



Signos Distintivos Del Semillero De Investigación SIEET
Feria De Emprendimiento Y Vitrina Tomasina

Semillero De Investigación En Emprendimiento Y Empresarismo Tomasino
SIEET

Karen Melissa Herrera Gutiérrez

Universidad Santo Tomás Villavicencio
Facultad De Ciencias Y Tecnologías
Administración De Empresas
Informe De Opción De Grado
Villavicencio
2024



Signos Distintivos Del Semillero De Investigación SIEET
Feria De Emprendimiento Y Vitrina Tomasina

Semillero De Investigación En Emprendimiento Y Empresarismo
Tomasino SIEET

Karen Melissa Herrera Gutiérrez

Mg. Laura Lorena Araujo Medina
Líder Semillero SIEET
Directora Trabajo Grado

Universidad Santo Tomás Villavicencio
Facultad De Ciencias Y Tecnologías
Administración De Empresas
Informe De Opción De Grado
Villavicencio
2024



Tabla de contenido

Introducción.....	4
Justificación	5
Objetivos.....	7
Metodología.....	8
Planteamiento Del Problema	9
Marco Referencial	11
Marco Teórico	14
Marco Institucional.....	16
ILUSTRACION 1 Signo Distintivo De Nakota.....	17
ILUSTRACION 2 Signo Distintivo Del Semillero De Investigación, Emprendimiento Y Empresarismo- SIEET	17
ILUSTRACION 3 Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto Cau Villavicencio	18
ILUSTRACION 4 Vitrina Tomasina	18
Informe.....	19
Conclusiones.....	40
Bibliografía.....	41
Anexos.....	43



Introducción

El Presente Informe Pretende Desarrollar Un Análisis De Los Signos Distintivos Del Semillero SIEET, Feria De Emprendimiento Y Vitrina Tomasina CAU-Villavicencio, Y Como Cada Una De Ellas Orientan Al Desarrollo De Ideas De Negocios Que Se Pueden Convertir En Emprendimientos Y Empresas Que Favorecen El Desarrollo Económico Y Social Tanto De La Comunidad Tomasina Como De La Región, Permitiendo Identificar Y Diferenciar Productos Y Servicios.

Los Signos Distintivos Como Las Marcas, Los Lemas Y Nombres Comerciales No Solo Permite Diferenciar Su Empresa, Productos Y Servicios, Sino Que Son Elementos Casi Que Obligatorios Para La Elaboración Visual Y Recordación De Imagen De Empresas, Productos Y Servicios. De Forma Que También Permite Obtener Ingresos A Través De Transferencias O Licencias, Posicionarse En El Mercado Logrando Incremento En Ventas, Acceder A Créditos, Incentivos Económicos Otorgados Por El Gobierno Nacional U Entidades Dedicadas A Apoyar Los Micro Empresarios, Emprendedores Y Grandes Empresarios Para Que Sus Empresas Se Extiendan En El Mercado Aún Más.

Así Mismo, Tenemos Que Tener En Cuenta Los Beneficios Que Pueden Generar El Crear Signos Distintivos Como Bienes Susceptibles De Ser Comercializados En El Mercado, Resaltando La Importancia De Los Signos Distintivos Para La Protección Tanto De Los Productos Y Servicios Como De La Empresa Y Sus Clientela, Por Este Motivo El Semillero De Investigación SIEET, Orienta A Los Emprendedores A Que Sus Emprendimientos Adopten Signos Distintivos Que Puedan Diferenciar Su Empresa De Los Otros Empresarios Para Evitar Que Puedan Ser Inducidos A Errores O Engaños Y Que De Igual Forma Obtengan Reconocimiento En El Mercado Y Puedan Aprovechar Todos Los Beneficios Que Trae El Optarlos.

Por Último, El Semillero De Investigación SIEET Hace Énfasis En La Identificación Y Orientación Sobre Posibles Ideas De Negocio Que Se Crean Porque Estos Signos Pueden Ser Constituidos En Un Valor Moral Para Los Investigadores Permitiéndoles Obtener Derechos Y Reconocimiento Económico Y Moral Tanto Para Sus Negocios Como Para La Universidad.



Justificación

El Proyecto Fodein PIE -Aliado, Es Un Proyecto Basado En La Intencionalidad De Proteger La Propiedad Intelectual Del Emprendedor Tomasino, Identificando En Esta Amplia Gama De Elementos Los Cuales Constituye Productos De Propiedad Intelectual, Los Signos Distintivos, Ya Que Son Considerados Incentivos A La Innovación, Los Cuales No Solo Aplicables A Los Semilleros Y Grupos De Investigación, Sino Que Son Elementos Podría Decirse Casi Que Obligatorios Para La Elaboración Visual Y Recordación De Imagen De Empresas, Productos Y Servicios.

El Proyecto Fodein PIE -Aliado, Es Un Proyecto Basado En La Intencionalidad De Proteger La Propiedad Intelectual Del Emprendedor Tomasino, Identificando En Esta Amplia Gama De Elementos Los Cuales Constituye Productos De Propiedad Intelectual, Los Signos Distintivos, Ya Que Son Considerados Incentivos A La Innovación, Los Cuales No Solo Aplicables A Los Semilleros Y Grupos De Investigación, Sino Que Son Elementos Podría Decirse Casi Que Obligatorios Para La Elaboración Visual Y Recordación De Imagen De Empresas, Productos Y Servicios.

Para El Equipo De Investigadores De SIEET, Es Importante Conocer El Proceso De Co Creación, Ya Que Son Elementos Fundamentales Para La Creación De Esa Imagen Que Representa El Grupo, Generando Productos De Innovación Y Preparando Así A Los Investigadores Mediante Herramientas Como El Prisma De Kapferer, El Análisis De Arquetipos Y Los Análisis Cromáticos, Las Intencionalidades Comunicativas De Los Investigadores Y Emprendedores.

Teniendo En Cuenta Lo Anterior, Se Aclara Que Este Proyecto Se Realizó Ente Los Años 2019 Y 2020, Generando Así 81 Procesos, Es Decir Ochenta Y Uno (81) Signos Distintivos, Mediante La Unión De Los Dos Grupos De Investigación, De Los Cuales Tres (3) Pertenecen Al Semillero De Investigación En Emprendimiento SIEET Y Liderado El Proceso Por La Autora Del Presente Informe Y La Docente Líder De SIEET, En Colaboración Y Co Creación Con Los Investigadores Del Semillero.



Así Las Cosas, Tres Talleres De Co Creación, Reposan Como Productos De Formación Del Recurso Humano, Que Fueron Tenidos En Cuenta En La Convocatoria De Minciencias 2021, Aportando Significativamente Al Grupo De Investigación Nakota Y Que En Este Momento Se Encuentran En Proceso De La Certificación De La Superintendencia De Industria Y Comercio Los Certificados De Registro Y Protección De Los Signos Distintivos, Los Cuales Le Representan Productos De Innovación, Es Decir Productos Top Para La Próxima Convocatoria De Medición De Minciencias.

Por Las Anteriores Razones Es De Gran Importancia Tener Signos Distintivos Que Representen, Grupos, Semilleros, Colectivos, Productos, Empresas, Porque Estos Signos Pueden Ser Constituidos En Un Valor Moral Para Los Investigadores, Permitiéndoles Obtener Derechos Y Reconocimiento Económico Y Moral Para La Universidad. Donde También A Su Vez El Uso De Los Signos Se Constituye En Productos De Investigación Desde El Mismo Taller De Concreción Hasta Su Respectivo Registro Ante La Superintendencia De Industria Y Comercio, Lo Cual Permite Salvaguardar La Imagen Del Semillero Y Sus Estrategias De Forma Que Pueda Aportar Al Grupo De Investigación Nakota Al Cual Pertenecer El Semillero, Constituyéndose En Productos Top Para El Reconocimiento Ante Las Convocatorias Que Establece Min Ciencias Para Efectos De Categorización De Los Grupos Y Los Investigadores.



Objetivos

Objetivo General

- Crear Signos Distintivos Para SIEET, La Feria De Emprendimiento Y La Vitrina Tomasina, En Relación Con El Proyecto Pie Aliado.
-

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar Un Diagnóstico Del Signo Distintivo De SIEET, Feria Y Vitrina Tomasina
- ✓ Desarrollar Un Taller De Concreción Para SIEET, Feria De Emprendimiento Y Vitrina Tomasina
- ✓ Socialización De Los Signos Distintivos Ante La Comunidad Académica Y Científica De La USTA Villavicencio

Metodología

Se Emplea Una Metodología Cualitativa Basada En La Recolección De Datos Sin Medición Numérica, Como Las Descripciones Y Observaciones Incluida Las Ideas, Visiones, Métodos Y Estudios No Cuantitativos.

En La Cual Prima Recoger Y Plasmar Las Impresiones Del Semillero De Investigación, Frente

A Los Objetivos Del Semillero, Enlazándolo A La Familia De Marcas Del Grupo Nakota.



Planteamiento Del Problema

El Semillero De Investigación, SIEET Surgió En El Año 2017, Con Una Línea Investigativa Fuerte Sobre Emprendimiento Y Dando Inicio Al Trabajo De Las Ferias, Donde Cada Vez Sus Procesos Investigativos Se Orientan A Identificarse Como Una Incubadora De Ideas De Negocio Que Puedan Fortalecerse Hasta Convertirse En Emprendimientos Y Empresas Mediante La Estimulación De Las Capacidades Y Habilidades De Los Emprendedores Tomasinos.

Bajo Esta Iniciativa, El Semillero De Emprendimiento Y Empresarismo Tomasino SIEET, El Cual Aborda Todas Estas Intencionalidades Investigativas, Se Suscribe Al Grupo De Investigación Nakota.

Así Las Cosas, Una De Las Prioridades Para Visualización Fue La Adopción De Un Signo Distintivo, Para El Grupo De Investigación, Como Para El Semillero, Por Tanto, Realizando Un Ejercicio De Común Acuerdo Entre Los Investigadores, Pero Sin Soportes Conceptuales, Ni Arquetípicos, El Grupo De Investigación Y El Semillero Adoptan Signos, Buscando Una Estética, Más No Cumpliendo Con La Función Representativa De Los Intereses Investigativos, Ni La Personalidad Del Grupo Y El Semillero.

La Anterior Debilidad Se Presenta Porque Estos Signos No Fueron Creados Mediante Un Proceso De Concreción, Que Permite Acoger Los Simbolismos Que Representan En Personalidad E Intención Investigativa, Sino Que Solo Se Consideraron Elementos Estéticos Y Abordando Los Colores Institucionales De La Universidad, Por Tanto, Se Presentan De Forma Fría, Que No Transmiten Su Verdadero Interés Comunicativo.

Teniendo En Cuenta Que El Presente Informe Se Enfoca En El Proceso De Diagnóstico Y Concreción Del Signo Distintivo Del Semillero SIEET, Se Presenta El Signo Inicial Con El Cual El Semillero Se Representaba:

Ilustración 1: Signo Distintivo SIEET Inicial Sin Proceso De Co Creación



Autor: SIEET

En El Proceso De Análisis Del Signo, Se Identifica Que El Semillero Cuenta Con Dos Estrategias Más, Que En Su Momento Una De Ellas Tiene También Un Signo Con La Misma Debilidad Y La Otra Estrategia Carece De Signo, Estas Estrategias Son La Feria De Emprendimiento Y La Vitrina Tomasina, Esto Significa Que Tanto El Semillero Como Las Estrategias Pierden Visibilidad Y Reconocimiento, Pero Sobre Todo Productos De Investigación Tipo Top, Que Permitan Indicadores De Ciencia Y Tecnología Tanto Para El Semillero, Como Para El Grupo De Investigación Ya Que También Adolecen De Etiqueta De Familia De Marcas.

El Proyecto Fodein, PIE- Aliado, Es Un Proyecto De Propiedad Intelectual Para Emprendedores, El Cual Busca Identificar Las Debilidades De Los Grupos De Investigación Y Semilleros, Relacionados Con Temas De Branding, Es Por Ello Que Se Abordan Los Signos Distintivos, Encontrando Que Tanto Nakota, Como SIEET, La Feria De Emprendimiento Del CAU Villavicencio Y La Vitrina Tomasina, Desconocen Estos Elementos De Propiedad Intelectual, Que Son Aplicables, Tanto Al Emprendimiento Como A La Investigación, Teniendo Así Bajos Niveles De Indicadores De Ciencias Y Tecnologías, Tal Como Lo Demostró La Convocatoria De Minciencias Del Año 2018.

Teniendo Claro Lo Anterior Surge El Siguiente Interrogante: ¿Cuáles Son Las Acciones Que El Semillero SIEET, Debe Asumir Frente A La Debilidad Identificada Por El Proyecto Fodein PIE-Aliado?



Marco Referencial

Todas Las Personas Poseen Distintos Signos Distintivos, Como Es El Nombre, La, Imagen, Voz, La Biografía, Etc. Como Se Sabe El Nombre Es El Signo Distintivo De Las Personas Que Suele Reconocerse Como Derecho Fundamental En Las Constituciones Y Es Otorgado A La Persona, Pues Las Personas No Tienen Un Nombre En Cada País, Sino Que Es Universal Intransmisibile, Imprescriptible Y De Ser Uso Obligatorio Y Las Leyes Estatales Suelen Conceder Protección Al Nombre, Al Apellido E Incluso Al Sobrenombre De Las Personas En La Medida En Que Se Utilicen.

En Nuestro País La Legislación De La Propiedad Intelectual Que Regula El Tema De La Protección De Los Derechos Sobre Los Signos Distintivos En Colombia Es La Decisión 486 De 2000 De La Comisión Del Acuerdo De Cartagena De 1996, Donde Colombia Transfirió La Potestad De Regular La Materia De Propiedad Industrial A Una Institución Supranacional. En Este Orden De Ideas, Al Ser Suscrita Dicha Decisión, Esta Queda Incorporada Al Sistema Legal De Cada Uno De Los Países Miembros De La Comunidad. Norma Supranacional Vigente En Materia De Propiedad Industrial, Donde Se Protege El Derecho Y Se Garantiza A Los Comerciantes El Uso Exclusivo En El Ámbito Comercial.

Una Protección Similar, Aunque En Distintos Puntos, Se Concede La Protección A Los Signos Distintivos, Dentro Del Ámbito Comercial, Donde Tienen Derecho A Designar Un Nombre Comercial Y Regístralo Para Su Titularidad.

Estos Signos Pueden Referirse A Productos, Servicios, Empresa O Cualquier Otra Cosa. Donde El Registro De Un Signo Distintivo Le Permite Al Titular El Derecho Exclusivo De Usarlo E Impedir Que Sean Imitados Por Terceros Sin Su Autorización, Donde Tiene Una Validez De 10 Años Contados Desde La Fecha De Concesión Los Cuales Se Pueden Renovar Indefinidamente Del Registro Y Se Puede Verificar A Través De Una Búsqueda En La Página Web Sipi.Sic.Gov.Co. Y Su Registro Debe Efectuarse Ante La Superintendencia De Industria Y Comercio.



Antes De Radicar Una Marca O Lema Comercial Es Recomendable Solicitar Antecedentes Fonéticos Y Figurativos Para Así Mismo Poder Establecer La Viabilidad Del Registro.

Propiedad Intelectual (PI)

Es La Forma Como Se Protegen Las Creaciones De La Mente Y El Talento Humano, Y, Por Lo Tanto, Es Considerada Un Incentivo A La Innovación.

La Legislación Protege La PI, Por Ejemplo, Mediante Las Patentes, El Derecho De Autor Y Las Marcas, Que Permiten Obtener Reconocimiento O Ganancias Por Las Inversiones O Creaciones. Al Equilibrar El Interés De Los Innovadores Y El Interés Público, El Sistema PI Procura Fomentar Un Entorno Propicio Para Que Prosperen La Creatividad Y La Innovación.

Fuente: <https://Propiedadintelectualudgv.wordpress.com/Gestion-Cultural-Y-Propiedad-Intelectual/>

Se Posee Cantidad De Imágenes En El Cerebro, Que Resulta Difícil Organizarlas O Enumerarlas, Pero Que, Sin Embargo

Se Despiertan Al Verlas De Nuevo, De Esta Misma Manera Sucede Con Una Frase, Imagen O Sonido, Que Puede Transportarnos A Distintos Momentos Emotivos. Los Signos O Cualquier Combinación De Signos Pueden Nacer Por Voluntad Humana O Con Independencia De Ella Y Son Capaz De Distinguir Productos Y Servicios, Principalmente Las Palabras, Números, Figuras, Etiquetas, Retratos, Formas, Envases, Viñetas, Líneas, Letras, Colores, Imágenes O Incluso Olores, Así Como Cualquier Otro Distintivo Lo Que En Ningún Caso Son Obstáculos Para Registrarlos.

Para Finalizar Se Puede Evidenciar Que A Través De Las Creaciones De La Mente Como Los Símbolos, Imágenes, Nombres, Todas Estas Creaciones Derivadas Del Intelecto Humano En Los Terrenos Comerciales Que Son Creados Como Signos Distintivos Para La Diferenciación De Productos, Bienes O Servicios, No Solo Permite Al Emprendedor O Empresario Beneficiarse De Sus Obras Y Creaciones, Sino Que También Se Considera Un Incentivo De Innovación Para Que Las Personas Se Sientan Más Motivadas A Crear E Inventar. En Este Orden De Ideas Es Importante Que Todos Los Emprendedores Creen Un Signo Distintivo Y Registren Sus Emprendimientos Para Mejorar A La Ciudadanía, Motivar



A La Población Estudiantil De La Universidad Santo Tomas Cau Villavicencio Y Demás Sedes Del País, A Que Presenten Sus Ideas De Negocio, Creen Su Signo Distintivo Y Lo Registren, Con El Fin De Construir Bienestar, Dignificar Condiciones De Vida Y Mejorar El Desarrollo Empresarial Y La Competitividad De La Región Y El País.



Marco Teórico

Se Tiene En Cuenta Distintos Autores, Sus Aportes Y Perspectivas Frente A La Creación De Los Signos Distintivos Como Lo Es El Autor Juan Carlos Riofrío Martínez- Villalba Quien Ha Escrito Sobre Los Signos Distintivos En Su Artículo “Teoría General De Los Signos Distintivos (2014)”, Donde Propone Que Los Signos Distintivos Son Marcas, Avisos Comerciales Y Denominaciones De Origen, Que Pueden Ser Considerados Desde El Punto De Vista Del Público Y Desde El Punto De Vista Del Titular, Es Sobre Todo Un Objeto “Aquello Que Se Distingue A Un Producto, Servicio O Cosa Frente Al Público”.

Para Su Titular El Distintivo Es, Además, Un Derecho Sobre El Objeto, “Un Derecho Del Titular A Distinguir A Un Producto, Servicio, O Bien, Frente Al Público, Con Aquel Objeto”. Bien Sea Para Que Un Producto O Servicio Lo Haga Más Llamativo A Los Consumidores Logrando Hasta Convertirse En El Motivo Principal De Compra. Por Lo Tanto, Su Protección Es Fundamental Pues Mejora La Competitividad De Un Emprendimiento O Empresa Aportando Ganancias Adicionales.

En Este Sentido, Otro De Los Grandes Exponentes Y Autores Sobre Signos Distintivos Es Marco Matías Alemán Considera Que: “Al Proteger El Signo, Realidad Sin Aporte Intelectual Alguno, Y Cuyo Valor Depende De La Posibilidad Que Tenga En Publico De Asociado Con La Empresa Que Lo Identifica Y De Esa Forma Cumplir Su Función Identificadora, Lo Que En Realidad Se Protege Es A La Empresa, Este Si, Como Creación Intelectual Y Aporte Del Empresario A La Sociedad Que Se Desenvuelve”.

Todo Lo Anterior Mencionado Es De Gran Importancia En El Desarrollo Del Siguiente Informe De Investigación, Pues Los Signos Permiten Obtener Reconocimiento Y Ganancias Por Las Inversiones O Creaciones Donde El Semillero De Emprendimiento Y Empresarismo Tomasino SIEET, Orienta Como Una Incubadora De Ideas De Negocio Que Pueden



Fortalecerse Hasta Convertirse En Emprendimientos Y Empresas Mediante La Estimulación De Las Capacidades Y Habilidades De Los Emprendedores.



Marco Institucional

La Universidad Santo Tomás Desde Su Visión Busca Ser Un Referente De Excelente Calidad Educativa Multicampus Por La Articulación Eficaz Y Sistemática De Sus Funciones Sustantivas, Y Es Dinamizadora De La Promoción Humana Y La Transformación Social responsable, En Un Ambiente Sustentable, De Justicia Y Paz, En Procura Del Bien Común (Universidad Santo Tomás, 2017, P1).

En Cuanto A Su Misión Es Promover La Formación Integral De Las Personas En El Campo De La Educación Superior, Mediante Acciones Y Procesos De Enseñanza, Aprendizaje, Investigación Y Proyección Social, Para Que Responda De Manera Ética, Creativa Y Crítica A Las Exigencias De La Vida Humana Y Estén En Condiciones De Aportar Soluciones A Las Problemáticas Y Necesidades De La Sociedad (Universidad Santo Tomás, 2017, P1).

Bajo Esta Iniciativa, El Semillero De Emprendimiento Y Empresarismo Tomasino SIEET, El Cual Aborda Todas Estas Intencionalidades Investigativas, Se Suscribe Al Grupo De Investigación Nakota: Sociedad, Emprendimiento, Innovación E Industria De La Universidad Santo Tomás, Cau Villavicencio, Donde Se Encuentra Incluido El Semillero Donde Se Une Al Grupo De Investigación Holos Para Establecer Un Proyecto Que Se Llama Pie Aliado, Propiedad Intelectual Para Emprendedores, El Cual Busca Diagnosticar Y Diseñar Los Signos Distintivos A Diferentes Grupos De Investigación, Y Sus Respectivos Semilleros Y Estrategias, De Tal Manera El Presente Informe Aborda El Proceso Que Se Realiza Con El Semillero SIEET, Feria Y Vitrina.

Así, Dentro De Estos Procesos De Investigación Que Realiza El Semillero SIEET, Participo El Proyecto De Propiedad Intelectual Para Emprendedores, Donde Se Hace Un Esfuerzo De Imagen Y Sus Signos Distintivos, Se Relaciona A Continuación:



Grupo De Investigación Nakota

ILUSTRACION 1 Signo Distintivo De Nakota



Recuperado De: [Http://Hdl.Handle.Net/11634/31021](http://hdl.handle.net/11634/31021)

Semillero De Investigación, Emprendimiento Y Empresarismo SIEET

ILUSTRACIÓN 2 Signo Distintivo Del Semillero De Investigación, Emprendimiento Y Empresarismo- SIEET



Recuperado De: [Https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31046](https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31046)

Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto

ILUSTRACIÓN 3 Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto Cau Villavicencio



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059>

Vitrina Tomasina

ILUSTRACIÓN 4 Vitrina Tomasina



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31047>

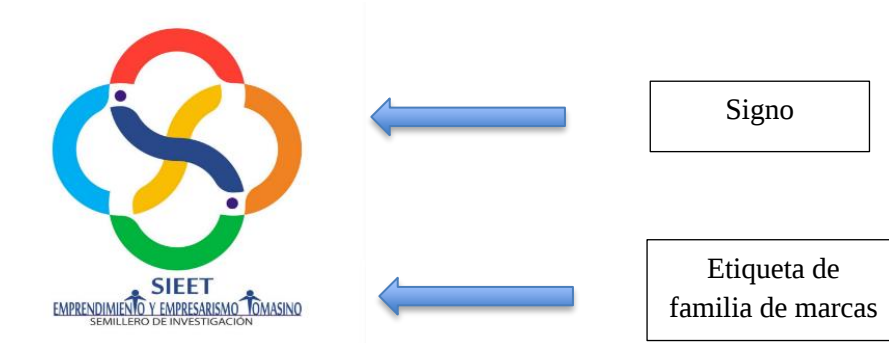
El diseño de estos signos permite visualizar la identidad, personalidad e intencionalidad de los emprendimientos constituyéndolos en elementos de propiedad intelectual factibles a protección.



Informe Final De La Investigación

El Grupo De Investigación Nakota Se Une Con El Grupo De Investigación Holos, Para Establecer Un Proyecto Que Se Llama Pie- Aliado, Propiedad Intelectual Para Emprendedores, En El Cual Se Busca Diagnosticar Y Diseñar Los Signos Distintivos A Diferentes Grupos De Investigación, Y Sus Respective Semilleros Y Estrategias; De Tal Manera Que El Presente Informe Aborda El Proceso Que Se Realiza Con El Semillero SIEET, Feria Y Vitrina.

Se Realiza Diagnóstico Del Signo Distintivo Inicial De Nakota, En El Cual Se Identifica Que El Signo No Representa Los Intereses Investigativos Del Grupo De Investigación, Lo Cual Se Hace Indispensable Hacer Un Taller De Co-Creación, El Cual Es Realizado Con Los Integrantes Del Grupo, Dando Como Resultado El Siguiendo Signo, Agregándole Un Elemento Esencial Que Es La Etiqueta De Familia De Marcas, Que Lo Que Hace Es Enlazarlo Con El Grupo De Investigación Nakota.



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31046>

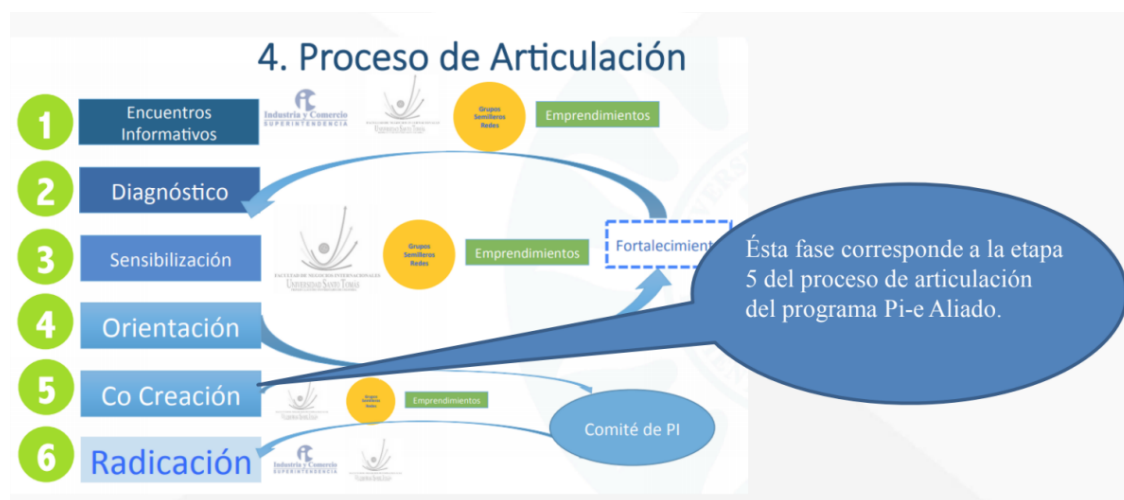
Una Vez Realizado El Proceso De Elaboración Del Signo Distintivo, Se Socializa Con El Grupo De Investigadores, Para Verificar Su Aprobación, Donde Se Identifica Que El Semillero Tiene Dos Estrategias Las Cuales No Tienen Un Signo Que Las Representa, Entonces Se Realiza Dos Talleres De Co-Creación Adicional, Los Cuales Permiten La Creación Del Signo Distintivo Para La Feria Y La Vitrina Tomasina, Donde Se Repite El



Proceso De Creación Y Diseño Del Signo Teniendo En Cuenta Las Apreciaciones, Percepciones E Intencionalidades Investigativas De Cada Una De Las Estrategias, Para Así Poderlas Recolectar En Una Imagen Que Genere Ese Signo Al Cual También Se Le Agrega La Etiqueta De Familia De Marcas, Formando Parte Del Semillero De Investigación Y Parte Del Semillero De Investigación Nakota.

Como Primera Fase Para La Creación Del Signo Distintivo, Se Optó Por Un Proceso De Articulación Programa Pie- Aliado El Cual Tiene Seis Fases Que Se Describen En El Siguiente Gráfico, Que Se Encuentra En Repositorio Y Que Indica El Proceso Por El Cual La Autora Y Los Investigadores Siguieron Para Obtener El Signo Distintivo Final:

Ilustración 2: Proceso De Articulación PIE- Aliado



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31046>

El Signo Distintivo Del Semillero De Investigación En Emprendimiento Y Empresarismo Tomasino SIEET, Fue Una Construcción Grupal Entre Los Integrantes Del Semillero. El Signo Lo Presenta El Semillero Al Programa Pie- Aliado En Su Fase Diagnóstica Para Aplicar Al Grupo De Investigación Nakota, Y Está Compuesto Por Tres Elementos, Donde El Primero Es Un Rectángulo De Fondo Azul Donde Se Plasma El Segundo Elemento, Una S En Mayúscula En Forma De Dos Arcos, En Referencia A La Palabra Semillero Que Busca Simbolizar La Sinergia Y Los Ciclos De Creatividad, El Tercero La Sigla De SIEET En Color Blanco Y Su Significado En Color Amarillo. El Color Azul Del Fondo Simboliza El



Conocimiento Haciendo Referencia A La Propiedad Intelectual, El Color Amarillo La Creatividad Y La Innovación, La Sigla En Color Blanco Simboliza La Honestidad Y La Búsqueda De La Verdad. Los Colores Buscan No Solo Reflejar La Razón De Ser Del Semillero, Sino Que Buscan Generar Relación Filial Con El Grupo De Investigación Nakota.



Ilustración 3: Signo Inicial SIEET Sin Proceso De Co Creación

Fuente: SIEET

Teniendo En Cuenta Lo Anterior, Se Procede A La Aplicación Del Prisma De Identidad De Kapferer, El Cual Es Un Prisma Hexagonal Que Representa Los Seis Elementos Claves Que Conforman La Identidad De Una Marca. Un Modelo Sencillo Que Ayuda A Construir Identidades De Marca Sólidas Y Duraderas, Capaces De Reflejar Sus Orígenes Y Valores Fundamentales. Construirlos Es Indispensable Para Las Empresas Reforzar Su Marca.

El Propósito De La Aplicación Del Prisma De Identidad Es Que Las Marcas Reconozcan Las Partes De Su Identidad Y Las Hagan Trabajar Juntas Para Contar La Historia De Su Marca. Para Que Este Funcione Correctamente, Debe Iniciar Con Sus Partes Individuales, Que Son Seis Bloques, Que Son Los Siguiendo:

Físico



Se Describe Todo Lo Que Los Clientes Pueden Percibir Visualmente Sobre Esta, Como El Logotipo, Paleta De Colores, Presentación Del Producto, Iconografía.

Personalidad

Es La Voz, Donde No Solo Aborda Lo Que Se Dice Sino Como Lo Dice.

Cultura

Es La Historia De Origen De Una Marca, De Donde Nació, Cual Es El Sistema De Creencias, Valores, Donde Se Debe Hacer La Presunta Esencial ¿Para Qué Vive Mi Marca?

Relación

Es El Compromiso Entre Una Marca Y Sus Consumidores, Como Se Mantiene Una Relación Saludable Desde El Inicio De La Interacción Hasta El Tiempo Después De La Compra.

Reflejo

Describe Quien Quiere Que Sea Tu Cliente, A Quien Le Gustaría Llegar Es La Clave Aquí.

Autoimagen

Es Como Los Clientes Visualizan Una Identidad Ideal. Sirve Como Una Inspiración De Como El Consumidor Quiere Verse Así Mismo De Una Manera Ideal.

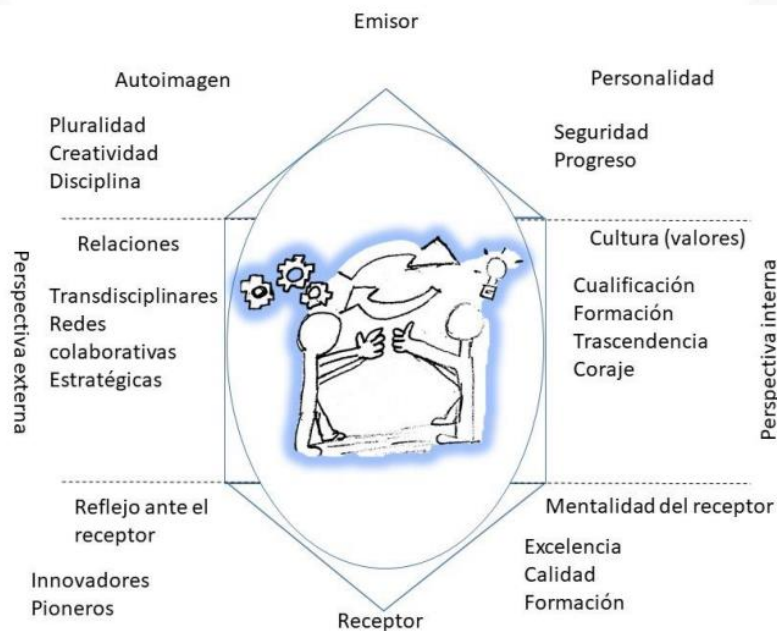
Fuente: <https://Www.Josepdeulofeu.Com/Creacion-De-Marca/Prisma-Identidad-Marca-Kapferer/>

<https://Gtechdesign.Net/Es/Blog/El-Prisma-De-Identidad-De-Marca-Que-Es-Y-Como-Usarlo>

Teniendo En Cuenta Lo Anterior, El Prisma Se Desarrolla Con El Equipo Investigativo Del Semillero SIEET, Obteniendo Como Insumo Los Siguients Ejercicios Para Realizar El Análisis De Conceptualización, El Análisis Arquetípico Y El Análisis Cromático:



Prisma de Identidad

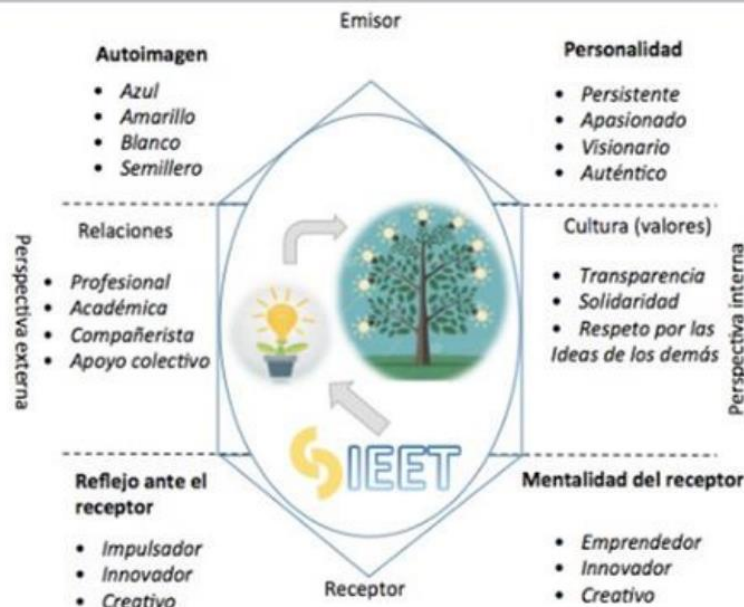


Diagnóstico programa PI-e, todos los derechos reservados ©

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarialismo Tomasino SIEET



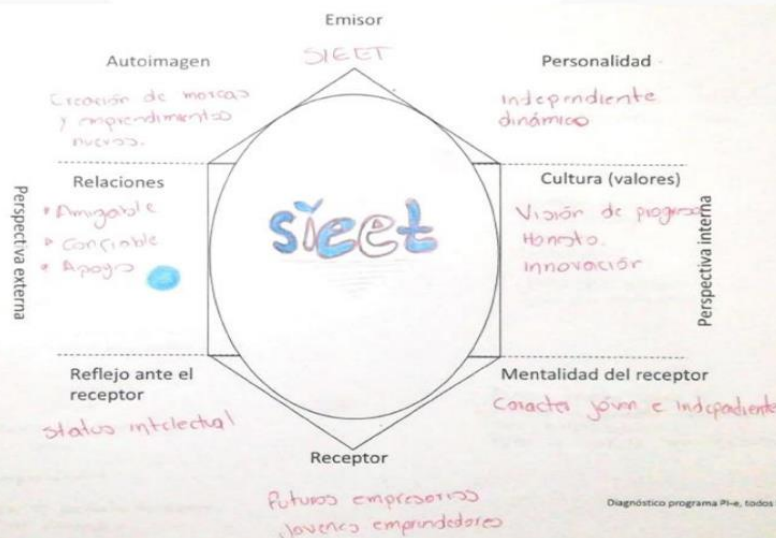
Prisma de Identidad



Diagnóstico programa Pi-e, todos los derechos reservados ©

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET

Prisma de Identidad

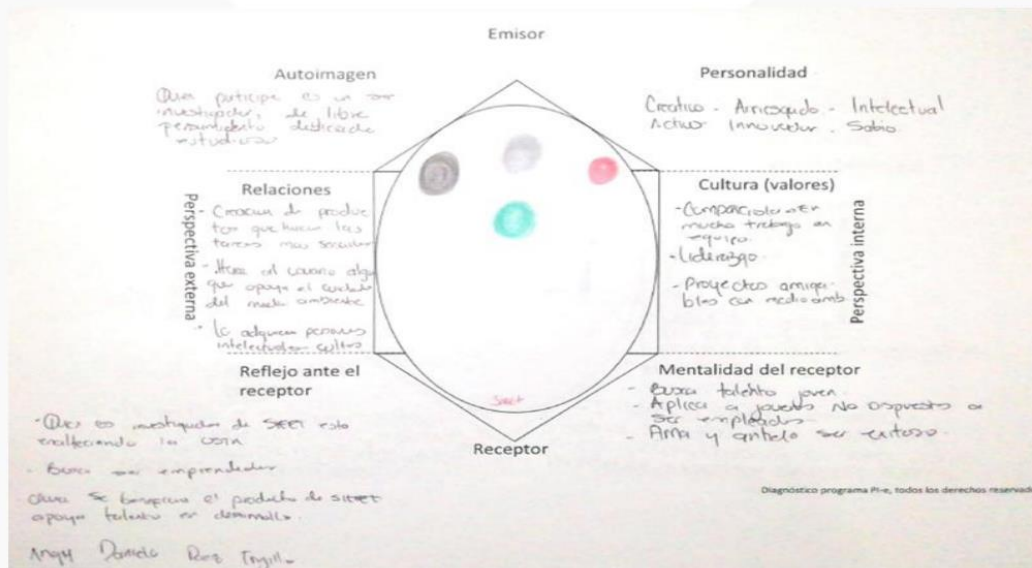


Diagnóstico programa Pi-e, todos los derechos reservados

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET

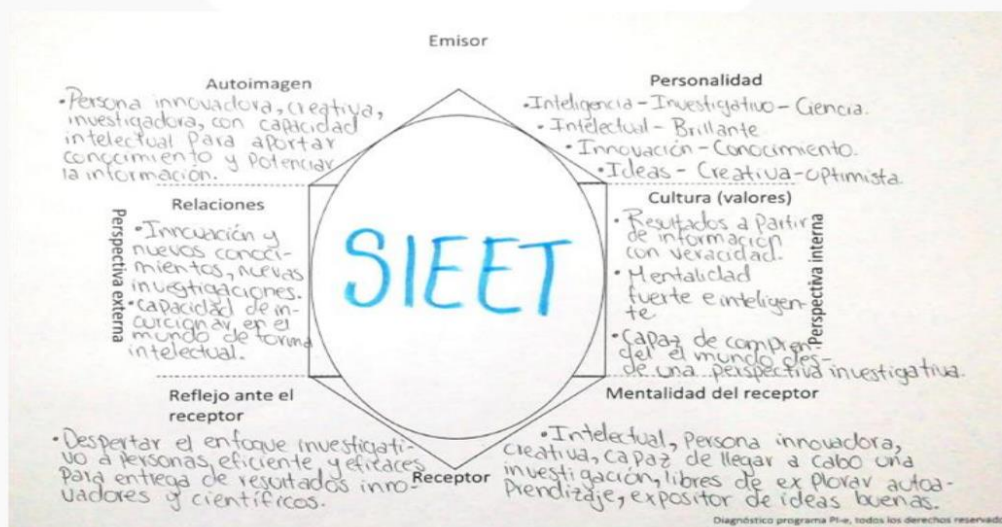


Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino

Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET



El Equipo SIEET En Grupos Colaborativos Realizaron Cinco Prismas, Los Cuales Empiezan A Mostrar La Personalidad Del Grupo, El Cual Marca De Forma Indiscutible Una Personalidad Académica, De Innovación Y Va Proponiendo Una Carta De Color Que Representa Los Valores, La Personalidad, Las Relaciones Y La Perspectiva Interna Que Se Quiere Proyectar, Es Por Ello Que Se Procede Al Análisis Arquetípico, Un Método De Investigación Que Consiste En Un Enfoque Comparativo Que Sirve De Modelo A Las Personas, Objetos, Conceptos Y Creaciones En General, A Partir De Los Cuales Una Idea Pensamiento O Acción Surge Y Se Desarrolla.

Representa Todo Aquello Que Es Ejemplar, Lo Ideal O Lo Que Debería Ser, Es Decir, Un Modelo Del Cual Se Desprenden Otras Ideas, Concepto, Objetos O Copias, Que Tiene La Capacidad De Generar Otras Cosas A Partir De Sí Mismos.

Según Jong Los Arquetipos Representan Las Situaciones Básicas Del Ser Humano, Valores, Rasgos De Personalidad Y Creencias Generales Que Se Dividen En 12 Tipos Que Están Determinados Para Mejorar La Relación Entre Una Empresa Y Su Consumidor.

Estos Son:

1. El Inocente: Personajes Siempre Felices
2. El Sabio: Destacan Por Su Cabeza, Tienen Mucho Más Conocimiento Que Cualquiera
3. Héroe: Se Arriesgan Y Se Muestran De Una Forma Atrevida
4. Rebelde: No Se Conforman Con Lo Establecido, Luchan Por Cambiar Su Realidad
5. El Explorador: Relacionados Con La Aventura, Con Descubrir El Mundo
6. Soñador: Son Personajes Imaginativos, Diferentes Y Creativos
7. Joker: Intentan Salirse De La Norma, Aportan Un Toque Juvenil Y Diferente
8. El Amigo: Su Papel Es La Amistad, Lealtad Y Empatía
9. El Bufón: Hace Reír Con Su Genio, Sus Gracias O Desgracias
10. El Cuidador: Te Protegen Y Te Cuidan, Generan Confianza Que Solo Ellas Son Capaces
11. El Creador: Impulsan La Innovación, La Investigación Y El Diseño
12. El Gobernante: Personajes Que Se Destacan Por Su Liderazgo.



Fuente: Calderón, Grecia. (2019). Arquetipo. Recuperado El 20 Abril, 2022, De Euston96: <https://www.Euston96.Com/Arquetipo/>

<https://www.Literaturajuvenilparaescritores.Com/Arquetipos/>

Así Las Cosas, El Equipo Realiza El Análisis Dando Como Resultado Un Arquetipo Creador, Que A Su Vez Sugiere Los Colores Para Realizar El Soporte Cromático.

4. Soporte Arquetípico

Arquetipo: Creador

Materializar
Ideas

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET

Los Colores Juegan Un Papel Importante En La Percepción Visual, Ya Que Ellos Poseen Significado Que Afectan A Las Personas, Pues Influencia Las Sensaciones Y Sentimientos, De Esto Se Vale El Diseño Gráfico, Pues Su Persuasión Genera Realismo, Apoyando Directamente Los Procesos Comunicativos, Influenciando La Conducta De Hombre, Esto Es Un Fenómeno Que Se Conoce Como La Teoría Y Psicología Del Color.

Al Tener Claro El Arquetipo Del Semillero SIEET, Se Identifica La Paleta De Color Que Caracteriza El Arquetipo O Personalidad Creador, Teniendo El Siguiendo Resultado:



5. Soporte Cromático

Colores:

Gris



Inteligencia

Blanco



Honestidad

Rojo



Creatividad

Negro



Prudencia

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

Luego Del Soporte Cromático Se Aborda El Diseño Del Signo. El Signo Lo Presenta El Semillero Al Programa Pie- Aliado En Su Fase Final Para Aplicar Al Grupo De Investigación Nakota.

El Signo Se Compone Trazos Que Conforman Una S Principal Que Hace Alusión A La Sigla Inicial Del Semillero, Estos Trazos Se Entrecruzan Simbolizando La Sinergia Y Los Ciclos De Creatividad Y La Innovación, Donde Los Colores Buscan Representar La Creatividad, La Innovación Y Los Diferentes Tipos De Emprendimiento, También Posee La Etiqueta De Familia De Marcas Donde Resalta La T Como La Figura Humana Que Conforman El Signo Distintivo De Nakota, Representando Así La Filosofía Humano Cristiana Tomista De La Universidad Santo Tomás.



6. Signo Distintivo Final



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31046>

En Este Punto Se Considera Que Es Importante Realizar El Mismo Proceso Para Las Estrategias De Feria De Emprendimiento Y Vitrina Tomasina, Por Tanto, Se Presenta El Proceso De Diagnóstico Y Co Creación De Los Signos:

El Proceso De Diagnóstico Inicia Con Un Examen En El Que Se Recoge Toda La Información Disponible Sobre La Situación, Lugar, Problemática, Es Donde A Partir De Un Examen Profundo Inicia A Observarse El Planteamiento Evolutivo Que Deberá Regir Al Modelo.

Las Fases Deben Ser Entendidas Desde Una Perspectiva Abierta Y Comprensiva, Cualquiera Que Sea El Ámbito De Aplicación, Las Tareas Son Flexibles Y Adaptables, Las Actividades Pueden Ser Distintas En Función Con Las Personas, Sus Necesidades Y Funciones.



Cada Proceso Presenta Características Diferentes En Función De Las Variables En Las Que Se Enfoque O En Grupos Entorno A Los Que Se Trabaja.

Al Crearse La Estrategia Vitrina Tomasina, Se Plantea Un Signo Distintivo Inicial Que Buscaba Comunicar La Intención De Ventas, Es Por Ello Que Se Acoge Al Signo Del Carrito De Mercado Que Utilizan Las Páginas De Venta On Line, Incluyendo La Sigla Del Semillero Y El Nombre De La Estrategia, Dando Como Resultado Un Signo Con Poco Impacto Estético, Sin Etiqueta De Familia De Marcas Y Muy Cargado, Lo Cual Hace Que Su Intencionalidad Comunicativa Se Pierda Y No Tenga Una Fácil Recordación

2. Signo Distintivo

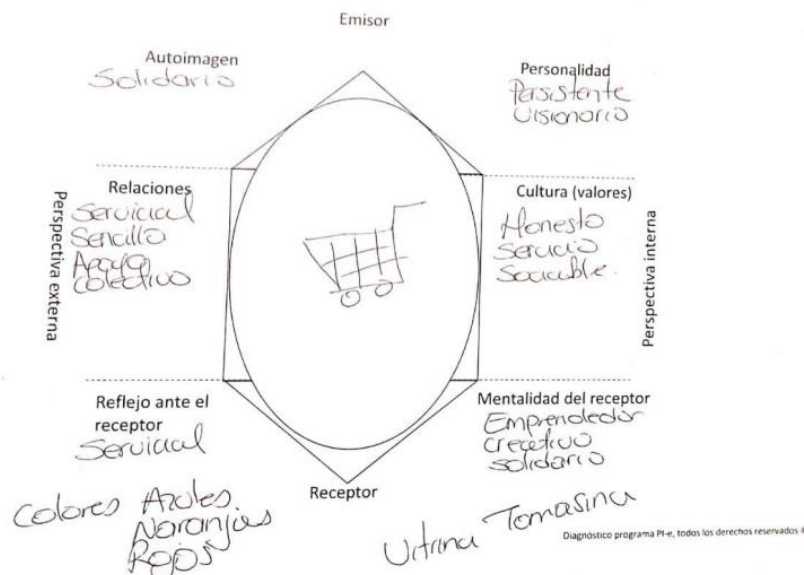


Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31047>

Al Igual Que En El Proceso Anterior, Los Integrantes De SIEET Aplican El Prisma De Kapferer, Teniendo El Siguiendo Resultado Como Insumo Para El Análisis Arquetípico, Cromático Y Conceptual



Prisma de Identidad



Resultados De La Aplicación De Kapferer (2008, P.183) De La Vitrina Tomasina SIEET

Teniendo En Cuenta La Construcción Grupal Del Prisma, Y En Base A Los Tres Talleres De Co Creación Avalados En La Convocatoria De Minciencias 2021, Tres Signos Distintivos, Seis Publicaciones En Repositorio (Diagnóstico Y Presentación De Cada Signo), Un Evento Artístico En El Cual Se Expusieron Los Tres Signos A Expertos En El Tema, Se Llega A La Conclusión Que El Arquetipo Es Un Hombre Corriente, Ya Que La Estrategia Está Dirigida A Emprendedores Que Comercializan Sus Productos, Algunos Con Un Alto Nivel De Innovación, Otros No Tanto, Pero Son Del Uso Común De Las Personas, Pero Que Al Igual Necesitan Ese Espacio De Visibilización De Sus Productos O Servicios, Para Generar Aumento O Posicionamiento De Su Idea De Negocio.



4. Soporte Arquetípico

Arquetipo:

Hombre
Corriente

Conexión a
través de la
empatía

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de la Vitrina Tomasina SIEET

Asumiendo El Arquetipo Hombre Corriente Se Busca La Paleta De Color Que Identifica El Arquetipo, Generando Así El Siguiendo Soporte Cromático:

5. Soporte Cromático

Colores:

Amarillo



Inteligencia

Azul



Oportunidad

Rojo



Creatividad

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de la Vitrina Tomasina SIEET

Teniendo Definidos El Prisma, El Arquetipo, El Soporte Cromático Y La Intencionalidad Comunicativa, Se Procede A Realizar El Diseño, El Cual Es Aprobado Por El Semillero De Investigación SIEET Al Sentir La Representación En El Signo Y A Su Vez Es Entregado Al Grupo De Investigación Nakota, Para Que Sea Presentado Como Un Signo Dentro Del



Proyecto PIE-Aliado, Para Proceso De Registro Y Protección De Imagen Tal Como Se Realizó Con El Signo De SIEET

6. Signo Distintivo Final



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31047>

El Signo Distintivo De La Vitrina Tomasina SIEET Conserva La Idea Principal Del Carrito De Mercado, Pero Ha Modificado Su Estructura Presentando Así Cuatro Franjas Que Sugieren El Carrito, Usa Los Colores Naranjas Para Hacer Referencia A La Economía Y El Empoderamiento Y El Azul Que Lo Hace Filial Al Grupo De Investigación Nakota.

Posee La Sigla VTS Vitrina Tomasina SIEET Y La Etiqueta De Familia De Marcas Donde Se Resalta El Uso De La T Con La Figura Humana Que Compone El Grupo De Investigación Nakota Representando La Filosofía Humano Cristiana Tomista De La Universidad Santo Tomás

De Forma Simultánea Se Realizó El Proceso Con El Signo Distintivo De La Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto. El Signo Distintivo De Las Ferias De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto Se Compone De Dos Elementos, El Primero Un Círculo Que Pretende Simular La Parte Voluminosa Y Energética De Un Bombillo, Dentro De Ese Círculo Predomina El Color Amarillo,



Representando Al Creatividad E Innovación, Pero También Busca Generar La Relación Filial Con El Grupo De Investigación Nakota.

El Color Verde Hace Referencia A El Emprendimiento Verde, El Rojo Al Emprendimiento Económico Y Social Y El Azul Al Emprendimiento Comercial, A La Propiedad Intelectual Y Al Emprendimiento Educativo, Como Segundo Elemento Tenemos La Frase “Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto CAU Villavicencio” Que S Encuentra En Color Gris Que Hace Alusión A La Tecnología, Prudencia Y Elegancia.

2. Signo Distintivo



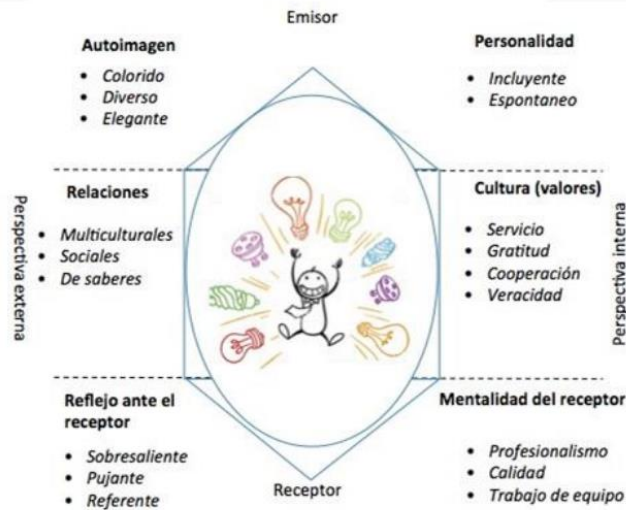
Feria
de Emprendimiento
Y EMPRESARISMO
Innovador
DE ALTO IMPACTO
CAU
VILLAVICENCIO

Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059>

Al Igual Que En El Proceso Anterior, Los Integrantes De SIEET Aplican El Prisma De Kapferer, Teniendo El Siguiendo Resultado Como Insumo Para El Análisis Arquetípico, Cromático Y Conceptual

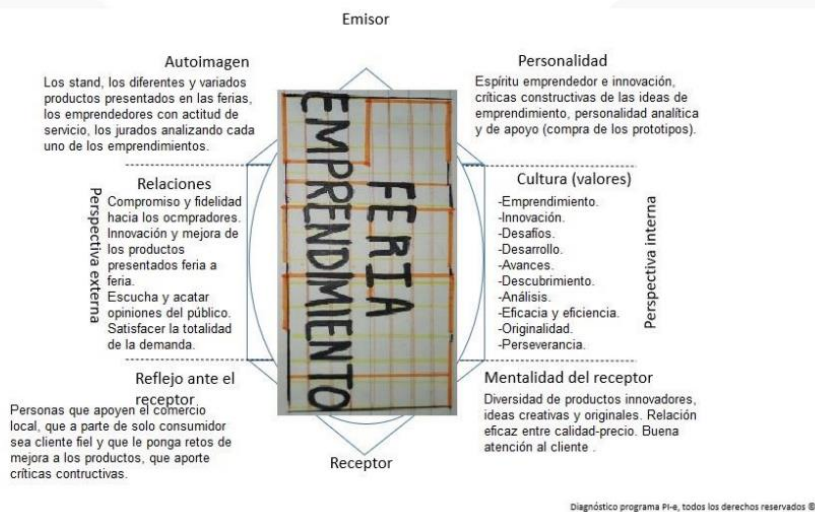


Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de las Ferias de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

Así Las Cosas, El Equipo Realiza El Análisis Dando Como Resultado Un Arquetipo Creador, Que A Su Vez Sugiere Los Colores Para Realizar El Soporte Cromático



4. Soporte Arquetípico

Arquetipo:

Creador

Materializar
Ideas

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

Teniendo Claridad De La Paleta De Colores, Se Procede A Identificar Aquellos Colores Que También Integrarían El Signo, Teniendo En Cuenta Que Se Usarán Alguno De Esto Colores, Pero Se Ampliará La Gama, Con El Fin De Representar Los Diferentes Tipos De Emprendimiento, Los Cuales Son Objeto De Estudio Del Semillero Y A Su Vez, Participan Semestre A Semestre En La Feria:

5. Soporte Cromático

Colores:

Gris



Inteligencia

Blanco



Honestidad

Rojo



Creatividad

Negro



Prudencia

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) de Feria de Emprendimiento y Empresarismo Innovador de Alto Impacto CAU Villavicencio

Teniendo Definidos El Prisma, El Arquetipo, El Soporte Cromático Y La Intencionalidad Comunicativa, Se Procede A Realizar El Diseño, El Cual Es Aprobado Por El Semillero De



Investigación SIEET. Lo Presenta El Semillero Al Programa Pie- Aliado En Su Fase Final Para Aplicar Al Semillero Y Al Grupo De Investigación Nakota Para Proceso De Registro Y Protección De Imagen Tal Como Se Realizó Con El Signo De SIEET.

6. Signo Distintivo Final



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059>

Luego Del Proceso Se Puede Contar Con Tres Signos Distintivos Que Hacen Parte De La Familia De Marcas Vinculadas Directamente Al Grupo De Investigación Nakota Y Por Tanto De La Decanatura De Educación Abierta Y A Distancia De Villavicencio Y Yopal, Ya Que El Semillero De Investigación Del CAU Yopal Pertenece Al Nombrado Grupo De Investigación.



Recuperado De: <https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31021>

Es Importante Resaltar Que El Presente Informe Se Soporta En La Siguiente Documentación:

- Acta De Inicio Y Cierre Del Proyecto Fodein PIE – Aliado
- Documentos De Resultados Que Reposan En El Repositorio Institucional De La USTA

Aclaraciones Pertinentes:

- Los Signos Fueron Presentados Dentro Del Marco Del Proyecto PIE- Aliado Ante La Superintendencia De Industria Y Comercio.
- A La Fecha Se Encuentra A Espera Del Análisis De La SIC Para La Emisión Del Acta De Registro Y Propiedad.
- Si Bien La Autora Del Presente Informe No Es Investigadora Principal Del Proyecto Fodein PIE – Aliado, Es La Estudiante Investigadora Que Lideró El Proceso Dentro El Semillero.



Los Documentos Que Reposan En El Repositorio Cuentan Con Los Perfiles Investigativos De Todos Los Participantes Del Proyecto, Como Se Evidencia Los Documentos De Presentación De Los Signos.



Conclusiones

A Través Del Presente Informe Se Crea Un Signo Distintivo Para SIEET, La Feria De Emprendimiento Y La Vitrina Tomasina Respondiendo A Los Objetivos Del Proyecto Pie-Aliado, Mediante Un Proceso De Diagnóstico De Los Signos Distintivos En Relación Con El Grupo De Investigación Nakota Identificando Si Tiene Características Que Lo Ancle Y Permita Reconocer Una Familia De Marcas, Por Tanto Se Vincula Los Signos Distintivos Mediante Etiqueta De Familia De Marcas Y Paletas De Colores, Los Cuales También Permite Un Soporte Cromático Y Arquetípico, Donde Se Logra Mediante El Desarrollo De Talleres De Co-Creación Para SIEET, Feria Y Vitrina Tomasina, Permitiendo La Presentación De Unos Signos Distintivos Ante La Comunidad Académica Y Científica Que Se Realizó En El Año 2020, Donde El Comité De Ética De La Universidad Santo Tomás Y Un Diseñador Investigador Dio Sus Observaciones Frente A Los Signos Generando Una Aprobación Para El Signo Distintivo La Cual A Su Vez Es Socializado También Con Los Estudiantes Del Semillero SIEET, Donde Es Aprobado Y Adoptado Por El Semillero. |Quedando En Proceso De Presentación Ante La Superintendencia De Industria Y Comercio Para El Respectivo Registro Y Protección De Imagen Y Familia De Marcas.

Cabe Resaltar Que Todos Estos Signos Y Sus Procesos De Co Creación, Después De Creados Y Respectivamente Avalados, Han Sido Presentados Ante El Min Ciencias Para Su Respectiva Certificación.

Para Finalizar Todo Este Proceso Implica Una Interacción A Fondo Entre La Investigación La Educación Y El Emprendimiento, Dando Como Resultado La Creación De Signos Distintivos De Ideas De Negocios Que Surgen A Partir De La Socialización De Espacios Institucionales Que Incentivan A Los Emprendedores A Crear Empresa.



Referencias Bibliográficas

Castro, S. (2018). Personalidad De Marca: Los 12 Arquetipos De Carl Jung. Mercado Negro. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-E Aliado: Ruta De Desarrollo Tecnológico E Innovación.

ALEMAN, Marco Matías. Marcas-Normatividad Subregional Sobre Marcas De Productos Y Servicios. Bogotá: Top Management International.

Riofrío Martínez-Villalba, J.C., “Teoría General De Los Signos Distintivos”, Revista La Propiedad Inmaterial N°18, Universidad Externado De Colombia, noviembre De 2014, Pp. 191-219.

<https://Repository.Usta.Edu.Co/Bitstream/Handle/11634/22089/Presentacio%Cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-E%20Aliado%20Usta.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

<https://Repository.Usta.Edu.Co/Bitstream/Handle/11634/22089/Presentacio%Cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta De Innovación: Programa Propiedad Industrial Para Emprendedores Pi-E Aliado Fase Diagnóstico. <https://Repository.Usta.Edu.Co/Bitstream/Handle/11634/22089/Presentacio%Cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

Castellanos, H., Galvis, V., Tiuso, A., Rincón, A., Cruz, C., Contreras, D., Polindar, D., Rubio, D., Avila, H., Florian, H., Hernández, I., Mahecha, J., Carrillo J., Soto, J., Araujo, L., Rodríguez, L., Torres, M., García, M., Dávila, M., Pérez, R., Bain, S., García, W., Buitrago, J. & Gutierrez, Y., (2018). Grupo De Investigación NAKOTA: Educación, Sociedad Y Emprendimiento. Universidad Santo Tomás Abierto Y A Distancia.



Jung, C. G. (1988): Arquetipos E Inconsciente Colectivo. Barcelona: PAIDOS IBERICA

Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term (4.^A Ed.). Kogan Page.

Psicología Del Color. (2020). Psicología Por Colores [Psicología Del Color]. Psicología Del Color. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>

Vega Barbosa, J., Araujo Medina, L., Peñaranda Zarate, W., Ojeda Cortes, J., Torres Saavedra, M., Contreras Castro, D., Seija Urquijo, J., Bohorquez Prada, L., Sepulveda Iscala, A., Herrera Gutierrez, K., Bernal Carrillo, M. And Mendez Baquero, M., 2020. Presentación Signo Distintivo De La Vitrina Tomasina SIEET. [Online] Crai Usta Centro De Recursos Para El Aprendizaje Y La Investigación. Available At: <<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31047>> [Accessed 21 August 2021].

Vega Barbosa, J., Araujo Medina, L., Peñaranda Zarate, W., Ojeda Cortes, J., Torres Saavedra, M., Contreras Castro, D., Seija Urquijo, J., Bohorquez Prada, L., Sepúlveda Iscala, A., Herrera Gutierrez, K., Bernal Carrillo, M., Mendez Baquero, M. And Gonzalez Pineda, H., 2020. Presentación Signo Distintivo De La Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto CAU 66 Villavicencio. [Online] Crai Usta Centro De Recursos Para El Aprendizaje Y La Investigación. Available At: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31059>

Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización Y Orientación A La Facultad De Negocios Internacionales Grupo De Investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás. Villavicencio

Trillos, J., Vega-Barbosa, J., Velásquez, J., Reyes, A., Sosa, C., Toca, J., Zamora, J. Presentación Signo Distintivo Grupo De Investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás Sede De Villavicencio.

Anexos

1. Talleres De Creación Para Los Tres Signos

Presentación Signo Distintivo SIEET

[Https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059](https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059)

Presentación Signos Distintivo Feria De Emprendimiento Y Empresarismo Innovador De Alto Impacto

[Https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059](https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31059)

Presentación Vitrina Tomasina

[Https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31047](https://Repository.Usta.Edu.Co/Handle/11634/31047)

2. Presentación Y Aprobación De Los Signos Al Semillero Y Aceptación Como Parte De Su Identidad



José Benjamín Seija Urquijo	1124824167
Luis Alberto Bohórquez Prada	8192499
Arelis Julieth Sepúlveda Iscalá	1121941410
Karen Melissa Herrera Gutiérrez	1122651082
Yeny Carolina Leguizamón	1120359920
Yesmín Peña Reyes	1121905203
Daniel Alejandro Contreras Castro	1121928255
Angy Daniela Páez Trujillo	1121939690
Melissa Daniela Bernal Carrillo	1006822492
Ingrid Valentina Hernández Viáfara	1121949320
Jorge Alberto Ojeda Cortés	7176020
William Peñaranda Zárate	13490800
Jacqueline Mahecha Arias	52311089
Vilma Edilia Galvis Chaparro	47428246
Katia Inés Berrio Estrada	1101449035
Wilson Fidel Miranda Santos	1006636603
Mariela Vargas Pérez	33481260
Joel Darío Vega Cruz	7187367
Luis Carlos Triviño Torres	11348818
Luisa María Álzate Parrado	1006798912
Felipe Chávez	15876061
Ángela María Santacruz	27.088.881
Hoover Samuel González Pineda	1120379797
María Fernanda Mendoza Ava	1234792391
Jhonny Alberto Botero Guzmán	70908088
Andrés Felipe Bejarano Enciso	1000518367
Jorge Iván Puerto López	1006772876
Jeimmy Paola Torres Mora	1003740238
Jennifer Vega Barbosa	40328812
Salomé Ávila Camacho	1021632466
Paloma Alejandra Aado Mahecha	1122506365
Alexandra Matías Díaz	1006774868

Participaron, en el marco de la Ruta de Innovación y su programa de Propiedad Industrial para Emprendedores Pi-e Aliado, en los talleres de co-creación que consolidaron los signos distintivos:

- Ágora Internacional



La Dirección de Investigación e Innovación de la Universidad Santo Tomás, sede de Villavicencio

Certifica que:

COAUTOR	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN
Laura Lorena Araujo M.	1121832573
Héctor Rafael Castellanos	11385893
Daniel Alejandro Contreras Castro	1121928255
Elda Katerin Torres Rojas	1120875287
Lizet Mariana Novoa T	1001342289
Luis Carlos Triviño	11348818
Ángela María Santacruz	27.088.881
Jhonny Alberto Botero Guzmán	70908088
JhonFernando Soto	1121939697
Yesid Obirne Rodríguez Vargas	1121857297
Felipe Chávez	15876061
Claudia Patricia Tarquino	40444316
Alba Lucía Pinzón	39799306
Ana Isabel Acosta de Tarquino	41632548
Claudia Yazmín Hurtado	40398593
Yenny Paola Díaz	1121816499
Jenny Dayan Guevara	1121835099
Cármén Ulloa	1121940507
Olga Madeleine Cuenca	40216546
Daniel Alejandro Contreras Castro	1121928255
Jhon Fernando Soto	1121939697
Omar Peña	86066391
Jhonny Alberto Botero Guzmán	70908088
Angélica María Martínez Flórez	1192911405
Dahana Valentina Neira Henao	1094285039
Laura Valentina Medina Cárdenas	1000001436
Jerly Dayana Cortés Cárdenas	1123513980
Héctor Rafael Castellanos T	11385893
Alba Juliana Tiso Hernández	1121878701
Mariana Torres Saavedra	1121931566



- Red Juvenil Alternativa para la paz
- Working Minds Semillero de Investigación
- Semillero de investigación Cyber-Ondas
- Feria de emprendimiento y empresario innovador de alto impacto CAU Villavicencio
- Red Paz Maestros
- Semillero de investigación Filosofía e Infancia
- Grupo de Investigación Nakota
- Semillero de investigación Siet
- Semillero Construyendo futuro

De esta manera, se da constancia de que los estudiantes y docentes mencionados son coautores de los signos distintivos expuestos, en conocimiento del comité de propiedad intelectual de la sede de Villavicencio.

Esta Certificación se expide en el marco de la resolución rectoral No. 15 del 12 de noviembre de 2019 por la cual se delega la emisión, firma y procedimientos para expedir certificaciones requeridas en el marco del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fecha de expedición: 18 de agosto de 2020.

Atentamente,



JORGE ENRIQUE RAMÍREZ MARTÍNEZ
Director
Dirección de Investigación e Innovación
Universidad Santo Tomás - Sede de Villavicencio
Aguas Claras
Carrera 22 con calle 1 vía Puerto López
PBX: (57-8) 661 43 61, ext. 4048

Código: DIIV- PieV9-180720-1



1. Evento Artístico Virtual De Socialización Ante La Comunidad Académica De La Universidad Santo Tomás Villavicencio De Los Signos Con Jurado Y Curador De Arte.
2. Acta De Inicio Y Finalización Del Proyecto



ACTA DE INICIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN

Código: IN-VI-F-32

Versión: 01

Emisión: 25 - 10 - 2019

Página 1 de 6

Una vez cumplido el proceso previsto en la Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación FODEIN y de acuerdo a los resultados, se dejan las siguientes constancias, acuerdos y obligaciones de las partes que suscriben la presente acta.

711 2018

Convocatoria Año

Aprobación presupuestal a través del Acta del Comité Administrativo y Financiero

No. 044

Fecha

6 de diciembre de 2018

CÓDIGO DEL PROYECTO CSAM-NEG-CAUV-2020-01

TÍTULO DEL PROYECTO "PI-e Propiedad Industrial para emprendedores" de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Fase Beta

LÍNEA(S) INVESTIGACIÓN EN GRUPLAC

APROBACIÓN ACTA EN FACULTAD No.

Estudio de los Negocios Internacionales, Internacionalización de las organizaciones

Convocatoria No. 833 de 2018 Colciencias

Emprendimiento, medio ambiente y construcción

INVESTIGADOR	HORAS MENSUALES ASIGNADAS	ESCALAFÓN DOCENTE	PROGRAMA / UNIDAD	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	ROL EN LA INVESTIGACIÓN
Jennifer Vega Barbosa	16	4	Negocios Internacionales	HOLOS Estudios en Negocios Internacionales	Investigadora Líder
Julián Méndez Amaya	16	2	Negocios Internacionales	HOLOS Estudios en Negocios Internacionales	CO Investigador
Laura Lorena Araujo Medina	10	1	CAU VILLAVICENCIO	NAKOTA: Educación, sociedad y emprendimiento	CO Investigador

PERFILES ACADÉMICOS

INVESTIGADOR	CVLac	ORCID	GOOGLE ACADÉMICO
Jennifer Vega Barbosa	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es
Julián Méndez Amaya	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001537452	https://orcid.org/0000-0002-2030-5114	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es
Laura Lorena Araujo Medina	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000070489	https://orcid.org/0000-0003-1069-2576	https://scholar.google.es/citations?user=a70VNF8AAAAJ&hl=es

PRESUPUESTO

La Universidad asignará un presupuesto para la financiación asociada al proyecto el cual incluye:

FINANCIACIÓN	SI	NO	RECURSO	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL APROBADO
RUBROS	x		32 Horas Nómina Mensuales (validas según indicación del decano académico)	Las asignadas para el desarrollo del proyecto FODEIN Según: • Escalafón Y prestaciones	\$14.083.008
			Servicios Técnicos	Diligenciar el formato según el caso	\$0
			Salidas de campo	Solamente investigaciones con metodología de trabajo etnográfica	\$0





ACTA DE INICIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN

Código: IN-VI-F-32

Versión: 01

Emisión: 25 - 10 - 2019

Página 2 de 6

BOLSAS		Equipos	Diligenciar el formato con visto bueno según el caso.	\$0
		Materiales e insumos		\$0
		Papelería		\$0
		Fotocopias	Trámite a través de la Unidad de Investigación	\$0
		Material bibliográfico	Diligenciar el formato con visto bueno según el caso.	\$0
		Movilidad	De acuerdo a lineamientos de movilidad académica	\$0
		Publicaciones	Producción nuevo conocimiento, libros, traducciones, artículos	\$0
		Auxilio de transporte	Villavicencio y sus alrededores.	\$0
		Jóvenes investigadores	Financiación de acuerdo a convocatoria.	\$0
	X	Contrapartidas	Calcular los recursos de contrapartida según lineamientos de la Unidad de Investigación e Innovación	\$3.948.780
	X	Otros	Pago de antecedentes marcarios y tasas de propiedad industrial de estrategias ctei y grupos de investigación	\$12.000.000
		TOTAL		\$30.031.788

Nota: anexar según cada caso.

OBLIGACIONES DEL INVESTIGADOR PARA CON LA UNIVERSIDAD

- Cumplir con los compromisos académicos declarados en el proyecto.
- Cumplir con las actividades incluidas en el cronograma, resultados y entrega de los siguientes productos:

CANTIDAD	TIPO DE PRODUCTO	DETALLES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
4 x GRUPO DE INV	DESARROLLO TECNOLÓGICO	56 signos distintivos presentados a la SIC	CVLAC
1 x INV	APROPIACIÓN SOCIAL	(evento y red)	CVLAC
1 x INV	FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN Interbranding y Siset	CVLAC
Otros	informes técnicos e informes de investigación, etc.		CRAI

- Entregar a la Unidad de Investigación los Informes de avance y finalización de acuerdo con el siguiente cronograma:

TIPO DE PRODUCTO	FECHA DE ENTREGA
AVANCE	Junio de 2020,
FINALIZACIÓN	Noviembre 30 de 2020

A



ACTA DE INICIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN

Código: IN-VI-F-32

Versión: 01

Emisión: 25 - 10 - 2019

Página 3 de 6

- Tanto el Informe de avance como el Informe final deben estar acompañados de un informe de ejecución presupuestal a la fecha de entrega del informe, para lo cual, los investigadores se comprometen a tener conocimiento y hacer seguimiento a las solicitudes presupuestales que realicen y conservar el respectivo archivo documental.
- Es deber de los investigadores realizar las solicitudes de ejecución presupuestal y contractual considerando los lineamientos e indicaciones otorgados por las dependencias administrativas que intervienen en el proceso.
- Reportar a la Unidad de Investigación los productos que se generen en el marco de la ejecución del proyecto de investigación.
- Realizar los ajustes al proyecto sugeridos por los pares evaluadores, la Unidad de Investigación o el Comité de Investigación de la Facultad o justificar pertinentemente por qué no aplican.
- Cumplir con las condiciones de financiación aprobadas en la propuesta de investigación.

Nota:

- Es obligación de los investigadores ejecutar los rubros solicitados dentro de los tres (3) primeros meses contados a partir de la suscripción de la presente acta y aprobados dentro del tiempo establecido para la ejecución del proyecto.
- Tramitar las solicitudes de ejecución presupuestal **solamente** a través de la Unidad de Investigación y de acuerdo con las indicaciones y condiciones establecidas por las dependencias administrativas involucradas.

Nota:

Es obligación de los investigadores diligenciar los formatos para solicitar ejecuciones presupuestales siguiendo los lineamientos administrativos establecidos, los cuales pueden estar sujetos a modificaciones.

- Velar por la preservación y seguridad de los activos adquiridos con recursos del proyecto, los cuales deberán ser reportados en los informes de avance y finalización según corresponda.
- Retornar los activos adquiridos con recursos del proyecto y firmar actas de entrega de recibido y devolución en la Unidad de Investigación o la respectiva Facultad.
- Asistir a las reuniones convocadas por la Unidad de Investigación o por el Comité de Investigación de la Facultad que estén relacionadas con el proyecto aprobado.
- Cualquier modificación que surja en el desarrollo del proyecto debe ser notificada a la Unidad de Investigación.
- Cumplir a cabalidad, y en los tiempos asignados, con todas las solicitudes hechas por la Unidad de Investigación y demás dependencias académico-administrativas involucradas en la ejecución del proyecto.
- Gestionar la publicación de los productos de investigación y reportarla a la Unidad de Investigación.
- Reportar los productos al CVLAC y GRUPLAC al que pertenezca el proyecto.
- Cada investigador vinculado al proyecto debe contar con su identificador ORCID, además de estar inscrito en la métrica de Google académico y certificar la capacitación en bases bibliográficas con el CRAI - Biblioteca.





ACTA DE INICIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN

Código: IN-VI-F-32

Versión: 01

Emisión: 25 - 10 - 2019

Página 4 de 6

OBLIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD PARA CON EL INVESTIGADOR

- Cumplir con la Ley y la reglamentación interna relacionada con la protección legal de los derechos patrimoniales y morales a que haya lugar, teniendo en cuenta que la Universidad financia la ejecución del proyecto. En especial el Reglamento de Propiedad Intelectual y la Política de Investigación USTA
- Dar a conocer los lineamientos establecidos para la ejecución administrativa de los proyectos.
- Tramitar con la debida oportunidad las solicitudes de ejecución presupuestal que cumplan con los procedimientos y requisitos establecidos.
- Revisar y dar a conocer a los investigadores los ajustes a que haya lugar de acuerdo con el Informe de avance y final presentados.
- Acompañar el desarrollo académico y administrativo de los proyectos.
- Retroalimentar la actividad de los investigadores con el propósito de generar los productos que contribuyan al fortalecimiento de sus perfiles y grupos.
- Asesorar la visibilización de los productos del proyecto de investigación, de aquellos que muestren resultados de relevancia para la comunidad científica a nivel nacional e internacional, mediante acuerdo previo entre las partes.

Una vez leído por las partes y existiendo pleno acuerdo sobre su contenido, se firma en la ciudad de Villavicencio., a los 12 días del mes de Noviembre del año 2019

RECTOR

Nombre José Antonio Balaguera O.P.

VICERRECTOR ACADÉMICO

Nombre Rodrigo García Jara O.P.



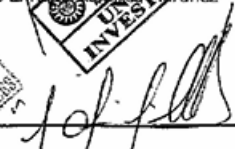


ACTA DE INICIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN

Código: IN-VI-F-32	Versión: 01	Emisión: 25 - 10 - 2019	Página 5 de 6
--------------------	-------------	-------------------------	---------------


DIRECTOR UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
Nombre: Jorge Enrique Martínez


INVESTIGADOR PRINCIPAL
Nombre: Jennifer Vega Barbosa


DECANO ACADÉMICO
Nombre: Javier Humberto Trillos Celis


COINVESTIGADOR
Nombre: Julián Arturo Méndez Amaya


COINVESTIGADOR
Nombre: Laura Lorena Araujo Mejía



INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 1 de 6

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO INTERNO DEL PROYECTO	CSAM-NEG-CAUV-2020-01
LÍNEA ACTIVA DE INVESTIGACIÓN	Estudio de los Negocios Internacionales, Internacionalización de las organizaciones, Emprendimiento, medio ambiente y construcción
TÍTULO DEL PROYECTO	PI-e Propiedad Industrial para emprendedores" de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Fase Beta
PROGRAMA/S ACADÉMICOS	Negocios internacionales, Administración de empresas agropecuarias, Psicología, Unidad de Ciencias Básicas, Contaduría Pública, Ingeniería Ambiental, Decanatura de Educación Abierta y a Distancia DUAD, Unidad de Humanidades, Derecho, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Instituto de Lenguas Extranjeras, Arquitectura, Observatorio de Cibermetría
GRUPO/S DE INVESTIGACIÓN	Holos Estudios en negocios Internacionales, NAKOTA
ÁREA CONOCIMIENTO	Innovación y desarrollo tecnológico
ENLACE GrupLac	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000013054 https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000019947
ESTUDIANTES DE SEMILLERO	Hoover Samuel González Pineda
JÓVENES INVESTIGADORES	
NOMBRE DEL	Jorge Enrique Ramírez Martínez



		INFORME DE AVANCE	
		PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN	
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 2 de 6
SUPERVISOR			
PORCENTAJE ESTIMADO DE AVANCE	100%		

INVESTIGADOR LÍDER	Jennifer Vega Barbosa	NÚMERO DE HORAS	20
ENLACE CvLac	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968		
ENLACE ACADÉMICO	GOOGLE	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=bG-rG6gAAAAJ	



INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 - 07 - 2019	Página 3 de 6

ENLACE ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213
--------------	---

COINVESTIGADOR 1	Laura Lorena Araujo Medina	NÚMERO DE HORAS	10
ENLACE CvLac	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000070489		
ENLACE ACADÉMICO	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=a70VNF8AAAAJ		
ENLACE ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1069-2576		

CONTENIDO

RESUMEN	El programa Pie Aliado permitió el acompañamiento a 15 facultades y unidades de la USTA Villavicencio, logrando así el aumento de índices de cooperación y cohesión de grupos, generando una participación colectiva integrada de los equipos en cada facultad y unidad, mediante cuarenta y cinco talleres de cocreación, teniendo así ochenta y uno signos distintivos finalizados y en repositorio.
---------	--



INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 4 de 6

ABSTRACT	The Pie Aliado program allowed the accompaniment of 15 faculties and units of the USTA Villavicencio, thus achieving the increase in rates of cooperation and group cohesion, generating an integrated collective participation of the teams in each faculty and unit, through forty-five workshops of co-creation, thus having eighty-one distinctive signs completed and in repository.
	• Branding • Identidad Visual • Identidad de Marca • Comunicación Visual • Propiedad Industrial • Signos distintivos • Co creación • Arquetipos • Propiedad Intelectual • Desarrollo tecnológico • Innovación
KEY WORDS:	Distinctive signs Co-creation Archetypes

INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 5 de 6

OBJETIVO GENERAL	El programa Pi-e Aliado se presenta como parte de la Ruta de Innovación y desarrollo tecnológico en la Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio. Tiene como propósito fomentar y promover la cultura de la innovación en estrategias pedagógicas CTEI, investigadores y grupos.
------------------	--



INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 6 de 6

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL AVANCE
(Desarrollo de la metodología con sus resultados parciales)

El programa Pie Aliado surge como respuesta a la línea 3 “Proyección social e investigación pertinentes” del Plan Integral Multicampus, PIM 2016-2027, aplicando una política de investigación y regulación de propiedad intelectual. Política de propiedad intelectual que constituye el Comité de propiedad intelectual, amparado Convenio de cooperación No. 1371, del 18 de junio de 2019 entre La Universidad Santo Tomás y la Superintendencia de Comercio.

Es así que este proceso de articulación establece seis pasos:

1. Encuentros Informativos
2. Diagnóstico
3. Sensibilización
4. Orientación
5. Co- Creación
6. Radicación

A la fecha 81 signos distintivos finalizaron la ruta de desarrollo tecnológico e innovación, generando así una ventaja en los grupos de investigación de la USTA Villavicencio, mejorando su indicador en esta tipología de productos Minciencias. Es así que a continuación se presenta la matriz de avances de signos distintivos del proyecto PIE.

FACULTAD	NÚMERO DE SIGNOS FINALIZADOS	ENLACES DE REPOSITORIO
Negocios Internacionales	7	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31006 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31007 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31008 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31010 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31005 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31006
Administración de Empresas Agropecuarias	11	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30858 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30858 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30861 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30860 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30863 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30864 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30871 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30869 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30868 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30865 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30867
Psicología	5	Archivo de Drive, no se aprobaron en el repositorio por falta de firmas de los autores. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Cu71_kAhyoWT984vRBFmymScy7E1



		INFORME DE AVANCE	
		PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN	
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 7 de 6
	Ciencias Básicas	7	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31072 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31073 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31084 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31085 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31086 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31087
	Contaduría	7	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31013 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31088 Se subieron todas al repositorio, identificaron que las cesiones estaban pendientes de firmas. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ
	Ingeniería Ambiental	9	No autorizó subir a repositorio Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ
	DUAD - Villavicencio	13	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31021 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31047 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31046 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31059 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31032 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31029 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31048 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31030 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31020 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31028 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31034 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31033 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31031
	Humanidades	4	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31011 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31056 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31049 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31012
	Derecho	6	https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31091 https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31152 Se subieron todas al repositorio, identificaron que las cesiones estaban pendientes de firmas. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ



PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA		INFORME DE AVANCE	
		PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN	
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 8 de 6
Ingeniería Industrial	2	Desarrollaron dos signos pero no continuaron con el proceso por la desaparición del grupo	
Ingeniería Civil	5	Enviaron cesión de derechos en la última semana. Se consolida el archivo en DRIVE. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ	
Mecánica	1	No enviaron cesión de derechos. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ	
Instituto de Lenguas Extranjeras	1	No enviaron cesión de derechos. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ	
Arquitectura	2	Enviados a repositorio. Presentaciones completas en: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ	
Observatorio de Cibermetría	1	No enviaron cesión de derechos. No se hizo presentación. https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Bva5Gu71_kAhvoWT984vRBFmymScv7EJ	
TOTAL SIGNOS		81	
Es así que se puede identificar tres unidades y once facultades haciendo parte de este proyecto, teniendo a la fecha 81 documentos diagnósticos en el repositorio donde se la socialización del signo distintivo finalizado y aprobado por cada una de las unidades y facultades y que a partir del momento empiezan a identificarlos. Se evidencia como factor importante a destacar el impacto de la contingencia sanitaria por el covid-19 en el proyecto, pues a pesar de ella, el proceso tuvo sus avances a través de encuentros virtuales que permitieron el proceso de co-creación de los signos distintivos de los semilleros, grupos de investigación y unidades, adicionalmente se cuenta con los participantes en el proyecto y su apertura, con el fin de consolidar familia de marcas, fortaleciendo y mejorando los signos distintivos ya creados. En general cada una de las unidades y decanaturas participantes en el proyecto asumieron el proceso con compromiso, generando así apropiación y liderazgo frente a los compromisos adquiridos, algunas facultades requirieron más apoyo que otras de parte del equipo de investigadores del proceso, para conseguir así su presentación final. El 11 de noviembre los signos distintivos de los grupos de investigación fueron presentados ante el comité de			



INFORME DE AVANCE	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN	
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02 Emisión: 04 - 07 - 2019 Página 9 de 6
	propiedad intelectual de la Universidad Santo Tomás con el fin de ser avalados para la presentación del día 20 de noviembre, fecha en la que se realizó el cierre del proyecto, mediante la socialización pública de los signos distintivos mediante la plataforma artsteps https://www.artsteps.com/embed/5fb4289be3163167a2046bbd/560/315, la agenda tuvo apertura con la intervención de Andrés Novoa, doctor en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas de la Universidad Complutense de Madrid, quien intervino como invitado especial y proporcionó sugerencias de mejora a los signos distintivos presentados.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Colciencias. (2018). Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico y de Innovación, y de Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Año 2018. Recuperado de la página web de Minciencias https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/4_anexo_1_documento_conceptual_del_modelo_de_reconocimiento_y_medicion_de_grupos_de_investigacion_2018.pdf • Minciencias. (2019). Perfiles de grupos de investigación resultado de convocatoria 833 de 2018. Recuperado de https://scienC.minciencias.gov.co/gruplac/Medicion/graficarIndicadores.do?id_convocatoria=20 • Riofrío martnez-Villalba, J.C. (2014). Teoría general de los signos disCnCvos. Revista La Propiedad Inmaterial n.o 18, Universidad Externado de Colombia, pp. 191-219. • Universidad Santo Tomás. (2016). Plan Integral MulCcampus PIM 2016 -2027. Recuperado de la página web https://repository.usta.edu.co/handle/11634/13968 • Universidad Santo Tomás. (2019). Política de investigación e innovación, creación artsCca y cultural de la Universidad Santo Tomás. Recuperado de la página web https://repository.usta.edu.co/handle/11634/19695 • Universidad Santo Tomás. (2019) Convenio de cooperación No. 1371, del 18 de junio de 2019 Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica FAEA Grupo de Investigación GIFAEA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio



INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 10 de 6
Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstico Unidad de Ciencias Básicas grupo de investigación ESPED Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e'. Universidad Santo Tomás. Villavicencio García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Psicología Grupo de Investigación Psicología, Salud Mental y Territorio Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica Humanidades Grupo de Investigación ABA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación. Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Derecho Grupo de Investigación Doctor Angélico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica Sensibilización y Orientación a la Facultad de Ingeniería Industrial Grupo de Investigación Gindeollanos. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Contaduría Pública Grupo de Investigación Geinco. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Negocios Internacionales Grupo de Investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Ingeniería Ambiental Grupo de Investigación GAUV. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la División de Educación Abierta y a Distancia DUAD Grupo de Investigación Nakota. Universidad Santo Tomás. Villavicencio Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Unidad de Ciencias Básicas Grupo de Investigación GRINBIC. Universidad Santo Tomás. Villavicencio			



INFORME DE AVANCE	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN	
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02 Emisión: 04 – 07 - 2019 Página 11 de 6
PRODUCTOS	81 Signos Distintivos en proceso de ser protegidos 14 signos distintivos de los grupos de investigación presentados ante la Superintendencia de Industria y comercio SIC, con apoyo del CATI Villavicencio. CVLac y GrupLac con registro de productos de desarrollo tecnológico e innovación (indicadores mayores a cero) Aumento del índice de cohesión de grupo Aumento del índice de cooperación de grupos Protección de los derechos morales (de los investigadores) y patrimoniales (de la Universidad) 45 documentos en repositorio, 81 presentaciones en Drive.
VALOR PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL: \$30.031.788
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A LA FECHA	A la fecha (Diciembre 17 de 2020) Se han aplicado las horas nómina destinadas par los investigadores del proyecto Fodein, y se ha aprobado por parte del CAF del 17 de noviembre de 2020 el presupuesto para el registro de 14 marcas en la clasificación internacional Niza 42 (investigación) ante la SIC, equivalente a \$10.023.000 COP; procedimiento que se ha desarrollado junto al apoyo del CATI y el funcionario Felipe Martínez, quien emitió los recibos de pago individuales por cada signo, los mismos que fueron entregados al mail radicacionfacturasvillavo@usantotomas.edu.co con copia a la dirección de investigación de la sede el día 10 de diciembre. Se encuentra a la espera de confirmación de pago de los mismos.

Este informe se suscribe en la ciudad de Villavicencio, el día 15 de Diciembre de 2020.



INFORME DE AVANCE			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FODEIN			
Código: IN-BO-F-013	Versión: 02	Emisión: 04 – 07 - 2019	Página 12 de 6

 INVESTIGADOR PRINCIPAL NOMBRE: Jennifer Vega Barbosa		 COINVESTIGADOR NOMBRE: Laura Lorena Araujo Medina
COINVESTIGADOR NOMBRE:		COINVESTIGADOR NOMBRE:
SUPERVISOR DEL PROYECTO NOMBRE:		

