

ARTICULO	AUTOR	TITULO	DIMENSIONES	VARIABLES	SUBVARIABLES	ESCALA	PREGUNTAS
1	ILK KAYIT TARIHI YAYINA KABUL TARIHI	ACADEMIC KNOWLEDGE AND PERSONAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN A DEVELOPING UNIVERSITY: A CASE STUDY	Proceso del conocimiento	1. Generar 2. Obtener 3. Salvar 4. Utilizar 5. Compartir		Clasifique cada pregunta: 1. Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo	1. Puedo identificar fácilmente el conocimiento "útil" y "no útil" para mí. 2. Ahorro tiempo para mis estudios académicos de forma regular 2. Hay ciertas fuentes que uso mientras obtengo conocimiento 3. Nunca descarto el conocimiento. ¿Lo guardo todo, suponiendo que sea útil algún día? 3. Puedo encontrar fácilmente conocimiento / archivos en mi computadora cuando los necesito 4. Utilizo el trabajo grupal en mis estudios académicos 5. Nos reunimos periódicamente con personas relacionadas para compartir nuevos conocimientos que tener 5. Animo a las personas que trabajan conmigo a compartir el conocimiento que poseen.
2	VELI DENIZHAN KALKAN	UNDERSTANDING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ACADEMIC UNITS: A FRAMEWORK FOR THEORY AND RESEARCH	Proceso del conocimiento	1.Creación, 2.Identificación 3.Adquisición 4.Dsarrollo de conocimiento 5.almacenamiento, intercambio 6.Aplicación y evaluación		Preguntas abiertas	¿Conoce el significado de conocimiento? ¿Conoce el significado de gestión del conocimiento? ¿Sabe la importancia que tiene la gestión del conocimiento en la educación? ¿Implementa algún mecanismo o método para gestionar el conocimiento? ¿Cómo evalúa el conocimiento en su institución?
3	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI	SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	(1) cultura organizacional, (2) efectiva y procesos sistemáticos, (3) medidas de conocimiento (4) organización del conocimiento (5) sistemas de conocimiento infraestructura			Clasifique cada pregunta: 1. Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo Las preguntas:	1. Buen comportamiento de gestión del conocimiento. como compartir, reutilizar conocimiento es activamente promovido en el día a día 1. Las personas en la organización son conscientes de la necesidad de gestionar proactivamente los activos de conocimiento 2. La organización se preocupa por la capacitación programas de desarrollo en Conocimiento Gestión desde el punto de reclutamiento 2. La organización utiliza catalogación efectiva y procedimientos de archivo para el conocimiento administración 3. Los docentes de la organización están comprometidos con mejoras continuas 3. Hay un flujo constante de nuevas ideas por parte de la facultad 4. La facultad cree en el papel de los docentes para difundir las mejores prácticas e ideas 5. Sabes quiénes son los mejores expertos en un área específica para diferentes dominios de conocimiento clave 5. ¿La facultad cuenta con algún mecanismo establecido que permita compartir conocimientos entre los docentes?
4	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS, BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	1.Proceso del conocimiento 2.Cultura organizacional	1. generación de conocimiento 2. almacenamiento de conocimiento 3. transferencia de conocimiento 4. aplicación del conocimiento		Clasifique cada pregunta: 1. Totalmente en desacuerdo 2.En desacuerdo 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.De acuerdo 5.Totalmente de acuerdo	1 Mi facultad apoya activamente cooperación con otras facultades en proyectos conjuntos 1. Mi facultad alienta y apoya a los docentes en su educación avanzada 2. Mi facultad tiene un pozo de documentación estructurada de competencias y los logros de los docentes 2. Mi facultad almacena regularmente conocimiento (tiene un archivo)sobre el contenido e implementación de proceso educativo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. En la facultad se aplica con éxito su propia experiencia pasada para resolver nuevos desafíos. 4. En la facultad se aplica con éxito el conocimiento disponible para desarrollo de nuevo curriculum
5	HAE-YOUNG LEE SEOUL, KOREA GENE L. ROTH	A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EXAMINING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION CONTEXTS	1. El liderazgo 2.La cultura 3.La tecnología 4.La medición				1. ¿Cómo se pueden utilizar los procesos de gestión del conocimiento para asegurar que los datos de toma de decisiones sean preciso, oportuno y con un propósito para tomar juicios informados? 2. ¿Qué se debe hacer para crear una cultura abierta en la que las los docentes estén empoderados, y en el que los objetivos personales y organizacionales están alineados a la generación de conocimiento? 2. Cómo se puede ganar el compromiso de los docentes? 3. Las tecnologías y procesos apropiados se utilizan mejor para crear, compartir y transferir el conocimiento? 3. Debería haber otro tipo de tecnología para mejorar la transferencia de conocimiento? 4. Cómo se pueden utilizar los procesos de medición mejorados? para asegurar a los electores sobre el impacto, la efectividad y la eficiencia del docente en la facultad
6	ANGEL LEÓN GONZÁLEZ ARIZA, JEAN PAUL CASTRO, MAYRA RONCALLO	DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNA EMPRESA GRANDE DE BARRANQUILLA (COLOMBIA)	1. Identificación del conocimiento (IDC) 2. Proceso de transmisión del conocimiento (PTC) 3. Medios y tecnologías (MYT) 4. Toma de decisiones (TD) 5. Cultura organizacional (CO) 6. Competitividad (C)			De acuerdo con el criterio de evaluación: Bajo Medio ajo Medio Medio alto Alto Clasifique	1.Conocimientos adquiridos por otros docentes de su facultad 1.Conocimientos adquiridos por capacitaciones 1. Disponibilidad del conocimiento (DC): Permite determinar si el conocimiento existente en la facultad se encuentra disponible para cualquier docente 2. Existencias de depósitos de información (EDI): Permite determinar si es plasmado el conocimiento más relevante de cada operación. 2.Clasificación del conocimiento según su importancia o grado de especialización (CCSI): Permite clasificar el grado de importancia o especialización del conocimiento. 2.Elaboración de manuales (EDM): Permite identificar donde se almacenan los conocimientos personales respecto al proceso que manipulan. 3.Uso de software especializados para compartir información (USECI): Permite conocer la existencia de software en la facultad. 3. Utilización de Internet, Intranet y extranet (UIIE): Permite conocer la utilización de herramientas informáticas dentro de la organización. 3. Utilización de correos electrónicos (UCE). 3. Herramientas de navegación (HDN). 3.Video conferencias (VC). 4. Base de datos de la solución a los problemas presentados en el pasado (BDSPP). 4. Retroalimentación de los problemas (RDP). 4. Importancia del conocimiento de los docentes para la toma de decisiones (ICETD).

7	ANGEL LEÓN GONZÁLEZ ARIZA JEAN PAUL CASTRO MAYRA RONCALLO	MODELO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD LIBRE	1.Organización 2.Cultura 3.Estructural TICS (Processar información) 4.Individuos 5.Medición			<p>Escala 1 Clasifique cada pregunta: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p> <p>Escala 2 Calificar de 1 a 5 siendo 1 lo menos importante y 5 lo más importante para la universidad de cada uno de las Variables</p>	<p>PREGUNTAS ESCALA 1 1.Organizaciones formales e informales 1.Estructura de conocimiento 1.Políticas de gobierno 1.Modelo estándar de conocimiento 1.Respaldo directivo 1.Objetivos claros Responsables visibles 1.Estrategias coherentes 2.Captación y transmisión de conocimiento 2.El clima social y laboral 2.Las relaciones con todo el personal 2.Orientación al proceso 2.Relaciones internas 2.Homogeneidad cultural Relaciones con la administración 2.Asertividad en la comunicación 2.Las organizaciones formales e informales 2.Cultura de conocimientos 2.Entornos de aprendizaje 3.Actualizar la información 3.Suporte tecnológico 3.Seguridad de la información 3.Canales de transferencia 3.Dotación tecnológica 3.Redes de difusión 3.Vigilancia tecnológica 3.Infraestructura técnica 4.Formación académica 4.Buenas relaciones</p>
8	ZOIA BOZU Y PEDRO JOSÉ CANTO HERRERA	EL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: COMPETENCIAS PROFESIONALES DOCENTES	<p>Específicas: • Ámbito de conocimientos. • Ámbito profesional. • Ámbito académico.</p> <p>Transversales: • Ámbito intelectual/cognitivo (Razonamiento, sentido crítico). • Ámbito interpersonal (trabajo en grupo, Equipo, liderazgo). • Ámbito de manejo</p>	<p>Específicas: • Conocimientos disciplinares (saber). • Competencias profesionales (saber hacer). • Competencias académicas.</p> <p>Transversales: • INSTRUMENTALES: capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y</p>		<p>Preguntas abiertas</p> <p>¿Cómo contribuye mi asignatura al logro de las competencias transversales y de las específicas? ¿Qué Competencias estoy logrando con los contenidos que incluye mi asignatura? ¿Para el logro de las competencias que me propongo? ¿Qué contenidos, Dinámicas de aula y formas de evaluación son las más adecuadas? ¿Qué estrategias promueven las universidades para ayudar a los estudiantes en la Adquisición de competencias genéricas? ¿Qué metodologías docentes proponen?</p>	
9	OSCAR MAYORGA TORRES BLANCA CECILIA TORRES SOTELO LEONARDO EMIRO CONTRERAS BRAVO	MODEL FOR MEASURING THE MANAGEMENT OF UNIVERSITY FACULTY KNOWLEDGE: A CASE STUDY					
10	MARIA EUGENIA LOPERA LONDOÑO NORA LEDIA QUIROZ GIL	CARACTERIZACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICABLE A LAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN: CASO UNIVERSIDAD CES	Se basa en el modelo de la estrella de Galbraith	1.Estrategia 2.Estructura 3.Procesos 4.Incentivos 5.Gestión de recursos humanos		<p>1. ¿Cuales son las metas del programa académico? ¿La misión ayuda a los directivos a definir la forma para difundir el conocimiento? 2. ¿Cuantos y que tipos de especialidades de trabajo hay? ¿Cuantas personas conforman cada área de estudio? 3.Para la toma de decisiones como identifican las redes, equipo, y forma como se integran funcionalmente con las TIC'S 4.Realizan programas de motivación e incentivos de la organización para los docentes? 5. ¿Como es el proceso de selección y contratación de docentes para la facultad? ¿Cada cuanto realizan el proceso de selección de docentes en la facultad?</p>	
11	ELKIN OLAGUER PÉREZ SÁNCHEZ GIOVANNI RAMÍREZ QUINTERO NORA ISABEL GALLEGO MOSQUERA	MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO-ITM					
12	BOLORMAA DEMCHIG	KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY LEVEL ASSESSMENT OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: CASE STUDY FROM MONGOLIA	El instrumento de evaluación de madurez de Kulkarni y Freeze,	cultura, experiencia, lecciones aprendidas, documentos de conocimiento y datos		<p>escala Likert de cinco puntos (5-Muy de acuerdo, 4-De acuerdo, 3-En desacuerdo, 2-Muy en desacuerdo, 1-No sabe / No responde)</p> <p>CULTURA-LIDERAZGO Disponibilidad de los empleados para compartir conocimiento dentro del propio grupo / departamento / universidad; compromiso con el conocimiento; compartir (KS); Comunicación sobre el valor de KS; Reconocimiento / recompensa de actividades asociadas con KM; Establecer estrategia y objetivos KS. Práctica de KS dentro del propio grupo / departamento / universidad; Nuevas tecnologías acompañadas de capacitación; Disponibilidad de capacitación adecuada LECCIONES APRENDIDAS Reconocimiento de lecciones anteriores; Aprendizaje; importancia de buscar y referirse a lecciones aprendidas; Disponibilidad y Accesibilidad del repositorio (s) de LL; Utilidad de Contenido del repositorio de LL; Búsqueda y recuperación; capacidades del repositorio; Existencia de taxonomía Práctica de capturar LL; Captura de LL como Responsabilidades individuales / grupales; Evaluación / actualización de precisión / vigencia de LL; Revisión periódica de los procesos de captura / reutilización EXPERIENCIA Reconocimiento de existencia de expertos / experiencia; perfil; Consistencia / gestión de perfiles; Facilidad de localizar expertos relevantes; Facilidad de uso de herramientas de colaboración; Múltiples conjuntos de herramientas para colaboración; Apoyo financiero / tiempo de trabajo; Revisión periódica de los procesos de intercambio de experiencias. DOCUMENTOS DE CONOCIMIENTO Disponibilidad y accesibilidad de los repositorios; Utilidad del contenido del repositorio; El acceso a los documentos internos y externos en el repositorio; Revisión periódica / mejora de la búsqueda / recuperación; herramientas; Revisión periódica de la clasificación de esquemas; DATOS La toma de decisiones basada en datos como parte del trabajo de uno; Disponibilidad y accesibilidad de los repositorios; Puntualidad / periodo de tiempo; Lo completo; Suficiencia de herramientas de soporte</p>	

13	KAVEH HASAN SAMAN SHEIKHESMAEILI	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND EMPLOYEE EMPOWERMENT A STUDY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	1. Significado 2. Competencia 3. Autonomía 4. Efectividad 5. Confianza	1. Creación de conocimiento 2. Adquisición de conocimientos 3. Almacenamiento de conocimiento 4. El intercambio de conocimientos 5. Aplicación de conocimiento	Se utilizó la prueba α de Cronbach y las α	H1 Existe una relación significativa entre la creación de conocimiento y el docente. H2 Existe una relación significativa entre la adquisición de conocimiento y el docente H3 Existe una relación significativa entre el almacenamiento de conocimiento y el docente H4 Existe una relación significativa entre el intercambio de conocimientos y el docente H5 Existe una relación significativa entre la aplicación del conocimiento y el docente H6. Existen diferencias significativas entre las clasificaciones de dimensiones KM. H7. Existen diferencias significativas entre las clasificaciones de dimensiones de empoderamiento. H8 KM predice aspectos del empoderamiento de los docentes
14	AA Al Zamel, SM Abbas, A Abed... AA AL ZAMELL, SM ABBAS, A ABED...	THE INDICATORS OF MEASURING INTELLECTUAL CAPITAL IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	Proceso interno	1. Experiencia docente 2. Desarrollando el aprendizaje y habilidades de enseñanza 3. Facultad de calidad 4. Efectividad	Indicadores	1. Satisfacción del estudiante, empleador satisfacción, premios de enseñanza, Evaluaciones del curso, pares y revisiones externas 2. Estándares Grado promedio, Tasas de aprobación en exámenes profesionales, Oportunidades para escribir y oral presentaciones, número de estudiantes que se gradúan / profesionales escuelas, adelanto de ex alumnos en profesión 3. Credenciales de la facultad, Facultad evaluaciones, desarrollo de la facultad planes 4. % de estudiantes que completan programa de pregrado en los años requeridos de estudiantes y de estudiantes de posgrado
15	MANUEL ALFREDO ORTIZ BARRERA JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ GUILLERMO VÁZQUEZ ÁVILA	COMPETITIVE ADVANTAGE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IMPROVING THROUGH KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES OF GUAYAQUIL, ECUADOR		Conocimiento tácito Conocimiento explícito Competitividad tecnológica Competitividad financiera	Alfa de Cronbach	
16	ALEXANDRA ZBUCHEA, FLORINA PINZARU, LUCIAN ANGHEL	KNOWLEDGE MANAGEMENT ACROSS THE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION		1. Cultura Liderazgo 3. Tecnología	Preguntas abiertas	CULTURA ¿Como es el apoyo de intercambio de información con sus compañeros? ¿crean estrategias grupales que intervinan con la gestión del conocimiento? LIDERAZGO ¿cómo apoya las siguientes normas para promover intercambio de conocimientos: desafío y creencia en la acción, libertad y toma de riesgos, dinamismo y futuro orientación, orientación externa, confianza y apertura, debate y escucha, interacción interfuncional y libertad, mitos e historias, compromiso e implicación de liderazgo, premios y recompensas, tiempo capacitación, identificación corporativa y unidad, así como autonomía y flexibilidad TECNOLOGIA ¿Las TIC tienen un fuerte impacto en los procesos de gestión que usted maneja? ¿Utiliza redes sociales para la generación del conocimiento? La tecnología e infraestructura de su organización es apropiada para crear, compartir el conocimiento?
17	YAYING MARY CHOU YEH	THE IMPLEMENTATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN TAIWAN'S HIGHER EDUCATION	A. Conocimiento académico B. conocimiento organizativo	A. Liderazgo Cultura Tecnología Medición B. Individual	Selección (De acuerdo a los ítems A y B seleccionar en cual aplica cada pregunta)	Definir estrategias de KM Selección del equipo central Planificación de seminarios relacionados con KM-metodología de investigación, habilidades de aprendizaje electrónico, etc. Definir categorías de activos de conocimiento-comunidad de conocimiento (KC) Establecimiento de portales y redes de intranet y comunidad de práctica Las redes en las que participa la organización, comunidades, asociaciones . La importancia de crear o estar en redes
18	GEORGE LAWRENCE KINYATA	THE ROLE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: A CASE STUDY FROM TANZANIA	Proceso del conocimiento	1. Creación, 2. Identificación 3. Adquisición 4. Desarrollo de conocimiento 5. Almacenamiento, intercambio		
19	PARUL D. AGGARWAL, RAVI KIRAN, ANIL K VERMA	ENHANCING CURRICULUM AND RESEARCH IN HIGHER EDUCATION WITH A STRATEGIC USE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT		1. Índice de confiabilidad 2. Tecnología	Escala de likert	1. Tecnologías KM Gestión del conocimiento y desarrollo curricular Beneficios Gestión del conocimiento y beneficios de investigación Marco basado en la gestión del conocimiento para la investigación Desarrollo 2. Internet de KMT (como los motores de búsqueda) Intranet (como Almacenamiento de datos Extranet (combases de conocimiento) Gestión de documentos Blog Apoyo a las decisiones Sistemas Inteligencia artificial
20	CLAUDIA PATRICIA SALGADO IBARRA, MARTHA RÍOS MANRIQUEZ, MARÍA DOLORES SÁNCHEZ FERNÁNDEZ	VALIDEZ DE UNA ESCALA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA	1. Liderazgo. 2. Cultura organizacional. 3. Tecnología de la información y la comunicación. 4. Medición.	1. Entendimiento. 2. Intención. 3. Requerimientos. 4. Práctica. 5. Resultados. 6. Visión Futura.	Escala numérica (valores de 1 a 5), sabiendo que 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto.	¿Comprende que es conocimiento? ¿Conoce la importancia del conocimiento? ¿Qué es gestión del conocimiento? ¿Sabe cómo gestionar el conocimiento? ¿Sabe cómo transferir el conocimiento tácito a explícito? ¿Conoce sistemas de aprendizaje auto guiado? ¿Conoce sistemas computacionales para gestionar el conocimiento? ¿Conoce sistemas de aprendizaje en competencias? ¿Entiende como la gestión del conocimiento favorece la competitividad? ¿La institución requiere gestionar el conocimiento?
21	ANDRÉS AVILÉS NOLES	DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR EN GUAYAQUIL	1. Procesos. 2. Cultura. 3. Tecnología. 4. Medición.	1. Crear/Capturar. 2. Seleccionar/Detectar. 3. Codificar/Organizar. 4. Transferir/Intercambiar.	1. Entorno. 2. Flujo de información. 3. Aprendizaje.	¿Conoce el significado de conocimiento? ¿Conoce el significado de gestión del conocimiento? ¿Sabe la importancia que tiene la gestión del conocimiento en la educación? ¿Implementa algún mecanismo o método para gestionar el conocimiento? ¿Cómo evalúa el conocimiento en su institución?
22	CLAUDIA GIMENA GUATAVITA	CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO UNA ESTRATEGIA PARA ELEVAR EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN EL GIMNASIO CAMPESTRE MARIE CURIE	1. Gerencia del conocimiento. 2. Gestión de recursos físico. 3. Gestión del talento Humano.	1. Planificar. 2. Hacer. 3. Producir. 4. Sistematizar. 5. Proteger. 6. Transferir. 7. Actuar.	1. Horizonte de planeación. 2. Infraestructura. 3. Competencia	Escala numérica (valores de 1 a 5), sabiendo que 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto. ¿Considera que los procesos académicos son de conveniencia con el entorno? ¿La institución genera intensidad horaria en los espacios académicos conforme a la necesidad del entorno? ¿La institución realiza formación y capacitación para temas académicos? ¿La institución almacena toda la información suministrada al alumnado? ¿Qué herramientas utiliza para gestionar el conocimiento?

23	CARLOS EDUARDO MARULANDA ECHEVERRY	DESARROLLO DE UN MODELO DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA PYMES DEL SECTOR TI DEL EJE CAFETERO	1. Infraestructura. 2. Cultura organizacional. 3. Uso intensivo de conocimiento en procesos organizacionales. 4. Comunidades de práctica.	1. Ciclo de vida de la gestión del conocimiento (Identificar, Generar, Retener, Compartir, Aplicar). 2. Planeación estratégica. 3. Procesos estratégicos. 4. Competencias personales.	1. Tecnologías digitales (Hardware, Software, Telecomunicaciones). 2. Conocimiento organizacional (Individual)		¿Sabían los empleados cómo encontrar y usar el conocimiento que está disponible y es clave para la organización? ¿Se tienen herramientas digitales con las cuales se puede fácilmente encontrar el conocimiento con el que se cuenta? ¿Se han desarrollado formas para la generación de nuevo conocimiento? ¿En la organización existe un plan de gestión del conocimiento? ¿En la declaración estratégica de la organización se menciona la gestión del conocimiento como parte de sus políticas y directrices?
24	CARLOS EDUARDO MARULANDA ECHEVERRY, MARCELO LÓPEZ TRUJILLO	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS PYMES DE COLOMBIA	1. Análisis Organizacional. 2. Competencias. 3. Prácticas. 4. Procesos. 5. TIC.	1. DOFA. 2. Información y comunicación. 3. Ciclo de gestión del conocimiento (Identificar, Generar, Retener, Compartir y	1. Aprendizaje organizacional.	Escala numérica (valores de 0 a 3), sabiendo que 0 es el valor más bajo y 3 el valor más alto.	¿Cómo se realiza la gestión del conocimiento en su empresa? ¿Cuál es el desarrollo de las competencias para la gestión del conocimiento? ¿Cómo es el desarrollo de los procesos en las Pymes? ¿Qué herramientas aplica para la gestión del conocimiento?
25	OMAIRA CALVO GIRALDO	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES Y LAS REGIONES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA	1. TIC's. 2. Procesos. 3. Personas. 4. Liderazgo.	1. Competencias blandas. 2. Interacción humana. 3. Creación de redes entre las personas.			
26	CLAUDIA PATRICIA SALGADO IBARRA	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO, MÉXICO	1. Liderazgo. 2. Cultura organizacional. 3. TIC's. 4. Medición.	1. Entendimiento. 2. Intención. 3. Requerimientos. 4. Práctica. 5. Resultados. 6. Visión futura.	1. Procesos. 2. Personas	Numérico / Porcentual. Basado en los encuestados en la institución.	¿Entiende como la gestión del conocimiento favorece la competitividad de la institución? ¿Conoce herramientas tecnológicas que permitan el aprendizaje auto gestionado? ¿Conoce cómo se realiza la transferencia del conocimiento tácito a conocimiento explícito? ¿Sabe la importancia del conocimiento? ¿Conoce el significado de conocimiento? ¿Conoce el significado de gestión del conocimiento?
27	YANETH CASTRO CELY	GUÍA PARA DIAGNOSTICAR EL ESTADO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS MEDIANAS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES EN BOGOTÁ	1. Estrategias organizacionales. 2. Cultura organizacional. 3. Procesos. 4. Evaluación y medición.	1. Gestores de conocimiento. 2. Transferir. 3. Compartir. 4. Crear. 5. Medir. 6. Controlar.		Escala numérica (valores de 1 a 5), sabiendo que 1 es que se evidencia poco y 5 se evidencia en su totalidad.	¿Cuáles son las estrategias organizacionales y como están relacionadas con el conocimiento? ¿Se encuentran documentadas las estrategias organizacionales? ¿Cuáles son los procesos de transferencia del conocimiento? ¿Qué herramientas usa para gestionar el conocimiento? ¿Cómo se realiza el seguimiento y evaluación de la gestión del conocimiento?
28	FRANCISCO GERARDO BARROSO TANOIRA	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN	1. Adquisición del conocimiento. 2. Generación del conocimiento. 3. Uso del conocimiento. 4. Transferencia del conocimiento.			Escala numérica (valores de 0 a 5), sabiendo que 0 es deficiente y 5 es excelente.	¿Cómo adquiere el conocimiento en su institución? ¿Cómo genera el conocimiento en su institución? ¿Cómo es el uso del conocimiento en su institución? ¿Cómo transfiere el conocimiento en su institución?
29	KAI WING CHU, MINHONG WANG, ALLAN HK YUEN	IMPLEMENTANDO LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ESCUELA MEDIO AMBIENTE: PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES					
30	NAMDEV DHAMHERE SANGEETA	IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR					
31	Chuen Tse Kuah y Kuan Yew Wong	Análisis Envolvente de Datos modelado para medir conocimiento desempeñado de la gerencia en Malasia educación superior instituciones	1. Creación y adquisición de conocimiento (KCA) 2. Almacenamiento y recuperación de conocimientos (KSR) 3. Difusión e intercambio de conocimientos (KDS) 4. Utilización y aplicación del conocimiento (KUA)	X= ENTRADAS X KW Cantidad de conocimiento de trabajadores X INV Inversión en TI y KMS por año X MIGNúmero de reuniones para generación de ideas atendidas por empleador por mes X ETEGastos en capacitación y educativo programas por año X RDNúmero de proyectos de I + D por año	Asociación con las dimensiones		X= DESCRIPCIÓN PARA RELACIONAR CON LAS DIMENSIONES Los trabajadores del conocimiento son los elementos fundamentales para KM. Son responsables de generar nuevo conocimiento, ideas y soluciones. Documentar y almacenar conocimiento en bases de datos y recuperarlo cuando sea necesario. IT y KMS son las arquitecturas básicas de KM. Ellos permiten a los trabajadores del conocimiento adquirir y almacenar conocimiento rápidamente, distribuirlo y hacerlo fácilmente buscado, recuperado y utilizado. En Además, estas arquitecturas soportan colaboración y comunicación entre los trabajadores y habilitan comunidades virtuales de práctica (CoPs) a formarse. Aunque las formas y los nombres podrían ser diferentes, la mayoría de las organizaciones tendrían reuniones para generar ideas. Por ejemplo, lluvia de ideas y reuniones estratégicas. Cuando otras personas con diferentes conocimientos juntos e interactúan. La formación continua y los programas educativos son significativos para transferir conocimiento actualizado a los trabajadores. Nuevos conocimientos o ideas serían generados por los trabajadores después de digerir el conocimiento obtenido. Los proyectos de I + D son necesarios para que una organización genere nuevos productos, inventos y servicios. El número de proyectos de I + D sirve como proxy para medir el nivel de esfuerzo de una organización. Si están debidamente motivados, los trabajadores del conocimiento dedicarían tiempo a almacenar sus conocimientos en KMS. Esto se toma como una medida indirecta del esfuerzo gastado por los trabajadores para transformar el conocimiento tácito en conocimiento explícito. Las sesiones de intercambio de conocimientos y experiencias son significativas para apoyar el conocimiento tácito a tácito entre los trabajadores. Al aprender de los demás, el conocimiento y experiencias, los trabajadores se preparan para un mejor desempeño en su trabajo diario. Las nuevas ideas y soluciones se consideran inútiles para una organización si no se implementan o aplican. Para implementar nuevas ideas o soluciones, habrá ciertos gastos incurridos. Y= DESCRIPCIÓN PARA RELACIONAR CON LAS DIMENSIONES Nuevos conocimientos, ideas y soluciones son creadas por los trabajadores del conocimiento a través del proceso de creación de conocimiento. Al adquirir conocimiento externamente, nuevas ideas y soluciones pueden ser importadas a una empresa también. De la misma manera con Y KIS, nuevos productos, inventos y servicios pueden generarse a través del proceso de creación y adquisición de conocimiento. Es también así que el conocimiento, si se utiliza adecuadamente aplicado, dará lugar a la generación de nuevos conocimientos. Y= DESCRIPCIÓN PARA RELACIONAR CON LAS DIMENSIONES Nuevos conocimientos, ideas y soluciones son creadas por los trabajadores del conocimiento a través del proceso de creación de conocimiento. Al adquirir conocimiento externamente, nuevas ideas y soluciones pueden ser importadas a una empresa también. De la misma manera con Y KIS, nuevos productos, inventos y servicios pueden generarse a través del proceso de creación y adquisición de conocimiento. Es también así que el conocimiento, si se utiliza adecuadamente aplicado, dará lugar a la generación de nuevos conocimientos.
32	Omar Rabea Mahdi Islam A. Nassar Mahmoud Khalid Almsafir	Procesos de gestión del conocimiento y ventaja competitiva sostenible: Un examen empírico en universidades privadas.		gestión del conocimiento procesos (KMP) Sostenible competitivo ventaja		Coficiente de correlación y alfa de Cronbach	Identificación del conocimiento Formulación de objetivos de conocimiento Generación de conocimiento Almacenamiento de conocimiento Intercambio de conocimientos Aplicación de conocimiento Ventaja competitiva sostenible (SCA) Recursos Capacidades Competencias Competencia contra

	Dimensiones	Variables	Juicio Crítico	Comentarios / Notas (Aplicación a su	Valor de 1 a 5
1	Procesos de G.C	1. Generar 2. Obtener 3. Salvar 4. Utilizar 5. Compartir	El artículo busca conocer los enfoques del personal académico hacia el conocimiento	Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario	5
2	Procesos UKM	1.Creación, 2.Identificación 3.Adquisición 4.Desarrollo de	El artículo tiene como finalidad conceptualizar en el Proceso de	Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el	4
3	(1) cultura organizacional (2) Procesos sistemáticos, (3) medición de conocimiento (4) Gestión estrategias del conocimiento (5) sistemas de infraestructura	Liderazgo, intereses Crear almacenar organizar usar Indicadores, evaluación Planes, propuestas de G.C Tecnología	La importancia de implementar la Gestión del Conocimiento (KM) para mejorar los resultados de trabajo dentro de	Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario	5
4	1.Proceso del conocimiento 2.Cultura organizacional	1 A. generación de conocimiento B. Almacenamiento de conocimiento C. Transferencia de conocimiento (participación, interacción, medios, seguimientos)	Este artículo se centra en el área de educación superior en un pequeño centro europeo, Identificar y aprovechar la organización y conocimiento individual para que la organización y sus miembros se desempeñen mejor y, en consecuencia, mantener la ventaja competitiva.	Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario	4
5	1. El liderazgo 2.La cultura 3.La tecnología 4.La medición			Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario	4
6	1. Identificación del conocimiento (IDC) 2. Proceso de transmisión del conocimiento (PTC) 3. Medios y tecnologías (MYT) 4. Toma de decisiones (TD) 5. Cultura organizacional (CO) 6. Competitividad © Aprendizaje (A)		A través de la revisión literaria, encontrar las macro claves para diagnosticar el estado de la GC en la empresa:	Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario	5

7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesos. 2. Cultura. 3. Tecnología. 4. Medición. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear/Capturar. 2. Seleccionar/Detectar. 3. Codificar/Organizar. 4. Transferir/Intercambiar. 5. Aplicar/Mejorar. 6. Preservar/Proteger. 	<p>La creación de un modelo de gestión de conocimiento que se adapte a las diferentes</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario</p>	4
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerencia del conocimiento. 2. Gestión de recursos físico. 3. Gestión del talento Humano. 		<p>Modelo de gestión del conocimiento que sirva para los colegios</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario</p>	3
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias organizacionales. 2. Cultura organizacional. 3. Procesos. 4. Evaluación y medición. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestores de conocimiento. 2. Transferir. 3. Compartir. 4. Crear. 5. Medir. 	<p>Diagnosticar el conocimiento de una empresa a partir de las dimensiones y variable claves</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario</p>	4
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprendizaje organiacional 2. Redes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidades- habilidades individuales de los empleados 2. Externas e internas 	<p>A traves del cuestionario de aprendizaje identificar la gestión del</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario</p>	5
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo 2. Cultura 3. Tecnología 4. Medición 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias 2. Comunicación y proceos de G.C 3. Innovación 	<p>Modelo para empresas</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el</p>	5
12	<p>Estrategia Procesos – Estructura Personas --Tecnología Información Medición</p>		<p>Modelo que integre las funciones sustantivas de la Universidad CES</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario</p>	4
13	<p>Necesidades del entorno /redes Conocimiento organizacional Procesos</p>		<p>Modelo para organizaciones</p>	<p>Se pueden tener en cuenta la dimension-variables y las preguntas realizadas en el cuestionario</p>	3

	Dimesiones	Articulo
1	Procesos de Gestión del Conocimiento	1, 2 ,3, 4, 6, 7, 9, 12, 13
2.	Cultura organizacional (liderazgo)	3,4,5,6,7,9,11
3.	Gestión (estrategias)	3,9,12
4.	Evaluación (medición)	3,5,7,9,11
5.	Sistemas de infraestructura (tecnologia)	3,5,6,7,11,12
6.	Competitividad	6
7.	Aprendizaje	6,8,10,12,13
8.	Redes	10.13

Autor	Título	Journal	ISSN	Año	Quartil	H autor	Citaci	Palabras Clave	Problema	Objetivo	Marco Conceptual	Metodología	Muestra	Importante	o Conclusion	Herramienta	ción o Model
Chen, HR, & Tseng, HF	that influence acceptance of web-based e-learning systems for	Evaluation and Program Planning	1497189	2012	Q2	21	186	learning; In-service education; Technology Acceptance Model	y cuantificar los factores asociados a la aceptación y uso de	los factores que afectan la aceptación de aprendizaje	Acceptance Model (TAM); Structure Equation Model	Aplicación cuestionario	402 maestros	ecuación estructural que analiza los factores que afectan a los docentes	Futuras aplicaciones de sistemas de aprendizaje web		X
Claudia Gimena Guavita Fabiola Grisales Mayorga	Construcción de un modelo de gestión del conocimiento como una estrategia para elevar el aprendizaje organizacional en el gimnasio campestre Marie Curie	Tesis		2013				Reestructuración a nivel directivo, a través de herramientas que estén orientadas a capturar, organizar y usar una buena información para generar mayor aprendizaje de los docentes intelectuales como una herramienta de competitividad de cualquier organización	Reestructuración a nivel directivo, a través de herramientas que estén orientadas a capturar, organizar y usar una buena información para generar mayor aprendizaje de los docentes intelectuales como una herramienta de competitividad de cualquier organización	Crear un modelo de gestión de conocimiento para mejorar la distribución y el uso del conocimiento, y a la vez, mejorar la importancia de la gestión del conocimiento, encuestas, reuniones	Gestión del conocimiento, modelos, importancia de la gestión del conocimiento, encuestas, reuniones	1664 docentes y estudiantes	Modelo de gestión del conocimiento en el cual se reestructuro todo el nivel directivo de la institución con pocos indicadores los modelos que se pueden adaptar al sector de la			X	
González Millán, José J.; Rodríguez Díaz, Miryam T.	Modelos de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública	Cuadernos de administración	0120-4645	2010				indicadores, capital humano, universidad pública, Capital Intelectual, medición.	intelectual como una herramienta de competitividad de cualquier organización	mas importantes de gestion del conocimiento para la gestion del	medicion del capital intelectual para la gestion del	Revision literaria y bibliografica -		mas importantes para la medicion del capital intelectual	que se pueden llegar a adaptar al sector de la		
Guillermo Correa Uribe Sonia Lucia Rosero Jiménez Herlaynne Segura Jiménez	Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Escuela Interamericana de Bibliotecología*	Revista Interamericana de Bibliotecología	0120-0976	2008				gestión del conocimiento, modelo de gestión del conocimiento, aprendizaje organizacional, Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia.	Identificar los diferentes conocimientos de las personas y como relacionan toda la gestión del conocimiento para mejorar	Diseñar la estructura de un modelo de gestión de conocimiento	Gestión del conocimiento, modelos, estructura de los modelos de gestión del conocimiento	Mapas de conocimiento, encuestas a los docentes -	Identificación y estructura de los conocimientos de las personas a través del modelo INTELEC	Factores críticos por los cuales se ha podido gestionar y mejorar la gestión de procesos y recursos			X
Elkin Olaguer Pérez Sánchez Giovanni Ramírez Quintero Nora Isabel Gallego Mosquera	Modelo de gestión del conocimiento para el instituto tecnológico metropolitano-ITM	Tesis		2010				En la actualidad cualquier organización debe estar actualizada en cualquier ambito, sobre todo en la gestión del conocimiento o ya que esta generando gran competitividad en el mercado	Elaborar un modelo de gestión del conocimiento a través de la identificación de los elementos fundamentales en el Instituto Tecnológico usos, Metropolitano (ITM).	Conocimientos y la organización, capital humano, gestión del conocimiento, usos, alcances	Cuestionarios, y la consersacion, entrevistas, grupos focales, Heramienta KMAT, metodo Delphi		Se identificaron las principales características de diferentes modelos de GC, consultando en ellos cuáles son sus principales fortalezas y los puntos que son susceptibles de mejora	Implementación de una estructura flexible que facilite la comunicación entre las distintas áreas de la organización		X	

Arturo Rodríguez Castellanos	La gestión del conocimiento científico-técnico en la universidad: un caso y un proyecto	Cuadernos de gestión	REVISTA	2001	La universidad pública debe orientar su investigación a la aplicación del conocimiento científico-técnico, en colaboración con las empresas y las administraciones públicas	Gestión del conocimiento en una organización, creación y gestión del conocimiento científico-técnico	Revision literaria, casos de otras universidades	-	El conocimiento como un factor clave para cualquier organización, por ende la universidad debe tener una visión mucho más empresarial	La Universidad debe dar mayor importancia a la investigación aplicada, no sólo porque le permitirá obtener financiación adicional, sino porque también se contribuye al desarrollo de su región
Jude T. Lubega Walter Omona Theo Van Der Weide	Knowledge Management Technologies and Higher Education Processes: Approach to Integration for Performance Improvement		REVISTA	2011	Determinar los vínculos entre objetivos, personas y pedagogía en la educación superior debido a la falta de enlaces insuficientes entre las tecnologías de KM	Determinar en qué medida las organizaciones se involucran en KM utilizando componentes de la gestión del conocimiento	Tecnología, componentes de la gestión del conocimiento	Revisión literaria	Apoyar la fase de cambio y previa a la implementación de tecnologías adoptadas y apropiados por los usuarios humanos, sobre cómo se pueden integrar en su trabajo respectivo contextos y cómo pueden ser utilizados de manera efectiva mientras se implementa el marco producirá más beneficios para mejorar la calidad de intercambio de conocimientos y uso. Permitiendo a los institutos educativos respuestas proactivas de las necesidades que se presentan y mayor capacidad para planificar y	
Mamta Bhury, Jayanti Ranjan	Implementing Knowledge Management in Higher Educational Institutions in India : A Conceptual Framework			2011	La competencia de las instituciones de educación superior en la India, debido a el activo clave(gestión del conocimiento) para estas organizaciones	Enfatizar la necesidad de gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior y examinar el impacto del KM basado en la gestión de la tecnología del conocimiento	Conocimiento administrativo, papel de la gestión del conocimiento en la educación de la India, Impacto de la gestión del conocimiento	167 Cuestionarios de la institución	Un marco conceptual para el desarrollo y refinamiento de los sistemas de gestión del conocimiento en los niveles Instituciones educativas superiores	mayor capacidad para planificar y

Angel León González Ariza Jean Paul Castro	Diagnóstico de la gestión del conocimiento en una empresa grande de Barranquilla (Colombia)	REVISTA	2004	<p>Gestión del conocimiento, capital intelectual, espiral del conocimiento, buenas prácticas, competencias.</p> <p>Conocer el estado actual de gestión del conocimiento en la empresa de Barranquilla</p> <p>Realizar un diagnóstico a través de seis variables claves que permitan identificar como es el proceso de gestión del conocimiento en la empresa</p> <p>Gestión del conocimiento, modelos de gestión del conocimiento, la evolución del conocimiento, los procesos de conocimiento</p> <p>Encuesta</p>	<p>La visión del nivel de la gestión del conocimiento actual de la empresa en la línea de producción y de acuerdo a esto las recomendaciones necesarias para mejorar su gestión</p> <p>Mejorar todas las variables que afectan el proceso de gestión del conocimiento, implementando nuevas estrategias</p> <p>Se pueden realizar intercambios de información a través de diversas herramientas que permiten un mayor flujo de información. Además en un futuro quieren centrarse en el marco de evaluación, buscando identificar sus fortalezas y debilidades.</p>
Ariel Ramos	Knowledge management in the process of teaching for higher education institutions		2015	<p>Intercambio de practicas y herramientas que permitan desarrollar más conocimiento para las instituciones de educación superior</p> <p>Mejorar prácticas y procesos de conocimiento que facilitan un ambiente y una cultura de colaboración de conocimiento, compartir y descubrir o, practicas de una institución de educación superior</p> <p>Herramientas de gestión del conocimiento, practicas literaria, Revisión del marco conceptual</p>	<p>Un marco conceptual que busca alinear las practicas y los procesos organizacionales con futuras herramientas que ayuden a gestionar el conocimiento, sobre todo identificar sus fortalezas y debilidades.</p>
Zoia Bozu y Pedro José Canto Herrera	El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: competencias profesionales docentes	REVISTA	2009	<p>Nuevas generaciones de docentes que esten preparados para los cambios que estan surgiendo en esta sociedad del conocimiento</p> <p>Describir las competencias que los docentes universitarios deben tener para satisfacer las necesidades actuales de la sociedad, del conocimiento</p> <p>Competencias, perfiles del profesorado universitario, competencias de los profesionales, implicaciones</p> <p>Marco conce -</p>	<p>Cuadro donde se encuentran las competencias específicas y transversales que un docente universitario debe tener actualmente</p> <p>El docente debe incluir otras funciones adicionales, como lo es la preparación adecuada de la clase de tal modo que genere una mayor transmisión de conocimiento en cada uno de sus estudiantes, a través de herramientas que faciliten la información</p>

Mieczyslaw Owoc Katarzyna Marciniak	Knowledge Management Foundation of Smart University	2013	<p>Compañías de gestión del conocimiento, herramientas de gestión del conocimiento, componentes de las universidades inteligentes</p> <p>Investigar la aplicabilidad de sistemas de gestión del conocimiento en casos de universidad inteligentes</p> <p>Conceptos de gestión del conocimiento en un centro universitario típico</p> <p>Marco conce -</p>	<p>El éxito de las organizaciones, ser competitivas en el mundo y mercado local debe cumplir dos condiciones: tener adecuadocimiento y poder diferentes modelos ser aplicados en distintas organizaciones, pero son muy pocos los que se pueden llegar a adaptar al sector de la educación superior. Porque para ello se, se requiere de elementos promotores y de participación en círculos de comunidades investigativas, prelacionada necesario que las universidad es divulguen información sobre sus intangibles mediante la presentación de</p>	
Miryam Teresa Rodríguez Díaz y José Javier González Millán	Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual, a través de modelos universitarios	2013	<p>Presentar la importancia del desarrollo del capital intelectual en las instituciones de educación at rves de marco conceptual y casos aplicados en las universidades</p> <p>Identificación de los modelos de gestión del conocimiento en los modelos de educación at rves de marco conceptual y casos aplicados en las universidades</p> <p>Marco conceptual-casos aplicados</p>	<p>pero tambien es importante incluir otroselementos que ayudan a que esta gestiónmejore. Como son las TIC y el Capital Intelectual de cada persona. De manera que se realicen intercambios que contribuyan lo importante que es para el español las universidad es públicas, proporciona información de</p>	
Yolanda Ramírez Córcoles	Importance of intellectual capital disclosure in Spanish universities	2014-3214	2014	<p>Divulgar los elementos intangibles y profesionales desde la perspectiva del capital intelectual superior</p> <p>Institutions of higher education, and Intellectual capital, Disclosure</p> <p>Encuestas</p>	<p>247 Miembros de los consejos sociales de españolun iversidade r s públicas</p>

Oscar Mayorga Torres	Model for Measuring the Management of University Faculty Knowledge: A Case Study	2414-6390	2016	10	<p>Conocer los indicadores que esten afectando el rendimiento de la gestión del conocimiento o en la docencia universitaria a través de los diferentes nodos y aplicando calculos matematicos que permitan hacer la medición</p> <p>Medición de gestión del conocimiento o en la docencia universitaria</p> <p>Conceptualización del conocimiento Encuestas a expertos</p>	<p>Creación de un modelo de gestión del conocimiento o en la docencia universitaria que identifico cada porcentaje de los diferentes nodos esenciales, de tal forma que se puede observar cual es el nodo que más esta afectando o favoreciendo o el proceso de revisión literaria y con los datos arrojados de las encuestas se logra evidenciar que el modelo para atiuclar en la universidad fue el modelo hexagonal, el cual ya estaba creado para una organización pero se</p> <p>La medición de la gestión del conocimiento o en docencia universitaria implica contemplar muchos escenarios que involucran al docente como eje central del conocimiento, lo cual para este caso fue de un rendimiento negativo de la cultura de Gestión del conocimiento o en la universidad de tal forma que se involucre a toda la comunidad universitaria para generar conciencia de la importancia que esto tiene en la actualidad y además incluir actividades que faciliten la asimilación del Modelo de gestión del conocimiento que ayuden a que todos los miembros de la organización desarrollen y compartan información a sus compañeros a través de diferentes herramientas como el CAC (centro de investigación académica) donde se compone Las organizaciones deben invertir más en la educación, es decir en que sus trabajadores tengan mejores</p>	x
Blanca Cecilia Torres Sotelo	Model for Measuring the Management of University Faculty Knowledge: A Case Study	2414-6390	2016	10	<p>Gestión del conocimiento; Modelos de Gestión del conocimiento; Funciones universitarias; educación continua; investigación; extensión.</p> <p>Incrementar el uso de sus funciones generales que son la producción y difusión de conocimiento o en la sociedad.</p> <p>Creación de un modelo de gestión de conocimiento para Universidad CES que vincule la parte de investigación, extensiones y factores organizacionales</p> <p>Gestión del conocimiento, historia y modelos</p>	<p>Recomendaciones para las instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	
Leonardo Emiro Contreras Bravo							
Maria Eugenia Lopera Londño Nora Ledia Quiroz Gil	CARACTERIZACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICABLE A LAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN: CASO UNIVERSIDAD CES	Tesis	2013	-	<p>Las educaciones de educación superior deben contar con herramientas de gestión del conocimiento o ya que es primordial para el mercado actual</p> <p>Dar a conocer algunas practicas y herramientas que ayuden a abordar la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior</p> <p>Instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	<p>Recomendaciones para las instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	x
Benjamin Loh Ai-Chee Tang Thomas Menkhoff	Singapore Management University Institutional Knowledge at				<p>Gestión del conocimiento, instituciones de educación superior, investigación universitaria</p> <p>contar con herramientas de gestión del conocimiento o ya que es primordial para el mercado actual</p> <p>Las educaciones de educación superior deben contar con herramientas de gestión del conocimiento o ya que es primordial para el mercado actual</p> <p>Dar a conocer algunas practicas y herramientas que ayuden a abordar la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior</p> <p>Instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	<p>Recomendaciones para las instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	
Hans-Dieter Evers	Singapore Management University		2010		<p>plan estratégico, educación de alto nivel, nuevas tecnologías, capital humano</p> <p>Como medir el capital intelectual en instituciones de educación superior</p> <p>Las educaciones de educación superior deben contar con herramientas de gestión del conocimiento o ya que es primordial para el mercado actual</p> <p>Dar a conocer algunas practicas y herramientas que ayuden a abordar la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior</p> <p>Instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	<p>Recomendaciones para las instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	
Roni Bou Saba	The Value of Measuring Intellectual Capital (IC) In Higher Education				<p>plan estratégico, educación de alto nivel, nuevas tecnologías, capital humano</p> <p>Como medir el capital intelectual en instituciones de educación superior</p> <p>Las educaciones de educación superior deben contar con herramientas de gestión del conocimiento o ya que es primordial para el mercado actual</p> <p>Dar a conocer algunas practicas y herramientas que ayuden a abordar la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior</p> <p>Instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	<p>Recomendaciones para las instituciones de educación superior, Mercados de producción del conocimiento, gestión del conocimiento en las universidades, tecnologías de información Explorar metodos y universidades, medidas de capital intelectual, principios de Tom Stewart para Marco conce -</p>	

Jose Joaquín Ortiz Bojaca	Modelo de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior en Colombia	Tesis	Calidad académica, capital intelectual, docencia, gestión del conocimiento, investigación científica, proyección social, conocimiento, intercambio de conocimientos, gestión del	realizando una óptima gestión del conocimiento en las universidades, debido a que no se han identificado las variables que institucionales académicas no almacenan ni capturan la	Determinar el impacto del capital intelectual en cada uno de los procesos de investigación en las universidades que la	conocimiento (GC) Relación entre los activos intangibles y su valor estratégico Tipología de modelos para la gestión del conocimiento, factores claves en el desarrollo de la	Encuesta	161	evidencia que las universidades tienen muchos desafíos y así crecer en el país, la mayor parte de los entrevistados evidencian la importancia de la gestión del conocimiento y sus	universidades deben integrar su estructura, conocimientos técnicos, habilidades de cada persona y compartir el conocimiento o implementar técnicas que ayuden a compartir el conocimiento ya sea de	x
Sangeeta NAMDEV DHAMDHARE	MANAGEMENT IN THE HIGHER and elaborating a model for						Marco conce -				
Christian Wladimir BERMÚDEZ, Verónica Carolina CORONEL ; Marjorie del Rosario ORDÓÑEZ ;Jahaira Paola BUÑAY	Comparative diagnosis of knowledge management in public and private universities		gestión del conocimiento, éxito crítico factor es para KM, modelos de implementación y privadas KM, Universidades ecuatorianas	Las practicas que realizan las universidades publicas y privadas a la hora de gestionar el conocimiento	Evaluar las prácticas de gestión del conocimiento en universidades de Guayaquil para determinar diferencias entre el sector público y privado		Gestión del cEncuestas -		El diagnóstico del conocimiento arroja que la mayor diferencia es la cultura organizacional	No hay muchas diferencias entre este tipo de universidades, si se deben mejorar algunas practicas teniendo en cuenta que las publicas cuentan con menos recursos	
YANETH CASTRO CELY	GUÍA PARA DIAGNOSTICAR EL ESTADO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS MEDIANAS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES EN BOGOTÁ	Tesis		Como evaluar la gestión del conocimiento en empresas medianas de construcción, Bogotá de tal forma que prospere la gestión del conocimiento en ese sector	Realizar un diagnostico para conocer como es la gestión del conocimiento en empresas medianas que se dedican a la construcción y como este ayuda en su desempeño organizacional	Conocimiento, explicito, tacito, gestión del conocimiento, sector de construcción	Entrevistas	494 n en Bogota	Elaboración de una guía de gestión del conocimiento para las empresas medianas del sector de construcción en Bogota	De acuerdo a el estudio realizado se evidencia que la gestión del conocimiento se basa en tres pilares: gestión del conocimiento individual, gestión del conocimiento organizacional y gestión del conocimiento global o externo	x
Patricia Mercado Salgado Patricia García Hernández Daniel Arturo Cernas Ortiz	El capital intelectual en la universidad pública		El capital intelectual en las universidades debe tener más claro sus restos y responsabilidades ya que ella misma es la que genera y difunde el conocimiento	Reflexionar sobre la gestión del capital intelectual	Capital intelectual en las universidades, su gestión		Marco conce -		Un marco conceptual de todo lo que implica el capital intelectual en la universidad es	En cada capítulo se logra identificar la importancia del capital intelectual, sus indicadores y el desempeño en la universidad pública	

Marlery Sánchez Díaz	Breve inventario de los modelos para la gestión del conocimiento en las organizaciones	1024-9435	2005	En la actualidad las empresas necesitan nuevos enfoques en cuanto a la gestión del conocimiento para poder ser competitivos en el mercado. Gestión del conocimiento, modelos. creación y gestión del conocimiento, desarrollo organizativo, aprendizaje organizacional	Conocer los modelos y la importancia de aplicarlos	Gestión del conocimiento, gestión del capital intelectual, modelos	Marco conce -	Cada modelo tiene un enfoque y este va a depender de la organización y de lo que quiere lograr
David Rodríguez Gómez	Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica			gestión del conocimiento, enseñanza estratégica en mediaciones				
Beatriz Fainó	Rasgos de las universidades y de las organizaciones de educación superior para una sociedad del conocimiento, según la gestión del conocimiento		2006	sociocultura les y tecnológicas, organizaciones y programas educativos de nivel superior, lógica comunicativa, cognición, aprendizaje y acción situados				
Rodríguez-Ponce, Emilio; Pedraja-Rejas, Liliana; Aranedo-Guirriman, Carmen; Rodríguez-Ponce, Juan	LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN ACADÉMICA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN UNIVERSIDADES CHILENAS	0378-1844	2013	Gestión Académica / Gestión del Conocimiento / Regresión Múltiple /				
Félix Varela	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA NUEVA UNIVERSIDAD CUBANA		2006					

Identificación	Creación	Organización	Almacén	Procedimiento	Participación	Usar	Actualizar	Juicio Crítico	Notas / (Aplicación)	Puntuación de 1 a 5
		x	x					enfocando en la importancia de usar este tipo de herramientas para el	Se puede tomar como base de dimensión o instrumento	3
								Se enfoca en las practicas de aprendizaje que usan en la institución para los estudiantes y para que los docentes usen toda la información de la mejor manera	Se puede tomar como base del diagnostico a realizar en cuenta algunos aspectos importantes en cuanto a el crecimiento de	3
x		x	x		x	x		artículo se basa en la importancia que esta teniendo el uso del capital intelectual		2
								Se basa en el modelo INTELEC, con el fin de conocer el conocimiento, habilidades, capacidades de los docentes	Se puede tomar como base de dimensión o instrumento	2
		X	X	X	x	x		creación del modelo primero realizan un diagnostico con el uso de la herramienta KMAT, mencionando otras herramientas importantes las cuales pueden ayudar el estado actual de gestión del conocimiento para la institución. Se basa en la importancia	Implementar algunas Herramientas para diagnóstico inicial de la GC. Basandose en el instrumento de evaluación y diagnóstico llamado KMAT	3

						<p>Su enfoque principal es el conocimiento científico-técnico en las universidades públicas como uno de los mayores recursos para lograr ventajas competitivas en cualquier organización</p>	<p>Se puede tener en cuenta la importancia que tiene en actualidad</p>	2
x		x	x					

						<p>Herramientas tecnológicas que utilizan los docentes en la Universidad, teniendo en cuenta si estas herramientas realmente están mejorando la integración de las personas</p>		2
	X			X	X			

						<p>Se enfoca en los objetivos y la visión que tiene las instituciones, en el Reconocer como se están generando estrategias, para determinar el grado de gestión de conocimiento de la organización y cuanto de este conocimiento se captura y se utiliza</p>	<p>Reconocer la importancia de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior, identificar las necesidades de generar conocimiento</p>	3
x		x		x				

								Me parecio muy interesant e el modo en el que abordaron la medición del modelo, ya que los indicaores fueren muypreciso s en cada uno de los elementos impoprtante s que ayudan a mejorar la gestión del conocimient o desde laparte de docencia universitaria de casa cu	Debido a que realiza la medición desde la parte docente, puedo tener en cuenta las dimensiones que utilizaron para identificar cada factor clave para el desarrollo del capital intelectual dentro del diagnostico que realizare	4
x	x		x	x		x	x	la articulación de la extensivo y la investigació n a un modelo que ayude a fortalecer estos dos elmentos pricipales y otros elementos organizacio nales que permitan la producción, la transferenci a y aplicación del conocimient La cinco que del articulo es diseñar herramienta s que permiten compartir informacion a todos los miembros de institucione s de educación superior, de tal manera que tods aprendan y adquieran nuevas conocimient os para mejorar las practicas de alguna situación Se enfoca en la medición del capital intelectual, desde la importancia , sus factores y modelos para	Esta tesis me sirve como guía para el desarrollo del diagnostico, en esta caso lo hicieron a trves de la matriz FODA y del mapa de Zack	3
x			x	x		x	x	Se pueden tener en cuenta en la parte de las recomendac iones basandome en la implementa ción de herramienta s para el flujo de conocimient o Se puede tener en cuenta algunas dimensiones que se miden para saber cual es el capital intelectual, en este		3
x		x	x			x	x			

										tesis doctoral que se enfoca en tres ejes esenciales a la hora de gestionar el conocimiento o partiendo de la investigación, también recomendaciones y factores claves para el desarrollo integral de	Se puede tener en cuenta el marco conceptual y las dimensiones que tomaron para las entrevistas importancia de gestionar el conocimiento, y sus factores claves para	3
x	x		x		x	x	x	x	x			3
x	x		x	x	x	x	x	x	x			3

											Puedo tener en cuenta la realización del diagnóstico, ya que también implementar el modelo KMAT, y yo también me baso en este modelo	
x	x		x			x	x	x				4

											A través de la literatura y de las entrevistas realizadas lograron realizar una guía de diagnóstico del conocimiento para empresas medianas de construcción, edificios residenciales en Bogotá	Debido a que realizaron un diagnóstico, puedo tener en cuenta los parámetros que tuvieron en cuenta para la elaboración de la guía (adaptándolo a mi proyecto)	
x	x	x		x		x	x	x				3	

											La importancia del capital intelectual en la universidad pública desde diferentes elementos	Se puede tener en cuenta la importancia para las universidades ya sean públicas o privadas	
x		x		x		x		x	x			2	

DIMENSION GESTIÓN		PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	G.1 a facultad define estrategias de gestión del conocimiento		THE IMPLEMENTATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN TAIWAN'S HIGHER EDUCATION	YAYING MARY CHOU YEH
	G2. La facultad se preocupa por la capacitación de programas de desarrollo en Gestión de Conocimiento		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	G3. Usted participa activamente en proyectos que generen conocimiento en la facultad		KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	G4. Las personas en la organización son conscientes de la necesidad de gestionar proactivamente los activos de conocimiento "Documentos, bases de datos, patentes, etc"		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	G5. La facultad utiliza catalogación efectiva y procedimientos de archivo para el conocimiento académico		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	G6. Considera que la facultad aprovecha el conocimiento de los docentes para el mejoramiento de la educación		KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	G7. La facultad alienta y apoya a los docentes en su educación avanzada		KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
guinta abierta	¿Usted sabe cuál es la importancia que tiene la gestión del conocimiento en la educación?		CONOCIMIENTO PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR EN GUAYAQUIL	ANDRÉS AVILÉS NOLES

DIMENSION CULTURA		PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	C1. La facultad tiene un centro de documentación estructurada de competencias y logros de los docentes		KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	C2. Al interior de la facultad se crean estrategias grupales que intervengan con la gestión del conocimiento		KNOWLEDGE MANAGEMENT ACROSS THE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION	ALEXANDRA ZBUCHEA, FLORINA PÍNZARU, LUCIAN ANGHIEL
	C3. Hay un gran apoyo de intercambio de información con sus compañeros		KNOWLEDGE MANAGEMENT ACROSS THE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION	ALEXANDRA ZBUCHEA, FLORINA PÍNZARU, LUCIAN ANGHIEL
	C4. La facultad se interesa en capacitar constantemente al docente		CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO UNA ESTRATEGIA PARA ELEVAR EL	CLAUDIA GIMENA GUATAVITA
	C5. En la facultad se promueve activamente las buenas prácticas de gestión de conocimiento como compartir, reutilizar y almacenar conocimiento		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	C6. Los docentes de la facultad constantemente generan nuevas ideas o realizan mejoras a sus procesos a cargo		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	C7. En la facultad reina un ambiente de franqueza y confianza		HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO KMAT	PRODUCTIVIDAD Y EL CENTRO DE CALIDAD (APQC)
guinta abierta	¿Qué se debe hacer para crear una cultura abierta en la que los docentes estén empoderados, y en el que los objetivos personales y organizacionales están alineados a la generación de conocimiento?		A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EXAMINING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION CONTEXTS	HAE-YOUNG LEE SEOUL, KOREA GENE L. ROTH

DIMENSION PROCESOS		PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	P1. Puede identificar fácilmente el conocimiento "útil" y "no útil" para ejercer su rol como docente		ACADEMIC KNOWLEDGE AND PERSONAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN A DEVELOPING UNIVERSITY: A CASE STUDY	ILK KAYIT TARIHI YAYINA KABUL TARIHI
	P2. Implementa algún mecanismo o método para crear conocimiento		DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR EN GUAYAQUIL	ANDRÉS AVILÉS NOLES
	P3. Puede encontrar fácilmente conocimiento / archivos en la computadora, en el drive o en la nube cuando los necesita		ACADEMIC KNOWLEDGE AND PERSONAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN A DEVELOPING UNIVERSITY: A CASE STUDY	ILK KAYIT TARIHI YAYINA KABUL TARIHI
	P4. Clasifica el conocimiento según su importancia o grado de especialización		DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNA EMPRESA GRANDE DE BARRANQUILLA (COLOMBIA)	ANGEL LEÓN GONZÁLEZ ARIZA, JEAN PAUL CASTRO, MAYRA RONCALLO
	P5. Utiliza el trabajo grupal en sus estudios académicos		ACADEMIC KNOWLEDGE AND PERSONAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN A DEVELOPING UNIVERSITY: A CASE STUDY	ILK KAYIT TARIHI YAYINA KABUL TARIHI
	P6. La facultad cree en el papel de los docentes para difundir las mejores prácticas e ideas.		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	P7. La facultad cuenta con algún un mecanismo establecido que permita compartir conocimientos entre los docente		SUCCESS FACTORS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN UNIVERSITIES (A CASE STUDY: JORDANIAN PRIVATE UNIVERSITIES)	ALI TAHA AL-OQAILY, ZAINUDDIN BIN HASSAN, ABDULLAH MOHAMMED RASHID AND ZAINAB AMIN AL-SULAMI
	P8. La facultad realiza procesos de vigilancia para identificar las tendencias de formación actuales en ingeniería industrial		LEVEL ASSESSMENT OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: CASE STUDY FROM MONGOLIA	BOLORMAA DEMCHIG
guinta abierta	¿Cómo se pueden utilizar los procesos de gestión del conocimiento para asegurar que los datos de toma de decisiones sean precisos, oportunos y con un propósito para tomar juicios informados?		A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EXAMINING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION CONTEXTS	HAE-YOUNG LEE SEOUL, KOREA GENE L. ROTH

DIMENSIÓN TECNOLOGÍA-INFRAE.			
	PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	T1. Las TIC tienen un fuerte impacto en los procesos de gestión que usted maneja	KNOWLEDGE MANAGEMENT ACROSS THE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION	ALEXANDRA ZBUCHEA, FLORINA PÍNZARU, LUCIAN ANGHEL
	T2. Los medios tecnológicos constituyen una forma de memoria de la universidad, a la que todos los miembros de la misma tienen acceso.	HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO KMAT	ARTHUR ANDERSEN Y AMERICANA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL CENTRO DE CALIDAD (APQC)
	T3. Utiliza redes sociales para la generación del conocimiento	KNOWLEDGE MANAGEMENT ACROSS THE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION	ALEXANDRA ZBUCHEA, FLORINA PÍNZARU, LUCIAN ANGHEL
	T4. Los sistemas informáticos de la universidad operan en tiempo real, están integrados y son "listos"	HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO KMAT	ARTHUR ANDERSEN Y AMERICANA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL CENTRO DE CALIDAD (APQC)
	T5. La tecnología e infraestructura que tiene la facultad es la más apropiada para crear, compartir y transferir el conocimiento entre los docentes	KNOWLEDGE MANAGEMENT ACROSS THE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION	ALEXANDRA ZBUCHEA, FLORINA PÍNZARU, LUCIAN ANGHEL
pregunta abierta	¿Considera usted que debería haber otro tipo de tecnología para mejorar los procesos de conocimiento en la facultad?	A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EXAMINING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION CONTEXTS	HAE-YOUNG LEE SEOUL, KOREA GENE L. ROTH

DIMENSIÓN RELACIONAL			
	PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	R1. La facultad permite desarrollar nuevos proyectos con docentes de otras facultades	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	R2. La facultad apoya e incentiva el desarrollo de proyectos con otras universidades o instituciones	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	R3. Los docentes de la facultad participan activamente en redes de cooperación académica, redes de investigación o hacen parte de asociaciones donde se comparta el conocimiento de un tema específico	THE IMPLEMENTATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN TAIWAN'S HIGHER EDUCATION	YAYING MARY CHOU YEH
	R4. La facultad promueve el trabajo interdisciplinario	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	R5. Considera importante la creación de redes con otras universidades para compartir el conocimiento	THE IMPLEMENTATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN TAIWAN'S HIGHER EDUCATION	YAYING MARY CHOU YEH
pregunta abierta	¿Que considera usted que se puede hacer para aumentar la transferencia de conocimiento entre la universidad, la empresa y el estado?	MANAGEMENT SYSTEM IN TAIWAN'S HIGHER EDUCATION	YAYING MARY CHOU YEH

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL			
	PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	A1. En la facultad se tiene en cuenta su propia experiencia pasada para resolver nuevos desafíos	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	A2. La facultad regularmente organiza presentaciones y debates de los logros de investigación de docentes	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	A3. En la facultad se aplica con éxito el conocimiento disponible para desarrollo de nuevo currículum	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANISATIONAL CULTURE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	GOMEZELJ OMERZEL, DORIS; BILOSLAVO, ROBERTO; TRNAVCEVIC, AANITA
	A4. En la facultad los docentes perciben los problemas en el trabajo como oportunidades de aprendizaje.	EVALUACIÓN DE UN CUESTIONARIO SOBRE ORGANIZACIONES QUE APRENDEN: ADAPTACIÓN, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	RÓMULO MAYORCA* JORGE RAMÍREZ, ORLANDO VILORIA, JOSÉ CAMPOS
	A5. La Facultad genera nuevos productos o servicios con base en el conocimiento de las personas que trabajan en ella	EVALUACIÓN DE UN CUESTIONARIO SOBRE ORGANIZACIONES QUE APRENDEN: ADAPTACIÓN, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	RÓMULO MAYORCA* JORGE RAMÍREZ, ORLANDO VILORIA, JOSÉ CAMPOS
pregunta abierta	En la facultad se sabe quiénes son los mejores expertos en un área específica, para diferentes dominios del conocimiento clave?	EVALUACIÓN DE UN CUESTIONARIO SOBRE ORGANIZACIONES QUE APRENDEN: ADAPTACIÓN, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	RÓMULO MAYORCA* JORGE RAMÍREZ, ORLANDO VILORIA, JOSÉ CAMPOS

EVALUACIÓN			
	PREGUNTAS	ARTICULO	AUTOR
Escala de Likert	E1. La facultad realiza un seguimiento a las estrategias que usan los docentes para gestionar el conocimiento	GUÍA PARA DIAGNOSTICAR EL ESTADO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS MEDIANAS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES EN BOGOTÁ	YANETH CASTRO CELY
	E2. La facultad ha desarrollado un conjunto específico de indicadores para gestionar el conocimiento	HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO KMAT	ARTHUR ANDERSEN Y AMERICANA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL CENTRO DE CALIDAD (APQC)
	E3. La facultad realiza el seguimiento y evaluación de la gestión del conocimiento	GUÍA PARA DIAGNOSTICAR EL ESTADO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS MEDIANAS DE CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES EN BOGOTÁ	YANETH CASTRO CELY

	E4. En la facultad, se crean sistemas para medir las diferencias entre el funcionamiento actual y el funcionamiento esperado E5. Es eficiente el intercambio de conocimientos en la facultad	UNDERSTANDING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ACADEMIC UNITS: A FRAMEWORK FOR THEORY AND RESEARCH	VELI DENIZHAN KALKAN
		UNDERSTANDING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ACADEMIC UNITS: A FRAMEWORK FOR THEORY AND RESEARCH	VELI DENIZHAN KALKAN
gunta abierta	En la educación la Gestión del conocimiento (GC) es el proceso que continuamente asegura el desarrollo y aplicación de todo tipo de conocimientos de valor, para mejorar su rendimiento y resultados.(Canton, 2009) De acuerdo a lo anterior ¿Cómo evalúa el conocimiento su facultad?	UNDERSTANDING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ACADEMIC UNITS: A FRAMEWORK FOR THEORY AND RESEARCH	VELI DENIZHAN KALKAN
Pregunta	Que factor considera usted que es el más importante a la hora de evaluar la G.C de un docente A. Impacto B. Eficiencia C. Efectividad	A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR EXAMINING KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION CONTEXTS	HAE-YOUNG LEE SEOUL, KOREA GENE L. ROTH

DIMENSIONES	VARIABLES
GESTIÓN	Políticas
	Planes
	Programas
	Proyectos
CULTURA (LIDERAZGO Y PERSONAS)	Interactuar
	Participar
	Comunicación
	Intereses
PROCESOS	Identificar
	Crear
	Organizar
	Almacenar
	Compartir
	Usar
TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA	TIC's
	Telecomunicaciones
	Infraestructura
RELACIONAL	Redes o asociaciones
APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	Conocimientos personales - capacidades
EVALUACIÓN	Medición
	Seguimiento
	Indicadores
	Comparación