



CIUDAD: Villavicencio

FECHA DE ENTREGA:

DD	MM	AA
7	10	2022

PROGRAMA
Y/O UNIDAD
ACADEMICA:Facultad de Administración de
Empresas AgropecuariasDOCENTE
RESPONSABLE:Amable José Pérez
Javier Adolfo Gómez Arias

FECHA DE REALIZACIÓN	DD	MM	AA	CORRESPONSABLES
	30	9	2022	Amable José Pérez Javier Adolfo Gómez Arias

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL EVENTO Y/O ACTIVIDAD

Observatorio de Gestión Empresarial - OGE Bogotá

Dirigido a: Estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre del programa de Administración de Empresas Agropecuarias. Participación de 28 estudiantes.

Organizaciones o empresas que se visitaron: Central de efectivo del Banco de la República, Merkaorgánico, Marroquinería Mario Hernández, Universidad Piloto-Programa de Administración de Empresas, Jardín Botánico y Manzana cultural del Banco de la República.

Lugar y fechas: Bogotá D.C. Del 21 al 23 de septiembre 2020.

Programa:

Día 1: 21 de septiembre 2022

Empresa	Descripción de la empresa	Objetivo de la visita	Resultados esperados
Central de Efectivo del Banco de la República Sector el Dorado - Salitre	Complejo industrial en el que se integró, en un solo centro, el control de las actividades de producción (Imprenta de Billetes), movimiento y manejo de valores (Tesorería) e investigación y desarrollo, para optimizar los procesos de producción, almacenamiento y distribución de los valores, logrando de esta forma mayor eficiencia en la prestación del servicio en el lote de propiedad del Banco ubicado en la avenida El Dorado con avenida 68 en Bogotá con un área total de 62.417 metros cuadrados.	Que los estudiantes conozcan la historia, funciones y estructura del Banco de la República, además del manejo de la política monetaria y el control de la inflación, y todo lo relacionado con el control de las actividades de producción (Imprenta de Billetes), el movimiento y manejo de valores (Tesorería) y el almacenamiento y distribución de los valores que lleva a cabo este Banco.	Complementar la formación impartida en aula en materia económica, principalmente en lo referente a política monetaria y como uno de sus principales componentes, la emisión de billetes y monedas, función llevada a cabo de manera exclusiva e indelegable por parte del Banco de la República.
Merka orgánico Sector Usaquén	Familia empresarial que promueve la producción ecológica y responsable de productos y alimentos orgánicos, naturales y artesanales, enfocados en el cuidado del ser y el medio	Que los estudiantes conozcan una cadena de tiendas de productos orgánicos, saludables y sostenibles, que puedan tomar como referencia de un modelo de emprendimiento.	Fortalecer la formación impartida en el aula en cuanto a prácticas de producción sostenibles y ecológicas haciendo énfasis en todo lo relacionado a lo saludable, la vida y el planeta.



ambiente forjando así una cadena de valor en todo lo relacionado a lo saludable, la vida y nuestro planeta.

Día 2: 22 de septiembre 2022

Empresa	Descripción de la empresa	Objetivo de la visita	Resultados esperados
Marroquinería Mario Hernández Carrera 68D # 13-54	Una de las marcas nacionales más internacionalizadas y conocidas, gracias a la continua innovación en sus cueros, en sus diseños y en la calidad inigualable que "Mario Hernández" maneja en sus productos porque como dice él, más que vender un producto se vende un sueño.	Que los estudiantes, conozcan el proceso productivo de una de las empresas colombianas que ha sido premiada y reconocida como "emprendedor más destacado del país" por su "crecimiento sostenido, innovación y amplio sentido social". Además de conocer todo lo concerniente a la administración de las operaciones y la gestión, control y aseguramiento de la calidad en esta empresa manufacturera de productos elites.	Que el modelo de negocio sirva de guía y motivación de emprendimiento, además de conocer en la práctica todo lo relacionado con la administración y la gestión de la calidad de una empresa manufacturera, donde se combina lo artesanal con lo tecnológico a los fines de producir productos de alta calidad.
Universidad Piloto Programa de Administración de Empresas Sector de Chapinero	La Universidad Piloto de Colombia es una universidad privada y autónoma colombiana, fundada el 14 de septiembre de 1962 y con reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional, sujeta a inspección y vigilancia por medio de la Ley 1740 de 2014 y la ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación de Colombia. Según su propia misión, "La Universidad Piloto de Colombia forma profesionales con pensamiento crítico, conocimiento científico, respetuosos de la diversidad humana y sus expresiones culturales; comprometidos con la solución de problemas en el contexto nacional e internacional; mediante la investigación científica, la formación integral de personas como actores de cambio, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y la sostenibilidad" (https://www.unipiloto.edu.co/la-universidad/vision-mision-institucional-2/)	Que los estudiantes observen el desarrollo del programa de administración de empresas, los procesos de enseñanza aprendizaje, los procesos de investigación y el valor agregado del mismo al tener una bolsa de valores, procesos de consultoría, manejo de semilleros de investigación, producción de libros de negocios internacionales y métodos propios de gestión de negocios,	Conocer el desarrollo del programa de Administración de Empresas, el manejo de la bolsa de valores de la universidad, la gestión de las criptomonedas, los procesos de investigación, la investigación sobre los procesos de negocios con países asiáticos, la oferta de posgrados y educación continua, además de ver la infraestructura de la universidad, con énfasis en la biblioteca.



Día 3: 23 de septiembre 2022

Empresa	Descripción de la empresa	Objetivo de la visita	Resultados esperados
Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis. Sector Engativá	El Jardín Botánico de Bogotá, nombrado oficialmente Jardín Botánico José Celestino Mutis en honor al astrónomo y botánico José Celestino Mutis, es un centro de investigación, conservación y divulgación de la diversidad de las especies vegetales y ecosistemas de Colombia.	Que los estudiantes conozcan el Jardín Botánico de Bogotá como centro de investigación para la conservación de la flora y como ente consultor en conservación, restauración, uso sostenible de coberturas vegetales y como referente en mitigación y adaptación al cambio climático, para generar soluciones y alternativas en el sector ambiental de la ciudad región, con repercusión nacional.	Que se logre la apropiación social del conocimiento en nuestros estudiantes, de todas las buenas prácticas ambientales sostenibles que el Jardín Botánico comparte con los visitantes. Además del conocimiento de la gran diversidad de especies vegetales y animales que se presentan en los distintos ecosistemas del país, por lo cual Colombia ha sido reconocido como el segundo país más diverso del mundo.
Manzana Cultural del Banco de la Republica. Sector la Candelaria Centro de Bogotá	La Manzana Cultural, es un gran sector de casas y edificaciones de valor histórico cultural para la capital y el país, en las que se puede encontrar diferentes espacios dedicados al arte, la conservación y la cultura. Está conformada por la Casa de la Moneda, el Museo de Botero y el Museo de Arte, los cuales tienen en su interior exposiciones permanentes y otras temporales.	Que los estudiantes puedan conocer otras funciones del Banco de la República, que aparte de ser un ente autónomo que administra el patrimonio y ejerce las funciones de banca central, es además un centro de generación de conocimiento muy importante para el país, cumpliendo con funciones culturales y científicas, contribuyendo a la actividad cultural del país mediante sus redes de bibliotecas y museos en todo el territorio colombiano, además de su labor musical mediante la programación de conciertos.	Contribuir a la formación integral de los administradores de empresas agropecuarias, a través de la transmisión de conocimientos culturales importantes para conocer la historia del país, además de conocimientos específicos en cuanto a los activos patrimoniales de la nación, la gestión y administración de los museos, la valoración de obras de arte y la inversión de las instituciones en obras de arte, además de conocer un poco sobre los grandes artistas plásticos colombianos.



PARTICIPANTES

INTERNOS	EXTERNOS	NACIONALES	INTERNACIONALES
30 (28 estudiantes y dos docentes)	Casa del efectivo: 1 persona Merkaorgánico: 10 personas Marroquinería Mario Hernández: 3 personas. Universidad Piloto: 9 personas. Jardín Botánico: 1 persona Manzana Cultural: 2 personas	56 personas	

OBJETIVO

Identificar e integrar los conocimientos aprendidos por los estudiantes en los distintos espacios académicos del programa con las instituciones y organizaciones productivas que se visiten, para observar in situ, procesos y modelos y vivir experiencias que generen capacidades y habilidades empresariales, fortaleciendo la formación integral de los estudiantes.

¿SE LOGRÓ EL OBJETIVO?

SI

x

NO



METAS

1. Realizar el 100% las visitas planificadas a instituciones y empresas.
2. Captar el 80% o más de la atención de los estudiantes en los diferentes espacios a visitar.
3. Lograr que los estudiantes consoliden conocimientos teóricos en más de un 60%, al constatar en la práctica la teoría.
4. Fortalecer en más de un 70% la formación integral de los estudiantes del programa que participaron en la visita.

RESULTADOS OBTENIDOS

5. Se logró realizar las seis (6) visitas planificadas: Institución responsable de la política monetaria del país (Banco de la Republica), una empresa productiva del sector servicios (Merkaorgánico), una empresa manufacturera (Marroquinería Mario Hernández), una institución de educación superior (Universidad Piloto), un centro de investigación, conservación y divulgación de la diversidad de las especies vegetales (Jardín Botánico José Celestino Mutis), una entidad dedicada al arte, la conservación y la cultura (Manzana Cultural del Banco de la Republica).
6. Se captó el 95% de la atención de los estudiantes en los diferentes espacios visitados, presentándose una retroalimentación muy positiva entre los distintos anfitriones y estudiantes, fortaleciendo conocimientos e indagando en nuevos temas y discutiendo sobre modelos de gestión institucional y administración de empresas.
7. Los estudiantes consolidaron conocimientos teóricos en más de un 75%, al constatar en la práctica procesos relacionados con las finanzas en general, finanzas digitales, manejo de la bolsa, administración, procesos productivos, modelos de gestión empresarial, marketing, gestión de la calidad, gestión pública, enseñanza-aprendizaje, investigación, gestión del talento humano, negocios verdes, políticas de investigación y conservación de la biodiversidad, gestión cultural, museos y activos patrimoniales.
8. Se fortaleció en más de un 85% la formación integral de los estudiantes del programa que participaron en la visita mediante las distintas actividades realizadas en cada espacio visitada y que se describen a continuación:



Banco de la Republica: los estudiantes conocieron sobre las funciones, historia, evolución y estructura organizacional de un banco central. Además de conocer sobre los mecanismos de definición de la política monetaria y el control de la inflación que se hace desde esta institución. Por otro lado, tuvieron la oportunidad de conocer todos los procesos de control de las actividades de producción de efectivo (Imprenta de billetes), el movimiento y manejo de valores



(Tesorería) y el almacenamiento y distribución de los valores que lleva a cabo este Banco.

Merkaorgánico: Supermercado donde confluye todo lo orgánico, natural y artesanal en un solo lugar. Los estudiantes conocieron la historia, evolución y actual modelo de negocios de esta empresa directamente de sus socios mayoritarios y de su personal. Ellos se presentan como una familia empresarial que promueve la producción ecológica y responsable de productos y alimentos orgánicos, naturales y artesanales teniendo como filosofía el cuidado del ser y del medio ambiente, generando una cadena de valor en relación a lo saludable, la vida y el planeta. Cuentan con un excelente talento humano que se ha apropiado de la filosofía de la empresa, que busca a través de sus servicios contribuir a una vida sana, al cuidado del ser humano y a una buena elección de productos de consumos. Conocieron de sus propios socios, como se pasó de una idea, a un emprendimiento que ahora es todo un modelo de negocio. Asimismo, los estudiantes conocieron en la práctica como se define el direccionamiento estratégico y como este es apropiado por el personal de una empresa. El personal de la empresa labora en función de la misión y visión de la empresa y han asumido sus valores. Gran parte del personal ha pasado a tener acciones en la empresa luego de los dos años de labor. De una pequeña idea ha pasado a ser una gran empresa, con gran cantidad de proveedores, servicios y líneas para ofrecer productos orgánicos, productos naturales y productos artesanales, libres de pesticidas, del campo a la mesa y elaborados con amor, constituyéndose en los pilares del negocio.



Marroquinería Mario Hernández: Los estudiantes observaron en la práctica todo lo relacionado con las etapas de la administración de las operaciones desde el diseño hasta el embalaje del producto final, así como todo el proceso de gestión de la calidad en las operaciones, con énfasis en el aseguramiento y control de la calidad. Es de destacar, que esta empresa de marroquinería y artículos en cuero, lleva el mismo nombre de su fundador, propietario y gerente general, que es descrito como un auténtico artista del diseño basado en cuero y un gran emprendedor colombiano, que producen productos de alta o máxima calidad o productos elites. Los estudiantes lograron observar todo el proceso productivo de la marroquinería que ha dado lugar a una gran marca, con productos de alta calidad y diseño único. Además, conocieron el extenso catálogo de bolsos, maletas, billeteras, accesorios y joyas para hombre y mujer, en diseños exclusivos en cuero y acrílico, en el punto de venta ubicado en esta marroquinería, comprendiendo porque Mario Hernández es sinónimo de buen gusto y distinción y su posición actual tanto en el mercado colombiano como internacional como una marca de moda, detrás de la cual, existe una historia de emprendimiento y tenacidad de un hombre que desde 1973 se obsesionó en la consolidación de su propia marca.



Universidad Piloto: La universidad preparo un programa especial para nuestros estudiantes. En un primer punto de la agenda, los estudiantes conocieron directamente de las Decanas de los programas de Administración de Empresas y Economía, la historia y funcionamiento de esta



Universidad, sus programas académicos y en especial cómo se gestiona el programa de Administración de Empresas. Continuando con la agenda trazada por la Unipiloto, los estudiantes conocieron el Punto Bolsa de Valores de Colombia que funciona como el laboratorio financiero de esta universidad, liderado por el programa de Ingeniería Financiera, siendo un espacio innovador e idóneo para la formación y asesoría en mercados financieros a disposición de toda la comunidad y que contribuye con el desarrollo empresarial, académico y social de la región. En este punto, adicionalmente participamos en Conferencia preparada para la visita, denominada “Activos digitales: ¿Serán las criptos el jaque del efectivo? Luego de esta conferencia, se continuo con la agenda, conociendo parte de los procesos investigativos relacionados con el sector agropecuario y las finanzas. En primera instancia hicieron la presentación del proyecto: “Inserción en mercados internacionales de la pulpa de fruta Piña Mayanes”, ejecutado en la Región del Alto Ariari en el Municipio San Luis de Cubarral, vereda Marayal en el Departamento del Meta. Esta presentación estuvo a cargo de la Investigadora Mabel Manrique Ramos, Luego el investigador Fernando Alonso Ojeda, autor de una serie de libros denominada “Colección de las firmas asiáticas”, presento el proyecto de investigación denominado: “Implementación de la metodología para la innovación en las cadenas de valor “MICAVIDI” con procesos”, haciendo énfasis en el “Diamante de la Innovación”. Posteriormente, la Unipiloto hizo una presentación de sus programas de Doctorado, Maestrías, Especializaciones, cursos especiales para niños y adultos, y de educación continua.



Jardín Botánico de Bogotá
José Celestino Mutis



Finalmente se hizo un recorrido por todas las instalaciones de la universidad, con una parada especial en la Biblioteca y su funcionamiento y la producción bibliográfica de la institución.

Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis: Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer las áreas principales del jardín, mediante una guía guiada, que tuvo la finalidad de dar a conocer la gestión que se hace a nivel de investigación y conservación de las coberturas vegetales de los ecosistemas alto andinos y de páramo y como desde dicha organización se contribuye a la generación, aplicación y apropiación social del conocimiento en relación a la adaptación del cambio climático, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible. Los estudiantes conocieron la importancia de la llamada diversidad de la flora, su importancia y como desde el jardín se busca inculcar el pensamiento ambiental, fundamental para la sostenibilidad del territorio. La conservación de la flora, es otro de los aspectos tratados que busca ese cambio cultural en pro de la vida en el planeta. Se explicó explícitamente como el jardín se ha transformado en un ente consultor en conservación, restauración, uso sostenible de coberturas vegetales y como referente en mitigación y adaptación al cambio climático, generando soluciones y alternativas en el sector ambiental.



Banrep cultural
**Red Cultural del Banco
de la República en Colombia**

Manzana cultural del Banco de la República: Para terminar el observatorio y considerando la formación integral de los estudiantes se hizo un recorrido por algunos de los espacios que conforman la manzana cultural bajo la gestión del banco central (Museo de Botero y Museo de Arte



Miguel Urrutia – MAMU). Los estudiantes conocieron de primera mano, la labor cultural que ha venido estructurando el banco central a lo largo de los años, contribuyendo con la gestión del patrimonio cultural de la nación, propiciando el acceso al conocimiento y consolidando el sentido de ciudadanía, teniendo como propósito principal, al bienestar de los colombianos. Los estudiantes conocieron el fin o misión de los museos, la gestión de los activos patrimoniales, algunos iconos de las artes en Colombia como Botero, del cual no solo se conocieron algunas de sus obras, sino que se comprendió al artista y se trató de entender su obra, su trayectoria y fama. Asimismo, se conocieron otros artistas plásticos colombianos y sobre todo, los estudiantes comprendieron el papel e importancia de los museos y de la conservación del patrimonio cultural del país.

ASPECTOS A MEJORAR

Aun cuando se dio una buena participación de los estudiantes en cada una de las visitas, es necesario tomar acciones para una participación mayoritaria (total), ya sea a través de una guía o cuestionario que ellos deban llenar en cada una de las visitas en función de las actividades a desarrollar. También pudiese ser a través de un ensayo sobre el observatorio que pudiese ser evaluado como parte de las notas de los espacios académicos relacionados, que genere en los estudiantes una mayor motivación para indagar sobre los procesos a observar y a una mayor participación a los fines de solventar sus dudas e inquietudes.



ANEXOS

Fotografías	SI	X	NO	
Listados de asistencia	SI	X	NO	
Vídeos	SI		NO	
Piezas gráficas promocionales	SI		NO	
Modelo de certificado (participación o asistencia)	SI		NO	

**CIUDAD: ciudad en la cual se realizó el evento y/o actividad que se plasma en el presente informe **

FECHA DE ENTREGA: día- mes- año en que se entrega el presente informe

PROGRAMA Y/O UNIDAD ACADEMICA: programa y/o unidad académica que se ha encargado de la realización del evento y/o actividad y también del presente informe

DOCENTE RESPONSABLE: docente encargado de realizar el evento y/o actividad

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL EVENTO Y/O ACTIVIDA: en esta sección se situarán los claustros docentes y/o estudiantiles, congresos, foros, ponencias, muestras investigativas, muestras académicas, cine foros, conferencias, paneles y demás actividades que surjan de la planeación en los Programas y Unidades Académicas

**PARTICIPANTES: en esta sección podrá encontrar una división de la naturaleza del participante del evento y/o actividad*

Internos: personal de la universidad Santo Tomás que asistió al evento y/o actividad (estudiantes, egresados, administrativos, docentes, directivos).

Externos: personas no pertenecientes a la universidad Santo Tomás que asistieron al evento y/o actividad (empresarios, artesanos, ponentes, autoridades públicas.

Nacionales: todos aquellos asistentes al evento y/o actividad de nacionalidad colombiana sin importar si pertenecen asistentes internos o externos.

Internacionales: todos aquellos asistentes al evento y/o actividad que posean una nacionalidad distinta a la colombiana sin importar si pertenecen asistentes internos o externos.

En cada naturaleza de participantes se deberá poner la cantidad de asistentes que cumplen con cada una

**OBJETIVO: objetivo que se desea cumplir por medio de la realización del evento y/o actividad plasmada en el presente informe, por ejemplo "Comunicar a la comunidad estudiantil del programa XXXXXX información acerca de las opciones de grado que posee el programa" **

**¿SE LOGRO EL OBJETIVO?: en esta sección encontrara dos casillas "SI" y "NO", las cuales se marcara con una X según corresponda, si el objetivo que se desea cumplir por medio de la realización del evento y/o actividad se cumple de manera satisfactoria se marcara X en la casilla "SI", en dado caso que ocurra lo contrario y el objetivo que se desea cumplir por medio de la realización del evento y/o actividad no se cumple de manera satisfactoria se marcara X en la casilla "NO" **

**METAS: en esta sección se enunciarán las metas que se desea lograr por medio de la realización del evento y/o actividad, por ejemplo "Cualificar el 90% de la población estudiantil en un determinado tema" **

RESULTADOS OBTENIDOS: *Análisis del alcance obtenido según el objetivo y las metas establecidas

ASPECTOS A MEJORAR: *Aprendizajes/oportunidades de mejora que pueden ser tenidos en cuenta en eventos y/o actividades futuras



Anexo 1. Fotografías del Observatorio

Foto 1. Visita a la Casa del efectivo – Banco de la Republica (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Nota: Por medidas de seguridad del Banco, en el interior de las instalaciones no se tomaron fotos.

Foto 2. Visita a Merkaorgánico: Almuerzo en Merkaorgánico
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 3. Visita a Merkaorgánico: Almuerzo en Merkaorgánico
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 4. Presentación de Merkaorgánico por socia fundadora
(Día 1: 21 de septiembre 2022)

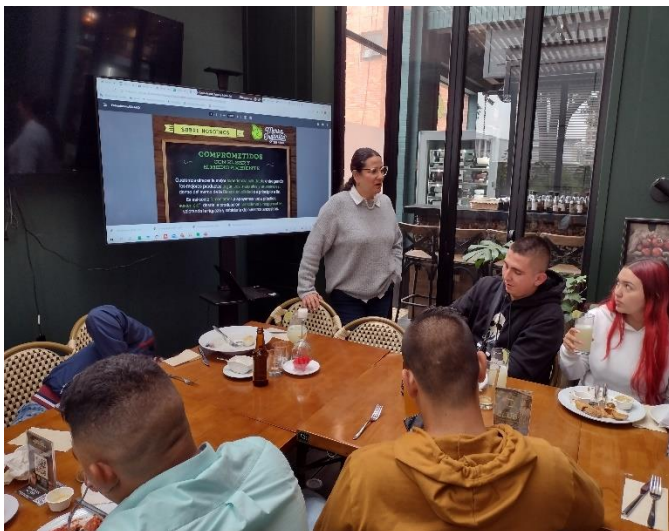


Foto 5. Presentación de Merkaorgánico por socia fundadora
(Día 1: 21 de septiembre 2022)

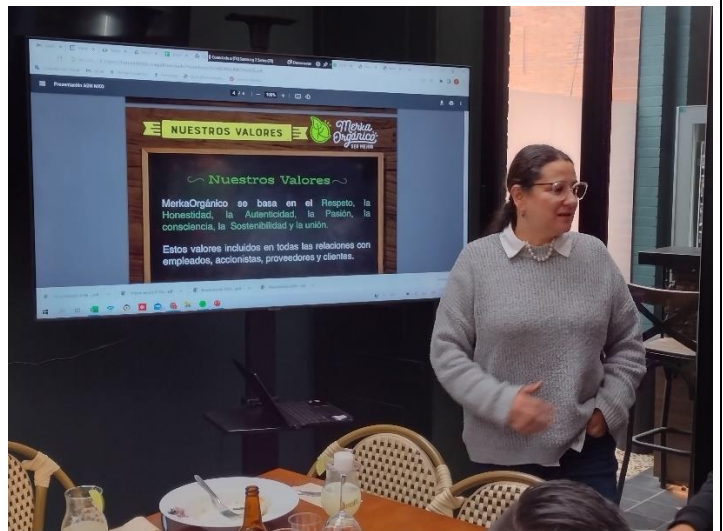


Foto 6. Presentación de Merkaorgánico por socia fundadora
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 7. Presentación de Merkaorgánico-Gerente de Tienda Bogotá
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 8. Merkaorgánico - Gerente de Tienda Bogotá – Horno especial para pizza.
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 9. Merkaorgánico - Gerente de Tienda Bogotá – Horno especial para pizza.
(Día 1: 21 de septiembre 2022)





Foto 10. Merkaorgánico – Área de productos naturales para la salud (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 11. Merkaorgánico – Área de productos naturales para la salud Bogotá (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 12. Merkaorgánico – Recorrido por la tienda con el Gerente General y Experta en productos (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 13. Merkaorgánico - Recorrido por la tienda con el Gerente General y Experta en productos (Día 1: 21 de septiembre 2022)





Foto 14. Merkaorgánico – Área de heladería (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 15. Merkaorgánico – Área de heladería – Muestra de helado (Día 1: 21 sept 22)



Foto 16. Presentación de Merkaorgánico –Área de chocolatería (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 17. Presentación de Merkaorgánico – Área de chocolatería (Día 1: 21 de septiembre 2022)





Foto 18. Merkaorgánico – Explicación del proceso de chocolatería por la líder del área de Heladería y Chocolatería (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 19. Merkaorgánico Explicación del proceso de chocolatería por la líder del área de Heladería y Chocolatería (Día 1: 21 sept 22)



Foto 20. Áreas de cafetería y chocolatería (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 21. Merkaorgánico – Área de cafetería (Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 22. Merkaorgánico – Área de cafetería
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 23. Merkaorgánico Área de quesos y pastas (Día 1: 21 de sept 22)



Foto 24. Explicación del proceso por la líder de pastas y quesos
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 25. Merkaorgánico – Líder de la Enoteca.
(Día 1: 21 de septiembre 2022)





Foto 26. Merkaorgánico – Área de panadería
(Día 1: 21 de septiembre 2022)



Foto 27. Merkaorgánico Área de quesos y pastas (Día 1: 21 sept 22)



Foto 28. Merkaorgánico – Un excelente modelo de negocios





Día 2: 22 de septiembre 2022

Foto 1. Marroquinería Mario Hernández – Los anfitriones – Ingenieros Líderes.



Foto 2. Marroquinería Mario Hernández – Presentación de la empresa y distribución para recorrido.



Foto 3. Panorámica de la marroquinería



Foto 4. Marroquinería Mario Hernández – recorrido por grupos





Foto 5. Marroquinería Mario Hernández – Área de control de la calidad del producto terminado (salida del proceso)



Foto 6. Marroquinería Mario Hernández – Explicación de los subprocesos de producción



Foto 7. Marroquinería Mario Hernández – Área de corte manual



Foto 8. Marroquinería Mario Hernández – Área de corte digital





Foto 9. Marroquinería Mario Hernández – Área de control de la calidad de la materia prima.



Foto 10. Marroquinería Mario Hernández – Explicación de los subprocesos de producción



Foto 11. Marroquinería Mario Hernández – Área de manejo de accesorios (materia prima)



Foto 12. Marroquinería Mario Hernández – Área de embalaje y empaques





Foto 13. Marroquinería Mario Hernández – Área de almacenamiento de recortes.



Foto 14. Marroquinería Mario Hernández – Prueba de distintos tipos de cuero.



Foto 15. Marroquinería Mario Hernández – Área de arreglos final – Aseguramiento de la calidad



Foto 16. Marroquinería Mario Hernández – Área de identificación y gestión de trazabilidad





Foto 17. Marroquinería Mario Hernández – Área de corte de piezas pequeñas con maquinaria neumática.



Foto 18. Marroquinería Mario Hernández – Montaje artesanal de piezas de los bolsos

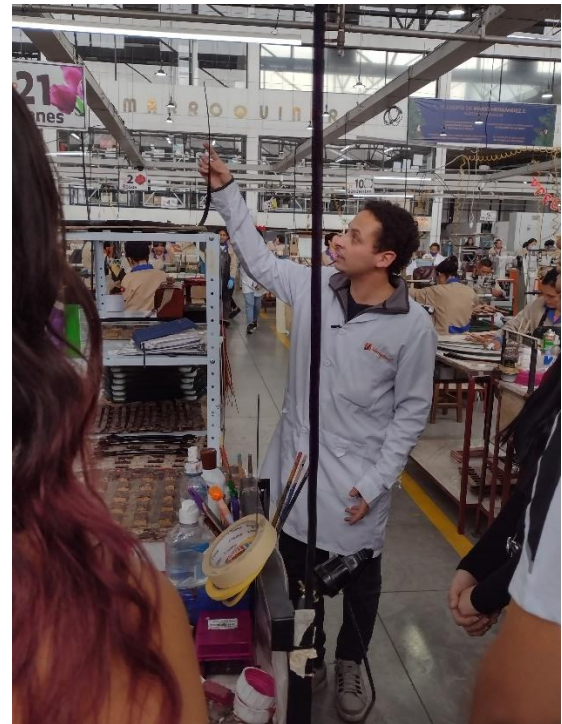


Foto 19. Marroquinería Mario Hernández – Procesos artesanales de montaje de partes de los bolsos



Foto 20. Marroquinería Mario Hernández – Procesos artesanales de montaje de partes de los bolsos





Foto 21. Marroquinería Mario Hernández – Procesos artesanales de montaje de partes de los bolsos



Foto 22. Marroquinería Mario Hernández – Montaje artesanal de piezas de los bolsos



Foto 23. Marroquinería Mario Hernández – Procesos artesanales de montaje de partes de los bolsos



Foto 24. Marroquinería Mario Hernández – Punto de venta.





Foto 25. Universidad Piloto. Recibimiento por el docente, investigador y autor de nueve libros sobre 2 Colección de las firmas asiáticas” Fernando Alonso Ojeda



Foto 26. Universidad Piloto. Recibimiento por el docente, investigador y autor de nueve libros sobre 2 Colección de las firmas asiáticas” Fernando Alonso Ojeda



Foto 27. Universidad Piloto. Presentación de la universidad por Decana de Administración de Empresas Norma Lucía Bonilla Londoño.



Foto 28. Universidad Piloto. Presentación de la universidad por Decana de Economía Lilian Andrea Ramírez Carranza



Foto 29. Universidad Piloto. Bolsa de Valores de la Unipiloto:
Laboratorio Financiero



Foto 30. Universidad Piloto. Bolsa de Valores de la Unipiloto:
Laboratorio Financiero



Foto 31. Universidad Piloto. Laboratorio financiero.
Conferencia clase sobre las Criptomonedas



Foto 32. Universidad Piloto. Laboratorio financiero. Conferencia
clase sobre las Criptomonedas





Foto 33. Universidad Piloto. Presentación de proyecto relacionado con el sector agropecuario.



Foto 34. Universidad Piloto. Presentación de la colección de libros de firmas asiáticas.



Foto 35. Universidad Piloto. Laboratorio financiero. Presentación de proyecto de implementación de la metodología para la innovación en las cadenas de Valor.



Foto 36. Universidad Piloto. Laboratorio financiero. Presentación de proyecto de implementación de la metodología para la innovación en las cadenas de Valor.

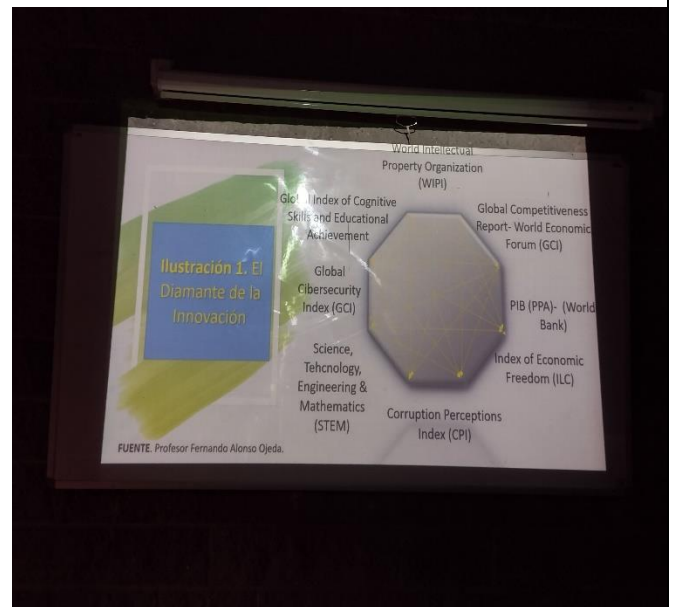




Foto 37. Universidad Piloto. Visita a biblioteca de Unipiloto



Foto 38. Universidad Piloto. Visita a biblioteca de Unipiloto.



Foto 39. Universidad Piloto. Visita a biblioteca de Unipiloto



Foto 40. Universidad Piloto. Visita a biblioteca de Unipiloto





Foto 41. Universidad Piloto. Recorrido por la universidad.



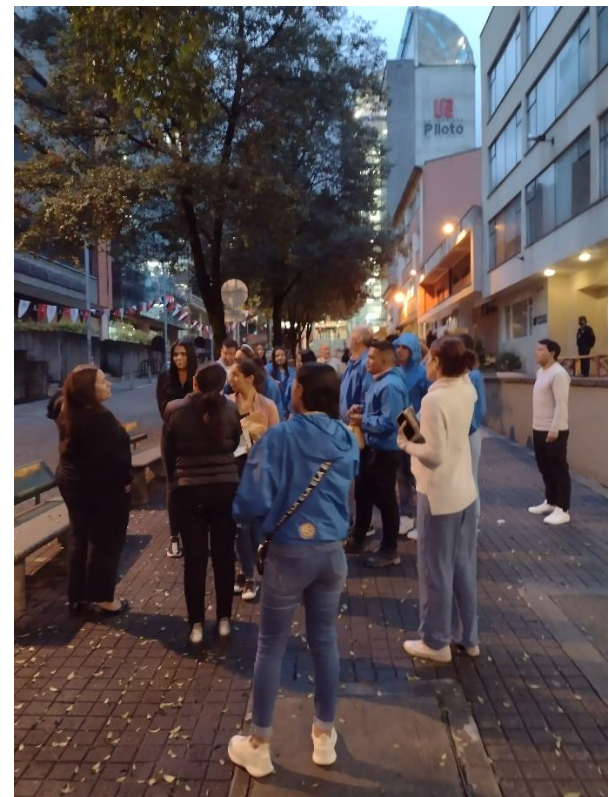
Foto 42. Universidad Piloto. Recorrido por la universidad



Foto 43. Universidad Piloto. Recorrido por la universidad



Foto 44. Universidad Piloto. Recorrido por la universidad





Tercer día: 23 de septiembre 2022

Foto 1. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 2. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 3. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 4. Jardín Botánico de Bogotá





Foto 5. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 6. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 7. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 8. Jardín Botánico de Bogotá





Foto 9. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 10. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 11. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 12. Jardín Botánico de Bogotá

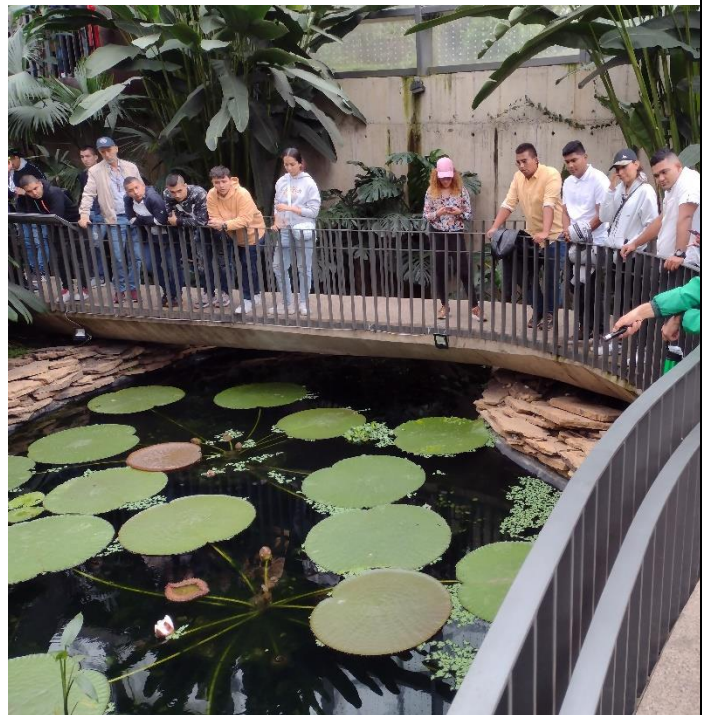




Foto 13. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 14. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 15. Jardín Botánico de Bogotá



Foto 16. Jardín Botánico de Bogotá





Foto 17. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 18. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 19. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 20. Manzana Cultural de Banco de la Republica





Foto 21. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 22. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 23. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 24. Manzana Cultural de Banco de la Republica





Foto 25. Manzana Cultural de Banco de la Republica



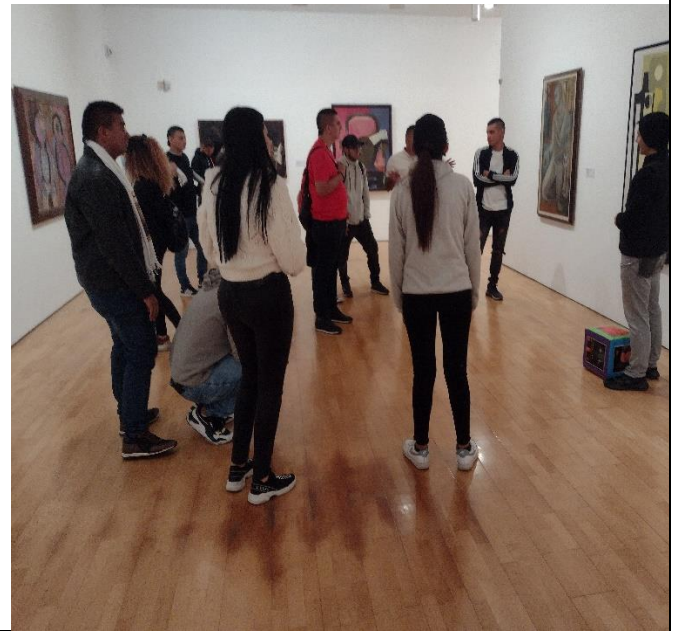
Foto 26. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 27. Manzana Cultural de Banco de la Republica



Foto 28. Manzana Cultural de Banco de la Republica





BIBLIOGRAFÍA

<https://www.banrepcultural.org/404>

<https://www.banrep.gov.co/es/sucursal-bogota-central-de-efectivo>

<https://jbb.gov.co/>

<https://www.merkaorganico.com/institucional>

<https://www.unipiloto.edu.co/>