

INFORME DE PRACTICAS EMPRESARIALES
FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES



BRAYAN ALEXANDER MARTINEZ SALGADO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

INFORME DE PRACTICAS EMPRESARIALES
FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES

BRAYAN ALEXANDER MARTINEZ SALGADO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

ASESOR

JESUS ANDRES VELASQUEZ BALAGUERA
Magister en Logística Integral y Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO O.P.

Rector General

P. Eduardo GONZALES GIL O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Lic. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la facultad de Negocios Internacionales

Nota de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

JESUS ANDRES VELASQUEZ BALAGUERA
Director de Trabajo de Grado

ALFONSO CANONIGO GALVIS
Jurado

Villavicencio, septiembre 2019

Contenido

	Pág.
Glosario.....	8
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción	11
1 Objetivos (Fenalco Meta, 2019)	12
1.1. Objetivo General.:.....	12
1.2. Objetivos específicos.	12
2 Información de la empresa:.....	13
2.1. Reseña Histórica:.....	13
2.2. Misión:	13
2.3 Visión:	14
2.4. Estructura Organizacional de FENALCO Seccional Meta	14
2.5. Principios y Valores:	15
2.6. Portafolio de Servicios:	15
2.6.1. Sostenibilidad:.....	17
2.6.2. 2.6.2 Impacto Social:	18
3 Área de gestión Interna	20
3.1. Misión.....	21
3.2. Visión	22
3.3. Objetivo:.....	22
3.4. Servicios FENALCO META L.L. O.O.....	22
4 Labores Ejercidas	23
4.1. Nombre del Cargo	23
4.2. Objetivos del Cargo.....	23
4.3. Actividades Realizadas	24
1. Capacitaciones:	24
2. Conversatorios	25
3. Gala la Noche de los Mejores	26

4.	Dirección Ejecutiva, Jorge Andrés Arango	27
5.	Impactos del Cargo	28
6.	Conclusiones	29
	Referencias.....	30

Lista de Imágenes

Ilustración 1.Estructura Organizacional. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019	15
Ilustración 2.Portafolio de servicios. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019	16
Ilustración 3. Cuota de sostenimiento mensual según número de empleados.Adaptado, Fenalco, Meta, 2019	18
Ilustración 4.Capacitación en servicio al cliente. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019	24
Ilustración 5.Conversatorio la Vía al Llano, con Jennifer Arias. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019	25
Ilustración 6.Evento La Noche de los mejores. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019	26
Ilustración 7.Acompañamiento a la suscripción de la Alianza entre Invest Orinoquía y Fenalco. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019.	27

Glosario

1. Fenalco Meta: Federación nacional de comerciantes capítulo meta.
2. Comercio: Actividad que consiste en comerciar con productos o servicios.
3. Comité comercial: reunión de miembros de junta para estrategias comerciales que beneficien a la federación.
4. Reuniones sectoriales: reuniones con cada sector económico para tratar temas que se estén presentando en el gremio de manera positiva o negativa.
5. Asamblea nacional anual: reunión de afiliados y miembros de junta que se hace cada dos años para la posesión de los mismos.
6. Gestión Gremial: segmento que se ocupa de gestionar la convocatoria de los sectores.
7. Líder interno: persona encargada de liderar los procesos y comunicación interna de la federación.
8. Coordinación de afiliados: área encargada de visitar y afiliar a los comerciantes a la federación.
9. Clúster: Hace referencia al organismo resultante entre la unión de grupos de empresas.
10. Posicionamiento: Hace referencia al llamado posicionamiento de marca, lugar que ocupa la marca en la mente de los consumidores respecto el resto de sus competidores. El posicionamiento no es fácil de adquirir y otorga a la empresa una imagen propia en la mente del consumidor, que le hará diferenciarse del resto de su competencia.
11. Coyuntural: Hace referencia a la situación de gran incidencia que propicia el flujo anormal de un conjunto de procesos. Generalmente, una coyuntura prescribe un lapso de tiempo no mayor 6 meses; posterior a este plazo se denomina crisis. Por ejemplo la coyuntura de la vía al Llano

Resumen

Realicé y culminé con éxito las pasantías profesionales en la unidad de coordinación de afiliados de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO seccional Meta. Es allí donde conozco ampliamente las funciones que ejercen la federación más grande del país, a nivel comercial con sus agremiados de todos los sectores de la economía en Villavicencio, Acacias, granada y Restrepo. Este documento recopila las diversas experiencias en la cuales estuve inmerso y a su vez intenta explicar cómo es el mecanismo de actuación de una federación con empresarios y para los empresarios.

Palabras Clave: Federación, Coordinaciones, Junta directiva, Sectores, Conglomerados, Productos.

Abstract

I successfully completed and completed professional internships in the affiliate coordination unit of the National Federation of Merchants Sectional FENALCO Meta. It is there that I know extensively the functions that the largest federation of the country, commercially with its members of all sectors of the economy in Villavicencio, Acacias, Granada and Restrepo. This document compiles the various experiences in which I was immersed and in turn tries to explain how the mechanism of action of a federation with businessmen and for entrepreneurs is.

It is correct to specify that the National Federation of Merchants is private and the sources of financing are local.

Keywords: Federation, Coordinations, Board of Directors, Sectors, Conglomerates, Products.

Introducción

Soy estudiante de Negocios Internacionales y me acerqué a Fenalco bajo la modalidad de pasantías con base en un requisito de la universidad enmarcada como opción de grado. Dicho acercamiento se llevó a cabo desde el pasado 03 de Octubre de 2018. Inicialmente me vi interesado en ser parte de este organismo, impulsado por la alta reputación y alcance que denota, la multiplicidad de actividades que realiza siendo estas enteramente de carácter dinamizador del ecosistema empresarial y atraído también por el papel que desempeña frente a las decisiones de índole nacional.

A continuación realizo una valoración de la estructura general de la federación, sus competencias y alcances para proseguir a explicar cuáles fueron las labores desempeñadas durante los seis meses de pasantía. Posteriormente y a manera de conclusión hablaré sobre el beneficio que recae sobre mí, al ser practicante de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.

1 Objetivos (Fenalco Meta, 2019)

1.1. Objetivo General.:

Ser capaz de entender y ejecutar las acciones propias de la coordinación de afiliados, elaborando y actualizando bases de datos, vinculando nuevos afiliados, convocando a eventos y demás acciones que requiera la dependencia.

1.2. Objetivos específicos.

1. Entender y dar pleno cumplimiento a las funciones en la federación bajo la responsabilidad directa de la coordinadora de afiliados.
2. Propender al mejoramiento continuo en mi área de injerencia y actuar con actitud propositiva para la mejora en los procesos si hay lugar a ello.

2 Información de la empresa:

Es una organización colombiana que busca el desarrollo del comercio, a través de la eficiencia y modernización de los empresarios. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país.

Su objetivo principal es representar ante las entidades oficiales y privadas los intereses del sector y luchar porque la adopción de políticas de estado no lesione, ni entorpezca el ejercicio de libertad de empresa y de competencia dentro de una clara conciencia social. Ofrece a sus afiliados y a otros empresarios una red de eficientes servicios para que sus operaciones sean cada vez más técnicas, seguras y rentables.

2.1. Reseña Histórica:

Fenalco nace en 1945 y desde su creación se concibe una expansión que propende por incluir todos los rincones de la patria para convertirlos en fortines de riqueza y desarrollo, sobre la base del fortalecimiento gremial. Con estos principios la Federación disemina su trabajo y filosofía empresarial proyectando los beneficios y servicios de sus agremiados. La Federación Nacional de Comerciantes Seccional Meta y Llanos Orientales se creó en Villavicencio, el 27 de Julio de 1973 ante la necesidad de representar, orientar y proteger los intereses de los comerciantes llaneros en todas las áreas, fomentando su desarrollo, progreso y bienestar, y además convirtiéndolo en el principal canal de comunicación entre las entidades gubernamentales y el sector productivo.

2.2. Misión:

Fenalco es la voz del comercio y el aliado estratégico de las organizaciones. Por otra parte, Fenalco propenderá por ser ese organismo privado promotor de ecosistemas comerciales y de servicios saludables para todas las empresas de todos los sectores. FENALCO ha mantenido y mantendrá su estatus como articulador de preferencia por empresas de todos los sectores, tamaños y localidades; esto lo logrará con base a su prestigiosa carrera de intermediación frente

al estado y la calidad de productos que ofrece a toda persona natural y empresas afiliadas.

2.3 Visión:

FENALCO propenderá a diseñar espacios cada vez de mayor calidad junto a los empresarios tomando como base la evolución los acuerdos paz. Sellaremos las alianzas ya logradas y buscaremos afianzar las relaciones con los demás actores sociales y políticos en virtud de alcanzar los objetivos de desarrollo planteados por el gobierno nacional en materia de competitividad. Dispondremos toda nuestra capacidad operativa y logística para hacer frente a las exigencias que estos cambios así lo requieran y estableceremos los lineamientos requeridos para la optimización y puesta en marcha del plan inicial propuesto para la facturación electrónica en Colombia a través de los operadores tecnológicos autorizados, siendo el de FENALCO uno de los más rentables para este fin,

2.4. Estructura Organizacional de FENALCO Seccional Meta

La siguiente imagen ilustra cómo está Compuesta la Federación a manera estructural. Nuestra labor tuvo su injerencia en la unidad de Dirección gremial bajo la figura de Líder gremial, en la denominada coordinación de afiliados. Se puede entender esta dependencia como de carácter estratégico más no solamente técnica u operativa.

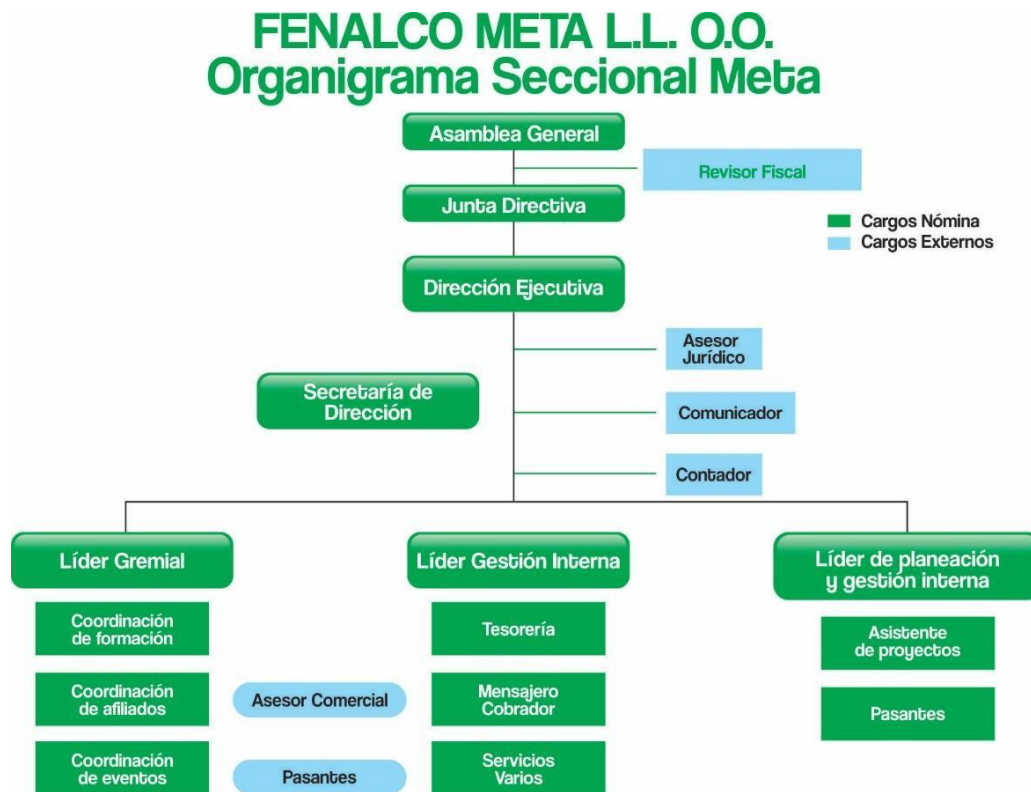


Ilustración 1. Estructura Organizacional. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019

2.5. Principios y Valores:

Los principios y valores gremiales son:

1. Respeto
2. Innovación
3. Calidad
4. Asociatividad.

(Fenalco Meta 2019)

2.6. Portafolio de Servicios:

Los productos de FENALCO están disponibles para todo el cuerpo federado, pero también son abiertos a no afiliados bajo ciertas condiciones. Estos productos son predominantemente de carácter cognitivo tendientes mejorar las dinámicas en servicio, salud en el trabajo, tratamientos legales, etc... Algunos de estos son:



Ilustración 2. Portafolio de servicios. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019

- 1. Aporte Gremial deducible Impuesto de Renta:** La deducción en el pago del impuesto sobre la renta, (Artículo 57 de la ley 1430 en 2010 parágrafo al Art 116 del estatuto Tributario. “Las cuotas de afiliación y aportes gremiales son deducibles del impuesto de renta.”) por concepto de afiliación y sostenimiento a nuestra seccional. (Fenalco Meta, 2019)
- 2. Representación Gremial:** Señor afiliado, desde el momento de su vinculación con nosotros, usted se verá acobijado a nivel preferencial por todo tipo de determinaciones que la federación considere a bien para su empresa y para todo el ecosistema comercial y de servicios. De igual manera, usted obtendrá un respaldo ante cualquier contingencia de índole municipal o Nacional. Fenalco Meta L.L. O.O. es un gremio democrático, participativo y abierto que promueve el espíritu de solidaridad gremial y la lealtad entre los comerciantes del Meta. El gremio no solo está considerado como el auténtico vocero de la sociedad, sino que es la guía de los valores que enaltecen al hombre. Somos la voz del comercio y su aliado estratégico. (Fenalco Meta, 2019).
- 3. Asesorías Jurídicas y Tributarias:** Asesorías gratuitas en derecho comercial, civil, laboral y tributario, a través de expertos consultores que acompañan al afiliado en la solución de sus requerimientos. Sin costo. (Fenalco Meta, 2019)

- 4 Beneficios publicitarios:** Se hace posible la divulgación de su propuesta de valor a través de las muestras sectoriales, eventos públicos, Websites y redes sociales de manera constante y en la medida de las posibilidades.
- 5 Eventos Sectoriales:** FENALCO META L.L. O.O. hace énfasis en la expansión, divulgación y a su vez el fortalecimiento en términos de posicionamiento de marca para todos sus agremiados; es por esto que realiza anualmente convenciones, ferias y exposiciones de amplio beneficio para su actividad comercial. Participe de algunos como el congreso nacional de comerciantes, el salón automotriz, el encuentro educativo, el día nacional del tendero, el encuentro de afiliados, la asamblea general de afiliados y la noche de los mejores entre otros... Masifique su portafolio de clientes e identifique clientes potenciales.
- 6 Reuniones Sectoriales:** Usted puede hacer parte abiertamente de los diálogos en nuestras reuniones sectoriales, las cuales fueron creadas para que usted puede ampliar más su círculo social y de negocios al interactuar con personas de su sector económico. Adicionalmente también se estableció como un centro de atención para poner de manifiesto las problemáticas externas de todo el colectivo sectorial como por ejemplo.: Competencia desleal, bajos ingresos, etc...

2.6.1. Sostenibilidad:

- 1. Programas de formación profesional de Alta Calidad:** En convenio con instituciones privadas acreditadas de alta calidad como la Universidad del Rosario, La Universidad de la Sabana, La pontificia Universidad Javeriana se ofrecen seminarios, diplomados y especializaciones. También a través de estos recursos, se orientan capacitaciones a empresas con descuentos aplicables sujetos a las tarifas plenas.
- 2. Capacitaciones con costo:** Estos son los denominados procesos de entrenamiento realizadas dos veces por mes al conglomerado empresarial. Estas capacitaciones tienen una duración de cuatro horas y son dirigidas por afiliados que generalmente son profesionales en entrenamiento gerencial con especialidades adscritas como: Ambiente laboral, PNL etc.; regularmente tiene un costo de Sesenta mil pesos para afiliados y Ochenta mil pesos para no afiliados. FENALCO recauda el 60% de estos ingresos para su sostenimiento.

3. **Certificación con costo en Manipulación de alimentos:** En alianza con la Secretaría de Salud del Meta, FENALCO otorga el curso DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS a quien le interese por un valor no mayor a Cuarenta y dos mil pesos incluidos los exámenes médicos. FENALCO recauda un porcentaje de estos ingresos para su sostenimiento.
4. **Auditorio y Sala de Juntas:** Es un servicio para las empresas y conferencistas necesariamente vinculados a FENALCO bajo la figura de afiliados. Podrá ser utilizada 1 vez por mes de forma gratuita. Se coloca a disposición del público que lo requiera sometiéndose a un costo mínimo de alquiler. También podrán gozar de otras alianzas que solo se dan si eres afiliado nuestro, como el programa de Refinancia (sistema de financiamiento, cupo capital de trabajo, pagares y cheques posfechados). (Fenalco Meta, 2019)
5. **Afiliaciones:** El equilibrio en costos operativos de FENALCO está determinado por la tasa mensual de afiliaciones. FENALCO demarca una tabla única de tarifas traducidas en cuotas de sostenimiento dependiendo el número de trabajadores con que cuente la compañía a vincular.

Tarifas	COP. 85.000	1 A 20
	COP. 110.000	21 A 50
	COP. 166.000	MAS DE 50

Ilustración 3. Cuota de sostenimiento mensual según número de empleados. *Adaptado, Fenalco, Meta, 2019*

2.6.2. 2.6.2 Impacto Social:

FENALCO META, tal y como lo reza en su slogan "La voz del comercio y su aliado estratégico" deja claro que su mayor aporte en estos 45 años de Gestión ha sido la clasificación de las empresas en 15 sectores económicos, siendo los siguientes:

3. Comercio exterior
4. Supermercado y almacenes por Departamentos.
5. Automotores, servicio automotor y comercializadora de repuestos.
6. Construcción.
7. Educación, cultura y deporte.
8. Informática, telecomunicaciones y equipos de oficina.
9. Productos químicos e insumos agropecuarios.
10. Abarrotes y licores.
11. Turismo y servicios.
12. Textiles.
13. Confecciones y calzado.
14. Salud.
15. Servicios de vigilancia y seguridad privada.
16. Parques, cementerios y servicios funerarios exequibles.
17. Servicios al comercio.

Federación Nacional de Comerciantes mantiene un dialogo permanente con sus afiliados, se analiza constantemente el entorno económico en búsqueda de debilidades, oportunidades, fortalezas o amenazas. Desde esta importante esfera de opinión y discusión, consolidada en 15 sectores, se planean las mejores acciones, se establecen las más novedosas estrategias, se lanzan los mejores proyectos y se buscan las mejores soluciones ante la realidad cambiante del entorno.

3 Área de gestión Interna

Desde su fundación en 1973, FENALCO se establece como el representante, órgano rector y defensor de los derechos de los empresarios en conjunto. La Federación a nivel interno definió 4 unidades independientes para la gestión de sus actividades y estas son:

18. Coordinación de afiliados

19. Coordinación de eventos

20. Coordinador de formación

21. Área Comercial – Líder Gremial

La ejecución del practicante tiene su inicio y concreción en la UNIDAD DE COORDINACIÓN DE AFILIADOS. La coordinación de afiliados por su parte, es la encargada de afiliar, desarrollar el vínculo y evaluar la vinculación de todos y cada uno de los nuevos miembros de la federación tanto en la figura de afiliados, como de asociados. En este sentido, la administración de los datos es eficiente pero en algunos casos poco asertiva. Aquí las responsabilidades son múltiples, desde clasificar afiliados por distintos criterios, participar de negociaciones entre FENALCO y los comerciantes, hasta hacer mail-marketing para cada uno de ellos en el marco de foros, eventos, talleres y conferencias que también me permitieron hacer lobby empresarial. Generalmente los conferencistas son de la región y por reglamento deben estar afiliados para ejercer su rol de orientadores; el conocimiento impartido por ellos va relacionado con el desarrollo o mejoramiento de habilidades blandas para el mejoramiento de resultados y por ende el posicionamiento de marca. En este punto, la interacción inter-empresarial lograda es el mayor aporte que la federación ha podido entregar al propósito del gobierno nacional de expandir la cultura exportadora a todo el país; realidad que solo es percibida a través dichas interrelaciones, nodos, asociaciones, cluster productivos y demás derivados de gestión de Fenalco. Es de resaltar que durante este proceso, se logró detectar que las empresas en la ciudad de Villavicencio <en su gran mayoría> vinculan a sus relevos generacionales al ejercicio comercial diario pero a pesar de la inmersión hay aspectos *muy sensibles* que no están quedando claros como la cultura organizacional, el trabajo en equipo y la plataforma estratégica <Misión, visión, valores> entre otros aspectos. Actualmente Fenalco brinda atención a esta problemática. Mi labor desempeñada se centró en la coordinación de

afiliados, como ya lo mencioné. No obstante, durante las 960 horas de experiencia, la gestión se expandió a lo largo de todo el organigrama facultándome con la capacidad de analizar desde diversos escenarios todo el ejercicio de la Federación Nacional de comerciantes.

Estos frutos recogidos por la entidad se materializan en un apoyo determinante de parte de las empresas más grandes del municipio y con esto también una responsabilidad monumental ante sus peticiones, quejas ó sugerencias. Por otra parte la sábana más grande de afiliados está compuesta por pequeñas y medianas empresas transmitiendo retos de sostenibilidad para la federación. Fenalco como organización privada basa su sostenimiento en los aportantes, y ante esto se esconde la razón por la cual este organismo no opera en todo el departamento; recursos limitados. No obstante todas las decisiones impactan en todo el territorio Metense. A partir del diagnóstico, se determinó que Fenalco aborda tareas primarias o de economía primaria ante lo cual se extiende la invitación para que sea la academia quien le aporte a la Federación la visión necesaria para abordar temas más técnicos, estratégicos y consultoría de en materia de ética profesional. Por otra parte, es necesario que Fenalco esté compuesto por más empresas representativas de la región. Como tercer punto se requiere que Fenalco reduzca casi a cero la tasa de desafiliaciones que en la actualidad alcanza el 22%. Para concluir, la federación debe ampliar su sede física, debido a la amplia acogida del gremio por propios y visitantes e incremento de afiliados... También es indispensable modernizar las fuentes de procesamiento de datos.

3.1. Misión

Desde las coordinaciones y el área comercial, diseñar, desarrollar y evaluar propuestas de mejoramiento colectivo para la competitividad. Hacer recepción de sugerencias, capturar nuevos simpatizantes para el buen ejercicio gremial y ofrecer educación de calidad es lo que afianza el ejercicio ofrecido a los comerciantes con diversos deseos y necesidades.

armónico en nuestra economía

3.2. Visión

Pretendemos que para el 2022 y con incremento que continúe siendo progresivo, hayamos diversificado más nuestro portafolio de servicios que vayan en línea con los objetivos de la agenda local y nacional. A partir de allí, aspiramos alcanzar más cobertura gremial y con ello el desarrollo de más actividades de naturaleza promocional y expansiva que permitan garantizar un bienestar.

3.3. Objetivo:

Volver sólida y estable la relación de todos los comerciantes del meta en sus diferentes sectores, Fomentando la interacción entre los afiliados y no afiliados al gremio para fortalecer su actividad económica, brindando un aporte al desarrollo de la región

3.4. Servicios FENALCO META L.L. O.O.

1. Respaldo Institucional
2. Capacitaciones, Formación profesional y especializada.
3. Participación en eventos de naturaleza promocional y expansiva.
4. Interacción Interempresarial
5. Reuniones sectoriales
6. Pautas publicitarias
7. Consultorías gratuitas en derecho laboral y tributario.

4 Labores Ejercidas

1. Administrar y mantener actualizada la base de datos que consigna la información de los empresarios afiliados.
2. Convocar a talleres, capacitaciones y conferencias a los empresarios de manera personal y suministrando una comunicación asertiva.
3. Diseñar y desarrollar la hoja de ruta para los Especialistas speakers aliados en materia de contenidos, cronogramas y condiciones de las capacitaciones y conferencias.
4. Realizar informes de gestión, análisis de indicadores y entregas de certificados posteriores a la realización de los talleres, las capacitaciones y las conferencias.
5. Negociar con empresarios la vinculación a la Federación, expresando los múltiples beneficios y añadiendo la capacidad de persuasión inculcada en la academia.
6. Visitar empresarios a modo de acompañamiento.
7. Proponer reformas en materia estructural a la Unidad de Coordinación de Afiliados.
A partir de allí, logré identificar y subsanar fallas en materia comunicativa hacia los empresarios.
8. Apoyo al Director Ejecutivo.

4.1. Nombre del Cargo

Consultor empresarial y Practicante del área Comercial, bajo las directrices de Gina Navarro, Coordinadora de afiliados del momento.

4.2. Objetivos del Cargo

1. Garantizar la base de datos general de afiliados en optimo estado actualización.
2. Apoyar el diseño de capacitaciones y conferencias, gestionar las convocatorias a través de marketing Digital, telemarketing y Mailmarketing, apoyar la logística del evento y sacar las conclusiones del mismo.

3. Participar de las reuniones sectoriales y registrar los detalles.

Ser un canal de comunicación efectivo entre la coordinación de afiliados y los empresarios

4.3. Actividades Realizadas

1. Capacitaciones:

Coordiné y evalué las capacitaciones de alto nivel diseñadas para los empresarios.

Capacitación en Servicio al Cliente



Ilustración 4. Capacitación en servicio al cliente. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019

4.

2. Conversatorios

Facilitadores del Dialogo político: Jennifer Arias y la vía al Llano



Ilustración 5. Conversatorio la Vía al Llano, con Jennifer Arias. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019

3. Gala la Noche de los Mejores

Abril de 2019, Hoteles GHL Vcio – Auspiciado por
Fenalco Una noche de reconocimientos y compromisos



Ilustración 6.Evento La Noche de los mejores. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019

4. Dirección Ejecutiva, Jorge Andrés Arango

Acompañamiento a la suscripción de la alianza entre Invest in Orinoquia y Fenalco



Ilustración 7. Acompañamiento a la suscripción de la Alianza entre Invest Orinoquía y Fenalco. Adaptado, Fenalco, Meta, 2019.

5 Impactos del Cargo

El impacto que ha generado en mí se divide en tres vertientes: Primero, la capacidad de negociación puesta en práctica. Segundo, la administración de tareas de índole administrativo y financiero. Por último, y como tercera es la consistente en interpretar la realidad local, del conglomerado empresarial y comprender en donde radican las debilidades en el marco de un proceso de Internacionalización.

Como se puede apreciar, los tres elementos mencionados son los que determinan en gran medida los buenos resultados de una empresa y a su vez condensan en mí la idea de la creación de empresa sostenible y sustentable como alternativa de vida.

6. Conclusiones

Fenalco es un organismo fuerte en materia de reputación y por eso es digno de apodarse la voz del comercio. Con más de 25 años de operación, los empresarios entrantes y salientes reconocen en la federación una organización armónica que fué capaz definir claramente su plataforma estratégica para operar en la región.

Estos frutos recogidos por la entidad se materializan en un apoyo determinante de parte de las empresas más grandes del municipio y con esto también una responsabilidad monumental ante sus peticiones, quejas ó sugerencias. Por otra parte la sábana más grande de afiliados está compuesta por pequeñas y medianas empresas transmitiendo retos de sostenibilidad para la federación. Fenalco como organización privada basa su sostenimiento en los aportantes, y ante esto se esconde la razón por la cual este organismo no opera en todo el departamento; recursos limitados. No obstante todas las decisiones impactan en todo el territorio Metense.

A partir del diagnóstico, se determinó que Fenalco aborda tareas primarias o de economía primaria ante lo cual se extiende la invitación para que sea la academia quien le aporte a la Federación la visión necesaria para abordar temas más técnicos, estratégicos y consultoría de en materia de ética profesional. Por otra parte, es necesario que Fenalco esté compuesto por más empresas representativas de la región. Como tercer punto se requiere que Fenalco reduzca casi a cero la tasa de desafiliaciones que en la actualidad alcanza el 22%.

Para concluir, la federación debe ampliar su sede física, debido a la amplia acogida del gremio por propios y visitantes e incremento de afiliados... También es indispensable modernizar las fuentes de procesamiento de datos.

Referencias

Fenalco Meta (2019). Propósitos. Recuperado de(<http://www.fenalcometa.co/index.php?id=107>)