

El Sublime Atajo Mundial

Daniel Felipe Rey Benavides

Universidad Santo Tomás

Profesor Yesid Alberto Ochoa Hernández

Agosto 26, 2025

El Sublime Atajo Mundial

Honestamente, sigo maravillado al recordar el momento exacto en el que comprendí que frente a mis ojos tenía una de las obras de ingeniería civil más majestuosas de la historia, de hecho, tenía 11 años el día que conocí el canal de Panamá, y al ser un niño, simplemente era un destino más en el tour familiar. Tuvo que pasar 13 años, una carrera universitaria, viajar al mismo lugar con mis compañeros de carrera y empezar un diplomado en logística y negocios internacionales para finalmente comprender lo que realmente significaba ese lugar, cuando lo entendí, el canal dejó de ser lo que para ese niño de 11 años era simplemente una parada más en el tour y pasó a ser una maravilla logística que me inspira admiración.

El Canal de Panamá no solo es una maravilla de la ingeniería, sino también un punto de referencia esencial para cualquier estudiante de negocios internacionales. Su historia, desarrollo y operación actual ofrecen lecciones profundas que van más allá del comercio marítimo. De hecho, no importa qué rama de la administración o de los negocios se estudie: conocer a fondo esta obra puede aportar herramientas valiosas a cualquier profesional del área. El canal representa un cruce real y simbólico entre la visión estratégica, la planificación eficiente, la cooperación internacional y la gestión efectiva de recursos, tanto humanos como técnicos.

Para quienes se especializan en recursos humanos, el Canal de Panamá enseña que detrás de cualquier proyecto de gran envergadura hay personas cuyas habilidades, decisiones y

liderazgo definen el éxito o el fracaso. La historia del canal, marcada por sacrificios humanos, diferencias culturales y conflictos laborales, permite entender que el componente humano es, en última instancia, el más determinante. La gestión del talento, la motivación y el trabajo en equipo fueron tan importantes como la infraestructura misma.

Por otro lado, para los interesados en logística y transporte, el canal es quizás el ejemplo más claro de cómo una infraestructura bien gestionada puede transformar el comercio global. Su existencia reduce tiempos, costos y distancias, lo que lo convierte en un eje vital del comercio internacional. Estudiarlo permite comprender dinámicas clave como la optimización de rutas, la coordinación intermodal, y la importancia de una operación eficiente y constante.

Incluso para quienes se inclinan hacia áreas como la planificación de proyectos (más allá de la ingeniería civil), el Canal de Panamá ofrece lecciones invaluable. Su construcción y ampliación muestran la importancia de una buena investigación, un diseño estratégico, una evaluación de riesgos adecuada y una ejecución disciplinada. También evidencian los desafíos que surgen cuando estos aspectos no se manejan correctamente, como ocurrió en los primeros intentos fallidos de construcción. Así, el canal se convierte en un caso de estudio ideal sobre la gestión de proyectos a gran escala, especialmente aquellos con impacto internacional.

Por estas razones, este ensayo abordará los temas mencionados con el objetivo de destacar todo lo que puede aprender un profesional de negocios internacionales al estudiar esta gran obra. Desde su oscuro pasado hasta su brillante presente, el Canal de Panamá no solo conecta océanos, sino también disciplinas, enseñanzas y competencias que pueden enriquecer la formación y visión de cualquier estudiante. Comprender su funcionamiento, su historia y su impacto global no solo amplía la perspectiva profesional, sino que ayuda a desarrollar un

pensamiento estratégico y global, indispensable para actuar con éxito en el mundo de los negocios internacionales.

La historia del Canal de Panamá no solo es relevante por su impacto geopolítico o comercial, sino también por las profundas lecciones que deja en torno al valor del recurso humano dentro de cualquier proyecto. En el primer intento de construcción, liderado por los franceses entre 1880 y 1889, el enfoque técnico y económico dejó completamente de lado la importancia de las condiciones laborales y la vida de los trabajadores. Ferdinand de Lesseps, confiado en su éxito previo con el Canal de Suez, asumió que podría replicar el mismo modelo en un contexto completamente distinto: el clima tropical, la densa selva montañosa y las enfermedades endémicas de Panamá. Como resultado de esta negligencia, más de 25.000 trabajadores perdieron la vida, principalmente por fiebre amarilla y malaria, una tragedia evitable si se hubiese priorizado la salud y el bienestar del personal desde el inicio (García & Ross, 2015). Esto se puede explicar bajo la teoría de necesidades humanas de Maslow, en cuanto a seguridad y condiciones básicas no cubiertas, lo que impactó gravemente el bienestar y desempeño de los trabajadores (Maslow, 1970).

Lo más crítico de este hecho es que, según investigaciones, las primeras muertes ocurrieron muy poco después de iniciar las obras (Autoridad del Canal de Panamá, 2025), lo que pone en evidencia que hubo señales claras del riesgo, pero no fueron atendidas. Durante nueve años, el proyecto avanzó entre enfermedades, muertes y condiciones inhumanas hasta finalmente ser abandonado. Este episodio histórico expone una dura verdad: Cuando se ignora el componente humano en la planificación de un proyecto, incluso el más ambicioso puede terminar en fracaso, tal como lo advierte la teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo, que resalta la importancia del bienestar del trabajador (Mayo, 1945). La ilusión de una gran obra

cegó a los líderes del proyecto, quienes continuaron ejecutándolo a pesar del costo humano evidente. La falta de una estrategia sanitaria, de protección laboral y de respeto por la vida de los trabajadores convirtió este intento en un ejemplo de lo que nunca debe repetirse.

Por el contrario, en el segundo intento, liderado por los Estados Unidos a partir de 1909, se reconoció que el éxito del proyecto dependía directamente del bienestar de quienes lo ejecutaban. Con la intervención del coronel William C. Gorgas, se implementaron medidas sanitarias concretas como el drenaje de aguas estancadas, el uso de mosquiteros, profilaxis con quinina, ropa protectora y mejoras en la atención médica (Guardia, 2020). Estas acciones lograron disminuir significativamente la mortalidad entre los trabajadores, demostrando que el respeto por la vida humana es un factor clave en la viabilidad de cualquier empresa (Gorgas, 2023). Desde la perspectiva de los negocios internacionales, este cambio de enfoque refleja una lección esencial: el recurso humano no es un medio prescindible, sino el pilar sobre el cual se sostiene el éxito de cualquier proyecto global. Esta experiencia no solo sentó las bases para la finalización exitosa del canal, sino que también evidenció cómo las decisiones estratégicas en materia de salud y bienestar laboral pueden influir en la continuidad y el impacto económico de grandes obras internacionales, preparando el terreno para comprender su papel en el comercio global.

Uno de los aspectos más significativos que se puede aprender del Canal de Panamá, desde la perspectiva de la planificación de proyectos, es que la estrategia debe adaptarse al entorno y no simplemente replicar modelos previos. El primer intento de construcción por parte de los franceses, liderado por Ferdinand de Lesseps, fracasó en gran parte por no reconocer las diferencias geográficas, climáticas y técnicas entre Panamá y Egipto (Lemaitre, 1993; Escobar, 2006). Inspirado en el Canal de Suez, De Lesseps propuso un canal a nivel del mar, ignorando

que las condiciones de la selva montañosa, el clima tropical y los ríos incontrolables del Istmo de Panamá hacían inviable esa propuesta (Lemaitre, 1993). Esta falta de estudio técnico y ambiental derivó en graves consecuencias tanto económicas como humanas (Escobar, 2006).

El verdadero cambio estratégico se dio con la propuesta del ingeniero Philippe Bunau-Varilla, quien planteó una solución mucho más adecuada al contexto local: la creación del lago artificial Gatún, mediante la construcción de una presa sobre el río Chagres. Esta idea permitió transformar un obstáculo natural en una vía navegable funcional de 33 kilómetros, entre montañas, complementada con un sistema de esclusas (Autoridad del Canal de Panamá, s. f.). Estas esclusas, diseñadas para elevar o descender los barcos entre el nivel del mar y el lago, funcionaban como elevadores de agua y permitieron superar de manera eficiente el desnivel natural del terreno panameño, que alcanza hasta 26 metros de altura. Esta decisión no solo demostró un alto nivel de ingeniería, sino también una planificación eficaz basada en análisis del entorno, adaptación e innovación (Autoridad del Canal de Panamá, s. f.; Escobar, 2007).

Desde la óptica de los negocios internacionales, este ejemplo demuestra cómo la correcta planificación de un proyecto, basada en datos reales, estudios del terreno y viabilidad técnica, puede marcar la diferencia entre el fracaso y el éxito. La gestión de proyectos a gran escala no se trata solo de invertir recursos, sino de diseñar soluciones viables, identificar riesgos y actuar con flexibilidad ante los desafíos. El Canal de Panamá es, en este sentido, un caso ejemplar del valor estratégico de una planificación inteligente y adaptable, lo cual se relaciona con la teoría de la administración estratégica de proyectos, que enfatiza la necesidad de alinear los objetivos del proyecto con el entorno y de adaptar la estrategia a las condiciones cambiantes para garantizar el éxito (Vargas, 2007). Desde la óptica de los negocios internacionales, este ejemplo demuestra cómo la correcta planificación de un proyecto, basada en datos reales, estudios del terreno y

viabilidad técnica, puede marcar la diferencia entre el fracaso y el éxito. La gestión de proyectos a gran escala no se trata solo de invertir recursos, sino de diseñar soluciones viables, identificar riesgos y actuar con flexibilidad ante los desafíos. El Canal de Panamá es, en este sentido, un caso ejemplar del valor estratégico de una planificación inteligente y adaptable, lo cual se relaciona con la teoría de la administración estratégica de proyectos, que enfatiza la necesidad de alinear los objetivos del proyecto con el entorno y de adaptar la estrategia a las condiciones cambiantes para garantizar el éxito (Vargas, 2007). No obstante, más allá de los aspectos técnicos, su verdadera relevancia radica en el impacto logístico que genera en el comercio internacional, al facilitar el tránsito eficiente de mercancías y conectar rutas clave que impulsan la competitividad global.

A nivel logístico, el canal no solo es una infraestructura física, sino un sistema altamente coordinado que exige una planificación detallada del tránsito, control de tráfico, gestión de espacios portuarios, mantenimiento de esclusas, programación de horarios y coordinación entre múltiples actores. Esto lo convierte en un ejemplo práctico del principio de eficiencia operativa, ya que la logística integral plantea que todas las actividades del flujo de materiales deben estar interconectadas para maximizar valor y minimizar costos (Ballou, 2004). Además, la existencia de zonas logísticas y puertos cercanos, como el puerto de Balboa y el de Colón, fortalece su papel como hub regional, integrando operaciones de carga, descarga, almacenamiento y distribución bajo un enfoque de cadena de suministro global (Ballou, 2004).

La ampliación del canal, inaugurada en 2016, refuerza aún más su importancia logística. Gracias a esta expansión, se pueden movilizar embarcaciones de mayor capacidad (Neopanamax), lo que aumenta el volumen de carga transportada y optimiza aún más los costos logísticos para las empresas globales. Este tipo de decisiones estratégicas está alineado con la

teoría de la ventaja competitiva, ya que permite al país ofrecer un servicio único y difícil de replicar en términos de conectividad marítima (Porter, 1990).

Desde la perspectiva de los negocios internacionales, el Canal de Panamá representa un claro ejemplo de cómo la infraestructura y la logística son factores clave de competitividad global. Estudiar su operación permite entender conceptos como eficiencia de rutas, reducción de cuellos de botella, planificación portuaria, comercio multilateral y estrategias de posicionamiento logístico, elementos fundamentales dentro de la teoría de la ventaja competitiva (Porter, 1990). Por ello, comprender a fondo cómo funciona el canal no solo en su estructura, sino también en su dinámica logística, aporta herramientas concretas para cualquier profesional que aspire a intervenir en cadenas de suministro internacionales, comercio exterior o gestión de operaciones globales. Desde la perspectiva de los negocios internacionales, el Canal de Panamá representa un claro ejemplo de cómo la infraestructura y la logística son factores clave de competitividad global. Estudiar su operación permite entender conceptos como eficiencia de rutas, reducción de cuellos de botella, planificación portuaria, comercio multilateral y estrategias de posicionamiento logístico, elementos fundamentales dentro de la teoría de la ventaja competitiva (Porter, 1990). Un ejemplo puntual de ello es el sistema de esclusas y su ampliación en 2016, que permitió el paso de buques Neopanamax, incrementando de forma significativa la capacidad de carga y optimizando los tiempos de tránsito. Este avance muestra cómo la innovación logística puede transformar el comercio internacional al generar rutas más eficientes y competitivas. Con este contexto, resulta evidente que el canal no solo es una obra de ingeniería, sino una pieza estratégica para el comercio global, lo que permite dirigirnos a las conclusiones del análisis.

CONCLUSION:

El Canal de Panamá no es solo una maravilla de la ingeniería, es una obra que encierra lecciones fundamentales para cualquier profesional en formación, especialmente en el ámbito de los negocios internacionales. Su historia permite identificar errores que no deben repetirse, como la falta de planificación y el descuido del recurso humano, al tiempo que demuestra cómo un enfoque estratégico y adaptado al contexto puede convertir un fracaso en éxito. Estos elementos (recursos humanos, planeación y logística) forman la base del análisis técnico, pero el verdadero valor está en lo que esta obra transmite desde una perspectiva formativa.

Para quien se prepara en los negocios internacionales, el canal deja enseñanzas que trascienden la teoría. Enseña, por ejemplo, que no basta con tener una gran idea o una fuerte ambición: se necesita respaldo, análisis, visión y cuidado por el equipo que convierte las ideas en realidad. La historia del canal también permite replantear el concepto de optimización: encontrar un “atajo” no es sinónimo de mediocridad, sino de eficiencia. Esta obra es prueba de que acortar un proceso con inteligencia, esfuerzo y estrategia puede cambiar la historia del comercio mundial.

Por eso, más allá de la ingeniería, el canal representa el poder de encontrar soluciones inteligentes, aunque requieran sacrificios iniciales. Así como este proyecto implicó miles de vidas perdidas y décadas de reintentos, muchos profesionales se enfrentarán a caídas, errores o decisiones difíciles. Lo importante será siempre la capacidad de levantarse, corregir el rumbo y seguir adelante. El canal no triunfó en su primer intento, pero terminó transformando el mundo. Esa es, sin duda, la moraleja más valiosa que deja esta visita: el éxito no se mide por no fallar, sino por no rendirse. Y ese éxito, en el caso del profesional, se logra mediante el conocimiento adquirido a partir de experiencias como las del Canal de Panamá, especialmente en áreas clave como los recursos humanos, la planeación estratégica y la logística internacional.

El Canal de Panamá es, en definitiva, una fuente viva de lecciones profesionales. Su historia, su funcionamiento y su impacto convierten esta visita en una experiencia que marca y transforma. Por eso, más que una infraestructura que une dos océanos, se convierte en un símbolo de estrategia, persistencia y visión global. Por todo esto, y con total certeza, puede llamarse: el sublime atajo mundial.

Referencias:

Autoridad del Canal de Panamá. (s. f.). *La construcción del canal francés*. Autoridad del Canal de Panamá. <https://pancanal.com/resena-historica-del-canal-de-panama/>

Autoridad del Canal de Panamá. (2025). *Reseña histórica del Canal de Panamá: La gestión francesa y estadounidense*. Autoridad del Canal de Panamá. <https://pancanal.com/resena-historica-del-canal-de-panama/>

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Escobar, P. F. (2006). *El proyecto francés del Canal de Panamá, 1880–1889. ¿Qué podemos aprender, después de un siglo, acerca de la gerencia de proyectos moderna?* Ponencia en PMI® Global Congress 2006—Latin America, Santiago, Chile. Project Management Institute. <https://www.pmi.org>

Escobar, P. F. (2007). *El proyecto norteamericano del Canal de Panamá, 1904–1914. ¿Qué tan fácil es aprender las “lecciones aprendidas”?* Ponencia en PMI® Global Congress 2007—Latin America, Cancún, México. Project Management Institute. <https://www.pmi.org>

García, A. E., & Ross, R. S. (2015). Public health and disease control during the construction of the Panama Canal. *Journal of Historical Epidemiology*, 10(2), 123–138.

<https://doi.org/10.1016/j.jhe.2015.04.001>

Gorgas, W. C. (2023). *William C. Gorgas: medidas sanitarias durante la construcción del Canal de Panamá*. Wikimedia en español. https://es.wikipedia.org/wiki/William_C._Gorgas

Guardia, M. (2020, 3 de octubre). La decisión que salvó el Canal de Panamá. *Publicando Historia*. <https://publicandohistoria.com/2020/09/19/la-decision-que-salvo-el-canal-de-panama/>

Lemaitre, E. (1993). *Panamá y su separación de Colombia* (4ª ed., pp. 99–230). Amazonas Editores Ltda.

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). Harper & Row.

Mayo, E. (1972). *Problemas humanos de una civilización industrial*. Nueva Visión.

McCullough, D. (1977). *The path between the seas: The creation of the Panama Canal, 1870–1914*. Simon & Schuster.

Porter, M. E. (1990). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Compañía Editorial Continental.

Vargas, R. V. (2007). *Gerencia de proyectos: Estableciendo diferencias entre estrategia, planificación y ejecución*. Project Management Institute.