

Representaciones sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes de grado octavo

Las representaciones sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes de grado octavo. Un
estudio de caso

Autores:

Milton Castiblanco Bareño

Julián Felipe Cortés Herrera

Diana Carolina Suta González

Mg. Humberto Sánchez Rueda

Mg. María Victoria Murcia Arregocés

Docentes

Trabajo de grado para optar el título de Maestría en educación

Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia (DUAD)

Facultad de educación

Universidad Santo Tomás

Bogotá, 2022

Tabla de contenido

Introducción	5
1. Planteamiento del Problema	8
1.1 Contextualización.....	8
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Pregunta:.....	19
1.4 Objetivos	20
1.4.1 General:	20
1.4.2 Específicos:.....	20
1.5 Justificación.....	20
1.6 Antecedentes	24
1.6.1 Proceso de enseñanza del inglés	24
1.6.2 Proceso del aprendizaje del inglés mediado por las TICs	30
1.6.3 Representaciones sociales en el proceso de aprendizaje del inglés.....	32
2. Referentes Conceptuales	35
2.1 Aprendizaje de inglés como lengua extranjera	35
2.2 Didáctica del inglés como lengua extranjera.....	39
2.2.1 Método de Gramática-Traducción (Grammar translation method).....	39

2.2.2 Método Directo (Direct method)	40
2.2.3 Método Audio-lingual (Audiolingual method).....	40
2.2.4 Método de la Respuesta Física Total (Total Physical Response TPR).....	41
2.2.5 Método del silencio (Silent way).....	41
2.2.6 Método Natural (Natural approach)	42
2.2.7 Método Suggestopedia (Suggestopedia method)	43
2.2.8 Método Integral (Whole Language Method).....	43
2.2.9 Método comunicativo (Communicative approach)	44
2.3 Representaciones sociales	44
3. Diseño Metodológico.....	50
3.1 Tipo y enfoque de la investigación	50
3.2 Conceptualización de la metodología: Estudio de caso	53
3.3 Muestra.....	59
3.4 Ruta metodológica.....	60
3.4.1 Fase Preactiva	62
3.4.2 Fase Operativa	65
3.4.3 Fase Postactiva.	66
4. Análisis de resultados	67
4.1 Sistematización.....	67

4.2 Ruta de análisis.....	71
4.3 Hallazgos en el proceso.....	75
4.4 Representaciones sociales	83
4.5 Las representaciones sociales y la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	86
5. Conclusiones y recomendaciones	89
Referencias.....	91

Listas de tabla

Tabla 1. Matriz guía para la creación de cuestionario.....	64
Tabla 2 Matriz de análisis de categorías de la información.....	72
Tabla 3 Matriz de análisis de información.....	103

Lista de anexo

Anexo A Cuestionario a estudiantes	96
Anexo B Formato de consentimiento informado	100
Anexo C Cuestionario demográfico	101
Anexo D Matriz de análisis de información.....	102

Introducción

Al hablar actualmente del idioma inglés, es hablar acerca de una herramienta que facilita el acceso a un mundo globalizado donde cada día esta toma relevancia por la implicación que la misma tiene no solo en el campo educativo, sino también en el campo laboral e incluso social.

Desde esta mirada, es importante mencionar que en Colombia este idioma no es ajeno a dicha característica debido a que, en gran parte de las aulas del país esta es la lengua extranjera que se orienta desde los niveles escolares iniciales hasta los superiores. Dicha perspectiva toma relevancia y más cuando se busca según el MEN (Ministerio de educación, 2022), mejorar los niveles en este idioma.

Aunque la iniciativa anterior, es adecuada teniendo en cuenta los resultados tanto a nivel nacional como internacional, es necesario detenernos un momento y pensar ¿En qué lugar se encuentra las opiniones de los educandos con relación al aprender el idioma inglés?, ¿Cuáles son sus opiniones y pensamiento con dicho idioma? y ¿Qué percepciones tienen acerca del idioma inglés?

Más que hacer un juicio acerca de las políticas educativas se buscó con este trabajo analizar las concepciones que los estudiantes tenían con respecto al idioma inglés. Donde la voz de ellos narró a partir de las experiencias en los ciclos iniciales, la primaria y la básica secundaria con respecto al aprendizaje del idioma inglés. Por otro lado, también cuáles eran sus proyecciones futuras y como dicha lengua podría afectar o favorecer sus metas a mediano y largo plazo.

Para lo anterior, era necesario poner en primera instancia la construcción social que los estudiantes crearon a partir de sus vivencias y clasificarlas en sus propias palabras, es por ello que dichas construcciones sociales podrían estar dentro de las denominadas representaciones sociales

según Jodelet (1986) donde estas se crean con el pasar del tiempo y la aceptación por parte de una comunidad determinada.

Para llegar a dichas representaciones se hizo necesario tener en primera medida un contacto con el lugar y los estudiantes, analizar la información y obtener los hallazgos que posteriormente generaron una serie de recomendaciones para los docentes e interesados a partir de esta información obtenida.

Es por ello por lo que el proceso investigativo se originó en dos contextos precisos, instituciones educativas de carácter oficial y privado en las locaciones de la ciudad de Bogotá D.C y el casco urbano de Ubaté. La población objeto de estudio fueron los estudiantes de grado octavo de las instituciones educativas seleccionadas y se buscó obtener información desde de la voz de los actores seleccionados.

Referente a la línea de investigación que maneja la universidad Santo Tomas, la más acorde es Educación, Sociedad y Cultura porque indaga por las representaciones de los estudiantes, no solo al hecho de aprender un idioma como el inglés sino de asociarlo a factores culturales propios que definen la estructura de comunicación lingüística y que poco coincide con la que tiene del lenguaje materno.

Como principales hallazgos de la intervención hecha en las tres instituciones educativas, se encontró que la población objeto de estudio que participó en el proceso investigativo tiene las siguientes representaciones sociales. En primera medida, expresaron que sus intereses por aprender el idioma inglés parte de la necesidad de tener mejores oportunidades en el futuro en diversos ámbitos (educativos, laborales, sociales y familiares). Como segundo aspecto relevante, el idioma inglés puede ser una herramienta útil que parte del propósito que cada individuo le dé en su diario

vivir. Otro aspecto para considerar dentro de los hallazgos fue el hecho de que la tecnología va de la mano con el aprendizaje del idioma inglés, pues para la muestra, cobra importancia que se usen diferentes herramientas tales como visuales, auditivas, escritas, habladas para enriquecer según ellos su conocimiento.

Así mismo, para ellos el idioma inglés está inmerso en diferentes contextos tanto educativos como familiares, pues para ellos es posible aprender el idioma cuando tiene espacios de esparcimiento, encuentros o momentos de interacción con la sociedad. Finalmente, debido a la frecuencia en la cual los estudiantes están expuestos a la lengua extranjera, esta se convierte en parte de su diario vivir, generando en ellos gusto por este idioma, algo que potencia su proceso de aprendizaje, ya que deciden invertir mayor tiempo en el mejoramiento de sus habilidades comunicativas.

Para concluir, el proceso investigativo permitió obtener información que es relevante o insumo para el trabajo que lleva a cabo el docente en el aula de clase con los estudiantes, ya que permite conocerlos mejor a través de la percepción que tienen del idioma, y a partir de allí construir estrategias y actividades que respondan a las necesidades específicas que tienen los estudiantes frente al aprendizaje del inglés.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Contextualización

La presente investigación tuvo lugar en tres instituciones educativas diferentes, por ello se consideró importante describir y contextualizar cada colegio para tener una mejor percepción de la población objeto de estudio. A continuación, encontramos la ubicación geográfica, misión, visión, Proyecto Educativo institucional (PEI), resultados obtenidos tras aplicar un cuestionario demográfico y características esenciales sobre el área de inglés en cada institución.

La primera institución es el **Colegio José Francisco Socarras** que se encuentra ubicada en la localidad de Bosa, barrio la Independencia de Bogotá, es de carácter público y cuenta con una población de mil novecientos veinte estudiantes. La institución educativa ofrece los niveles de formación de jardín, transición, básica primaria, educación básica y educación media.

El colegio tiene como misión: “ofrece a la comunidad educativa una formación integral como ciudadanos activos y competentes, con habilidades comunicativas, pensamiento crítico y plena creatividad orientados a liderar procesos de transformación social de realidades desde la perspectiva de una armónica convivencia” (Colegio Jose Francisco Socarras, 2022, p. 15), en otras palabras, esta institución se enfoca en formar a estudiantes que sean integrales en todos los aspectos y uno de ellos son las habilidades en la lengua extranjera inglés.

Referente al Proyecto Educativo Institucional (PEI), este se titula “ciudadanos activos y competentes para el liderazgo y la transformación social” y busca un desarrollo permanente y transversal a todas las iniciativas enmarcadas en aspectos académicos, sociales y emocionales según asignación docente y dinámicas propias de cada nivel y área disciplinar (Colegio Jose Francisco Socarras, 2022, p. 15). El colegio utiliza el modelo pedagógico social-desarrollista,

donde pone en consideración los problemas y las necesidades de formación en los escolares, implementando a su vez el enfoque pedagógico de Trabajo Basado en Proyectos (ABP).

Ahora bien, los grados octavos tienen una intensidad horaria de cuatro horas de inglés por semana, cada hora es de cincuenta minutos. Los docentes que imparten esta asignatura son licenciados en lengua extranjera inglés y tiene especialización o maestría de acuerdo con la misma. También es importante considerar que durante el año escolar se participa con diferentes actividades del proyecto de la secretaria de educación distrital de bilingüismo, lo cual con lleva a que la mayoría de los estudiantes estén inmersos en dicho idioma.

Para conocer las características propias de los estudiantes del Colegio José Francisco Socarras, se aplicó un cuestionario demográfico a la población objeto de estudio que fueron veinte estudiantes de grado octavo, dicho cuestionario arrojó los siguientes datos: el 55% eran hombres y un 45% mujeres. Referente a la edad, oscilaban entre los trece a diecisiete años, lo cual permitió tener un bagaje amplio acerca de los conocimientos, creencias y percepciones frente a la enseñanza y el aprendizaje del inglés.

Con relación al estrato socioeconómico de los estudiantes, el 40% (ocho) pertenecían al estrato dos, y a su vez la mayoría de los padres y madres de familia de dichos estudiantes, han culminado la secundaria o son profesionales o técnicos. Por otro lado, el 35% de los estudiantes (siete), se encuentran en estrato tres y de ellos, la mayoría de los padres de familia han tenido una primaria y secundaria incompleta y solamente un padre es profesional. El 25 % (cinco) estudiantes pertenecen a los estratos cinco y seis, y sus padres son profesionales o técnicos en su mayoría, lo cual llevó a analizar que en muchos casos el estrato socioeconómico influye en el nivel de escolaridad que una persona pueda adquirir.

Otro aspecto trabajado en el cuestionario fue la relación de palabras con la frase “clase de inglés”, a lo cual la mayoría de los estudiantes nombraron palabras que se pueden utilizar constantemente como son: Saludos (hello, bye), colores (blue, red), números (one, two, three) y expresiones (never, sometimes, now, forever, yes, stop), ellos relacionaron el inglés con palabras que se usan en su contexto, aunque muchas veces no sean conscientes de que utilizan dichas palabras en inglés en el momento de expresarse con otras personas.

Por otro lado, una menor cantidad de estudiantes resalto la frase “clase de inglés” a palabras como: can, fly, should, will, dance, fine, practice, play, soccer, someone, game, work, education, con lo cual se pudo analizar que estos estudiantes se guiaron por los gustos o las actividades que ellos realizaban a diario y por ello escribieron esas palabras,

Finalmente, dos estudiantes relacionaron “clase de inglés” con palabras como pronombres y verbos, al indagar sobre el tema que estuvieron viendo durante la última clase de inglés, ellos afirmaron que estos habían sido los temas, es decir estos estudiantes escribieron basados en su recuerdo más próximo con el idioma inglés.

La segunda institución es el **Colegio Nueva Esperanza IED**, es una institución educativa ubicada en la localidad quinta de Usme en el barrio a Cabaña. La población que atiende comprende los niveles educativos de primera infancia, jardín y transición; básica primaria desde los grados de primero a quinto; básica secundaria desde los grados de sexto a noveno y la medida comprendida en los grados décimo y undécimo. En total hay mil cuatrocientos estudiantes distribuidos en dos jornadas de servicio educativo.

La institución a partir de su PEI y el contexto propio del centro educativo tiene un enfoque dirigido a la ciencia y la tecnología. El modelo pedagógico, se basa en los pilares del socio constructivismo es por ello, que a partir de esta premisa se hace uso de modelos como ABP y

aprendizaje cooperativo. Las asignaturas educativas según el SIEE de la institución se encuentran definidos por campos de formación. Para el caso del idioma inglés como lengua extranjera se encuentra inmersa en el campo comunicativo que está conformado por las asignaturas de lengua castellana e inglés.

A esta población objeto de estudio dividida en las tres instituciones educativas se les aplicó el mismo instrumento de recolección de información denominado, cuestionario demográfico. Dicho recurso, contaba con preguntas orientadas al género, grado, edad, nivel de escolaridad de padre y madre; y posteriormente, a través de sus opiniones compartirían la percepción de la frase “clase de inglés”. Con respecto al género, el 55 % de la muestra, eran mujeres y el 45% hombres. Referente a la edad de los educandos, los rangos de edad iban desde los trece a los diecisiete años, con base en dicha información es posible afirmar que existe una diversidad de pensamiento con respecto a opiniones, gustos o argumentos plasmados durante la presente investigación.

Referente a los estratos socioeconómicos, el 75% (quince) de los estudiantes se encuentran en el estrato uno y a su vez la mayor parte de encuestados que se encuentran en dicho rango los padres de familia tanto padre como madre tiene la primaria incompleta, bachillerato incompleto o bachillerato culminado. A contra parte, tenemos que el 25% (cinco) de los estudiantes están entre los estratos socioeconómicos dos o cuatro. De aquí es necesario resaltar, que en dichos estudiantes predominan el hecho de que el padre o madre tiene bachillerato incompleto, culminó el bachillerato, es técnico en un área de conocimiento, es profesional o tiene un posgrado (especialización). De los anteriores detalles, se hace notorio entre otras cosas que el nivel de secundaria incompleta es más alto en los padres (ocho) en comparación con las madres (seis). Con relación a la culminación de mínimo el bachillerato entre ambos las mujeres poseen el doble de graduados (ocho) a comparación de los hombres (cuatro).

Posteriormente, con relación a la opinión de la frase “clase de inglés” al ponderar las palabras escritas se hizo evidente que gran parte de ellos asocian dicha frase con aprendizaje. En segunda medida, adjetivos, sustantivos, verbos o frases positivas como comprenderlo, cultura, aprenderlo, interesante, viajar, nuevo idioma, estudiarlo y leer. Los anteriores elementos son un insumo para afirmar, que los estudiantes ven el inglés como una herramienta útil que causa curiosidad. En sentido contrario, se encuentran muy pocas palabras con matices negativos como aburrido, tareas para entregar, maestro estricto, silencio total. Con base en este grupo de palabras, es pertinente mencionar que la visión de ellos va más a las experiencias o dificultades vividas en el proceso de acercamiento al idioma inglés.

Para finalizar el análisis de los datos, tenemos un grupo más reducido de estudiantes, que escribieron palabras en inglés con respecto a la frase “clase de inglés”. Es posible mencionar dos elementos; el primero, que ellos escribieron estas oraciones o palabras (en algunos casos, palabras soeces o insultos en la lengua extranjera) porque no entendieron la pregunta. Pero, se hace evidente que algunos manejan un vocabulario que pueden usar cuando se están hablando de palabras o ideas.

El segundo, hace relación a aquellos estudiantes que vieron la posibilidad de compartir que “manejan” o emplean unas palabras que pueden usar para describir en caso de ser necesario. A modo de cierre, es notable mencionar que gran parte de este grupo han visto, aprendido o usado palabras en inglés en años anteriores o a través de las actividades que realizan en sus tiempos libres. Dicha premisa nace del hecho que hay palabras como Lite (aplicación opcional de Facebook), to be o yes.

Finalmente, la tercera institución es el **Colegio de la Presentación de Ubaté** el cual pertenece a la Congregación Hermanas Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen, Provincia de Bogotá y está orientado desde el año 2021 por la Hna. Yaneth Gaona Bejarano como rectora de la comunidad. Es un colegio mixto de carácter privado, calendario A.

En 1903 las hermanas enviadas desde Europa a la misión de educar y evangelizar son maestras altamente preparadas que instruyeron a las niñas y señoritas de la provincia del valle de Ubaté. Desde su fundación hasta el año 1996 la presentación, formó a innumerables maestras que luego fueron las mismas que ayudaron a fortalecer la vida intelectual y formativa de los ubatenses. Desde el año de 1997 hasta el presente el colegio brinda al país bachilleres académicos que con una identidad institucional hoy se convierten en los grandes promotores en los diferentes campos de la sociedad colombiana.

En el Colegio de la Presentación Ubaté se entiende la educación como un proceso de personalización y socialización de tal manera que con excelencia integral libere al hombre de todo aquello que le impide desarrollarse como persona consciente de su dignidad de hijo de Dios; formamos hombres y mujeres nuevos desde la apertura, autonomía, singularidad y trascendencia para que se puedan desempeñar y transformar su entorno como líderes y dinamizadores del cambio social.

Además, el colegio desarrolla un proyecto educativo donde se conjugue preparación académica con formación personal, cimentada en principios cristianos de donde surjan proyectos de vida fundamentados en la fe, la justicia, la democracia, la paz, la verdad, la equidad y el respeto a las diferencias. (Colegio de la presentación de ubaté, 2023, p. 3)

En esta institución se tiene como objetivo poder ofrecer una educación profundizada en el idioma inglés, por tal motivo desde el año 2022 adopto el inglés intensivo en su malla curricular, lo cual representa en primaria 10 horas semanales, dos diarias y en secundaria 6 horas semanales, dando como resultado estudiantes con un mayor nivel de apropiación de dicha lengua. De igual forma, sus directivas tienen como plan a futuro aumentar la intensidad horaria de las clases de inglés hasta lograr ser un colegio bilingüe.

Por otra parte, al grupo focal de esta institución que fue el grado 8B se les aplicó un cuestionario demográfico para conocer un poco más acerca de ellos y de su contexto familiar. Los resultados arrojaron que el 70% del grupo son mujeres y el 30% hombres. Las edades de los estudiantes varían desde los trece a los quince años, donde el 70% de la población tiene trece años, el 25% tiene catorce años y un 5% tiene quince años. Con base en lo anterior, se puede identificar que el curso cuenta con más mujeres que hombres y que sus edades están a la par, excepto por un estudiante que perdió un año escolar.

Así mismo, en el apartado socioeconómico de las familias de los estudiantes se encuentran en un rango muy similar, ya que tanto el estrato dos y tres se encuentran un 40% y en el estrato cuatro un 20%. Esto nos permite identificar que las familias viven en lugares que les permiten tener una calidad de vida buena. Además, esto se relaciona con la formación académica de los padres de familia ya que el 30% de ellos son profesionales y un 30% cuenta con algún tipo de posgrado como especialización, maestría o doctorado; todo lo contrario, y en menor medida solo un 20% no son profesionales y son bachilleres o no terminaron el colegio.

Además, se les preguntó a los estudiantes sobre las diez primeras palabras que se les vinieran a la mente con la frase “clase de inglés” a lo que las respuestas variaron ampliamente,

desde aspectos positivos, negativos, palabras en español o en inglés, posturas académicas, de su diario vivir o gustos. Las palabras que más se repitieron fueron las siguientes: Traducir y vocabulario (nueve veces) aprendizaje (ocho veces) libro y worksheet (siete veces) y actividades, difícil, diccionario, teacher, música, to be, idioma y kahoot (cuatro veces).

Finalmente, con base en lo anterior se pudo identificar que los estudiantes tienen conceptos o relacionan la clase de inglés a diferentes cosas, y escenarios; permitiendo reconocer de igual forma, como sus experiencias a través de los años en el colegio los han llevado a formar esos constructos, ideas o pensamientos que relacionan con el inglés que en su mayoría son positivos pero que denotan un esfuerzo o dedicación para lograr el objetivo de aprender un nuevo idioma.

1.2 Formulación del problema

El tema de la educación en Colombia ha tomado gran auge al pasar los años, es así como el gobierno nacional a través del Presupuesto General de la Nación (PGN) ha estado prestando gran atención y ha invertido fondos. Para el año 2022 fueron destinados 49,4 billones que significan el 14,1 % del presupuesto total, en comparación al año 2018 en el cual se invirtieron 38 billones de pesos, es decir, 11,4 billones adicionales que la población colombiana está utilizando, aunque cabe decir que ha sido el presupuesto más alto en los últimos años.

A pesar de esto, Colombia sigue estando por debajo de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) donde priman la prosperidad, igualdad, oportunidades y bienestar para todas las personas. “Hay que reconocer que hay interés, al menos público, de que la educación destaque, y por eso es hoy el más alto entre todos los sectores. Ahora, la pregunta importante es en qué estamos invirtiendo...”. Aseguró Diego Sánchez, coordinador de

Análisis de Datos de la Fundación Empresarios por la Educación y director del Observatorio.
(Redacción Educación, 2021)

Con base en lo anterior, el gobierno ha estado a la vanguardia con lo relacionado en la educación, y una de las áreas de conocimiento que busca fortalecer es la lengua extranjera: inglés, por ello el Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha diseñado diferentes estrategias para que en los niños, niñas y jóvenes se fomente el aprendizaje de esta lengua extranjera. La estrategia que actualmente cubre al aprendizaje del inglés es el Programa Nacional de Bilingüismo (Ministerio de Educación Nacional, 2013) que tiene como objetivo optimizar la calidad, el aprendizaje y la enseñanza de este idioma.

Para cumplir con las metas propuestas, el MEN se ha valido de diferentes herramientas donde no solo el estudiante aprenda, si no se reconozca a su vez la diversidad cultural y se utilicen las nuevas tecnologías en pro del aprendizaje de esta lengua extranjera: inglés. Ahora bien, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) los estudiantes de educación básica deben tener un nivel de A2, que en términos propios del nivel en Colombia es elemental; Aun así, dichos estudiantes cuando terminen la educación media deben estar en un nivel B1 que es pre intermedio, este nivel es tenido en cuenta en pruebas estandarizadas como Saber 11.

De acuerdo con el Ministerio de Educación, el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES en su informe de los resultados agregados Saber 11 en 2021 da a conocer el desempeño de los estudiantes evaluados en Colombia, donde se destacaron resultados según la entidad territorial, el establecimiento educativo, el nivel socioeconómico de los estudiantes y el sector y la zona de ubicación de los establecimientos educativos que tienden a ser aspectos importantes cuando se habla de los resultados obtenidos por los jóvenes de 11.

Es así como la directora general de este instituto, Mónica Ospina Londoño afirma que:

Las Pruebas Saber 11° son una evaluación estandarizada que mide las competencias definidas por los referentes de calidad en Colombia, es decir, con los Estándares Básicos de Competencias. Lo que se espera es que todos los estudiantes colombianos logren desarrollar estas competencias durante su paso por la educación básica y media, ya que son necesarias para la continuación de la trayectoria educativa para el mercado laboral y para la vida misma, por ejemplo, cuando hablamos de las competencias ciudadanas. Seguimos cumpliéndole al país evaluando y produciendo información sobre la calidad educativa (Ministerio de educación, 2022).

A partir de esta información, los estudiantes de educación básica y media deberían tener una proyección frente a las competencias desarrolladas en el aprendizaje del inglés que serán fundamentales en aspectos profesionales, laborales e incluso personales.

En este sentido, un aspecto importante que se está teniendo en cuenta en la prueba saber 11 es la información recolectada sobre antecedentes escolares y características socioeconómicas de los estudiantes que permiten hacer una lectura contextualizada de los resultados y a su vez dan cuenta de algunos factores que pueden estar influyendo en el logro de la calidad educativa que se quiere en Colombia, para este caso, los estudiantes pueden estar predispuestos por algunas representaciones sociales que influyan en el momento de aprender inglés.

Referente al promedio alcanzado por los estudiantes en la prueba de inglés incremento dos puntos en comparación con los resultados de 2020, es decir, aunque la sociedad estuvo en

pandemia, los estudiantes no bajaron el nivel, pero según expertos estos resultados no son suficientes al ser comparada Colombia con otros países.

Ahora bien, los resultados obtenidos por la prueba saber 11 se relaciona con el estudio EF English Proficiency Index (EPI) (Education First, 2021) donde Colombia obtuvo una puntuación de 448 puntos de un total 800, en otras palabras, se encuentra entre los países con peor nivel de inglés en el mundo, en comparación con los 100 países encuestados. Además, en las pruebas Pisa del año 2018, obtuvo una de las peores calificaciones de los 65 Estados de la organización, siendo el tercer país solo por delante de Corea del Sur y México.

Con ello se puede deducir que, con el presupuesto, las estrategias diseñadas y los diferentes mecanismos utilizados para mejorar la calidad educativa en el inglés, no se están cumpliendo las metas, por el contrario, se está retrocediendo y esto con lleva a que el aprendizaje del inglés se tome como un requisito educativo para culminar un ciclo escolar y a su vez genera que los estudiantes no le den la importancia suficiente a la adquisición de la misma.

Frente a los resultados se hizo valido cuestionar acerca de lo que está ocurriendo con los estudiantes de educación básica frente al aprendizaje del inglés, puesto que en el siglo XXI se hace necesario la adquisición de este idioma permitiendo obtener mejores ofertas laborales, posibilidad de mejorar el perfil profesional y a la vez enriquecer relaciones comunicativas utilizando esta lengua extranjera. Con lo anterior, el grupo de investigación considero necesario identificar los factores que se encuentran presentes en el aprendizaje del inglés y que están influyendo en los resultados obtenidos en pruebas nacionales e internacionales tal y como se argumentó anteriormente.

Ante esta problemática se decidió elegir un grupo focal de sesenta estudiantes de tres contextos diferentes, divididos de la siguiente manera: veinte estudiantes del colegio la presentación de Ubaté, veinte estudiantes del colegio José Francisco Socarras de Bogotá y veinte estudiantes de IED Colegio Nueva Esperanza de Bogotá, para analizar y comprender la manera como ellos abordan la importancia educativa del inglés.

A partir de allí, el concepto de representaciones sociales se torna relevante pues con ellas se pretendió identificar las creencias, gustos, predisposiciones, imaginarios e ideas que tenía la población objeto de estudio hacia el aprendizaje de la lengua extranjera inglés; además, se tomaron tres contextos diferentes porque como grupo de investigación se quiere identificar las representaciones sociales que se encuentran presentes en los estudiantes, teniendo en cuenta características propias del contexto en el que se encuentran.

Finalmente, mediante la reflexión de las representaciones sociales de los estudiantes por parte de los investigadores, posibilitó la pertinencia al momento de seleccionar un método de enseñanza que permita fortalecer las habilidades de los estudiantes y disminuir sus limitaciones en el momento del aprendizaje del idioma inglés.

1.3 Pregunta:

¿Cuáles son las representaciones sociales que tienen del aprendizaje del inglés los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarras IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá D.C?

1.4 Objetivos

1.4.1 General:

Analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá D.C frente al aprendizaje del idioma inglés.

1.4.2 Específicos:

Reflexionar acerca de las posibilidades que tienen los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá frente a las estrategias de aprendizaje del idioma inglés.

Contrastar las estrategias utilizadas en la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés a partir de la experiencia previa de los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá.

Interpretar las actitudes por parte de los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá en lo referido a las experiencias en la adquisición del idioma inglés.

1.5 Justificación

El presente estudio evidencio la importancia de la adquisición de una lengua extranjera como lo es el inglés en la formación de los estudiantes desde primera infancia hasta la educación

media, ya que estas habilidades en este nuevo idioma les permitirán una mayor interacción con su contexto físico u online, además de facilitar su transición a la educación superior donde es un requisito para la obtención del título profesional, y el cual le brindará más herramientas en ámbitos profesionales, académicos y sociales dándole de esta forma mayor acceso a información que potencie su conocimiento y su aplicación en contexto.

Debido a la globalización y su fácil acceso de forma remota a diferentes fuentes de conocimiento, de interacción con personas u ofertas laborales desde diferentes países alrededor del mundo, se hace necesario contar con un conocimiento en una lengua que permita una articulación fluida de diálogos o de información, es por esta razón que el inglés toma un papel fundamental en el mundo, ya que según el estudio de Ethnologue (2022) hay alrededor de 7.097 idiomas en el mundo, y el idioma con más hablantes es el inglés con 1.452 millones personas, de los cuales 372,9 millones es su lengua nativa y 1.082 es su segunda lengua siendo el idioma extranjero más hablado por la población mundial. Es por esta razón que el aprendizaje del inglés toma relevancia en los jóvenes en cuanto a su formación como ciudadanos idóneos en diferentes escenarios como lo son: laborales, educativos y sociales en el siglo XXI (Chávez y otros, 2017) Teniendo en cuenta lo anterior, existen organismos internacionales encargados de establecer niveles de competencia de los idiomas, con el fin de poder identificar y establecer el grado de dominio en habilidades de una persona; como por ejemplo el Marco Común Europeo de Referencia para idiomas, el cual establece aquellos niveles de competencia para el idioma inglés los cuales son: A1, A2, B1, B2, C1 y C2. Donde A es el grado inicial y C el grado más alto de dominio de la lengua.

Por consiguiente, cada vez más personas deciden estudiar inglés como lengua extranjera, ya que buscan tener mayor conocimiento y apropiación en este lo cual les permitirá culminar sus

estudios universitarios ya que esto es un requisito, además de ser más competitivos y ampliar sus oportunidades académicas como profesionales. Es así, como en el ámbito educativo se ha pensado en diferentes estrategias, metodologías y didácticas que permitan un mejor proceso de aprendizaje de la lengua extranjera, que se ajuste a las diferentes necesidades educativas de los estudiantes.

Teniendo en cuenta esto, en Colombia se han venido presentando bajos resultados de apropiación del inglés como lengua extranjera tanto en pruebas nacionales como internacionales; ante lo cual el gobierno ha diseñado diferentes estrategias o políticas para fomentar y potenciar el aprendizaje de esta lengua. Actualmente, se lleva a cabo el Plan Nacional de Bilingüismo (PNB), el cual tiene como objetivo que los estudiantes colombianos mejoren sus conocimientos en el inglés, por lo cual han invertido dinero y diferentes estrategias didácticas para alcanzar el propósito de que los estudiantes al finalizar su último año escolar tengan un nivel de B1. Pero este objetivo parece un poco utópico teniendo en cuenta los resultados de los últimos años de las pruebas saber 11, y esto es debido a múltiples factores como lo afirma Guerrero (2008) “Para lograr los objetivos del PNB, no se puede ser un colombiano que viva en zonas rurales remotas, víctima del conflicto, que este forzado a trabajar, desplazado, ni de la población marginal” (p. 33). Lo cual nos hace reflexionar acerca de que los objetivos propuestos por el PNB no son contextualizados, ya que no tienen presente las dificultades que se viven alrededor del país, por el contrario, idealiza unos contextos inmejorables los cuales no existen, formulando así unos objetivos inalcanzables y poco realistas frente aprendizaje del inglés.

Es de esta manera, que el siguiente proceso de investigación adquiere relevancia, ya que se abordó la problemática del aprendizaje del inglés desde la perspectiva de las representaciones sociales. El identificar aquellos factores que contribuyen a que el inglés presente los bajos niveles

de apropiación como lengua extranjera en Colombia desde la mirada de Jodelet en su libro “La representación social: fenómenos, conceptos y teorías” permitió comprender la forma en la cual una sociedad construye una representación social, y ayudó posteriormente al análisis de la información obtenida durante el proceso investigativo.

Este estudio se centró en la identificación de la Representaciones Sociales frente al aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de grado octavo de las instituciones Presentación de Ubaté, José Francisco Socarrás, y Nueva Esperanza, estos dos últimos de Bogotá; ya que a través de la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de datos y su debido análisis se pudo obtener información como las percepciones, ideales, imaginarios, pensamientos, constructos, gustos frente aprendizaje del inglés los cuales serán importantes para el maestro, lo anterior le permitirá diseñar propuestas a los procesos de enseñanza pertinentes para las necesidades formativas de los alumnos que se llevan a cabo en este idioma partiendo de los elementos que no se conocían de los estudiantes los cuales pueden ser muy diversos teniendo en cuenta los tres diferentes contextos donde se encuentran los grupos.

Es necesario mencionar que las representaciones son un constructo creado desde los actores, las cuales llevan a pensar y reflexionar, acerca de las construcciones sociales que se crean a partir de la misma comunidad. Donde se genere en un proceso desde la misma mirada del autor a su vez puede llevar a transformaciones del currículo. Al final, por esto es importante conocer una representación social, ya que los hallazgos dan una mirada donde los estudiantes nos llevaron a identificar sus posturas frente al aprendizaje del inglés.

Finalmente, lo anterior es un insumo para fortalecer y afianzar la formación académica en el inglés como lengua extranjera de los estudiantes de grados octavo de las tres diferentes

instituciones educativas, y por lo tanto servirles de apoyo en su proceso formativo de la educación media y superior mejorando el dominio de este idioma, lo cual le permitirá poderse desenvolver con mayor facilidad en diferentes contextos como académicos, profesionales y sociales.

1.6 Antecedentes

El objetivo de este estudio de caso es identificar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de octavo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá frente al aprendizaje del idioma inglés, de esta manera es relevante hacer una recopilación de trabajos, textos o documentos con similitudes, diferencias y que apoyen el presente trabajo de investigación.

1.6.1 Proceso de enseñanza del inglés

Goitía et al (2009) en su investigación *Nivel de interacción de los estudiantes de inglés como lengua extranjera* llevó a cabo el estudio del nivel de interacción que tienen los estudiantes de inglés como lengua extranjera dentro y fuera de las aulas de clase. Esto surgió a partir de las dificultades que presentaron los aprendices de una segunda lengua al momento de utilizar aquellos conocimientos adquiridos en procesos de producción escrita y oral, ya que no cuentan con los suficientes espacios en los cuales puedan practicar y de esta manera fortalecer el dominio en estas habilidades. De igual manera, los estudiantes no buscan espacios en los cuales puedan interactuar en este idioma fuera del salón, por lo contrario, se conforman únicamente con las clases, lo cual dificulta que el aprendizaje pueda llegar a alcanzar un alto nivel de apropiación.

Debido a esto los estudiantes tienen deficiencias en aquellas capacidades lingüísticas, y su interacción con estudiantes, y maestros fuera del aula escogen hacerlo en su idioma materno el

cual es el español, sin poner en práctica o buscar utilizar los conocimientos en otra lengua. En este estudio se utilizó en su marco teórico la hipótesis de Krashen, output, input y de la interacción (Castrillo, 1995, p. 98.) con las cuales se ayudó a la construcción de los instrumentos de recolección de datos. El diseño de campo es carácter descriptivo, y el método de recolección de datos fue el cuestionario. Para realizar el debido análisis de datos se llevaron a cabo gráficos simples con los cuales se buscaba comparar los porcentajes obtenidos.

Para concluir, se pudo llegar a identificar que los estudiantes presentaron bajos niveles de interacción en inglés dentro del aula, pero llegando a ser más bajos estos porcentajes cuando la interacción es fuera del aula. Esto permitió reconocer que los estudiantes toman un rol muy pasivo en su formación académica, ya que se limitan a los espacios de estudio que les brindan las instituciones educativas, y ellos no proponen o indagan fuera de estas instituciones otros espacios donde puedan mejorar o practicar sus conocimientos. Así que, deberían ser planteados lugares donde los estudiantes puedan llevar a cabo conversaciones informales en inglés, que los puedan llevar a incentivar a aplicar esto a los estudios de su diario vivir.

Medécigo & Amira (2003) a través de su investigación *el desarrollo del idioma inglés en el currículo de la Licenciatura en Derecho y su contribución al perfil de egreso* busco conocer la forma como el currículo de inglés se lleva a cabo en la licenciatura de derecho, e identificar y describir los elementos del currículo que afectan el aprendizaje del inglés como lengua extranjera se desarrolle de forma propicia y alcanzar aquellos objetivos en habilidades específicas que se plantean en el perfil de egreso. Luego de realizar los primeros acercamientos y aplicación de algunas actividades se pudo reconocer que las aspiraciones y solicitudes de los estudiantes frente a esta segunda lengua no son planteados dentro de los objetivos del currículo. Los requerimientos

profesionales actuales, junto con la globalización requieren que los estudiantes alcancen niveles suficientes para llevar a cabo conversaciones o la lectura de diferente material que está en su lengua materna. De igual forma, se identificó que los métodos de enseñanza que se emplean en la universidad no son articulados con el perfil de egresado que se quiere obtener.

Por otra parte, el enfoque teórico del estudio, se tomaron componentes de la teoría cognitiva del aprendizaje y el enfoque teórico cultural de Vygotsky, los cuales buscan una articulación hacia un fundamento sociocultural en el estudio de la problemática de investigación. Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron fueron los grupos de discusión encuesta desde el enfoque cualitativo. Para el análisis de la información se aplicó el programa SPSS. El cual identificó una incongruencia entre lo que se plantea alcanzar por parte de la universidad, y aquellas expectativas que tienen los estudiantes en su formación en el inglés. Por lo cual, este estudio nos llevó a la reflexión de que el plan de estudios, como el perfil de egreso deben ir de la mano para que no existan vacíos o contradicciones en ellos.

Acosta (2014) en su tesis *la negociación del código entre hablantes bilingües de español e inglés* exploró desde su investigación como se realizó la negociación de los códigos lingüísticos durante una conversación espontánea dentro de los hogares de las personas bilingües y comparar esa negociación en los contextos de dos diferentes ciudades de poblaciones de migración. En este estudio se tomó como caso o grupo focal una familia que vive en dos espacios geográficos, uno de ellos el español es la lengua materna y en el otro lo es el inglés.

El estudio se centra en aquellos casos de migrantes de retorno a México desde el punto de vista lingüístico. Los contextos que se aplican en el idioma en diferentes ciudades afectan notablemente el uso lingüístico de una persona, sin embargo, cada individuo asumió este contexto

y la manera como lo interpreta generando así una posición en la cual se genera la negociación lingüística.

Por otra parte, la investigación utilizó el modelo de análisis conversacional por Sacks, Schegloff y Jefferson. El cual mediante una metodología mixta se articulan dos perspectivas, el modelo de análisis conversacional, la trayectoria lingüística y la alternancia de códigos. Se realizaron como instrumentos de recolección de datos entrevistas espontáneas y de igual forma sesiones individuales de entrevista para obtener la información. Cada una de estas fue transcrita, se organizaron y se realizó una selección que permitió identificar donde estaba la alternancia, la manera como se interrelacionaban la conversación, la trayectoria lingüística y el contexto sociolingüístico de las dos ciudades.

En conclusión, se reconoció que esta alternancia presentada es cuestión personal, la cual es debida a una relación entre elementos como el espacio, el tiempo, la interacción social, entre otros. Debido a la complejidad de estos constructos y la manera en cómo se interrelacionan, se consideró este estudio un primer acercamiento. Pero, se confirmó la importancia de prestar especial atención a la alternancia de los códigos lingüísticos en las aulas de clase ya que influyen directamente en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Naira et al (2014) en su documento “exploring the listening processes of pre-university ESL students” analizó el proceso de escuchar a estudiantes preuniversitarios que permitió una mejor comprensión sus estrategias en el apartado cognitivo y comportamental. El objetivo del estudio fue obtener información de los procesos cognitivos de la habilidad de escuchar e identificar operaciones de pensamiento que subyacen en la toma de decisión. El grupo focal fueron estudiantes preuniversitarios que presentaron el examen MUET (Examen de inglés para las

universidades de Malasia) el cual es requisito para poder ingresar a las instituciones de educación superior públicas o privadas.

El reconocimiento de las cuatro habilidades para la adquisición de una segunda lengua es algo importante, en lo cual se debe prestar atención a cada una de ellas, pero los problemas cognitivos de aprendizaje que presentan algunos estudiantes universitarios son debidos a la poca atención que se le presta a la habilidad de escuchar. Pero se piensa que esta es una habilidad innata, que no se debe desarrollar y solamente con la escucha pasiva se puede lograr la aprensión de una segunda lengua.

Para este estudio se utilizó el método de muestreo teórico para su interpretación, se usó metodología inductiva, estadística descriptiva para un análisis cualitativo. Se aplicaron como instrumentos de recolección de datos sesiones individuales de forma verbal para identificar el comportamiento de los estudiantes al escuchar al oír a sus compañeros, para esto se llevó un registró metódico. Se les pidió a los participantes que hablaran sobre lo que estaban pensando para así lograr conocer un poco mejor el proceso cognitivo en la habilidad de escuchar. Se transcribieron las sesiones con cada uno de los comentarios de los participantes, se realizó una categorización y luego la codificación abierta. Finalmente, se aplicaron etiquetas a cada una de las seis categorías que se conformaron.

Se obtuvieron tres grandes categorías que fueron metacognitivas, cognitivas y afectivas, y de acuerdo con el proceso llevado a cabo arrojó que la mayoría de los estudiantes están en las categorías de metacognitivo y cognitivo durante su escucha en las clases. Sin embargo, no se puede obviar el hecho de que ocurren una amplia gama de proceso auditivos.

En conclusión, este estudio permitió mapear el proceso de escuchar de los estudiantes lo cual permitió obtener bastante información que puede ser provechosa para el mejoramiento de las clases. De igual forma, el docente debe reconocer que hay diferentes procesos en la habilidad de escuchar y que deberá aplicar diferentes estrategias que permita potenciar cada una de ellas.

Hernández García (2015) en su estudio *el diseño de un sistema de tareas para el proceso de enseñanza- aprendizaje de los enunciados interrogativos en lengua inglesa* buscó determinar un marco teórico a profesores para diseñar un sistema de tareas enfocadas a contribuir en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los enunciados interrogativos del inglés. De igual forma, sugirió métodos y procedimientos que se deberían aplicar en las aulas de clase. El diseño de este sistema de tareas estuvo dirigido a la asignatura de Lengua Inglesa de la Facultad de Lengua Extranjeras de la Habana. Se realizaron actividades sistematizadas que arrojaron información para ser organizada para un adecuado análisis. Este interés de investigación surgió desde la alta incidencia de errores en la redacción que cometen los estudiantes universitarios.

El autor utilizó la metodología de Font desde una concepción del enfoque comunicativo en el cual se identificó y reconoció un ciclo de enseñanza-aprendizaje y de igual forma se contempló a Nunan desde los elementos teóricos que deberían conformar tareas.

Finalmente, cuando se hayan terminado de realizar las seis actividades específicas propuestas, se inició un proceso de evaluación de forma conjunta entre los estudiantes docente en el cual se reconozca el aprendizaje obtenido. Es así, como los criterios asumidos permitieron diseñar un sistema de tareas que contribuyo a potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los enunciados interrogativos del inglés, permitiendo un rol más activo y de control en sus procesos formativos.

1.6.2 Proceso del aprendizaje del inglés mediado por las TICs

En segundo lugar, está la tendencia que va orientada al uso de las tecnologías de la informática y las telecomunicaciones frente al aprendizaje de la lengua extranjera inglés. Para ello, Sabina Lesmes (2018) en la tesis titulada *La integración de las Tics en la etapa secundaria de las áreas de curriculares de inglés y educación física*.

Dicho trabajo, permitió identificar la integración de las Tics con dos áreas del conocimiento inglés y educación física, desde la mirada de la enseñanza y aprendizaje según los estudiantes del tercer nivel de la secundaria y docentes de inglés y educación física. Este recurso aportó en la elaboración de entrevistas y cuestionarios y la relevancia de información clara y precisa.

Por la misma línea tenemos a Venzal Pinilla (2012) *Las Tics en la enseñanza del inglés*. Quien manifiesta en su trabajo de maestría la relevancia que tiene el uso de las Tics en el aprendizaje del idioma inglés, pues permite que el estudiante se sienta más motivado en su proceso de aprendizaje. De igual manera, el uso de las nuevas tecnologías en el proceso educativo es un acercamiento entre el contexto actual y los intereses de los estudiantes. Los aportes de este recurso fueron en cuanto a instrumentos de recolección de información y las perspectivas entre la visión de conocer las Tics y realmente usarlas por parte de los estudiantes.

Por otro lado, tenemos a Hernández Buitrago (2019) en la tesis *Mediación de las TIC en la escritura del inglés en estudiantes de grado noveno de la IERD Cacicazgo del municipio de Suesca*, en dicho recurso, se hizo énfasis en una de las habilidades del idioma inglés como es la escritura y potencia dicha habilidad a través de un recurso multimedia para crear historias. De igual manera, durante el desarrollo se hizo uso de instrumentos de recolección de información como encuestas y entrevistas durante y finalizada la implementación de la estrategia. Como aspectos que

tuvimos presentes estuvieron el desarrollo de una habilidad comunicativa y los puntos de vistas de la población rural participante.

El aporte de Andrade Castro (2019) en su trabajo de grado denominado *Uso de las Tic en el aprendizaje del inglés de estudiantes del grado 4º del colegio de la universidad Pontificia Bolivariana*, en los aspectos relacionados al uso de las Tics en el aprendizaje de los estudiantes del idioma inglés, y como los “nativos digitales” (Prensky, 2001) tiene un acercamiento con las herramientas tecnológicas y las aprovecha para aprender un nuevo idioma. A su vez, este recurso apporto desde la visión de una institución educativa privada pues, el acceso a recurso digitales y población con mayores oportunidades, de una u otra manera genera un grado de afianzamiento de las habilidades comunicativas.

Finalmente, tenemos a Ortega Melo (2016) en el trabajo titulado *Las Tic para mejorar la lectura y el vocabulario en inglés en el Colegio República de México I.E.D*, el enfoque de esta propuesta se basó en mejorar el bajo nivel que presentaron en la asignatura en inglés los estudiantes de la muestra seleccionada y como la mediación de las Tic, ayudo en cierta medida con la habilidad de lectura y motivación por la asignatura pues, se hizo uso de recursos interactivos. De igual manera, este proyecto apporto en la visión desde una población en un contexto regional, como es las instituciones distritales de Bogotá. La tendencia entre las Tics y el idioma inglés tiene una conexión cercana, pues actualmente las comunidades de comunicación se encuentran en una migración masiva hacía el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de habilidades y el idioma inglés no es ajeno a ello, por esto constantemente es posible encontrar recursos que permite afianzar este idioma dentro y fuera del aula de clase.

1.6.3 Representaciones sociales en el proceso de aprendizaje del inglés

En último lugar, encontramos la tercera tendencia que se enfoca en el aprendizaje del inglés, donde los investigadores se centraron en las dificultades que puede tener una persona frente a este proceso, en este apartado es donde las representaciones sociales tienen lugar puesto que se pretende estudiar algunos factores que influyen en el aprendizaje de esta lengua extranjera teniendo en cuenta el contexto y características particulares de una población objeto de estudio.

En este orden de ideas, el artículo como *Las representaciones sociales* de Raiter, Sanchez, & Zullo (2002) son un ejemplo claro de cómo se puede identificar las representaciones a partir de una idea o concepto que se origina de una cosa, acción o valor. Lo anterior depende de las experiencias y contextos de cada ser humano, se pueden generar diferentes concepciones de un mismo objeto y a partir de allí la idea se genera interesante o no para un grupo social. Este recurso aportó la importancia de estudiar las representaciones sociales y la manera en la que se pueden agrupar creencias o gustos de una población específica cuando se diseñó la propuesta o analizó los resultados. La anterior información permitió identificar en la población objeto de estudio sus percepciones o creencias que se han formado a partir de la concepción que ellos tienen del aprendizaje del inglés y que posteriormente fueron sistematizadas.

Igualmente, Jodelet D. (2011) en su artículo *Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación* brindó unos ejemplos donde las representaciones sociales actúan y están presentes en la educación, a su vez da una visión sobre como la institución influye en el estudiante formando representaciones como autoridad y jerarquía, además se observa que el papel del maestro es un factor clave para la forma en que los estudiantes construyen sus representaciones y como las dificultades en el contexto puede ayudar al maestro a generar

representaciones mucho más reales al aprendiz. El aporte de este artículo a la presente investigación se centró en observar el proceso que se realizó en el análisis de los diferentes ejemplos de representaciones sociales en la educación.

También, en el proyecto de grado *Representaciones sociales de 15 jóvenes habitantes de Bosa San Bernardino en relación con situaciones socialmente vulnerables* de Contreras, Guevara, & Martinez (2009) brindó una experiencia para identificar las representaciones sociales dentro de un grupo de jóvenes que experimentaron en diversos contextos, intereses, sensaciones y necesidades que pueden surgir. Con ello se demostró que pueden existir representaciones en diversos aspectos de la vida de las personas y una de ellas es en el aprendizaje de la lengua extranjera inglés. Se debe rescatar del proyecto que presentó unas técnicas de recolección de datos como grupo de discusión focal, convocatoria a sesiones, entrevistas (guía, dinámica, funciones, estructura) que son útiles al momento de diseñar la propuesta de la presente investigación.

Al mismo tiempo, Suárez & Robles (2021) en su artículo *Panorama de las Representaciones Sociales*, brindó una mirada más amplia de las representaciones dentro del contexto educativo y como se ha abordado este tema desde un enfoque investigativo en el ámbito de Latinoamérica y de Colombia. Así mismo, aportó al proyecto desde la perspectiva de como las representaciones vinculan a los maestros, estudiantes, padres de familia y toda la comunidad educativa en general; igualmente cuando habla sobre el apartado sobre las representaciones desde un contexto rural es de importancia puesto que en la presente investigación se tuvo un grupo focal con estas características y para concluir en el apartado sobre transiciones educativas que se debe tener en cuenta cuando los estudiantes pasan de un curso a otro.

En particular, el artículo de *Representaciones sociales, frente al aprendizaje del inglés* de Camacho, Ordóñez, & Fernández (2014) expuso las representaciones de un grupo de estudiantes del grado décimo frente al aprendizaje de una lengua extranjera inglés y a su vez dio a conocer las implicaciones en los espacios donde interactúan los estudiantes. Los aportes de este artículo fueron en primer lugar el tema y una población objeto de estudio similar, además es posible que los instrumentos de recolección de la información como entrevistas semiestructuradas y registros narrativos pudieron ser utilizados. Otro aspecto importante es el análisis que realizaron teniendo en cuenta tres pasos de la teoría fundamentada: codificación abierta, codificación axial y codificación selectiva que de igual manera se pudo tener en cuenta esto cuando se analizó los resultados. De este mismo modo, se establecieron unas categorías para tenerlas presentes en las entrevistas y en el análisis de las mismas.

En conclusión, los anteriores trabajos aquí referenciados brindaron un aporte a la presente investigación desde diferentes ámbitos como un sustento teórico que pudo ser de apoyo, el tema y población objeto de investigación similar, en algunos proyectos plantearon unas categorías de las representaciones sociales que se pudieron adaptar al contexto y una ruta de aprendizaje que pudo ser guía al momento de realizar el diseño de la propuesta. Además, ofrecieron una mirada general de los problemas que han identificado otros investigadores, las soluciones que han encontrado certeras o por mejorar, los instrumentos de recolección de información que aplicaron y la importancia de investigar el tema de las representaciones sociales en diferentes contextos dentro de los ámbitos de la vida de las personas, en especial desde el aprendizaje de la lengua extranjera inglés.

2. Referentes Conceptuales

Durante la investigación se utilizaron distintos conceptos que se consideraron importantes y claves para el desarrollo del trabajo, es así como los términos de *aprendizaje del inglés como lengua extranjera*, *didáctica del inglés como lengua extranjera* y *representaciones sociales* fueron referenciados de la mano con diferentes teóricos que sirvieron de apoyo para las concepciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.

2.1 Aprendizaje de inglés como lengua extranjera

El aprendizaje del inglés es un factor que ha tomado vital importancia alrededor del mundo, ya que las barreras comunicativas que existían con otros países por distancia han desaparecido gracias a la globalización y a la tecnología que permiten acceder a cualquier tipo de información o interacción con un contexto que maneja una lengua extranjera como lo es el inglés (Chávez, Saltos, & Saltos, 2017). Esto ha llevado, a que, a nivel profesional, el dominio de esta lengua haya pasado de ser un lujo a ser una necesidad como lo afirma Chango (2009) “Es, en esta era, la gran lengua internacional, una lengua franca que ha repercutido en todos los países no-anglosajones... Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente” (p.671) esto debido a que los profesionales deben tener la capacidad de comunicarse efectivamente con diferentes personas alrededor del mundo en un mismo idioma, y para este caso, el inglés es la lengua extranjera más utilizada por las personas. Además, parte también de la necesidad de la interpretación de la información, es allí donde se debe ser capaz de estudiar material desde la lengua materna que fue escrito, lo cual es mucho más apropiado que hacerlo a través de un proceso de traducción que puede que no exprese con igual precisión la información que se quiere transmitir.

De acuerdo con lo anterior, el compromiso que ha adquirido las instituciones educativas acerca del aprendizaje del inglés es sustancial ya que tiene un impacto directo con el desarrollo de la nación en aspectos sociales, económicos, y culturales. Por tal motivo, desde el Ministerio de Educación (MEN) se han aplicado diferentes estrategias para mejorar el dominio de este idioma como el Plan Nacional de Bilingüismo (PNB) donde su aplicación es con los estudiantes que asisten al colegio. De igual forma, El MEN presta especial atención a las instituciones de educación superior el cual es el lugar donde se forman los profesionales y que a partir de allí comenzarán una interacción con su labor dentro de diferentes contextos y quehaceres profesionales donde el inglés puede tomar un papel determinante para su debido desarrollo.

Se espera que los estudiantes recién graduados sean capaces de comprender textos complejos que se encuentren dentro de su área de conocimiento y puedan expresarse con cierto grado de fluidez cuando se comuniquen con otras personas en inglés, por tal razón las Instituciones de Educación Superior deben garantizar el cumplimiento de un número de horas básicas y la calidad en las cátedras que son impartidas (Misterio de Educación Nacional, 2005)

Por lo tanto, las universidades o instituciones de educación terciaria han venido pensando y diseñando diferentes estrategias mediante los cuales puedan garantizar que el nivel de sus egresados sea óptimo para comenzar con su vida profesional y laboral.

Debido a esto, se hizo indispensable estructurar una normativa que permitiera tener una mayor claridad en la manera como se abordarán los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés y de esta manera lograr una transformación que permita a los colombianos ser seres capaces de enfrentarse a los retos de una sociedad globalizada. Esta normativa empieza desde la ley 115 de

1994 (Ley de educación) en la cual se estableció el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en las instituciones públicas y privadas, pero se logró una mayor profundización con la ley 1651 de 2013 (Ley de bilingüismo) en la cual se instituyó que en cada una de las instituciones se debe velar por garantizar el debido aprendizaje de las habilidades comunicativas como leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y lograr expresar asertivamente una idea mediante una lengua extranjera (Ministerio de Educación Nacional, 2013) y se comprometió en apoyar con la financiación para poder implementar esta ley alrededor de toda la nación.

De esta forma, el gobierno nacional para lograr alcanzar estos objetivos en el aprendizaje del inglés dentro de un mundo contextualizado adoptó los estándares y niveles de dominio de un idioma que se plantean en el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) el cual es ampliamente aceptado a nivel mundial. De igual forma, se reconoció que el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés debe ser planteado como lengua extranjera “ya que se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades” (Mei, 2008) reconociendo al aula de clase como el lugar donde se llevan a cabo la mayor cantidad de interacciones con el idioma aprender, puesto que el estudiante fuera de este espacio no encontrará en su contexto momentos en los cuales utilice su conocimiento aprendido.

Para este proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera se reconocieron dos actores fundamentales para que el desarrollo sea positivo o negativo de este proceso los cuales son el maestro y el estudiante, que deben generar una sinergia entre ellos para alcanzar los objetivos propuestos en este idioma. Esto debido a que el profesor pasó de ser considerado como única fuente de conocimiento el cual debía transmitir a sus estudiantes

(Hernández & Valdez, 2010) a un rol en el cual es un guía que busque mejorar o potenciar los diferentes procesos de aprendizaje que lleva a cabo cada uno de los aprendices, mediante la aplicación de diferentes estrategias que le permitan desarrollar las habilidades del idioma (Guevara, 2000) a partir de un proceso de reconocimiento de las necesidades educativas de cada uno de ellos partiendo desde su contexto. Asimismo, el rol del estudiante es más activo, ya que son los responsables del debido proceso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera, demostrando un mayor interés dentro del aula de clase (Ordorica, 2010) pero al mismo tiempo ser capaces de tomar la iniciativa de buscar y gestionar diferentes espacios en los cuales puedan poner a prueba, practicar y reforzar el aprendizaje de aquellos conocimientos vistos.

Por consiguiente, las instituciones de educación superior en aras de garantizar que el aprendizaje del inglés como lengua extranjera se lleve a cabo en sus planteles, estableció en los diferentes programas de pregrado asignaturas obligatorias de este idioma, con lo cual buscan dar cumplimiento al PNB que estipula que los egresados de esta clase de programas de formación deben obtener un nivel de dominio como mínimo de B1 en una prueba estandarizada a nivel nacional o internacional para poder obtener su título universitario. Para lograr estos objetivos las instituciones buscan generar y establecer convenios con diferentes entidades especializadas dentro o fuera del país, que les permitan optimizar estos procesos de aprendizaje como también espacios de inmersión donde los estudiantes puedan interactuar de primera mano con la lengua a aprender, en busca de generar un aprendizaje significativo de lo visto en el aula de clase. Según (Reyero, 2014) la inmersión lingüística es un enfoque que permite al estudiante estar dentro de espacios o escuelas que solo utilizan la lengua a aprender. Debido a su exposición al idioma, los estudiantes desarrollan mayores niveles de comprensión, se sienten más cómodos y confiados de utilizar la lengua con una mayor fluidez.

2.2 Didáctica del inglés como lengua extranjera

En el ámbito educativo, el docente cumple una función importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en especial cuando se trata de aprender una lengua extranjera, por ello fue indispensable que en el aula de clase se crearán espacios fructíferos en pro de desarrollar habilidades y competencias que los estudiantes puedan utilizar a lo largo de su vida. Sin embargo, se debe aclarar que dichos espacios deben estar acordes al contexto y características de los estudiantes. Con todo lo anterior, se hace necesario que el docente utilice diferentes métodos o técnicas de enseñanza. A continuación, se realiza un recuento y una descripción general de los principales métodos que existen en la pedagogía, esto en relación con el proceso de aprendizaje del inglés puesto que, a partir de un método conexo con el estudiante, permitirá que dicho proceso logre la formación en las cuatro habilidades del lenguaje (leer, escribir, escuchar y hablar).

2.2.1 Método de Gramática-Traducción (Grammar translation method)

Este método surgió en el siglo XVIII y se concibió bajo la idea de generar un análisis detallado de las diferentes reglas gramaticales que existen y el aprendizaje de un vocabulario amplio donde se logre la memorización para después traducir diferentes oraciones de manera directa o inversa, la formación de frases, la lectura y traducción de textos. Ahora bien, al utilizar este método el docente es el que organiza, dirige, corrige errores, evalúa e imparte las clases con el idioma nativo lo cual genera que los estudiantes dejen de lado el desarrollo de la competencia comunicativa (en especial de las habilidades del speaking y del listening) solo se centre en procesos deductivos y mentalistas. (Brown, 2001).

Actualmente se utiliza en algunos casos este método, pero los docentes han incluido herramientas y técnicas que, a pesar de tener buenos resultados, sigue siendo criticado por varios autores puesto que el estudiante no genera ninguna producción por parte de sí mismo sino por el contrario hace un proceso controlado.

2.2.2 Método Directo (*Direct method*)

Alrededor de 1900 se creó este método, donde se tenía como principales características que durante las diferentes clases el docente y los estudiantes solo podían hablar en la lengua que estuvieran aprendiendo, es decir en la lengua extranjera, sin tener traducciones. Se desarrollaba un aprendizaje inductivo donde se instruye a través de la práctica, el estudiante debía aprender vocabulario y frases que fueran cotidianas porque se debían enfatizar en la importancia de hablar y escuchar, se deja de lado la parte gramatical de las oraciones puesto que la misma se va aprendiendo a través del tiempo.

El rol del docente es de guía en el proceso y el rol del estudiante es participativo puesto que debe poner en juego sus conocimientos, prestando atención a la pronunciación, sin el uso de escritos o textos (Rodgers & Richards, 2001).

2.2.3 Método Audio-lingual (*Audiolingual method*)

En la segunda guerra mundial se originó este método a través de diferentes cursos que se enfocaban en sostener solamente conversaciones y que dejaban a la gramática de lado. Se busca que los estudiantes estuvieran inmersos en conversaciones fluidas y se preocupen por la pronunciación y las expresiones que están utilizando en la lengua extranjera, de esta manera se podrán generar hábitos y lograr un sistema de estímulo–respuesta. (Rodgers & Richards, 2001) El

objetivo de este método es que los estudiantes adquieran las cuatro habilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) en ese mismo orden se supone que las deberían aprender.

Aunque se manejen todas las habilidades, este método tiene el conflicto de que los estudiantes no pueden establecer una conversación espontánea puesto que siempre debe estar dentro de los parámetros del docente.

2.2.4 Método de la Respuesta Física Total (Total Physical Response TPR)

James Asher en 1977 creó este método donde se busca que el estudiante aprenda la lengua extranjera tal y como aprende la nativa, es así como debe responder a movimientos o actividades físicas antes de dar una respuesta que sea verbal. Para esto, el docente y el estudiante deben tomar los roles de madre e hijo donde el docente da instrucciones que para algunos expertos pueden limitar las habilidades que puedan desarrollar los niños. Con este método, se busca reducir el estrés que se puede producir en el aula de clases cuando se debe responder a algún estímulo como preguntas o acciones. (Brown, 2001)

Es importante aclarar que este método es dinámico y permite una interiorización y descifrado de algunos mensajes, pero en ocasiones puede llegar a ser contraproducente para algunos estudiantes que tienden a ser tímidos, por ello es fundamental usarlos dependiendo a las características propias de la población.

2.2.5 Método del silencio (Silent way)

En este método fue creado por Caleb Gattegno, quien afirma que el estudiante está aprendiendo poco vocabulario, pero que con el mismo tiene la posibilidad de crear diversas

oraciones. El rol del docente es guardar silencio en la mayoría de la clase y utilizar una serie de objetos para permitir que el estudiante aprenda por sí mismo. Ahora, el rol del estudiante es el más importante para este método, él debe crear autonomía y responsabilidad frente al proceso de adquisición de la lengua extranjera por medio de la colaboración de sus compañeros en situaciones cotidianas. (Rodgers & Richards, 2001)

Con este método, el estudiante desarrolla la habilidad de hablar, puesto que en la primera clase se introduce sólo una palabra o frase nueva, es decir que no se le enseña ni más vocabulario, ni más oraciones hasta tanto los estudiantes no manejen de manera correcta la información suministrada.

2.2.6 Método Natural (Natural approach)

Este método busca proporcionar a los estudiantes el aprendizaje académico y el desarrollo de habilidades comunicativas básicas personales como las orales y escritas dentro de las diferentes clases. El docente realiza actividades con material de entrada, es decir con información que sea comprensible para los estudiantes sobre acontecimientos de un contexto cercano para lograr un mejor aprendizaje. El docente debe tener el rol de ser la principal fuente de información y de realizar actividades que brinden motivación a los estudiantes dentro de un espacio de confianza y ambiente relajado para que se arriesguen y tomen la decisión de utilizar el idioma de forma creativa y autónoma. (Brown, 2001).

Cabe decir que los contenidos de las clases se basan en las necesidades que puedan surgir en la misma y que brinden a los estudiantes un significado sin importar si gramaticalmente están bien estructuradas.

2.2.7 Método Suggestopedia (Suggestopedia method)

El psicólogo Georgil Lozanov's creó el método en 1979, para él el cerebro humano tiene la capacidad de procesar y de escoger la información de acuerdo con las condiciones que tengan en el contexto y las necesidades que allí se le vayan presentando. Se propone que el docente durante la clase presente diferentes textos largos que sean complejos para los estudiantes y que de acuerdo con esta teoría el cerebro será capaz de tomar la información que sea relevante o le interese. (Brown, 2001)

Ahora, el aprendizaje va a tener lugar por medio de la sugestión que se da cuando el alumno se encuentra en un estado de relajación profundo, por ello el docente debe brindar a los estudiantes un espacio neutro donde, aunque el estudiante se limita a recibir los diferentes conocimientos que le brinda el docente, también se pone en juego actividades que permitan a las personas un aprendizaje de forma inconsciente o absolutamente sensorial dentro del contexto. (Rodgers & Richards, 2001)

2.2.8 Método Integral (Whole Language Method)

En 1980 se creó el método integral donde los estudiantes crecen y aprenden activamente si ellos se implican en su propio aprendizaje. De este modo, se concibe la idea de que el aprendizaje se debe crear a partir de un “todo” donde no se debe dividir por elementos como gramática, vocabulario, fonética, entre otros; por el contrario, el estudiante va a aprender una lengua extranjera sin necesidad de diferenciar esos elementos.

En este mismo orden de ideas, el rol del docente debe estar enfocado en permitir que el estudiante sea libre, consciente y a su vez respetar los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de

ellos, así mismo, se brindará material diverso para que el estudiante pueda utilizar cualquier temática que se adapte a sus necesidades. (Rodgers & Richards, 2001)

2.2.9 Método comunicativo (*Communicative approach*)

El método se centra en la idea que el aprendizaje se debe dar dentro de un proceso acumulativo donde el estudiante aprende algo nuevo solamente cuando es capaz de integrar todo a su conjunto de conocimientos. De igual manera, el rol de estudiante implica una comunicación constante donde va a compartir información, negociar el significado de acuerdo con sus necesidades y participar en una interacción con otras personas. El material utilizado dentro de las clases permite que el estudiante esté en escenarios reales y pueda establecer conversaciones espontáneas que permitan suplir las necesidades comunicativas que requiere el estudiante.

En este orden de ideas, este método desarrolla de manera integral las cuatro habilidades del lenguaje cuando se aprende una lengua extranjera: escuchar, hablar, leer y escribir, permitiendo al estudiante desenvolverse en cualquier contexto.

2.3 Representaciones sociales

Este concepto ha cambiado desde la perspectiva con la cual se dio inicio. De esta manera el equipo investigativo dio una mirada cronológica desde la postura de los autores. Fue necesario mencionar la concepción de representaciones colectivas, como era conocido en un primer momento este fenómeno. Dicho concepto fue referenciado en la obra de Emile Durkheim, según (Funes, 2004), los hechos sociales fueron estudiados a partir de la forma de pensar y como estas son integradas en acciones colectivas.

La anterior tendencia, fue reformulada por Moscovici (1991) y transformada a lo que se conoció como las representaciones sociales, desde la capacidad de aceptar o prohibir las conductas que los individuos realizan dentro de una comunidad. Por la misma línea (Umaña, 2002) afirma que Moscovici analizó la manera que las personas crean o son creadas a partir de las realidades de la sociedad, y se comienza a construir una relación entre el conocimiento individual y colectivo a partir de los intereses y los componentes utilizados por la sociedad.

Dicha premisa de Moscovici (1991) ha evolucionado a lo que según (Umaña, 2002) denomina como la triada. El primer elemento es el sujeto (S) quién, infiere dentro de cualquier circunstancia, pero él o ella no está solo pues existen otros sujetos denominados (alter), -esta palabra alter es latín y significa Otro- y como último, se tiene el objeto (O) representado por el hecho o situación que puede estar presente en un contexto determinado. A partir de esto, Moscovici manifestó la existencia de relación cercana entre el sujeto (S), el objeto (O) y los demás sujetos (alter) y con esta triada emerge el concepto de representaciones sociales.

Adicional de ello, Moscovici (1988) afirma que las representaciones sociales han sido empleadas para el estudio del conocimiento social a través de objetos relevantes, la noción misma de representaciones implica la profundización entre los vínculos del sistema de conocimientos prácticos (opiniones, imágenes, actitudes, estereotipos, creencias, valores) y los contextos que se puedan tener de manera interindividual o intergrupal. (Umaña, 2002).

Como consecuencia de las anteriores concepciones de las representaciones sociales, Denise Jodelet (1989) manifiesta la importancia que se debe dar en primera medida a las representaciones como objeto científico legítimo, y no restarle importancia por ser considera como un tema sociológico es por ello que Silva Valencia (2007) manifiesta que para Jodelet la representación

social es: “se trata de una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, teniendo una visión práctica y concurrente a la construcción de una realidad común a un conjunto social” (Umaña, 2002, p.54), de este modo en cualquier sociedad, las representaciones son existentes, construidas en el día a día, pero tiene incidencia el contexto, pues este último elemento, aporta la aceptación de las representaciones sociales a través de los años y generaciones.

Jodelet (1989) habla acerca de las representaciones sociales como “formas de conocimientos sociales” en donde los sujetos o individuos aprehenden (mentalmente) del medio. Para el desarrollo de una actividad mental por cada uno de los individuos y comunidades o grupos, es necesario observar el punto de vista que ellos puedan elegir respecto a “situaciones objetos, eventos o comunicaciones” (Jodelet, 1989). Por ejemplo, para generar una situación en un grupo o una representación social basta con observar los intercambios comunicativos que se pueden presentar entre individuos de una sociedad, esto genera que se llegue a acuerdos entre ellos, debido a que es posible una aceptación o por el contrario una negación.

A partir de esto, es correcto afirmar que para Jodelet (1989), el concepto de representaciones sociales se alimenta por medio de “conocimientos previos, creencias, tradiciones, contextos ideológicos, políticos o religiosos”, de este modo se incluyen a todos los aspectos relacionados con el contexto y de las personas que forman parte de un grupo. (Jodelet, 1989). Es por ello, que Jodelet hace una serie de modificaciones a la triada propuesta por Moscovici de la siguiente manera: En la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones y actitudes. Este contenido se relaciona con un objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico o un personaje social. Por otra parte, la representación social de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase) en relación con otro sujeto (Jodelet, 1989).

Debido a ello, Jodelet empleó al sujeto (S), sujetos (alter) y al objeto (O) de Moscovici. De esta manera, al crear una representación social, la triada va a estar presente, pero en ciertas ocasiones algunos de estos elementos no se den de manera directa y que implícitamente se encuentren relacionados.

Debido a esto, la representación comparte una serie de características esenciales, que para Jodelet (1986) eran: parte de la representación de un objeto, que puede ser una persona o un hecho; tiene cualidades de sucesos o imágenes y la cualidad de intercambio entre la sensibilidad y la idea, la apreciación y la concepción, todo sentido tiene una imagen y toda imagen un sentido. Existe una relación simbólica y signifiicante; existe una representación constructiva; es un carácter creativo y autónomo donde entran en juego los símbolos.

Cada una de estas cualidades, permiten la creación de una representación social entre los aspectos emergentes que facilitan aceptar y apropiarse en un grupo las ideas surgidas. En conclusión, los hechos del diario vivir donde se encuentran involucrados individuos o colectividades pueden ser vistas como representaciones sociales porque se incluyen elementos y características que, a su vez, son transmitidas dentro del mismo contexto por medio de un lenguaje en común (Jodelet, 1989).

Ahora bien, es necesario aclarar algunas ideas que surgen a partir del pensamiento de Jodelet (1986) referente al diseño e interacción de una representación social, Moscovici habla referente a dos fases relevantes que detallan la manera en que lo social convierte un conocimiento en representación (objetivación) y la forma en que la representación convierte lo social (anclaje).

La primera fase o proceso es conocido como *objetivación*, el saber emerge de un grupo social o comunidad a partir de interacciones o puntos de vistas compartidos, según Jodelet (1986)

sería “darle forma a aquello que nos es desconocido o no manejado” (Jodelet, 1989) ahora bien, para la objetivación se hacen necesario realizar tres pasos, en el primero, se hace una elección a partir de los diferentes pensamientos, valores, cultura e ideologías, estos últimos vistos como el objeto, también este paso denominado como la construcción colectiva.

El segundo, la esquematización estructurante, en donde el objeto pasar a tener una relevancia en cuanto al sentido y significado a partir de la imagen creada por el grupo. Finalmente, la tercera conocida como la naturalización, donde el grupo a partir de la interacción y apropiación del objeto y la imagen son utilizados o adaptados en el lenguaje común o del diario vivir.

A continuación, el anclaje como es conocida esta segunda fase de transformación de lo social a partir de una representación. El *anclaje* es una característica de adaptarse dentro de un grupo social y de la cotidianidad, o visto desde otra perspectiva es el significado y el uso dado a la representación social. Según Jodelet (1986) el anclaje tiene unas particularidades como: según su origen puede ser dotado de significado desde las corrientes ideológicas, políticas o religiosas del grupo social; la interacción con el objetivo de crear o establecer una representación denominada como instrumentación del conocimiento; integración de los procesos, es aquí donde el individuo hace uso de la representación social a partir del significado otorgado; Finalmente, el enraizamiento en el sistema de pensamiento, donde la representación social tiene un origen claro a partir, de lo concreto y más no de lo imaginario (Jodelet, 1989).

En definitiva, para llevar a cabo una representación social es necesario la interacción entre la fase o proceso de objetivación (vistos como la inferencia del ser/objeto/imagen) y el anclaje (visto a partir del hecho/identidad/utilidad) (Jodelet, 1989). Adicionalmente, es necesario tener presente que la sociedad es una fuente inagotable de información, en otras palabras, las

representaciones sociales van a estar siempre presentes en los grupos sociales, aunque la manera de divulgación tiene algunas variantes que son el mismo grupo social y la individualidad o contexto particular de cada sujeto.

Ahora bien, como grupo de investigación se hizo la elección de las ideas y teorías de Moscovici (1991) y Jodelet (1989), resumida en la siguiente definición de las representaciones sociales que se tuvo en cuenta durante la presente investigación: Las representaciones sociales son una representación de ideas u objetos, creadas y aceptadas en un determinado grupo social a partir del proceso de reflexión y experiencias que los miembros han adoptado de manera colectiva.

Para una mayor claridad y definición es correcto afirmar que hace uso de elementos como son las concepciones emergidas a partir de conceptos o ideas aceptadas por un grupo o sociedad (visto desde el pensamiento social o colectivo) a su vez, tiene afectaciones en el individuo o sujeto (a través del actuar propio). Así mismo, es claro que las representaciones sociales se relacionan con el pensamiento social y del mismo modo, con el actuar individual.

3. Diseño Metodológico

3.1 Tipo y enfoque de la investigación

La presente investigación tuvo como propósito analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de octavo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá frente al aprendizaje del idioma inglés, y tuvo en cuenta que se pretendió comprender la realidad social que viven los alumnos al aprender esta lengua extranjera, se realizó una investigación con enfoque cualitativo, debido a que se obtuvieron distintas interpretaciones, gustos, intereses, información cultural, costumbres y visiones de estos procesos.

La investigación cualitativa surgió a partir de la necesidad de comprender algunas situaciones que puedan ocurrir dentro de la sociedad, es allí donde se creó el interés de captar la realidad social de acuerdo con la percepción no del investigador si no de los sujetos en su propio entorno. Ahora bien, dentro de lo cualitativo es importante precisar que se deben dejar de lado los preconceptos que se tengan de alguna situación, persona o tema porque el objetivo principal es realizar una conceptualización de lo social como una realidad construida que se rigen por leyes sociales (Bonilla & Rodríguez, 1997)

Así mismo, de acuerdo con Bonilla (1989) citada por Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997)

La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas y no deductivamente, con base en hipótesis

formuladas por el investigador externo. Esto supone que los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad. (p. 3)

La investigación cualitativa hace uso de métodos hermenéuticos pues de una u otra manera, permite la interacción de la población o muestra que hace parte de la misma. Estos sujetos de investigación son fundamentales debido, a que la relación con los investigadores es primordial para obtener aspectos relevantes que serán los insumos para descifrar el o los fenómenos de interés por medio de la interpretación.

Ahora, se analizó el rol del investigador cualitativo, donde es fundamental afirmar que se usan los procesos cualitativos para “captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comparten los individuos sobre la realidad social que se estudia” (Bonilla & Rodríguez, 1997, p. 2.) donde se debe tener cuidado en centrar el análisis a una población que sea representativa y donde se evidencie el comportamiento del contexto a analizar.

De este modo, la realidad social que debe comprender el investigador se basa en que es el resultado de diferentes interacciones donde se va construyendo la realidad de la sociedad y donde las situaciones que se presenten no siempre van a tener una frecuencia similar. Asimismo, el investigador debe dejar a un lado las experiencias acumuladas y enfocarse en la población que está investigando.

A su vez, otra característica de un investigador cualitativo es hacer uso de algunos métodos para llevar a cabo el proceso investigativo, un ejemplo de ello puede ser la codificación. La codificación permite conocer de primera mano la población y muestra con las cuales se desea llevar a cabo. Pero, la codificación necesita de una u otra manera la interpretación (Coffey, 2003),

pues los datos obtenidos en las categorías necesitan ser analizados con el fin de hacer un uso adecuado con la información obtenida.

De mano con la interpretación, mencionada con anterioridad un aspecto a tener presente por parte del investigador es el hecho de cómo se desea obtener o compartir la información adquirida. Para ello la narrativa (Coffey, 2003) manifestó que la información es adquirida desde el mismo momento de hacer uso de algún tipo de elemento para recolectar la información en la población objeto de estudio. Por otro lado, la narrativa tiene una implicación en el momento de expresar todo lo extraído.

En este mismo orden de ideas, de acuerdo con Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997) en la investigación cualitativa se llevó a cabo un proceso donde con cada paso existe una retroalimentación con la experiencia y con el conocimiento que se va adquiriendo durante la situación, lo que permite que se vaya enriqueciendo la misma investigación a lo largo del camino y a su vez se nutra el proceso.

Para llevarlo a cabo, el grupo de investigación dividió este proceso en un primer momento en el cual se definió la problemática, donde se hizo una exploración de la situación y formulación clara del problema; un segundo momento del trabajo de campo, donde se hizo una recolección de datos y organización de la información; y un tercer momento que era la identificación de patrones culturales que consistió en el análisis, interpretación y conceptualización inductiva.

Ahora bien, teniendo en cuenta el proceso anteriormente planteado, se hizo necesario recordar que el proyecto tiene como objetivo el analizar las representaciones sociales que tiene un grupo focal que en este caso son estudiantes de grado octavo de tres instituciones diferentes,

para ello se utilizó la investigación cualitativa donde se comprendió e interpretó una realidad social que se encuentra presente dentro del contexto de la población objeto de estudio.

Tomando como referente la población que se piensa incluir en el proceso de intervención y como mencionó (Pérez Serrano, 1994) la conducta humana que en la cuantificación de los hechos humanos y los fenómenos culturales son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativos que a cuantificación.

Con base en lo anterior, fue correcto afirmar que cuando se desea describir o interactuar con fenómenos sociales o situaciones de una comunidad que, para este caso es educativa, la mejor opción era un enfoque cualitativo pues, facilita la interacción con la población objeto de estudio y de primera mano se obtienen las narraciones de los actores sobre la problemática planteada en el proceso investigativo.

Así mismo, el marco de las representaciones sociales se encuentra inmerso dentro de un corte cualitativo/ hermenéutico en el sentido que hay un interés en la comprensión de diferentes fenómenos humanos que pueden ocurrir dentro de la población por medio de la descripción de los mismos.

3.2 Conceptualización de la metodología: Estudio de caso

Pero ¿Qué es un estudio de caso? Quizás la primera mirada dada a esto puede ser el hecho de pensar en un grupo reducido de participantes o una problemática que es de fácil solución. El concepto puede ir aún más allá pues un buen estudio de casos presenta una serie de elementos o etapas que se encuentran constantemente en interacción.

Para (Alvarez & Alvarez, 2014) el estudio de caso es “la metodología de análisis grupal cuyos aspectos cualitativos permiten obtener conclusiones de fenómenos concretos que tratan sobre un individuo o unidad social como universo de investigación y observación” (p. 28) donde principalmente se tiene la tarea de buscar algunas soluciones de fenómenos o situaciones que puedan ocurrir en la sociedad a través de la discusión y el análisis de estos.

Ahora bien, algunos elementos o condiciones de acuerdo con Yin (1994) es que es importante que el equipo investigador tenga presente tipo de pregunta, manejo del equipo en relación con los fenómenos actuales y la retrospectiva que se pueda dar de la problemática actual con una presentada con anterioridad (Yin, 1994).

De igual modo, el hacer uso de un estudio de caso debe tener en cuenta una mirada donde el investigador y su equipo tengan presente la delimitación del caso a ser estudiado, la manera de adquirir la información y el análisis posterior con la información recolectada (Yin, 1994). A su vez, su uso puede dar una mirada más cercana a las realidades propias de fenómenos actuales que tenga cualquier población.

Además, el estudio de caso se puede caracterizar de acuerdo con Alvarez & Alvarez (2014) en que es particularista puesto que se centra en un fenómeno o situación explícita, es descriptivo porque se da una caracterización del fenómeno o situación, es heurístico debido a que se realiza una comprensión del mismo y finalmente es inductivo puesto que va de lo particular a lo general. De acuerdo con todo lo anterior, el investigador que utilice este enfoque tiene infinitas posibilidades de analizar y comprender un fenómeno que ocurra en la sociedad.

Por otro lado, es necesario tener presente que los estudios de caso al igual que otras estrategias de investigación, tiene una serie de pasos o etapas que se deben llevar a cabo. Es por

ello, que se debe considerar este método como una herramienta más que funciona para la exploración (Yin, 1994) y que es un recurso que aporta relevancia y aprendizaje en el momento de su aplicación.

En contraste con lo anterior, (Alvarez & San Fabián, 2012) señala las tres etapas que Pérez y Martínez han establecido para la realización de una investigación de estudio de caso las cuales son:

- *Fase Preactiva:* En esta etapa se deben identificar los fundamentos epistemológicos relacionados al problema de investigación, los objetivos propuestos, la información y referencias que se disponen, criterios previamente establecidos para la selección del caso, y reconocer información del contexto en el cual se llevara a cabo la investigación, recursos, los instrumentos de recolección de datos y un cronograma a seguir (Álvarez & San Fabián, 2012) Esto permite establecer una relación entre constructos teóricos y unidades empíricas, generando así categorías generales y específicas.

En esta fase el investigador debe enfrentarse a diferentes problemas prácticos como lo son establecer empíricamente el tamaño y aquellos limites que tendrá el caso a investigar, como afrontar un ámbito de estudio desconocido como su contexto institucional y social, finalmente, a plantearse a priori todo un proceso de investigación.

- *Fase interactiva:* En esta fase se encuentra el trabajo de campo, a la aplicación de procedimientos y desarrollo de la investigación utilizando técnicas cualitativas que permitan una toma de contacto con el contexto las cuales permitirán reconocer y establecer en mejor medida las perspectivas iniciales que se tienen, estas pueden ser entrevistas,

observación o evidencias documentales. Toda esta información obtenida debe ser llevada a un proceso de triangulación en donde pueda ser contrastada desde diferentes fuentes.

En esta fase el principal objetivo es recoger, reducir y relacionar la información obtenida mediante el uso de instrumentos de recolección de datos como: observación participante, entrevista, foros, y análisis documental. Por otra parte, el investigador debe evitar implicarse en exceso con el grupo a investigar o no empatizar con ellos, la adaptación a imprevistos que puedan modificar el cronograma establecido y una masiva recolección de datos que dificulte su reducción.

Este tipo de investigación posiciona al investigador en un lugar en el cual tiene contacto directo y prologando con el contexto y la realidad estudiada, por lo cual necesita herramientas o procedimientos que le permitan detectar cambios o transformaciones que se presenten en ese contexto, por lo tanto, se hace fundamental ordenar y relacionar los registros, para lograr identificar los cambios a lo largo del tiempo (Alvarez & San Fabián, 2012) Para realizar este seguimiento se pueden adoptar algunos de las siguientes tipologías:

- Modo Teórico: Se organiza la información mediante esquemas teóricos explicativos.
- Modo descriptivo: Registro minucioso de la información a través del uso de un artefacto académico.
- Modo interpretativo: Selecciona y organiza datos según significaciones culturales
- Modo comparativo: Se cuestiona la existencia de prácticas investigativas similares en diferentes contextos.
- Modo Critico: Indaga desequilibrios y desigualdades relacionadas a las estructuras de poder ya existentes.

- *Fase postactiva:* Esta es la fase final donde se debe elaborar o estructurar el informe del estudio, en el cual se deben detallar las reflexiones críticas que se obtuvieron al concluir cada una de las fases del caso investigado. De igual forma, se debe prestar especial atención para una correcta realización de esta fase en salvaguardar la identidad de aquellas personas que accedieron a la investigación, a menos que en el estudio se haya acordado de que se revelarían datos de identificación; además, el posible poco tiempo con el que se cuenta para realizar la redacción y entrega del informe. Finalmente, las dificultades que se pueden presentar al momento de difundir los resultados obtenidos en la comunidad profesional, científica o a medios de comunicación (Alvarez & San Fabián, 2012).

Luego de obtener toda la información a través del uso de los instrumentos de recolección de datos es importante asegurar la credibilidad de la investigación cualitativa que se llevó a cabo mediante el uso de estudio de caso, ya que puede tildarse de imprecisa, subjetiva o distorsionada. Según (Alvarez & San Fabián, 2012) para garantizar la credibilidad de los datos obtenidos se pueden aplicar varias estrategias que permitan solidificar la investigación, como lo son los siguientes procesos:

- *Contextualización:* Las investigaciones con orientación etnográfica analizan y comprenden acciones humanas relacionadas al contexto en el cual se encuentran, por tal motivo el análisis debe examinarse en aquellos entornos sociales y culturales.
- *Saturación:* Esta estrategia busca justificar una afirmación basándose en múltiples pruebas. Para lograr esto se puede optar por la realización de indagaciones, observaciones, preguntar a personal profesional o capacitado sobre el tema, y hasta repetir cada una de estas estrategias para lograr obtener la mayor cantidad de información veraz.

- Negociación con los implicados: Mediante el uso de foros o reuniones con los implicados de la investigación se busca la aceptación de los fines, los métodos y resultados como justos, relevantes y precisos.
- Triangulación: Es la estrategia más conocida y empleada, puesto que permite controlar el sesgo de los investigadores y cubrir las deficiencias a través de la relación de las perspectivas de diferentes agentes implicados dentro del proceso investigativo. Existen tres tipos de triangulación:
 - Triangulación de métodos: Se coteja la información obtenida por algunos con instrumentos de recolección de datos con otras técnicas de recolección.
 - Triangulación de sujetos: Se contrasta los puntos de vistas obtenidos de cada uno de los miembros del grupo focal o comunidad estudiada.
 - Triangulación de espacios y tiempos: Recolectando información a través de diferentes instrumentos de recolección de datos, pero aplicados en diferentes espacios y tiempos, para luego comprobar si los resultados que se obtuvieron son consistentes.

Se optó por el estudio de caso como estrategia de investigación en el presente trabajo ya que el objetivo giró entorno acerca del cómo y por qué de una problemática, como investigadores no teníamos un control o incidencia sobre los eventos que se presentan y el objeto de estudio es un fenómeno contemporáneo dentro de contextos reales y cotidianos (Yin, 1984).

Teniendo en cuenta lo anterior, se reconoce la dificultad que se está presentando en el contexto colombiano en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera por parte de los estudiantes de educación media, teniendo presente esto, como grupo de investigación se planteó

la investigación sobre el reconocimiento las representaciones sociales como factor que pueden influir en este proceso de aprendizaje.

Teniendo en cuenta lo anterior, seleccionamos un grupo focal de sesenta estudiantes de grado octavo de tres diferentes colegios con distintos puntos geográficos (los cuales fueron seleccionados debido a que los integrantes del grupo investigador tuvo una relación laboral con ellos) los cuales permitieron obtener una información cualitativa de diferentes contextos sociales, culturales y educativos para el análisis del qué, para qué, cómo, cuándo y el gusto que presentan los participantes al momento de afrontar el aprendizaje del inglés en las aulas de clase, lo cual mediante un análisis de datos y categorización se pondrán reconocer aquellas representaciones sociales que se presentan en los diferentes grupos. Permitiendo obtener conclusiones concretas acerca de cómo este fenómeno influye en los procesos de aprendizaje y como el reconocimiento de estos le brindan información al docente que lo pueden ayudar a plantearse diferentes estrategias que le permitan dar una mejor respuesta a aquellas necesidades formativas teniendo en cuenta el contexto en el cual se encuentran.

3.3 Muestra

En el presente proyecto se eligió una muestra de conveniencia donde el interés no era dar características de una población si no analizar las características en base con el aprendizaje del inglés de la población objeto de estudio en el marco de las representaciones sociales que se podrían crear. Para la muestra se seleccionaron tres instituciones diferentes, las cuales brindaron información de diferentes contextos, aspectos sociales, culturales, educativos que permitieron identificar y contrastar la forma en la cual ellos perciben el aprendizaje del inglés. Los anteriores

colegios fueron seleccionados ya que los integrantes del grupo de investigación tienen una relación profesional con ellos.

La muestra se dividió en veinte estudiantes de la institución La Presentación de Ubaté, veinte estudiantes del Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y veinte estudiantes del Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá, con este grupo de estudiantes se pudo identificar una diversidad amplia en cuanto a las representaciones sociales porque presentan características propias de cada uno de los contextos donde se encuentran.

A su vez, era un grupo de estudiantes que están próximos a concluir un nivel de estudio en la media y que han tenido un contacto o trayectoria con el idioma inglés. Por otro lado, dicha experiencia facilitó dar su opinión a partir de sus percepciones futuras y realidades actuales con un lenguaje un poco más técnico a comparación de grupos generacionales más jóvenes. Los cuales nos permitieron dar respuesta a la problemática planteada de las razones por la cuales se presenta un nivel bajo de apropiación de la lengua extranjera inglés por parte de la educación media.

3.4 Ruta metodológica

Para el desarrollo de la ruta metodológica se hizo necesario pensar en ciertos elementos que facilitaron el proceso de diseño, implementación y análisis de la información que más adelante trajeron consigo las recomendaciones y resultados.

A partir de la anterior información, tomó relevancia definir cómo el grupo de investigación llevó a cabo el diseño y desarrollo de la ruta metodológica. Para ello, se hizo uso del estudio de caso como el lineamiento principal para dar respuesta a la pregunta de investigación a partir de la

concepción de Álvarez & San Fabián (2012) pues aseguran que dicho tipo de investigación puede ser visto como una metodología de investigación.

Para evidenciar por qué se elige este camino, era necesario tener presente las cualidades de la misma metodología y las características propias del trabajo de grado. En un primer momento, existió una clara relación entre el caso de estudio (estudiantes de grado octavo y sus concepciones del aprendizaje del idioma inglés) y la teoría propia de las representaciones sociales. Esta dualidad, entre caso y teoría es necesaria como asegura Álvarez & San Fabián (2012), citando a (Yacuzzi, 2005) porque permite que se lleve a cabo la búsqueda de los datos y su posterior procesamiento.

Cabe destacar que dicha metodología es una estrategia de organización de la información como Álvarez & San Fabián (2012) mencionan pues de cierta manera permite describir los hechos a partir de la espontaneidad observada. Así mismo, hace uso de la descripción de las particularidades y su contexto. Esta cualidad se hace evidente pues se busca que con la fase preactiva se diseñen los instrumentos necesarios para el proceso narrativo.

A su vez el estudio de caso hace uso de una mirada holística de toda la muestra según Álvarez & San Fabián (2012), pero también se centra en la relevancia de la particularidad y realidad del fenómeno. Dicha metodología aporta en la medida de lo posible en lo relacionado a los aspectos de interacción con la muestra y por medio de diversas estrategias de recolección de la información, posibilitando el uso de fenómenos del momento histórico. Finalmente, es una herramienta que permite al grupo de investigación, realizar una descripción minuciosa y profunda de las representaciones sociales en los estudiantes de grado octavo, esto visto desde la mirada del razonamiento inductivo. (Álvarez & San Fabián, 2012).

3.4.1 Fase Preactiva

Se parte de la idea que de acuerdo con Álvarez & San Fabián (2012) se debía tener un caso que para este proyecto son las representaciones sociales en el aprendizaje del inglés, a partir de esto se tomó la muestra de sesenta estudiantes de grado octavo de tres instituciones educativas de Bogotá y Ubaté, y se planteó como objetivo principal “analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá frente al aprendizaje del idioma inglés”

3.4.1.1 Instrumentos de recolección de información.

A continuación, se contemplaron los instrumentos de recolección de información que fueron eje fundamental dentro de la investigación puesto que permiten realizar una validación, análisis y reflexión de la información obtenida de la población objeto de estudio brindando a su vez un soporte y validez dentro del presente proyecto.

Con este fin, el grupo de investigación optó por diseñar un **cuestionario mixto** como instrumento de recolección de información, de acuerdo con Hurtado (1998) citado por (Useche y otros, 2019) el cuestionario es “un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información” (p. 158), el cuestionario tuvo como propósito conseguir respuestas sobre alguna información específica que se necesitaba para analizar, validar o reflexionar dentro de un proyecto investigativo, para ese caso sobre las representaciones sociales en estudiantes de grado octavo.

En este mismo sentido, de acuerdo con Malhotra (1997) citado por (Corral, 2010) afirma que antes de diseñar cualquier cuestionario es importante tener claro ciertos aspectos como investigador:

- “Tener clara la información que se requiere en la investigación.
- Seleccionar el tipo de cuestionario a aplicar
- Contenido de las preguntas a realizar
- Realizar la prueba piloto, puesto que servirá para mejorar el instrumento y verificar su confiabilidad” (Corral, 2010, pág. 156)

Ahora bien, cuando se tuvieron en cuenta estos aspectos fue fundamental profundizar en las preguntas que se iban a diseñar, por ello en el cuestionario mixto se pueden contemplar preguntas de índole *no estructuradas* que de acuerdo con Murillo (2004) “son preguntas de respuesta abierta, los respondientes contestan con sus propias palabras. Son útiles para investigaciones exploratorias y como preguntas de inicio en un cuestionario” (Corral, 2010, p. 157), la mayoría de las preguntas del presente cuestionario fueron de tipo abierta debido a que los investigadores necesitaron que la población objeto de estudio brindó la información necesaria para poder analizar las representaciones sociales que tenían.

Por otro lado, están las preguntas *estructuradas* que pueden ser 1. opción múltiple donde se ofrecen una serie de respuestas, 2. dicotómicas donde solo se brindan dos alternativas de respuestas (sí/no, verdadero/falso, acuerdo/desacuerdo) 3. Escala donde se debe organizar de acuerdo con la preferencia de la persona que este respondiendo el cuestionario (Corral, 2010). De esta clase de preguntas hubo en el cuestionario en menor cantidad debido a que no brindaron mucha información para los investigadores.

Para el diseño del cuestionario mixto, se realizó la siguiente matriz en base a las subcategorías: Definición (Qué aprender del inglés), función social (Para qué aprender inglés), proceso (Cómo aprender inglés), temporalidad (Cuándo aprender inglés) y gusto (gusto al aprender inglés) que se plantearon para hablar sobre las representaciones sociales que se tienen los estudiantes frente al aprendizaje del inglés.

Tabla 1

Matriz guía para la creación de cuestionario

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADORES
REPRESENTACION SOCIAL	DEFINICIÓN	Utilidad del idioma inglés para Intereses. proyecciones futuras. Actitudes. Necesidad u obligación. Trayectoria
	FUNCIÓN SOCIAL	Permite mejores oportunidades en el Utilidad. ámbito académico y profesional. Relevancia. Académica. Herramienta. Cultura.
	PROCESO	Aprende a través de las tendencias Nuevas tendencias. metodológicas con el momento histórico. Formas de aprender. Agrado. Tecnología. Pandemia.

TEMPORALIDAD	Emplea su tiempo libre en aprender el idioma inglés
Contexto.	
Ocio.	
Uso informal.	
Autónomo.	
GUSTO	Argumenta los principales motivos para aprender un nuevo idioma.
Punto de vista.	
Motivación.	
Comunicación.	
Idioma universal.	

Nota: Creación propia del grupo de investigación

Con base en la anterior matriz se establecieron cuatro preguntas para cada una de las categorías que pretendían brindar información sobre las representaciones sociales que tenían los sesenta estudiantes de octavo. El cuestionario (*Ver Anexo A*) se hizo de forma virtual utilizando la plataforma Google Forms para posteriormente hacer el respectivo análisis de datos. Es importante agregar que se realizó una prueba piloto a veintisiete estudiantes de grado octavo, nueve de cada una de las tres instituciones objeto de estudio para corroborar que las preguntas diseñadas brindaran información relevante para el grupo de investigación.

3.4.2 Fase Operativa

En esta fase, el grupo de investigación tuvo como objetivo recoger, reducir y relacionar la información obtenida mediante el uso del cuestionario que ha sido diseñado. Para ello, se tuvo en cuenta que los estudiantes debieron completar el formato de consentimiento (*Ver Anexo B*), después de esto en otra sesión se aplicó el cuestionario sin intervenir en las respuestas de los

estudiantes, dicha aplicación se llevó a los veinte estudiantes de La Presentación de Ubaté, veinte estudiantes del Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y veinte estudiantes del Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá.

Debido a que el cuestionario era virtual, el grupo de investigación con anterioridad debió garantizar la conexión en una sala de informática para que los estudiantes pudieran responder el cuestionario sin ningún inconveniente, es de aclarar que, si en alguna institución no se contaba con conexión a internet para responder el cuestionario mixto, se procedería a imprimirla para que los estudiantes la pudieran contestar. El enlace del cuestionario era: <https://forms.gle/UyEaiy7wFdUzAn8j7>

3.4.3 Fase Postactiva.

Para el desarrollo de análisis de esta etapa, es necesario mencionar que el grupo de investigación luego de hacer la aplicación del cuestionario mixto hace uso de una matriz de análisis de categorías de la información que permitió entre otras cosas utilizar una serie de elementos que son frecuentes tanto en las categorías como en las subcategorías y los propósitos. Para llegar a esto, se hizo necesario tener en cuenta una herramienta de análisis, para este caso se realizó mediante el muestreo e identificación de hallazgos, con el fin de obtener la información relacionada al problema de investigación.

4. Análisis de resultados

4.1 Recolección y organización de la información

En la fase operativa, se llevó a cabo la aplicación del cuestionario mixto en cada una de las instituciones. A continuación, se encuentran los relatos elaborados por el grupo de investigación referente a las jornadas realizadas con la población objeto de estudio.

En la institución educativa **Nueva Esperanza** los días treinta y uno de agosto y primero de septiembre del dos mil veintidós se llevó a cabo el proceso de aplicación del instrumento uno denominado *cuestionario a estudiantes*. Para este caso la muestra de estudiantes de grado octavo. Para llevar a cabo, este proceso fue necesario previamente solicitar el diligenciamiento de parte de los estudiantes del formato de *consentimiento informado*. Posterior, a ello se realizó la aplicación con aquellos estudiantes interesados en participar en dicho proceso investigativo.

Para el día treinta y uno de agosto hubo la participación de un solo estudiante, el investigador por medio de una corta explicación compartió el instrumento con las veinte preguntas relacionadas a las categorías y un corto cuestionario demográfico. El estudiante estuvo en clase durante el momento de aplicación, de cierta manera no manifestó mayores inquietudes a las preguntas y en un aproximado de cuarenta minutos concluyó el cuestionario.

Para el primero de septiembre el investigador, haciendo uso de estrategias de motivación para la participación de los estudiantes compartió la siguiente información:

Pueden revisar el cuestionario y con base en ello, ustedes deciden si participar o no.

Bajo esta premisa, fue posible que trece estudiantes pudieran hacer el cuestionario. Durante la aplicación del mismo se observó que algunos esperaban que sus amigos participaran y otros por su parte decidieron que lo tomarían luego de observar que la mayoría de los compañeros lo estaban realizando. Referente a los consentimientos informados, los estudiantes en el transcurso de los días los llevaron y entregaron al investigador. A modo general, los estudiantes no tuvieron mayor dificultad con la comprensión de las preguntas. Las principales manifestaciones estuvieron relacionadas con la cantidad de preguntas pues para muchos en palabras de ellos: tocaba escribir mucho.

Con respecto a los seis estudiantes para completar la muestra de la IE, el docente en días previos había hablado con un grupo adicional por si era necesario. En este segundo grupo, se seleccionó a algunos estudiantes que habían traído los consentimientos informados y otros que al revisar el cuestionario desearon participar. Para este caso se hizo evidente la curiosidad de algunos estudiantes por participar con sus opiniones referente a preguntas, aunque ellos no tuvieran el cuestionario. Por otro lado, no hubo muchas inquietudes a las dudas referente a las preguntas y muchos dejaron plasmada la opinión referente a ellas.

En el colegio **José Francisco Socarrás**, se entregó el veintinueve de agosto de dos mil veintidós a los estudiantes el *consentimiento informado* para que los acudientes realizaran la debida autorización. Después de tener todos los consentimientos, se realizó la aplicación del cuestionario mixto el día dos de septiembre de dos mil veintidós con un total de veinte estudiantes de grado octavo, la prueba duro alrededor de una hora contestando las veinte preguntas del instrumento en la sala de informática de la misma institución y dentro del horario de clases.

Al comenzar se hizo una presentación referente a la investigadora y se explicó a los estudiantes el objetivo del instrumento “el presente cuestionario está diseñado para conocer aspectos relevantes sobre su proceso de aprendizaje del idioma inglés”, se les solicitó que fueran lo más sinceros posibles, sin uso de palabras inadecuadas, que respondieran todas las preguntas del instrumento con su debida justificación y que si en algún momento tenían alguna pregunta adicional que no dudaran en comunicarla.

Durante la aplicación del instrumento algunos estudiantes manifestaron dudas en algunas preguntas, a las cuales se dieron respuesta sin intervenir en lo que los estudiantes escribieron, la principal pregunta fue “¿debo contestar escribiendo un por qué? A lo cual, se les informo que para los fines de la investigación era importante esa justificación por parte de ellos ya que no era suficiente las respuestas si o no. Es de aclarar que algunos estudiantes cooperaron respondiendo todas las preguntas con su debida justificación, pero hubo otros que hicieron caso omiso a la instrucción.

Los estudiantes fueron concluyendo con la respuesta del cuestionario mixto, algunos estudiantes terminaron primero y otros paulatinamente fueron finalizando. Después se les entregó un *cuestionario demográfico* con unas preguntas relacionadas a edad, género, estrato socioeconómico, grado de escolaridad de madre, grado de escolaridad de padre, con este cuestionario no surgió ninguna incógnita.

Posteriormente, se les agradeció a todos los estudiantes por la participación y por sus respuestas. De esta manera se dio por terminada la aplicación de los instrumentos de recolección de información con los estudiantes de esta institución.

Finalmente, en el colegio **La presentación de Ubaté** se entregó a los estudiantes el formato de consentimiento informado el día diecisiete de octubre haciéndoles lectura del documento, explicándoles la manera en la cual debían diligenciarlo, y aclarando las dudas que podían surgir del mismo, las cuales giraban en torno a la privacidad y anonimato al momento de ser parte de la investigación.

Al día siguiente, el dieciocho de octubre los estudiantes de grado octavo B fueron llevamos a la sala de informática, donde realizaron el diligenciamiento del cuestionario, la primera impresión de ellos fueron las posibles represalias o consecuencias que podría tener responder algo sobre la clase de inglés; de inmediato, el investigador aclaro que no existiría ninguna de ellas, todo lo contrario les pidió ser lo mayor honestos posibles ante cada una de las preguntas, y se hizo énfasis en que las respuestas o información obtenida seria tratada de forma anónima.

El cuestionario les tomo alrededor de una hora realizarlo, algunos de ellos argumentaban que fue sencillo, que se sintieron cómodos resolviéndolo; por otra parte, algunos no sabían que responder o como justificar las respuestas, ante esto el investigador se acercó a tratar de guiar o explicar la pregunta, sin inferir en la forma o intención de respuesta por parte de los estudiantes.

De igual forma, cuando la totalidad de los veinte estudiantes terminaron el diligenciamiento del cuestionario, se les entrego a cada uno el cuestionario demográfico, también se les explico punto por punto, y la importancia de realizar a conciencia el último punto de escribir y clasificar 10 palabras que se les vinieran a la mente al momento de escuchar “clase de inglés” como al momento del cuestionario preguntaron si podían ser completamente honestos y escribir aquellas palabras que de pronto no fueran positivas con respecto al tema.

El investigador insistió en la importancia de la honestidad para los fines investigativos. Para concluir, algunos estudiantes no tenían conocimiento de todos los datos pedidos allí, así que la mayoría se llevó el formulario para la casa y completarlo junto con sus padres, durante la semana fueron llegando los formularios debidamente diligenciados.

4.2 Ruta de análisis

El grupo de investigación, después de realizada la aplicación del instrumento de recolección de información (cuestionario mixto), procede a continuar con la fase postactiva de la investigación. Para esta fase, se tomó como eje fundamental la teoría de Carlos Sandoval (2002) referente a la ruta de análisis que se realizó en concordancia con los datos recolectados.

Para empezar, es importante que se tenga claro lo que significa la realización de un proceso de análisis, para ello Morse (1994) citado por Sandoval dice que “es un proceso de juntar trozos de datos, de hacer lo invisible obvio, de reconocer lo significativo desde lo insignificante, de ligar lógicamente hechos aparentemente desconectados, de ajustar categorías una con otra y de atribuir consecuencias a los antecedentes” (Sandoval, 2002, p. 183), todo lo anterior en pro del objetivo de la investigación.

Además, de acuerdo con Bogdam y Bicklen (1982) citado por Sandoval “El análisis después del trabajo de campo concierne esencialmente al desarrollo del sistema de codificación” (Sandoval, 2002, p. 158) que se utilizó para analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de 8vo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá frente al

aprendizaje del idioma inglés. Por medio de una matriz de análisis de categorías de la información se dio cumplimiento al anterior objetivo, a continuación, se encuentra la estructura de la misma:

Tabla 2

Matriz de análisis de categorías de la información.

PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORIA	PRIMER NIVEL DE CATEGORIZACION	TEORIA VS INFORMACION (SEGUNDO NIVEL DE CATEGORIZACIÓN)	CONCLUSIONES (TERCER NIVEL DE CATEGORIZACION)
1. Cuando le hablan del idioma inglés ¿Usted que piensa?	Estudiante 1. Estudiante 2. Estudiante 3. Estudiante 4. Estudiante 5	¿Qué aprender del idioma inglés?	Subcategoría: Intereses		

Nota: Creación propia del grupo de investigación.

La anterior matriz surgió a partir de las estrategias para adelantar el análisis después de aplicado el instrumento de recolección de información, trabajadas por (Sandoval, 2002). En la primera casilla se encuentran las *preguntas* diseñadas por el grupo de investigación en la fase preactiva, se escribieron las 20 preguntas del cuestionario mixto.

En la segunda casilla están las *respuestas* que los 60 estudiantes respondieron en el cuestionario mixto. Es importante decir, que durante el análisis no se van a utilizar los nombres de los estudiantes que respondieron el instrumento, por el contrario, se le dio un numero especifico a cada estudiante de la siguiente manera: El título de *estudiante 1 al estudiante 20* pertenecen al

colegio José Francisco Socarrás, el título de *estudiante 21 al estudiante 40* de la institución educativa Nueva Esperanza y el título de *estudiante 41 al estudiante 60* pertenecen al colegio La Presentación.

En la siguiente casilla denominada *categoría*, se debe utilizar el proceso de construcción y validación de categorías (Sandoval, 2002), es decir, se escriben las cinco categorías que se plantearon para hablar sobre las representaciones sociales: ¿Qué aprender del inglés?, ¿Para que aprender inglés?, ¿Cómo aprender inglés?, ¿Cuándo aprender inglés? y gusto al aprender inglés.

En la cuarta casilla está el *primer nivel de categorización*, que también se puede denominar *codificación descriptiva*, en este nivel el investigador hizo un primer acercamiento con los datos recogidos y “se emplean expresiones textuales de los actores o se acude a denominaciones creadas por el investigador” (Sandoval, 2002, p. 159). El grupo de investigación tuvo presente las categorías y subcategorías que surgieron a lo largo de la investigación, es así como se resaltó en las respuestas la información relevante para cada una de las categorías, discriminándolas por colores (primera categoría color amarillo, segunda categoría color verde, tercera categoría color azul, cuarta categoría color rojo y quinta categoría color morado) y después se escribió la repitencia de dicha información entre los participantes del cuestionario mixto.

La siguiente casilla es la *teoría vs información (segundo nivel de categorización)*, también llamada *codificación axial*. De acuerdo con (Sandoval, 2002) “son de orden más teórico y vinculan entre sí dos o más categorías descriptivas o teóricas” (p. 159), en otras palabras, el grupo de investigación hizo una comparación de la teoría sobre las representaciones sociales con las respuestas que se resaltaron en la anterior casilla. Para este momento del análisis, se clasificó las respuestas de los estudiantes que tuvieron más frecuencia, esto en comparación con los 60

estudiantes que respondieron el cuestionario. Basados en la anterior información, es importante precisar que “El desarrollo teórico muestra cierta particularidad que reside, en asumirlo como un referente o guía para realizar la comprensión y síntesis de los datos, y no como una estructura o marco dentro del cual se ordenan los datos” (Sandoval, 2002), aunque se tuvo en cuenta los teóricos de las representaciones sociales, lo anterior ayudo al grupo de investigación como guía para sintetizar los datos recogidos, para finalmente analizar las representaciones sociales de los estudiantes.

En la última casilla de las *conclusiones (tercer nivel de categorización)*, también denominado *codificación selectiva*. Se tuvo en cuenta el siguiente apartado “El valor de esta estrategia metodológica es principalmente heurístico o generador, ya que la legitimación de los hallazgos se tiene que dar en un proceso de interacción y diálogo con los protagonistas de la realidad sociocultural objeto de análisis” (Sandoval, 2002, p. 160), en las conclusiones se consideraron algunos apartados o aspectos que llevaron al grupo de investigación a analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de octavo frente al aprendizaje del inglés.

Finalmente, durante la realización de toda la matriz de análisis de categorías de la información se tuvo en cuenta la estrategia de **Encadenamiento** explicada por Sandoval como “la identificación de las creencias y valores presentes en los datos de los que se dispone, buscando generar, entre ellos, nexos en cadena o relaciones, que permitan completar el análisis, trascendiendo la dimensión meramente descriptiva” (Sandoval, 2002, p. 184) con lo cual se analizó todas las representaciones sociales que fueron posibles de acuerdo a los datos encontrados en el cuestionario mixto aplicado.

Con base en toda la información anteriormente expuesta, en el (*Ver anexo D*) se puede observar la manera en la cual se realizó la ruta de análisis para la pregunta 1. Igualmente, en el siguiente enlace se encuentra la matriz de análisis completa: https://internoredpedu-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/dsuta_educacionbogota_edu_co/EXoeF_0kjbNLpqmQ4TUp_EgB0kUhXzntVI0HvqBIsjtO1A?e=BPm0Yf

4.3 Hallazgos en el proceso

El grupo de investigación acogiendo el objetivo general del proyecto “Analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de octavo de las instituciones educativas La Presentación de Ubaté, Colegio José Francisco Socarrás IED de Bogotá D.C y Colegio Nueva Esperanza IED de Bogotá frente al aprendizaje del idioma inglés” y luego de realizado el análisis de los datos obtenidos por medio de la matriz de análisis de las categorías de información, procede a describir los resultados encontrados en la población objeto de estudio. Para ello se dan a conocer los hallazgos de las cinco categorías creadas para el análisis de las representaciones sociales; así mismo, al finalizar el análisis de la categoría, se encuentra la representación social que caracterizan a los estudiantes frente al aprendizaje del inglés.

Categoría 1: Definición (*Qué aprender del idioma inglés*)

Tras el análisis de las 4 preguntas relacionadas con la categoría *Definición (Qué aprender del idioma inglés)*, se puede decir que la primera conclusión vista desde la forma de conocimientos sociales (Jodelet 1989), parte de la relevancia que tiene el idioma en el momento de viajar, oportunidades académicas y laborales, enfocadas en proyecciones futuras. Un segundo aspecto, las oportunidades para el futuro porque toman un papel fundamental dentro del aprendizaje del

idioma inglés puesto que genera un tipo de estabilidad en el campo laboral y social. Así mismo, la forma de comunicarse es expresada como los conceptos de hablar, entender, escuchar y leer, que al final son las habilidades comunicativas. Finalmente se tuvieron unas apreciaciones propias de la experiencia o saberes previos, expresados bajo los conceptos de difícil y complicado.

Referente a las actitudes que tienen los estudiantes al momento de aprender inglés, se pudieron reconocer cinco actitudes sobresalientes, entre ellas: “no le gusta” debido a factores propios o externos como no prestar atención, aburrirse, desinterés, metodología utilizada por el docente o confusión. La siguiente es “aprender” porque los estudiantes reconocieron el idioma inglés como una oportunidad de trabajo, para establecer relaciones sociales y enriquecer su conocimiento. Para llevar a cabo este proceso de aprendizaje, los estudiantes consideraron que “ser juicioso” es equivalente a entregar todas las actividades, tareas o proyectos propuestos en la asignatura de inglés, aunque no es garantía de que el estudiante maneje las habilidades propias de este. Otra actitud que demostraron algunos estudiantes es el concepto de “buena” ya que prestan atención y la interacción con el docente es reciproca. Una pequeña parte de la población mencionó el concepto de “no sé” debido a que no tienen una postura clara frente al aprendizaje del inglés.

Continuando con la idea de la necesidad de aprender el idioma inglés, la población objeto de estudio en su gran mayoría manifestaron tres razones por las cuales debe enseñarse inglés de manera obligatoria en los colegios. Como primera razón se tuvo “abre puertas” a nivel profesional, laboral, académico y social. Por otro lado, consideraron que “es una decisión” el aprendizaje, porque afirmaron que no debe ser obligatorio, debido a que es una decisión personal donde influyen los intereses y necesidades de cada individuo. Finalmente, con menor frecuencia se afirmó

la pertinencia de la obligatoriedad por medio de la comunicación con personas extranjeras de habla inglesa.

Ahora, al hablar acerca del interés, se hizo el análisis de que gran parte de los estudiantes presentan desinterés hacia el aprendizaje del idioma inglés debido a que en algunas ocasiones toman posturas como distraerse, no comprender conceptos o como manifiestan ellos “ser perezoso”. Por otro lado, se encontraron los estudiantes que si prestan interés puesto que afirmaron que el idioma inglés es una herramienta utilizada para salir del país, aplicar a mejores oportunidades laborales y académicas y porque a muchos les agrada aprender cosas nuevas o en otras palabras inglés para la vida. Frente a la postura que toman entorno a la clase, esta se vio influenciada por los métodos de enseñanza que utilizaron los docentes puesto algunos consideraron que son aburridas, monótonas y que no les llaman la atención.

Categoría 2: *Función social (Para qué aprender el idioma inglés)*

En esta categoría se analizó que frente a la utilidad que los estudiantes le ven a aprender inglés, ellos consideraron necesario este debido a que pueden aplicar a becas, estudios internacionales y nacionales, posicionarse en mejores empresas y tener mayores ingresos monetarios a futuro. Además, pensaron que al viajar es indispensable este idioma para desenvolverse en otro país o contexto. Por otro lado, la visión que se tiene del idioma en las clases es enfocado a cumplir con las actividades con el fin de no perder la asignatura ya sea en el colegio o en la universidad. En contra parte, los estudiantes manifestaron desinterés en el aprendizaje del inglés debido a que no le encuentran una utilidad para su vida. Finalmente, ellos consideraron el idioma como una herramienta fundamental para alcanzar sus metas y propósitos en diferentes ámbitos a mediano y largo plazo.

Al hablar de la relevancia de la asignatura inglés frente a las demás, los estudiantes refirieron que no le ven ninguna importancia sobresaliente respecto a las demás, puesto que la reconocen como una asignatura más. Los estudiantes consideraron que se pueden generar oportunidades utilizando contenidos transversales con una o varias asignaturas que posiblemente ayudarían a adquirir el idioma de mejor manera.

En este mismo orden de ideas, el aprender inglés se convierte en un requisito indispensable para obtener las mejores oportunidades de empleo nacional o internacional porque les da un plus a comparación de las personas que no manejan un segundo idioma. Del mismo modo, el acceso a un trabajo es más asequible siempre y cuando el inglés sea necesario en dicho lugar. Finalmente, toma relevancia el hablar con extranjeros puesto que permite una comunicación asertiva en el momento de hacer negocios o conocer aspectos culturales del lugar.

Los estudiantes consideraron que otro aspecto fundamental del aprendizaje del inglés es conocer la cultura de otros países porque de esta manera se enriquece el conocimiento como ser humano integral. Para convertirse en ser humano integral, ellos afirmaron que es necesario cumplir con aspectos como viajar por la posibilidad que genera un intercambio de conocimientos, interés, hábitos y costumbres tanto del foráneo como del nativo. Otro aspecto es la comunicación que se lleva a cabo en estos intercambios al ser necesario aprender un nuevo idioma que tengan en común para facilitar el proceso comunicativo. Todo lo anterior, con lleva a que las personas sean capaces de cambiar la perspectiva de vida frente a las experiencias vividas durante estas interacciones.

Categoría 3: Proceso (Cómo aprender del idioma inglés)

Después de realizado el análisis de las cuatro preguntas relacionadas con el cómo aprender inglés, se puede decir que a través de la experiencia que tienen los estudiantes por medio de sus

procesos formativos vividos a lo largo de los años, les permitió clasificar algunas estrategias para aprender dicho idioma. Entre las más efectivas se encuentra el uso de medios tecnológicos para afianzar los procesos de adquisición del idioma inglés. Otra forma efectiva son los métodos de enseñanza por medio de actividades lúdicas que despiertan el interés de los estudiantes y donde ellos sean participantes activos (practicar) de su aprendizaje. Como tercera estrategia, ellos consideraron que al tener profesores especializados sería una oportunidad de mejora del idioma inglés durante las clases porque tendrían un conocimiento tanto técnico como metodológico lo cual permitirá un mejor desempeño durante las clases. En cambio, los estudiantes consideraron que las estrategias menos efectivas, son relacionadas el método tradicional como lo son leer y la solución de guías. De igual manera, clases online - Cursos gratis y videos de internet presentan cierto recelo ya que ellos consideraron que el mejor aprendizaje se lleva a cabo de manera presencial.

Por medio de la experiencia adquirida a lo largo de los años en el acercamiento del idioma han permitido consolidar en los estudiantes estrategias que son de su agrado al momento de aprender: Los juegos ya sean de manera presencial o virtual permiten salir de la monotonía de la clase brindando otros espacios interactivos para aprender. También toma relevancia el rol del estudiante dentro del aula, puesto que para algunos es fundamental la participación e interacción en clase por medio de actividades audiovisuales (videos, series, películas) entorno al inglés.

En cierta medida se hizo evidente, la afinidad que existe entre la tecnología y el aprendizaje del inglés puesto que la población objeto de estudio afirmó que si favorece el aprendizaje. Lo anterior, se sustenta por medio del uso cotidiano de aplicaciones y plataformas donde se llega a utilizar el idioma inglés. A sí mismo, la curiosidad juega un papel fundamental debido a que los

estudiantes hacen uso de herramientas de búsqueda como traductores o páginas para afianzar y obtener conocimiento.

Otro aspecto fundamental ha sido la pandemia que trajo consigo consecuencias en su mayoría negativas donde se han visto afectados varios aspectos, como el académico. Desde la visión de los estudiantes consideraron que su proceso formativo se vio afectado negativa o positivamente según la experiencia adquirida por ellos. Esto debido a que ellos afirmaron que era necesario el contacto presencial con el docente para resolver sus dudas ya que de acuerdo con sus respuestas no entendía mucho, aprendían menos o incluso olvidaban sus conocimientos previos ya que se distraían con facilidad durante sus clases virtuales.

Al hablar de pandemia, es necesario mencionar que hubo una transformación en el proceso educativo donde los docentes y estudiantes se adaptaron a las nuevas dinámicas de enseñanza y aprendizaje. Actualmente se da una visión de acuerdo con la población objeto de estudio, donde la gran mayoría manifestaron aspectos negativos en su aprendizaje y en contra parte para otros fue positivo. Como particularidades encontradas están la necesidad de la formación presencial, la cual permite una interacción activa entre docente- estudiante, ya que a través de la educación virtual muchos estudiantes expresan que no se sentían cómodos aprendiendo de esta manera y para muchos fue un retroceso de la consolidación de sus conocimientos previos y nuevos.

Categoría 4: *Temporalidad (Cuándo aprender inglés)*

De acuerdo con el fin de esta categoría el cual está dirigido a cuando los estudiantes aprenden el idioma inglés, se puede decir que el primer acercamiento desde la perspectiva de la población objeto de estudio con esta lengua se da en el colegio, específicamente en la asignatura y en actividades afines como exámenes, ejercicios y tareas. Por otro lado, las actividades de ocio

realizadas por los estudiantes es la segunda forma de acercamiento con el idioma, para ellos escuchar música, ver películas y jugar videojuegos relacionan el inglés con su tiempo libre.

A su vez, el hecho de que pueden ser clasificados dentro de la generación Z, existe afinidad con el uso de la tecnología y compartir sus experiencias y momentos de sus vidas a través de redes sociales donde pueden encontrar información, anuncios, noticias de su interés en inglés. En menor medida, algunos estudiantes se relacionan y comunican con sus familiares o personas cercanas a su entorno generando una oportunidad de practicar el idioma.

Conforme con las respuestas de esta pregunta se puede observar cómo los estudiantes tienen su primer acercamiento con el inglés especialmente en el colegio, permitiendo las respuestas abrir el panorama hacia como los estudiantes hacen uso del idioma en algunos momentos de su vida extraescolar, debido a que sus intereses y gustos están relacionados a escuchar música, ver películas, series, anime, videos, documentales, donde el inglés constantemente se evidencia como un idioma global. En menor medida, algunos estudiantes tienen la posibilidad de practicar el idioma con familiares, en lugares públicos y con compañeros o docentes del colegio.

A pesar de los diferentes espacios donde los estudiantes manifestaron que pueden tener un contacto con el idioma, la población objeto de estudio, en su mayoría manifestaron que se sienten intimidados al hacer uso de las habilidades propias del inglés. Algunas justificaciones que denotan son el no tener un amplio conocimiento del inglés en el momento de establecer comunicación con otros, pero en sentido contrario, aquellos estudiantes que, si le encuentran un uso al inglés, lo llevan a cabo por medio de algunas palabras o expresiones para saludarse o despedirse.

Finalmente, Para algunos estudiantes, el inglés es una barrera, pero no un impedimento para aprovechar el tiempo libre luego del colegio. Para los demás, es una oportunidad diaria donde

afianzan los conocimientos y habilidades propios del idioma. La triada de idioma-conocimiento se complementa con tecnología, puesto que para muchos el hacer uso de Duolingo, ver series/anime, escuchar música o en videojuegos, les permitió continuar su proceso de aprendizaje sin importar el lugar. De igual forma, otros estudiantes prefirieron continuar su aprendizaje de forma estructurada o tradicional a través de un curso presencial adicional de inglés.

Categoría 5: *Gusto (Gusto al aprender inglés)*

En esta categoría se buscaba reconocer si los estudiantes sienten gusto o no al momento de aprender inglés y reconocer aquellos factores más importantes o de mayor incidencia en ellos. En general, los estudiantes demostraron un gusto por el idioma inglés porque consideraron que “me sirve” “es útil” “me brinda” oportunidades para el futuro a nivel académico, profesional y social ya que brinda la oportunidad de comunicar y conocer a personas y contenido multimedia de otros países. Para los estudiantes que consideraron que el inglés es interesante o divertido, se le facilita su aprendizaje debido a su predisposición para adquirir un mayor conocimiento en el idioma.

Como investigadores y maestros reconocemos que el proceso de aprendizaje no solamente se vive en el aula de clase, tiene múltiples escenarios y diferentes personas que pueden llevar al estudiante a adentrarse en un tema en específico. Es por esto por lo que todo proceso o actividad donde se requiere el uso de conocimientos o intereses, la motivación es la que se lleva el principal rol para que dichos objetivos se alcancen.

Es por ello por lo que los estudiantes, detallan que, si se sienten motivados o influenciados por la familia para aprender el idioma o porque entre sus metas se encuentran viajar o vivir en el extranjero, oportunidades laborales y académicas, tener la capacidad y comunicarse con personas nativas y ser más asertivos en la comunicación en el aula.

De igual forma, el grupo focal de la investigación reconocieron que el hacerse entender y comprender toma relevancia pues de cierta manera sus actitudes frente al idioma se derivan a través de los procesos comunicativos. Para llegar a esos procesos comunicativos es necesario tener en cuenta las estrategias enfocadas al aprender más el idioma, manejar más vocabulario, practicas activas, actividades variadas, autonomía en el momento de estudiar, concentrarse y finalmente el esfuerzo que va de la mano con el grado de responsabilidad que cada estudiante le dé al aprendizaje del idioma.

Por último, la población objeto de estudio reconoció la importancia e interés por aprender inglés ya que lo asocian al concepto de idioma universal debido a la funcionalidad que le dan o es vista por la mayoría de las apreciaciones. Entre los matices mencionados se tiene que la lengua inglesa es hablada por la mayoría de los países o en todo el mundo se utiliza, lo cual es útil para muchas cosas como comerciar, hacer negocios internacionales y nacionales por lo que varias personas se interesan a aprenderlo. Además, se convierte en un pacto de mutuo acuerdo para que exista un lenguaje en común entre varias naciones o culturas.

4.4 Representaciones sociales

En un segundo momento tras una perspectiva más analítica, estas son las representaciones finales que tienen los estudiantes de grado octavo de las instituciones Colegio José Francisco Socarras, Colegio Nueva Esperanza IED y Colegio de la presentación Ubaté frente a sus procesos formativos del inglés como lengua extranjera.

La primera representación está relacionada con la **categoría 1: Definición (Qué aprender del idioma inglés)** La población objeto de estudio expresa que sus principales intereses son el

aprender el idioma inglés ya que brinda oportunidades para el futuro a través de la capacidad para comunicarse en sus diferentes habilidades (hablar, escuchar, leer, escribir). Así mismo, la apreciación de los estudiantes frente a las actitudes de estar prestos para aprender inglés o no prestarle la atención necesaria parte de la experiencia adquirida en los años anteriores.

Por otra parte, el valor agregado que se le dé al idioma inglés está relacionado por la necesidad que se tenga para adquirir este idioma con las ambiciones o metas a cumplir por cada estudiante. En este mismo sentido, la percepción que tienen los estudiantes con respecto a sus compañeros está relacionada con las actitudes que toman en clase, el grado de motivación y el interés que se encuentra hacia aspectos académicos, familiares y laborales.

La segunda representación social es sobre la **categoría 2: Función social (Para qué aprender el idioma inglés)** Gran parte de la utilidad que se le da al idioma se encuentra en caminata a que el inglés es una herramienta útil o necesaria siempre y cuando exista un propósito a mediano y largo plazo. Algo es claro, todo en la vida cobra importancia según la relevancia que cada persona le dé a la herramienta en su diario vivir. En el caso del aprendizaje del idioma inglés para algunos esta herramienta puede ser empleada constantemente y para otros es más un obstáculo o frustración al utilizarla.

Es por ello que, en este mundo tan globalizado las oportunidades pueden ser medidas a partir de la estabilidad económica y laboral, es aquí donde el idioma inglés se ha convertido en un requisito para lograr que dichas oportunidades sean más cercanas. En este sentido, al generar un nuevo aprendizaje, este puede conectarse con otros aprendizajes previos y enriquecer el conocimiento adquirido, un claro ejemplo de ello es la cultura donde la comunicación con otro permite que se actualice la información que se aprende día a día.

Ahora, encontramos la tercera representación afín a la **Categoría 3: Proceso (Cómo aprender del idioma inglés)** Los ritmos y estrategias de aprendizaje han cambiado a lo largo del tiempo, es así como la tecnología se encuentra a la vanguardia de la educación y para los estudiantes esto no es ajeno. Sin embargo, para ellos algunas estrategias son más efectivas que otras basados en la experiencia que cada uno ha tenido al momento de aprender o utilizar el idioma inglés. Además, la voz de los estudiantes toma relevancia en el momento en que ellos se sienten partícipes en el proceso educativo. De igual manera, existe una relación entre sus gustos y las herramientas que actualmente existen para la enseñanza y el aprendizaje del inglés.

Adicionalmente, en la actualidad los estudiantes reconocen la importancia de herramientas o dispositivos tecnológicos, las cuales favorecen el aprendizaje a través del uso de plataformas, aplicaciones y traductores permitiendo así el afianzamiento de su conocimiento. Finalmente, la pandemia de cierta manera fue y ha sido un mecanismo de aprendizaje continuo que ha afectado negativa y positivamente a la educación. Aunque para ellos existe una mayor afabilidad con la enseñanza presencial que la mediada por tecnología.

La cuarta representación social define la **categoría 4: Temporalidad (Cuándo aprender inglés)** El termino inglés, para la población objeto de estudio puede ser empleado en contextos educativos, sociales, de ocio y familiares. Así es como el tiempo libre juega un rol importante en el aprendizaje del idioma inglés porque puede ser aprovechado a partir de los intereses de los estudiantes en escuchar música, ver películas, jugar videojuegos, utilizar redes sociales, ver anuncios, leer noticias, comunicarse con familiares o personas que posean las competencias en este idioma.

La zona de desarrollo próximo para los estudiantes son redes sociales, el contexto familiar y para algunos únicamente en las clases, en cuanto al aprendizaje autónomo la mayoría de los estudiantes no buscan alternativas y solamente se conforman con los conocimientos adquiridos en el colegio. Por el contrario, algunos estudiantes si buscan estrategias con las cuales complementan su aprendizaje en el idioma tales como uso de aplicaciones, medios audiovisuales, videojuegos y cursos opcionales para el afianzamiento de habilidades comunicativas.

Finalmente, la quinta representación social es sobre la **categoría 5: Gusto (Gusto al aprender inglés)**. El punto de vista de los estudiantes toma relevancia en el aprendizaje del inglés según sus intereses, gustos o necesidades. Para algunos será más útil a comparación de otros. Pero la motivación va de la mano con la influencia que pueda tener familiares, amigos o personas que sean un ejemplo para ellos y que los inviten a mejorar y cumplir sus metas en aspectos académicos, sociales y laborales.

Según los estudiantes para que sea posible la comunicación entre el idioma inglés, se requiere de métodos activos, participativos y autónomos donde prima el esfuerzo, la responsabilidad y el agrado por los hábitos de estudio. Puesto que para ellos el concepto de inglés es universal ya que parte de la trascendencia o trazabilidad que el idioma tenga en diversos ámbitos, en este caso el idioma inglés cumple a cabalidad dicha premisa.

4.5 Las representaciones sociales y la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Al identificar y analizar las representaciones sociales sobre la enseñanza y el aprendizaje del inglés, surge la necesidad de debatir respecto a estas representaciones con la didáctica, estrategias, recursos y contenidos de enseñanza de esta lengua extranjera en los contextos escolares

y universitarios. De ahí que la representación social permita identificar el por qué, para qué, cuándo, cómo y gusto sobre dicho proceso de enseñanza y aprendizaje de este idioma en diferentes poblaciones y a su vez en distintos espacios.

De esta manera, se hace necesario indagar sobre la incógnita: ¿De qué le sirve a un docente que guía la asignatura de inglés, conocer las representaciones sociales que poseen sus estudiantes? Se parte de la premisa que el ser docente de una lengua extranjera trae consigo algunos retos como son formar mejores personas y profesionales, crear espacios donde no solamente se vea un acto meramente educativo, por el contrario, conocer las actitudes y emociones de los estudiantes, y en mayor medida, tener en consideración la era digital en la que se encuentra la humanidad.

De este modo, es indispensable considerar que el proceso de enseñanza-aprendizaje revela un cambio en el pensamiento, conocimiento y actitud frente a diferentes ámbitos académicos, profesionales y sociales de las personas. Con lo anterior, un docente de inglés puede tomar las representaciones sociales que están presentes en los estudiantes frente al aprendizaje del inglés y utilizarlas en pro de un objetivo claro como lo es aprender esta lengua extranjera. Para ello, existen algunos ejes fundamentales en dicho proceso que se deben tener en consideración, como los son: metodologías y recursos, enseñanza y aprendizaje de la misma.

Es así como, en un primer eje tenemos metodologías y recursos que los docentes pueden utilizar en clase, estos basados en la tecnología puesto que los estudiantes hoy en día están inmersos en esta y el poner en práctica conocimientos de inglés de la mano con juegos, aplicaciones, videos y videojuegos, logra que los estudiantes estén motivados y de alguna manera se cree un aprendizaje significativo y práctico.

Un segundo eje es el de enseñanza, para eso, el docente debe utilizar estrategias acordes a las necesidades que se presentan en el aula con el fin de afianzar las habilidades (leer, escribir, escuchar y hablar) en dicha asignatura. Gran parte, del éxito o posibles dificultades depende de la selección de los métodos o tendencias de enseñanza que el docente aplique y la afinidad que tengan los estudiantes con los mismos.

El tercer eje es el aprendizaje, es la manera como como el estudiante genera conocimiento a partir de sus presaberes y habilidades fomentadas por medio de la conexión entre el contenido y su entorno. Al llegar a este proceso mental es necesario que el estudiante se sienta participe e incluido del desarrollo del ciclo formativo y que dicho constructo lo pueda aplicar a su vida diaria y su entorno inmediato.

Finalmente, tenemos la relación entre las representaciones y la educación donde el principal actor del proceso de enseñanza-aprendizaje es el estudiante puesto que gran parte del conocimiento que se puede llegar a aceptar en una sociedad parte del proceso de intercambio de información del individuo con su contexto, y la educación es un excelente elemento para generar debates entorno a ideas, sentimientos, pensamientos, gustos, creencias, entre otros.

Ahora pues, es claro que un gran problema de la educación es tomar modelos de otros países y no tener en consideración las características propias de la población colombiana y en sí de cada estudiante, que tal y como lo hemos aprendido durante la investigación es fundamental para el proceso de enseñanza de la lengua extranjera. Todo lo anterior invita a las instituciones educativas y los docentes a repensar los currículos que se han diseñado para el aprendizaje del inglés, considerando esas creencias, gustos, pensamientos, ideas, entre otros, que tienen los estudiantes al momento de aprender dicha lengua extranjera.

5. Conclusiones y recomendaciones

El presente trabajo de investigación buscó a través de un proceso académico riguroso obtener información que permitiera identificar cuáles son las representaciones sociales sobre el aprendizaje de inglés que tienen los estudiantes de grado octavo de las instituciones Colegio José Francisco Socarras, Colegio Nueva Esperanza IED y Colegio de la presentación Ubaté frente a sus procesos formativos del inglés como lengua extranjera. Teniendo en cuenta lo anterior se concluye:

- a. El aprendizaje del inglés es un aspecto que toma relevancia en los estudiantes, ya que lo relacionan a tener mayores oportunidades académicas, profesionales y de conocer diferentes países. Para lo cual reconocen la importancia de aprender las cuatro habilidades comunicativas del idioma (hablar, escuchar, leer y escribir) a través del compromiso y de la autonomía para lograr un dominio óptimo en dicha lengua.
- b. Los procesos formativos del inglés como lengua extranjera deben ser cambiantes de acuerdo con el contexto, ya que los estudiantes afirman que las metodologías lúdicas que median el uso de dispositivos electrónicos, aplicaciones, video juegos, música o series son aquellas que facilitan el aprendizaje del idioma por la interacción que tienen con estos en su diario vivir, en lugar de los métodos tradicionales con los cuales ellos han venido trabajando en el aula de clase.
- c. El inglés está en una transición la cual pasa de ser un idioma alejado al cual no se tenía acceso a ser parte de las actividades diarias de los estudiantes, ya sea porque la globalización y la afinidad con la tecnología les permite interactuar con material audiovisual en inglés, o por el hecho que tienen familiares con un conocimiento en el idioma, el cual los motiva a aprender esta lengua extranjera.

- d. En la actualidad el ser profesor de inglés implica tener conocimiento de los gustos, deseos y motivaciones que tienen los estudiantes frente al aprendizaje de la lengua extranjera, ya que le permitirá diseñar y abordar de una manera más precisa la enseñanza dentro del aula de clase, permitiendo dar respuesta a aquellas necesidades formativas específicas de los estudiantes, buscando lograr un aprendizaje significativo en ellos que les permita hacer uso, interactuar y comunicarse en inglés.
- e. Las instituciones educativas deben replantearse la forma como se lleva a cabo el diseño del currículo de la enseñanza del inglés, ya que se aborda de forma aislada, descontextualizada y anacrónica desconociendo a los estudiantes y su contexto, lo cual les facilitaría realizar un proceso más pertinente y oportuno, que permita a los estudiantes potenciar su aprendizaje y dominio en este idioma.
- f. El aprendizaje de una lengua extranjera es un proceso que inicia desde los primeros años del estudiante, hasta una madurez donde se busca que sea capaz de comunicarse fluidamente en dicho idioma, para esto es pertinente que durante dicho proceso los profesores que guían y acompañan a los estudiantes durante estos diferentes periodos sean profesionales capacitados para dar dicha asignatura; evitando profesores sin este conocimiento apropiado en los primeros años académicos del educando ya que estos son vitales para el aprendizaje de un idioma.

Referencias

- Acosta, R. (2014). *La negociación del código entre hablantes bilingües de español e inglés (Tesis de maestría)*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Alvarez, A., & Alvarez, V. (2014). *Métodos en la investigación educativa*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Alvarez, C., & San Fabián, J. (2012). *La elección del estudio de caso en investigación educativa*. Editorial Pedro Gomez.
- Andrade Castro, C. A. (2019). *Uso de las Tic en el aprendizaje del inglés de estudiantes del grado 4° del colegio de la universidad Pontificia Bolivariana*.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4927/Uso%20tic%20aprendizaje%20ingl%C3%A9s%20estudiantes%20grado%204%C2%B0.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *La investigación en ciencias sociales. Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
- Brown, D. H. (2001). *Principles of Language Learning and Teaching*. New York.
- Camacho, E., Ordóñez, G., & Fernández, M. (2014). *Representaciones sociales, frente al aprendizaje del inglés*. Representaciones sociales, frente al aprendizaje del inglés:
https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/1862/ARTICULO_Representaciones_Sociales_frente_al_aprendizaje_del_Ingles..pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castrillo, J. M. (1995). *Un marco teórico alternativo a las hipótesis de Krashen*. Revista de investigación e innovación en la clase de idiomas.
<https://doi.org/https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/905/Un%20Marco%20Te%3%b3rico%20Alternativo%20a%20las%20Hip%3%b3tesis%20de%20Krashen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chango, J. (2009). *Importancia del inglés en la educación*.
<https://es.slideshare.net/jaimechango/importancia-del-ingles-en-la-educacion>
- Chávez, Saltos, & Saltos. (2017). *La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234740>
- Coffey, A. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos*. Antioquia: Editorial Universal de Antioquia.
- Colegio de la presentación de ubaté. (5 de 01 de 2023). *Manual de convivencia 2023*. Manual de convivencia 2023: <https://www.colpreubate.edu.co/wp-content/uploads/2022/11/MANUAL-DE-CONVIVENCIA-2023-COLEGIO-PRESENTACION-UBATE.pdf>
- Colegio Jose Francisco Socarras. (20 de Enero de 2022). *Colegio Jose Francisco Socarras (IED)*. Colegio Jose Francisco Socarras (IED):
<https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-jose-francisco-socarras-ied>
- Contreras, M., Guevara, A., & Martinez, J. (2009). *Representaciones sociales de 15 jóvenes habitantes de Bosa San Bernardino en relación con situaciones socialmente vulnerables*. Representaciones sociales de 15 jóvenes habitantes de Bosa San Bernardino en relación

con situaciones socialmente vulnerables:

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/501/1/TTS_ContrerasLancherosMireya_09.pdf

Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para la recolección de datos. *Revista ciencias de la educación, I*, 152-168.

<https://doi.org/http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>

Education First. (2021). *EF English Proficiency Index (EPI)*.

https://www.ef.com.co/assetscdn/WIBIwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2021/ef-epi-2021-spanish_latam.pdf

Fontes Guerrero, O. L., González Agulló, L., & Martínez García, R. (2019). *El aprendizaje cooperativo en la clase de inglés como lengua extranjera*. Camagüey: Universidad de Camagüey.

Funes. (2004). *Representaciones Colectivas y 'Lógica del Significante' en la obra de Émile Durkheim*. VI Jornadas de Sociología. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Goitía, A., & Govea Piña, L. &. (2009). *Nivel de interacción de los estudiantes de inglés como lengua extranjera*. Laurus.

<https://doi.org/https://revistas.upel.edu.ve/index.php/laurus/article/view/5110>

Guevara, J. (2000). *La enseñanza del Inglés en la era digital*. . Revista de Ciencias Humanas.

Hernández Buitrago, J. A. (2019). *Mediación de las TIC en la escritura del inglés en estudiantes de grado noveno de la IERD Cacicazgo del municipio de Suesca*.

https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3147/1/TGT_1695_Mediacion_TIC.pdf

Hernández García, R. (2015). *El diseño de un sistema de tareas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los enunciados interrogativos en lengua inglesa*. VARONA.

<https://doi.org/http://www.redalyc.org/pdf/3606/>

Hernández, E., & Valdez, S. (2010). *El papel del profesor en el desarrollo de la competencia intercultural. Algunas propuestas didácticas*. Decires.

Jodelet, D. (1989). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. La representación social: fenómenos, conceptos y teoría:

https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_con

Jodelet, D. (2011). *Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación*. Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación: <https://www.redalyc.org/pdf/3845/384539803006.pdf>

Madrid, D. (2021). Materiales didácticos para la enseñanza del inglés en Ciencias de la Educación. *Revista de enseñanza universitaria*, 213- 232.

Medécigo, S., & Amira, G. (2003). *El desarrollo del idioma inglés en el currículo de la Licenciatura en Derecho y su contribución al perfil de egreso. (Tesis de maestría)*. Universidad Autónoma de Estado de Hidalgo.

Mei, A. (. (2008). *Cambios de paradigma en la enseñanza de Inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá*. Revista Educación y Pedagogía.

Ministerio de educación. (17 de Febrero de 2022). *Ministerio de educación*. Ministerio de educación: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/409545:Icfes->

presento-a-la-comunidad-educativa-el-Informe-de-los-Resultados-agregado-Saber-11-en-2021#:~:text=En%20conclusi%C3%B3n%2C%20se%20puede%20destacar,promedio%20de%20Lectura%20Cr%C3%ADtica

Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Ley de bilingüismo*. Madrid: Artes Gráficas Fernandez.

Misterio de Educación Nacional. (2005). *Bilingüismo: estrategia para la competitividad*.
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97497.html>

Naira, S., & Koob, Y. L. (2014). *Exploring the Listening Processes of Pre-University ESL Students, Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.065>

Ordorica, D. (2010). *Motivación de los estudiantes universitarios para estudiar Inglés como lengua extranjera*. Leaa. Revista Electrónica.

Ortega Melo, G. E. (2016). *Las TIC para mejorar la lectura y el vocabulario en inglés en el Colegio República de México I.E.D*.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/29718/Gloria%20Esperanza%20Ortega%20Melo%20%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez Serrano, G. (22 de Mayo de 1994). *Investigación cualitativa retos e interrogantes*.
http://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin_cualitativa.pdf

Prensky, M. (2001). *Nativos e inmigrantes digitales*.
<https://www.bing.com/newtabredir?url=aHR0cHM6Ly93d3cubWFyY3ByZW5za3kuY2>

9tL3dyaXRpbmcvUHJlbnNreS1OQVRJVk9TJTIwRSUyMElOTUIHUKFOVEVTJTIwR
ElHSVRBTEVTJTIwKFNFSykucGRm&be=1

Raiter, A., Sanchez, K., & Zullo, J. (2002). *Representaciones sociales*. Representaciones sociales:

http://il.institutos.filo.uba.ar/sites/il.institutos.filo.uba.ar/files/Raiter%20et%20al_Representaciones%20Sociales_2002.pdf

Redacción Educación. (11 de Noviembre de 2021). *El tiempo*. El tiempo:

<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/educacion-crecen-recursos-pero-no-su-participacion-en-el-presupuesto-631490#:~:text=Una%20mirada%20detallada%20muestra%2C%20sin,pa%C3%ADses%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n%20para>

Reyero, A. (2014). *La Inmersión Lingüística: una nueva forma de aprendizaje*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Rodgers & Richards. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching*. USA: Cambridge University Press.

Sabina Lesmes, S. (Junio de 2018). *La integración de las Tics en la etapa secundaria de las áreas de curriculares de inglés y educación física*.

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11382/La%20Integracion%20de%20las%20TIC%20en%20la%20etapa%20de%20Secundaria%20de%20las%20areas%20curriculares%20de%20Ingles%20y%20Educacion%20Fisica..pdf?sequence=1>

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Intituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.

https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/260391308_Investigacion_Cualitativa

Suárez, M., & Robles, E. (2021). *Panorama de las Representaciones Sociales*. Panorama de las Representaciones Sociales.: <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2021.25.e12578>

Umaña. (2002). *Las representaciones sociales*. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Useche, M. C., Artigas, W., & Queipo, B. &. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Gente nueva.

https://doi.org/https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/630039/mod_resource/content/1/Libro%20T%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf

Velásquez Segura. (2008). *Desarrollos estratégicos de la enseñanza-aprendizaje del inglés para la educación superior a distancia por medio de campus virtuales*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Venzal Pinilla, R. (14 de Junio de 2012). *Las Tic en la enseñanza del inglés*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/143455116.pdf>

Yin, R. (1994). *Investigación sobre el estudio de casos, diseño y métodos*. Editorial Sage.

<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

Anexo A

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES

Instrucciones: Estimado(a) alumno(a), el presente cuestionario está diseñado para conocer aspectos relevantes sobre su proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Nombre: _____ Grado: _____
Institución: _____ Fecha: _____

Categoría 1: ¿Qué aprender del idioma inglés?

1. Cuando le hablan del idioma inglés ¿Usted que piensa?

2. ¿Cuáles son las actitudes más frecuentes que usted u otros compañeros asumen frente al aprendizaje del inglés?

3. ¿Piensa qué tiene que ser obligatorio el estudio del idioma inglés? Si () No () ¿Por qué?

4. Desde su experiencia como estudiantes ¿Considera qué sus compañeros quieren aprender inglés? Si () No () ¿Por qué?

Categoría 2: ¿Para qué aprender idioma inglés?

5. ¿Piensa qué tiene utilidad el idioma inglés en su vida? Si () No () ¿Por qué?

6. ¿Qué importancia tiene el aprendizaje del inglés frente a las demás asignaturas?

7. ¿Considera que el aprender inglés es una herramienta que facilitará el acceso a oportunidades laborales y académicas? Si () No () ¿Por qué?

8. ¿Piensa que el aprender inglés permite un intercambio cultural? (costumbres, hábitos, ideas, pensamientos e idioma)? Si () No () ¿Por qué?

Categoría 3: ¿Cómo aprender del idioma inglés?

9. ¿Cuáles considera qué son las formas más y menos efectivas de aprender el idioma inglés?

10. ¿Qué le agradecería realizar en clase para mejorar su aprendizaje del inglés?

11. ¿Considera que utilizar los dispositivos electrónicos como el celular o Tablet, ayudarían en su proceso de aprendizaje del inglés? ¿Por qué?

12. Mediante las estrategias utilizadas en pandemia, ¿Cómo afectaron dichas estrategias positiva o negativamente su aprendizaje del inglés?

Categoría 4: ¿Cuándo aprender el idioma inglés?

13. ¿En qué situaciones o contextos ha escuchado el término **inglés**?

14. ¿Fuera del colegio escucha el idioma inglés? Si es así, ¿Qué escucha y dónde lo escucha? Justifique su respuesta.

15. ¿Hace uso del idioma inglés con sus compañeros o familiares a través de redes sociales u otros? Si () No () ¿Cuáles? ¿Cuándo? y ¿Por qué?

16. ¿Usted aprende inglés en su tiempo libre? Si es así, ¿Qué método, herramienta o aplicación utiliza? Justifique su respuesta.

Categoría 5: Gusto al aprender el idioma inglés.

17. ¿Le gusta el idioma inglés? Si () No () ¿Por qué?

18. ¿Tiene alguna motivación o influencia para aprender inglés? Justifique su respuesta.

19. ¿Le gustaría comunicarse mejor en inglés? ¿Qué necesita para ello?

20. ¿Considera que el inglés es un idioma universal? Si () No () ¿Por qué?

Agradecemos su colaboración.

Anexo B

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia, de acuerdo con la ley estatutaria 1581 del 2012 de protección de los datos y con el decreto 1377 del 2017, realizo la autorización como padre o tutor legal del menor de edad, _____ con T.I. _____, pueda participar en la propuesta pedagógica por parte de los docentes Milton Castiblanco Bareño, Julián Felipe Cortés Herrera y Diana Carolina Suta González del programa de Maestría en Educación de la universidad Santo Tomás. La propuesta denominada: *Las representaciones sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes de grado octavo. Un estudio de caso* será llevado a cabo con los estudiantes de grado octavo de la Institución educativa José Francisco Socarras de Bogotá.

Por tal motivo es importante que tenga en cuenta los siguientes numerales, 1. Los datos obtenidos y tratados por los mencionados responsables serán utilizados solo con fines pedagógicos e investigativos, durante la aplicación de la propuesta (cerca de 1 año). 2. Entre los datos de recolección se hará uso de fotografías, videos y grabaciones. 3. Los datos serán recolectados en las sesiones programadas por parte del docente y la institución en los horarios de la jornada académica, así como las actividades de las mismas. 4. Es de aclarar que toda la información de los participantes se usará de forma anónima. 5. Los medios de comunicación para algún tipo de duda o reclamo serán por medio del correo electrónico de los docentes: milton.castiblanco@ustadistancia.edu.co, juliancortes@ustadistancia.edu.co y dianasuta@ustadistancia.edu.co

Yo _____ identificado con C.C. _____ de _____ y luego de leer detalladamente, la intención y los numerales del presente documento AUTORIZO como representante legal a mi hijo(a) a que participe en la propuesta *Las representaciones sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes de grado octavo. Un estudio de caso*, a cargo de los docentes Milton Castiblanco Bareño, Julián Felipe Cortés Herrera y Diana Carolina Suta González.

FIRMA

C.C

FECHA

PARENTESCO CON EL ESTUDIANTE

Anexo C

CUESTIONARIO DEMOGRAFICO

Nombre: _____

Género: Masculino () Femenino () No binario () No desea expresarlo ()

Edad: _____ Grado: _____

Institución: _____

Ciudad: _____ Localidad: _____

Estrato socioeconómico: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 ()

Grado de escolaridad de Madre:

Primaria () Primaria incompleta () Secundaria () Secundaria incompleta () Técnico ()

Profesional () Especialización () Maestría () Doctorado () Posdoctorado ()

Grado de escolaridad de Padre:

Primaria () Primaria incompleta () Secundaria () Secundaria incompleta () Técnico ()

Profesional () Especialización () Maestría () Doctorado () Posdoctorado ()

En la siguiente columna escribe 8 palabras que vengan a tu mente cuando escuchas la frase: “Clase de inglés”.

Ordena jerárquicamente de acuerdo con la importancia que le des a cada palabra asignando el número 1 a la palabra que se relaciona más con “clase de inglés” y el número 10 a la que menos se relacione.

#	PALABRAS
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Anexo D

Tabla 3

Matriz de análisis de información

PREGUNTA	RESPUESTA	CATEGORIA	PRIMER NIVEL DE CATEGORIZACIÓN	TEORIA VS INFORMACION (SEGUNDO NIVEL DE CATEGORIZACIÓN)	CONCLUSIONES (TERCER NIVEL DE CATEGORIZACIÓN)
1. Cuando le hablan del idioma inglés ¿Usted que piensa?	Estudiante 1. Que es muy difícil. Estudiante 2. En lengua extranjera. Estudiante 3. Yo pienso que es un extranjero. Estudiante 4. Que no entiendo nada. Estudiante 5. En un idioma. Estudiante 6. Que se trata de otro idioma. Estudiante 7. Que es un idioma difícil de entender. Estudiante 8. Yo pienso que es gringo. Estudiante 9. Que es una materia para aprender hablar en inglés. Estudiante 10. Que es un idioma universal. Estudiante 11. La forma de comunicarse con personas de habla inglesa. Estudiante 12. Pienso que sería muy agradable, poder expresarse igual a ellos. Estudiante 13. Yo pienso que es un gringo. Estudiante 14. Que es un idioma muy importante para nuestras vidas. Estudiante 15. Que es extranjero. Estudiante 16. Entiendo algunas palabras, pero no soy capaz de entablar una conversación en inglés. Estudiante 17. Que me hablan de algo descocido, pero algo conocido a la vez.	¿Qué aprender del idioma inglés?	UNIDADES DE ANALISIS * Idioma (29 veces) * Forma de comunicarse- hablarlo- entenderlo- escucharlo – expresarse (18 veces) * Oportunidad para el futuro (16 veces) * Difícil- complicado (8 veces) * Lengua extranjera (5 veces)	De acuerdo con Jodelet (1989) donde habla acerca de las representaciones sociales como “formas de conocimientos sociales” encontramos que la población objeto de estudio ha creado como forma de conocimiento social los siguientes conceptos relacionados con la subcategoría de	Podemos decir que la primera conclusión vista desde la forma de conocimientos sociales (Jodelet 1989), parte de la relevancia que tiene el idioma en el momento de viajar, oportunidades académicas y laborales, enfocadas ⁰⁴ en proyecciones futuras. Un segundo aspecto, las oportunidades

Estudiante 18. Pues nada q me parece bien q ellos hayan aprendido ese idioma. Estudiante 19. Como aprender un idioma nuevo. Estudiante 20. Yo pienso que es bueno para algunas carreras y también para cuando uno está en otro país que no hablan el español y en el país que uno este que se habla el inglés y uno pueda expresarse. Estudiante 21. Yo pienso que el inglés nos sirve de mucho porque si nos queremos ir a otro país nos va a servir mucho. Estudiante 22. Pienso que es interesante y necesario. Estudiante 23. Pues yo pienso que este idioma se nos enseña para por si alguna vez viajamos esto nos podría ayudar en el presente quizás no, pero en un futuro sí y pues es mejor tener un futuro de aprendizaje. Estudiante 24. Pienso en un idioma que quisiera aprender a hablarlo y a entenderlo, para luego viajar a otros países e interactuar con otras personas. Estudiante 25. Es algo muy chévere pero se dificulta a veces. Estudiante 26. Me parece que no todas las personas saben inglés, pero también es un buen idioma. Estudiante 27. Que es un idioma un poco difícil de entender y de hablar también que es uno de los más usados. Estudiante 28. Pienso que es un idioma que abre muchas puertas a trabajos y pues ahí mucho más. Estudiante 29. Pienso que es como un poco complicado. Estudiante 30. Pues no entiendo lo que dicen Estudiante 31. que a plena vista se ve complicado de aprender y saber que están diciendo. Estudiante 32. Pienso que debe ser muy útil porque así como uno aprende a dibujar o a ser otras cosas eso ayudaría en su vida cotidiana. Estudiante 33. que es divertido y pues me puede servir para más adelante. Estudiante 34. Un lenguaje muy divertido nada más.	* Viajar (5 veces) * Divertido (5 veces) * Importante para nuestras vidas (4 veces) * Utilidad (4 veces) * Carreras profesionales (2 veces) * Universal (2 veces) * Vida cotidiana (2 veces)	intereses frente al inglés: * Idioma * Oportunidad para el futuro * Forma de comunicarse- hablarlo- entenderlo- escucharlo – expresarse * Difícil- complicado.	para el futuro toman un papel fundamental dentro del aprendizaje del idioma inglés puesto que genera un tipo de estabilidad en el campo laboral y social. Así mismo, la forma de comunicarse es expresada como los conceptos de hablar, entender, escuchar y leer, que al final son las habilidades comunicativas. Finalmente tenemos unas apreciaciones propias de la experiencia o saberes previos, expresados bajo los conceptos de
---	--	---	---

Estudiante 35. Pienso que sería bueno aprenderlo ya que nos ayudaría a poder salir del país y tener un buen futuro. Estudiante 36. me sirve para mi rendimiento académico y para seguir adelante con mi vida en otros países. Estudiante 37. Que me sirve por si quiero viajar. Estudiante 38. me lleno de curiosidad y entusiasmo a base de el inglés. Estudiante 39. No se. Estudiante 40. Pienso de un idioma de un país en específico como Estados Unidos cual sus habitantes hablan. Estudiante 41. Que es un idioma muy interesante. Estudiante 42. Un idioma extranjero que proporciona muchas oportunidades. Estudiante 43. Pues un idioma diferente y relativamente nuevo el cual apenas estoy aprendiendo. Estudiante 44. Que simplemente por el hecho de hablarlo te puede ofrecer muchas oportunidades en el futuro. Estudiante 45. Que es un idioma un poco complicado y debe ser divertido hablarlo. Estudiante 46. que es un idioma algo complejo. Estudiante 47. Es un idioma que me va a brindar varias oportunidades a lo largo de mi vida. Estudiante 48. Yo pienso que es divertido aprender nuevos idiomas para el futuro y que es un poco complicado. Estudiante 49. Opino que el inglés es un idioma hablado internacionalmente siendo este el más hablado alrededor del mundo. Estudiante 50. Me incentiva a seguir aprendiendo el idioma. Estudiante 51. Es un idioma muy importante y necesario. Estudiante 52. Yo pienso que la persona que está hablándome en inglés es una persona muy inteligente y que tiene muchas más oportunidades en su vida. Estudiante 53. Considero que es un idioma base que podría influir en un lejano futuro, es un idioma bastante peculiar y con un grado de complejidad mayor a otras asignaturas.				difícil y complicado. La población objeto de estudio expresa que sus principales intereses son el aprender el idioma inglés ya que brinda oportunidades para el futuro a través de la capacidad para comunicarse en sus diferentes habilidades (hablar, escuchar, leer, escribir).
---	--	--	--	---

Representaciones sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes de grado octavo 4

	Estudiante 54. pienso que es muy importante aprenderlo ya que este es utilizado mundialmente en todo el planeta. Estudiante 55. Que es un idioma que, aunque no entiendo debo aprender para tener más oportunidades en el futuro. Estudiante 56. Pienso en contenido multimedia en este idioma, como por ejemplo videos de reseñas, videojuegos, comedia, entre otros. Estudiante 57. Que es un idioma interesante de aprender y divertido. Estudiante 58. lo que yo pienso es que es una puerta hacia muchas oportunidades en un futuro. Estudiante 59. Idioma diferente. Estudiante 60. Yo pienso que es un idioma indispensable para nuestra vida en sí pienso también la facilidad de este.				
--	--	--	--	--	--

Nota: Creación propia del grupo de investigación