

**Implementación de Niif en el rubro de proveedores aplicado a la empresa Constructora
Amary**

**Luz Magaly Barajas Camacho, Victoria Stella Ortiz Gutiérrez (Q.E.P.D) y Martha Liliana
Ramírez Santamaria**

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría
Externa**

Director

Helga Lucero Barrera Arciniegas

Especialista en Gerencia Tributaria

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa

2023

Contenido

Introducción	8
1. Implementación de NIIF rubro de proveedores Constructora Amary	9
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Justificación	9
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
2. Casuística	11
2.1 Selección de la empresa e identificación del negocio	11
2.1.1 Reseña histórica	11
2.1.2 Misión	11
2.1.3 Visión	12
2.1.4 Objetivos	12
2.1.5 Alcance	12
2.1.6 Clientes actuales	13
2.1.7 Clientes potenciales	13
2.1.8 Competencia	14
2.1.9 Análisis de estrategias	14
2.2 Selección del componente (rubro) a trabajar de los estados financieros y la justificación del porqué seleccionó el rubro	14

IMPLEMENTACIÓN NIIF RUBRO PROVEEDORES CONSTRUCTORA AMARY 3

2.3 Implementación de la NIIF en el rubro seleccionado o el mantenimiento de la política contable.	15
2.3.1 Política contable general	17
2.3.2 Reconocimiento y medición	17
2.4 Marco conceptual	17
2.5 Marco legal	18
3. Metodología	19
4. Resultados	19
4.1. Análisis horizontal del pasivo Constructora Amary	20
4.2 Proveedores y cuentas por pagar	21
4.3 Impuestos por pagar	22
4.4 Obligaciones laborales	23
4.5. Obligaciones financieras	24
4.6 Otros pasivos	25
5. Conclusiones	26
Referencias	27

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Clientes actuales</i>	13
Tabla 2. <i>Clientes potenciales</i>	13
Tabla 3. <i>Competidores</i>	14

Lista de figuras

Figura 1. <i>Análisis horizontal del pasivo constructora Amary</i>	20
Figura 2. <i>Proveedores y cuentas por pagar</i>	21
Figura 3. <i>Impuestos por pagar</i>	22
Figura 4. <i>Obligaciones laborales</i>	23
Figura 5. <i>Obligaciones financieras</i>	24
Figura 6. <i>Otros pasivos</i>	25

Resumen

Ejecutando una revisión a la contabilidad de la empresa Constructora Amary se encontró que aún no estaba manejando normas internacionales de contabilidad de acuerdo a lo requerido por la normatividad colombiana, lo cual es de obligatorio cumplimiento a partir del 1 de enero de 2015 y por eso se hace necesario realizar el proceso de implementación de las NIIF, particularmente al rubro de cuentas por pagar de la sección 11. Se logra reconocer, identificar, implementar, los objetivos que se trabajaron para la ejecución del problema que se planteó para la realización del proyecto, se realizó un análisis vertical donde se evidenció el impacto financiero que tiene la empresa. Se empleo políticas diseñadas para el manejo de cuentas por pagar donde se evidencia la norma local y la forma de tratarla ahora en las NIIF, también se procede a realizar recomendaciones del trabajo estudiado donde se plantea la forma de reconocer las obligaciones correctamente en el estado de situación financiera siendo está catalogada de mayor interese para la economía.

Palabras clave: reconocer, identificar, implementar

Abstract

Running a review of the company's accounting Constructora Amary found that it was not yet managing international accounting standards in accordance with the requirements of Colombian regulations, which is mandatory as of January 1, 2015 and therefore it is necessary to carry out the process of implementing the standards. IFRS, particularly to the Accounts Payable item of section 11. It is possible to recognize, identify, implement the objectives that were worked for the execution of the problem that was raised for the realization of the project, a vertical analysis was carried out where the financial impact of the company was evidenced. Policies designed for the management of accounts payable were used where the local norm and the way of treating it now in the IFRS are evidenced, also proceeds to make recommendations of the work studied where the way to recognize the obligations correctly in the State of Financial Situation being this cataloged of greater interest for the economy.

Keywords: recognize, identify, implement

Introducción

La adopción de las normas internacionales que se empezó a implementar desde que el gobierno aprobó la ley 1314 por medio del cual las empresas entraron en convergencia con los estándares internacionales de la contabilidad e información financiera a partir del año 2014. El consejo técnico de la contaduría pública dispone tres grupos diferentes para los cuales se clasifican en grupo 1, grupo 2 y grupo 3.

Estos temas fueron utilizados para gestionar este proyecto incluyendo una metodología con argumentos y estudios realizados dentro y fuera de la problemática a mejorar para obtener resultados positivos y aportar una implementación a la Sección que se estudió para la realización del trabajo.

La etapa correspondiente a la implementación para este proyecto se tiene como objetivo reconocer el grupo contable que pertenece, estructurar la política contable, realizar el proceso de implementación a la sección 11 y como resultado final la presentación de este informe en el cual se expone el resultado en las cuentas por pagar para la constructora Amary, y los impactos que resultaran con la ejecución de la NIIF.

1. Implementación de NIIF rubro de proveedores Constructora Amary

1.1 Planteamiento del problema

Realizando una revisión a la contabilidad de la empresa Constructora Amary se encontró que no ha realizado el proceso de implementación de las normas internacionales de la Contabilidad y reporte de la información financiera de acuerdo a la normatividad vigente con la base en las características de la empresa.

1.2 Justificación

La Constructora Amary, pertenece al grupo 2 por contar con activos por un monto inferior a 30.000 SMLV y no cumplir con los requisitos del grupo 1 que están establecidos en el decreto 2784 del 2012 para pertenecer al grupo 1.

Este proyecto se realiza primordialmente porque la administración contable de la empresa no es ajena a la globalización y búsqueda de adoptar buenas prácticas en la Constructora Amary, para lograr un avance en sus negocios y crecimientos en el mercado, es por esta razón que como cultura reciente de todas las empresas legalmente deben cumplir con las NIIF.

Se hace necesario el proceso que se efectuó para el estado de la situación financiera del cual no es ajena a la globalización y búsqueda de adoptar buenas prácticas para el reconocimiento del sector, para lograr un avance y actualización en sus estados financieros y crecimiento en el mercado es por esta razón que como cultura reciente de todas las empresas colombianas legalmente deben cumplir con las Normas Internacionales de información Financiera.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Implementar la Niif para pymes en el rubro de cuentas por pagar para el caso de la Constructora Amary.

1.3.2 Objetivos específicos

Reconocer el grupo contable que está obligado la organización, de acuerdo a sus características.

Identificar la estructura y contenido para la construcción de una política contable.

Realizar el proceso de implementación de las Niif en el rubro de cuentas por pagar para Constructora Amary.

2. Casuística

2.1 Selección de la empresa e identificación del negocio

En el año 2009 nace la Constructora Amary y cuyo objeto social es la construcción de obra civiles, construcción de edificios residenciales y diseños arquitectónicos. La nueva visión del gerente de realizar sus propios proyectos con sello singular para sus clientes y ser reconocido por sus proyectos.

2.1.1 Reseña histórica

El sueño del arquitecto inició en el año 1997 de cero, como empezamos todos. Soñábamos con diseñar obras que se cimentaran en el corazón de nuestros clientes; que fueran únicas, diferentes, singulares, sin importar el tipo de proyecto. Lo queríamos para hacer de cada uno de ellos algo mágico y lo logramos. Hasta hoy hemos construido edificios institucionales, de vivienda y más de 200 apartamentos, casas todos con un diseño único.

Aquí seguiremos construyendo paso a paso, piso a piso, sueños e historias singulares.

2.1.2 Misión

Constructora Amary es una empresa dedicada al diseño y a la construcción de viviendas residenciales, instituciones educativas y hospitalarias en Santander que ofrece a sus clientes soluciones inmobiliarias permanentes que generan confort, excelente calidad, oportunidad y garantía, contando con personal idóneo comprometido con el mejoramiento continuo y el respeto por el medio ambiente.

2.1.3 Visión

En el año 2024, Constructora Amary tendrán una mayor participación en Santander y a nivel nacional, logrando posicionarse en el mercado, con el desarrollo de proyectos de diseño y construcción innovadores y de alta calidad, contando con una organización sólida que logre satisfacer las expectativas de los clientes y trabajadores.

2.1.4 Objetivos

Aumentar la satisfacción de los clientes en un 10% con el desarrollo de proyectos de alta calidad, garantía y excelente servicio y mejorando los procesos de diseño y construcción.

Mejorar la calidad de los diseños y obras semestralmente en un 10%, logrando disminuir las quejas y reclamos de los clientes.

Mejorar el desempeño del personal de la Constructora Amary a través de evaluaciones periódicas, capacitaciones internas y externas y mejora del proceso de selección de personal.

Innovar en los diseños y en las técnicas de construcción a través de nuevas tecnologías y capacitación para el personal.

2.1.5 Alcance

La empresa diseña y construye edificaciones ya sea vivienda unifamiliar y multifamiliar, edificaciones educativas, hospitalarias, etc. Además, realiza interventorías para cualquier tipo de construcción.

A quien dirige sus ventas

Constructora Amary dirige sus ventas a instituciones educativas, instituciones hospitalarias, propietarios de vivienda, inversionistas, empresarios y médicos. Constructora

Amary se dirige a estos clientes, ya que cuenta con la experiencia de más de 20 años en el sector.

Además, todos sus proyectos potenciales apuntan a estos tipos de clientes

2.1.6 Clientes actuales

La empresa actualmente trabaja con los siguientes clientes privados:

Tabla 1. Clientes actuales

Descripción	Cliente
Fundación de La Mujer	Teresa Prada
Diseño Arquitectónico Proyecto Comultrasan	
Alkilame	

2.1.7 Clientes potenciales

En el año 2021 Constructora Amary obtuvo ventas de 11.392.379.543 millones de pesos, para el año 2022 la empresa espera aumentar estas ventas en un 10% con el fin de generar mayores ingresos y de esta forma poder lograr mayor rentabilidad, para esto Constructora Amary tiene los siguientes proyectos potenciales de los cuales espera que al finalizar el año todos se hayan ejecutado. Estos proyectos son:

Tabla 2. Clientes potenciales

Descripción	Cliente
Diseño y remodelación de las Oficinas Fundación de la Mujer	Fundación de la Mujer Colombia
Diseño, remodelación y mantenimiento de las Oficinas Comultrasan	Comultrasan
Construcción de la Casa Montaña 34	Alkilame
Construcción y remodelación consultorio HIC	Fundación Cardio Vascular

2.1.8 Competencia

Constructora Amary posee competencia directa, aunque ya que son empresas mucho más grandes.

Tabla 3. Competidores

Competidores	Debilidades	Fortalezas
Constructora Valderrama		Se encuentra posicionada en el mercado ya que sus proyectos han sido de grande calidad
Constructora Prestigio		Son Constructora que van por la misma rama de Construcción

2.1.9 Análisis de estrategias

Aprovechar las buenas relaciones que posee el gerente con los clientes existentes y de esta forma establecer mayores oportunidades de negocio.

Dar a conocer por publicidad los servicios que ofrece hoy en día la constructora en las redes sociales y conocer los proyectos ejecutados y la experiencia que ha adquirido.

Seguir ofreciendo servicios de calidad, el cual es nuestra mayor característica en el negocio.

2.2 Selección del componente (rubro) a trabajar de los estados financieros y la justificación del porqué seleccionó el rubro

El propósito de este documento es realizar la aplicación a los Estados Financieros la sección 11 de cuentas por pagar bajo las Normas Internacionales de la Información Financiera para Pyme. Este rubro fue seleccionado porque las cuentas por pagar representan uno de los elementos más importantes para establecer la liquidez con la que cuenta la constructora Amary para cumplir con sus obligaciones.

Es importante mantener un control sobre las cuentas por pagar pues estas generalmente tienen una fecha límite de pago y no cumplir daría lugar a consecuencias negativas para Constructora Amary tal como lo señala la ley 2024 del 2020 de plazos justos que establece el pago en máximo 45 días para el año 2022. Al no cumplir con esta norma la organización puede llegar a incurrir en intereses de mora e indemnizaciones a favor de los proveedores y acreedores por facturas emitidas en la adquisición de materiales o servicios prestados para la empresa.

Actualmente la Constructora Amary no tiene establecido un sistema que le permita controlar sus cuentas por pagar, lo que podría llevarla a problemas económicos al ser este un rubro de mayor impacto financiero y que podría influir de manera significativa en la liquidez de la constructora.

2.3 Implementación de la NIIF en el rubro seleccionado o el mantenimiento de la política contable.

Esta política aplica para las cuentas por pagar o pasivos financieros bajo Niif, provenientes de las obligaciones contraídas por la Constructora Amary con personas naturales y jurídicas las cuales están compuestas por:

Proveedores: corresponden a las obligaciones contraídas por la compañía por la adquisición de bienes y/o servicios recibidos de proveedores nacionales y del exterior, en desarrollo de su objeto social.

Acreedores: corresponden a las obligaciones adquiridas por la compañía en cumplimiento de su objeto social, por concepto de: honorarios, servicios, arrendamientos, transportes y fletes, seguros, gastos de viaje, dividendos, entre otros.

Impuestos por pagar: corresponde a los impuestos y retenciones a cargo de la compañía de acuerdo con la normatividad tributaria vigente, tales como: retenciones en la fuente, impuesto al valor agregado IVA, impuesto de Industria y Comercio, impuesto a las importaciones, e impuesto al patrimonio, entre otros.

Anticipos y avances por pagar: corresponden a dineros que la compañía recibe de manera anticipada de sus clientes para la compra de bienes, productos o servicios, o de terceros en la celebración de un contrato.

Esta política contable no aplica para los siguientes hechos económicos, debido a que para ellos se diseñara una política contable en particular.

Para las obligaciones financieras y pasivos financieros que surjan de adquisiciones de activos mediante arrendamientos financieros.

Para las obligaciones laborales, para las cuales se aplica la política contable de beneficios a empleados bajo NIIF.

Para el impuesto de renta por pagar, para el cual se aplica la política del impuesto de renta corriente e impuesto diferido bajo NIIF.

Para ingresos recibidos por anticipado, los cuales son expuestos en la política contable ingresos bajo NIIF.

Para los pasivos estimados, para los cuales se aplica la política de provisiones, activos y pasivos contingentes bajo NIIF.

Los intereses por pagar por concepto de obligaciones financieras, registrados por la Compañía como pasivos estimados, se eliminan de este rubro, dado que éstos quedan incluidos en la política de obligaciones financieras bajo NIIF.

2.3.1 Política contable general

Constructora Amary reconocerá como pasivos financieros de naturaleza acreedora (cuentas por pagar) los derechos de pago a favor de terceros originados por: la prestación de servicios o la compra de bienes a crédito y en otras obligaciones contraídas a favor de terceros, en la medida en que se cumplan las siguientes condiciones:

- Que el servicio o bien haya sido recibido a satisfacción.
- Que la cuantía del desembolso a realizar pueda ser verificada con fiabilidad
- Que sea probable que como consecuencia del pago de la obligación presente se derive la salida de recursos que llevan incorporados beneficios económicos futuros.

2.3.2 Reconocimiento y medición

El reconocimiento está relacionado con el momento en el cual las obligaciones a favor de terceros son incorporadas a la contabilidad y en consecuencia en los estados financieros.

La medición está relacionada con la determinación del valor que la compañía debe registrar, para reconocer las obligaciones a favor de proveedores y acreedores.

2.4 Marco conceptual

Cuentas por pagar: estas cuentas a pagar representan un crédito concedido a la empresa para el desarrollo de su actividad económica. En este caso el crédito lo concede un proveedor sin intermediación de una entidad financiera. Por lo tanto, estas cuentas a pagar suponen una forma de financiación a la actividad económica de la empresa libre de intereses. Desde la óptica de la empresa que ha concedido el crédito, las cuentas a pagar tendrán justo la consideración contraria.

Política contable: son los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.

Reconocimiento y medición: revelación y presentación de los elementos que construyen los estados financieros.

Medición inicial: es el valor actual de los pagos estimados por las actividades y se registra como valor mayor del activo con abono a una provisión. El incremento de una provisión originado por su actualización financiera.

Flujos futuros: son una fuente de fondeo alternativa que puede ayudar a potenciar el crecimiento de tu negocio, mejorar la administración de riesgos en tu empresa y ampliar la base de fuentes de fondeo a inversionistas institucionales internacionales.

2.5 Marco legal

Ley 1314 de 2009 y todas las disposiciones siguientes a ésta, por las cuales se establece la convergencia de las normas contables colombianas hacia estándares internacionales de información financiera aceptados mundialmente.

Decreto 2784 del 2012 en donde se establecen los requisitos para ser calificada como grupo 1.

Las Niif para pymes este pronunciamiento oficial incorpora las modificaciones de 2015 a la Norma NIIF para PYMES (vigente a partir de enero 2017 con aplicación anticipada permitida.)

3. Metodología

La Investigación será de manera descriptiva y correlacional, debido a que en un primer momento se describirá y caracterizará la relación de cada una de las variables de estudio (normas, jurisprudencia, aplicación e institucionalidad) (Sampieri, 2014).

Asimismo, la realización de este trabajo se fundamenta en una metodología de orden cualitativo. Este tipo de metodología “permite conocer la existencia de múltiples realidades y ver el escenario objeto de investigación, desde una perspectiva holística, así mismo, se aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de la problemática a investigar (Sampieri, 2014)”.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos, es necesario entrar en contacto con el problema de investigación, en primera instancia a través de las impresiones, sensaciones, intuiciones, que adquieren sentido en la medida que avanza la investigación. De igual forma, se van a identificar los conceptos, teorías, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de la revisión documental, la doctrina, la norma y la jurisprudencia disponible sobre el tema de investigación.

4. Resultados

Se realiza la implementación a la sección 11 de cuentas por pagar de la Constructora Amary donde se logran evidenciar los siguientes contextos:

Los pasivos poseen un valor de \$ 9.343 millones para el año 2021 con respecto al año anterior 2020 se logra una disminución del 19.2%.

4.1. Análisis horizontal del pasivo Constructora Amary

Figura 1. Análisis horizontal del pasivo constructora Amary

PASIVO	A 31 DICIEMBRE 2021	A 31 DICIEMBRE 2020	VARIACION
PASIVO CORRIENTE			
PROVEEDORES	1.244.091.179,00	1.475.701.904,00	15,7%
Nacionales	<u>1.244.091.179,00</u>	<u>1.475.701.904,00</u>	
CUENTAS POR PAGAR	167.294.463,00	169.342.168,00	1,2%
Costos y Gastos por Pagar	60.594.082,00	60.594.082,00	
Retención en la fuente por pagar	59.687.000,00	87.751.658,00	
Retención de ICA por pagar	274.681,00	166.000,00	
Retenciones y Aportes de nómina	22.391.000,00	9.477.400,00	
Acreedores Varios	<u>24.347.700,00</u>	<u>11.353.028,00</u>	
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	285.273.522,00	68.450.639,00	-316,8%
Impuesto sobre las Ventas por Pagar	<u>285.273.522,00</u>	<u>68.450.639,00</u>	
OBLIGACIONES LABORALES	204.176.199,00	125.111.186,00	-63,2%
Salario	35.162.159,00		
Cesantías consolidadas	101.764.021,00	74.562.452,00	
Intereses sobre las Cesantías	6.972.059,00	4.944.399,00	
Vacaciones consolidadas	<u>60.277.960,00</u>	<u>45.604.335,00</u>	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.900.835.363,00	1.838.605.897,00	-3,4%
PASIVO NO CORRIENTE			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3.440.475.559,00	4.161.299.584,00	17,3%
Bancos Nacionales	<u>3.440.475.559,00</u>	<u>4.161.299.584,00</u>	
OTROS PASIVOS	4.002.440.827,00	5.571.227.335,00	28,2%
Anticipos y Avances Recibidos	<u>4.002.440.827,00</u>	<u>5.571.227.335,00</u>	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	7.442.916.386,00	9.732.526.919,00	23,5%
TOTAL PASIVO	9.343.751.749,00	11.571.132.816,00	19,2%

A continuación, se da un detalle de las cuentas por pagar entre la diferencia de las normas Local y Niif Pymes.

4.2 Proveedores y cuentas por pagar

Figura 2. Proveedores y cuentas por pagar

PASIVO		2021	2020	VARIACION
PASIVO CORRIENTE				
PROVEEDORES				
		1.244.091.179,00	1.475.701.904,00	15,7%
Nacionales	<u>1.244.091.179,00</u>	<u>1.475.701.904,00</u>		
CUENTAS POR PAGAR				
		167.294.463,00	169.342.168,00	1,2%
Costos y Gastos por Pagar	60.594.082,00	60.594.082,00		
Retención en la fuente por pagar	59.687.000,00	87.751.658,00		
Retención de ICA por pagar	274.681,00	166.000,00		
Retenciones y Aportes de nomina	22.391.000,00	9.477.400,00		
Acreedores Varios	<u>24.347.700,00</u>	<u>11.353.028,00</u>		

PCGA local: la compañía presenta un saldo por valor de 1.411 millones corresponden a compra de mercancía y algunas cuentas por pagar a contratistas representadas de la siguiente forma:

- Honorarios
- Costos y gastos por pagar
- Pago de aportes

Retenciones por pagar: las retenciones en la fuente se reconocerán en el momento en que ocurra lo primero entre el abono en cuenta (cuando se reconoce el pasivo proveedor, acreedor o pasivo estimado) o su pago tomando el valor descontado al tercero.

Se reconocen cuando los proveedores o acreedores entregan la factura correspondiente a los bienes y servicios prestados. Se reconocen por el valor de factura y la fecha de la factura.

NIIF Pymes: la compañía reconocerá un pasivo por la obligación financiera y la contraparte reconocerá una cuenta por cobrar a la compañía.

Reconocimiento inicial proveedores y cuentas por pagar: se deben reconocer por el precio de transacción, en el momento en que la compañía se convierta en una parte según las cláusulas contractuales del instrumento.

El valor en el reconocimiento debe incluir cualquier descuento que se le vaya aplicar.

La compañía reconocerá por primera vez un pasivo financiero al valor presente de los pagos futuros.

Medición posterior proveedores y cuentas por pagar: los pagos o abonos en cuentas por pagar constituyen un menor valor de la cuenta, dado que constituyen una menor en cuantía en la obligación contractual.

Debido a que son cuentas por pagar de corto plazo no hay lugar a descuento de los flujos futuros con el método de tasa efectiva que expresa la sección 11.

4.3 Impuestos por pagar

Figura 3. *Impuestos por pagar*

	2021	2020	VARIACION
PASIVO			
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	285.273.522,00	68.450.639,00	-316,8%
Impuesto sobre las Ventas por Pagar	<u>285.273.522,00</u>	<u>68.450.639,00</u>	

PCGA local

El IVA generado se reconocerá en el momento en que ocurra lo primero entre el reconocimiento del ingreso tomando la tarifa legal aplicada a los ingresos gravables. El IVA descontable se reconocerá en el momento en que ocurra lo primero entre el abono en cuenta (cuando se reconoce el pasivo proveedor, acreedor o pasivo estimado) o su pago tomando como base el valor facturado por el tercero.

Los impuestos y contribuciones se reconocerán en el momento en que presenten los hechos económicos que se consideran generadores del impuesto o contribución y su cuantía se determina según las tarifas establecidas en las normas tributarias vigentes.

NIIF Pymes

Reconocimiento inicial impuestos por pagar: los impuestos se reconocerán en el momento que se reconozca el ingreso facturado o la recepción del pago del cliente tomando la tarifa legal.

Medición posterior impuesto por pagar: los pagos realizados de cada periodo causado por pagar llegando a una obligación contractual.

4.4 Obligaciones laborales

Figura 4. Obligaciones laborales

PASIVO	2021	2020 VARIACION
OBLIGACIONES LABORALES	204.176.199,00	125.111.186,00 -63,2%
Salario	35.162.159,00	
Cesantias consolidadas	101.764.021,00	74.562.452,00
Intereses sobre las Cesantias	6.972.059,00	4.944.399,00
Vacaciones consolidadas	<u>60.277.960,00</u>	<u>45.604.335,00</u>

PCGA local: presenta las obligaciones en la cuenta contable 25, que se encuentran a cargo de la compañía y a favor de los empleados, por concepto de nómina, liquidaciones, prestaciones sociales. Las obligaciones laborales tienen un saldo de \$ 204. Millones a corte 2021.

NIIF Pymes:

Reconocimiento inicial obligaciones laborales: se reconocerá el costo de todos los beneficios a los empleados a los que estos tengan derechos como el resultado de un servicio prestado durante el periodo sobre el que se informa.

Como un pasivo, después de deducir los valores que hayan sido pagados directamente a los empleados o como una contribución a un fondo de beneficios para los empleados.

Medición posterior de obligaciones laborales: para efectos de medición se pueden medir cuando los beneficios a empleados a corto plazo que se cancelan en el mismo año de haber prestados sus servicios.

4.5. Obligaciones financieras

Figura 5. Obligaciones financieras

PASIVO NO CORRIENTE	2021	2020	VARIACION
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3.440.475.559,00	4.161.299.584,00	17,3%
Bancos Nacionales	<u>3.440.475.559,00</u>	<u>4.161.299.584,00</u>	

La constructora presenta un saldo de obligaciones financieras al corte por \$ 3.440 millones al cierre 2021.

NIIF Pymes

Reconocimiento inicial obligaciones financieras: la compañía debe clasificar o (separar) la obligación compartida corriente cuando:

- El pasivo debe liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha la que se informa
- La compañía no tiene derecho incondicional para la cancelación del pasivo durante al menos doce meses siguientes a la fecha sobre la que se informa.
- *Medición posterior obligaciones financieras:* esta medición se aplica mediante tablas de amortización que tienen en cuenta:
- Los reembolsos de las obligaciones canceladas discriminando su abono a capital y llevando posteriormente al gasto los intereses ocasionados.

4.6 Otros pasivos

Figura 6. *Otros pasivos*

	2021	2020	VARIACION
OTROS PASIVOS	4.002.440.827,00	5.571.227.335,00	28,2%
Anticipos y Avances Recibidos	<u>4.002.440.827,00</u>	<u>5.571.227.335,00</u>	

PCGA Local

Comprenden los dineros recibidos de terceros por la Constructora Amary correspondientes a: dineros recibidos sobre contratos por clientes o anticipo para la ejecución de proyectos siendo identificados por un valor de \$ 4.002 millones.

Reconocimiento inicial otros pasivos: se reconocerán al momento en que la compañía reciba el primer giro consignados a la empresa y este sea usado para el mismo caso.

Medición posterior otros pasivos: estos dineros serán amortizados por la medición de los avances que se ocasionen en las obras que se encuentren en ejecución.

5. Conclusiones

En el proyecto desarrollado se dan varias recomendaciones de la compañía donde se logran identificar que no se está cumpliendo con la política de pronto pago, debido a que esta misma ocasiona un problema financiero con los proveedores y acreedores el impacto en las cuentas por pagar de la deuda con la que cierra cada año hace que su nivel de endeudamiento sea cada más alto para algún estudio financiero.

En cuanto a los otros ítem del pasivo se observa que tanto en el valor como en las obligaciones a corto plazo no se están clasificando correctamente viendo estas mismas como su valor aumenta o se mantiene pero siempre manejando un incremento alto y de las cuales no se cumplen en el tiempo establecido de cancelar a menos de un año los impuestos por pagar reflejan un incremento del 316.8% debido a que se observó que la Constructora realizo un impacto de la obligación contraída debido que esta misma no se clasifico en una obligación a Largo plazo.

Se le recomienda a la gerencia implementar las NIIF para pymes ya que están si les permite medir la fiabilidad financiera de la compañía.

Referencias

Cámara de Comercio de Bogotá. (2009). Ley 1314 de 2009 Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/content/download/32280/file/Ley%201314%20de%202009.pdf>

Compañía Amary. (sf). Datos financieros

Congreso de la República de Colombia. (Julio 2020). Ley No. 2024.

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/ley%202024%20del%202023%20de%20julio%20de%202020.pdf>.

NIIF para las Pymes. (Julio 2009). Sección 11. Instrumentos Financieros Básicos. Obtenido de

[http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/nic/11-niif-para-las-pymes-\(norma\)_2009-instrumentos%20financieros%20b%20c3%81sicos.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/nic/11-niif-para-las-pymes-(norma)_2009-instrumentos%20financieros%20b%20c3%81sicos.pdf).