

**DISEÑO Y EVALUACION DE UN PLAN DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL
PARA LA FINCA “VILLA ANGELICA” PARA LA PRODUCCION DE HUEVOS Y
CARNE CON GALLINAS DOBLE PROPOSITO**

EMPERATRIZ MALDONADO COLINA

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO-META**

2020

**DISEÑO Y EVALUACION DE UN PLAN DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL
PARA LA FINCA “VILLA ANGELICA” PARA LA PRODUCCION DE HUEVOS Y
CARNE CON GALLINAS DOBLE PROPOSITO**

EMPERATRIZ MALDONADO COLINA

**Trabajo de Grado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas
Agropecuarias**

Director:

Gonzalo Naranjo Garcés

Docente Regional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

VILLAVICENCIO-META

2020

Nota de aceptación

Presidente de Jurado

Jurado

Jurado

Villavicencio – Meta

DEDICATORIA

Reconozco a DIOS como dador universal de todo, que me ha permitido iniciar con este proyecto de la mano con los míos.

Igualmente, a la Universidad que con su propósito de formar seres propositivos me ha preparado con la orientación de los Docentes y administrativos, para ser productiva desde todos los roles que implica este proyecto.

Con todo mi amor a mi esposo Álvaro a mis hijos, los cuales me han acompañado en esta experiencia productiva en todo sentido, económico, social y fortalecimiento de la unión personal.

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Grafica 1 Raza de Gallina Plymouth Rock Barred.	36
Grafica 2. Raza CORNISH.	37
Gráfica 3. Flujograma Canales de comercialización.	55
Gráfica 4. Finca Villa Angélica manejo del huevo y manejo de las Gallinas vivas.	56
Gráfica 5. Registro fotográfico Manejo gallina en canal.	56
Gráfica 6. Venta directa gallina en canal.	57
Gráfica 7. Finca Villa Angélica Gallina doble propósito.	58

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Costos de personal.	28
Tabla 2. Presupuesto de inversión de la Finca “Villa Angélica”.	42
Tabla 3. Programa de alimentación de la finca “Villa Angélica”.	43
Tabla 4. Plan de costos mensuales de la Finca “Villa Angélica”.	45
Tabla 5. Plan costos mensuales de operación de la Finca “Villa Angélica”.	47
Tabla 6. Proyección de costos finca “Villa Angélica” gallinas doble propósito.	48
Tabla 7. Proyección de costos totales gallinas doble propósito finca Villa Angélica.	49
Tabla 8. Estado de resultados finca Villa Angélica gallinas doble propósito.	50
Tabla 9. PROYECCIÓN DE INGRESOS.	50
Tabla 10. Proyección de ingresos anuales.	51
Tabla 11. flujo de efectivo finca Villa Angélica.	51
Tabla 12. Punto de equilibrio.	52
Tabla 13. VPN TIR B/C.	52
Tabla 14. Registro Mano de Obra.	53
Tabla 15. Registro de insumos.	54
Tabla 16. Registro de Producción de huevos.	54
Tabla 17. Cronograma de actividades de la Finca “Villa Angélica”.	54

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del Municipio de Guamal Meta.	13
Figura 2. División política del Municipio de Guamal Meta.	18
Figura 3. Administradora de la empresa.	25
Figura 4. Producción de gallina doble propósito.	26
Figura 5. Organigrama de la empresa.	28

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.	12
1. DESCRIPCION DEL ENTORNO REGIONAL.	13
1.1 Limites del Municipio	13
1.2 Aspectos históricos	14
1.3 Relieve.	15
1.4 Clima	16
1.5 Hidrografía.	16
1.6 Economía	17
1.7 Vías de comunicación.	18
2. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	19
3. OBJETIVOS	21
3.1 Objetivo general	21
3.2 Objetivos específicos	21
4. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL	19
2.1 Descripción de la empresa	19
5. ANALISIS DE LA GESTION ADMINISTRATIVA	25
5.1 Función Planeación	25
5.1.1 Misión .	25
5.1.2 Visión	25
5.1.3 Historia	25
5.1.4 Objetivos Estratégicos	26
5.1.5 Estrategias	27

5.1.6 Estructura organizacional	27
5.1.7 Planta de personal	28
5.1.8 Sistema de contratación.	28
5.1.9 Diseño y ejecución de planes	29
5.2 Función organización	29
5.2.1 Las áreas de la organización.	29
5.2.2 La forma como están relacionadas las diferentes áreas.	30
5.2.3 Los perfiles de cada cargo	31
5.2.4 La distribución de los recursos físicos, humanos y financieros	32
5.2.5 La organización de la autoridad y las responsabilidades	33
5.3. Función Dirección	34
5.3.1 El análisis del estilo de dirección que impera en la empresa	34
5.3.2 El proceso de toma de decisiones	34
5.3.3 La ejecución de las actividades según la planificación	35
5.3.4 El ambiente laboral.	37
5.3.5 Las estrategias de guía y motivación	38
5.3.6 Las relaciones en los equipos de trabajo.	38
5.3.7 El liderazgo	38
5.3.8 La comunicación.	39
5.4. Función Control	39
5.4.1 Los tipos de control y sistemas de seguimiento.	39
5.4.2 Los registros que se manejan (productivos, contables, de ventas.	39
5.4.3 En que se fundamental los controles	40

5.4.4 Los indicadores de desempeño	40
5.4.5 La utilización de la información	41
6. ANALISIS DE LA GESTION FINANCIERA	41
6.1 Las finanzas de la empresa	41
6.1.1 Programa de alimentación de la finca “Villa Angélica”.	41
6.1.2 Costos del ciclo de producción de la finca “Villa Angélica”	43
6.1.3 Costos operacionales de la finca “Villa angélica”	47
6.1.4 Proyección de costos	48
6.1.5 Proyección de costos totales	49
6.1.6 Estado de resultados	50
6.1.7 Proyección de ingresos mensuales.	50
6.1.8 Proyección de ingresos anuales finca Villa Angélica.	51
6.1.9 Flujo de efectivo finca Villa Angélica.	51
6.1.10 Punto de equilibrio finca Villa Angélica	52
6.1.11 Análisis de rentabilidad (VAN, TIR, B/C)	52
6.2 Los registros contables.	53
7. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE MERCADEO.	55
7.1 Los canales de comercialización de la empresa.	55
7.2 Las estrategias de mercadeo.	56
7.3 Las estrategias de ventas.	57
7.4 La fijación de precios.	58
8. ANALISIS DE LA GESTION TECNOLOGICA.	59
8.1 La pertinencia de la tecnología utilizada en la empresa,	59

8.2 La manera como se está administrando el conocimiento.	59
9. ANALISIS DE LA GESTION HUMANA.	61
9.1 El proceso de selección.	61
9.2 Las evaluaciones de desempeño	62
9.3 El clima y desarrollo organizacional.	62
9.4 Los procesos de capacitación.	63
9.5 La identificación de necesidades de capacitación y entrenamiento.	63
10. CONCLUSIONES.	64
BIBLIOGRAFÍA.	65

INTRODUCCION

Con el trabajo pretendo como estudiante de Administración de empresas agropecuarias de la universidad desarrollar el proyecto de consolidación de la empresa familiar como empresa productora y comercializadora de huevos y carne de gallinas en el Municipio de Guamal Meta, en busca de satisfacer las necesidades del mercado regional generando calidad de vida para el ámbito familiar.

La idea de la estructuración de la empresa avícola de producción de gallinas doble propósito, donde se tiene la posibilidad de un acercamiento con un centro poblado de amplio comportamiento turístico como es Humadea, donde converge los fines de semana una amplia población de los municipios vecinos como son Acacias, Villavicencio San Martín, Cubarral, además de un sin número de turistas procedentes de Bogotá.

A través del estudio del entorno pude establecer que el municipio de Guamal es económicamente característico para este tipo de empresa, ya que se analizó el mercado con la segmentación objetivo, en la venta y distribución del Huevo y la venta de gallina para satisfacer las necesidades de los fines de semana básicamente.

La finca estará localizada en el municipio de Guamal, en el centro poblado de Humadea distante 7 Km del casco urbano de la cabecera municipal, por esta razón, el resultado esperado es la consolidación en la finca propuesta como microempresa, que permita brindar una eficaz y eficiente comercialización de productos, con calidad, permitiendo competitividad, productividad, y rentabilidad, sin olvidar que se quiere establecer un posicionamiento a corto plazo dentro del mercado regional.

1.1 Límites del municipio:

Norte: Con el municipio de Acacias

Oriente: Con el municipio de Castilla La Nueva

Sur: Con los municipios de San Martín y Cubarral

Occidente: Con el Departamento de Cundinamarca

Extensión total: 785 Km²

Extensión área urbana: 80.84 HAS

Extensión área rural: 78.419 HAS

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 525 metros sobre el nivel del mar.

Temperatura media: 26° C.

Distancia de referencia: 43 Km. al Sur de Villavicencio.

1.2 Aspectos históricos:

El municipio de Guamal antes de la década de 40 fue territorio de San Martín y más luego perteneció al de Acacias, en el momento de ser elegido como municipio fue segregado de este último, del cual era corregimiento.

Los primeros pobladores de estas tierras inhóspitas fueron los Achaguas de la familia de los Arawak, de los cuales no existen vestigios como muchas otras culturas. Estas tierras dieron paso a los conquistadores que se tomaron el altiplano Cundi-boyacense. Los primeros colonos arribaron en la década de los 20 entre los que se encuentran turcos, incluso alemanes que venían desertados de las tropas de ese país que participaban de la primera guerra mundial.

El grueso de colonos se presentó en la década de los 30 y lo conformaban mayoritariamente santandereanos y en menor número tolimenses, cundinamarqueses y de otras regiones del país, los

cuales venían buscando nuevos horizontes y la mayor parte huyendo de la "chusma" grupo violento nacido de las diferencias políticas de la época; escenario éste que se trasladó a estas tierras y aquí, incluso, se confrontaron las tendencias partidistas, dejando numerosas víctimas. Finalmente, por Decreto Intendencial del Meta con el número 299 del 19 de noviembre de 1957, se creó el municipio de Guamal y se protocolizó a partir del 01 de enero de 1960 y algunos de sus fundadores fueron: Alejandro Caicedo, Hermanos Calderón, Jesús Jiménez, Clemente Olmos, Moisés Zúñiga, entre otros.

El nombre de "Guamal" se da por la gran cantidad de especies de árboles de guama que raizaban su suelo, entre las que se destacaban la raboemico y la chancleta, que ofrecían vainas de más de un metro de largo, de cuyo interior se le extraían copos inmensamente blancos de un almíbar con exótica dulzura. Hoy en día es muy difícil encontrarlos.

La laboriosidad de sus moradores ha sido muy potencial en el Meta y la Orinoquia, actividades representadas en la producción agrícola y pecuaria. En la década de los 50 y 60, Guamal se destacó por ser gran abastecedor de plátano y yuca de Bogotá, además de ser el mayor productor de café de la Orinoquía. Por diversos factores esta bonanza terminó y fue rápidamente reemplazada por el cultivo del cacao demostrando con esto ser una comunidad agrícola y productora; luego las parcelas prácticamente desaparecieron para darle paso a las grandes fincas desarrollándose la actividad ganadera y convirtiéndose Guamal en uno de los principales productores de leche al igual que de cítricos, fruticultura, lácteos y especies menores.

Guamal es un potencial hídrico, lo cual ha hecho que paulatinamente se esté convirtiendo en un objetivo turístico, siendo uno de los más visitados en el Departamento.

Nuestro Municipio se ha proyectado a más de 30 años en potabilización de aguas, tratamiento de aguas residuales, colectores de agua lluvias, gas domiciliario, alumbrado público y otros

parámetros que garantizan una mejor calidad de vida, y por supuesto, un imparable desarrollo económico y social.

1.3 Relieve:

Nuestro territorio en la parte occidental presenta algunos accidentes orográficos que alcanzan alturas superiores a 4.500 MSN y los que hacen que en la jurisdicción se presenten los pisos térmicos Cálido, Medio, Frío y Páramo. El 70% del territorio del municipio se encuentra sobre la cordillera oriental (parque Sumapaz) y tan solo un 30% corresponde a terreno llano.

1.4 Clima:

Por su ubicación en la zona tropical, el municipio del Guamal, Meta está bajo la influencia de desplazamientos de la Zona de Confluencia Intertropical –ZCIT-. Las precipitaciones varían desde 2.000 mm, en las partes altas de la cordillera, hasta los 6.000 mm y más al año.

Entre diciembre y febrero se presenta el período más seco, debido a que los vientos alisios del noreste son dominantes y desplazan hacia el sur la ZCIT. El período de lluvias se extiende de marzo a noviembre. La temperatura del municipio varía desde 6° C en el páramo, hasta 28° C en la llanura; en el Piedemonte oscila entre 18° y 28° C.

1.5 Hidrografía:

En el territorio se encuentra parte del parque de Sumapaz donde nacen los ríos que tienen importante influencia en el territorio.

Bañan los suelos del municipio de Guamal las aguas de los ríos Grande, Guamal, Nevado, Humadea, Ariari y Orottoy, además de numerosas quebradas, caños y otras fuentes de menor caudal.

En la parte plana nace evidente la amenaza natural de inundación en época de creciente.

¿QUÉ HACER EN GUAMAL?

Un recorrido por Guamal tierra de ayer, tierra de hoy, pero en especial tierra del mañana que aloja en sus entrañas singular mezcla de historias y leyendas. La libertad nació en sus planicies doradas, en sus ríos. Se acunó en su universo de aves, palmares y esteros, caballos y rodeos, venados y chigüiros, soles ardientes y pintorescos morichales. Pasear a pie, en vehículo, y a caballo, los lugares turísticos ofrecen facilidad para recorrer sus espacios, dependiendo de las condiciones del lugar y de la estación.

Guamal tiene como atractivos turísticos los baños naturales en sus ríos, Guamal, el reconocido y cristalino río Humadea y Orotoy, baños que pueden ser toda una aventura. Es un potencial hídrico, lo cual ha hecho que paulatinamente se esté convirtiendo en un objetivo turístico, siendo uno de los más visitados en el Departamento.

Guamal cuenta con un buen número de establecimientos para la atención de los turistas tales como Hoteles, fincas agroturísticas, Restaurantes, Heladerías entre otras que podrá encontrar el directorio turístico

Ecología: El Caño Palomarca, nace en el municipio de Guamal Meta; en la vereda pio XII, atraviesa el municipio de Guamal y Castilla La Nueva Meta, Desemboca en el Río Guamal por la parte de Castilla la Nueva.

1.6 Economía:

Sector agrícola. Los cítricos ocupan hoy los primeros lugares en producción en todo el Departamento del Meta, lo mismo que la línea Láctea.

Así los lácteos son una de las fuentes de empleo existentes para la población oriunda, contratando las compras de leche en las fincas, los transportadores que hacen su recolección, trabajadores y demás empleados que tienen que ver con el proceso de producción.

Sector ganadero. En ganadería se posee un complejo ganadero con báscula, el cual es considerado como el segundo en el departamento, después de Catama.

Guamal por poseer báscula ganadera está acopiando ganado de los municipios del Ariari, Guaviare, Arauca, Casanare y municipios aledaños, favoreciendo el comercio del municipio.

Sector industrial. En Guamal encontramos un Molino arrocero y plantas de procesamiento de lácteos (queseras).

Sector comercial. Guamal cuenta con supermercados, droguerías, almacenes, tiendas que conforman el sector del comercio de la zona urbana.

Sector turismo. Para el caso específico del alojamiento, indicador relevante a la hora de definir un destino, la planta turística con que cuenta el Municipio se ha clasificado en hoteles, cabañas y fincas agras turísticas. Los restaurantes y otros lugares que ofrecen alimentación han incrementado esto obedece a la demanda generada por acción de la política turística aplicada.

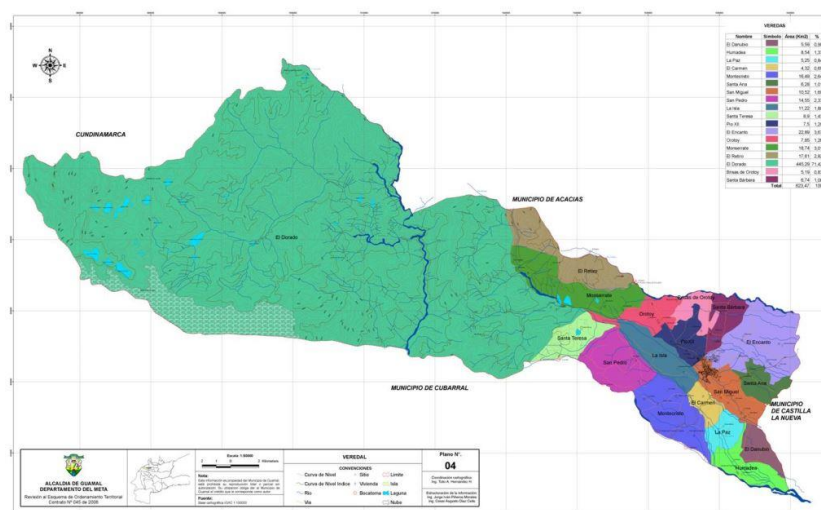
1.7 Vías de comunicación:

Aéreas: El municipio no cuenta con rutas aéreas

Terrestres: El transporte terrestre es una de las formas de comunicación más importante del departamento del Meta. Guamal se encuentra ubicado a tan solo 40 minutos de Villavicencio tomando la “ruta al embrujo llanero”

Veredas: El Danubio - El Carmen - El Dorado - El Encanto - El Retiro - Humadea - La Isla - La Paz - Monserrate Alto - Monserrate Bajo - Montecristo Alto - Montecristo Bajo - Orotoy - Pio XII - San Miguel - San Pedro - Santa Ana - Santa Bárbara - Santa Teresa - Brisas del Orotoy.

Figura 2: Mapa político del Municipio de Guamal.



Fuente: www.guamal-meta.gov.co/mapa.político-administrativa del Municipio

2. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

¿Qué tan difícil es consolidar una unidad productiva familiar como empresa en el municipio de Guamal Meta?

En Colombia es difícil consolidar empresa y en especial en el sector agropecuario, uno de los tantos motivos son entre otros elementos la falta de mano de obra calificada y no calificada, los impuestos que se deben pagar como tributo al estado por una actividad que el campesino o pequeño productor aporta toda su fuerza de trabajo, su capital – humano, social y los implementos como herramienta para las labores cotidianas en el desarrollo de una actividad productiva y el estado a ese pequeño productor no le aporta ningún bien y lo que es más importante, no le ofrece garantías para que su actividad sea exitosa en referencia a la regulación de los precios del mercado.

El interés por desarrollar esta microempresa familiar, encuentra sus bases en la problemática concerniente al cambio climático, el IPCC en su informe “Cambio Climático El Impacto En La Agricultura Y Los Costos De Adaptación”, reafirma que el cambio y la variabilidad del clima

impactan directamente sobre los medios de producción agropecuarios con mayor incidencia en países con vías de desarrollo debido a una combinación de condiciones agro-climáticas, socio-económicas y tecnológicas adversas (Clara I, Altieri, & Vázquez, 2015).

A esto se suma la explotación excesiva de la tierra a través de los monocultivos genéticamente homogéneos que cubren el 80% de los mil quinientos millones de hectáreas de tierra cultivable y el uso de agroquímicos los cuales producen daño al entorno fauna degradando la tierra, todo lo anterior consecuencia de la revolución verde (Altieri & Nicholls, 2012).

Las causas al ecosistema se ven evidenciadas en una baja producción del suelo debido a los cultivos en permanente rotación, la erosión del suelo y una disminución en la biodiversidad presente en los sistemas agrícolas, así como el impacto sobre la salud humana (Casado & Molina, 2007).

Observando una malnutrición especialmente en países en vía de desarrollo, esto gracias a que la concentración de producción de alimentos se encuentra en manos de pocas empresas transnacionales bajo la protección de acuerdos de libre comercio, políticas impositivas que llevan a el pequeño productor al vacío económico y legal, esto ha creado un desequilibrio en el abastecimiento de los alimentos, generando una dependencia de exportación por países desarrollados lo que explica una disminución de la seguridad alimentaria, la producción exacerbada de cultivos, la expansión de los biocombustibles a cambio de las importaciones de alimentos en países en vías de desarrollo socavan y ponen en peligro los ecosistemas locales (Altieri & Nicholls, 2012).

En este orden de ideas, comparando con el cotidiano transcurrir del desarrollo micro-empresarial colombiano, se aprecia que la inversión en este sector es altamente riesgosa, máxime que no estamos estructurados para realizar el manejo eficiente y eficaz de una finca como empresa desde la óptica de la sostenibilidad económica y ambiental.

El proyecto de gallinas ponedoras para el Municipio de Guamal Meta, pretende enfatizarse en la solución del problema de oferta del producto, no existe una empresa productora y comercializadora de estas características, lo cual hace que en la vereda importe el producto, alargando los canales de distribución y generando que el producto llegue en mala calidad a las manos de los consumidores.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Diseñar un plan de negocios que mejore el desarrollo micro-empresarial de la finca “Villa Angélica” como unidad productiva familiar, en la producción de huevos y carne de gallina, como agente productivo e innovador en la región en el municipio de Guamal Meta.

3.2 Objetivos específicos

- Realizar la descripción del entorno micro empresarial y de la finca “Villa Angélica” como unidad productiva familiar.
- Describir el desarrollo técnico empresarial de la finca “Villa Angélica” como unidad productiva familiar y micro-empresarial, y su principal renglón productivo producción de huevos con gallinas doble propósito
- Realizar un análisis de la viabilidad del desarrollo de la microempresa en la “Villa Angélica” como unidad productiva familiar.

4. DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

4.1 Descripción de la empresa

La globalización del mundo exige mayor competitividad y esto se logra a través de diferentes variables como lo son la productividad, las nuevas tecnologías, la innovación, la buena administración, entre otros factores que contribuyen a la consolidación de empresas rentables.

Es necesario identificar y describir las características del plan de negocio en términos económicos, legales de Colombia:

Sector Económico: Terciario.

Subsector: Actividades de comercialización pecuaria especies menores.

Tamaño de la empresa: S.A.S.

Tiempo de ejecución: 5 años.

Tipo de producto: Comercializar productos pecuarios huevo y carne de gallina.

Proyectos anteriores o futuros: No se observaron en la zona.

Medio político y legal: El Gobierno nacional busco fortalecer el emprendimiento y la innovación como política de competitividad e inversión mediante el CONPES 3527 del 2008, allí se detallan 5 pilares fundamentales para su desarrollo, estos son:

Desarrollo de sectores o clúster de clase mundial.

Salto en la productividad y empleo.

Formalización empresarial y empleo.

Fomento a la ciencia, tecnología y la innovación.

Estrategias transversales de promoción de la competencia e inversión.

La visión del CONPES es “En el 2032 ser uno de los tres países más competitivos de América Latina”, a través, de lograr la transformación productiva del país (Aumento de productividad-aumento de rentabilidad) (Producir más, mejor e innovar). Además de sostener el crecimiento económico esperado del país, por lo tanto, el mismo CONPES establece 15 acciones en las que se encuentran la formalización empresarial, la simplificación tributaria y el fortalecimiento institucional de la competitividad.

Con el fin de apoyar la competitividad e inversión para Colombia, se legislo y promulgo la ley 1258 y en su disposición general define:

“ARTÍCULO 1o. CONSTITUCIÓN. La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes”.

La idea de negocio en la finca “Villa Angélica”, se adapta perfectamente al tipo de empresas SAS, dado que, para constituir inicialmente la empresa familiar, he contemplado ser el único accionista, sin embargo, al realizar los estudios he analizado que los costos para poner en marcha la operación de la empresa es costosa para el nivel los recursos económicos que se dispone, por lo que, es posible buscar socios, tomando como limitante 2 socios como máximo.

El registro de la empresa está ante la cámara de comercio de Villavicencio y la responsabilidad de los socios abarca solo el monto de sus aportes y se otorgará hasta dos años para el pago total de los aportes, por otro lado, se está exonerado de tener revisoría fiscal y junta directiva (esta última si no se contempla en los estatutos).

La empresa está constituida por escritura debidamente autenticada en notaria, e inscrita ante la cámara de Comercio de Villavicencio y comercio local y contiene:

Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas.

Razón social. Finca “Villa Angélica”.

El domicilio principal de la sociedad Guamal Meta.

El término de duración será por 5 años.

Servicios a prestar en relación a nuestra actividad principal.

Está constituida como una sociedad anónima simplificada, la cual se denominará, Finca “Villa Angélica”. Esta se regula por la ley 1258 de 2008, además del decreto 2020 de junio de 2009.

Se constituirá este tipo de empresa por la facilidad que brinda las leyes colombianas para crear una SAS.

Figura 3 Administradora empresa “Villa Angélica”



Fuente: Maldonado E.

5. ANALISIS DE LA GESTION ADMINISTRATIVA

5.1 Función Planeación

5.1.1 Misión

Somos una Finca “Villa Angélica” como unidad micro empresarial familiar en la producción y comercialización de huevos y carne de gallina, ofreciendo un servicio de calidad, logrando fomentar la producción avícola en el municipio de Guamal Meta. Nos enfocamos en ser productivos, en el fortalecimiento económico de la finca.

5.1.2 Visión

Para el año 2022 ser una Finca “Villa Angélica” modelo microempresarial de tipo familiar reconocida en la región por nuestro sistema de comercialización y producción, como una alternativa innovadora en la productividad del sector rural del municipio.

5.1.3 Historia

La finca “Villa Angélica”, ha trabajado desde el año 2010 en varios renglones del sector agropecuario con una finca familiar con una pequeña ganadería, algunos cultivos entre los que se destaca el cultivo del maíz, yuca y plátano como actividades de pancoger, finalmente la cría de pollos enfocando a la venta de huevos y carne de gallina como explotación principal de la microempresa.

La actividad micro empresarial en la finca se desarrolla desde el punto artesanal como una economía campesina sin una organización especial y sin tener en cuenta aspectos de tipo organizativo, que pueda determinar en algún momento como se está llevando a cabo esta actividades de producción y menos como es el comportamiento de la comercialización desde el punto de vista empresarial, razón por la cual la intensión como estudiante de administración de empresas agropecuarias es aplicar conocimientos y organizar la finca como una unidad productiva empresarial.

Figura 4 Producción de gallina doble propósito.



Fuente: Maldonado E.

En la finca “Villa Angélica” la producción de huevos Criollo y gallinas doble propósito, es una idea de negocio que consiste en la producción y comercialización de huevos y gallinas para el consumo regional y para abastecer el mercado los fines de semana el sitio turístico del río Humadea. Dicha comercialización, se pretende desarrollar en los diferentes negocios que atienden a los turistas y propios de la región que visitan el río, además la finca está ubicada en inmediaciones de la vereda Humadea por lo cual sirve para la venta a la población del municipio de Guamal y los municipios aledaños como Acacias, San Luis de Cubarral y San Martín de los Llanos.

5.1.4 Objetivos Estratégicos:

Propender por el crecimiento familiar y económico de la Finca “Villa Angélica” como unidad micro empresarial.

Optimizar e ir mejorando los procesos de producción y comercialización, innovando y buscando estrategias de mejoramiento continuo.

Administrar de forma eficaz la microempresa, mediante el aprendizaje continuo, propia de la actividad pecuaria micro empresarial.

5.1.5 Estrategias

Valores

Responsabilidad

Trabajo en equipo

Puntualidad

Buena presentación personal

Amabilidad

Respeto

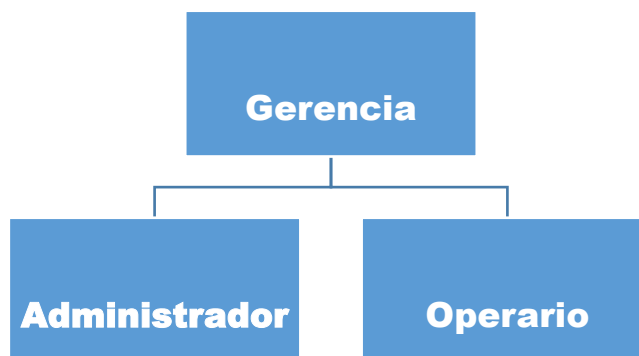
Responsabilidad social: Somos una finca desde el punto de vista micro empresarial familiar comprometido con el medio ambiente, buscando estrategias de producción que conlleven a la conservación de los ecosistemas.

Honestidad: todos los actos de la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva familiar micro empresarial, están regidos por la transparencia, garantizando mayor credibilidad en nuestro producto.

5.1.6 Estructura organizacional

Para la definición de la estructura organizacional de la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva micro empresarial, se empieza por señalar que la naturaleza jurídica es de empresa de tipo S.A.S. de manera que a partir de ellos encontramos los siguientes departamentos claramente señalados y delimitados en funciones y cargos.

Figura 5 Organigrama de la empresa



Fuente: Maldonado E.

5.1.7 Planta de personal

La planta de personal para esta empresa está constituida por un Gerente dueño de la finca, un Administrador quien es la esposa del dueño de la finca y 2 operarios un hijo y un particular que se contrata.

5.1.8 Sistema de contratación

Tabla 1 Costos de personal.

Nómina Mensual				
Administrador	Básico	Transporte	Prestaciones Sociales	Total Nomina mes
Gerente	350.000		100,000	450,000
Administrador	450,000		150,000	600.000
Operario 1	250,000		50,000	300.000

Fuente Maldonado E.

El sistema de contratación para los empleados será contratado por labor a realizar en los galpones, y el jornal se liquidará de acuerdo las normas vigentes...

Como es una empresa familiar la remuneración se considera de acuerdo al tiempo que le dedica a la producción pecuaria como son las actividades de mantenimiento, producción y comercialización de los huevos y las gallinas

5.1.9 Diseño y ejecución de planes

Para la implementación de este plan de negocios en la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva familiar se pretende generar alternativas de desarrollo micro-empresarial para la región aplicando las herramientas gerenciales necesarias que impulsen el desarrollo pecuario en la producción de huevo y gallinas para carne.

También, es importante que en la elaboración de esta propuesta empresarial es poder demostrar como la formación profesional recibida puede ser aplicada a la finca desde el punto de vista de una unidad productiva empresarial.

En este contexto surge la producción huevos y gallinas para carne de acuerdo con las Buenas Prácticas avícolas, que son un conjunto de prácticas que buscan garantizar la inocuidad de los productos pecuarios, (Avícola, 2016) Para el desarrollo de este capítulo nos hemos basado en

investigación bibliográfica basada sobre el Municipio de Guamal y publicaciones realizadas por FENAVI (Federación Nacional de Avicultores de Colombia). la protección del medioambiente, la seguridad y bienestar de los trabajadores, y la sanidad avícola, con el fin de mejorar los métodos convencionales de producción.

La legislación Avícola esta direccionada principalmente sobre la reglamentación de licencias ambientales, sacrificios de los animales, normas de bioseguridad, maneras de comercialización y reglamento técnico. (Avícola, 2016)

5.2 Función Organización.

5.2.1 Las áreas de la organización

Para este fin se toma como definición del administrador de la microempresa pecuaria aplica las cuatro funciones del proceso administrativo (planificación, organización, ejecución y control) al conjunto de recursos de que dispone (tierra, mano de obra, capital) en un ambiente de riesgo e incertidumbre.

Tiene cierto control sobre los factores internos y decide sobre asuntos como cuando comenzar con la producción avícola, En el área de la producción se deben manejar aspectos como el manejo de los politos en el levante y postura de las gallinas, manejo del huevo y posterior comercialización tanto del huevo como el de la carne de gallina bien sea en pie o en canal.

En cuanto al área del Mercadeo se debe contar con datos sobre precios y costos con el fin de tomar decisiones administrativas más racionales, enfatiza la necesidad de experiencia, para maximizar el ingreso o aun para subsistir y vender sus productos a un precio que les proporcione una ganancia.

En el aspecto financiero en este caso que productor es propietario y gerente administrador de los recursos, la adquisición de insumos productivos tales como la construcción de galpones, bebederos comederos y nidales; la contratación de mano de obra, requieren el desembolso de dinero se debe

tener la información sobre eficiencia de las relaciones de precios y de mercado, debe disponerse de datos sobre disponibilidad de recursos para efectuar un adecuado análisis económico para no tener problemas de flujo de capital.

5.2.2 La forma como están relacionadas las diferentes áreas

El Gerente mantiene una relación estrecha con los familiares empleados los cuales deben estar al tanto del proyecto avícola y del calendario de mayor influencia turística en la región, tener un amplio conocimiento del entorno, es importante que la familia empleada sepan que pueden contar con la Gerencia para plantear sus inquietudes, contar con la información con respecto a la competencia del sector y estar en todo momento pendiente de las novedades tanto del mercado, como las políticas que regulan el medio además de estar pendientes de nuevos contratos; deben proveer y no por mero formalismo, porque esto contribuye fuertemente en la cohesión necesaria para cumplir con los objetivos propuestos para el fortalecimiento de la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva micro empresarial.

Los insumos controlables son la compra de las pollitas, alimentos, maquinaria y equipo; los insumos no controlables por el productor son las lluvias y otras variaciones del tiempo, las corrientes de aire, los precios de los insumos y de los productos, los insumos no controlables con frecuencia son inciertos y muy impredecibles; son proporcionados por el medio ambiente externo. Los productos incluyen la producción para la venta fuera de la empresa (al ambiente). Los otros productos pueden ser no deseables o no intencionados, tales como las enfermedades y corrientes de agua, polución, residuos de fertilizantes y pesticidas, etc.

5.2.3 Los perfiles de cada cargo

CARGO: GERENTE

PROFESION: Título Profesional Ingeniero Agrónomo

FUNCIONES: Liderar, coordinar las áreas para garantizar una buena rentabilidad de la empresa, cumpliendo con las normas y reglamentos de ella.

Desarrollo de contactos y negociaciones con los proveedores de la empresa.

Desarrollo de actividades de la gerencia estratégica de la empresa.

Desarrollo de la gestión integrativa entre las áreas productiva y comercial y de ventas de la empresa.

Establecer diálogos con nuevos proveedores para tener más mercados.

Control y seguimiento del transporte de los productos hasta el cliente.

Desarrollo de las estrategias de mercado de la empresa.

Realización de informes mensuales sobre las ventas de la empresa.

CARGO: ADMINISTRADOR.

PROFESION: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.

FUNCIONES:

Crear funciones estratégicas para el mejoramiento de la empresa.

Definir las políticas de la empresa.

Dirigir y controlar las áreas de la empresa avícola

Administrar la empresa familiar especialmente la explotación avícola.

Cumplir con todas las obligaciones de la empresa.

Contactos con grandes clientes potenciales para la empresa.

Contrataciones del personal de ventas.

Control y seguimiento de los inventarios de productos terminados.

Realización de informes mensuales sobre las ventas de la empresa.

CARGO: OPERARIO.

FUNCIONES: Estar pendiente de los galpones.

Recibir y verificar el inventario de los pollitos.

Velar por el desarrollo de los pollitos y su estado sanitario y de desarrollo.

Actividades y labores de recolección y sacrificio de las aves.

Organización de los pedidos según las especificaciones de los clientes.

Cargue del producto.

5.2.4 La distribución de los recursos físicos, humanos y financieros.

La actividad avícola como proceso económico, requiere inversiones de capital, cuya modalidad y recuperación es de alguna manera rápida, ya que el periodo de producción es corto y el financiamiento por parte de las instituciones financieras como apoyo al sector rural es deficiente los requisitos para acceder a crédito están limitados a un porcentaje de su recuperación, lo que la pone en desventaja con respecto a otro tipo de actividad económica.

Además, por estar sujeta la producción avícola a factores naturales adversos, las inversiones son riesgosas y por lo tanto difíciles de obtener, de allí que el financiamiento del sector pecuario y en especial al avícola depende en alto grado del estado o directamente de los particulares.

5.2.5 La organización de la autoridad y las responsabilidades

Partiendo de los conceptos de Autoridad y la Responsabilidad está en la forma de una obligación permanente. La responsabilidad no se puede delegar. La persona que acepta la responsabilidad es responsable de la realización de las funciones asignadas. Es difícil concebir responsabilidad sin autoridad; en el ámbito familiar a veces se es complicado.

En la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva la responsabilidad de todos los procesos productivos están en cabeza del dueño de la finca que para el proyecto actúa como el gerente y ejerce la autoridad sobre el administrador y el personal de campo en la ejecución de todas las labores de campo durante el desarrollo la actividad familiar en la explotación avícola; es por esto

que la organización familiar dentro de una finca es importante porque es el único medio de lograr que el personal realice sus actividades en forma colectiva, puesto que el trabajo de una finca requiere los esfuerzos de más de una persona para el éxito en la producción, que por sus características, la avicultura como explotación de huevos y carne de gallina semi-criollas no se adapta a operaciones a gran escala, ni a la división del trabajo sino a un trabajo familiar de conjunto. A pesar de los adelantos tecnológicos en materia de maquinaria y equipo avícolas, todavía hay muchas labores que deben hacerse utilizando mano de obra, y mucho mas a este nivel de producción a menor escala.

5.3. Función Dirección

5.3.1 El análisis del estilo de dirección que impera en la empresa.

En la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva empresarial se tiene un estilo de dirección de líder autocrático puesto que como dueño de la finca quien asume la responsabilidad en la toma de decisiones, es el que inicia y dirige las acciones, además de controlar todos los procesos para que se cumplan a cabalidad también debe estar pendiente de los trabajadores.

Todo se centra en él como gerente y dueño de la finca, por lo tanto, las decisiones como las responsabilidades son de sí mismo, de manera que el poder ilimitado se concentra en manos de una sola persona, el líder competente ante los trabajadores que deben obedecer sin expresar opinión ya que no tienen capacidad para tomar decisiones.

5.3.2 El proceso de toma de decisiones.

Las decisiones que se toman en esta empresa familiar son de carácter técnico, financiero, de recurso humano y/o de comercialización.

Una de las funciones constantes del administrador de empresas agropecuarias, es la toma de decisiones sobre aspectos diarios que determinan el rumbo de la finca, en el sector rural es bien

complicado este tema en razón a que la mayoría de las actividades que se realizan se generan en un ambiente de incertidumbre debido a las variables biológicas y climáticas que suceden en la región y que muchas veces son impredecibles; se recurre a la experiencia, la intuición, a hechos presentados, a opiniones con respecto a la situación que se presente en un momento dado y como se dice en el argot popular a la malicia indígena.

Es por esto que las variables que se tienen en cuenta deben tener toda la información posible, de manera organizada y disponible para prever hechos futuros sobre los cuales no se tiene todo el conocimiento y en avicultura se presentan pestes que muchas veces son impredecibles.

Se deben afrontar los riesgos y establecer un análisis frente a la inestabilidad y comportamiento de los precios de insumos como el concentrado y del producto como es el del huevo que presenta alta competencia de avícolas industrializadas y de alta producción, en cuanto al comportamiento de eventos climáticos, eventos sanitarios, entre otras, se tiene la avicultura desde el punto de vista rural a menor escala como un negocio de gran riesgo por su carácter biológico.

5.3.3 La ejecución de las actividades según la planificación.

En la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva desde el punto de vista empresarial la planificación de llevar a cabo cada uno de los pasos en el desarrollo de la avicultura en cuanto a levante, desarrollo y postura y engorde de las gallinas, se cumplen de acuerdo al plan avícola en cada una de sus fases.

En la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva se escogieron dos razas:

Una raza de Gallina Plymouth Rock Barred como una de las Razas De Gallinas más grandes, pesadas, con una cabeza chica. El tronco es amplio y hondo; la cola, muy corta, extensa en la base.

La fabricación copiosa de carne excelente y la puesta de cerca de los 200 huevos al año.

Características: Raza grande, bastante pesada, de porte bien derecho. Es una raza con dos fines claros y ambos bien desarrollados, la producción de carne y la puesta.

Grafica 1 Raza de Gallina Plymouth Rock Barred.



Fuente: Maldonado E.

Productividad: Su producción de carne es excelente y la puesta de alrededor de 200 huevos anuales, de 55 g como mínimo. La Gallina puede llegar a un peso de 2,6 kg a 3 kg.

La otra raza de gallina doble propósito escogida es la CORNISH que proviene de una serie de cruces han sido mejoradas y utilizadas en esquemas de cruzamiento propios de la avicultura industrial, por su cantidad de carne en el pecho, aspecto en el que no se le parece ninguna otra raza. La industria avícola depende de esta.

La mayor parte de los Broilers (pollos de carne) que encontramos en la tienda, son el resultado de un cruce entre un gallo Combatiente Indio Blanco (también llamado Cornish Blanco) y una gallina Plymouth Rock Blanca.

Características: Es un ave muy pesada y musculosa, de altura apenas mediana y la posición del tronco inclinada y ancha. Estas aves tienen una apariencia robusta, sus muslos son fuertes y

musculosos, el pecho es muy ancho y bien carnoso. Los tarsos son muy fuertes. Los gallos no son tan combatientes como los ingleses antiguos de pelea, pero las gallinas, aun teniendo buen comportamiento como madres, son muy pugnaces y es conveniente tenerlas solas.

Grafica 2 Raza CORNISH



Fuente: Finca el Villa Angélica Guamal Meta

Productividad: Carne abundante y jugosa. Puesta pobre con huevo de 50gr. mínimo, con cáscara de color tostado. La Gallina llega a un peso de 2 a 3 kg.

5.3.4 El ambiente laboral

El personal de esta empresa familiar serán contratos con una informalidad, que como familia tiene todos los beneficios de ley, como salud, pensión, primas y cesantías de forma implícita, que es manejado por el dueño de la finca.

La contratación a que haya lugar hacer será manejada directamente por el gerente dueño de la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva empresarial, quien será el encargado de manejar las respectivas liquidaciones y aportes a la entidad de salud y pensión; esto en cuanto hace referencia a la contratación de los operarios para realizar las labores de forma ocasional y se les cancelarán

jornales a todo costo de acuerdo al valor de la mano de obra en la zona, que a su vez es proporcional con el valor diario de un salario mínimo legal vigente.

5.3.5 Las estrategias de guía y motivación

Para la determinación de la estructura salarial que tendrá el plan de negocio para la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva empresarial proyecto, se tiene en consideración varios elementos importantes, así pues, en primer lugar, se debe resaltar el hecho de que la mayoría del equipo administrativo y técnico de la en la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva empresarial, estaría constituido por personal de la misma familia con la experiencia laboral básica para el desarrollo de las actividades y trabajos operativos en la finca y en la explotación avícola desde el punto de vista campesino,

5.3.6 Las relaciones en los equipos de trabajo.

En este campo se parte de la premisa en que la productividad es el resultado de la capacidad (el "saber hacer") y la motivación (el "querer hacer") y como familia sacar adelante el negocio. Sin propender mucho de la contratación de operarios o personal ajeno a la familia a sabiendas que en el sector rural muchas veces se carece de personal idóneo y capacitado para la realización de las actividades avícolas, deben ser pocas las actividades a las que se tiene que recurrir a personas que trabajan por el salario y hacen las actividades de acuerdo a las instrucciones dadas por el administrador de la finca o por el gerente directamente.

5.3.7 El liderazgo.

Cuando la administración cuenta con un proceso justo y eficaz para oír los reclamos de quienes trabajan, los problemas se solucionan rápidamente, dentro de un ambiente de respeto mutuo entre la familia y las personas que se contraten.

Siempre se busca el armonizar las relaciones humanas en el desarrollo de las actividades de la empresa familiar, para que estas sean realizadas lo más eficientemente posible y en el tiempo que técnicamente sea posible.

5.3.8 La comunicación.

El conocimiento y las buenas intenciones sin acción equivalen a “la siembra y el cultivo sin cosecha”. No es fácil conversar con quienes trabajan y aún más en el ámbito familiar al respecto de su mal desempeño, escuchar sus problemas, actuar como mediador eficaz para disminuir conflictos o adoptar una postura moral pero impopular frente a la adversidad y a los problemas de familia; pero la acción intencionada, cumpliendo un plan para obtener resultados específicos, puede rendir provecho en situaciones difíciles.

El gerente como profesional está en continuo dialogo con quienes trabajan en la finca, con el fin de armonizar el trabajo familiar y que las labores con la explotación avícola se realicen de la mejor manera, en lo que respecta a la conducta humana familiar, la acción no siempre resulta recomendable es mejor manejar a los operarios desde el punto de vista técnico tratando de evitar la confrontación y el tratar asuntos de índole personal, esto hace desaparecer muchas dificultades sobre todo en el trato entre los operarios y los miembros de la familia en la jornada de trabajo.

5.4 Función Control

5.4.1 Los tipos de control y sistemas de seguimiento.

Es importante llevar registros de las actividades que se realizan en la finca como unidad productiva, función bien importante en la planificación dela explotación avícola.

5.4.2 Los registros que se manejan (productivos, contables, de ventas).

Instrumentos de control:

- Programas de trabajo.

- Estados financieros presupuestados, inventarios, registros.
- Cronogramas de actividades.
- Sistemas de información y comunicación entre la familia y colaboradores de los cambios y orientarlos).

Lo importante no es tener muchos controles, puesto que a pesar de contar con ellos se puede perder el control.

El control es efectivo en la medida en que logra cambiar la conducta de quienes se pretende controlar (los trabajadores), carece de sentido cuando se limita a buscar errores y a producir informes; por tanto, el control interno debe ser una acción ágil, proactiva y perceptiva que conduzca a partir de un esfuerzo disciplinado a crear la cultura del autocontrol.

Para ejercer el control se necesita de un personal capacitado, con disposición y mentalidad positiva, el cual debe ser generoso a los intereses del colectivo empresarial, es decir, que beneficie a todas las personas que laboran en la empresa.

5.4.3 En que se fundamental los controles

En una finca se deben controlar todas las actividades que se realicen, por ejemplo:

- Los gastos que se hagan.
- El tiempo de cada tarea.
- El cumplimiento de los trabajos.
- El manejo del dinero.
- La compra de los insumos productos agropecuarios.
- El desempeño del personal.
- El mantenimiento y manejo de las máquinas, equipos y herramientas.

5.4.4 Los indicadores de desempeño.

La Finca “Villa Angélica” como unidad productiva en sus factores de desempeño en la cual se tiene un estricto control sobre sus resultados, debe tener indicadores de gestión con los cuales se puedan desarrollar los análisis de desempeño correspondientes a la producción y la parte de mercadeo para ello se tienen en cuenta unos indicadores que son básicamente las normas de efectividad: son las que miden el desempeño general de la comercialización y las tendencias de venta según el comportamiento del mercadeo en el municipio de Guamal.

Las normas de efectividad – eficiencia: son las que mezclan el desempeño de la comercialización ventas contra el desempeño de los costos para generar indicadores que se relacionan con las utilidades de la empresa estos están reflejados en el estudio financiero de la empresa.

El pollo es uno de los alimentos más consumidos a nivel mundial, debido a su relativa eficiencia en términos de cantidad de alimento y tiempo de desarrollo, comparados con otros tipos de animales consumidos por los seres humanos.

Las ponedoras entre las 20 a 24 semanas comienzan con su postura. El huevo es un producto de alta calidad nutricional con el 20 a 22 % de proteína (PC.)

5.4.5 La utilización de la información

La información obtenida en los controles y seguimiento en la función de control en la empresa pecuaria va más allá de lo material o los procesos netamente productivos, por lo cual debe llevarse a cabo en las cuatro funciones principales de la empresa que son: producción, finanzas, comercialización y recursos humanos. (Universidad de Concepción, s.f.).

Aunque este aspecto es importante en la Finca “Villa Angélica” por ser familiar este aspecto pasa a ser poco importante y en el municipio no hay información real sobre los controles que determinen cual ha sido en comportamiento empresarial, este se ha dado más por tener una actividad puramente

de economía campesina tradicional y en la que se conjugan factores de comportamiento al azar que con un análisis de registro y algún seguimiento que se pudiese hacer.

6. ANALISIS DE LA GESTION FINANCIERA

6.1 Las finanzas de la empresa.

Tabla: 2 Presupuesto de inversión de la Finca “Villa Angélica”.

PRESUPUESTO DE INVERSION FINCA “VILLA ANGELICA” GALLINAS DOBLE PROPOSITO				
CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
ACTIVO FIJO				
Pollas de 9 semanas de edad	Unid	1.000	9.000	9.000.000
Ponederos de madera	obra	1	350.000	350.000
Comederos	unid	20	18.000	360.000
Bebederos	Unid	10	15.000	150.000
Teja galvanizada de 3 mts	Unid	80	20.000	1.600.000
Cemento	bulto	4	25.000	100.000
Cercha metálica	Unid	16	32.000	512.000
Malla gallinera	mts	80	2.000	160.000
Tela plástica	mts	70	2.100	147.000
Rolas de madera	corte	27	5.000	135.000
Puntillas	kg	5	4.000	20.000
Tablas de 3 mts	Unid	18	15.000	270.000
Cascarilla de arroz	volquetada	1	250.000	250.000
Manguera ½”	rollo	1	65.000	65.000
CAPITAL DE TRABAJO				
Alimentación Concentrado	Bulto	140	72.000	10.080.000
Mano de obra	presupuesto	1	350.000	350.000
Servicios y otros	presupuesto	1	50.000	50.000
TOTAL				23.599.000

Fuente: Maldonado E

6.1.1 Programa de alimentación de la finca “villa angélica”.

TABLA 3 PROGRAMA DE ALIMENTACION DE LA FINCA “VILLA ANGELICA” GALLINAS DOBLE PROPOSITO

Etapas	Edad	Consumo de concentrado		Total de Aves	Consumo alimento/Semana (kg)	Costo Unitario Alimento	Costo total alimento	Mensual
		Gr/Ave/Dia	Kg/Ave/Dia					
Desarrollo	Semana 9	50,60	0,05	1.000	354	\$ 1.800	\$637.200	\$ 2.889.000
	Semana 10	55,20	0,06	998	386	\$ 1.800	\$ 694.800	
	Semana 11	59,80	0,06	996	417	\$ 1.800	\$750.600	
	Semana 12	64,40	0,06	994	448	\$ 1.800	\$ 806.400	
	Semana 13	69,00	0,07	992	479	\$ 1.800	\$ 862.200	\$ 3.783.200
	Semana 14	73,60	0,07	990	510	\$ 1.800	\$918.000	
	Semana 15	78,20	0,08	988	541	\$ 1.800	\$973.800	
	Semana 16	82,80	0,08	986	572	\$ 1.800	\$ 1.029.200	
	Semana 17	87,40	0,09	984	602	\$ 1.800	\$ 1.083.600	\$ 4.663.800
	Semana 18	92,00	0,09	982	633	\$ 1.800	\$ 1.139.400	
Producción	Semana 19	96,60	0,10	980	663	\$ 1.800	\$ 1.193.400	
	Semana 20	101,20	0,10	978	693	\$ 1.800	\$ 1.247.400	
	Semana 21	105,80	0,11	927	687	\$ 1.800	\$ 1.236.200	\$ 4.856.000
	Semana 22	110,40	0,11	879	679	\$ 1.800	\$ 1.222.200	
	Semana 23	115,00	0,12	833	671	\$ 1.800	\$ 1.207.800	
	Semana 24	119,60	0,12	790	661	\$ 1.800	\$ 1.189.800	
	Semana 25	124,20	0,12	749	651	\$ 1.800	\$ 1.172.800	\$ 4.009.689
	Semana 26	128,80	0,13	710	641	\$ 1.800	\$ 608.489	
	Semana 27	133,40	0,13	674	629	\$ 1.800	\$ 1.153.800	
	Semana 28	133,40	0,13	639	597	\$ 1.800	\$ 1.074.600	
	Semana 29	133,40	0,13	606	566	\$ 1.800	\$ 1.018.800	\$ 3.771.000
	Semana 30	133,40	0,13	575	537	\$ 1.800	\$ 966.600	
	Semana 31	133,40	0,13	545	509	\$ 1.800	\$ 916.200	
	Semana 32	133,40	0,13	517	483	\$ 1.800	\$ 869.400	
	Semana 33	133,40	0,13	491	458	\$ 1.800	\$ 824.400	\$ 3.016.000
	Semana 34	133,40	0,13	465	435	\$ 1.800	\$ 783.000	
	Semana 35	133,40	0,13	441	412	\$ 1.800	\$ 742.600	
	Semana 36	133,40	0,13	397	370	\$ 1.800	\$ 666.000	

Semana 37	133,40	0,13	356	333	\$ 1.800	\$ 599.400	\$
Semana 38	133,40	0,13	320	299	\$ 1.800	\$538.200	2.055.60
Semana 39	133,40	0,13	288	269	\$ 1.800	\$484.200	0
Semana 40	133,40	0,13	258	241	\$ 1.800	\$433.800	
Semana 41	133,40	0,13	232	217	\$ 1.800	\$ 390.600	\$
Semana 42	133,40	0,13	209	195	\$ 1.800	\$ 351.000	1.339.20
Semana 43	133,40	0,13	187	175	\$ 1.800	\$ 315.000	0
Semana 44	133,40	0,13	168	157	\$ 1.800	\$ 282.600	
Semana 45	133,40	0,13	151	141	\$ 1.800	\$ 134.279	
Semana 46	133,40	0,13	136	127	\$ 1.800	\$ 120.650	\$
Semana 47	133,40	0,13	122	114	\$ 1.800	\$ 205.200	645.529
Semana 48	133,40	0,13	110	103	\$ 1.800	\$185.400	
Semana 49	133,40	0,13	99	92	\$ 1.800	\$ 165.600	
Semana 50	133,40	0,13	89	83	\$ 1.800	\$ 149.400	\$
Semana 51	133,40	0,13	80	74	\$ 1.800	\$ 133.200	568.800
Semana 52	133,40	0,13	72	67	\$ 1.800	\$ 120.600	
Semana 53	133,40	0,13	64	60	\$ 1.800	\$ 108.000	
Semana 54	133,40	0,13	58	54	\$ 1.800	\$ 97.200	\$
Semana 55	133,40	0,13	52	48	\$ 1.800	\$ 86.400	370.800
Semana 56	133,40	0,13	47	44	\$ 1.800	\$ 79.200	
Semana 57	133,40	0,13	42	39	\$ 1.800	\$ 70.200	
Semana 58	133,40	0,13	38	35	\$ 1.800	\$ 63.000	\$
Semana 59	133,40	0,13	34	32	\$ 1.800	\$ 57.600	241.200
Semana 60	133,40	0,13	30	28	\$ 1.800	\$ 50.400	
			0	18.311			\$ 32.209.818

Fuente: Maldonado E

6.1.2 Costos del ciclo de producción de la finca “Villa Angélica” gallinas doble propósito

Tabla 4 Plan costos mensuales de operación de la Finca “Villa Angélica”.

Etapas	Edad	Mortalidad	Total de aves	Aves para carne %	Aves para huevo %	Aves para carne	Aves para huevo	Producción Huevo/Ave/Día	Producción Carne (kg/ave)	Producción Total Huevo/Semana	Productividad Efectiva (%)	Producción Semanal Neto	Venta gallinas	
Desarrollo	Semana 9	0,2%	1.000	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		Mes 1
	Semana 10	0,2%	998	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
	Semana 11	0,2%	996	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
	Semana 12	0,2%	994	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
	Semana 13	0,2%	992	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
	Semana 14	0,2%	990	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		Mes 2
	Semana 15	0,2%	988	0	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
	Semana 16	0,2%	986	-	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
	Semana 17	0,2%	984	-	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		
Producción	Semana 18	0,2%	982	-	0	0	0	0		0,00	0,00	0,00		Mes 3
	Semana 19	0,2%	980	0%	100%	0	980	1	2,1	6.861	1	5.489	0	
	Semana 20	0,2%	978	5%	95%	49	929	1	2,1	6.505	1	5.204	49	
	Semana 21	0,2%	927	5%	95%	46	881	1	2,1	6.167	1	4.934	46	Mes 4
	Semana 22	0,2%	879	5%	95%	44	835	1	2,1	5.846	1	4.677	44	
	Semana 23	0,2%	833	5%	95%	42	792	1	2,1	5.542	1	4.988	42	
	Semana 24	0,2%	790	5%	95%	40	751	1	2,1	5.254	1	4.729	40	
	Semana 25	0,2%	749	5%	95%	37	712	1	2,1	4.981	1	4.483	37	
	Semana 26	0,2%	710	5%	95%	36	675	1	2,1	4.724	1	4.252	36	Mes 5
	Semana 27	0,2%	674	5%	95%	34	640	1	2,1	4.481	1	4.033	34	
	Semana 28	0,2%	639	5%	95%	32	607	1	2,1	4.250	1	3.825	32	
	Semana 29	0,2%	606	5%	95%	30	576	1	2,1	4.031	1	3.628	30	Mes 6
	Semana 30	0,2%	575	5%	95%	29	546	1	2,1	3.824	1	3.441	29	
	Semana 31	0,2%	545	5%	95%	27	518	1	2,1	3.627	1	3.264	27	
	Semana 32	0,2%	517	5%	95%	26	491	1	2,1	3.440	1	3.096	26	
	Semana 33	0,2%	491	5%	95%	25	466	1	2,1	3.263	1	2.937	25	
	Semana 34	0,2%	465	5%	95%	23	442	1	2,1	3.095	1	2.785	23	Mes 7
	Semana 35	0,2%	441	10%	90%	44	397	1	2,1	2.781	1	2.503	44	
	Semana 36	0,2%	397	10%	90%	40	357	1	2,1	2.499	1	2.249	40	
	Semana 37	0,2%	356	10%	90%	36	321	1	2,1	2.245	1	2.021	36	Mes 8

	Semana 38	0,2%	320	10%	90%	32	288	1	2,1	2.017	1	1.815	32	
	Semana 39	0,2%	288	10%	90%	29	259	1	2,1	1.812	1	1.631	29	
	Semana 40	0,2%	258	10%	90%	26	233	1	2,1	1.628	1	1.466	26	
	Semana 41	0,2%	232	10%	90%	23	209	1	2,1	1.463	1	1.171	23	Mes 9
	Semana 42	0,2%	209	10%	90%	21	188	1	2,1	1.315	1	1.052	21	
	Semana 43	0,2%	187	10%	90%	19	169	1	2,1	1.181	1	945	19	
	Semana 44	0,2%	168	10%	90%	17	152	1	2,1	1.061	1	849	17	
	Semana 45	0,2%	151	10%	90%	15	136	1	2,1	954	1	763	15	
	Semana 46	0,2%	136	10%	90%	14	122	1	2,1	857	1	685	14	Mes 10
	Semana 47	0,2%	122	10%	90%	12	110	1	2,1	770	1	616	12	
	Semana 48	0,2%	110	10%	90%	11	99	1	2,1	692	1	553	11	
	Semana 49	0,2%	99	10%	90%	10	89	1	2,1	622	1	497	10	
	Semana 50	0,2%	89	10%	90%	9	80	1	2,1	558	1	447	9	Mes 11
	Semana 51	0,2%	80	10%	90%	8	72	1	2,1	502	1	351	8	
	Semana 52	0,2%	72	10%	90%	7	64	1	2,1	451	1	316	7	
	Semana 53	0,2%	64	10%	90%	6	58	1	2,1	405	1	284	6	
	Semana 54	0,2%	58	10%	90%	6	52	1	2,1	364	1	255	6	Mes 12
	Semana 55	0,2%	52	10%	90%	5	47	1	2,1	327	1	229	5	
	Semana 56	0,2%	47	10%	90%	5	42	1	2,1	294	1	206	5	
	Semana 57	0,2%	42	10%	90%	4	38	1	2,1	264	1	185	4	
	Semana 58	0,2%	38	10%	90%	4	34	1	2,1	237	1	166	4	Mes 13
	Semana 59	0,2%	34	10%	90%	3	30	1	2,1	213	1	149	3	
	Semana 60	0,2%	30	100%	0%	30	0	1	2,1	0	1	30	30	

Fuente: Maldonado E

87.167 2.004

6.1.3 Costos operacionales de la finca “Villa angélica” gallinas doble propósito.

Tabla 5 Plan costos mensuales de operación de la Finca “Villa Angélica”.

COSTOS MENSUALES DE OPERACIÓN DEL PROYECTO													
CONCEPTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
COSTOS VARIABLES													
Mano de obra	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	1.200.000
concentrado	2.889.000	3.783.200	4.663.800	4.856.000	4.009.689	3.771.000	3.016.000	2.055.600	1.339.200	645.529	568.800	370.800	31.968.618
Energía	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	180.000
Imprevistos	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000		330.000
Subtotal	3.034.000	3.928.200	4.808.800	5.001.000	4.154.689	3.916.000	3.161.000	2.200.600	1.484.200	790.529	713.800	485.800	33.678.618
COSTOS FIJOS													
CONCEPTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Administrador General	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	4.200.000
Agua	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	300.000
Subtotal	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	375.000	4.500.000
Total	3.409.000	4.303.200	5.183.800	5.376.000	4.529.689	4.291.000	3.536.000	2.575.600	1.859.200	1.165.529	1.088.800	860.800	38.178.618

Fuente: Maldonado E

6.1.4 Proyección de costos

Tabla 6 Proyección de costos finca “Villa Angélica” gallinas doble propósito

COSTOS DEL PROYECTO	COSTOS	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
CONCEPTO	COSTO PROMED. MENSUAL	1	2	3	4	5
Cuidados y mano de obra	100.000	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150	1.458.608
Compra de pollas	0	0	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000
concentrado	2.684.151	32.209.818	32.209.818	32.209.818	32.209.818	32.209.818
Energía eléctrica	15.000	180.000	189.000	198.450	208.373	218.791
Imprevistos	30.000	360.000	378.000	396.900	416.745	437.582
Administrador General	350.000	4.200.000	4.410.000	4.630.500	4.862.025	5.105.126
Agua	25.000	300.000	315.000	330.750	347.288	364.652
TOTAL	3.204.151	38.449.818	47.761.818	48.089.418	48.433.399	48.794.577

Fuente: Maldonado E

6.1.5 Proyección de costos totales.

Tabla 7 Proyección de costos totales gallinas doble propósito finca Villa Angélica

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Administrador General	\$ 4.200.000	\$ 4.410.000	\$ 4.630.500	\$ 4.862.025	\$ 5.105.126
Agua	\$ 300.000	\$ 315.000	\$ 330.750	\$ 347.288	\$ 364.652
TOTAL	\$ 4.500.000	\$ 4.725.000	\$ 4.961.250	\$ 5.209.313	\$ 5.469.778

COSTOS VARIABLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cuidados y mano de obra	\$ 1.200.000	\$ 1.260.000	\$ 1.323.000	\$ 1.389.150	\$ 1.458.608

Compra de pollas	\$ 0	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
concentrado	\$ 32.209.818	\$ 32.209.818	\$ 32.209.818	\$ 32.209.818	\$ 32.209.818
Energía eléctrica	\$ 180.000	\$ 189.000	\$ 198.450	\$ 208.373	\$ 218.791
Imprevistos	\$ 360.000	\$ 378.000	\$ 396.900	\$ 416.745	\$ 437.582
TOTAL	\$ 33.949.818	\$ 43.036.818	\$ 43.128.168	\$ 43.224.086	\$ 43.324.799

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS	\$ 4.500.000	\$ 4.725.000	\$ 4.961.250	\$ 5.209.313	\$ 5.469.778
COSTOS VARIABLES	\$ 33.949.818	\$ 43.036.818	\$ 43.128.168	\$ 43.224.086	\$ 43.324.799
COSTOS TOTALES	\$ 38.449.818	\$ 47.761.818	\$48.089.418	\$ 48.433.399	\$ 48.794.577

Fuente: Maldonado E

6.1.6 Estado de resultados.

TABLA 8 ESTADO DE RESULTADOS FINCA VILLA ANGELICA GALLINAS DOBLE PROPOSITO

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) VENTAS	\$ 49.999.958	\$ 50.499.958	\$ 51.004.958	\$ 51.515.008	\$ 52.030.158
COSTOS FIJOS	\$ 4.500.000	\$ 4.725.000	\$ 4.961.250	\$ 5.209.312	\$ 5.469.778
COSTOS VARIABLES	\$ 33.449.818	\$ 35.122.308	\$ 36.878.423	\$38.722.344	\$40.658.461
(-) COSTOS TOTALES	\$ 37.949.818	\$ 39.847.308	\$ 41.839.673	\$ 43.931.656	\$ 46.128.239
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 12.050.140	\$ 10.652.650	\$ 9.165.285	\$7.583.352	\$5.090.919
(-) DEPRECIACION	\$ 924.962	\$971.210	\$1.019.771	\$1.070.759	\$1.124.297
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 11.125.178	\$9.681.440	\$8.145.514	\$6.512.593	\$3.966.622
(-) IMPUESTOS	\$ 1.112.518	\$ 968.144	\$ 814.552	\$ 651.260	\$ 396.663
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$10.012.660	\$8.713.296	\$7.330.962	\$ 5.861.333	\$ 3.569.959

Fuente: Maldonado E

6.1.7 Proyección de ingresos mensuales

TABLA 9 PROYECCIÓN DE INGRESOS

PROYECCIÓN DE INGRESOS MENSUALES													
Producto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Huevo (cubeta)	0	0	356	644	553	448	349	231	134	87	54	49	2.906
Venta Gallina	0	0	49	172	139	112	132	123	80	52	34	61	954
Precio/Cubeta huevo	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	
Precio por gallina	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	
Venta de Huevo	0	0	3.207.938	5.798.121	4.977.801	4.028.904	3.142.068	2.079.854	1.204.905	785.281	483.220	441.867	26.149.958
Venta de Gallina	0	0	1.225.000	4.300.000	3.475.000	2.800.000	3.300.000	3.075.000	2.000.000	1300.000	850.000	1.525.000	23.850.000
Ingresos por ventas	0	0	4.432.938	10.098.121	8.452.801	6.828.904	6.442.068	5.154.854	3.204.905	2.085.281	1.333.220	1.966.867	49.999.958

6.1.8 Proyección de ingresos anuales finca Villa Angélica.

Tabla 10 Proyección de ingresos anuales.

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta Huevo	26.149.958	26.411.458	26.675.572	26.942.328	27.211.751
Venta Gallina	23.850.000	24.088.500	24.329.385	24.572.679	24.818.406
Ingresos totales	49.999.958	50.499.958	51.004.958	51.515.008	52.030.158

Fuente: Maldonado E

Metodología para definir el precio de venta por Cubeta de huevo

Precio = costo de producción / volumen

Precio = \$ 25.212.726 (costo de producción) / 2.906 (cubetas)

Precio = \$8.677 4% (más margen de utilidad)

Precio = \$ 9.000

6.1.9 Flujo de efectivo finca Villa Angélica

Tabla 11 flujo de efectivo finca Villa Angélica

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) VENTAS	\$ 0	\$ 49.999.958	\$ 50.499.958	\$ 51.004.958	\$ 51.515.008	\$ 52.030.158
(=) INGRESOS TOTALES	\$ 0	\$ 49.999.958	\$ 50.499.958	\$ 51.004.958	\$ 51.515.008	\$ 52.030.158
COSTOS FIJOS	\$ 0	\$ 4.500.000	\$ 4.725.000	\$ 4.961.250	\$ 5.209.312	\$ 5.469.778
COSTOS VARIABLES	\$ 0	\$ 33.449.818	\$ 35.122.308	\$ 36.878.423	\$38.722.344	\$40.658.461
(=) COSTOS TOTALES	\$ 0	\$ 37.949.818	\$ 39.847.308	\$ 41.839.673	\$ 43.931.656	\$ 46.128.239
COMPRA ACTIVO FIJO	\$13.119.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
COMPRA ACTIVO DIFERIDO	\$ 350.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
COMPRA CAPITAL DE TRABAJO	\$10.130.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(=) SALDO FINAL	-\$23.599.000	\$ 12.050.140	\$ 10.652.650	\$9.165.285	\$7.583.352	\$5.901.919

Fuente: Maldonado E

6.1.10 Punto de equilibrio finca Villa Angélica

Tabla 12 Punto de equilibrio.

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 49.999.958	\$ 50.499.958	\$ 51.004.958	\$ 51.515.008	\$ 52.030.158
COSTOS FIJOS	\$ 4.500.000	\$ 4.725.000	\$ 4.961.250	\$ 5.209.312	\$ 5.469.778
COSTOS VARIABLES	\$ 33.449.818	\$ 35.122.308	\$ 36.878.423	\$38.722.344	\$40.658.461
COSTOS TOTALES	\$37.949.818	\$39.847.308	\$ 41.839.673	\$ 43.931.656	\$46.128.239
PUNTO DE EQUILIBRIO \$	\$ 12.050.140	\$ 10.652.650	\$ 9.165.285	\$ 7.583.352	\$ 5.901.919
PUNTO DE EQUILIBRIO %	24%	21%	17%	14%	11%

Fuente: Maldonado E

Interpretación: El punto de equilibrio indica el porcentaje de ventas que se debe tener para cubrir los costos totales, sin que se tenga ganancias, es lo mínimo que se debe vender en porcentaje y en valor (\$) para no tener pérdidas.

6.1.11 Análisis de rentabilidad (VAN, TIR, B/C)

Tabla 13 VPN TIR B/C

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0	\$ 0	\$ 23.599.000	-\$ 23.599.000	\$ 0	\$ 23.599.000
1	\$ 49.999.958	\$ 37.949.818	\$ 12.050.140	\$ 44.499.963	\$ 33.775.338
2	\$ 50.499.958	\$ 39.847.308	\$ 10.652.650	\$ 44.944.962	\$ 35.464.104
3	\$ 51.004.958	\$ 41.839.673	\$ 9.165.285	\$ 45.394.413	\$ 37.237.309
4	\$ 51.515.008	\$ 43.931.656	\$ 7.583.352	\$ 45.848.357	\$ 39.099.174
5	\$ 52.030.158	\$ 46.128.239	\$ 5.901.919	\$ 46.306.841	\$ 41.054.133
TOTAL	\$ 255.050.040	\$ 209.696.694	\$ 45.353.346	\$ 226.994.536	\$ 186.630.058

TIR 31%

VAN \$11.889.688,78

B/C \$ 1.7

Criterio de decisión: El proyecto es viable de acuerdo a la evaluación realizada, con los indicadores presentados, se tiene que el VAN mayor que cero, lo que significa que el proyecto además de la recuperación, las utilidades y ganancias, se tendrá al final de los 5 años una ganancia extra, un excedente de dinero.

Se tiene un TIR mayor que la tasa de evaluación, lo que indica viabilidad.

Y por último la relación Beneficio-Costo es mayor que 1, lo que significa, que por cada peso invertido se va a recuperar y se tendrá un excedente de 0.07 pesos.

6.2 Los registros contables.

La contabilidad para empresas agropecuarias, resulta evidente que para obtener los datos necesarios para el buen manejo administrativo es indispensable contar con registros contables adecuados y ello depende fundamentalmente de nivel de instrucción del responsable del aspecto administrativo, es por esto que hay gran interés del propietario de la finca en que se debe tener una información útil y confiable para la toma de decisiones.

En la Finca “Villa Angélica” además de estos registros se lleva el libro auxiliar tres columnas donde se consignan todos los gastos en que incurre la empresa.

Tabla 14 Registro Mano de Obra.

REGISTRÓ DE MANO DE OBRA.				
No	NOMBRE	LABOR	DIAS TRABAJADOS	VALOR TOTAL

Fuente: Maldonado E

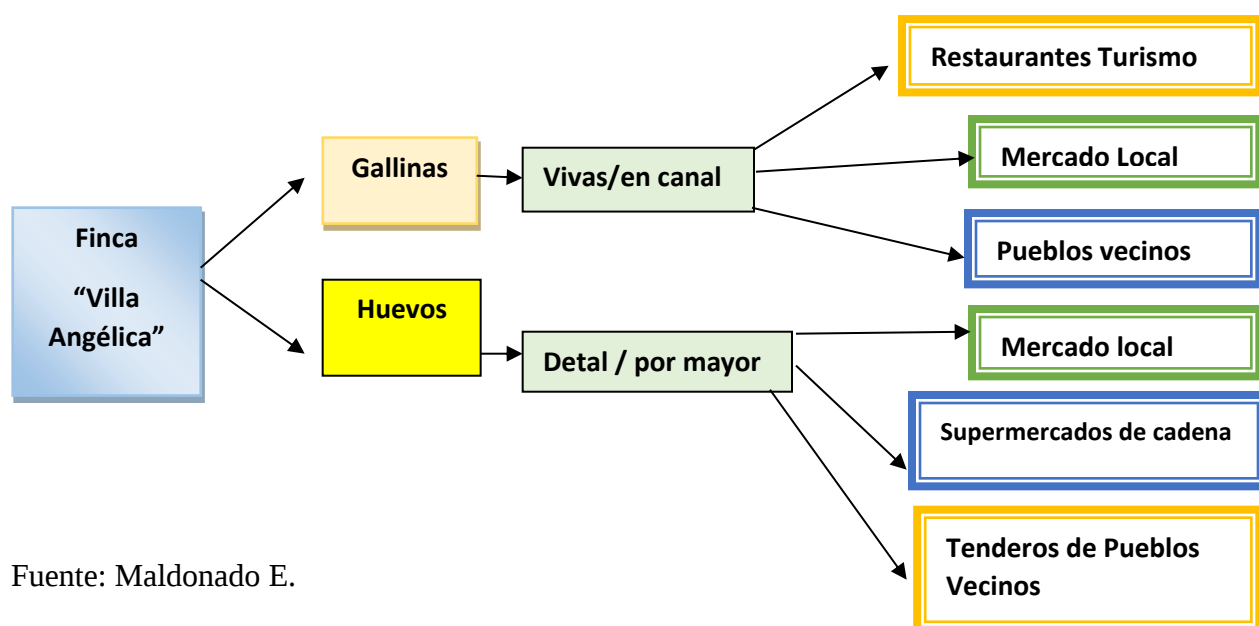
7. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE MERCADEO

7.1 Los canales de comercialización de la empresa.

En la Finca se desarrollara la alternativa de comercialización del Producto que la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva empresarial ofrecerá gallinas y huevos producidos bajo las buenas prácticas avícolas; en el cual se pretende reducir los riesgos de contaminación que garanticen la sanidad y calidad del huevo y la gallina, presentando al consumidor un alimento con apariencia, sabor a campo, que contribuya con la conservación de la salud humana y la conservación del medio ambiente.

Alternativas de Penetración. Para ingresar al mercado se realizan visitas de inserción y promoción de la gallina como criolla o de campo al mercado en los sitios de turismo en el bañadero del río Humadea donde se establecen los contactos para atender a los turistas que cada fin de semana vienen de visita al llano y entregará directamente a los dueños de restaurantes, lo mismo que se atiende al igual, que los contactos comerciales de los pueblos vecinos como Acacias, Guamal. San Martín de los llanos y Cubarral.

Gráfica 3: Flujograma Canales de comercialización.



Fuente: Maldonado E.

7.2 Las estrategias de mercadeo.

La distribución del producto sería en forma directa a cada uno de los clientes finales, se utilizarán canastillas para el transporte de las gallinas vivas y termos de Icopor para las gallinas en canal.

Gráfica 4 Finca Villa Angélica manejo del huevo y manejo de las Gallinas vivas



Fuente: Maldonado E.

Gráfica 5 Registro fotográfico Manejo gallina en canal.



Fuente: Maldonado E.

La promoción: Para la venta del producto se ofrece productos de calidad en cuanto a presentación y tamaños y sobretodo que son de tipo campesino.

Publicidad: Se visita directamente a los comerciantes y restaurantes del área turística de Humadea y los Malecones de los ríos Acacias, Guamal, Humadea, Orottoy y el Irique en San Martin de los

llanos, a los contactos mayoristas, posteriormente se contactarán telefónicamente y vía correo electrónico para los pedidos.

Las funciones de facilitación se llevan a cabo en todos los eslabones del proceso de comercialización; su objetivo es contribuir a la correcta ejecución de las funciones físicas y de intercambio.

Información de precios y mercados: Se refiere a la obtención, análisis y difusión de datos sobre la situación del mercadeo de los productos pecuarios (oferta, demanda, precios, tendencia y perspectivas de los mercados); esta función está orientada a permitir que todos los actores involucrados tengan acceso a información actualizada, lo cual les permita formular criterios de negociación y fortalecer la toma de decisiones en sus respectivas actividades.

7.3 Las estrategias de ventas.

Los productos como la carne de Gallinas y el huevo en general son productos básicos de consumo diario y de la canasta familiar, generalmente no han requerido mayor impulso por su propia naturaleza.

Gráfica 6 Venta directa gallina en canal



Fuente: Maldonado E.

Sin embargo, cada día el consumidor busca que este producto sea orgánico y de tipo campesino, por lo que busca estar informado de las propiedades y beneficios de quien lo produce y como llega al que lo consume.

Es por esto que comunicar, por ejemplo, que consumir huevo en una gran fuente de vitaminas y minerales le da al consumidor una nueva visión de lo que consume de igual manera sucede con la carne de gallina su aporte nutricional al desarrollo del organismo.

7.4 La fijación de precios.

Los precios dependen de la oferta y la demanda. Las fluctuaciones en los precios a corto plazo pueden ser causadas por la cantidad de producto que se pone a la venta en un día, los cambios en la demanda a corto plazo y la disponibilidad en el mercado de los productos competitivos con relación al huevo y a la carne de pollo de grandes distribuidores,

No obstante, las fluctuaciones de los precios a plazos mayores dependen de la oferta, afectada por cuántos galpones hay en la zona y cuantas fincas se dedican a la crianza de gallinas las propias necesidades de los consumidores en la afluencia de turistas.

Gráfica 7 Finca Villa Angélica Gallina doble propósito



Fuente Maldonado E.

8. ANALISIS DE LA GESTION TECNOLOGICA

8.1 La pertinencia de la tecnología utilizada en la empresa, mirada desde la pertinencia de los procesos productivos utilizados y desde los equipos empleados en los procesos. Esta tecnología se hace más mejorando la experiencia que los agricultores a través de un aprendizaje tradicional que los técnicos hacen innovaciones de los cultivos, también influye los recursos económicos con que el agricultor cuenta y de pronto se logra también a través de un inversionista que le guste realizar actividades de cultivar la tierra.

En los aspectos tecnológicos se hace mejorando los sistemas de riego, el cubrimiento del terreno para el caso del melón y la parte de pos-cosecha en cuanto al manejo de los racimos en busca de unas frutas mejor conservadas y de presentación, puesto que las frutas entran al consumidor de acuerdo a la presentación del fruto.

8.2 La manera como se está administrando el conocimiento.

El pollo es uno de los alimentos más consumidos a nivel mundial, debido a su relativa eficiencia en términos de cantidad de alimento y tiempo de desarrollo, comparados con otros tipos de animales consumidos por los seres humanos. Es tan popular, que cada año se consumen más de 33 millones de toneladas de su carne y se producen unos 600.000 millones de huevos.

Una de las ventajas de la producción avícola en un círculo corto de producción, las ponedoras entre las 20 a 24 semanas comienzan con su postura.

La raza broilers pueden ser sacrificados entre 5 a 6 semanas de edad; producto de alta calidad nutricional con el 20 a 22 % de proteína (PC.), carne y huevo es accesible a toda la población por su bajo costo.

Por su tamaño el producto avícola se puede conservar sin ningún problema. Fácil manejo de la especie (adaptabilidad a cualquier sistema de explotación y poca mano de obra para su atención.)

Relativamente su manejo requiere poco espacio entre 6 a 8 m² para gallinas ponedoras, por lo cual permite la explotación a pequeña y a gran escala. Además, las gallinas son animales resistentes a condiciones adversas y muy fácil de controlar pues existe un alto desarrollo tecnológico.

En la actualidad algunas razas ponedoras están seleccionadas para poner casi un huevo diario e iniciar su postura entre los 5 a 6 meses de edad con 3 a 4 camadas al año.

Las utilidades se obtienen a corto plazo. Pollo de engorde período de explotación de 7 semanas y las ponedoras alcanzan su madurez sexual entre las 8 y 20 semanas de vida lo que garantiza recuperar el dinero en poco tiempo.

Algunos autores consideran eficiente a la especie en aprovechamiento alimenticio. Un ave productora de carne necesita 4.29 libras de alimento para producir 2.2 libras de carne y ponedoras consumiendo 6.46 libras de alimento ponen 16 huevos.

Pueden aprovecharse la gallinaza como alimento del ganado bovino o como abono orgánico y los desperdicios (sangre y vísceras) en la alimentación de cerdos.

9. ANALISIS DE LA GESTION HUMANA.

9.1 El proceso de selección.

La Selección de Personal, aunque no es mucha por ser una empresa familiar, en el sector rural surge en primer lugar por la necesidad que la explotación avícola tiene para contar con un personal idóneo en algunas de las labores en los galpones, necesarias para llevar a cabo satisfactoriamente el desarrollo de las aves en el cumplimiento de cada una de las actividades que surgen en el desarrollo avícola.

Bajo estas condiciones se diría que la selección de Personal bajo esta premisa debería ser el proceso más importante dentro del sector rural, en razón a que dependiendo de una buena gestión en la

consecución de los trabajadores depende la permanencia en el mercado de la explotación avícola, sería así de simple: pero la realidad es que no es mucha la escogencia de personal trabajador rural, en razón a la escases de estos, y hay que incluir a todos los miembros de la familia, en caso de ser necesarios estos son pocos porque la mayoría buscan estar trabajando como obreros rasos en el sector petrolero.

El trabajador rural al igual que la familia que aún permanece allí no es el mejor capacitado técnicamente, sino con aquel personal que carece de oportunidades y de muy baja escolaridad que no tiene otra opción laboral de realizar otros trabajos, sino que se son contratados como jornaleros en labores agrícolas ganaderas y en fincas agro turísticas.

Continuamente es necesario utilizar diferentes fuentes de reclutamiento para tener trabajadores permanentes en las fincas, muchas veces ofreciendo estabilidad como una forma o manera atraer gente para realizar un determinado trabajo con un incentivo económico haciendo un poco más atractivo este trabajo.

9.2 Las evaluaciones de desempeño.

Evaluar el desempeño de un trabajador es un componente fundamental para las empresas, porque ayuda a implementar estrategias y afinar la eficacia. El proceso abarca misión, visión, cultura organizacional y las competencias laborales de los cargos.

Para las empresas conformadas en el sector formal esto es posible y debe hacerse, pero para el sector rural resulta muy difícil, en la finca se hace es por la labor que realizan, está relacionada con el rendimiento en la actividad que el trabajador realiza y muchas veces por esto que hace recibe su pago; el tiempo que gasta haciendo una labor especifica ejemplo el tiempo que realizando un trabajo en la parte avícola.

9.3 El clima y desarrollo organizacional.

El estudio o mejor el manejo de clima y desarrollo organizacional en los trabajadores de una finca depende del comportamiento individual basado estrictamente en las características personales en comportamientos culturales y en aspectos socio-económicos que lleva muchas veces a concluir que el comportamiento depende en parte de la situación específica y en la labor que el trabajador está realizando, lo cual ratifica que la forma de comportarse un individuo en el trabajo no depende solamente de sus características personales sino también de la forma de que este percibe su clima de trabajo en la relación con los demás trabajadores con relación a la finca donde está por contrato. En las fincas y para este caso como empresa familiar las relaciones se manejan desde el punto de vista de las relaciones entre los miembros de la familia, tratan de ser independientes y muchas veces discriminan a otros trabajadores haciéndose muy difícil el manejo de las relaciones personales, por ello es muy importante el liderazgo que el dueño de la finca que hace las veces de Gerente maneje a todos los que trabajan familiarmente.

Es por esto que en los trabajadores hay gran influencia la teoría desarrollada por Elton Mayo quien el nivel de producción está determinado por las normas sociales y expectativas que rodean a los miembros de la familia; manifiesta dicho autor que “la influencia del grupo de trabajo tiene relación directa con el desempeño de los mismos y por lo tanto las actividades deben plantearse sobre dinámicas de grupos, otro punto que abarca esta teoría es la recompensa o desaprobación social del grupo de trabajo influye notablemente en el desempeño del colaborador de acuerdo a la calidad y cantidad de recompensa recibida” y es así que hay armonía entre los trabajadores en la medida que estos tengan las necesidades satisfechas en cada uno de sus niveles

9.4 Los procesos de capacitación.

Cuando se aborda el tema capacitación en la Empresa pecuaria, se coincide en que existe un vacío en cuanto a calidad y cantidad de mano de obra, lo que se convierte en un cuello de botella para los resultados de las diferentes actividades que se realizan dentro de una finca productiva y más tratándose de una familia constituida como empresa.

El administrador de la finca posee el conocimiento de lo que se está haciendo de en cuanto a la explotación avícola, esto facilita el diálogo entre los familiares que participan de la empresa, esto evita pérdidas económicas mejorando los resultados, cada individuo se siente participante de un trabajo que tiene como objetivo en común, la eficiencia en las labores avícolas para conseguir el propósito de rentabilidad final de la empresa familiar.

9.5 La identificación de necesidades de capacitación y entrenamiento.

Las necesidades de capacitación en la finca son muchas, pero son pocas las opciones de realizarlas en razón a la rotación de trabajadores, es por esto que se participa de los trabajadores más estables en días de campo que realicen las entidades dedicadas al agro como es el SENA y Corpoica.

10. CONCLUSIONES

El trabajo plan de negocios para la consolidación de la Finca “Villa Angélica” como unidad productiva familiar empresarial me permitió tener una mayor visión y aplicación de conocimientos que durante la carrera de administrador de empresas agropecuarias el cual hubo un crecimiento profesional y una demostración en la comunidad rural que el paso por la universidad no fue en vano cuyos frutos se ven reflejados en una mejor administración en esta empresa.

Este tipo de planes productivos desde el punto de vista empresa familiar, sirven como guía y alternativa de ingreso para las familias del sector rural, que desean implementar sus recursos en el desarrollo de actividades propias del campo; incluyendo la mano de obra de los integrantes de sus familias.

De igual manera generan un impacto social positivo, donde no solo se ofrece un modelo de negocio viable, que permite mejorar sus ingresos económicos y por ende su calidad de vida; sino que también se ofrece un producto final con características óptimas para el consumo humano, siendo un producto más limpio, más sano y con mayor valor nutricional por ende se concluye la gran aceptación por parte del consumidor hacia este tipo de productos; siendo evidente la tendencia hacia el consumo de productos obtenidos bajo procesos más sanos, donde es aceptado el costo de los mismos con agrado.

Se determina que la carne de pollo es la proteína animal más consumida, siendo un componente indispensable de la canasta familiar; se valora la experiencia adquirida sobre producción y comercialización de gallina doble propósito como una alternativa no convencional, importante en el desarrollo de las capacidades intelectuales del estudiante, como Profesional Agroindustrial.

BIBLIOGRAFÍA

Editor H&N International GmbH Am Seedeich 9 | 27472 Cuxhaven | Alemania E-mail: info@hn-int.com | Internet: www.hn-int.com

Barajas, A. (2015). Retos para el mercado del huevo en Colombia. <http://www.wattagnet.com/articles/24861-retos-para-el-mercado-del-huevo-en-colombia>

Berardi J. (2014). La Granja Natural, Tabla Nutricional del Huevo de Campo. Recuperado de <http://granjanatural.blogspot.com.co/2014/02/tabla-nutricional-del-huevo-de-campo.html>

CONTEXTO GANADERO El frigorifico mas completo del pais funciona en Santander [en linea] disponible en: <http://www.contextoganadero.com/regiones/el->

DANE Comunicado 03 de 2015 [en línea] disponible en:
<https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/CNA-comunicado-2015.pdf> 03-nov-

DANE Fuerza laboral y educacion [en línea] disponible en:
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/fuerza->

EMIS Incubadora Santander S. A: [en línea] disponible en:
https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Incubadora_Santander_SA_es_1198591.html

FENALCO [en línea] disponible en: <http://www.fenalco.com.co/node/4487>

FENAVI PIB Avícola [en línea] disponible en:
http://www.fenavi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2162&Itemid=1266

Avícola, F. N.-F. (01 de ENERO de 2016). <http://www.fenavi.org/>. Obtenido de <http://www.fenavi.org/>.

Agroecologica, P. E. (2016). *Fundación Origen*. Obtenido de <http://fundacionorigen.cl/manuales/ManualAvicola.pdf>

FENAVI. (2017). 13 de octubre, Día Mundial del Huevo. *Comunicados de prensa*, 3.

FENAVI. (2017). Informe de Gestión. Bogotá: ICONOS NOUNPROJECT.

FENAVI. (2 de 2018). Caracterización Económica del Sector Avícola del Departamento del Meta. Bogotá, Colombia.

FENAVI. (junio de 2018). El Producto Interno Bruto de la Avicultura. Bogotá, Colombia.

Folsch, D. (1993). Guía para una avicultura Ecológica. En D. Folsch, *Guía para una avicultura Ecológica* (págs. 3-33). Weiach: Basel.

Pareja, M. M. (2005). Manejo y procesamiento de la gallinaza. *Revista Lasallista de Invesigacion*, 2, 43-48.

Yucailla, A. (2015). Características Físicas de los Huevos de Gallina Criolla Y Campera en la Región del Amazonas. *Actas Iberoamericanas de Conservación Animal*, 49-54.

Nuestro municipio - Alcaldía de Guamal www.guamal-meta.gov.co › municipio › nuestro-munic... Símbolos:Escudo El escudo de Guamal es de forma heráldica, dividido en tres franjas las cuales llevan como base los colores de la bandera municipal: ...

El Municipio en el Departamento - Alcaldía de Guamal www.guamal-meta.gov.co › mapas › el-municipio-en-El municipio en el departamento. Guamal en el Departamento del Meta.