6,1
Papel, cartón y productos de papel y cartón	6,4	3,3	7,8	4,3	-5,7	9,7	9,4

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2016.pdf

En los primeros tres meses de 2017, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 0,4%. Entre enero y marzo de 2016 la variación fue 4,8%. (Portafolio, Crece producción industrial en Colombia, 2017)

Entre enero y marzo de 2017, de las 39 actividades industriales 17 presentaron variaciones positivas en su producción real. (Portafolio, Producción Industrial en Colombia, 2017)

Tabla 4 Variaciones de los Indicadores 2016 – 2017

INDICADOR	% VAR ANUAL 2016	% VAR ANUAL 2017
PIB Industrial Real	0.4%	4.8%
Variación de la producción industrial	No disponible	4.8%
Ventas Industriales Reales	4.80%	3.20%

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2016.pdf

Colombia cuenta con un ambiente favorable para invertir en infraestructura productiva, es necesario tener en cuenta y monitorear principalmente dos variables macroeconómicas que puede influir de manera positiva o negativa en el desarrollo del proyecto, tales como la tasa de cambio y la tasa de interés.

3.3.1. Descripción y análisis del producto

A continuación se indica una descripción del producto que se pretende comercializar

Producto: Consiste en la confección de ropa solo línea infantil para la población de bebés, niños y niñas en condición especial, la composición de la tela es 100% en material sintético tela anti fluido, botones estándar, cremalleras 30 y 40 cm, cauchos contara con diseños exclusivos de todo tipo: sudaderas, vestidos, chaquetas de las siguientes tallas:

Tabla 5 Talla y edades del proyecto

EDAD	TALLA
6meses	Talla para bebés niño y niña
12meses	Talla para niños hasta 1 año
2 años	Tallas para niños hasta 2 años
4 años	Tallas para niños hasta 4 años
6 años	Tallas para niños hasta 6 años

Fuente: Elaboración propia

Tela anti fluido: El anti fluido textil es un acabado protector que repele líquidos, esta repelencia contra fluidos accidentales se da gracias a unos procesos químicos en el acabado de las telas (poliéster), los cuales logran evitar manchas. Se espera que las chaquetas tengan más impacto en el mercado objetivo por su funcionalidad, diseño innovador, adicionalmente el material en el cual estarán elaboradas

3.3.2. Análisis de la demanda – consumidor o cliente

De acuerdo a que la idea de negocio va dirigida de niños en condición diferencial de Bogotá con edades de menos de 3 años hasta los 6 años a continuación relaciono la cantidad aproximada de niños en condición especial que se encuentran en Bogotá

Tabla 6 datos aproximado población niños condición especial

Grupos de edad (años)	Total Bogotá		
	Total	Niños	Niñas
Menores de tres	2,207	1,243	964
De 3 a 4	2,901	1,644	1,257
De 5 a 9	8,286	4,719	3,567

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en cuanto al mercado de ropa para bebe abarca gran proporción a continuación y de acuerdo a un estudio realizado por la empresa Raddar⁶ y publicado por el diario El Heraldó año 2016 en el siguiente grafico se puede apreciar que la mayor concentración de consumo de ropa para niños en edad de 0 a 2 años se encuentra en la ciudad de Bogotá:

⁶ Grupo **RADAR** es una **empresa** uruguaya, independiente, dedicada a la investigación de mercados, social y de opinión pública desde 1997

Tabla 7 Porcentaje de mercado nacional de ropa para bebe

MERCADO NACIONAL EN ROPA DE BEBE	
CIUDAD	PORCENTAJE
CARTAGENA	1%
CUCUTA	1%
PEREIRA	1.2%
BUCARAMANGA	1.4%
BARRANQUILLA	2.3%
CALI	4.4%
MEDELLIN	9.7%
RESTO DEL PAIS	35.3%
BOGOTA	40.8%

Fuente:<https://www.elheraldo.co/economia/bebes-un-target-en-crecimiento-236948>

En los anteriores gráficos se indica un dato general a nivel ciudad, pero para el estudio se tendrán en cuenta un sector específico al cual se pretende llegar inicialmente a las instituciones y/o colegios que se enfocan en la atención especializada en niños en condición diferencial.

El sector que se tendrá en cuenta para este estudio es las instituciones y colegios de la localidad de Kennedy (Bogotá, Perfil economico Localidades Kennedy, 2018). A continuación una breve descripción del perfil económico y empresarial del sector:

- La localidad de Kennedy es la número 8 de Bogotá y representa el 11,12% del área total de Bogotá en términos de extensión, con 1.500.000 habitantes aproximadamente.
- En la localidad de Kennedy predomina la clase media baja, su población se encuentra entre los estratos 3 y 2.
- El total de la localidad es de 3855.45 hectáreas de las cuales el 98.1% es área urbana y 1.8% es área rural. El Promedio de personas por hogar es de 3.8%, cuenta con 438 barrios.
- El 75 % de las empresas de la localidad Kennedy personas naturales y el 25 % personas jurídicas.

- En la localidad Kennedy se identificaron posibles empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de Productos alimenticios, Construcción e Ingeniería Civil, Textil y Confección.
- En la localidad existen 83 colegios e instituciones que atienden y prestan sus servicios a niños en condición diferencial.

Como se visten los niños: Aunque las tendencias de la moda marcan la diferencia en todos los estilos, los niños en condiciones especiales no tienen un estándar de moda específico, muchos de ellos se visten de acuerdo a su comodidad es muy común verlos con ropa no tan elaborada pero que sea cómoda como; sudaderas, leggings, batolas, en el caso de las niñas, pero en cuanto a los niños más pequeños la decisión de cómo vestir es tomada por sus padres.

3.3.3. Segmentación objetivo del Proyecto

Inicialmente las prendas que se pretenden diseñar estarán dirigidas a niños y niñas en condición diferencial con edades desde los 6 meses hasta los 6 años.

Tamaño del Mercado

El tamaño del mercado está definido de la siguiente manera en total niños y niñas en Bogotá entre edades de 0 y 9 años hay \$ 6.778.691 aproximadamente.

Teniendo en cuenta que el sector en el cual se tiene pensado desarrollar la idea es la localidad de Kennedy tenemos que \$937.831 niños y niñas de edades entre 0 y 9 años pertenecen a esta localidad, lo cual corresponde al 13.8% del total de niños entre esas edades que habitan en Bogotá. (Bogotá, Temas de Ciudad radiografía discapacidad Kennedy, 2018)

Tabla 8 Comparativo población 0 a 9 años Bogotá vs Localidad Kennedy

EDADES	TOTAL	SEXO		TOTAL	SEXO	
		NIÑO	NIÑA		NIÑO	NIÑA
		TOTAL BOGOTÁ DC			TOTAL KENNEDY	
Total	6.778.691	3.240.469	3.538.222	937.831	451.99	485.841
0 a 4	564.995	288.534	276.461	83.619	43.017	40.602
5 a 9	624.982	318.019	306.963	89.346	45.766	43.58

Fuente: <http://bogota.gov.co/localidades/kennedy>

De acuerdo al estudio realizado por la Alcaldía de Bogotá a febrero de 2016 Kennedy es la localidad que presenta el mayor porcentaje de población con discapacidad registrada con un 13,7%, seguida de Rafael Uribe con el 10,0% y Bosa con el 9,5%. Mientras tanto, La Candelaria registra solo un 0,8% del total de población con discapacidad de Bogotá.

Tabla 9 Niños con discapacidad entre 0 y 9 años Bogotá vs Kennedy

Grupos de edad (años)	Total Bogotá			Total Kennedy		
	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas
De 0 a 2	2,207	1,243	964	302	170	132
De 3 a 4	2,901	1,644	1,257	397	225	172
De 5 a 9	8,286	4,719	3,567	1,135	647	489
Totales	13,394	7,606	5,788	1,835	1,042	793

Fuente: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/discapacidad>

De acuerdo al anterior cuadro tomado de información estadística del Dane la población de niños especiales en Bogotá en edad entre los 0 y 9 años aproximadamente es de 13.394 algunos de los cuales se encuentran en fundaciones e instituciones que se dedican a brindarles apoyo y educación.

En la localidad de Kennedy se concentran alrededor de 1.835 niños en condición de discapacidad.

Participación en el Mercado

De acuerdo el artículo elaborado por la revista Dinero en mayo del presente año “el segmento de ropa infantil vendió \$1,8 billones en 2015, mientras el año pasado la cifra se ubicó en| \$1,9 billones, según análisis de la consultora Raddar. De esta cifra, los empresarios consideran que cerca de unos \$300.000 millones corresponden al segmento de 0 a 4 años, un dato nada despreciable para las empresas que se dedican

a crecer en este negocio, cuyos principales jugadores son: EPK, Baby Fresh y OffCorss” (Revista Dinero, 2017)

En cuanto a la participación del mercado con prendas elaboradas con telas antilíquido o sintéticas la mayor parte de este mercado se lo lleva el área de la salud ya que es el principal demandante de este tipo de materiales por la labor que se desarrolla.

Demanda Potencial

Las prendas de vestir para niños de manera general son productos no duraderos y de alto consumo por parte de todas las familias. Adicionalmente en Colombia la evolución de la demanda de este tipo de bienes es variable de acuerdo a estadísticas del Dane el sector de textil y moda en Colombia cerró el 2016 con ventas por \$13.054 billones de pesos. Adicionalmente, los datos de la encuesta de moda revelaron que el gasto per cápita en prendas de vestir promedio país se incrementó en 4.68%, llegando a \$268.237 pesos anuales, siendo Bogotá la ciudad de mayor gasto y Montería la de menor.

Teniendo en cuenta que la decisión de compra en ropa para niños es netamente de los padres y que el mercado aun no es muy abierto y exclusivo en este sector se pretende llevar esta idea directamente a entidades y/o fundaciones las cuales se dedican a la educación desarrollo y protección de los niños en condiciones especiales.

Actualmente en Bogotá existen cerca de 745 instituciones más exactamente colegios encargados de la educación y cuidado de los niños lo que se pretende con este estudio es llegar a estos colegios inicialmente y de acuerdo a información obtenida de la página de Directorios de Colegios y Jardines de Bogotá incursionar en el mercado de la localidad de Kennedy que cuenta con 83 instituciones educativas, ofreciendo el producto y de acuerdo al diseño que este pueda ser adaptado a las necesidades que requiera la institución, y a la necesidad de dotar a sus niños, la idea es llegar a la mayor cantidad de colegios de este tipo y poder ofrecer los diseños y que sean ellos mismos los encargados de elegir de acuerdo a sus exigencias. (Científicos, 2018)

Tabla 10 de Instituciones Educativas por Localidad

LOCALIDAD	CANTIDAD
Suba	125
Kennedy	83
Ciudad Bolívar	69
Engativá	67
Bosa	48
San Cristóbal	48
Usaquén	48
Usme	45
Rafael Uribe	38
Puente Aranda	36
Tunjuelito	30
Fontibón	29
Teusaquillo	19
Barrios Unidos	17
Santafé	10
Chapinero	9
La Candelaria	7
Antonio Nariño	7
Sumapaz	5
Los Mártires	5
Total general	745

Fuente <http://www.ofecfuturoscientificos.com/colegios-secundaria-kennedy.html> colegios

3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DE LA COMPETENCIA

Oferta

El panorama de la oferta en el sector de las confecciones de prendas para niños en la última década ha dependido mucho del desempeño del sector, el desarrollo del mismo y la entrada de programas de gobierno para su protección.

El sector textil colombiano en lo corrido de la última década sostiene una tendencia constante en su desempeño. El ingreso de la competencia extranjera con precios más bajos que los productos nacionales, y así mismo la subfacturación han generado que la

producción local disminuya, y los productores nacionales entren en crisis, muchas veces la oferta no se basa solamente en precio si no en la calidad en los productos ofrecidos.

3.4.1. Análisis de los precios

Con el análisis de precios se busca que el precio no esté por debajo de los precios normales del mercado, pero que tampoco se encuentre por encima del precio que el cliente está dispuesto a pagar. Lo que permita una comparación significativa con la competencia.

Clientes

De acuerdo a datos obtenidos de Educación en Colombia, a la fecha en Bogotá existen 745 colegios dedicados a promover la educación en niños especiales, los cuales se encuentran ubicados por toda Bogotá en las 20 localidades consultadas.

Como el estudio se enfoca principalmente a la localidad de Kennedy y de acuerdo a información obtenida de la página de Directorios de Colegios y los sectores de la localidad de Kennedy que cuenta aproximadamente con 1.800 niños sería una prueba piloto para validar la factibilidad de este proyecto. (Científicos, 2018)

Competencia

Actualmente no hay una industria 100%dedicada a la fabricación de ropa para niños utilizando telas antilíquido razón por la cual la competencia se centra en los vendedores y distribuidores de ropa habituales en el sector de Kennedy, sector que se diferencia entre muchos otros por ser muy comercial ya que cuenta con comercios de todos los precios se tiene los almacenes de Cadena como el Éxito, Tiendas de ropa como off course, Baby Fresh, Mic, Moda Arequipe, Only el cual es un gran distribuidor de ropa para todas las edades de buena calidad y a bajo costo.

En Conclusión aunque todos los competidores mencionados anteriormente cuenta con una gran variedad de surtidos para ofrecer, ninguno cuenta con una línea de ropa para niños específicamente en materiales o telas anti líquido.

3.5. PROYECCIONES DE VENTA

Tabla 11 Proyecciones de venta

Precios de Venta (Pesos colombianos)					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vestidos	30.000	31.050	32.137	33.262	34.426
Sudaderas	35.000	36.225	37.493	38.805	40.163
Chaquetas	28.000	28.980	29.994	31.044	32.131
Pantalones	18.000	18.630	19.282	19.957	20.655
		-	-	-	-

Proyección de Ventas (Unidades)					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vestidos	1.247	1.496	1.541	1.595	1.659
Sudaderas	831	997	1.027	1.063	1.106
Chaquetas	831	997	1.027	1.063	1.106
Pantalones	1.662	1.995	2.055	2.127	2.212
-			-	-	-
Total Ventas Año	4.572	5.486	5.651	5.849	6.082

Proyección de Ventas (Pesos)					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vestidos	37.405.734	46.457.922	49.526.467	53.053.990	57.107.315
Sudaderas	29.093.349	36.133.939	38.520.586	41.264.215	44.416.801
Chaquetas	23.274.679	28.907.151	30.816.469	33.011.372	35.533.440
Pantalones	29.924.587	37.166.337	39.621.174	42.443.192	45.685.852
Total Ventas Año	119.698.349	148.665.350	158.484.696	169.772.768	182.743.408

Fuente: Elaboración propia

4. ESTUDIO TÉCNICO / OPERACIONAL

4.1. FICHAS TÉCNICAS

Tabla 12 Ficha técnica de vestidos


FICHA TECNICA VESTIDOS			
DESCRIPCION:	Vestidos Niña		
TALLAS:	0, 6, 12 meses - 2 a 6 años		
DETALLES:	Botones, caucho, apliques, figurines desde 0 meses hasta 6 años		
TELA BASE (3 tipos)	Antifluído Unicolor	Antifluído estampado	Antifluído diseño
HILO	Poliéster Colores Varios		
BOTONES	Varios Colores, con forma de carita feliz y frutas		
ETIQUETAS	En tela con la descripción del tallaje, cosida en la parte lateral derecho a 20 cm del ruedo.		
PROCESO			
CORTE	Se realiza corte de acuerdo a Molde, separando el vestido por secciones dejando aparte las secciones que luego se deben ojalar y poner botones		
CONFECCION	Después de separados los cortes, se procede al armado de la parte superior del vestido, cuellos, mangas o boleros de acuerdo a diseño, se deja listo para ojalar y coser botones, posteriormente se cose la sección de debajo del vestido y se une a la parte superior, se realiza fileteo de las costuras y elaboración de ruedo.		
PERSONAL REQUERIDO	Operario 1, se encargara de corte, ojalada y botones		
	Operario 2, se encargara de coser, filetear, diseño		
TIEMPO ELABORACION	Cada vestido toma un tiempo de elaboración de 20 minutos		
ESQUEMA - PRODUCTO ELABORADO			
			
Fuente: Elaboración propia			

Tabla 13 Ficha técnica elaboración sudaderas
FICHA TECNICA SUDADERAS

DESCRIPCION:	Sudaderas Niño - Niña		
TALLAS:	0, 6, 12 meses - 2 a 6 años		
DETALLES:	cordones, caucho, apliques, diseños		
TELA BASE (3 tipos)	Antifluído Unicolor	Antifluído estampado	Antifluído diseño
HILO	Poliéster Colores Varios		
BOTONES	Varios Colores, con forma de carita feliz y frutas		
ETIQUETAS	En tela con la descripción del tallaje, cosida en la parte lateral derecho a 20 cm del ruedo.		
PROCESO			
CORTE	En este proceso el operario por medio de los moldes, divide la sudadera o prenda en secciones que serán trazadas para el corte, sobre la mesa de corte se tiende la tela por capas y se realiza el corte de acuerdo a las secciones previamente trazadas.		
CONFECION	Se procede al armado cada una de las secciones de la prenda, en este proceso se realiza la personalización final de la sudadera dependiendo del diseño y la talla, se colocan resortes en puños cintura de la chaqueta y resorte elástico, dependiendo de diseño se colocan cremalleras, para el pantalón se colocan caucho resortado en la cintura, al estar terminadas las prendas se dobla y se cuelga en gancho en bolsas.		
PERSONAL REQUERIDO	Operario 1, se encargara de corte por secciones, encauche, cordones capota y resortes		
	Operario 2, se encargara de coser, filetear, diseño de bolsillos y capota		
TIEMPO ELABORACIÓN	Cada sudadera toma un tiempo de elaboración de 25 minutos		

ESQUEMA - PRODUCTO ELABORADO



Fuente: Elaboración propia

4.2. ANÁLISIS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo se desarrollara de la siguiente forma:

- Cotización y solicitud de pedido por parte del Cliente
- Definición de las tallas y las cantidades por referencia y el diseño seleccionado
- Establecer los tiempos de entrega

Proceso de solicitud y compra de insumos:

- Selección de proveedores
- Realización de pedidos
- Recolección de insumos
- Preparación de insumos
- Proceso de asignación de corte y ensamble en satélites
- Proceso de fabricación
- Recepción de prendas
- Verificación de calidad y devoluciones
- Proceso de bordado y encauchado
- Proceso instalación de accesorios
- Proceso de despeluzado
- Proceso de planchado
- Proceso de verificación de calidad
- Proceso de empaque
- Proceso de entrega
- Proceso de facturación y cartera

DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS

Cotización y solicitud de pedido por parte del comercializador

Consiste en la solicitud inicial de la información necesaria del pedido, la cual puede ser realizada de forma personal, correo electrónico o mensaje, se establece un cuestionario sencillo para hacer la solicitud más efectiva:

- Referencia
- Tallas de las prendas según referencia
- Cantidad de prendas por talla
- Fecha de entrega al comercializador

Luego se verifica el pedido de acuerdo al proceso necesario para el cumplimiento del mismo y a los pedidos que se encuentren en cola con el fin de garantizar la fecha de entrega, si se observa algún tipo de demora, se acordara con el cliente una nueva fecha de entrega, o de igual forma se revisara el proceso establecido con el fin de buscar una fecha en la cual se pueda dar cumplimiento a la solicitud.

Tecnología: En esta partes es importante tener una comunicación clara para establecer las características del pedido, esto se llevara a cabo por medio de manejo de formatos ya establecidos y el buen manejo comunicativo que permita tener varios medios por los cuales se puedan recibir los pedidos.

Proceso de solicitud y compra de insumos

Validando con anterioridad las referencias, tallas y cantidades solicitadas, se revisara y cuantificara las cantidad de insumos que se utilizaran, así mismo se contactara a los proveedores por los medios disponibles (llamadas, Wtsp, correos electrónicos, redes sociales) esto con el fin de realizar los pedidos.

Necesariamente la disponibilidad de los insumos deberá ser inmediata y en el caso de presentarse inconvenientes con la disponibilidad de los mismos se tendrá un segundo proveedor de insumos en caso del que el primero no cubra el requerimiento,

es necesario en este punto tener en cuenta la fecha pactada con el cliente para que esto no genere demoras o en caso tal se revisara la fecha de entrega con el cliente.

Los insumos llegaran directamente al taller para verificar su estado y si cumplen de acuerdo a lo solicitado: En general los proveedores no otorgan crédito, pero varios competidores obtienen crédito a 30 días, pero asumen un costo de los insumos alto.

Tecnología: Es necesario contar con sistemas de comunicación con los proveedores y manejos de formularios y documentos de pedidos, para poder dar el trámite adecuado las solicitudes.

Proceso de corte y ensamblado

Por medio de satélites o cooperativas que se encarguen de los procesos de corte y ensamble de las prendas.

Teniendo en cuenta las cantidades, referencias y las tallas se asignaran y se entregaran los insumos, que se requieran para la elaboración de las prendas, así mismo se dejara constancia de lo que se entrega, y se acordara la fecha de entrega de las prendas ya ensambladas, para proceder con el terminado de los productos y cumplir con los pedidos.

Los servicios a los satélites serán pagados a los 15 días después de haber sido entregada a satisfacción las prendas.

Tecnología: El corte y ensamble de las prendas requiere de máquinas eficientes en el corte que de acuerdo a su capacidad de corte logren cortar hasta 100 tendidos de tela. Para el ensamble de la prenda se utilizaran maquinas plana, para garantizar las cantidades y volumen de las prendas.

Proceso de fabricación

El proceso de fabricación es la parte tal vez más importante para la prenda ya que consiste en agregar valor a la prenda confeccionada por el satélite, de acuerdo al diseño, calidad en los insumos y la labor creativa de las personas que trabajan en el taller

Inicialmente se hace la recepción y verificación de las prendas ya confeccionadas por los satélites. Dado el caso en el que alguna prenda no se encuentre adecuadamente elaborada y/o confeccionada, esta será devuelta al satélite para que corrija la confección de la prenda, si la misma no es arreglada correctamente será descontada en dinero al satélite.

Luego se procederá con el proceso de terminado de la prenda, botones, apliques y demás adornos de acuerdo al diseño, se procede con el planchado de la prenda, y al mismo tiempo las personas que realicen esta función irán verificando la calidad de las prendas, revisando nuevamente imperfecciones, las cuales serían devueltas.

Finalmente se realiza una verificación final de la calidad de las prendas, antes de proceder a empacarlas

Tecnología: Para este proceso se necesita contar con máquinas bordadoras, fileteadoras, máquinas 260, con las cuales se realizan bordes, ojales y puntadas que diferenciarán las prendas y le darán el valor agregado final. Cada una de estas máquinas cumple una función específica dentro del terminado final de la prenda.

Proceso de facturación y cartera

Posteriormente con la entrega de las prendas al cliente, se realizará el proceso de facturación el cual se manejará a 30 días máximo.

Tecnología: Para este proceso se requiere un buen sistema contable que permita la generación de facturas a tiempo, las cuales sean claras y de fácil comprensión para el cliente, adicionalmente un buen sistema de distribución para que estas lleguen a tiempo a los clientes.

Descripción del ciclo operativo de fabricación

Este ciclo se llevara a cabo por pedido y en promedio durara 30 días, desde la recepción del pedido, hasta la entrega del mismo, los tiempos del ciclo operativos serán los siguientes:

Atención a la solicitud de pedido por parte del cliente 1 día

Solicitud y compra de insumos 2 días

Proceso de asignación de corte y ensamble en satélites 12 días

Proceso de fabricación 13 días

Proceso de facturación y cartera 2 días

4.5. ANÁLISIS DE COSTOS

A continuación se realiza un análisis de los costos de las materias primas para la elaboración de los productos. Se toma el promedio de costo de cada producto en sus diferentes tallas. Básicamente las inversiones consisten la compra de los activos fijos consistentes en maquinaria y equipo, la disposición de un capital de trabajo y una inversión en intangibles consistentes en la constitución de la empresa.

Tabla 14 Salarios Definidos Por Cargo

Costos de Materia Prima					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vestidos	11.568,00	12.146,40	12.753,72	13.391,41	14.060,98
Sudaderas	19.515,00	20.490,75	21.515,29	22.591,05	23.720,60
Chaquetas	11.965,00	12.563,25	13.191,41	13.850,98	14.543,53
Pantalones	7.945,00	8.342,25	8.759,36	9.197,33	9.657,20

Fuente: Elaboración propia

4.6. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA.

Tecnología Requerida:

Para la elaboración de las prendas se requiere contar con las siguientes maquinas: máquinas bordadoras, fileteadoras, máquinas crochetas y máquina 260. Con estas se realizan los diferentes bordados, orillos y puntadas que diferencian el producto y le dan el valor agregado al cliente.

Se toma el promedio de costo de cada producto en sus diferentes tallas. Básicamente las inversiones consisten la compra de los activos fijos consistentes en maquinaria y equipo, la disposición de un capital de trabajo y una inversión en intangibles consistentes en la constitución de la empresa.

A continuación una breve descripción de las funciones de cada máquina:

- Bordadora: Borda los diseños sobre las telas bajo diseño, es manual y pueden existir de diseño digitalizado.
- Máquina fileteadora: Complementa los ensambles con puntadas más uniformes y gruesas.
- Máquina Crocheta: Realiza bordes de lujo a las prendas en forma de cadenas
- Máquina 260: Realiza puntadas de lujo para complementar el ensamble.

Tabla 15 Maquinaria y equipo

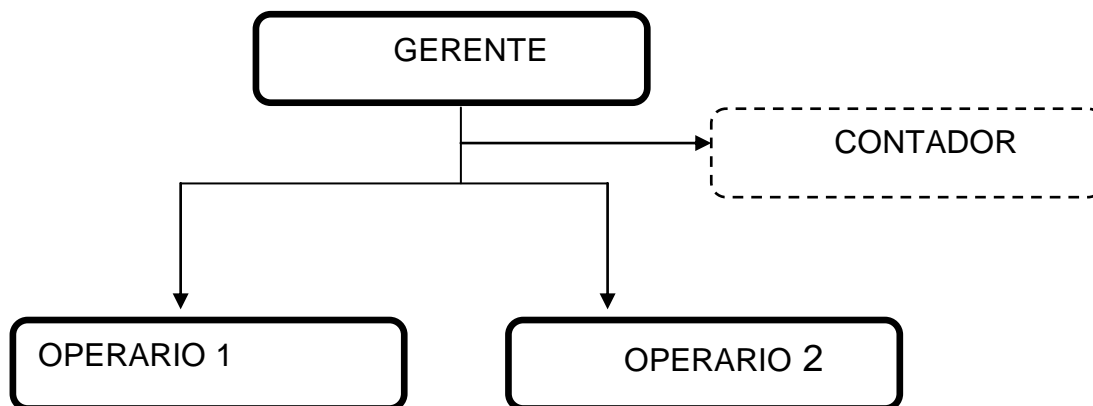
Maquinaria y Equipo				
Descripción	Un. Medida	Cantidad	Valor Unit.	Total
Máquina Plana	Unidad	1,00	850.000,00	850.000,00
Crocheta	Unidad	1,00	980.000,00	980.000,00
Bordadora	unidad	1,00	900.000,00	900.000,00
Máquina 260	Unidad	1,00	800.000,00	800.000,00
Fileteadora Industrial	Unidad	1,00	1.200.000,00	1.200.000,00
Fileteadora Lujo	Unidad	1,00	850.000,00	850.000,00
				5.580.000,00

Fuente: Elaboración propia

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

5.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Gráfico 1 Organigrama de la empresa



Fuente: Elaboración propia

5.2. ANÁLISIS DE CARGOS

Para el desarrollo de las actividades del proyecto de diseño de ropa en tela anti fluido para bebés, niños y niñas en condición especial para el cual se requieren las siguientes funciones:

Desarrollo de procesos para la toma de decisiones y estrategias a desarrollar.

Coordinar el diseño de todas las líneas de producto

Diseños de las prendas que se van a ofrecer

Elaboración de prendas

Manejo financiero y contable del plan de negocio, así como el manejo a proveedores

Definir las categorías de producto, las cantidades a comprar de materias primas, la calidad de la tela y los precios para cada estilo.

Analizar y seguir las estadísticas de ventas para administrar el flujo de inventarios y efectivo.

PERFILES DE CARGO REQUERIDOS POR EL PROYECTO

Perfil Contador

Perfil Operario

Perfil Operario

Perfil Gerente

PERFIL PARA CARGO DE CONTADOR

Contador Titulado con énfasis y actualización en normas NIIF, y conocimientos en temas tributarios, será encargado principalmente de Contabiliza las cuentas de acuerdo a la información y a los lineamientos establecidos, con 2 años de experiencia en el sector textil.

PERFIL PARA CARGO DE DISEÑADOR – VENDEDOR

Técnico o Tecnólogo en Diseño con experiencia como Vendedor que se encargue de los diseños y primeras ventas, que cuente con Flexibilidad para crear diseños que satisfagan las necesidades de los clientes, conocimientos en software de diseño, capacidad de servicio y atención al cliente, con 2 años de experiencia como diseñador y más de 3 en el cargo de vendedor

PERFIL PARA CARGO DE OPERARIO

Operario certificado en manejo de maquinaria y confección, encargado de la confección, costura, planchado de todos los productos, manejo de las máquinas utilizadas para los terminados, estas personas se intercalan en sus funciones, ya que al mismo tiempo ambas pueden tener tarea de bordado o despeluzado o una estar bordando y la otras despeluzando, depende de los estados de los pedidos y de la entrega de las prendas por parte de los satélites. Cada una devenga un salario mínimo con un factor de 2 debido a los implementos de seguridad requeridos. con experiencia de más de 5 años en cargos de operario y confección de ropa infantil

PERFIL PARA CARGO DE GERENTE

Profesional en áreas Administrativas o Afines, con curso o especialización en gestión de procesos productivos o empresariales, dirigir y controlar las funciones administrativas de la empresa, supervisar el correcto y oportuno cumplimiento de las funciones del personal, analizando la eficiencia del desempeño del trabajo, autorizar las compras y las ventas, atender y promover nuevos clientes y rutas de ventas con experiencia de más de 3 años en cargos similares.

5.3. COSTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 16 Gastos de ventas y administrativos

Gastos de Ventas y Administrativos					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de Ventas	19.680.000	20.368.800	21.081.708	21.819.568	22.583.253
Gastos Administrativos	58.600.800	60.651.828	62.774.642	64.971.754	67.245.766
Total Gastos Año	78.280.800	81.020.628	83.856.350	86.791.322	89.829.019

Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta que inicialmente se tiene planteado contar con la participación de 4 empleados y de acuerdo a como se proyecte la producción se estudiara el crecimiento en cantidad de operarios

Para el desarrollo de las actividades es necesario tener en cuenta los costos administrativos los cuales que se derivaran del desarrollo y/o producción del producto entre los costos administrativos que la empresa debe tener en cuenta están: Sueldos, Arrendamientos (esto si se requiere arrendar), servicios necesarios para la producción, publicidad, Impuestos y demás temas que se deriven de la contabilidad del negocio.

Tabla 17 Gastos de Personal

Gastos de Personal					
Cargo	Salario	Cantidad	Prestaciones	Valor Unitario	Total
Operarios	830.000	3	381.800	1.211.800	3.635.400
Gerente/comercial	1.000.000	1	460.000	1.460.000	1.460.000

Fuente: elaboración propia

5.4. TIPOS DE SOCIEDADES

Constitución legal de la Sociedad

Esta empresa funcionará bajo la figura de una Sociedad por Acciones Simplificada la cual se registrará por la ley 3918 y por las disposiciones que correspondan del Código de Comercio y Código Civil, y el cual tendrá 2 socios principales pertenecientes a esta responderán limitadamente por el monto de capital que aportan. (Bogota C. d., 2017)

La razón social de la entidad que se constituye será “DANICO SAS”, con domicilio pendiente por determinar y los socios se identificarán una vez que se constituya la sociedad, cuyos aportes serán 10 millones pesos cada uno. Este monto se ha estimado conforme a los aportes de trabajo y capital necesarios para dar inicio a las actividades.

Esta empresa será administrada por los socios de común acuerdo, sin embargo de acuerdo al tipo de sociedad escogida, los socios pueden designar a uno de ellos o un tercero quien tome las decisiones concernientes a la empresa.

5.5. PERMISOS, LICENCIAS

Para el funcionamiento de la sociedad, se deberán tramitar los siguientes permisos y licencias:

- Cámara de Comercio
- Verificar la disponibilidad del Nombre.
- Diligenciar el Formulario de registro y de Matricula Mercantil, la cual se deberá mantener vigente.
- Diligenciar el Anexo de Solicitud de NIT ante la DIAN, el cual también se puede solicitar directamente en la DIAN.
- Realizar el pago de Registro y Matricula

Nota: debido al tipo de sociedad escogido y por contar con menos de 10 trabajadores no es necesaria la elaboración de escritura pública por notaria.

Dian:

- Inscribir el RUT.
- Obtención del NIT
- Secretaria de Hacienda y Alcaldía:
- Registro de Industria y Comercio.
- Registro de uso de suelo, intensidad auditiva, horarios, ubicación, y destinación expedidos por la entidad competente del respectivo municipio
- Cumplir con las normas sanitarias y ambientales descritas por la ley demás normas vigentes, adicionalmente cumplir las normas vigentes de seguridad.
- Realizar el pago de los derechos de autor dispuestos en la ley 23 de 1982 y las demás normas complementarias. (Bogota B. , 2012)

5.6. IMPUESTOS Y TASAS

- IVA tarifa general actualmente 19%
- Impuesto de Renta el cual se gravara sobre las utilidades que se obtengan el primero año el cual corresponde al 34% para el 2017 y 33% para los años siguientes.
- ICA impuesto municipal el cual se grava de acuerdo a la actividad.
- Retención en la Fuente, aunque no corresponde a un impuesto o tasa se incluye debido a que es un pago anticipado del impuesto de renta.
- Gravamen a los Movimientos Financieros, de crearse una cuenta bancaria para el desarrollo de las actividades comerciales de la empresa, este corresponderá al 4 X 1000.

6. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

6.1. ESTRATEGIAS DE MERCADEO

De acuerdo a un análisis realizado y a un documento elaborado por la empresa Aitex⁷ quien es la firma contratada por el Programa de Transformación Productiva en cuanto a la actualización del plan de negocios del sector textil y confección en Colombia los principales factores que va a influir de forma importante en el sector textil se clasifican dentro de tres grupos de factores: del Sector, de costo de País, De entorno Mundial.

Factores del Sector:

- Normalización y certificación en textil
- El contrabando
- La informalidad

⁷ Asociación de investigación de la Industria Textil

- Falta de RRHH especializados en materia medioambiental
- Sostenibilidad y gestión de residuos industriales
- Inversión en nuevas tecnologías más respetuosas con el MA
- Investigación y desarrollo tecnológico
- Cadena de valor global textil
- Mejora de la eficiencia productiva
- Falta de modernización en la industria
- Responsabilidad social corporativa
- La escasez de la mano de obra

Factores Costo País:

- Falta de financiación
- Crecimiento de las tasas interés
- Fuentes de financiación complejas
- Estabilidad fiscal
- Elevados impuestos
- Relaciones políticas con países vecinos
- Restricciones de las importaciones
- Proceso de paz
- Complejidad y exigencia de las leyes ambientales
- Las deficientes infraestructuras viales
- La imagen del país
- Coste energía
- Factores de Entorno Mundial:
- Alza del dólar

Factores climáticos (Calentamiento Global)

Del mismo modo la visión que se tiene del sector a futuro se estructura por medio del siguiente gráfico:

Tabla 18 visión Prospectiva del sector

VISION PROSPECTIVA DEL SECTOR			
	2017	2020	2032
PROSPECTIVA PAIS	FLEXIBILIDAD Y RECONVERSION	EFICIENCIA OPERATIVA Y VALOR AGREGADO	DIVERSIFICACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
POSPECTIVA SECTOR TEXTIL	CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO EFICIENCIA Y MARCAS	INTERNACIONALIZACIÓN Y EFICIENCIA	INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
PROSPECTIVA PAIS- TEXTIL	SER UN REFERENTE EN MERCADOS DE ALTO VALOR AGREGADO TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL		

Fuente: Elaboración propia

La misión del sector tanto a nivel país como a nivel del sector textil y de confecciones también se encuentra enmarcada y se detalla a continuación:

Tabla 19 Misión Prospectiva del Sector

MISION PROSPECTIVA DEL SECTOR		
PROSPECTIVA PAIS	POSPECTIVA SECTOR TEXTIL	PROSPECTIVA PAIS- TEXTIL
CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA, EL VALOR AGREGADO Y UN EMPLEO MUCHO MÁS CUALIFICADO	CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA, LAS MARCAS Y LA INTERNACIONALIZACIÓN EN MERCADOS DE OPORTUNIDAD	CRECIMIENTO DEL SECTOR A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE VALOR, PROYECCIÓN EN MERCADOS DE OPORTUNIDAD Y EL DESARROLLO DE UN EMPLEO MÁS CUALIFICADO

Fuente: Elaboración propia

Así mismo se enmarcan las líneas estratégicas y los objetivos generales para el sector textil y de confecciones las cuales van ligadas a un solo lineamiento y objetivo general:

Tabla 20 Líneas Estratégicas y objetivo General del sector Textil y Confección

LINEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVO GENERAL DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN					
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD LOCAL Y GLOBAL A TRAVES DE LA EFICIENCIA	POTENCIAR EL CAPITAL HUMANO DENTRO DE LAS EMPRESAS PARA GENERAR EMPLEO	CERRAR LA BRECHA ENTRE LOS SECTORES TEXTIL Y CONFECCIÓN	DESARROLLAR INDUSTRIAS BASADAS EN PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO	INCREMENTAR EL GRADO DE INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIA	AUMENTAR LA DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS
DESARROLLAR Y PROMOVER UNA ECONOMÍA PRODUCTIVA COMPETITIVA E INTEGRADORA EN EL PAIS					

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior las estrategias que serán tenidas en cuenta para el mercado de producto serán las siguientes:

- Por medio de redes sociales (Facebook e Instagram) se creara una página en la cual se ofrecerán los vestidos y sudaderas, la cual llevara el nombre de Creaciones Danico, por medio de esta se establecerá contacto y se remitirá invitación a las paginas oficiales de diferentes instituciones, con el fin de acceder a ellas y que por este medio conozcan los productos.
- Buscar alianzas con empresas que venden cupones de descuento, son una forma amigable de atraer posibles compradores.

6.2. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

A nivel organizacional la idea de negocio se enfoca a los grupos dedicados a la atención de niños en condición diferencial como estrategia se dirigiría todas aquellas organizaciones, instituciones o colegios que mantengan contacto continuo con los niños.

Bogotá cuenta actualmente con 20 localidades, pero para este estudio se tomo únicamente la información del una localidad, la localidad de Kennedy que actualmente cuenta con 83 colegios de esta tipología, en total en Bogotá existen 745 colegios enfocados en la atención a niños con condición diferencial, la idea y dependiendo de

los resultados que se obtengan de este estudio es llevar a todas estas instituciones la idea de negocio, también poder llegar también a instituciones de tipo estatal.

7. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA.

A continuación se realiza la evaluación financiera del proyecto, basados en la elaboración del análisis de costos, gastos y promedio de ventas se determinara la factibilidad financiera de emprender el proyecto, flujos de caja y determinación de la TIR(Tasa interna de retorno), VPN(Valor presente neto), TIO(Tasa interna de productividad).

7.1. FLUJO DE CAJA

Tabla 21 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO (PURO O SIN FINANCIACIÓN)						
Flujo de caja	0	1	2	3	4	5
Ingresos		119.698.349	148.665.350	158.484.696	169.772.768	182.743.408
Costos y gastos		78.280.800	81.020.628	83.856.350	86.791.322	89.829.019
Depreciación		1.942.000	1.942.000	1.942.000	1.942.000	1.942.000
Amortización diferidos		966.000	966.000	966.000	966.000	966.000
Utilidad antes de impuestos		38.509.549	64.736.722	71.720.346	80.073.446	90.006.389
Impuesto (33%)		12.708.151	21.363.118	23.667.714	26.424.237	29.702.109
Utilidad después de impuestos		25.801.398	43.373.603	48.052.632	53.649.209	60.304.281
Depreciación		1.942.000	1.942.000	1.942.000	1.942.000	1.942.000
Amortización diferidos		966.000	966.000	966.000	966.000	966.000
Inversión fija	9.710.000					
Inversión diferida	4.830.000					
Inversión de capital de trabajo	31.327.000					
Recuperación de capital de trabajo						
Valor de liquidación						
Flujo de caja neto	- 45.867.000	28.709.398	46.281.603	50.960.632	56.557.209	63.212.281

Fuente: Elaboración propia

7.2. T.I.R., V.P.N., T.I.O.

Tabla 22 Indicadores TIO, TIR VPN

Duración Montaje y Punto Equilibrio en Meses - Capital de Trabajo	5
TIO	7%
TIR	83%
VPN	\$151.204.120

Fuente: Elaboración propia

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Teniendo en cuenta, los resultados del análisis realizado con la elaboración del proyecto se concluye lo siguiente:

- Se identifica que el proyecto cuenta con la factibilidad para su realización, ya que por medio del análisis del sector económico, del mercado y teniendo en cuenta la evaluación financiera, muestra factibilidad bajo las condiciones tanto de mercado como económicas.
- Una variación en la demanda de las prendas por parte de los clientes afectaría directamente la demanda de productos a fabricar, lo cual se vería reflejado en la disminución de las ventas, lo cual afectaría el buen desarrollo del proyecto.

Como recomendaciones para el proyecto y con el objeto de encontrar alternativas que permitan mejorar las condiciones de factibilidad, se sugieren las siguientes:

- Llevar el proyecto a otros sectores de Bogotá, ya que este inicialmente se desarrollo para el sector del Kennedy, con el fin de diversificar la clientela lo que permitirá un mayor crecimiento de capacidad de producción sostenible en términos económicos.
- Realizar una revisión de la nueva tecnología disponible, con el objeto de buscar nuevas alternativas que permitan mejorar la eficiencia del taller y operarios, buscando aumento en la capacidad de producción, mejorando la calidad de los productos ofrecidos y buscando disminución de costos.
- Si se decide emprender el proyecto, se recomienda verificar en el mercado financiero posibilidades de financiación par pymes y microempresas buscando la mejora de la estructura del capital.

BIBLIOGRAFÍA

- Bogotá, A. M. (1 de 05 de 2018). *Perfil economico Localidades Kennedy*. Obtenido de <http://bogota.gov.co/localidades/kennedy>
- Bogotá, A. M. (05 de 2018). *Temas de Ciudad radiografia discapacidad Kennedy*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/article/temas-de-ciudad/integracion-social/radiografia-discapacidad-bogota>
- Bogota, B. (12 de 01 de 2012). *Emprendimiento Simple*. Obtenido de <http://emprendimientosimple.blogspot.com.co>
- Bogota, C. d. (1 de 05 de 2017). *Biblioteca Digital*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/14837>
- Cabazos. (s.f.).
- Cabazos, C. (2014). *Prezi.com*. Obtenido de Cultura Síndrome Down.
- Científicos, O. F. (01 de 09 de 2018). *Colegios Kennedy*. Obtenido de <http://www.ofecfuturoscientificos.com/colegios-secundaria-kennedy.html> colegios
- Dane. (1 de 05 de 2016). *Investigaciones / Boletines*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2016.pdf
- DNP. (31 de 07 de 2018). *Análisis de Cadenas Productivas*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/Paginas/analisis-cadenas-productivas.aspx>
- Portafolio. (01 de 08 de 2017). *Crece producción industrial en Colombia*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/crece-produccion-industrial-en-colombia-2017-503380>
- Portafolio. (02 de 03 de 2017). *Producción Industrial en Colombia*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/produccion-industrial-en-colombia-en-marzo-de-2017-505831>

Republica, B. d. (01 de 03 de 2017). *Publicaciones y Archivos*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ijd_mar_2017_introduccion.pdf

Revista Dinero. (5 de 11 de 2017). *¿Cómo se mueve el millonario negocio de la ropa para bebés?* Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/negocio-de-ropa-para-bebe-crecimiento-en-colombia/245156>