

Fábrica Nacional de Grapas y Puntillas El Caballo Ltda.

Ramo: Producción y venta de artículos de hierro y acero tales como
alambres, mallas, grapas y puntillas, tornillos, etc.

Children Fashion de Colombia Ltda.

Ramo: Elaboración de tejidos de punto

Inversiones Almacén Primo Ltda.

Ramo: Fabricación de prendas de vestir para hombre y mujer

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

CONCLUSIONES

1. Hasta el momento no existe una definición que diferencie a la pequeña y mediana industria del artesanado y de la gran industria, esto limita el establecimiento de una legislación que contemple las necesidades de pequeña y mediana industria.
2. La industria en el área metropolitana de Bucaramanga está conformada por la pequeña y mediana industria, es el sector que crea más empleo a más bajo costo comparado con la gran industria y contribuye con ello al bienestar social y económico de los Santandereanos y por ende, al desarrollo de la región.
3. Las pequeñas y medianas industrias tienen organización administrativa regular debido a que los empresarios no se han dado cuenta de la necesidad de capacitarse, por lo tanto desconocen las técnicas administrativas para lograr un alto desarrollo de sus empresas, son individualistas, no contratan personal especializado para no delegar funciones, presentándose concentración de poder en la administración, lo que conduce en muchos casos a que el dueño o gerente desempeñe otras funciones tales, como: de administrador, jefe de producción, jefe de ventas, jefe de personal, supervisor, etc.

Estos empresarios no tienen claridad de los objetivos empresariales y los de ellos, son desconfiados y no permiten que los nuevos profesionales tengan acceso a la dirección de las empresas, porque piensan que si ellos no dirigen y controlan personalmente las actividades, éstas no marchan de igual forma; siempre dirigen sus empresas con base en su experiencia, lo que conduce a que no se les dé un adecuado manejo empresarial, hecho que constituye una de las causas para que desaparezcan las empresas. (Ver Evaluación, p.284)

4. Las empresas de la pequeña y mediana industria tienen una organización contable deficiente debido:

A la ausencia de un Contador Público que les esté orientando en el manejo y control de sus operaciones, los provea de herramientas necesarias, los mantenga actualizados de las nuevas técnicas en el manejo contable y les proporcione información real de la empresa para que puedan tomar decisiones que redunden en su beneficio.

Al desconocimiento de los servicios que presta un Contador Público en áreas tales como: auditoría, contabilidad, costos, tributación, consultoría administrativa, financiera y gerencial.

A la falta de una verdadera conciencia de la importancia de la organización contable para sus empresas, la cual implica adaptar técnicas y controles en el manejo contable. Prefieren manejar sus negocios con base en su experiencia, porque consideran que la organización contable conlleva a utilizar demasiada papelería, con-

tratar personal especializado para esta labor, incurriendo en un mayor costo y también porque los desorienta la forma rutinaria con que han venido manejando la contabilidad de sus empresas.

A que no tienen un sistema de costos que les permita conocer con anterioridad cuáles serán sus costos productivos y tomar las decisiones pertinentes para el control y planeación de los mismos.

A que carecen de un manual contable para el manejo de sus operaciones y de un método para valuar sus inventarios. (Ver Evaluación p. 285)

5. Las pequeñas y medianas industrias no disponen de recursos suficientes para su financiación y desarrollo normal de sus actividades.

No disponen de créditos suficientes, inmediatos y a bajo costo debido a que las entidades crediticias exigen requisitos que los pequeños y medianos industriales no están en condiciones de cumplir, razón que los obliga a acudir a préstamos extrabancarios más costosos y que hacen que peligre la estabilidad de la empresa.

Tampoco presupuestan las operaciones que van a realizar, las efectúan en forma improvisada, con base en su experiencia, lo que no les permite tomar decisiones sobre bases sólidas.

Los márgenes de utilidad que obtienen estas empresas no les permite hacer inversiones considerables para la buena marcha de sus empresas, pues son absorbidos por los impuestos.

Estas empresas no hacen un análisis de los estados financieros para conocer realmente su situación. (Ver Evaluación, p. 286)

6. Debido a que las pequeñas y medianas industrias se crean fácilmente, más que todo, cuando ven que el mercado es propicio para la venta de un producto, se presenta la competencia y que en algunos casos es desleal, perjudicando en esta forma a las empresas que están constituidas y que cumplen con el fisco.

Las pequeñas y medianas industrias venden sus productos en el mercado local, nacional, regional y una mínima parte de estas empresas exporta porque la falta de crédito y la capacidad de compra es limitada.

A estas empresas les hace falta más información sobre la forma de comercializar sus productos. No programan las ventas ni hacen un estudio adecuado del mercado. (Ver Evaluación, p. 288)

7. Las pequeñas y medianas industrias no están utilizando toda la capacidad instalada debido a la falta de capital de trabajo y a la dificultad para obtener la materia prima a bajo costo y abastecimiento permanente, teniendo que someterse a la acción especuladora

de los intermediarios lo cual repercute en el precio del producto.

(Ver Evaluación, p. 289)

8. Las pequeñas y medianas industrias no disponen de medios suficientes de información sobre diseño y procesos técnicos de producción y carecen de la orientación necesaria para introducir los cambios exigidos por la evolución industrial, convirtiéndose esto en limitantes para que sus productos puedan competir en el mercado externo. (Ver Evaluación, p. 289)
9. La mitad de las empresas de la pequeña y mediana industria están constituidas como Sociedades Limitadas y la otra mitad están constituidas como personas naturales, éstas son industriales independientes e individualistas tanto en lo económico como en las decisiones; no les interesa asociarse para no incorporar a otras personas en la actividad industrial.
10. La pequeña y mediana industria surgió en los años 30 y a partir de 1962 se han venido haciendo investigaciones sobre la situación del sector, pues anteriormente no había existido preocupación por éste.

De los planes de gobierno propuestos en el década 1970-1980 el que más contempla medidas de apoyo para la pequeña y mediana industria es el Plan de Integración Nacional.

11. Los pequeños y medianos industriales consideran que el gobierno debe establecer una legislación propia para el sector, que se ciña a sus necesidades. Esta legislación debe contemplar un tratamiento diferente al de la gran industria, una reforma a la política laboral y tributaria y una efectiva política de crédito con el fin de apoyar y fomentar a la pequeña y mediana industria. (Ver opiniones de los pequeños y medianos industriales en las preguntas 6 y 7 del aspecto legal de cada uno de los subsectores, capítulo 4).

RECOMENDACIONES

A LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS INDUSTRIALES

Se les recomienda:

En el Aspecto Administrativo.

1. Tener una mayor preocupación en adquirir conocimientos administrativos para el manejo de la empresa.
2. Capacitar a sus empleados en el sentido de que puedan escalar posiciones dentro de la empresa para el desempeño de funciones más específicas, evitando la concentración de cargos en una sola persona, esto le dará al propietario o gerente más visión en el manejo de su empresa; en caso de no hacerlo, vincular personal especializado para que les informe de las nuevas técnicas en la dirección y así determinar el curso futuro de la organización a corto y a largo plazo.
3. Establecer en su empresa una carta de organización en la cual se contemple la estructura de la misma.
4. Implantar un manual donde aparezcan las funciones para cada cargo y se explique en forma clara y sencilla el trabajo que debe desarrollar el personal asignado para dicho cargo, se debe dar a conocer

al personal por escrito para evitar interpretaciones erróneas. Este manual debe revisarse y reformarse siempre que las necesidades de la empresa lo exijan.

En el Aspecto Contable.

Teniendo en cuenta que la contabilidad constituye el eje principal de un negocio, la que nos informa el desarrollo de las operaciones y nos suministra datos necesarios para administrar y planear las actividades para realizar, nos permitimos recomendarles:

1. Que lleven un sistema de contabilidad organizado haciendo una separación entre las cuentas de la actividad principal de su negocio, cuentas personales y las cuentas de otras actividades que realizan, estableciendo un manual contable para las empresas que no lo tienen, donde se clasifiquen y codifiquen las cuentas y se explique el procedimiento para el manejo de las mismas. Y para las empresas donde existe el manual, se les recomienda revisarlo periódicamente con el fin de ajustarlo a las variaciones que se presenten.
2. Deben modificar el manejo de la cartera para que puedan conocer y analizar ampliamente los clientes, los períodos de cobro, los descuentos, etc. para así poder tomar las decisiones en cuanto a la política de crédito.
3. Deben mantener la contabilidad actualizada con el fin de que puedan conocer la marcha de las operaciones de la empresa y puedan cumplir con los requisitos que les exijan al contraer obligaciones.

4. Implantar un sistema de contabilidad de costos que se adapte al proceso de producción, que les informe el costo real de los productos, mida el grado de utilización de los elementos del costo, establezca los controles adecuados y analice el margen de utilidad y el volumen de producción y ventas.
5. Establecer un método para valuar sus inventarios que contemple las fluctuaciones del mercado, ya que esto va a repercutir en las utilidades de la empresa.
6. Contratar los servicios de un profesional en el área contable con el fin de que la empresa se provea de herramientas técnicas y actualizadas que garanticen información confiable, encaminadas hacia una eficiente organización contable, la cual contribuya al logro de los objetivos trazados por la administración.

En el Aspecto Financiero:

1. Constituirse en sociedades con el fin de captar recursos propios para su financiación y desarrollo.
2. No realizar las operaciones en forma improvisada, sino presupuestar las actividades para realizar durante el periodo, con el fin de proyectar la información contable hacia hechos futuros y en esta forma prever los acontecimientos y lograr las metas de la administración.

3. Analizar los estados financieros para que puedan conocer la capacidad de endeudamiento, la solvencia que tienen para cubrir las obligaciones a corto plazo, el índice de productividad que la empresa les reporte, la rotación de los inventarios para determinar la eficiencia de las ventas, para presupuestar las compras de la materia prima, etc. esto les dará a ellos y a terceros, una información real de la marcha de la empresa y contribuirá en forma muy positiva, para la planeación futura de la misma.
4. Preocuparse por informarse de las entidades que financian a la pequeña y mediana industria, evitando recurrir a préstamos extra - bancarios.

En el Aspecto de Mercadeo.

1. Que se mantengan actualizados sobre la manera de comercializar sus productos.
2. Realizar estudios de mercado ya sea para mejorar el producto o para introducir un nuevo producto al mercado.
3. Crear canales de distribución adecuados y eficientes para la venta de los productos.
4. Hacer un cálculo estimado de la demanda de los productos por un tiempo determinado.

En el Aspecto de Producción.

1. Asociarse en forma de cooperativas u otra organización por actividades de producción, lo que les permitiría el abastecimiento permanente de la materia prima a un costo moderado, evitando el abuso de los intermediarios.
2. Programar y controlar la producción de acuerdo al volumen de las ventas.

En el Aspecto de Tecnología.

1. Asesorarse de personal técnico para que los oriente en las nuevas técnicas para elaborar sus productos, no deben seguir las tendencias tradicionales y rudimentarias con las cuales han venido trabajando.
2. Establecer un control técnico en la calidad de sus productos con el fin de evitar riesgos en la producción y así tener más acceso, tanto al mercado interno como al externo.
3. Capacitar y formar al personal para un mejor desarrollo de los recursos humanos como elemento necesario para la mayor productividad de las pequeñas y medianas industrias.
4. Adaptar las instalaciones de la empresa en una forma técnica para la elaboración de sus productos.

En general les recomendamos a los pequeños y medianos industriales afiliarse a un gremio para que a través de él puedan expresar las inquietudes y necesidades. Este será un medio para lograr acuerdos en beneficio del sector de la pequeña y mediana industria.

AL GOBIERNO

Se le recomienda:

1. Crear una legislación que contemple las necesidades de la pequeña y mediana industria, con el fin de apoyarla y fomentarla creando estímulos crediticios, con intereses moderados, plazos amplios y baja garantía prendaria, para que los pequeños y medianos industriales no tengan que recurrir al mercado extrabancario.
2. Reformar la política laboral y tributaria con el fin de darle un verdadero estímulo a la pequeña y mediana industria.
3. Prestar una efectiva asistencia técnica a las empresas de la pequeña y mediana industria.
4. Llevar a cabo las medidas de apoyo propuestas en los planes de gobierno tales como: el Fondo de Garantías y los parques industriales.
5. Controlar los productos que ingresan al país en forma ilegal, lo cual está afectando la industria nacional.
6. Exigir a los organismos encargados de elaborar las estadísticas,

que amplíen la información sobre el sector de la pequeña y mediana industria, ya que hasta el momento no existen datos para poder realizar estudios sobre el sector.

A LOS GREMIOS

Se les recomienda:

1. Realizar estudios por subsectores para conocer las necesidades y darles las soluciones adecuadas a cada uno.
2. Concientizar a los pequeños y medianos industriales a través de conferencias de la necesidad de colaborar en los estudios que se hagan sobre la pequeña y mediana industria puesto que esto va a redundar en su beneficio y en el de la región.
3. Que se cree un departamento de investigación y asesoría, que en coordinación con el SENA, atienda las necesidades de cada subsector contribuyendo a que se les preste una verdadera asistencia técnica en todos los campos.

A LAS UNIVERSIDADES

Se les recomienda:

1. Que haya un acercamiento e integración entre la universidad-gremio y empresa. Una de las formas de lograr esta integración sería que las universidades establecieran dentro de sus programas académicos, semestres de práctica para que los estudiantes de determinadas carreras apliquen sus conocimientos teóricos y que en coor -

dinación con los gremios, los empresarios faciliten el acceso a sus instalaciones para poder llevar a cabo sus prácticas buscando con ello, tanto el desarrollo empresarial como una mejor formación profesional.

2. Establecer dentro de las universidades departamentos de consultoría empresarial, donde el empresario pueda acudir a exponer sus problemas e inquietudes, con esto tendría oportunidad la universidad, de evaluar las necesidades de la industria y desarrollar acorde los programas académicos.

BIBLIOGRAFIA

- ARRUBLA, Mario y Otros. Colombia Hoy. 6ed. Bogotá, Siglo Veintiuno, 1980
- ASOCIACION COLOMBIANA POPULAR DE INDUSTRIALES. ACOPI. II. Simposio Parlamentario sobre las actuales reformas Legislativas a nivel de pequeña y mediana industria. Memorias, Cali, Marz., 1981
- CAICEED, Edgar. Historia de las luchas sindicales en Colombia. 3ed. Bogotá, Fondo Editorial Suramérica, 1977
- CAMARA DE COMERCIO. Directorio Industrial y Comercial de Santander. Medellín, 1968
- CELIS, Francisco. Estancamiento Industrial de Santander: Quiénes son los responsables?. Vanguardia Liberal (Bucaramanga) Dic., 1980
- COLOMBIA. CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA. Geografía Económica de Colombia; Santander. Bogotá, 1974
- COMITE DE ASUNTOS ECONOMICOS Y GENERACION DE EMPLEO. Subcomité de Fomento Industrial. La Pequeña y Mediana Industria como Generadora de Empleo. Bogotá, Jul., 1978
- FERNANDEZ DE SOTO, Guillermo. La pequeña y mediana industria como factor de desarrollo. Tesis Pontificia Universidad Javeriana. Ciencias Jurídicas y Socio-Económicas. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1977
- FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA. FICITEC. Temas Empresariales. Pequeña y Mediana Industria. Bogotá, Andes, Dic., 1979
- Hay diálogo pero para problemas sectoriales. Documento Gremial IV. El Tiempo. (Bogotá) Abr., 1981
- Las Cuatro Estrategias. Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, 1972
- MAC GREEVEY, William Paul. Historia económica de Colombia 1845-1930. Bogotá, Tercer Mundo, 1975

- OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y Proteccionismo en Colombia. 1810-1930
2ed. Medellín, La Oveja Negra, 1974
- Para Cerrar La Brecha. Plan de desarrollo social, económico y regional
1975-1978. Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá,
Talleres Gráficos, 1975
- PECAUT, Daniel. Política y Sindicalismo en Colombia. Medellín, Lealón,
1973
- Plan de Integración Nacional. 1979-1982. Colombia. Departamento Nacio-
nal de Planeación. T.II. Bogotá, 1980
- REVISTA JAVERIANA. La pequeña y mediana industria en Colombia. Oportu-
nidad o mito?. no. 417, Agos., 1975
- REVISTA SINTESIS ECONOMICA. no. 232, Bogotá, Sept., 1980
- SEMINARIO NACIONAL SOBRE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. Bogotá, Oct., 1980.
Conferencias
- SIERRA GARCIA, Jaime. Antioquia pasado y futuro. Medellín, Politécnico
Colombiano, 1980
- TIRADO MEJIA, Alvaro. Introducción a la historia económica de Colombia.
Bogotá, Universidad Nacional, 1974
- VIANA, Jaime y SUAREZ, José. Replanteamiento en política económica pide
la industria. El Espectador, Bogotá, Dic., 1980
- VILLAVECES, Ricardo y GOMEZ, Hernando. La pequeña y mediana industria en
el desarrollo Colombiano. Medellín, Lealón, 1979

ANEXO 1. CLASIFICACION DE LA INDUSTRIA

1. AGRICULTURA,CAZA, SILVICULTURA Y PESCA

11. Agricultura y caza

111. Producción agropecuaria

112. Servicios agrícolas

113. Caza ordinaria y mediante trampas, y repoblación de animales

12. Silvicultura y extracción de madera

121. Silvicultura

122. Extracción de madera

13. Pesca

131. Pesca costera y en alta mar

132. Pesca en lagos, ríos y quebradas

2. EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS

21. Explotación de minas de carbón

211. Extracción de carbón

22. Producción de petróleo crudo y gas natural

- 23. Extracción de minerales metálicos
 - 231. Extracción de mineral de hierro
 - 232. Extracción de minerales no ferrosos
- 24. Extracción de otros minerales
 - 241. Extracciones de piedra, arcilla y arena
 - 242. Extracción de minerales para fabricación de abonos y elaboración de productos químicos
 - 243. Explotaciones de minas de sal
- 3. INDUSTRIA MANUFACTURERA
(Ver Anexo 2)
- 4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
 - 41. Electricidad, gas y vapor
 - 411. Luz y fuerza eléctrica
 - 412. Producción y distribución de gas
 - 413. Suministro de vapor y agua caliente
 - 42. Obras hidráulicas y suministro de agua
- 5. CONSTRUCCION
 - 51. Otras construcciones
- 6. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y RESTAURANTES Y HOTELES
 - 61. Comercio al por mayor

62. Comercio al por menor

63. Restaurantes y hoteles

7. TRANSPORTES, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES

71. Transporte y almacenamiento

711. Transporte terrestre

712. Transporte por agua

713. Transporte aéreo

714. Servicios conexos

72. Comunicaciones

8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS

PRESTADOS A LAS EMPRESAS

81. Establecimientos financieros

82. Seguros

83. Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas

9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES

91. Administración pública y defensa

9

92. Servicios de saneamiento y similares

93. Servicios sociales y otros servicios comunales conexos

94. Servicios de diversión, esparcimiento y otros servicios culturales

95. Servicios personales y de los hogares

96. Organizaciones internacionales y otros organismos extraterritoriales

10. ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS

Fuente: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA.DANE, Bucaramanga

ANEXO 2. CLASIFICACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

31. PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO

311- Fabricación de productos alimenticios excepto bebidas
312

3111 Matanza de ganado y preparación y conservación de carnes

31111 Mataderos y frigoríficos

31112 Envase, preparación y conservación de carnes

31113 Elaboración de manteca y grasas animales comestibles

3112 Fabricación de productos lácteos

31121 Fabricación de quesos y mantequilla

31122 Fabricación de leches en polvo y condensada

31123 Pasteurizadoras

31124 Fabricación de helados

31125 Fabricación de otros productos alimenticios derivados de la leche

3113 Preparación, envase y conservación de frutas y legumbres

31131 Preparación, envase y conservación de frutas, legumbres, mermeladas, jaleas y similares

3114 Preparación, envase y conservación de pescado y otros productos marinos

31141 Preparación, envase y conservación de pescado y

otros productos marinos

3115 Molinos y trilladoras

31151 Molinos para la producción de harinas

31152 Piladoras y trilladoras de cereales

31153 Piladoras de café

31154 Elaboración de productos de avena, cebada y similares

3116 Elaboración de productos de panadería

31161 Panaderías

31162 Pastelerías, galleterías y similares

3117 Ingenios y trapiches

31171 Elaboración y refinación de azúcar

31171 Producción de miel de abeja

3118 Fábricas de chocolate y confiterías

31181 Fábricas de chocolate y confiterías

31182 Confiterías, dulcerías y elaboración de productos derivados de la miel de abejas

3119 Industrias alimenticias diversas

31191 Fabricación de grasas y aceites vegetales para comer

31192 Fábricas de condimentos, salsas y similares

31193 Fábricas de pastas alimenticias

31194 Elaboración de levadura

31195 Elaboración de sal yodada

31196 Fabricación de hielo

31197 Tostadoras de café

31198 Otras industrias alimenticias

313 Industrias de las bebidas

3131 Destilerías de alcohol

3132 Fábricas de licores

3133 Fábricas de vinos, sidras y similares

3134 Fábricas de cervezas y maltas

3135 Fábricas de bebidas, y gaseosas no alcohólicas y refrescos

314 Industria del tabaco

3141 Industrias del tabaco

31411 Elaboración de cigarros, cigarrillos y picaduras

32. INDUSTRIA TEXTIL

321 Fabricación de textiles

3211 Hilado, tejido y acabado de textiles

32111 Fábricas de hilo e hilazas sintéticas

32112 Fábricas de hilo e hilazas de lana y algodón

32113 Fábricas de otras fibras naturales

32114 Fábricas de telas de algodón

32115 Fábricas de paño a base de lana

32116 Fábricas de telas a base de fibras sintéticas

32117 Fábricas de cintas, encajes y otros artículos de pasamanería, teñido y estampado de textiles

32118 Fábricas de ruanas, frazadas, pañolones, cobijas

- y similares
- 32119 Fábricas de otros productos textiles similares
- 3212 Elaboración de tejidos de punto
 - 32121 Fábricas de medias
 - 32122 Fábricas de ropa interior en tejidos de punto
lana, algodón y otras fibras
 - 32123 Fábricas de sacos, bufandas, etc. en lana, algodón y otras fibras ; en tejidos de punto
- 3213 Elaboración de sogas y cordeles
 - 32131 Fábricas de sogas, cables, cordeles y redes de
fibras vegetales, empaques de fique y otras fibras vegetales
- 3214 Fabricaciones de otros textiles
 - 32141 Fabricaciones de telas impregnadas o impermeabilizadas
 - 32142 Elaboración de tapetes, tapices, alfombras y
esteras
 - 32143 Fabricación de otros productos textiles
- 322 Fabricación de calzado, prendas de vestir y otros artículos
confeccionados con productos textiles
 - 3221 Fabricación de calzado
 - 32211 Fabricación de calzado, sandalias y cotizas de
cuero
 - 32212 Manufacturas de calzado de fique y otros materiales excepto de caucho, plástico, plástico y madera

32213 Reparación de calzado

323 Fabricación de prendas de vestir

3231 Confección de ropa para hombre

3232 Confección de ropa para mujer

3233 Fábricas de camisas

3234 Confección de ropa interior (excepto la de tejidos de punto)

3235 Confecciones de ropa infantil

3236 Fabricación de sombreros

3237 Fabricación de ropa de cuero

3238 Fabricación de otras prendas de vestir

324 Confección de otros artículos de materiales textiles

3241 Elaboración de productos de tela para el hogar

3242 Elaboración de bordados, rizados y similares

3243 Manufacturas de almohadas, colchones y similares

3244 Confección de otros artículos de materiales textiles

33. INDUSTRIA DE LA MADERA

331 Industria de la madera y productos de madera y de corcho excepto muebles

3311 Aserraderos, empaques de madera y similares, fabricación de artículos de madera y corcho

33111 Aserraderos y talleres de cepillado de la madera

33112 Elaboración de materiales de madera

33113 Fabricación de empaques de madera

- 33114 Manufactura de canastas, artículos de mimbre y similares
- 33115 Fabricación de obras de madera para la terminación de edificios
- 33116 Fabricación de artículos menudos a base de madera
- 33117 Fabricación de productos de corcho

332 Fabricación de muebles y accesorios

- 3321 Fabricaciones de muebles y accesorios de madera

34. INDUSTRIA DEL PAPEL

341 Fabricación de papel y productos de papel

- 3411 Fabricación de papel, cartón y artículos de estos materiales
 - 34111 Fabricación de papel y cartón
 - 34112 Fabricación de bolsas y empaques de papel y cartón
 - 34113 Fabricación de artículos de papel para oficina
 - 34114 Fabricación de otros artículos de papel y cartón

342 Imprentas, editoriales e industrias conexas

- 3421 Talleres de imprenta, tipografía y litografía
- 3422 Editoriales
- 3423 Fotograbado, grabado, zincograbado, electrotipia y estereotipia
- 3424 Encuadernación

35. INDUSTRIA DEL CUERO Y PIEL

- 351 Curtido, acabado del cuero y fabricación de artículos
 - 3511 Empresas dedicadas al curtido y acabado del cuero
 - 3512 Preparación y acabado de pieles
 - 3513 Fabricación de artículos de cuero excepto calzado y prendas de vestir

36. INDUSTRIAS QUIMICAS

- 361 Fabricación de productos químicos industriales
 - 3611 Fabricación de productos químicos básicos
 - 3612 Fabricación de materiales plásticos
 - 3613 Elaboración de productos pirotécnicos
 - 3614 Fabricaciones de abonos químicos, fungicidas, e insecticidas
- 362 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales no comestibles
 - 3621 Elaboración de aceites y grasas vegetales y animales no comestibles
- 363 Fabricación de otros productos de caucho
 - 3631 Fabricaciones de artículos de caucho
 - 3632 Fabricación de llantas y neumáticos
 - 36321 Reencauche y vulcanización de llantas
 - 3633 Fabricación de calzado, suelas y tacones de caucho

364 Fabricaciones de otros productos químicos

3641 Fabricación de pinturas, barnices y lacas

3642 Elaboración de drogas y medicamentos

3643 Preparación de perfumes, cosméticos y otros artículos
de tocador

3644 Fabricación de jabones y detergentes

3645 Fabricación de espermás y velas

3646 Fabricación de fósforos

3647 Fabricación de ceras y betunes

3648 Fabricación de otros productos químicos

365 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón

3651 Fabricación de productos derivados del petróleo y del
carbón

3652 Fabricación de asfalto

37. INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE MINERALES NO METÁLICOS EXCEPTO LOS
DERIVADOS DEL PETRÓLEO

371 Fabricación de productos de arcilla para la construcción

3711 Fabricaciones de productos de arcilla para la cons -
trucción

372 Fabricación de vidrio, productos de vidrio, productos de
cerámica y alfarería

3721 Fabricación de vidrio y productos de vidrio

3722 Fabricación de productos de porcelana y pedernal

3723 Fabricación de artículos y loza de barro y otros

productos de alfarería (cerámica)

3724 Fabricación de cemento

37241 Fábricas de cemento

3725 Fabricación de otros productos de minerales no metálicos

37251 Fabricación de productos de cemento, yeso y asbesto-cemento (prefabricados)

37252 Manufacturas de mármol y piedra

37253 Fabricación de baldosines y mosaicos de cemento

37254 Fabricación de otros productos de minerales no metálicos

38. INDUSTRIAS METALICAS BASICAS

381 Industrias básicas de hierro y acero

3811 Producción de lingotes, tubos, rieles, varillas y alambres de hierro y acero (siderúrgicas)

382 Industrias básicas de metales no ferrosos

3821 Fabricación de tubos, varillas, alambres y otros productos de materiales no ferrosos

39. INDUSTRIAS DE PRODUCTOS METALICOS EXCEPTO MAQUINARIA

391 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo

3911 Elaboración de productos de lata

3912 Elaboración de equipos metálicos y utensilios de cocina

3913 Fabricación de muebles metálicos

- 3914 Fabricación de artefactos eléctricos metálicos
- 3915 Fabricación de puntillas, tuercas, tornillos, resortes y similares
- 3916 Esmaltado, galvanizado, niquelado y dorado de productos metálicos
- 3917 Acuñación de moneda, medallas y similares
- 3918 Fabricación de artículos de herrería, plomería, herramientas manuales y fundiciones
- 3919 Fabricación de otros productos metálicos

- 392 Fabricación de maquinaria
 - 3921 Fabricación de maquinaria e implementos agrícolas
 - 3922 Fabricación de trapiches, molinos, máquinas para traba -
jar los metales, la madera y para mineras
 - 3923 Ensamblajes de máquinas para el hogar
 - 3924 Ensamblajes de máquinas para oficinas
 - 3925 Talleres de reparación mecánica
 - 3926 Fabricación de otras máquinas para la industria

- 393 Fabricación de maquinaria eléctrica, aparatos y demás ac -
cesorios
 - 3931 Fabricación y ensamblaje de máquinas y aparatos eléc -
tricos
 - 3932 Fabricación y ensamblaje de equipos y aparatos de radio -
recepción, radio-difusión, televisión y comunicaciones
 - 3933 Fabricación de aparatos y artículos eléctricos de uso
doméstico

- 3934 Fabricación de bombillas, avisos eléctricos, lámparas y similares
- 3935 Talleres de reparación de artículos eléctricos industriales y de uso doméstico
- 3936 Fabricación de otros aparatos accesorios eléctricos

- 394 Fabricación de materiales de transporte
 - 3941 Fabricaciones y reparaciones navales
 - 39411 Astilleros para la construcción y reparación de embarcaciones
 - 3942 Montaje de vehículos automotores y reparación
 - 39421 Montaje de automotores y reparación de repuestos
 - 39422 Fabricación de carrocerías para buses, camiones y automotores
 - 39423 Talleres de reparación de vehículos y automotores
 - 39424 Talleres de reparación de motocicletas
 - 3943 Fabricación de motocicletas y bicicletas
 - 3944 Reparación y mantenimiento de aviones y otros vehículos de transporte

40. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS

- 401 Fabricación de equipo profesional, científico e instrumentos de medida y control
- 402 Fabricación de joyas
- 403 Fabricación de artículos de plata

404 Fabricación de instrumentos musicales

405 Otras industrias manufactureras

Fuente: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA.DANE.Bucaramanga

ANEXO 3. LISTA DE EMPRESAS ENCUESTADAS

No. de Orden	Nombre del Propietario o Razón Social	Dirección
1	Industrias Metálicas El Rápido	Carrera 19 No. 17-01
2	Industrias Metálicas de Santander	Calle 42 No. 19-79
3	Manufacturas Chonayco Ltda.	Carrera 20 No. 17.56
4	Talleres Julviar	Carrera 14 No. 19-36
5	Talleres Bochica Ltda	Carrera 15 No. 21-15
6	Industrias Plata Cero Ltda	Calle 45 No. 17-29
7	Meléndez José Domingo	Calle 31 No. 7-53
8	Vesga Hnos Ltda.	Carrera 16 No. 23-42
9	El Cigüeñal Ltda.	Calle 21 No. 14-10
10	Construcciones Metálicas Wilfonn	Carrera 11 No. 24-55
11	Ferromaderas Ltda.	Calle 42 No. 14-98
12	Mudesa Ltda.	Carrera 13 No. 19-36
13	Alejandro Aldana Valero	Calle 9a. No. 19-01
14	Muebles Luna	Calle 34 No. 21-60
15	Infuserras	Carrera 12 No. 33-64
16	Mac Forero Ltda	Calle 12 No. 19-29
17	Industrias Cepgon Ltda.	Calle 45 No. 17-71
18	Industrias Fénix Ltda.	Carrera 19 No.28-19

No. de Orden	Nombre del Propietario o Razón Social	Dirección
19	José de Jesús Becerra	Carrera 12 No. 6-28
20	Arrocera San Cristóbal	Carrera 15 No. 7-34
21	Panadería Unión Ltda.	Carrera 11 No.30-61
22	Industria Arrocera Los Santanderes	Carrera 15 No. 7-09
23	Tostadora de Café Bon Ami	Carrera 23 No. 13-34
24	Salsamentaria Colomba Alemana	Calle 36 No. 23-25
25	Cigarros Unidas	Carrera 12 No. 41-13
26	Arrocera Santa Marta	Carrera 15 No. 6-50
27	Samuel Rodríguez	Calle 33 No. 22-02
28	Panadería El Molino Ltda.	Carrera 17 No. 41-84
29	Luis Pérez	Calle 33 No. 12-67
30	Cigarros Novedad	Calle 41 No. 16-67
31	Luis Mantilla Prada	Carrera 16 No.28-28
32	Humberto Rueda Rey	Carrera 17 No.50A-20
33	Gabriel Vega	Calle 6a. No.21-44
34	Alvarez Herrera Ltda.	Calle 8a. No. 17-05
35	Panadería Galaxia	Carrera 15 No. 32-64
36	Panadería Caleña	Carrera 16 No. 19-34
37	Fábrica de Galletas La Aurora	Calle 34 No. 17-58
38	Mantilla Rodríguez Hnos Ltda.	Carrera 20 No. 36-73
39	Calzado Migot	Calle 41 No. 12-75
40	Sofía de Uscátegui	Calle 12 No. 19-55
41	Merlano Antonio	Carrera 23 No. 34-22
42	Calzado Sehear	Carrera 18 No. 33-13
43	Quintero & Tarazona Ltda.	Carrera 17 No. 45-43

No. de Orden	Nombre del Propietario o Razón Social	Dirección
44	Creaciones Elliot	Calle 36 No. 24-49
45	Creaciones Merceditas Sánchez Ltda.	Calle 35 No. 27-59
46	Armando Alvarez	Carrera 26A No.11-34
47	Industrias Chico Ltda.	Carrera 21 No. 48-32
48	Calzado Piergi	Calle 37 No. 25-55
49	Confecciones Rimbi Ltda.	Carrera 36 No. 37-20
50	Tejidos Principito de Colombia Ltda.	Calle 37 No. 24-62
51	Ana de Velásquez	Carrera 24 No. 18-66
52	Calzado Yorbel	Carrera 23 No. 32-61
53	Indumacol Ltda.	Carrera 16 No. 41-77
54	Baby Dress	Carrera 27 No. 35-35
55	Pedro Miguel Moreno	Carrera 9 No. 13-50
56	Porfirio Toloza	Carrera 15 No. 41-47
57	Confecciones Veracruz	Carrera 15 No. 33-70
58	Tejidos Trinity	Calle 22 No. 21-16
59	Creaciones Blady & Cía.Ltda.	Calle 52 No. 16-116
60	Tejidos Cabrito & Cía. Ltda.	Carrera 34 No. 36-23
61	Creaciones Gina	Calle 45 No. 15-88
62	Creaciones Martica	Calle 33 No. 52-91
63	Baby Fashions Ltda.	Carrera 23 No. 52-43
64	Creaciones Mayita	Carrera 29 No. 58.51
65	Confecciones Nury	Calle 51A No.21-20
66	Calzado Lina	Calle 39 No. 24-16
67	Calzado Rayini Ltda.	Calle 51 No. 18-89
68	Creaciones Divinity Ltda.	Carrera 26 No. 31-58

No. de Orden	Nombre del Propietario o Razón Social	Dirección
69	Calzado Angel Ltda.	Calle 36 No. 25-14
70	Manufacturas Bonny Ltda.	Calle 37 No. 15-59
71	Val Rueda Ltda.	Calle 35 No. 25-67
72	Calzado Galaxia	Calle 20 No. 21-06
73	Alipio Carvajal	Carrera 24 No. 7-21
74	Lindo Par Ltda.	Calle 13 No. 8-55
75	Enrique Avendaño Urrea	Calle 51A No. 15-47
76	Diseños	Carrera 16 No. 41-57
77	Calzado Parliament	Carrera 17 No. 45-67
78	Pérez Pinto Mario	Calle 41 No. 21-30
79	Prada Sanabria & Cía. Ltda.	Calle 40 No. 23-45
80	Creaciones Mirita	Boulevard Bolívar 25-47
81	Industrias Aguilar Ltda.	Calle 28 No. 14-41
82	Confecciones Cheyene	Carrera 20 No. 22-37
83	Alcibiades Díaz	Calle 33 No. 20-22
84	Esteban Zea & Cía. Ltda.	Calle 16 No. 22-76
85	Confecciones Golden Lorens Ltda.	Carrera 15 No. 34-62

ANEXO 4. INSTRUMENTO DE MEDICION

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA

No. _____

FECHA _____

RESPONSABLES _____

PARA PROPIETARIOS O GERENTES

La presente encuesta tiene como fin adelantar un estudio sobre análisis y evaluación para determinar el estado actual de la Pequeña y Mediana Industria (PMI) en el Area Metropolitana de Bucaramanga.

NOTA: Sus respuestas nos serán de gran ayuda para llevar a feliz término nuestro trabajo.

I. UBICACION Y DATOS GENERALES

1. Nombre del encuestado _____ Cargo _____
2. Nombre del propietario y/o razón social _____
3. Dirección _____ Teléfono _____
4. Actividad principal _____
5. Otras actividades de la firma _____
6. Especialización del personal

Personal Ocupado

Categoría de Ocupación	H	M
Personal Directivo		
Directivos que desempeñan funciones Administrativas		
Personal Administrativo		
Personal Técnico		
Empleados (no incluya personal técnico)		
Obreros y Operarios		

II. ASPECTO ADMINISTRATIVO

- | | SI | NO |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Existe organigrama en la empresa?..... | ☐ | ☐ |
| 2. Capacita la empresa el personal a su cargo?..... | ☐ | ☐ |
| 3. Se actualiza usted en los conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?..... | ☐ | ☐ |
| 4. Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado: | | |
| a) En las relaciones obrero-patronales. | ☐ | ☐ |
| b) En las relaciones entre los empleados..... | ☐ | ☐ |
| 5. Existe manual de funciones?..... | ☐ | ☐ |
| 6. La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de decisiones?..... | ☐ | ☐ |

III. ASPECTO CONTABLE

1. Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la empresa: ()
 - a) Mayor y Balances.....
 - b) Caja Diario..... ()
 - c) Inventarios..... ()
 - d) Socios..... ()
 - e) Ingresos y Egresos..... ()
2. Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:
 - a) Caja..... ()
 - b) Causación..... ()
3. Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:
 - a) El dueño o gerente..... ()
 - b) Contador público..... ()
 - c) Entidad asesora..... ()
 - d) Auxiliar de contabilidad con asesoría de un Contador Público..... ()

4. Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad de costos, cuál le informa el costo real del producto:
- | | |
|--------------------------------|-----|
| a) Ordenes de Fabricación..... | () |
| b) Por procesos..... | () |
| c) Estimados..... | () |
| d) Estandar..... | () |
| e) Ninguno..... | () |
-
- | | SI | NO |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 5. Existe manual contable en su empresa?... | ☐ | ☐ |
| 6. Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa?..... | ☐ | ☐ |
| 7. La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?..... | ☐ | ☐ |
| 8. La empresa tiene un método para valuar sus inventarios?..... | ☐ | ☐ |
| 9. La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?..... | ☐ | ☐ |
| 10. Controla usted periódicamente la función contable?..... | ☐ | ☐ |
| 11. La información contable que usted recibe la considera confiable?..... | ☐ | ☐ |
| 12. La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?..... | ☐ | ☐ |
| 13. Por qué cree necesaria la contabilidad en su empresa? | | |
| _____ | | |
| _____ | | |
| _____ | | |
| 14. Qué opina usted de la asesoría contable? | | |
| _____ | | |
| _____ | | |
| _____ | | |

IV. ASPECTO FINANCIERO

1. Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga en pesos el capital:
a) Capital propio () \$ _____
b) Capital ajeno ()
2. Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:
a) Suficiente..... ()
b) Escaso..... ()
3. Marque con x, si la empresa trabaja con base en:
a) Presupuesto..... ()
b) Experiencia..... ()
c) Los dos anteriores..... ()
4. Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:
a) Tomar decisiones..... ()
b) Hacer comparaciones con años anteriores..... ()
c) Conocer el estado económico de la empresa..... ()
d) Hacer proyecciones en la empresa..... ()
e) Solicitar crédito..... ()
f) Cumplir requisitos fiscales..... ()
5. Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:
a) Bueno..... ()
b) Regular..... ()
c) Malo..... ()
6. Marque con una x, si la empresa tiene financiación:
a) Permanente..... ()
b) Temporal..... ()

7. Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:
- a) Bueno..... ()
- b) Regular..... ()
- c) Malo..... ()
8. Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas al fi - nal de cada ejercicio:
- a) Ensanche de las instalaciones..... ()
- b) Compra de activos fijos..... ()
- c) Capital de trabajo..... ()
- d) Para aumentar su capital..... ()
- e) Para distribuir las..... ()
- f) Ninguno..... ()
9. La empresa ha obtenido crédito?..... SI NO
☐ ☐
10. Diga qué fuentes de crédito conoce:
- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
11. Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa:
- | | Entidad | Monto | Int. | Plazo | Destino |
|----|---------|----------|---------|-------|---------|
| a) | _____ | \$ _____ | _____ % | _____ | _____ |
| b) | _____ | \$ _____ | _____ % | _____ | _____ |
| c) | _____ | \$ _____ | _____ % | _____ | _____ |
12. Qué dificultades ha tenido en la obten - ción del crédito?
- _____
- _____
- _____
13. Por qué no ha solicitado crédito la em - presa?
- _____
- _____
- _____

14. La empresa presupuesta la amortización del crédito?..... SI NO
☐ ☐
15. Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

V. ASPECTO DE MERCADEO

1. Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en qué porcentajes:

Tipo de Mercado		Porcentaje
a) Local	()	_____ %
b) Regional	()	_____ %
c) Nacional	()	_____ %
d) Exterior	()	_____ %

2. Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad..... ()
b) Precio..... ()

3. Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos de transporte..... ()
b) Competencia del producto en el mercado..... ()
c) Desconocimiento del producto por parte de los consumidores..... ()

4. Tiene usted información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?..... SI NO
☐ ☐

5. Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender los productos?

VI. ASPECTO DE PRODUCCION

1. De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente%
2. Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:
 - a) Energía..... ()
 - b) Falta de materia prima..... ()
 - c) Falta de mano de obra calificada.... ()
 - d) Maquinaria e implementos en mal estado..... ()
 - e) Falta de capital de trabajo ()
 - f) Imprevistos..... ()
3. Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en la obtención de materia prima:
 - a) Costos elevados de la materia prima. ()
 - b) Cupo limitado..... ()
 - c) Escasa..... ()
 - d) Mala calidad..... ()
 - e) Regular calidad..... ()

VII. ASPECTO DE TECNOLOGIA

1. Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria y equipo en su empresa:
 - a) Nueva..... ()
 - b) Buena..... ()
 - c) Regular..... ()
2. Marque con x, si diseña sus productos con base en:
 - a) Conocimientos técnicos..... ()
 - b) Experiencia..... ()
 - c) Iniciativa propia..... ()
 - d) Modelos existentes..... ()

3. Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:
- a) Mano de obra calificada..... ()
- b) Mano de obra no calificada..... ()
- c) Las dos anteriores..... ()
4. Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?..... SI NO
5. Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?.....
6. Recibe asistencia técnica.....
7. En qué forma controla la calidad de sus productos?

VIII. ASPECTO LEGAL

1. Marque con una x, cómo está constituida su empresa:
- a) Persona Natural..... ()
- b) Sociedad Limitada..... ()
2. Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:
- a) Costosos..... ()
- b) Normales..... ()
3. Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980:
- a) Salarios \$ _____
- b) Prestaciones Sociales\$ _____

4. Diga a qué organismos está afiliada la empresa?
- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
5. Qué impuestos paga la empresa?
- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
6. Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?
- _____
- _____
- _____
7. Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de pequeña y mediana industria?
- _____
- _____
- _____
- _____