

Observatorio de cienciometría USTA

Vigilancia
Competitividad
tecnológica

Bibliometría
Innovación
Dirección
Investigación
cienciometría
Observatorio

Por: Camilo A. Corchuelo R.

Dirección de Investigación e Innovación – Sede principal

RESUMEN

Informe de vigilancia e inteligencia estratégica que aborda la identificación de necesidades de información, búsqueda, tratamiento y difusión de la información, tendencias y escenarios emergentes de acuerdo con la Norma ICONTEC 5801 de 2008 del programa Maestría en Proyectos transmedia y Especialización en diseño transmedial.

Palabras Claves: Vigilancia tecnológica, Inteligencia estratégica, Bibliometría, Cienciometría, Scopus, WOS, Patentes, transmedia.

ABSTRACT

Surveillance and strategic intelligence report that addresses the identification of information needs, search, treatment and dissemination of information, trends and emerging scenarios in accordance with ICONTEC Standard 5801 of 2008 of the Master in Transmedia Projects and Specialization in transmedial design.

Keywords: Technological monitoring, Strategic intelligence, Cienciometric, Journal, Academic visibility, Scopus, WOS, Patents, transmedia.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT	2
SOLICITUD	4
INTRODUCCIÓN	4
1. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	5
FICHA TÉCNICA.....	5
2. BÚSQUEDA, TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	6
2.1 Producción de nuevo conocimiento asociado (Scopus, WOS y Google Scholar).....	6
FICHA TÉCNICA	6
Metodología	6
Resultados	7
2.2 Programas en el país (SNIES)	11
2.3 Programas en plataformas e-learning.....	18
2.4 Patentes.....	19
3. TENDENCIAS Y ESCENARIOS EMERGENTES	21
3.1 Tendencias de nuevo conocimiento asociado (Scopus, WOS y Google Scholar).....	21
3.1 Universidades con programas académicos relacionados en el ranking QS	22
CONCLUSIONES.....	25
bibliografía	26

SOLICITUD

La creación del programa *Maestría en proyectos transmedia* y Especialización en diseño transmedial requiere el análisis de vigilancia tecnológica.

INTRODUCCIÓN

En este documento la vigilancia e inteligencia competitiva se entiende como "Vigilancia, incluye realizar, de manera sistemática, la observación, la captación, la selección, el análisis y la difusión de la información útil para el sistema de gestión de la innovación de la organización." (ICONTEC, 2008, p. 4)

En consecuencia, de acuerdo con la norma ICONTEC 5801 de 2018 se abordan los siguientes elementos:

1. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

FICHA TÉCNICA

	Expresión de búsqueda
Términos normalizado	Transmedia Storytelling MASS media
Tesouro	Communications Thesaurus
Necesidades de información	- Producción de nuevo conocimiento asociado - Programas en el país - Programas en plataformas E-learning - Patente relacionadas

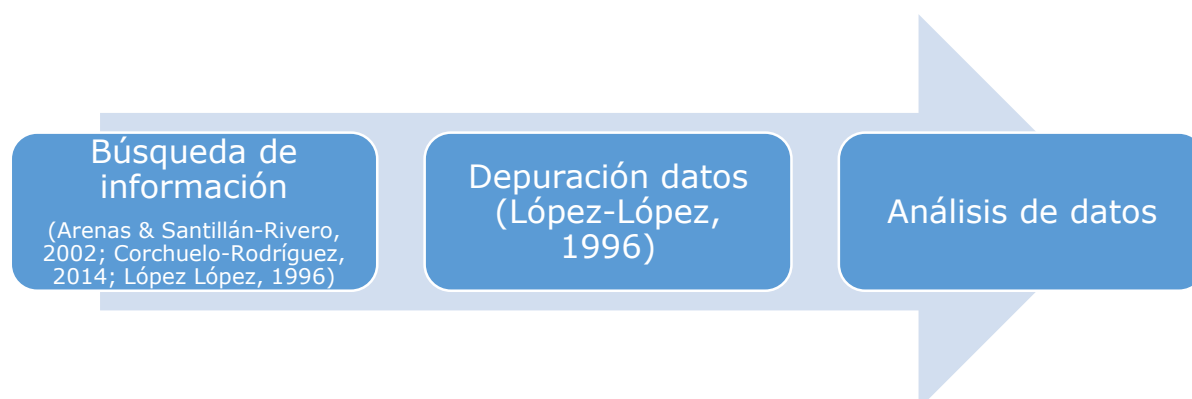
2. BÚSQUEDA, TRATAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

2.1 PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO ASOCIADO (SCOPUS, WOS Y GOOGLE SCHOLAR)

FICHA TÉCNICA

	Expresión de búsqueda
Estrategia de Búsqueda	Scopus TITLE-ABS-KEY ("Transmedia" OR "Storytelling" OR "MASS media") AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2017) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2016) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2015) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2014) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2013) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2012) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2011) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2010)) WOS (TS=("Transmedia" OR "Storytelling" OR "MASS media")) Google Académico "Transmedia" OR "Storytelling" OR "MASS media" Período de
Período de análisis: 2010-2019	
Herramientas: VandagePoint, Harzing Publish or Peris 6.21, Microsoft Excel	
Fecha de consulta: 30/10/2019	

Metodología



INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



Resultados

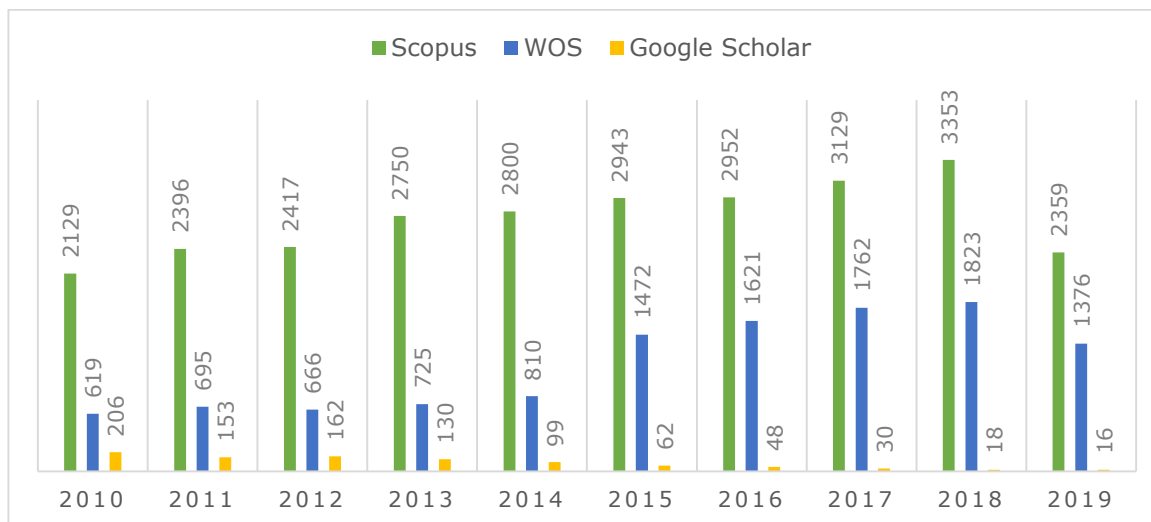


Gráfico 1. Artículos por año (López-López, 1996). Elaboración propia. Fuente: Scopus y WOS

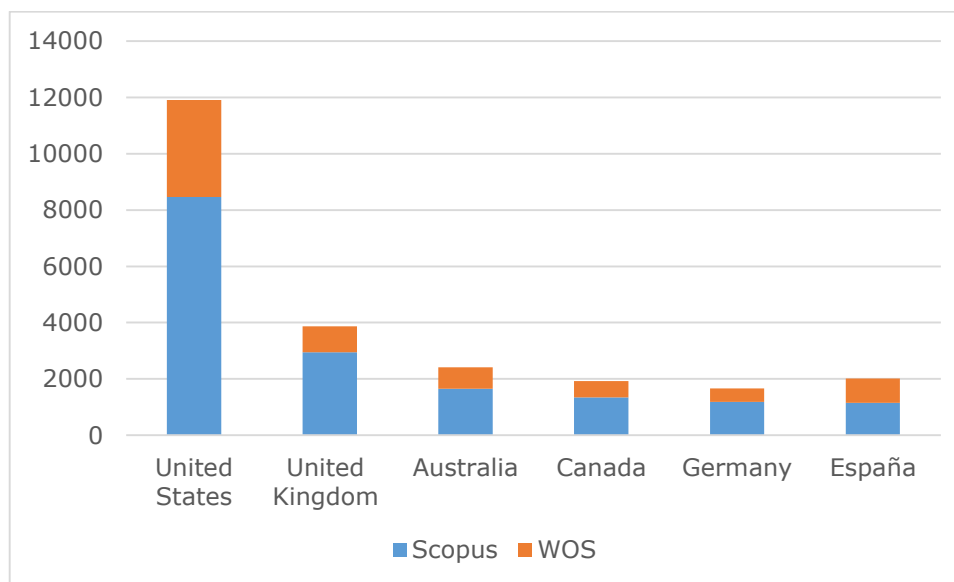


Gráfico 2. Publicación por país de filiación (Top 10). Elaboración propia. Fuente: Scopus y WOS

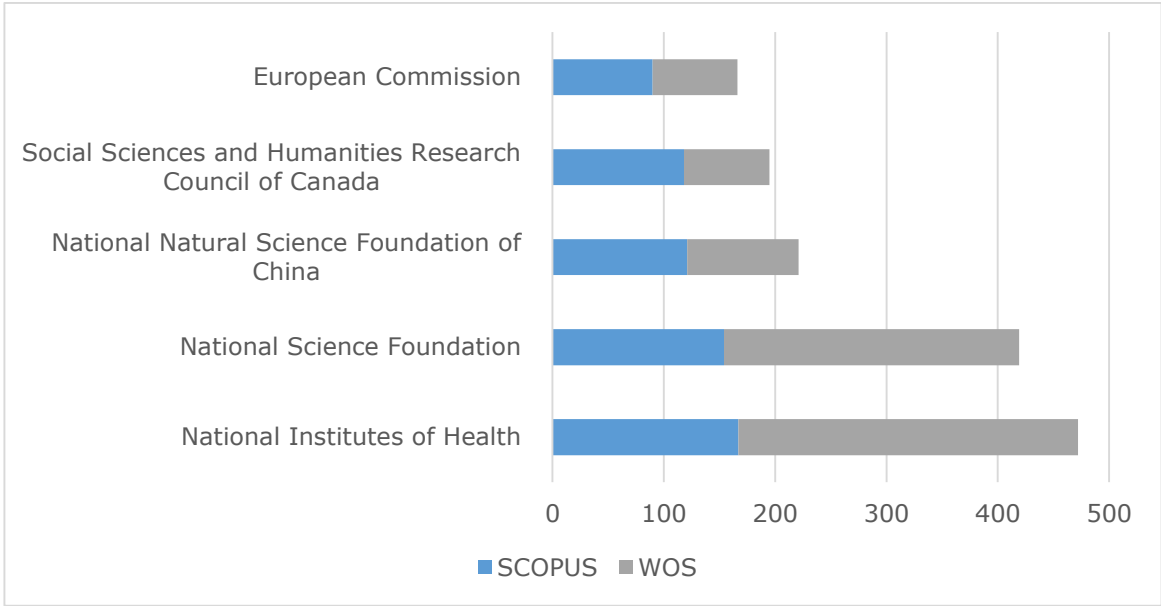


Gráfico 3. TOP 5 de las instituciones con más publicaciones. Elaboración propia. Fuente: Scopus y WOS

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

Vigilancia
Competitividad
tecnológica

Biometría
Innovación
Dirección
Investigación
cienciometría
Observatorio

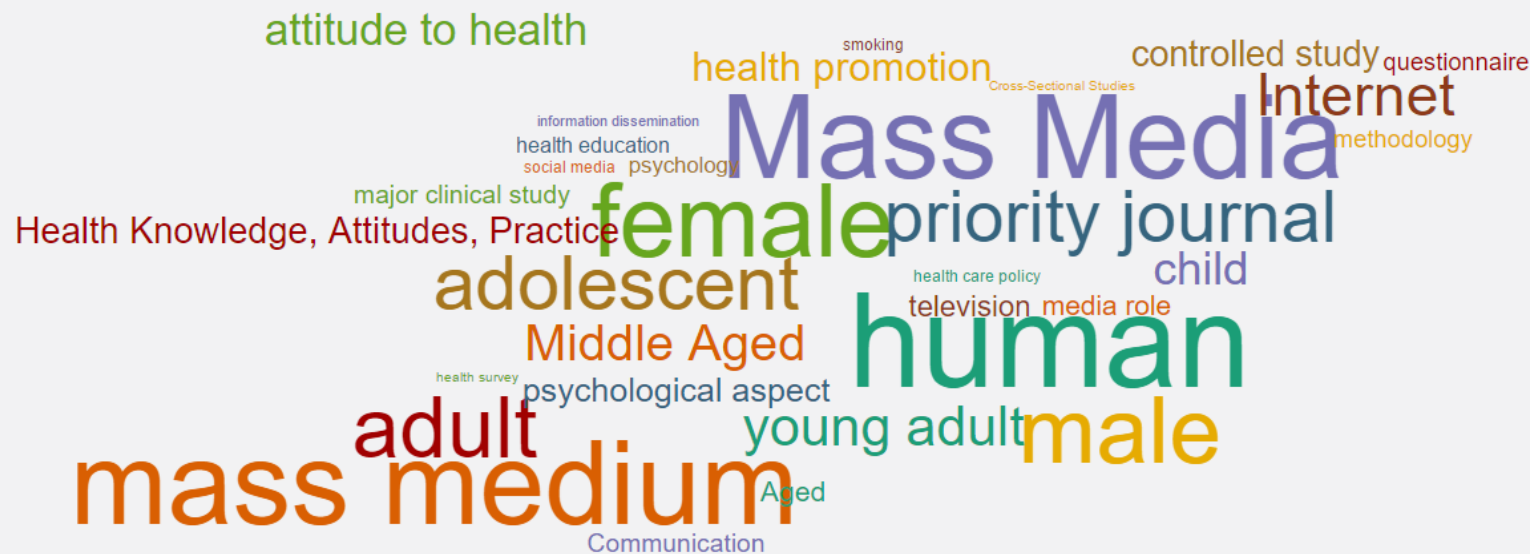


Gráfico 5. Palabras claves con mayor concurrencia (mayor a 90). Elaboración propia. Fuente: Scopus y WOS

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

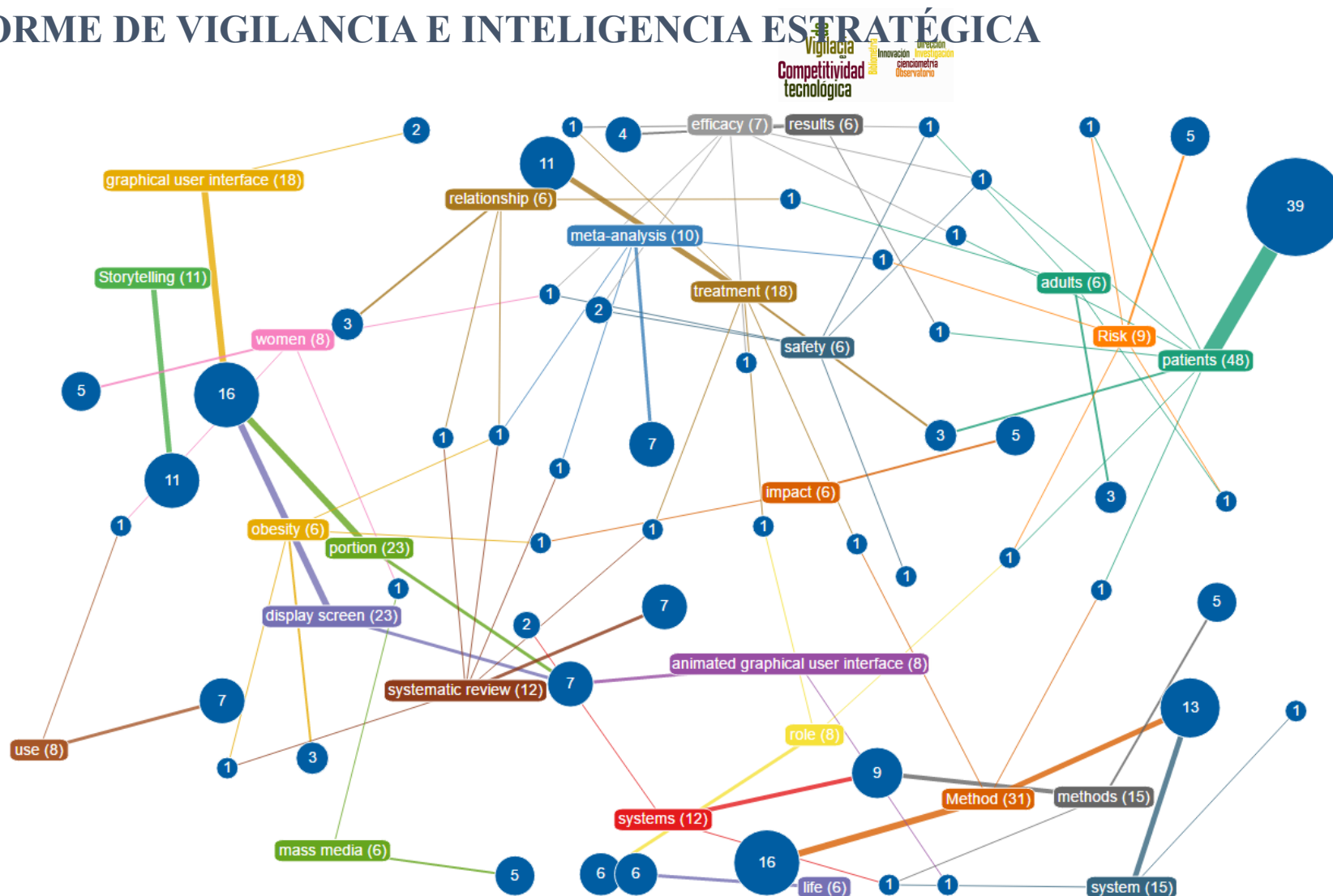
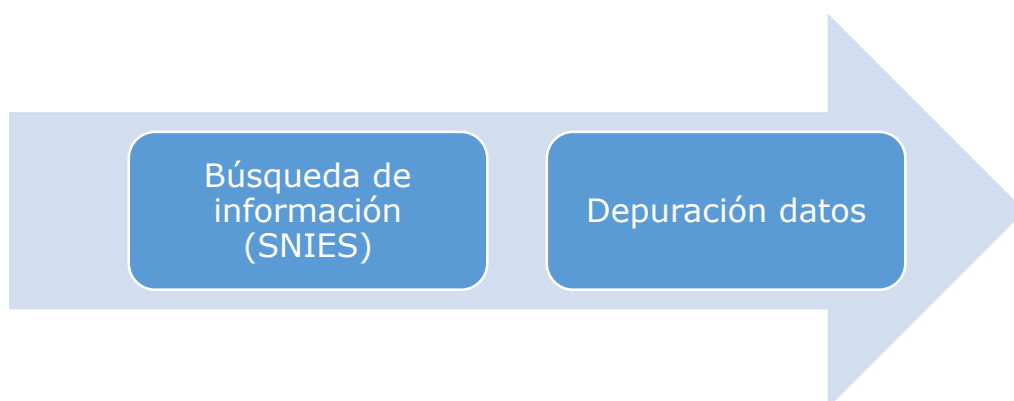


Gráfico 6. Clúster Map de de las claves con mayor concurrencia (mayor a 5). Elaboración propia. Fuente: Google Scholar

2.2 Programas en el país (SNIES)

Metodología



INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

Vigilancia
Competitividad
Educativa
Innovación
Dirección
Investigación
Evaluación
Observatorio

Nombre Institución	Nombre del Programa	Nivel Académico	Nivel de Formación	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa	Costo Matrícula para Estudiantes Nuevos
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MAESTRIA EN DISEÑO DE MULTIMEDIA	POSGRADO	Maestría	Presencial	MAGISTER EN DISEÑO DE MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	5,515,440
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	ESPECIALIZACION EN EDICION DIGITAL Y MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN EDICION DIGITAL Y MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	MAESTRÍA EN PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC	POSGRADO	Maestría	Virtual	MAGISTER EN PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC	CUNDINAMARCA	CHIA	4,850,000
UNIVERSIDAD EAFIT-	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	POSGRADO	Maestría	Presencial	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	8,718,906
FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA - FUAC-	ESPECIALIZACION EN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALIZACION EN MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA - FUAC-	ESPECIALIZACION EN EDUMATICA CON ENFASIS EN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN EDUMATICA CON ENFASIS EN MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	ESPECIALIZACION EN COMUNICACION MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN COMUNICACION MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	ESPECIALIZACION EN EDUCACION	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN EDUCACION CON ENFASIS	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



	CON ENFASIS EN PRODUCCION MULTIMEDIA				EN PRODUCCION MULTIMEDIA			
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	MAESTRÍA EN TRANSMEDIA	POSGRAD O	Maestría	Virtual	MAGÍSTER EN TRANSMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	ESPECIALIZACI ON EN CREACION MULTIMEDIA	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN CREACION MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	25,200,000
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	ESPECIALIZACI ON EN MULTIMEDIA	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	ESPECIALIZACI ON EN MULTIMEDIA	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	ESPECIALIZACI ON EN MULTIMEDIA	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA	NARINIO	PASTO	
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	ESPECIALIZACI ON EN MULTIMEDIA	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA	SANTANDER	BARRANCABERME JA	
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	ESPECIALIZACI ON EN MULTIMEDIA E INTERNET PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA E INTERNET PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	ESPECIALIZACI ON EN MULTIMEDIA E INTERNET PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO	POSGRAD O	Especializaci ón Universitaria	A distancia	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA E INTERNET PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	ESPECIALIZACION EN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	ESPECIALIZACION EN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Virtual	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	ESPECIALIZACION EN MULTIMEDIA INTERACTIVA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN MULTIMEDIA INTERACTIVA	ATLANTICO	BARRANQUILLA	
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	ESPECIALIZACION EN COMUNICACIÓN Y NARRATIVAS TRANSMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y NARRATIVAS TRANSMEDIA	ANTIOQUIA	BELLO	
FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACION DOCENCIA Y CONSULTORIA ADMINISTRATIVA-F-CIDCA-	ESPECIALIZACION TECNOLÓGICA EN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	TECNOLOGO ESPECIALIZADO EN MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
UNION AMERICANA DE EDUCACION SUPERIOR-UNION AMERICANA	ESPECIALIZACION TECNOLÓGICA EN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	A distancia	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACION TECNOLÓGICA EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	GUAINIA	INIRIDA	

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	CUNDINAMARCA	CHIA	
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	META	VILLAVICENCIO	
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	CAUCA	POPAYAN	
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DESARROLLO DE ESTRATEGIAS TRANSMEDIA	NARINIO	PASTO	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN DISEÑO DE MULTIMEDIA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN DISEÑO DE MULTIMEDIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	
UNIVERSIDAD DE CALDAS	MAESTRIA EN DISEÑO Y CREACION INTERACTIVA	POSGRADO	Maestría	Presencial	MAGISTER EN DISEÑO Y CREACION INTERACTIVA	CALDAS	MANIZALES	
UNIVERSIDAD DE CALDAS	DOCTORADO EN DISEÑO Y CREACION	POSGRADO	Doctorado	Presencial	DOCTOR EN DISEÑO Y CREACION	CALDAS	MANIZALES	
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	ESPECIALIZACIÓN EN TIC PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN	POSGRADO	Especialización Universitaria	A distancia	ESPECIALISTA EN TIC PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN	CESAR	VALLEDUPAR	
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN MULTIMEDIA	VALLE DEL CAUCA	CALI	
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	6,000,000
CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO INTERACTIVO DIGITAL	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN DISEÑO INTERACTIVO DIGITAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	ANTIOQUIA	MEDELLIN	
SERVICIO NACIONAL DE	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO	CAUCA	POPAYAN	

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



APRENDIZAJE-SENA-	EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS				EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS			
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	POSGRADO	Especialización Tecnológica	Presencial	ESPECIALISTA TECNOLÓGICO EN DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	RISARALDA	DOS QUEBRADAS	
UNIVERSIDAD ICESI	ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	
CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES	POSGRADO	Especialización Universitaria	Presencial	ESPECIALISTA EN DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	

Tabla 1. Programas académicos del país relacionados. Elaboración propia. Fuente: SNIES consulta 20 de octubre de 2019

2.3 Programas en plataformas e-learning

Tabla 2. Cursos en plataformas e-learning relacionados (Top 10).

Elaboración propia.

Plataforma	Curso
Storytelling in the Workplace	https://www.edx.org > course > storytelling-in-the-workplace
Storytelling for Social Change	https://www.edx.org > course > <i>storytelling-for-social-change-2</i>
Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging	https://es.coursera.org > ... > <i>Música y Arte</i>
Storytelling: de la idea a la historia	https://www.udemy.com > Marketing > Content Marketing > <i>Storytelling</i>
Leadership Communication for Maximum Impact: Storytelling	https://es.coursera.org > Explorar > Negocios > <i>Liderazgo y Gestión</i>
iContar historias con datos! Udemey	https://www.udemy.com > Business > Data & Analytics > <i>Data Analysis</i>
Storytelling and Digital Media – edX	https://www.edx.org > course > <i>storytelling-and-digital-media</i>
Powerful Tools for Teaching and Learning: Digital Storytelling	https://es.coursera.org > Explorar > Ciencias sociales > <i>Educación</i>
Audience in transmedia storytelling - Understanding a	https://es.coursera.org > lecture > <i>audience-in-transme</i>
Storytelling para negocios, impacta contando historias Udemey	https://www.udemy.com > ... > Communications > <i>Communication Skills</i>

Existen más de 1000 cursos en línea relacionado con el tema.

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



2.4 Patentes

FICHA TÉCNICA

	Expresión de búsqueda
Estrategia de Búsqueda	CTB=("Transmedia") OR CTB=("Storytelling") OR CTB=("MASS media") AND DP>=(20100101) AND DP<=(20191231);
Período de análisis:	2010-2019
Herramientas:	Derwent innovation, Microsoft Excel
Fecha de consulta:	5/11/2019

Resultados

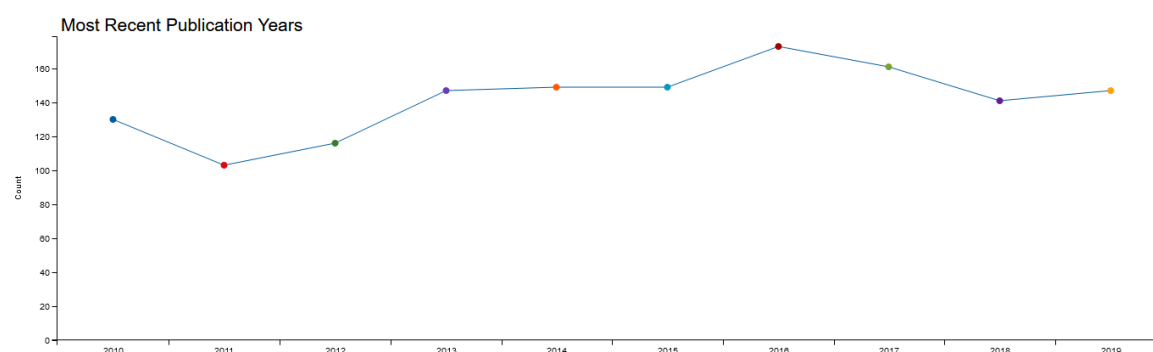


Gráfico 7. Publicación de patentes por año. Fuente: Derwent innovation

Top Assignees

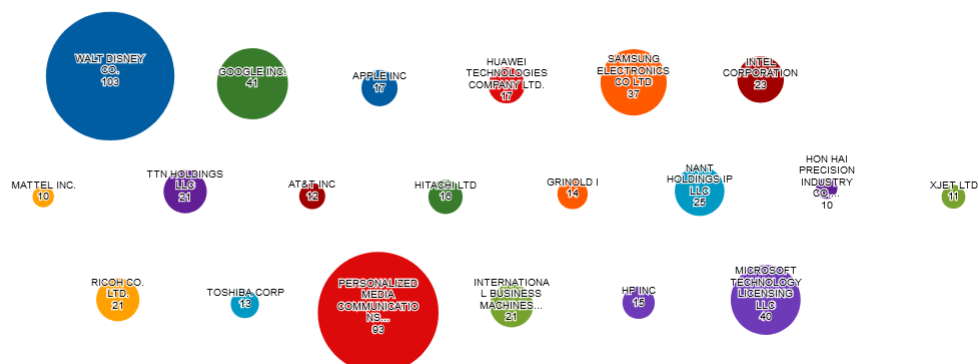


Gráfico 8. Patentes por patentes. Fuente: Derwent innovation

Top Countries and Regions

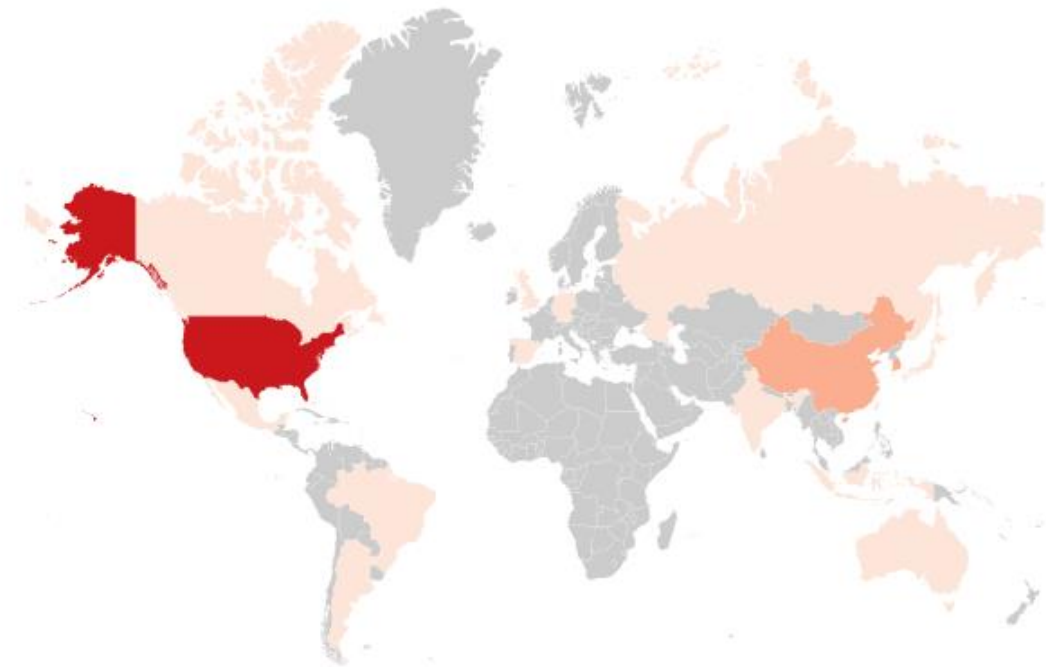


Gráfico 9. Patentes por país de registro. Fuente: Derwent innovation

3. TENDENCIAS Y ESCENARIOS EMERGENTES

3.1 TENDENCIAS DE NUEVO CONOCIMIENTO ASOCIADO (SCOPUS, WOS Y GOOGLE SCHOLAR)

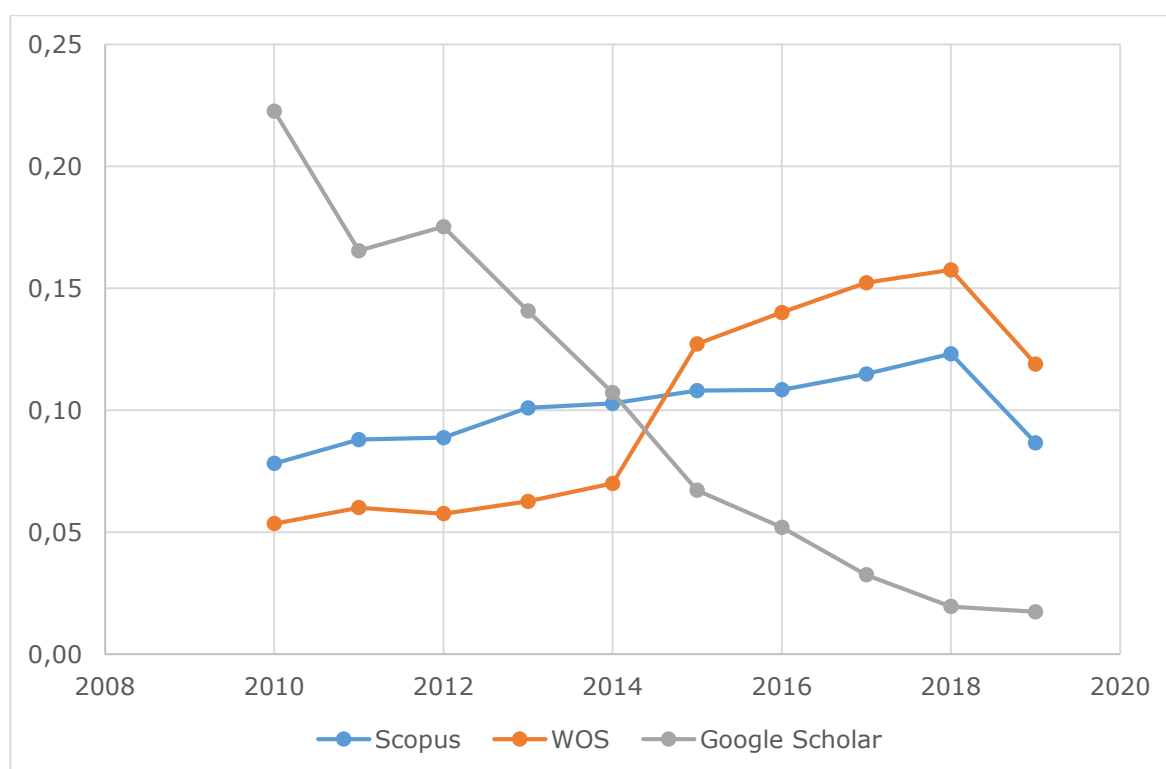


Gráfico 10. Tasa de crecimiento en los temas relacionados. Fuente:
Elaboración propia.

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

3.1 Universidades con programas académicos relacionados en el ranking QS

Tabla 3. Top del ranking QS de Universidades que ofertan programas de Communication & Media Studies. Fuente: QS Ranking

# RANK	UNIVERSITY	LOCATION	COMPARE	QS STARS™
2019 ▾	University search	By location ▾	↓	☒ Rated only
2	 Stanford University More	United States	☐	5★ RATING
7	 Goldsmiths, University of London More	United Kingdom	☐	5★ RATING
=20	 The University of Sydney More	Australia	☐	5★ RATING
=37	 RMIT University More	Australia	☐	5★ RATING
=40	 The University of New South Wales (UNSW Sydney) More	Australia	☐	5★ RATING
49	 Loughborough University More	United Kingdom	☐	5★ RATING
51-100	 Deakin University More	Australia	☐	5★ RATING
51-100	 Hong Kong Baptist University More	Hong Kong SAR	☐	5★ RATING
51-100	 The University of Auckland More	New Zealand	☐	5★ RATING
51-100	 Universiti Malaya (UM) More	Malaysia	☐	5★ RATING

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

51-100		University of Glasgow	More	United Kingdom	☐	
51-100		University of Technology Sydney	More	Australia	☐	
51-100		Victoria University of Wellington	More	New Zealand	☐	
51-100		Western Sydney University	More	Australia	☐	
101-150		Curtin University	More	Australia	☐	
101-150		Macquarie University	More	Australia	☐	
101-150		University of Bristol	More	United Kingdom	☐	
101-150		University of Wollongong	More	Australia	☐	
151-200		Auckland University of Technology (AUT)	More	New Zealand	☐	
151-200		Massey University	More	New Zealand	☐	
151-200		Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)	More	Malaysia	☐	
151-200		Universiti Sains Malaysia (USM)	More	Malaysia	☐	
151-200		University of Otago	More	New Zealand	☐	
151-200		University of Waikato	More	New Zealand	☐	

INFORME DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA



Tabla 4. Universidades de la región en el ranking QS que ofertan programas de Communication & Media Studies. Fuente: QS Ranking

# RANK	UNIVERSITY	LOCATION	COMPARE	QS STARS™
2019 ▼	University search	Latin America X	↓	☐ Rated only
51-100	 Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) More	Chile	☐	
51-100	 Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) More	Mexico	☐	
101-150	 Universidad de Buenos Aires (UBA) More	Argentina	☐	
101-150	 Universidade de São Paulo More	Brazil	☐	

Tabla 5. Universidades de la región que ofertan programas de Communication & Media Studies. Elaboración propia.

Universidad	URL
Programa Online de Transmedia Storytelling (TS Online)	https://www.austral.edu.ar > formacion-ejecutiva-online > programa-de-tra.
NARRATIVA TRANSMEDIA - Campus Virtual UNR	campusvirtualunr.edu.ar > cursos carreras > maestria > narrativa transmedia
Narrativas Transmedia en las Industrias Culturales – Untref	untref.edu.ar > flyers > flyers > Narrativas Transmedia
Maestría en Comunicación Digital Interactiva	www.campusvirtualunr.edu.ar > maestria comunicacion digital

CONCLUSIONES

- *Se observa un decrecimiento en la producción de nuevo conocimiento asociado en las plataformas Scopus y WOS desde 2018.*
- *Amplia oferta de cursos e-learning relacionados con el tema.*
- *Alta oferta de formación en posgrado relacionado con el país.*
- *Baja oferta de formación formal en Latinoamérica, sin embargo, la región tiene un alto mercado de cursos y talleres de corta formación en el tema por universidades.*
- *Alta aplicación de patentes relacionadas con los temas en los último 10 años.*

BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, J. L. de, & Santillán-Rivero, E. G. (2002). Bibliometría ¿para qué? *Biblioteca Universitaria*, (1), 3-10.
- Corchuelo-Rodríguez, C. A. (2014). Bibliometría: Análisis del índice H, los identificadores persistentes de autor y su aplicación en la comunidad científica colombiana. *Universidad de la Salle*.
- ICONTEC. (2008). *NTC 5801. Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación*. ICONTEC.
- López-López, P. (1996). *Introducción a la bibliometría*. Valencia: Promolibro.