



ENCUESTA

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, a través de su línea modular de investigación, tiene como finalidad desarrollar proyectos a favor de la región. Por lo tanto, las estudiantes *Derly Yolima Cárdenas Arias* y *Leidy Marcela Caro Gutiérrez* están realizando esta encuesta para identificar y caracterizar el estado actual del eslabón de comercialización en la cadena productiva del café en el municipio de Moniquirá.

La información proporcionada será tratada para fines académicos en pro del desarrollo de la investigación que se adelanta como tesis de grado, denominada “*Modelo para la gestión de información y análisis de la cadena productiva del café en el eslabón de comercialización para el municipio de Moniquirá-Boyacá*”, y para la mejora de la cadena productiva mediante una articulación entre la academia (Universidad) y actores de la cadena.

Cabe mencionar que el Comité Nacional de Cafeteros de Boyacá tiene conocimiento de la siguiente encuesta.

Nota: Usted se encuentra en total libertad de contestar esta encuesta para fines académicos, si está de acuerdo manifiéstelo, Si ___ No ___.

La encuesta tiene una duración de 5 minutos aproximadamente, agradecemos su colaboración.

Marque con una x la opción que corresponda

1. Dentro del proceso de la cadena productiva del café usted a cuál de los siguientes actores pertenece:

<input type="checkbox"/>	Productor
<input type="checkbox"/>	Intermediario
<input type="checkbox"/>	Empresario
<input type="checkbox"/>	Comerciante
<input type="checkbox"/>	Otro

¿Cuál? _____

2. Género.

Femenino Masculino

3. Indique su rango de edad.

18 - 25 26 - 35 36-45
46-55 Mayor a 55

4. Escolaridad

Sin estudios Profesional
Primaria Otro
Secundaria ¿Cuál? _____

5. ¿Usted es miembro de la Federación Nacional de Cafeteros?

Si
No



6. ¿Qué beneficios ha recibido por parte de la Federación Nacional de Cafeteros?

	Precios justos
	Investigación y desarrollo
	Capacitaciones
	Nuevas tecnologías
	Insumos
	Otros

¿Cuáles? _____

7.Cuál es la variedad de café arábica que más se comercializa en Moniquirá - Boyacá.

	Especiales
	Pergamino no tradicional
	Típica
	Castillo
	Caturra
	Borbón
	Tabí
	Otro

¿Cuál? _____

8. ¿Cuál de las siguientes categorías, corresponde a la cantidad de venta de café anual?

	1 kg a 99 kg
	100 kg a 500 kg
	501 kg a 1000 kg
	1 tonelada a 10 toneladas
	11 toneladas a 20 toneladas
	21 toneladas a 30 tonelada
	Más de 31 toneladas

9. ¿Cuál es el destino de comercialización del café según su localización?

		¿Dónde?
	Local	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

10. ¿A quién le vende el café?

	Intermediarios
	Cooperativas
	Exportadores
	Importadores
	Otros

¿Cuáles? _____



11. Seleccione la opción a la cual corresponde su canal de comercialización.

<input type="checkbox"/>	Agricultor -> Consumidor
<input type="checkbox"/>	Agricultor -> Minorista -> Consumidor
<input type="checkbox"/>	Agricultor -> Mayorista -> Minorista -> Consumidor
<input type="checkbox"/>	Agricultor -> Agente -> Mayorista -> Minorista -> Consumidor

12. ¿Usted se apoya en alguno de los siguientes tipos de tecnología en el proceso de comercialización del café? Se puede seleccionar más de uno.

<input type="checkbox"/>	Celular
<input type="checkbox"/>	Computador
<input type="checkbox"/>	Impresora
<input type="checkbox"/>	GPS
<input type="checkbox"/>	Software
<input type="checkbox"/>	Conexiones de wifi
<input type="checkbox"/>	No utilizo
<input type="checkbox"/>	Otros

¿Cuáles? _____

13. Un Sistema de Información es un conjunto de componentes interrelacionados que **recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información**, para apoyar la toma de decisiones y dar solución a las problemáticas. De acuerdo a la definición suministrada, ¿cree usted que los sistemas de información generan ventaja competitiva dentro del sector cafetero?

Si
No

¿Por qué? _____

14. Dado el concepto anterior, ¿Cree usted que los Sistemas de Información pueden apoyar los procesos de comercialización del café?

Si
No

¿Cómo? _____

15. ¿En la comercialización del café, usted cómo adquirió el conocimiento para desarrollar los procesos que actualmente desempeña?

Seleccione una de las siguientes opciones.

<input type="checkbox"/>	Experiencias
<input type="checkbox"/>	Familiares
<input type="checkbox"/>	Creencias
<input type="checkbox"/>	Documentos
<input type="checkbox"/>	Estudios previos
<input type="checkbox"/>	Otra

¿Cual? _____



16. ¿Usted cómo documenta el conocimiento sobre el proceso de comercialización?

	Cartillas
	Mapa de procesos
	Informes
	Bases de datos
	No lo documento
	Otro

¿Cual? _____

17. ¿Cuál es el canal de comunicación (orden de pedidos) para la venta y compra del café tanto a nivel nacional como internacional?

	Correo electrónico
	Llamadas telefónicas
	Mensajes de texto
	Plataformas virtuales
	Otro

¿Cual? _____

18. ¿Por qué medio se entera usted del precio actual del café?

	Televisión
	Radio
	Redes sociales
	Pág. web
	Periódico
	Familiares-amigos (referidos)
	No investigo el precio
	Otro

¿Cual? _____

¡Agradecemos su colaboración!

