

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I D A D	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 1

Propuesta para la definición de un modelo de costos ABC para el proceso de fabricación de cilindros metálicos para impresión.

Mauricio Gómez Olarte¹

Resumen

Este documento tiene como objetivo proponer la implementación de un modelo de costos a través de la metodología de costeo basado en actividades o también conocida como costeo ABC; esto dando alcance al proceso de fabricación de cilindros de impresión de la empresa Proquinal. Se tiene como objetivo identificar los costos de las actividades específicas que se desarrollan, y por consiguiente el costo de los productos. Esto debido a que no se cuenta con información que permita concluir lo anterior, sino que el mecanismo actual de evaluación de margen de rentabilidad solo permite la visualización de cifras de forma general.

Esto diluye la perspectiva de contar con un proceso productivo controlado,

limitando la implementación de mejoras, además de sesgar la posibilidad de que a futuro de lugar a la implementación de nuevas tecnologías que permita dar alcance a otros segmentos de mercado.

Palabras Clave

Costeo ABC, cilindros de impresión, rentabilidad.

Abstract

The objective of this document is to propose the implementation of a cost model through the activity-based costing methodology or also known as ABC costing; this giving scope to the manufacturing process of printing cylinders of the company Proquinal. The

¹ Ingeniero Industrial, Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Correo electrónico: mauro.go15@gmail.com. Cundinamarca, Bogotá D.C. – Colombia.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I T A	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 2

objective is to identify the costs of the specific activities that are developed, and consequently the cost of the products. This is due to the fact that there is no information that allows concluding the above, but the current mechanism of profitability margin evaluation only allows the visualization of figures in a general way.

This dilutes the perspective of having a controlled production process, limiting the implementation of improvements, in addition to biasing the possibility that in the future it may lead to the implementation of new technologies to reach other market segments.

Keywords

ABC cost, printing cylinders, profitability.

Introducción

El proceso de fabricación de cilindros de impresión tiene como propósito entregar al cliente final un producto que se caracteriza por permitir la transferencia

de una sustancia líquida sobre una plancha de impresión y como resultado del proceso productivo del cliente la sustancia quede adherida a la superficie.

Por lo tanto, al momento de evaluar el margen de rentabilidad del proceso a nivel de producto, no se cuenta con información precisa y clara que permita determinar si el costo de producir es cubierto por la venta de los productos, por lo tanto, es necesario realizar un análisis general del proceso, posteriormente desagregar las actividades basados en un estudio de métodos y tiempos que permitan determinar el recurso requerido para cumplir con las necesidades de producción, además de finalmente visualizar y determinar adecuadamente los precios de venta con un sustento y metodología sistemática que facilite así mismo la toma de decisiones en el marco del negocio.

Conceptualmente, este proceso productivo se encuentra descentralizado del objetivo principal de la empresa Proquinal SAS cuya razón de ser es la fabricación de telas vinílicas sintéticas. Sin embargo, los cilindros de impresión

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I D A D	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 3

son un insumo de gran importancia para Proquinal puesto que a partir de estos se puede reproducir diferentes diseños sobre el material que dan características bicolores, metalizadas e incluso con estos se puede realizar dosificación de lacas de protección sobre la superficie de la tela vinílica para garantizar su adecuado desempeño. Por lo tanto, el manejo especial de la planta de fabricación de cilindros tiene 3 tipos de usuarios finales:

Proquinal Colombia

Proquinal Costa Rica

Clientes externos

A su vez los diferentes tipos de rodillos que se fabrican son:

Tipo Anilox

Tipo Nubes de Estampación

Tipo Nubes de Logos

Tipo Grabación

Adicionalmente, la planta de cilindros cuenta con la infraestructura para realizar arreglo de cilindros de impresión que presenten deterioro o algún tipo de

deterioro por daños físicos y desgaste por el uso.

Descripción del problema

Al no darle la importancia de control que amerita el proceso de fabricación de cilindros, internamente se ha visto para la organización que es un proceso con un nivel de costos no representativos respecto al objeto fundamental de la empresa, no obstante, los análisis financieros de esta planta solamente tienen alcance a determinar los costos invertidos en la operación y las ventas equivalentes de lo producido para evidenciar finalmente un margen de rentabilidad general, descartando la atención al detalle que el proceso amerita. Por lo tanto, es de vital importancia explorar métodos que permitan cuantificar con mayor precisión la inversión de costos en los diferentes productos, de manera que haya oportunidad de valorar y caracterizar el proceso en el marco de un desarrollo óptimo de la operación, así como también un adecuado aprovechamiento de los

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I D A D	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 4

recursos que de lugar a la optimización de estos o incluso explorar proyectos de inversión en pro de la implementación de nuevas tecnologías.

Las buenas prácticas invitan a las organizaciones a tener control sobre los recursos que destinan para el ejercicio de sus operaciones, el desconocer esto, ocasiona que haya bajo nivel de competitividad, así como también puede llegar a perder poder de negociación al desconocer lo máximo gastar o lo mínimo que un cliente puede ofertar sin sacrificar el margen de rentabilidad del negocio.

Metodología

Para determinar una propuesta de modelo de costeo basado de actividades, se debe ejecutar las siguientes fases y cumplir a cabalidad estas para cerrar a satisfacción con el fundamento base para desarrollar el modelo:

- Documentar y describir con detalle el proceso, a través de entrevistas con el líder y los técnicos de procesos.

Adicionalmente se tomará como base los registros de información se encuentra en un manual de operaciones que permite identificar los diferentes procesos que se ejecutan, así como las caracterizaciones de estos a nivel de operación de máquina, uso de materias primas y seguridad en el trabajo.

- Elaborar un estudio de métodos y tiempos que permita analizar cada de las operaciones que se desarrollan para así definir los tiempos óptimos de ejecución que permitan garantizar la calidad de los productos.
- Realizar un levantamiento de información de capacidad de producción, niveles de producción real y costos invertidos en la operación contemplando costos de materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I D A D	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 5

- Determinar y categorizar las actividades que son homogéneas entre los productos, así como actividades que pueden considerarse particulares.
- Definir el o los inductores de costos, que permitan segmentar los costos de cada actividad y/o productos.
- Simular propuesta del modelo a partir de la ejecución de los anteriores apartados, que permita reproducir una estructura de asignación adecuada de costos que permite acercarse a un escenario razonable de costeo de la producción.
- Realizar un ejercicio de aplicación a través de la técnica de benchmarking buscando la comparación con otros empresas y negocios que se acerquen al propósito del objeto de estudio.

Presentación de la empresa

La empresa objeto del estudio es una empresa del sector manufacturero textil, que desarrolla telas vinílicas sintéticas que aborda diferentes campos de aplicación. Sin embargo, el proceso que se encuentra en el marco de evaluación corresponde a la fabricación de cilindros de impresión, que es un insumo bastante importante para la empresa en estudio, puesto que estos se utilizan para transferir al material sustancias líquidas como lacas o tintas para garantizar un acabado al mismo. Por tal motivo, es de vital importancia determinar y cuantificar los costos específicos al fabricar una unidad de producto, además de no ser un proceso que solamente atiende necesidades internas, sino que también provee de cilindros de impresión a una planta Homologa en Costa Rica, y se cuenta con algunos clientes locales que requieren del servicio de esta planta de fabricación de cilindros de impresión.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I T A	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 6

Resultados esperados

A partir de la metodología planteada se pretende obtener:

El levantamiento de un procedimiento documentado, actualizado y descriptivo del proceso, permitiendo conocer a detalle cada una de las actividades que se deben desarrollar para la fabricación y/o manutención de los diferentes cilindros de impresión.

A través del estudio de métodos y tiempos, se busca dar alcance a la identificación de las actividades que generan valor, así como también precisar cuáles no aportan al proceso.

Obtener un primer acercamiento que permita de forma aproximada asignar cada elemento del costo en cada una de las actividades desarrolladas y por consiguiente establecer el costo de un producto para un periodo determinado.

Conclusiones

Al considerar la metodología de costos basados en actividades como la más adecuada para abordar el caso de estudio del presente documento, nos consiente realizar un análisis detallado del proceso productivo dará lugar a identificación de las actividades que generan valor, así como también precisar cuáles no aportan al proceso generando cuellos de botella o criticidad en el desarrollo de la operación, dando lugar a que se puedan tomar acciones que busquen la minimización de estas.

Al tener un acercamiento en la asignación de costos hacia los productos, se podrá evidenciar un panorama más claro de la inversión de recursos en el proceso productivo, que dé lugar a una adecuada toma de decisiones que enmarque:

- La definición óptima y competitiva de precios por producto.
- Evaluar las ineficiencias de la operación y evaluar posibles cambios de tecnología que permitan generar una expansión en otros segmentos de mercado y/o llegar a más clientes.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA U N I V E R S I T A	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 7

Referencias

Cuevas, C. F., Chávez, G., Castillo, J. A.,

Caicedo, N. M., Solarte, W. F.

Costeo ABC. ¿Por qué y cómo

implantarlo?

[https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21209203)

1209203

Rodríguez, E. P. (2018) Módulo de costos

basado en Actividades. Ediciones USTA.

[https://repository.usta.edu.co/bitstream/ha](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15239/Memorias%20Costos%20ABC%20-%20ABM%20-%20TDABC%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[ndle/11634/15239/Memorias%20Costos](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15239/Memorias%20Costos%20ABC%20-%20ABM%20-%20TDABC%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20ABC%20-%20ABM%20-](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15239/Memorias%20Costos%20ABC%20-%20ABM%20-%20TDABC%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20TDABC%20%281%29.pdf?sequenc](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15239/Memorias%20Costos%20ABC%20-%20ABM%20-%20TDABC%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[e=1&isAllowed=y](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15239/Memorias%20Costos%20ABC%20-%20ABM%20-%20TDABC%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dueñas, Y. F., Quiroz, J. (2021)

Fundamentos, Sistemas de Costos y

Presupuestos. Ediciones USTA.

Dueñas, Y. F., Quiroz, J. (2021) Costos

ABC, ABM, TDABC. Ediciones USTA.