

**Plan de negocio para la creación de un centro de acondicionamiento físico-técnico en el
fútbol denominado Elite Soccer Players**

Juan Sebastián Rueda Forero

**Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Director

Fausto Alarcón Quigua

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

2023

Dedicatoria

Antes que todo este trabajo final es dedicado principalmente a Dios, ese ser supremo que nos acompaña en cada instante y momento que siempre he pasado, por hacerme sentir que con la fe y dedicación todo es posible, por haberme dirigido en los caminos de la vida, en haberme colocado en esta gran institución y poder estar seguro de que siempre di un paso junto a él.

A mi familia y a las personas que estuvieron con nosotros en las buenas y en las malas, que nos acompañaron y me brindaron una mano amiga para poder salir adelante con mi estudio, a esas personas en especial nos queda solo palabras de agradecimiento y gratitud.

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme puesto en mi vida esta maravillosa universidad, pero en especial por haberme hecho parte de la querida y gran facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.

Le doy las gracias a mi familia y a mis amigos que estuvieron siempre presentes, y en especial a nuestro tutor, quien me brindó toda su ayuda, me guio en este trabajo y me compartió ese gran conocimiento que posee no solo en las ciencias de la actividad física, sino también me mostró esa excelente persona, inteligente, integra y humana que es siempre con la disposición del servir y enseñar.

Contenido

1. Plan de negocio para la creación de un centro de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol denominado Elite Soccer Players.....	12
1.1 Datos generales	12
1.2 Localización del negocio	13
1.3 Objetivos	14
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	14
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	14
1.4 Misión	14
1.5 Visión.....	15
1.6 Valores corporativos	15
1.7 Filosofía institucional.....	15
1.8 Identidad corporativa	16
1.9 Código CIIU.....	17
2. Marco teórico	17
2.1 Marco referencial	17
2.2 Marco conceptual.....	21
2.3 Marco legal	23
3. ¿Quién es el protagonista?	25

3.1 Perfil del cliente	25
3.2 Perfil del consumidor	25
3.3 Necesidades a satisfacer.....	26
<i>3.3.1 Necesidades del cliente</i>	26
<i>3.3.2 Necesidades del consumidor</i>	27
4. ¿Existe oportunidad en el mercado?	27
4.1 Tendencia de crecimiento del mercado.....	28
4.2 Análisis de la competencia.....	28
4.3 Matriz del perfil competitivo	28
5. ¿Cuál es mi solución?	29
5.1 Portafolio de Servicios.....	30
5.2 Presupuesto	31
Referencias.....	32
Apéndices.....	34

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Valores corporativos de Elite Soccer Players</i>	15
Tabla 3. <i>Fundamentos técnicos del fútbol</i>	29
Tabla 4. <i>Capacidades físicas</i>	29
Tabla 5. <i>Portafolio de servicios</i>	30
Tabla 6. <i>Presupuesto</i>	31
Tabla 7. <i>Proyección anual del presupuesto</i>	31

Lista de figuras

Figura 1. <i>Localización en la comuna tres de Bucaramanga, Santander</i>	13
Figura 2. <i>Logo de elite soccer players</i>	16
Figura 3. <i>Eslogan de Elite Soccer Players</i>	16
Figura 4. <i>Colores institucionales de Elite Soccer Players</i>	17

Lista de Apendices

Apendice A. *Documento de consentimiento informado*..... 34

Apéndice B *Encuesta* 37

Resumen

Esta idea de negocio surge bajo la necesidad de crear un centro de acondicionamiento físico-técnico en el fútbol denominado Elite Soccer Players, esta idea de negocio consta de diferentes puntos en los que se dará conocer el porqué es una idea viable. El auge que tiene este deporte como lo es el fútbol nos genera esta idea con el fin de que cada persona que lo practica o tenga interés en hacerlo se entrene de manera más personalizada y profesional, no solo en sus capacidades físicas, sino combinarlo con el componente técnico que abarca los fundamentos técnicos que tienes este deporte como los es el golpeo, el dominio, la conducción de balón, el pase, el control, cabeceo, definición, regate y la pared; fundamentos que son de vital importancia para que el deportista evolucione en el deporte, por lo tanto, la manera en que vamos a trabajar con cada niño y joven será dándole una serie de indicaciones, componentes, y temas acompañado de un proceso de un plan de entrenamiento el cual incluirá los diferentes ejercicios, estructura del entrenamiento, objetivos y metas a cumplir con el fin que su rendimiento deportivo en la cancha sea el mejor y se destaque por su forma de jugar en situaciones reales de juego.

Palabras claves: fútbol, entrenamiento deportivo, rendimiento, físico, técnica.

Abstract

This business idea arises under the need to create a physical-technical conditioning center in soccer called Elite Soccer Players, this business idea consists of different points in which we will show why it is a viable idea. The boom that has this sport such as soccer generates this idea so that each person who practices it or has interest in doing so is trained in a more personalized and professional way, not only in their physical capacity if not combine it with the technical component that covers the technical fundamentals that you have this sport such as hitting, domain, ball handling, passing, control, heading, definition, dribbling and wall; Fundamentals that are of vital importance for the athlete to evolve in the sport, therefore the way in which we will work with each child and young person will be giving a series of indications, components, and issues accompanied by a process of a training plan which will include the different exercises, training structure, objectives and goals to be met in order that their sporting performance on the field is the best and stands out for the way they play in real game situations.

Key words: soccer, sports training, performance, physical, skill.

Introducción

En sus inicios y hasta hace relativamente pocos años, la preparación física del futbolista se basaba en la preparación física de un atleta para que después el futbolista transfiriera esas ganancias físicas al fútbol (Álvarez ,1983, p. 5). Por tal motivo según (Seirul ,2007, p.3) la preparación física en el futbol ha evolucionado buscando integrar las capacidades físicas con el modelo del juego, buscando mejorar las demandas energéticas que se encuentra en un partido de futbol.

Por tanto, Elite Soccer Players se da a conocer como una idea de negocio por la demanda y tendencia que existe hoy en día en la práctica deportiva del fútbol a nivel nacional.

En la ciudad de Bucaramanga se vivencia los niños y jóvenes que practica o juegan al fútbol ya sea en una simple cera o en un campo deportivo, tomando una botella como referencia a un balón, jugándolo sin calzado adecuado o con zapatos deportivos específicos a la práctica, eligiéndolo deporte y forma de vida o simplemente por distracción o entretenimiento, en pocas palabras para poder jugar al futbol solo se necesita ese plus de motivación para querer hacerlo.

Es por eso que se parte de la idea de crear un centro de acondicionamiento físico-técnico enfatizado en el futbol, para que niños y jóvenes de cualquier condición social, raza, sexo, religión u otra índole puedan realizar su práctica deportiva o recreativa como lo desee, ya que este centro de acondicionamiento físico-técnico brindara servicios especializados de componentes deportivos del futbol combinándolo con otras actividades de las ciencias de la actividad física, con el fin de no solo mejorar sus capacidades condicionales y coordinativas a nivel general si no poder enfocar cada una de estas al futbol. Es importante un centro de acondicionamiento físico-técnico en los deportistas porque es la manera de desarrollar capacidades o cualidades físicas enfocadas a un deporte.

La creación de este centro de acondicionamiento físico-técnico buscará un impacto en la sociedad específicamente en el campo deportivo del fútbol por lo que será el primer centro de acondicionamiento físico-técnico en el fútbol a nivel nacional, siempre con el fin de trabajar en pro a los objetivos y necesidades del futbolista o persona practicante de este deporte.

Mostrando una imagen versátil de transparencia y responsabilidad que será respaldado por su metodología de trabajo altamente especializado y reflejándolo en la evolución y mejora de la forma física y rendimiento deportivo de cada uno de los integrantes que contarán con un entrenamiento personalizado, dirigido, planificado y controlado.

Los principales formadores serán profesionales de las ciencias de la actividad física quienes se encargarán en llevar todo el proceso y el diseño de los planes entrenamientos de los niños y jóvenes con el fin de trabajar para una mejor optimización de cada uno de ellos en su rendimiento físico y técnico.

1. Plan de negocio para la creación de un centro de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol denominado Elite Soccer Players

1.1 Datos generales

El centro de acondicionamiento físico-técnico en el fútbol denominado Elite Soccer Players será una empresa que brindara a los niños, jóvenes, adultos jóvenes y adultos del área metropolitana de Bucaramanga un mejor proceso de entrenamiento personalizado de fútbol buscando siempre la fundamentación, mejoría, evolución y beneficios para su rendimiento y desarrollo deportivo como jugadores, ofreciéndole a esta población que opten por entrenar con

Elite Soccer Players, donde contarán con la valoración, planificación, acompañamiento y seguimiento en cada uno de sus entrenamientos, buscando así, obtener los resultados esperados.

Elite Soccer Players contará con los implementos deportivos relacionados con el juego del fútbol, escenarios acordes al entrenamiento y profesionales en las ciencias de la actividad física capacitados y con conocimientos del fútbol para así lograr un mejor proceso deportivo para el desarrollo del entrenamiento de las personas.

1.2 Localización del negocio

El centro de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol denominado Elite Soccer Players se encontrará ubicado en la comuna tres “3” de la ciudad de Bucaramanga, Santander.

Figura 1. Localización en la comuna tres de Bucaramanga, Santander



Adaptado de Google Earth , 2023.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la viabilidad para la puesta en marcha de la creación de un centro de acondicionamiento físico-técnico en el fútbol para el entrenamiento deportivo en niños y jóvenes de la ciudad de Bucaramanga en las etapas de formación, competencia y alta competencia.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Realizar un plan de negocio estableciendo un diseño y una estructura organizacional que permita determinar la factibilidad de un centro de acondicionamiento físico-técnico en el futbol denominado Elite Soccer Players.
- ✓ Realizar un estudio, análisis e investigación de los mercados relacionados con la creación de un centro de acondicionamiento físico-técnico en el futbol para determinar la sostenibilidad del plan de negocio.
- ✓ Realizar un estudio financiero donde se pueda determinar la viabilidad, costos, gastos y demás ítems en la creación de un centro de acondicionamiento físico-técnico en el futbol

1.4 Misión

Elite Soccer Players es un centro de acondicionamiento físico-técnico para el fútbol en los procesos de formación, competencia y alta competencia para mejorar el rendimiento y potencializar las capacidades físico-técnicas de los niños y jóvenes por medio de un entrenamiento personalizado.

1.5 Visión

En el año 2030 Elite Soccer Players será el mejor centro de acondicionamiento físico-técnico en el fútbol, siendo líder con reconocimiento a nivel departamental y nacional, destacándose por su buen funcionamiento y estructura organizacional comprometida con los usuarios para la mejor de su rendimiento y desarrollo deportivo.

1.6 Valores corporativos

Elite Soccer Players se identificará y será un centro de acondicionamiento referente por su capacidad de tener impacto social y deportivo ante las personas por medio de sus valores corporativos influyentes en el buen trato, buscando el bienestar e integridad de todo su equipo de trabajo incluyendo el talento humano, sus clientes y consumidores.

Tabla 1. *Valores corporativos de Elite Soccer Players*

Valores Corporativos	
Transparencia	Excelencia
Respeto	Responsabilidad
Disciplina	Tolerancia

Nota: Presenta los valores de la empresa para su desarrollo.

1.7 Filosofía institucional

Ofrecer un ambiente positivo y una calidad de servicios especializados en las ciencias de la actividad física y el fútbol, cumpliendo con los parámetros empresariales, íntegros y humanos para el beneficio, desarrollo y gratitud de los usuarios, satisfaciendo y cumpliendo sus objetivos en donde se plasmen los resultados y metas que se desearon.

1.8 Identidad corporativa

El logo representa el ser de la empresa que es el entrenamiento de los niños y jóvenes en la práctica deportiva del fútbol, donde se muestra también los colores institucionales representativos del centro de acondicionamiento, donde cada uno tiene un significado del compromiso tanto del entrenador como del deportista y por ende las iniciales de la empresa, además el eslogan logra a dar a entender la finalidad del proyecto que es el brindar un entrenamiento para la mejoría del rendimiento deportivo.

Figura 2. Logo de elite soccer players



Figura 3. Eslogan de Elite Soccer Players

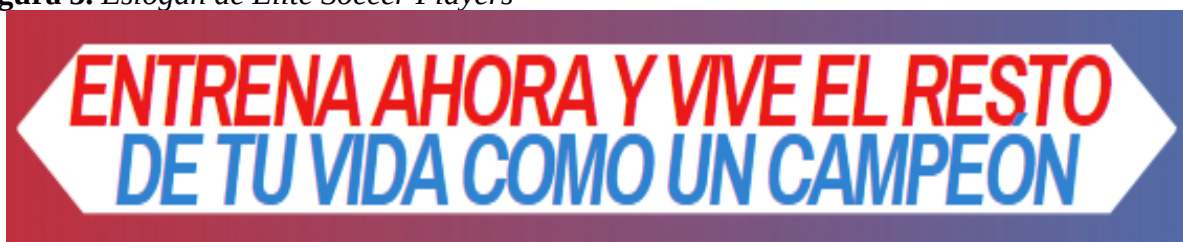
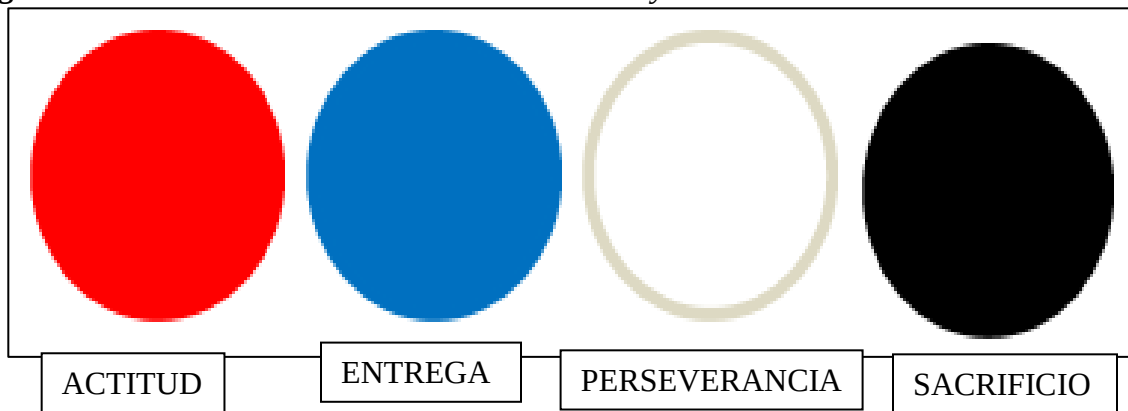


Figura 4. *Colores institucionales de Elite Soccer Players*

1.9 Código CIHU

- ✓ Enseñanza deportiva y recreativa - 8552
- ✓ Gestión de instalaciones deportivas - 9311

2. Marco teórico

2.1 Marco referencial

Se conoce como emprendimiento a la acción que abarca la gestión para crear una nueva empresa, mejorar las que existen y un mejor plan estratégico de economía. En un emprendimiento se establece una idea de negocio, entendiéndose por esta como el planteamiento a una propuesta empresarial que involucre una creación de valor para el cliente o el consumidor. (Cueva, 2007, p 1.)

Esta idea de negocio puede darse a entender en las situaciones a mencionar según Pedro Nueno citado por (Cueva, 2007, p. 1):

- ✓ La idea de negocio no precisamente es una oportunidad, cuando no es viable por situaciones económicas, legales o de inversión.

- ✓ La idea de negocio no sería una oportunidad si aquella idea es dada a conocer antes de ser plasmada, puesto que sería una idea que otras personas implementarían como negocio y se perdería innovación.
- ✓ La idea de negocio es una oportunidad que desea ser satisfactoria de manera precisa.
- ✓ Quien lidera un proyecto de emprendimiento se le conoce como emprendedor, quien es alguien que descubre una oportunidad, y crea una estructura o la consigue o es participante de un equipo que lo desarrolla, también se conoce como la persona que averigua y plantea una oportunidad de negocio (Freire, 2005 p.3).

El proceso de emprender requiere todas las acciones de enlazar el descubrimiento de oportunidades y crear empresas y grupos de trabajo para solidarlas, ponerlas a funcionar y sacarles provecho, intentando buscar y ejecutar el plan de desarrollo empresarial de la empresa. (Freire, 2005 p.3)

Las presentes son las principales motivaciones de una persona para crear su propia empresa, de las cuales se resaltan:

- ✓ Mejorar su nivel de ingresos.
- ✓ Ser su propio jefe.
- ✓ Ser adinerado.
- ✓ Obtener estatus social
- ✓ Seguir la tradición familiar de estar en los negocios (Kantis, 2004, p. 42).

Un emprendedor en su proyecto requiere un orden o un estudio para llevar a cabo la idea de negocio, una realidad o para una pronta ejecución de esta, conociéndose este como “proceso emprendedor”. Es por eso por lo que el proceso emprendedor es un desarrollo en que un sujeto o un equipo de trabajo hacen un trabajo grupal para buscar y crear oportunidades con el objetivo de

lograr deseos y venciendo las necesidades por medio de los diferentes planes estratégicos, sin mirar a cabo los bienes que se tenga en ese instante (Robbins y Coulter 2005 p.602).

La innovación es la fórmula especial del emprendimiento, por medio de la innovación se establecen nuevos posibles recursos de originar ganancias o proveer recursos actuales de gran potencial para producir. El esfuerzo de crear una nueva transformación orientada a la ganancia de la empresa es una de las tareas principales de la innovación. Son muchos los autores que se refieren solo a la función de las nuevas empresas y otros a las empresas ya existentes, no obstante, en la práctica abundantes empresas trabajan en su emprendimiento empleando nuevas formas de innovación que surgen en pro a la genialidad de su emprendedor o de su equipo de trabajo (Drucker, 2005 p.2)

El Manual de Oslo es una guía para la ejecución de cálculos y estudios de actividades científicas y tecnológicas que precisa datos y aclara las actividades establecidas de innovación. El manual de Oslo define cuatro tipos de innovación:

La innovación de producto: Proporciona un bien, un nuevo servicio o avanzado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su empleo y otras funciones, el avance se logra con el conocimiento o la tecnología, con mejoras en materiales, en elementos, o con informática integrada. Se considera innovador un elemento si presenta características y rendimientos diferenciados de los productos existentes en la empresa, incorporando las mejoras en plazos o en servicio (Jansa, 2020, pp 5-6).

La innovación en el proceso: Se aplica en los campos de producción como a los de distribución. Se obtiene por medio de cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos utilizados, que tengan por objeto la disminución de los costos unitarios de producción o distribución, de mejorar la calidad del producto, o la producción o distribución de

productos nuevos o sensiblemente mejorados. Las innovaciones de proceso incluyen también las nuevas o sensiblemente mejoradas técnicas, equipos y programas informáticos utilizados en las actividades asistentes de apoyo semejantes como compras o mantenimiento. La introducción de una nueva, o sensiblemente mejorada, tecnología de la información y la comunicación (TIC) es una innovación de proceso si está destinada a avanzar la eficiencia y la calidad de una actividad de apoyo básico (Jansa, 2020 pp 5-6).

La innovación en el marketing: Reside en emplear un método de comercialización no este haber sido empleado por la empresa que pueda estribar en cambios significativos en posicionamiento, posicionamiento y tarificación, siempre con la meta de hacer crecer la venta. La transformación del procedimiento tiene que suponer una ruptura fundamental con lo realizado anteriormente (Jansa, 2020 pp 5-6).

Los cambios de posicionamiento pueden consistir en la fundación de nuevos canales de venta como el desarrollo de franquicias, la venta directa, las modificaciones en la forma de mostrar el producto o la venta de licencias de empleo. Los cambios en promoción suponen la modificación en la comunicación utilizando nuevos soportes, sustitución del logo, los sistemas de fidelización y la personalización de la relación con el cliente. La tarificación hace referencia a sistemas de variación de precios en función de la demanda o de las opciones ofrecidas (Jansa, 2020, pág. 5-6).

La innovación en la organización: Se ven las alteraciones en las prácticas y tratamientos de la empresa, cambios en los sitios de empleo, en las relaciones exteriores, como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de avanzar los resultados, aumentando la productividad o bajando los costos de transacción internos para el proveedor y el cliente. La actualización en la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de

sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad (Jansa, 2020, pp 5-6).

Igualmente, se consideran innovaciones en organización las variaciones en las relaciones con clientes y proveedores, incluyendo centros de investigación y la integración de proveedores o de inicio de subcontratación de actividades (Jansa, 2020 pp. 5-6).

Las anteriores se establecen en todos los tipos de innovación según sea el criterio (Jansa, 2020 pp 5-6).

2.2 Marco conceptual

Fútbol: es un deporte de conjunto, de ataque y defensivo, se desarrolla en un campo de juego y con participación de los integrantes del partido. El progreso del juego se da por los hechos y movimientos de cada jugador o por las estrategias en función de todo el equipo en conjunto, aquellas se dan tanto en función de ataque del equipo como en situaciones defensivas ante el rival, siguiendo el principio de la estrategia táctica dada por cada equipo el cual intentan lograr según su desenvolvimiento en el campo de juego (Hernández, 1994, p. 95).

Condición física: son todas las capacidades físicas, técnicas, psicológicas, tácticas y cognitivas que posee un atleta, siendo esta por el cual se determina el rendimiento de cada jugador de fútbol, además esta no debe ser siempre solo un objetivo, se debe buscar la mejoría para el desarrollo durante la competencia y optimizar su capacidad en el deporte. (Weineck, 2019, pp. 8-10)

Deportista: “Persona que practica una disciplina o modalidad deportiva y se enfrenta permanentemente a la competencia en el marco de las normas propias de su deporte”. (Mindeporte, 2010, pp 1-2).

Atleta: “deportista que se desarrolla en la alta competencia y, por tanto, en procesos de preparación deportiva de forma sistemática, con alta exigencia y con el fin de obtener altos logros deportivos”. (Mindeporte, 2010, pp 1-2).

Entrenamiento deportivo: es un proceso planificado y complejo cuyo fin es la preparación del deportista, constando los componentes, físicos, técnicos, tácticos, psicológicos y teóricos, a través de planes de entrenamiento o ejercicios físicos relacionados con su actividad deportiva, aplicando en algunos casos unas cargas físicas (De la Reina & Martínez, 2003, p.9).

Entrenador: es el encargado y quien lidera un equipo deportivo durante su proceso de competencia, entrenamientos y actividades deportivas, este debe estar altamente capacitado, teniendo un desempeño que lo respalde y una formación profesional para así poder ejecutar sus funciones de la mejor manera y cumplir con los objetivos propuestos del equipo (Moreno y Del Villar, 2004, p.19).

Preparación Física: es la serie de ejercicios para la mejora de las capacidades físicas y llevar a un mejor rendimiento deportivo, optimizando de tal manera al organismo para un mejor desempeño y cuidándolo también desde el punto de vista de la salud (Cañizares, 2004 p 7).

Sistema de entrenamiento deportivo: Es el componente principal del desarrollo del deportista, en él se establecen los parámetros, guías, objetivos, planes en torno a su actividad física deportiva para el trabajo de exigencia de su deporte, partiendo del trabajo de un sistema de entrenamiento, depende del desarrollo del proceso se puede alcanzar o lograr excelentes resultados deportivos o actuaciones eficientes a la hora de la competición (Cañizares, 2004 p.7).

Capacidades Coordinativas: conjunto de capacidades que favorecen la eficiencia y la adaptación del movimiento a las condiciones del entorno, a través de la estrecha relación del Sistema Nervioso Central y la musculatura esquelética, fomentando la individualidad y la

creatividad en el gesto, favoreciendo el aprendizaje y facilitando el acercamiento entre la acción final real y la acción final deseada (Massafret Marimón, 2010, p. 1).

2.3 Marco legal

Elite Soccer Players al ser un centro de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol, si rige bajo las normas y leyes del gobierno nacional colombiano y el ministerio del deporte, en el presente se resaltarán los ítems establecidos más importantes:

De la Ley 181 de enero 18 de 1995: en la cual se establecen las disposiciones para el fomento de las ciencias de la actividad física, el cual abarca tales como: deporte, recreación, aprovechamiento del tiempo libre y la educación física, además creando el Sistema Nacional Del Deporte Colombiano (Congreso de Colombia, 1995, p. 2). De la Constitución Política de Colombia de 1991 regula:

Artículo 58: Se asegura el dominio privado y los demás impuestos Recuperados por medio de las normas y leyes reguladoras y estas no pueden ser modificadas o alteradas por ningún término. Cada bien tendrá obligaciones de responsabilidad social, el cual también incluye determinaciones para el buen uso del medio ambiente, de acuerdo con lo anterior el estado colombiano velará por los intereses tanto de la empresa como del predio Constitución Política de Colombia (CPC, 1991, p.2).

Artículo 333: La actividad económica y la decisión privada son independientes en los intereses generales. Para poder tener un libre desarrollo, ninguna persona o ente le debe evaluar o pedir documentos oficiales de permisos o requisitos sin que las leyes del gobierno lo establezcan: Es de total independencia el promover una economía y competencia

siempre y cuando exista una responsabilidad social. Cada negocio como fundamento tiene obligaciones que implican sean cumplidas (CPC, 1991, pp. 2-3).

De la Ley 1014 de 2006 del Congreso de Colombia sobre el fomento a la cultura del emprendimiento decreta en su capítulo 3:

Artículo 16: Las universidades públicas y privadas y las instituciones de estudios técnicos y tecnológicos legalmente reconocidos, podrán establecer, independientemente de su régimen de autonomía, la alternativa de crear ideas de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en sustitución de los trabajos de grado (Ministerio de Educación Nacional de Colombia Mineducacion, 2006, p. 4).

Del Decreto 1085 de 2015 Sector Administrativo del Deporte: por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo del Deporte. Decreta libro 1, estructura, parte 4, título 3 de los centros de iniciación deportiva:

Artículo 2.4.3.1 Centros de Iniciación Deportiva: Bajo la supervisión y control del Ministerio de Educación Nacional, los Centros de Iniciación Deportiva, son creados con fines pedagógicos y técnicos, teniendo en cuenta el aprendizaje a nivel físico, teórico y comunitario de los niños. Estos centros podrán funcionar siempre y cuando los entes encargados de optimizar su estructura los apruebe cumpliendo los parámetros y objetivos que se indican en el Departamento Administrativo de la Función Pública de Colombia (DAFPC, 2016, p. 5)

Artículo 2.4.3.2 Objetivos de los Centros de Iniciación Deportiva: Promover una labor bajo los parámetros establecidos de manera correcta y comprendiendo al progreso y bienestar de los deportistas, logrando hacer un impacto bajo las condiciones deportivas y humanas (DAFPC, 2016, pp. 5-6)

3. El protagonista del proyecto

El protagonista de Elite Soccer Players serán aquellos niños, jóvenes, adultos, jóvenes y adultos en la ciudad de Bucaramanga que practican el deporte del fútbol como competencia o tienen finalidades de realizar una práctica del fútbol como hobby.

Por lo general, aquellas personas interesadas en adquirir los servicios del centro de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol son futbolistas de carácter competitivo o personas que simplemente optan por practicar el futbol como hobby de manera de pasatiempo, recreativa o lúdica, teniendo claro los deseos y perfil de las personas que deseen entrenar con Elite Soccer Players. Se les diseñará un plan y control de entrenamiento según los objetivos y metas que tengan establecidas.

3.1 Perfil del cliente

Serán niños, jóvenes, adultos jóvenes y adultos que llevan o desean llevar una vida deportiva, en donde sus ideales son la competencia o la actividad física, dirigido a personas de estratos medio, bajo y alto; es por eso por lo que Elite Soccer Players dispone para ellos un plan de entrenamiento personalizado y dirigido en pro a la competencia o la actividad deportiva de manera que su proceso de formación sea el mejor, estableciendo en él, la mejoría, profundización y evolución.

3.2 Perfil del consumidor

Serán niños, jóvenes, adultos jóvenes y adultos que practican el futbol como hobby a manera de pasatiempo, recreativa o lúdica, por ende Elite Soccer Players dispone para ellos un plan de entrenamiento personalizado y dirigido en pro al juego de forma que su desempeño sea el

de constante diversión, distracción y entretenimiento, estableciendo en él, el principio del juego optando por juegos pre deportivos y recreativos sobre fútbol pero también por incluir ciertos fundamentos y principios del fútbol para un mejor desarrollo de la actividad física y recreativa.

3.3 Necesidades a satisfacer

El centro de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol denominado Elite Soccer Players tiene como meta el cumplimiento de los objetivos de las personas que entrenan con la empresa por medio de los servicios especializados de las ciencias de la actividad física y del fútbol.

Elite Soccer Players desea también el bienestar, gratitud, reconocimiento y agradecimiento de las personas por sus servicios especializados entregados a la población, respaldándose en su buen equipo y desarrollo de trabajo a la hora de los entrenamientos y demás actividades que se brindan tanto fuera como dentro del centro de acondicionamiento físico.

3.3.1 Necesidades del cliente

Elite Soccer Players está en la alta disposición en satisfacer las necesidades de los niños y jóvenes futbolistas para su mejor rendimiento y actitud en el fútbol. Es por ello por lo que Elite Soccer Players dispone de un plan de entrenamiento personalizado y dirigido, donde se le hace un control y seguimiento de su constante desempeño, partiendo del punto y la idea del jugador en querer ser cada día mejor futbolista y una desarrollar mejor condición tanto física como técnica para un mejor desempeño a la hora de la competición y su manera de desenvolverse con la pelota de juego.

3.3.2 Necesidades del consumidor

Elite Soccer Players satisface el deseo de los niños y jóvenes que buscan una actividad de juego y de entretenimiento. Por lo tanto, Elite Soccer Players lleva a cabo un control de las actividades basándose en los juegos predeportivos y juegos recreativos relacionados con el fútbol, agregándole la premisa de que no solo se darán actividades lúdicas, sino también se les dará una aproximación de la enseñanza de los fundamentos técnicos del fútbol.

4. Oportunidad en el mercado

Se conoce al fútbol como el deporte rey a nivel mundial, marcando una tendencia global que abarca muchos seguidores y fanáticos a esta práctica deportiva, es por ello el auge y demanda que tiene este deporte mucho más en los niños y jóvenes inspirados en convertirse o ser jugadores profesionales de elite o simplemente jugarlo por diversión y entretenimiento.

A nivel departamental, en Santander en gran cantidad son los niños y jóvenes que juegan al fútbol, siendo ellos el plus principal para la creación de este centro de acondicionamiento físico, aquellas personas que practican el fútbol, donde muchos presentan falencias en su desempeño físico y técnico a la hora de estar en un campo de juego y durante su desenvolvimiento con o sin la pelota, es por eso que lo anteriormente mencionado marca una iniciativa en el campo deportivo de crear el primer centro acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol a nivel nacional para trabajar en los inconvenientes personales de aptitud deportiva y en algunos casos el desempeño deficiente o regular que presentan los futbolistas infantiles y juveniles en su etapa de formación como jugadores.

4.1 Tendencia de crecimiento del mercado

En la ciudad de Bucaramanga en la actualidad cada día se incrementa la participación deportiva de niños y jóvenes y de manera más sobresaliente practicando o jugando al fútbol, resaltando también los torneos recreativos y competitivos que cada día se inauguran o se realizan por parte de los organismos encargados o entes deportivos oficiales del fútbol, además la ciudad de Bucaramanga sobresale por sus numerosos escenarios deportivos y canchas deportivas que facilitan el propósito de realizar los juegos y partidos para los niños y jóvenes.

4.2 Análisis de la competencia

Este centro de acondicionamiento físico-técnico en el fútbol parte de la premisa que será un nuevo campo en el área del deporte a nivel departamental y sobresaliente a nivel nacional, siendo este pionero en la creación de un nuevo método de trabajo, el cual directamente tendrá un impacto en la sociedad, y de una magnitud mayor en los clubes deportivos de fútbol, centros de acondicionamientos físicos y en los gimnasios.

4.3 Matriz del perfil competitivo

En la ciudad de Bucaramanga, Santander, sobre centros de acondicionamiento físico enfatizado en el fútbol, el cual se pudo establecer que no existe creación alguna o tendencia sobre este plan de negocio, pero sí se pudo encontrar sobre entrenamientos personalizados dirigidos con énfasis al fútbol, pero de una manera no legal o regida bajo las normas legales de prestaciones de servicios en donde la mayoría de estos entrenamientos personalizados eran dirigidos por entrenadores empíricos no profesionales en las ciencias de la actividad física y en algunos pocos casos si eran profesionales en el área de la actividad física. Por lo tanto, Elite Soccer Players será

el primer centro, siendo el principal protagonista de un nuevo método de entrenamiento con disposición a avanzar en el deporte y tener un impacto frente a la sociedad, en especial el público del fútbol, tomando como referencia este centro de acondicionamiento físico.

5. Solución propuesta

Los planes de entrenamientos personalizados se enfocarán principalmente a trabajar los fundamentos técnicos de un jugador de fútbol.

Tabla 2. *Fundamentos técnicos del fútbol*

Fundamentos técnicos del fútbol	
El pase corto	El pase largo
El control	La conducción
La gambeta	El remate
El rechazo	El dominio
El cabeceo	La recepción
El remate	La entrada
El balón parado	El saque
La intercepción	El saque lateral

Nota: Se presentan los fundamentos técnicos del fútbol que regularmente se trabajan

Además, se trabajarán las diferentes capacidades físicas: capacidades condicionales y capacidades coordinativas, siendo así con cada una de sus manifestaciones.

Tabla 3. *Capacidades físicas*

Capacidades Físicas	
Capacidades Condicionales	Capacidades Coordinativas
- Fuerza	- Equilibrio
- Resistencia	- Agilidad
- Velocidad	- Orientación
- Flexibilidad	- Coordinación
	- Reacción
	- Ritmo
	- Acoplamiento

Nota: La tabla contiene las capacidades físicas que se trabajan en el fútbol.

El objetivo de esta solución es buscar siempre la mejora, la optimización, y la evolución del rendimiento deportivo de cada niño o joven que opten por entrenar con Elite Soccer Players, y así logrando de manera satisfactoria sus objetivos y necesidades.

5.1 Portafolio de Servicios

En Elite Soccer Players como primer paso se hará un diagnóstico/ valoración inicial a nuestros clientes con el fin de conocer qué capacidades físicas/técnicas que posee y en que categoría se ubicaría según los intereses y necesidades de nuestro cliente

Tabla 5. *Portafolio de servicios*

Categoría	Servicio	Objetivo
INICIACIÓN (4-7 años)	Desarrollo motor.	Desarrollar, mejorar y potencializar las capacidades coordinativas a través del futbol
FUNDAMENTACIÓN (7-10 años)	Desarrollo motor y postural, fundamentación técnica	Desarrollar, mejorar y potencializar las capacidades coordinativas, postura y la técnica específica del futbol
PERFECCIONAMIENTO (10-13 años)	Desarrollo motor, postural, muscular y técnica específica	Mejorar y potencializar las capacidades físicas y técnicas en el futbol.
AMATEUR (adultos)	Desarrollo de las capacidades condicionales y técnicas a través del futbol	Mejorar, mantener y desarrollar las capacidades condicionales, a través de ejercicios específicos en el futbol
COMPETENCIA (13-adelante)	Preparación física específica y perfeccionamiento técnica	Aumentar el rendimiento deportivo desde el componente físico y técnico para la competencia
ALTO RENDIMIENTO (jugadores profesionales)	Preparación física específica y perfeccionamiento técnica	Aumentar el rendimiento deportivo desde el componente físico y técnico para la alta competencia

Nota: Se listan los servicios ofertados por el club.

5.2 Presupuesto

Elite Soccer Players manejará un presupuesto inicial de \$22.000.000, donde a continuación se describe de manera detallada.

Tabla 6. Presupuesto

Ítem	Valor
Local (1)	\$2.000.000
Material	\$8.677.680
Marketing Y Publicidad	\$1.500.000
Administración	\$1.500.000
Entrenadores (4)	\$5.000.000
Auxiliares De Campo (2)	\$1.500.000
Papelería	\$1.200.000
Otros	\$622.320
Total	\$22.000.000
No. de días	Valor
Dos días por semana	\$200.000
Tres días por semana	\$250.000
Cuatro días por semana	\$300.000
Cinco días por semana	\$350.000

Nota: Presupuesto planteado para la puesta en marcha de los servicios.

Tabla 7. Proyección anual del presupuesto

Meses	Ingresos	Egresos	Diferencia
Presupuesto - \$20.000.000			
Enero	\$1.450.000	\$5.900.000	-\$4.450.000
Febrero	\$1.950.000	\$5.500.000	-\$3.550.000
Marzo	\$2.200.000	\$5.400.000	-\$3.200.000
Abril	\$3.100.000	\$5.400.000	-\$2.300.000
Mayo	\$4.050.000	\$5.400.000	-\$1.350.000
Junio	\$5.600.000	\$5.400.000	\$200.000
Julio	\$6.200.000	\$5.850.000	\$350.000
Agosto	\$5.950.000	\$5.850.000	\$100.000
Septiembre	\$6.000.000	\$5.850.000	\$150.000
Octubre	\$6.150.000	\$5.850.000	\$300.000
Noviembre	\$6.800.000	\$5.850.000	\$950.000
Diciembre	\$7.200.000	\$5.850.000	\$1.350.000

Nota: Proyección anual de los valores mensuales en ingresos y egresos.

Referencias

- Cañizares, J. (2004). *Entrenamiento De ortivo Técnico en Fútbol*. Sevilla.
- Congreso de Colombia. (1995). Recuperado de Ministerio de Educación Nacional de Colombia:
<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1572747>
- CPC. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Recuperado de
<https://www.constitucioncolombia.com/indice.php>.
- Cueva, F. D. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*.
- DAFPC. (2016). *Departamento Administrativo de la Función Pública de Colombia*. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77714>
- De la Reina, L.y Martínez, H. (2003). *Manual de teoría y práctica del acondicionamiento físico*. Madrid: CV Ciencias del Deporte.
- Drucker, P. (2005). La disciplina de la innovación. *Harvard business review*.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender*. Norma.
- Google Earth . (2023). *Comuna 3 de Bucaramanga* . Recuperado de <https://earth.google.com/web/search/comuna+3+bucaramanga+santander/@7.13780842,-73.12745913,961.84540944a,1751.65430303d,35y,-0.00321532h,3.13625986t,0r/data=CokBGl8SWQolMHg4ZTY4MTU3M2ZkMTk3MWU5OjB4NzUxM2ZiNTJlMGI4ODc2YRkQq-QIvo4cQCGXDucrEkhSwCoeY29tdW5hI>.
- Hernández, J. (1994). *Análisis de Las Estructuras Del Juego Deportivo*. Inde.
- Jansa, S. (2020). Resumen del Manual de Oslo sobre innovación.
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo emprendedor, América Latina y la experiencia internacional*. Washington.

- Massafret Marimón, M.(2010). *Procesos coordinativos, optimización de la técnica , Apuntes del master profesional en alto rendimiento deportivo de deportes de equipo, Barcelona.*
- Miao, L. L. (2004). A specification based approach to testing polymorphic attributes. *Formal Methods and Software Engineering: Proceedings of the 6th International Conference on Formal Engineering Methods, ICFEM 2004.* Seattle, WA, USA,.
- Mindeporte. (2010). *Ministerio del Deporte (Colombia).* Recuperado de <https://www.mindeporte.gov.co/37395#:~:text=DEPORTISTA%3A%20persona%20que%20practica%20una,normas%20propias%20de%20su%20deporte.>
- Mineducacion. (2006). *Ministerio de Educación Nacional de Colombia.* Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/portal/#menu_principal
- Mora, V. (1995). *Teoría y Práctica del acondicionamiento físico.* Coplef Andalucía.
- Moreno, P., y del Villar, F. (2004). *El entrenador deportivo. Manual práctico para su desarrollo y formación.* Inde.
- Pérez Porto, J. (2017). *Definición.De.* Recuperado de <https://definicion.de/fifa/>
- Robbins, S., y Coulter, M. (2005). *Administración.* Pearson Educación.
- Seirulo, F. (2007). La preparación física no existe. *Marca: Conversaciones de fútbol.*
- Sole, A. C. (2006). *Instrumentación Industrial.* Mexico: Alfaomega.
- Villar, Á. d. (1983). *La preparación física del fútbol basada en el atletismo.* Gynos.
- Weineck, J. (2019). *Fútbol total: el entrenamiento físico del futbolista.* Paidotribo.
- Wigner, E. P. (2005). Theory of traveling wave optical laser . *Phys. Rev., 134,* A635-A646.p

Apéndices

Apéndice A. Documento de consentimiento informado

Esta es la encuesta aprobada por el comité de investigación de la Universidad Santo Tomás de Aquino, que se utilizó como método para recaudar información sobre la viabilidad de ese proyecto, donde se recolectaron datos y fueron tabulados, mostrando como resultado los siguientes valores:

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del Estudio:	Plan de negocios (Elite Soccer Players)
Patrocinadores	Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga.
Investigadores	Juan Sebastián Rueda Forero
Depto./UDA	Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación (Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia).

El propósito de esta información es ayudarle a tomar la decisión de participar -o no. Tome el tiempo que requiera para decidirse, lea cuidadosamente este documento y hágale las preguntas que desee al investigador o al personal del estudio. Usted ha sido invitado(a) a participar en esta encuesta para determinar la viabilidad de un plan de negocios (Elite Soccer Players).

Este proyecto se considera un plan de negocios, y la participación no le generará ningún peligro. El beneficio más importante de la participación en esta encuesta es la viabilidad para la creación de un centro de acondicionamiento físico-técnico enfocado en los niños y jóvenes. Esta información resulta muy útil para determinar el interés y las diferentes variantes socioeconómicas para la creación de dicho plan de negocios. La información obtenida se mantendrá en forma confidencial. Es posible que los resultados Recuperados sean presentados en revistas y eventos académicos, sin embargo, su nombre no será conocido.

Su participación en esta encuesta es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho a no aceptar participar o a retirar su consentimiento de esta investigación en el momento que lo estime conveniente. En caso de no aceptar participar en él, la universidad no tomará ninguna represalia o discriminación en su contra. Aún después de aceptar la participación, tendrá derecho a retirarse del proyecto o negarse a contestar alguna pregunta en el momento en que así lo considere. Toda la información obtenida será custodiada por los investigadores protegiendo su privacidad; su nombre no aparecerá ni en los formatos de encuesta ni en las bases de datos. Solo los investigadores tendrán acceso al archivo en el cual se vincula su identificación y datos personales con un código numérico. Los datos del proyecto se presentarán en forma de promedios y porcentajes y Ud. no será identificado de forma individual en ningún caso. Como se mencionó inicialmente, esta investigación es de riesgo mínimo, por lo tanto, usted no recibirá pago por la participación en este proyecto. Si usted retira su consentimiento, sus datos serán eliminados y la información obtenida no será utilizada.

Si tiene preguntas acerca de esta investigación estudiantil puede contactar a Juan Sebastián Rueda Forero juan.rueda02@ustabuca.edu.co.

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación estudiantil, los procedimientos, los riesgos, los beneficios y los derechos que me asisten) y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo. No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.
- Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que surja durante el estudio y que pueda tener importancia directa para mi condición de salud.

- Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación en esta investigación según mi parecer y en cualquier momento que lo desee.
- Conozco que se protegerán mis datos personales y no serán divulgados.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

AUTORIZO:

NO AUTORIZO:

NOMBRE DEL PARTICIPANTE:

FIRMA:

FECHA:

NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

FIRMA:

FECHA:

Apéndice B. Encuesta

Esta encuesta será aplicada para determinar la viabilidad del Plan de Negocios Elite Soccer Players

1. ¿Actualmente su hijo(a) pertenece a un club deportivo o escuela de formación de fútbol?

SI 47,4% NO 52,7%

2. ¿Usaría los servicios de un centro de entrenamiento físico-técnico personalizado en el fútbol para su hijo(a)?

SI 96,6% NO 3,4%

3. ¿Su hijo(a) ha hecho parte de algún centro de entrenamiento personalizado enfocado en el fútbol?

SI 6,9% NO 93,1%

4. Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva; ¿podría indicarnos el nombre de dicho centro de entrenamiento?

- Inderbu
- Águilas doradas
- Futbucaramanga
- Colegio la Salle

5. ¿Le gustaría que su hijo (a) tenga un entrenamiento/asesoramiento personalizados dirigido y monitoreado por entrenadores profesionales del deporte?

SI 100% NO 0%

6. ¿Cuál de los siguientes precios estaría dispuesto a pagar por el servicio mensualmente?:

\$ 150.000 **45,6%** \$ 200.000 **49,1%** \$300.000 **5,3%**

7. ¿En cuál de los siguientes momentos podría asistir su hijo (a) a las sesiones de entrenamiento?

Mañana **13,6%** Tarde **64,4%** Noche **22%**

8. ¿Cuántas veces a la semana le gustaría que su hijo(a) realice los entrenamientos personalizados?

Una (1) **0%** Dos (2) **10,3%** Tres (3) **63,8%** 4 y más **25,9%**

Esta encuesta fue realizada y tabulada con los resultados adquiridos de 60 personas.