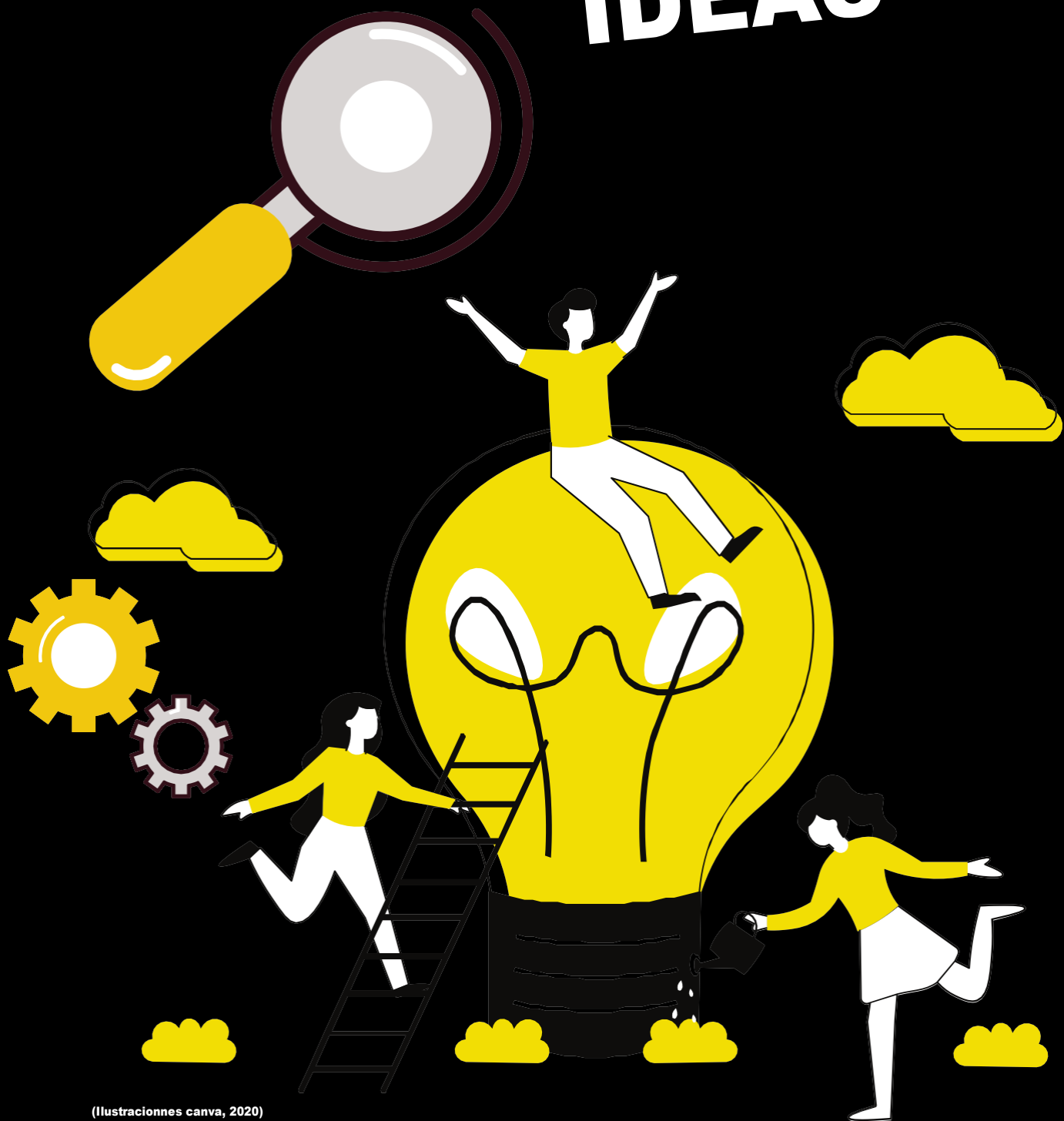


DE LA **CURIOSIDAD** NACEN GRANDES IDEAS



(Ilustraciones canva, 2020)

Atrévete A CUESTIONARTE, PONIENDO A PRUEBA TUS SENTIDOS Y
ADENTRANDOTE EN EL EXTRAORDINARIO MUNDO DE LA
INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
SEDE VILLAVICENCIO

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Elaborado por:

Karen Margarita Cruz Díaz

Nicoll Camila Rodriguez Franco

Paula Andrea Labacude Salazar

Paula Andrea Rios Ortiz

Yuli Navarro Herrera

Facultad de psicología
Semestre V

Asesora:

Julie Alejandra Rojas Silva



Contenido

Página

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1 | Introducción | 3 |
| 2 | Conceptos claves de la etnografía | 4 |
| 3 | Historia de la etnografía | 5 - 7 |
| 4 | Definiciones de la etnografía | 8 - 9 |
| 5 | ¿Qué estudia la etnografía? | 10 |
| 6 | Características principales de la etnografía | 11 |
| 7 | El investigador etnográfico | 12 |
| 8 | Habilidades y riesgos del investigador etnográfico | 13 - 14 |
| 9 | ¿Qué se cuestiona un etnógrafo? | 15 |
| 10 | El diseño de investigación etnográfica | 16 |
| 11 | Características del diseño de investigación etnográfica | 17 - 19 |
| 12 | Tipos de diseños etnográficos | 20 - 21 |
| 13 | Fases de la investigación etnográfica | 22 - 25 |
| 14 | Técnicas de campo | 26 - 27 |
| 15 | Temas que investigar en la etnografía | 28 |
| 16 | Campos de aplicación | 29 - 30 |
| 17 | Ejemplos de investigaciones etnográficas | 31 - 32 |

Referencias



INTRODUCCIÓN

La importancia de la investigación cualitativa radica en la capacidad de esta para comprender e interpretar la realidad de los fenómenos y enigmas presentes en las diferentes esferas de la existencia del ser humano. Este enfoque de la investigación cuenta con diferentes métodos y técnicas para hacer un estudio holístico del fenómeno presente en un contexto, donde se destaca el estudio etnográfico como una vía y herramienta clave para generar conocimiento desde una perspectiva de completa inmersión por parte del investigador. Una herramienta que se cuestiona el cómo, por qué y para qué de las diferentes vivencias y experiencias que envuelven un contexto y un grupo de individuos.

A partir de esta cartilla, se busca plasmar todos los elementos que componen la etnografía; la perspectiva antropológica que la rodea y la importancia de su aplicación en las investigaciones cualitativas y psicológicas. Se busca abarcar todas esas características que hacen de este diseño de investigación, la mejor forma de conocer la naturaleza del ser humano.



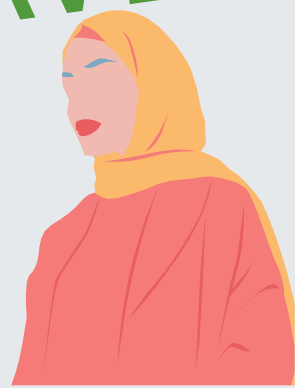
Cultura: Se entiende como la suma total desconocimientos, actitudes y patrones habituales de conductas que utilizan y transmiten los miembros de una sociedad determinada (Eisman et al., 1998, p.240).

Sociedad: Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes (Real Academia Española, 2014, párr.1).

Comunidad: La palabra comunidad ha sido aplicado a plantas y animales, o donde sujetos y especies parecen mantener un grupo económico. Los individuos que la constituyen tienen una zona de residencia dentro del territorio ocupado por la comunidad y tienen una connotación espacial y geográfica (Park, 2013).

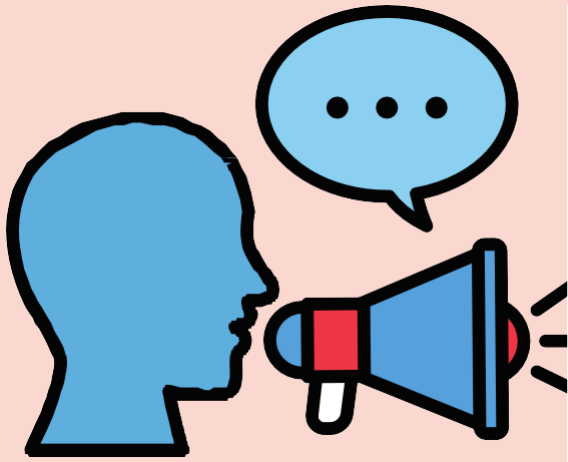
Étnica: La “etnicidad” se refiere a la identificación de una colectividad humana a partir de antecedentes históricos y un pasado común, así como de una lengua, símbolos y leyendas compartidos. Originalmente, este término se empleaba en el lenguaje corriente para hacer referencia a “naciones”, aunque también estuvo asociada con lo “salvaje” o poco desarrollado y se usó como sinónimo de “tribal” (Torres & Bolis, 2007, p.406).

CONCEPTOS CLAVES



HISTORIA

5



(Ilustraciones canva, 2020)

El enfoque etnográfico para el estudio de las comunidades humanas inicio con los antropólogos que, a finales del siglo XIX y inicios del siglo XX, se dieron cuenta de que las especulaciones de sillón de los filósofos sociales pasados, eran inadecuadas para interpretar y comprender la manera en que vivían en realidad las personas.

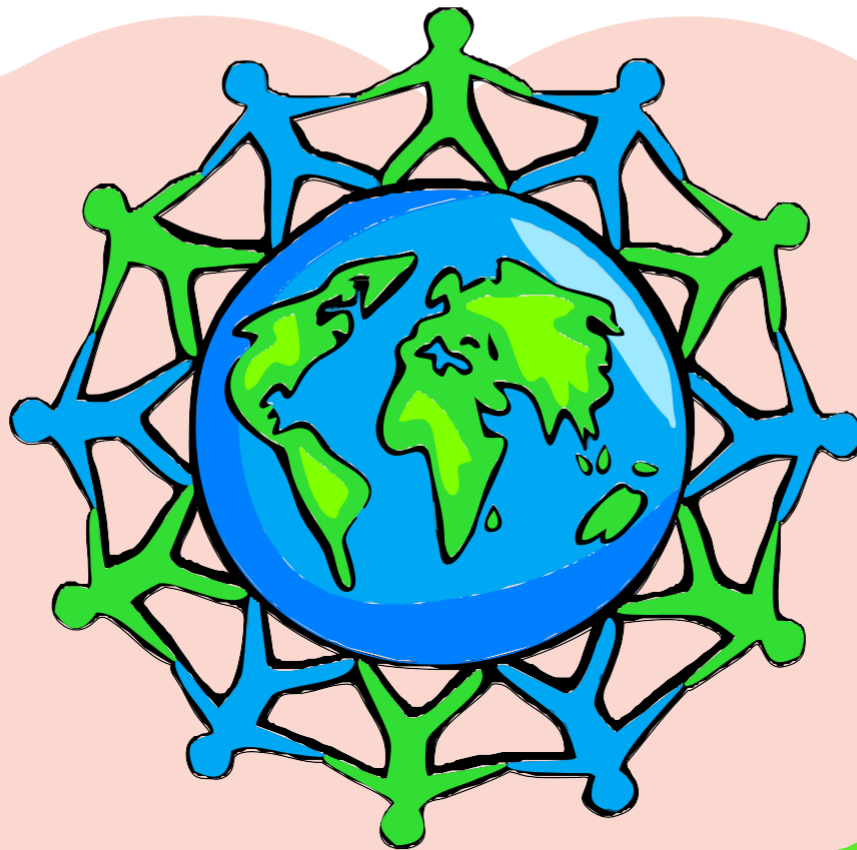
En la búsqueda del desarrollo del enfoque etnográfico existieron varios antropólogos de distintas nacionalidades, que concluyeron que solo en el campo se podía encontrar la verdad de las experiencias vividas de los humanos, entre sus principales representantes están:

Antropólogos de Gran Bretaña: Esta etnografía exponía su trabajo de campo en áreas que se encontraban aún bajo control colonial, sociedad que se ubican en África y el Pacífico que tenían preservado su modo tradicional. Los británicos pusieron énfasis en estudios de instituciones perdurables de la sociedad, se le dio a llamar antropología social y sus principales representantes fueron, Radcliffe-Brown & Bronislaw Malinowski.

Antropólogos de Estados Unidos: Tenían intereses en el estudio de pueblos nativos americanos cuyos modos tradicionales de vida que en aquel tiempo ya habían experimentado. De esta manera su antropología, llegó a llamarse antropología cultural. El antropólogo cultural más influyente fue Franz Boas.

(Angrosino, 2012)

Malinowski & Boas fueron defensores de la investigación de campo y los dos respaldaron la idea de lo que se ha conocido como observación participante, donde la investigación pone al investigador en medio del campo o comunidad que está estudiando (Angrosino, 2012).



(Ilustraciones canva, 2020)

Desde el siglo XVIII los imperios europeos habían reconocido la importancia y utilidad de estudiar a los grupos humanos que habitaban en territorios lejanos y/o de gran riqueza natural. Por ejemplo, en Rusia, el Imperio encargó a los investigadores de la Academia Imperial de las Ciencias realizar viajes de exploración con el fin de conocer la geografía, historia, lenguas y manifestaciones culturales de la región (Cardenas, 2017, p.79). Se considerarán las últimas décadas del siglo XIX como el contexto histórico que vio nacer a la disciplina etnológica a escala mundial (Cardenas, 2017, p.78).

La segunda condición habilitante de la etnología fue la investigación científica, la conservación y resguardo de las manifestaciones culturales “primitivas” que eran forzadas a la desaparición por los regímenes colonialistas (Cardenas, 2017, p.80).

Durante las expediciones y el trabajo de campo, los etnólogos dedicaban grandes esfuerzos al registro de prácticas y a la conservación de objetos “exóticos” que después serían clasificados y estudiados en sus gabinetes personales, en las colecciones en las universidades y en los museos etnográficos de reciente creación (Kirshenblatt-Gimblett, 2004, p.5).

Los museos etnográficos permitieron una labor de rescate y salvamento de aquellas culturas “salvajes” condenadas a la extinción real o porque pronto se civilizaron. Había que meter en las vitrinas lo que en la vida real dejaría de existir; congelar en el tiempo del museo aquello que no podría frenar su transformación y próxima extinción en un ambiente de opresión y control occidental. De este modo, la potencial desaparición de los pueblos “primitivos” fue la condición que habilitó a la etnología a poner en práctica sus procesos de investigación etnográfica y a presentar resultados en los museos etnográficos. Si bien, coleccionar, clasificar y estudiar objetos han sido siempre actividades habituales para la disciplina, en estas condiciones, se convirtieron en tareas indispensables para rescatar los vestigios culturales (Cardenas, 2017, p.81).

(Ilustraciones canva, 2020)

En su nueva acepción, la etnografía desagrega lo cultural en objetos más específicos, tales como la caracterización e interpretación de pautas de socialización, la construcción de valores, el desarrollo y las expresiones de la competencia cultural, el desarrollo y la comprensión de las reglas de interacción, entre otros (Sandoval, 2002, p.61).

DEFINICIÓN

“El término etnografía viene del griego “Ethnos” que significa pueblo y “gráphein” que significa describir. Por lo tanto, el ETHNOS, es la unidad de análisis para el investigador” (Martínez, 2011, p.15).

El término deriva de la antropología y significa “descripción del modo de vida de un pueblo o grupo de individuos”. Se interesa por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa. Se propone descubrir sus creencias, valores, perspectivas, motivaciones y el modo en que todo eso se desarrolla o cambia con el tiempo o de una situación a otra (Velazco, 2003, p. 159).

Así, es una manera de estudiar a las personas en grupos organizados duraderos a los que cabe de referirse como comunidades o sociedades. El modo de vida distintivo que caracteriza a un grupo de esta índole es su cultura. El estudio de la cultura implica un examen del comportamiento, las costumbres y las creencias que aprenden y comparten los miembros del grupo (Angrosino, 2012, párr.3).

La etnografía Peralta (2009) citando a Duranti (2000) afirma que: “la etnografía es la descripción escrita de la organización social de las actividades, los recursos simbólicos y materiales, y las prácticas interpretativas que caracterizan a un grupo particular de individuos” (p.37).

Restrepo (2016) refiere a uno de los pioneros de la antropología en Colombia Calle (1990) que con respecto a este punto escribía:

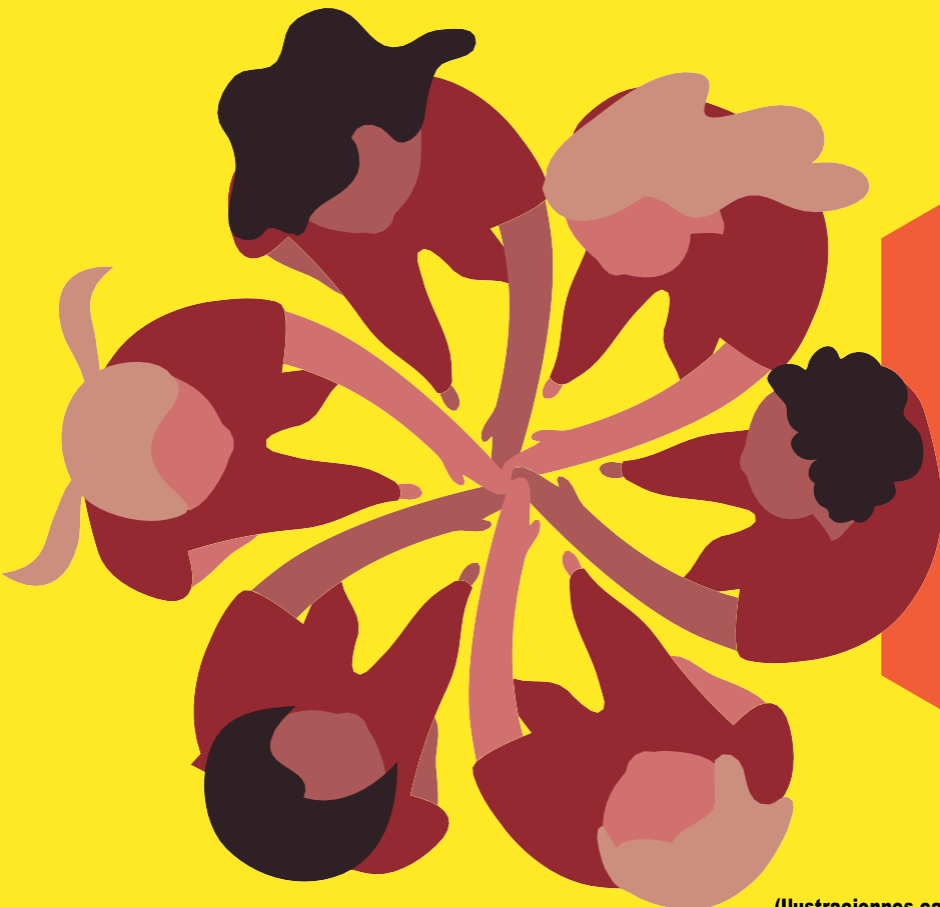
“Se puede viajar por todo el mundo sin vernada, o se puede ir solamente a la tienda de la esquina y descubrir todo un mundo” (p.10).

Con esto nos invitaba a pensar que la etnografía puede ser una forma de descubrir todo un mundo en lugares tan cercanos y aparentemente tan familiares como lo es la tienda de la esquina (p.24).



Las unidades sociales que pueden ser estudiadas etnográficamente en la sociedad moderna son la familia, una empresa, un hospital, una cárcel, un gremio obrero, un club social. En un sentido más amplio, también son objeto de estudio etnográfico aquellos grupos sociales que, aunque no estén asociados o integrados, comparten o se guían por formas de vida y situaciones que los hacen semejantes, como los alcohólicos, los drogadictos, los homosexuales y los delincuentes entre otros (Martínez, 2011, p.15).

¿QUÉ ESTUDIA?



También estudia el aspecto socio-cultural o estilo de vida de un grupo de personas, a la vez que descubre las creencias y prácticas del grupo, mostrando las diversas partes de la comunidad contribuyendo a crear la cultura como un todo unificado y consistente (Martínez, 2011, p.17).

Es un enfoque metodológico apropiado y eficaz para escribir e interpretar como las modalidades interacción entre los seres humanos situadas en un tiempo histórico determinado, practicadas en el marco instituciones especializadas y que utilizan determinadas herramientas culturales (Yuni et al., 2006, p.111).

Es una forma de investigación social que tiene las siguientes características (Eisman, Bravo, & Pina, 1998, p.234):

a) **Fuerte énfasis en la exploración de la naturaleza de los fenómenos sociales.**

b) **Tendencia a trabajar inicialmente con datos no estructurados, es decir, datos que no han sido codificados en términos de un sistema de categorías analíticas cerradas.**

c) **Se trabaja con un número reducido de datos, frecuentemente con un solo caso, que se aborda en profundidad.**

d) **El análisis de datos implica una interpretación explícita de significados y funciones de las acciones humanas.**

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES



Los etnógrafos se preocupan principalmente por las rutinas de las personas que estudian dentro del campo. Los etnógrafos recolectan información sobre la experiencia humana vivida para conocer patrones predecibles más que para describir cada modelo concebible de interacción o de productividad (Angrosino, 2012).

El objetivo del etnógrafo es describir las creencias, valores, perspectivas, motivaciones, de un grupo o comunidad y el modo en que se desarrolla o cambia con el tiempo o de una cultura a otra (Yuni et al., 2006, p. 118)

12

El investigador etnográfico

Con más exactitud “El etnógrafo es, en la medida de lo posible, un participante subjetivo en la vida de aquellos a los que estudia, al tiempo que un observador objetivo de su vida” (Angrosino, 2012, “Definiciones”, párr. 5). El etnógrafo es un sujeto más en medio de la comunidad estudiada, con la pequeña diferencia, que es quien está realizando la observación de dicha comunidad donde se encuentra.

(Ilustraciones canva, 2020)



El etnógrafo se interesa por lo que hay detrás, por el punto de vista del sujeto y la perspectiva con que éste ve a los demás (Velazco, 2003, p. 160).

Se introducen en el “campo” para “observar” cómo ocurren las cosas en su estado natural, con frecuencia mediante su propia “participación” en la acción, en calidad de miembros de la organización o grupo (Velazco, 2003, p. 160).

HABILIDADES DEL INVESTIGADOR ETNOGRÁFICO

13

1

Aprender a percibir: Utilizar los 5 sentidos hay que aprender observar, saber observar, saber escuchar, saber interpretar, conocer significados de las palabras dependiendo la cultura o campo de estudio, el sentir y el conocer olores (Restrepo, 2016).

Saber estar: Tener la habilidad de adaptación, adaptarse mental y corporalmente a las formas de vida y rutinas diarias de la comunidad (Restrepo, 2016).

2

3

Habilidad de contar: Escribir detalles, escritos constantes, observaciones diarias, seleccionar la importancia de datos y eventos relevantes. Realizar interpretaciones de lo que se va adquiriendo con el tiempo (Restrepo, 2016).

Ser un buen escritor: Saber argumentar, escribir, expresarse, saber transmitir lo que expresó en su lectura, saber narrar, saber describir etcétera (Restrepo, 2016).

4

5

Capacidad del asombro: asombrarse con cuestiones que tienden a pasar desapercibidas no porque estén ocultas y sean extraordinarias, sino por todo lo contrario: están a la vista de todos en su existencia ordinaria, cotidiana y familiar (Restrepo, 2016).





El sociocentrismo: El sociocentrismo se expresa a menudo en las actitudes de ridiculización y rechazo que las clases o sectores económicamente privilegiados de una sociedad (o los que sin serlo se identifican con ellos) tienen para con las maneras de hablar, las corporalidades, los gustos, o las creencias de los sectores populares (Restrepo,2016, p.25).

14



RIESGOS DEL INVESTIGADOR ETNOGRÁFICO

El etnocentrismo: Asume lo propio como medida de lo humano, ridiculizando o menospreciando (de manera abierta o sutil) concepciones o maneras de vida que se diferencian de la propia. La burla por los gustos o por las creencias de otras culturas, es una expresión del etnocentrismo (Restrepo,2016, p.25).



¿QUÉ SE CUESTIONA UN ETNÓGRAFO?

15



1

¿Qué cualidades posee el grupo o comunidad que lo distinguen de otros?

¿Cuál es su estructura?

2

3

¿Cómo viven y actúan los participantes?



¿Qué creencias comparten?

4

5

¿Cómo se relacionan entre sí y con otras personas que no pertenecen a su cultura?

¿Qué rasgos los caracterizan?

6

7

¿Qué hábitos tienen?

¿Cuáles son sus condiciones de vida, costumbres, mitos y ritos?

8

9

¿Qué patrones de conductas muestran?

¿Cómo ocurren las interacciones?

10

(Hernández et al., 2014, p.484)



El diseño metodológico de las investigaciones etnográficas debe gran parte de sus estrategias y técnicas al esfuerzo de Malinowski, para quien el investigador debe pasar largo tiempo con la comunidad que desea estudiar fundiéndose en el escenario para obtener información de primera mano (Yuni et al., 2006, p.118).

16



DISEÑO DE INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA



(Ilustraciones canva, 2020)

El método etnográfico se propone elaborar una descripción densa de las situaciones y grupos sociales, el objetivo de la descripción densa es encontrar las intenciones sociales que los sujetos ponen en juego en su vida cotidiana y que otorgan significado a sus actos, a sus dichos y a sus creencias (Yuni et al; 2006, p.118).

La etnografía propone una serie de recursos y procedimientos para evitar que el investigador pierda su propia identidad enculturándose en los valores y prácticas que estudian.

Entre esos recursos se destacan:

1. La comparación entre el sistema de creencias personales del investigador sobre la realidad con las teorías que se han estudiado estos fenómenos.
2. La comparación con la producción de otros sujetos (Yuni et al; 2006, p.115).



Martínez (2011) menciona que las características principales de este modo de hacer investigación son:

La objetividad: El investigador tendrá que despojarse, en la medida de lo posible, de la manera como él concibe el mundo, de las cosas y de los hechos. Se cuidará de no ver y valorar los fenómenos desde su prisma cultural (Martínez, 2011, p. 18).

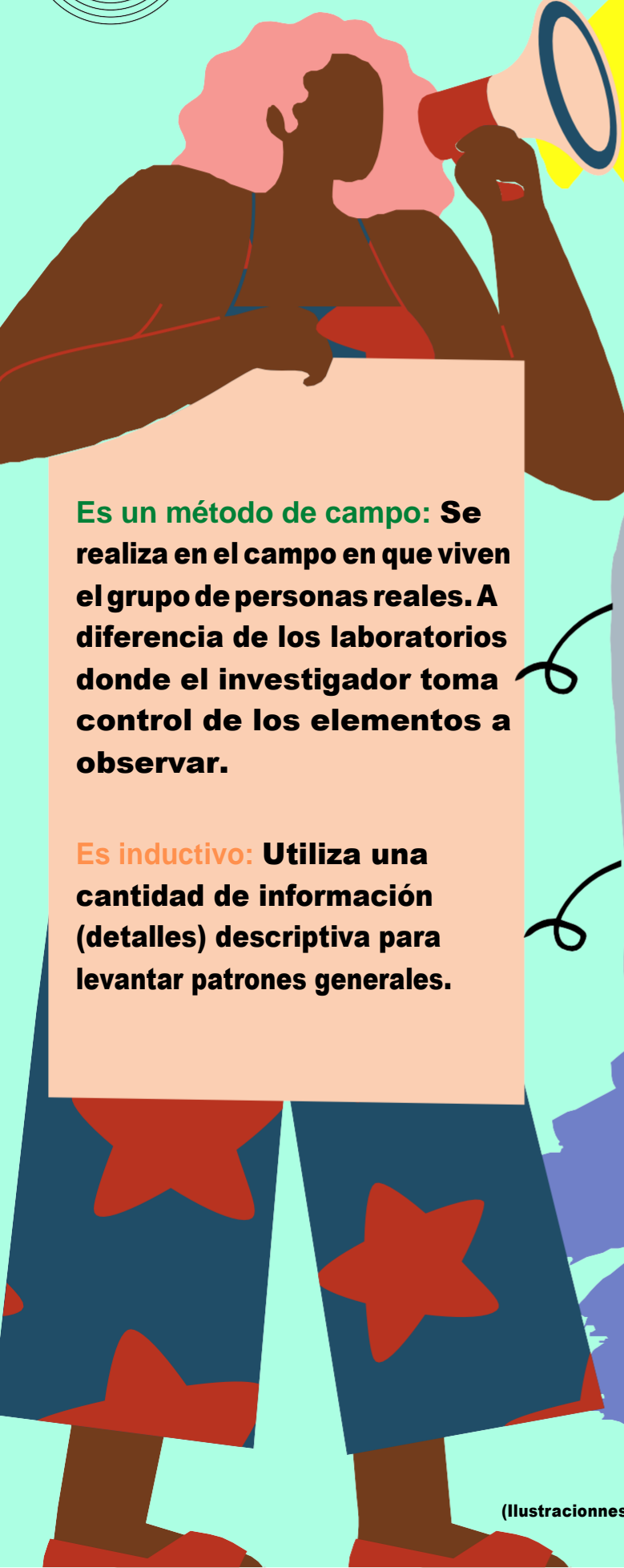
El investigador buscará participar de la vida del grupo humano al cual investiga en forma creativa e inteligente. En la medida en que participe de la vida de comunidad podrá garantizar un estudio etnográfico más objetivo de dicho grupo humano, pues su observación no sólo estará fincada en el dato empírico del fenómeno sino que irá más allá del fenómeno en sí (Martínez, 2011, p. 18)

Otro elemento importante para garantizar la objetividad en la investigación es la serenidad por parte del investigador frente a lo extraño e insólito de un fenómeno (Martínez, 2011, p. 18)



(Ilustraciones canva, 2020)

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN



La etnografía es un método que se puede distinguir de otras formas para realizar investigaciones en el campo de las ciencias sociales, como lo son los siguientes:

Es un método de campo: Se realiza en el campo en que viven el grupo de personas reales. A diferencia de los laboratorios donde el investigador toma control de los elementos a observar.

Es inductivo: Utiliza una cantidad de información (detalles) descriptiva para levantar patrones generales.

Requiere compromiso a largo plazo: Lo realizan investigadores que van a interactuar con las personas que estudian por un largo periodo de tiempo que puede estar entre varias semanas o años.

Es multifactorial: Se ejecuta mediante el uso de dos o más técnicas para recogida de datos que puede ser de naturaleza cuantitativa o cualitativa.

Es personalizado: Lo llevan a cabo los investigadores que están en contacto permanente con la comunidad en estudio y de esta forma son ellos también participantes de lo que estudian.

(Angrosino, 2012)

La investigación etnográfica contiene específicamente unas características que la hacen distinguirse la investigación etnográfica de los demás campos de investigación y sus características son:

19



Las preguntas de investigación deben formularse de tal manera que permitan no sólo observar la cultura, sino discernir, interpretar y entender la estructura, patrones de comportamiento y funciones de ella (Geertz, 2003 y 1989). Así mismo, los planteamientos etnográficos no solamente se centran en los hechos (en lo que sucede), sino también en su significado y cómo explican la cultura estudiada (Zemliansky, 2008).

Utiliza principalmente la observación directa (regularmente participante) del sistema sociocultural (Fetterman, 2010) e historias orales (Madison, 2011). Aunque también en el trabajo etnográfico resulta vital analizar los elementos que parecen importantes, útiles o indispensables para los participantes como los artefactos.

Es interpretativa, reflexiva y constructivista (Whitehead, 2005)

Se registran los procesos sociales y las interacciones (las notas de campo son una herramienta esencial) (Murchison, 2010)

Los diseños etnográficos son holísticos, ya que al inicio se busca una perspectiva general, que luego se va enfocando en los elementos que tienen mayor significado para interpretar al grupo, comunidad o cultura. Se pretende cubrir el mayor territorio geográfico o social posible.

Se guía por la experiencia en el campo: los significados provienen de ésta y nos señala cómo debe evolucionar el estudio, qué nuevos casos, muestras e información adicional debe recolectarse (Conquergood y Johnson, 2013 y Encyclopedia of Educational Psychology, 2008). Es necesario que el investigador se sumerja personalmente en las actividades sociales del grupo, comunidad o cultura (Stoney y Chiseri-Strater, 2011; Robben y Sluka, 2006; y Wolcott, 1975).

En el camino de la etnografía se derivan diferentes clasificaciones de diseños etnográficos. Algunos de ellos son, según Creswell (2013b) y Madison (2011):

20

TIPOS DE DISEÑOS ETNOGRÁFICOS



Diseños “realistas” o mixtos: Se recolectan datos, tanto cuantitativos como cualitativos, del sistema social sobre ciertas categorías. Al final, se describen las categorías y la cultura en términos estadísticos y narrativos.

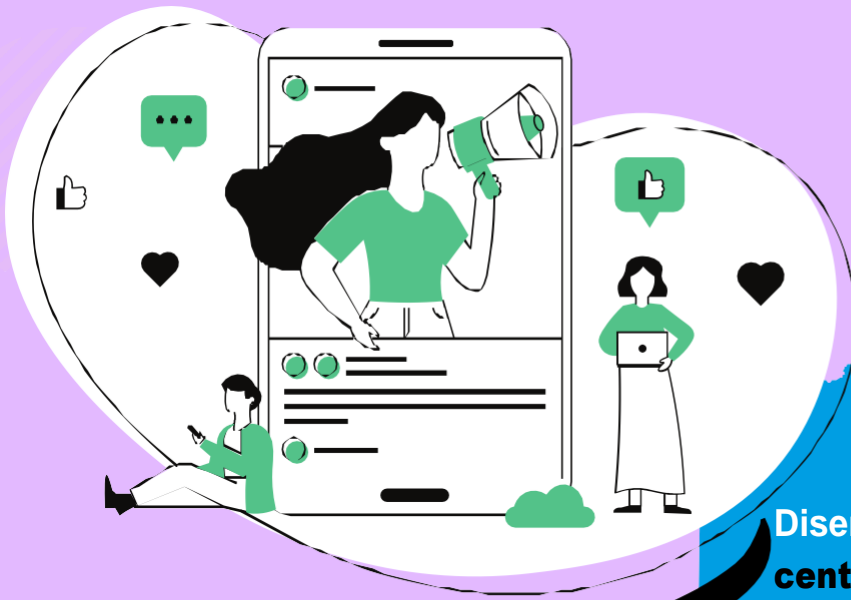
Diseños “clásicos”: En estos diseños se considera a toda la cultura en conjunto y se analizan posiciones ideológicas y cuestiones explícitas e implícitas. Así mismo, se consideran casos típicos de la cultura y excepciones, contradicciones y sinergias. Los resultados se conectan con las estructuras sociales.

Diseños críticos: El investigador está interesado en estudiar grupos marginados para contribuir a resolver problemas de injusticia e inequidad (Madison, 2011) y frecuentemente pretenden esclarecer la situación de los participantes relegados con fines de denuncia. Analizan categorías o conceptos vinculados con cuestiones sociales, como el poder, la injusticia, la hegemonía, la represión y las víctimas de la sociedad.

Diseños macroetnográficos: Su objetivo es la descripción e interpretación de sistemas sociales complejos (una comunidad educativa, una sociedad tribal, los fanáticos de la Guerra de las galaxias, etcétera).

(Hernández et al., 2014, p.485)





Diseños microetnográficos: Se centran en un aspecto de la cultura o una situación social concreta (por ejemplo, un estudio sobre los ritos que se manifiestan en una organización para elegir nuevos socios en una compañía de asesoría legal).

Metaetnografía: Revisión de varios estudios etnográficos para encontrar patrones (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)..

Estudios de casos culturales: Consideran a una unidad (grupo, comunidad o ciudad) en función de toda la cultura (sistémicamente), desde su historia y evolución hasta todos sus subsistemas: social, económico y político.

(Hernández et al., 2014, p.485)

FASES DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA



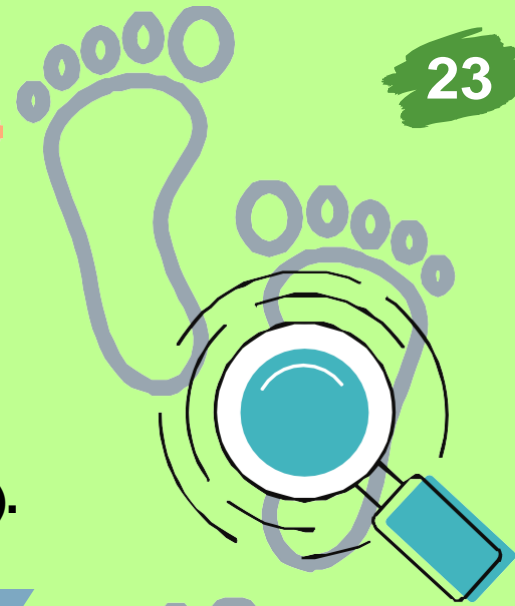
1) Fase preparatoria o de diseño: El investigador define el tema o situación que le interesa estudiar se plantea algunos interrogantes, formula objetivos, construye un modelo conceptual y adopta un conjunto de decisiones acerca del cómo resolverá su problema de investigación, estableciendo procedimientos lógicos y metodológicos (Yuni et al., 2006, p.119).

2) Fase de trabajo de campo: Se considera como la fase primordial de la investigación etnográfica siendo una situación metodológica y también en sí mismo un proceso una secuencia de acciones de comportamientos y de acontecimientos no todos controlados por el investigador (Yuni et al., 2006, p.122). Esta fase se centra en la recolección y análisis de la información, seleccionando los instrumentos más convenientes y menos intrusivos.

3) Fase de información: Consiste en la elaboración de materiales de difusión de los resultados obtenidos en el trabajo de campo (Yuni et al., 2006, p.128).

Let's
GO!

- 1 Planteamiento del problema.
- 2 Delimitación del sistema social (grupo, comunidad, etc.) (marcar fronteras).
- 3 Inmersión inicial en el campo (escenario donde actúa el sistema social).



- 4 Verificación de que el sistema social es el adecuado de acuerdo con el planteamiento.

PRINCIPALES PASOS A ESTABLECER PARA LLEVAR A CABO UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO

- 5 Contactar informantes clave (Establecer sitio o lugar específico donde se iniciará el estudio) & (Determinar participantes (muestra inicial) y otros tipos de datos adicionales a recabar).

- 6 Recolectar y analizar datos de manera "abierta" pero sobre aspectos generales de la cultura sistema social y el contexto: Observaciones general, entrevistas abiertas con preguntas descriptivas, análisis del ambiente físico y social, etc.



(Ilustraciones canva, 2020)

7 Integración del portafolio de evidencia o base de datos (analizando cada pieza de información y triangulando).

8 Elaborar un reporte de la recolección y análisis abiertos:

- Descripción del ambiente.
- Descripciones de categorías y temas culturales emergentes.

9 Recolectar datos de manera "enfocada" sobre aspectos específicos del sistema social:

- Observaciones dirigidas.
- Entrevistas abiertas con preguntas estructurales y de contraste.
- Recopilación selectiva de artefactos, documentos y materiales culturales.

10 Identificar unidades de análisis cultural.

11 Codificación abierta y generación de categorías culturales.

12 Describir analíticamente el ambiente e interpretar la cultura: detectar temas y patrones y vincular a las categorías (codificación axial), así como generar hipótesis culturales.



(Ilustraciones canva, 2020)

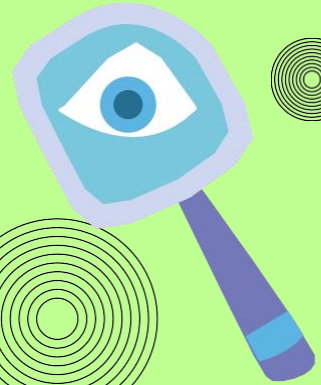
(Hernández et al., 2014, p.486)

Elaborar un reporte de la recolección y análisis enfocados:

- **Descripciones de categorías y temas culturales emergentes (codificación selectiva).**
- **Clasificaciones o taxonomía culturales.**
- **Teoría e hipótesis emergentes.**

13

25



14

Ampliar observaciones, buscar casos extremos, confirmar y saturar categorías y temas culturales.

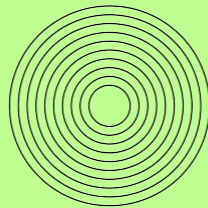


Verificar el reporte con los participantes (chequeo) y realizar ajustes pertinentes.

15

16

Salida del campo.



17

Elaborar el reporte final:

- **Descripciones finales de categorías y temas culturales.**
- **Taxonomía de categorías y temas culturales.**
- **Explicaciones de la cultura del grupo o comunidad.**
- **Teoría e hipótesis.**



(Ilustraciones canva, 2020)

(Hernández et al., 2014, p.486)

TÉCNICAS DE CAMPO DE LA ETNOGRAFÍA

26



En la actualidad el método etnográfico se basa en la observación de lo que ocurre en la participación del etnógrafo de la vida en la comunidad y el uso de la entrevista a los participantes y actores para obtener su visión sobre los acontecimientos (Yuni et al; 2006, p.118). La mayor parte del trabajo de campo etnográfico es un ejercicio de observación y entrevista, donde estas son complementarias (Yuni et al; 2006, p.124).

TÉCNICAS ETNOGRÁFICAS DE INVESTIGACIÓN



(Ilustraciones
canva, 2020)

Observación participante: La observación participante apela a la experiencia directa del investigador para la generación de información en el marco del trabajo de campo (Restrepo, 2016).

Tal como su nombre lo refiere, Restrepo (2016) citando a Guber (2001) plantea que "La observación participante consiste en dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población" (p.39).



La observación participante se puede ver de muchas formas, unas de ellas son:

Participación pasiva que es aquella en la que el etnógrafo participa lo menos posible en la comunidad.

La participación completa en la que el investigador o los etnógrafos participan activamente, relacionándose de manera normal y espontánea con los participantes llegando incluso a hacer parte de los grupos que integran (Peralta, 2009).

Diario de campo: De forma bastante general, se puede empezar a hablar del diario de campo como un cuaderno o libreta de notas en la que escribe el etnógrafo durante sus estadias en terreno. Cuando se hojear un diario de campo ya terminado, uno se encuentra con una serie de notas ordenadas por lugar y fecha que describen situaciones que han sucedido en terreno e interpretaciones realizadas por el etnógrafo (Restrepo, 2016, p.45).

Informante: Es el sujeto con el que el etnógrafo establece una estrecha y amplia relación estableciendo una fuente de conocimiento del campo social estudiado. Es con quien establecemos de carácter respetuoso una relación sistemática de ilustración (Restrepo, 2016).



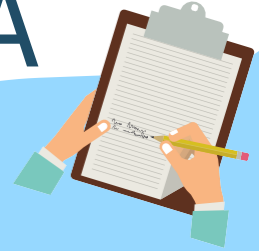
Historia de vida: La historia es base importante para complementar datos recogidos o para obtener mayor comprensión sobre las situaciones. "Para la etnografía, la historia de vida es relevante porque nos permite explorar e ilustrar, en la trayectoria vital de una persona, los significados y prácticas culturales en las cuales se encuentra inserta" (Restrepo, 2016, p.61).



(Ilustraciones canva, 2020)

La grabación electrónica: Reúne una serie de ventajas con las que no contaba el método tradicional de observación participante, basado en las habilidades y en las destrezas que tiene el investigador para escuchar, observar y lo más importante recordar como sin el cuaderno de ayudas porque allí sí se registra información tanto verbal como no verbal, que se complementa y haciendo mucho más rico el corpus (Peralta, 2009, p.50).

TEMAS A INVESTIGAR DESDE LA ETNOGRAFÍA



1

Jóvenes y el uso de las redes sociales en una zona rural del Meta.

La cultura y los ritos en una comunidad indígena en el Vichada.

3

Los modos de vida de los Mayas.

4

La práctica religiosa del hinduismo.

5

La experiencia vivida de indígenas en la zona rural.

Las rutinas de un grupo de futbol antes de salir a un campo de juego.

7

Análisis de escenarios como (barrios) para toma de desición política.

Estudio al consumidor de x alimentos para una empresa de interés.

8



(Ilustraciones canva, 2020)

(Hernández et al; 2014, p.484)

9

Lenguaje.

Estructuras sociales. 10

11

Estructuras políticas.

Estructuras educativas. 12

13

Estructuras religiosas.

Valores y creencias. 14

15

Definiciones culturales: matrimonio, trabajo, familia, entre otras.

Interacciones sociales. 16

17

Vida cotidiana.

Símbolos. 18

19

Reglas y normas sociales.

Ritos y mitos. 20

CAMPOS DE APLICACIÓN

29



La etnografía permite escribir las estrategias que despliegan docentes, alumnos y padres en la vida cotidiana y explorar cuales son sus intenciones explícitas e implícitas y cómo se vinculan a un sistema de valores o creencias más amplios (Yuni et al; 2006, p.115).

El enfoque etnográfico permite abordar desde diferentes perspectivas y niveles de acción el significado de la educación. Usando este enfoque se pueden estudiar las experiencias subjetivas de la socialización escolar tanto a la experiencia de los alumnos como la de los docentes (Yuni et al; 2006, p.113).

En las aulas muy frecuentemente conviven niños procedentes de distintas culturas o grupos culturales. Conocer y comprender las culturas de los mismos y los procedimientos más correctos para una convivencia rica, resulta esencial para las orientaciones pedagógicas. También los profesores constituyen grupos de culturas específicas que han de dialogar con otras culturas de padres y alumnos. Por tanto esta metodología es sugerente y muy apropiada para investigar temáticas sobre organización social y cultural de los centros educativos (Eisman et al; 1998, p.240).



En años recientes, la etnografía se ha puesto de moda en ciertas áreas como los estudios de mercado, y es altamente demandada por los diseñadores de nuevos productos para que respondan de manera más precisa a las expectativas y necesidades de los distintos consumidores. Los publicistas y planificadores urbanos también han descubierto las ventajas de los estudios etnográficos para orientar sus labores a partir de un conocimiento más profundo y detallado de las poblaciones que pretenden intervenir (Restrepo; 2016, p.16)



Los diseños etnográficos y sus principios han sido utilizados ampliamente en el mundo de los negocios y el estudio de las corporaciones. También han sido aplicados en la indagación de la psicología del consumidor, campos políticos y la investigación de mercados (Hernández et al; 2014).

(Ilustraciones canva, 2020)



INGESTIGACIONES

1

Título: Etnografía de la masculinidad en el comercio sexual de Punta Arenas

Resumen:

El artículo presenta tres aspectos metodológicos relacionados con el estudio de masculinidades dentro de espacios de comercio sexual: limitantes etnográficas, la relación investigador-investigado y el posicionamiento ético del investigador. Dichos aspectos se enmarcan en la realización del trabajo etnográfico realizado en establecimientos de comercio sexual, teniendo como objeto de estudio los clientes varones de la ciudad de Punta Arenas. Bajo la premisa de que el cuerpo del investigador es una herramienta metodológica que está constituida por una “esencia de género”, la cual no se puede desprender, los resultados de este artículo establecen la imposibilidad del etnógrafo de ser un sujeto sexualmente neutral (dentro del trabajo de campo en el comercio sexual), obligando a que el investigador realice una reflexión ética que fije sus propios límites eróticos y sexuales respecto a lo estudiado (Villa, 2018, p.1).

Conclusiones:

Indican la imposibilidad del etnógrafo de ser un sujeto sexualmente neutral dentro del trabajo de campo, por lo que el nivel de compromiso y de involucramiento con el objeto de estudio debe estar en función de los objetivos de su investigación, mediante una reflexión previa sobre la sexualidad y el erotismo que fije sus propios límites respecto a lo investigado. Si bien los resultados surgen a partir de un estudio realizado en la Patagonia austral chilena, es posible que estas mismas consideraciones se puedan replicar en estudios similares en otras localidades geográficas, sirviendo como punto de partida para la investigación de masculinidades en el comercio sexual femenino (Villa, 2018, p.14).

Título: Aplicación de la técnica etnografica en la investigacion en psicologia clinica forense.

Resumen:

Se presenta una propuesta de aplicación de la técnica etnográfica a la investigación en la psicología forense, promoviendo en el lector claridad de material al que tendrá acceso, que será la experticia realizada por el psicólogo clínico forense, momento de la investigación en que será pertinente esta aproximación, pasos a seguir, alcances y limitaciones de la técnica (Rojas,2019,p.445).

Resultados:

En el ámbito de la psicología clínica forense, es posible realizar estudios descriptivos realizando recolección de datos etnográficos, que permitan al investigador alcanzar conocimiento inicial de su objeto de estudio. Sin embargo, es importante que el investigador se sobreponga al interés de tener datos objetivos y lo transforme en el interés de tener datos útiles, del mismo modo, debe tener en cuenta que realizará una recolección de datos basada en la interpretación previa que ha hecho un profesional especializado sobre una persona asociada a un delito, es decir, no tendrá acceso a la persona, sino a la interpretación que ha hecho el psicólogo clínico forense de la misma (Rojas,2019,p.456).



Título: Investigación etnográfica sobre experiencias de trabajo infantil en el noreste argentino.

Datos curiosos:

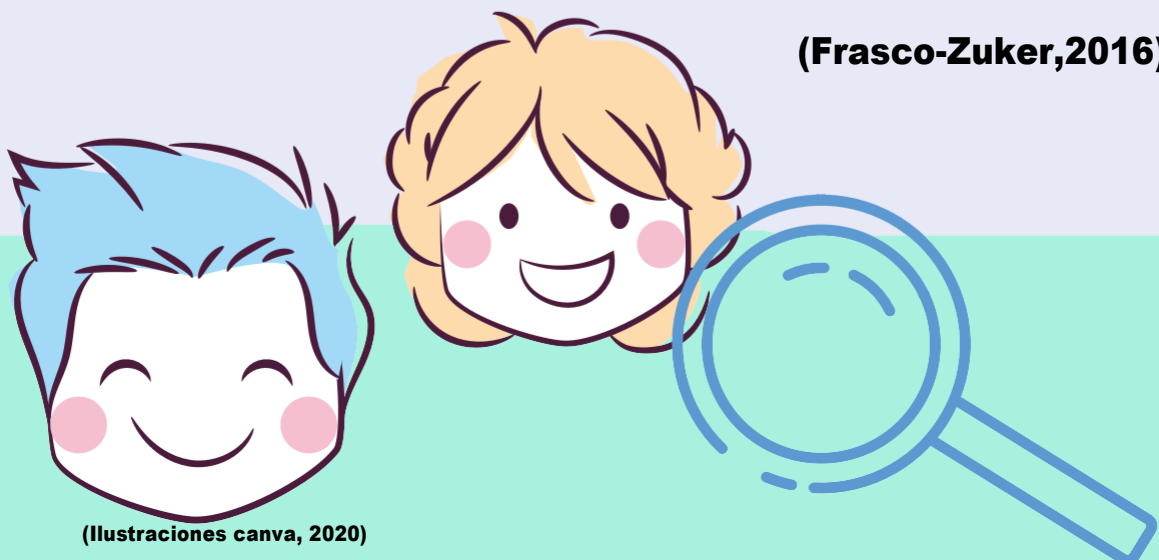
- **La investigación tiene como objetivo caracterizar la infancia de quienes trabajan y/o trabajaron en contextos familiares en un barrio de una localidad de Misiones.**
- **Otro de los objetivos del artículo es caracterizar un tipo particular de infancia, la de los niños y las niñas que trabajan y la de jóvenes y adultos que trabajaron en el contexto familiar, y precisar las prácticas, aprendizajes y valores que la definen desde la perspectiva de los actores.**
- **El método de investigación es el trabajo de campo etnográfico, es particularmente significativo porque permite conocer la perspectiva de los actores a través de la presencia directa en el campo y su posterior transformación en dato.**
- **El lugar de estudio es un barrio del Municipio Colonia Wanda, noroeste de Misiones, Según los datos del último censo nacional, el municipio tiene una población de 15.529 personas (Instituto Provincial de Estadística y Censos–Ipec, 2015) donde presenta altos niveles de trabajo infantil en extracción y venta de piedras semipreciosas.**
- **En este contexto, la minería de gemas y geodas a pequeña escala surge como una alternativa de inserción económica de algunos colonos descapitalizados y como pluriactividad (actividades rurales, servicios domésticos, construcción) en los hogares más pobres.**

(Frasco-Zuker,2016)



- **Hay explotaciones de yacimientos de piedras semipreciosas de tipo informal. De este tipo de exploración, la extraen los niños y las niñas y sus padres, quienes luego las venden a los turistas sin previa elaboración.**
- **Tanto la extracción y venta de piedras semipreciosas como el trabajo temporal en la cosecha de yerba mate –tarefa– incorporan niños y niñas y jóvenes como mano de obra.**
- **Desde las perspectivas del actor en el campo etnográfico los niños y las niñas vendedores de piedras semipreciosas son actualmente adolescentes y jóvenes sobre los que se indagó acerca de sus experiencias de trabajo en la infancia. Para tener conocimiento de estas experiencias, se realizaron entrevistas no directivas que tomaron como ejes las habilidades, valores y padecimientos del trabajo infantil, considerando las consecuencias que hayan tenido en sus trayectorias laborales y escolares en otras etapas de la vida (adolescencia, juventud, adultez).**
- **Uno de los argumentos que apareció más vinculado al hecho de trabajar desde niños y niñas fue el “estar con otros y otras” y conocer gente. También fue señalada la importancia de conseguir empleos futuros o para crear círculo de amigos. Por otro lado, lo que “el trabajo enseña” fue también un tema destacado en las entrevistas junto la importancia particular de “tener lo propio” haciendo referencia a sus objetos personales.**

(Frasco-Zuker, 2016)



Título: Etnografía comprometida en contextos de conflicto armado: lecciones de Bellavista - Bojayá - Chocó y Bahía Málaga - Valle del Cauca - Colombia.

Datos curiosos:

- **El propósito de este artículo es responder a la pregunta acerca de qué implica realizar una etnografía comprometida en contextos de conflicto armado.**
- **Escribieron este artículo a tres voces porque consideraron inevitable reflexionar críticamente sobre las prácticas de investigación en grupos/comunidades que han pasado por circunstancias de violencia política y económica.**
- **El presente artículo está constituido en cuatro componentes. Primero, análisis de algunas concepciones de etnografía, en la segunda unidad, a través del relato de María Eugenia y Aurora, se describe el contexto de la masacre ocurrida el 2 de mayo de 2002 en Bellavista y las maneras en las que se han tejido procesos de investigación en esta comunidad. En la tercera unidad se analizan las experiencias de trabajo de campo de Natalia en Bahía Málaga y en la cuarta unidad se presentan las reflexiones finales.**

(Velásquez, Escobar & Vergara, 2018)



(Ilustraciones canva, 2020)

- **El municipio de Bojayá tiene, según el último censo de población, 9 941 habitantes: 58,4% afrocolombianos y 41,4% indígenas. El 95,86% de la población tiene sus necesidades básicas insatisfechas, dato que se sostiene desde 1993. El 61,4% de la población del municipio de Bojayá cambió su domicilio de residencia por amenazas a su vida, el 20,4% por dificultad para conseguir trabajo y el 10,8% por razones familiares.**
- **El interés por esta investigación dice una de las autoras empezó con la usual búsqueda de información. Primero, la etnografía para la tesis de pregrado; luego, la continuación para la maestría y el doctorado.**
- **Las autoras relatan los cambios que experimentaron por las comunidades del municipio de Bojayá entre 1987 y 2017, en un contexto de conflicto armado.**
- **Anteriormente bella vista era una comunidad pacífica donde la gente vivía de la pesca, de la madera, y de la agricultura.**
- **Relatan la llegada de los grupos armados a la zona Bojayá y los actos de conflicto armado. De igual forma como se dieron los destierros y luego el proceso de reubicación.**
- **La investigación se orientó en un tipo de práctica etnográfica reflexiva.**

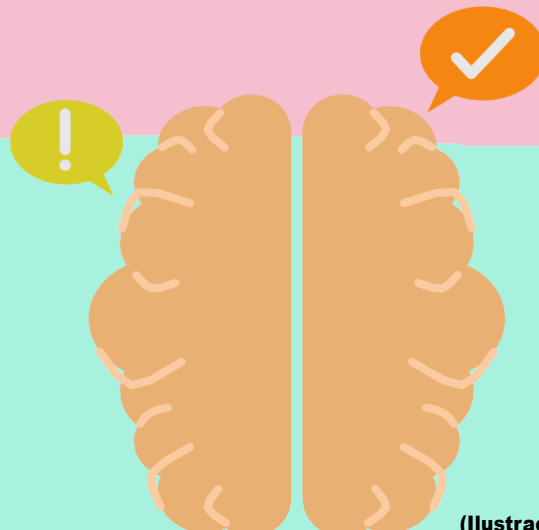
(Velásquez, Escobar & Vergara, 2018)



Titulo: La investigación etnográfica en psicología evolutiva: una forma de abordar la relación entre la mente y la cultura.

Palomares (2008) afirma: Aquí expongo históricamente la incorporación en la psicología del desarrollo de los métodos interpretativos y etnográficos. Éstos se rescataron para aportar luz a un debate no resuelto: el rol que el ambiente versus la herencia juega en el desarrollo humano. Esta incorporación ha tenido lugar junto con una serie de cambios en la forma de concebir dicho debate y, dentro de éste, en lo que se entiende por ambiente. En el proceso de incorporación he identificado tres fases diferenciadas por la forma de concebir el ambiente; primero entendido como un conjunto de factores externos, después como la 'cultura' entendida como un factor estático, y finalmente como la 'cultura' entendida como algo dinámico, heterogéneo, inestable, cambiante y describible sólo en términos locales y mediante métodos interpretativos y cualitativos. En la segunda parte de este trabajo, destaco las aportaciones epistemológicas, ontológicas y metodológicas que la etnografía ha hecho a la disciplina.

Finalmente, en las conclusiones propongo la utilidad de clasificar la disciplina no sólo atendiendo a los objetos de estudio o a los marcos teóricos sino también a la forma de aproximarse a la génesis del conocimiento científico. Esto puede contribuir a que algunos de los puntos clave de la historia de la psicología sean identificados más claramente (p.145).



Título: Fracaso escolar, códigos y disciplina: una aproximación etnográfica.

La teoría en torno al currículum ha estado vinculada a la comprensión de la educación y su función social, cuya expresión concreta es el proceso llamado escolarización o educación de masas, que como proceso social se ha presentado paralelamente a procesos más amplios tales como la industrialización, la migración urbana y la concepción económica moderna. Procesos que rápidamente le dieron una nueva fisonomía a nuestra sociedad y determinaron nuevas necesidades relacionadas con la propia reproducción y la formación de mano de obra mejor entrenada en las habilidades necesarias para volver a la sociedad productiva, de modo que todos sus integrantes puedan participar de la economía (Kemmis, 1993:48). Esta necesidad se articuló en un discurso que promovía la educación de masas como la forma en que se haría llegar a toda la población los beneficios que ofrecía la sociedad moderna.

(Herrera, 1999, p.01).



(Ilustraciones canva, 2020)

REFERENCIAS

- ◆ **Angrosino, A. (2012) Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata, S.L. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=N51yAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true>**
- ◆ **Cardenas, B. (2017). Los comienzos de la Etnología en México y el Museo Nacional. Cuicuilco. Rev. cienc. antropol. [online]. Vol.24, n.68, pp.77-100. ISSN 2448-8488.**
- ◆ **Eisman, L. B., Bravo, M. P. C., & Pina, F. H. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. New York, Estados Unidos: McGraw-Hill Education.**
- ◆ **Frasco-Zuker, L. (2016). Investigación etnográfica sobre experiencias de trabajo infantil en el noreste argentino. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2), 1205-1216. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n2/v14n2a23.pdf>**
- ◆ **Hernández, R., Fernández, M. y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación, ed.5. México: McGraw Hill Education. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf**
- ◆ **Hernández, R., Fernández, M. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación, ed.6. México: McGraw Hill Education. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>**
- ◆ **Herrera, M. (1999) FRACASO ESCOLAR, CODIGOS Y DISCIPLINA: UNA APROXIMACION ETNOGRAFICA. Valparaíso, Chile. Centro de estudios sociales, Última Década, núm. 10, mayo, 1999, p. 0. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19501012>**
- ◆ **Martinez, J. (2011) MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Número 08.**
- ◆ **Palomares, M. (2008) La investigación etnográfica en psicología evolutiva: una forma de abordar la relación entre la mente y la cultura. Valencia, España. REVISTA DE HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA, pp 145-152. Recuperado de: https://www.academia.edu/296922/La_Investigaci%C3%B3n_Etnogr%C3%A1fica_En_Psicolog%C3%ADa_Evolutiva_Una_Forma_De_Abordar_La_Relaci%C3%B3n_Entre_Mente_Y_Cultura**

- ◆ **Park, E. (2013) Sociología, comunidad y sociedad EMPIRIA. Madrid, España: Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, pp. 195-211. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297125768008.pdf>**
- ◆ **Peralta, C. (2009) Etnografía y métodos etnográficos. Bogotá, Colombia: Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, núm. 74, 2009, pp. 33-52. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Etnografía.pdf>**
- ◆ **Perdomo Vargas, I. R., & Rojas Silva, J. A. (2019). La ludificación como herramienta pedagógica: algunas reflexiones desde la psicología. Revista de estudios y experiencias en educación, 18(36), 161-175**
- ◆ **Real Academia Española (2014) Diccionario de la lengua española, 23.ª ed. Consultado en : <https://dle.rae.es/sociedad>**
- ◆ **Restrepo, E. (2016) Etnografía: alcances, técnicas y éticas. Bogotá: Envión Editores. Recuperado de: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>**
- ◆ **Rojas, T. (2019). Aplicación de la técnica etnográfica en la investigación en psicología clínica forense. p.445-456.**
- ◆ **Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social, pp. 60-64.**
- ◆ **Torres, C. y Bolis, M. (2007) Evolución del concepto etnia/raza y su impacto en la formulación de políticas para la equidad. Temas de actualidad, Current topics. Recuperado de: <https://scielosp.org/pdf/rpsp/2007.v22n6/405-416/es>**
- ◆ **Velásquez, M., Escobar, N. y Vergara, A. (2018) Etnografía comprometida en contextos de conflicto armado: lecciones de Bellavista - Bojayá - Chocó y Bahía Málaga - Valle del Cauca – Colombia. Anthropologica/año xxxvi, N.º 41, 59-92. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/anthro/v36n41/a05v36n41.pdf>**
- ◆ **Velazco, J. J. (2003). La investigación etnográfica y el maestro. Tiempo de Educar, 4(7), 153-169. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311/31100706>**
- ◆ **Villa, S. 2018 Etnografía de la masculinidad en el comercio sexual de Punta Arenas. Revista Chilena de Antropología 38: 398-413 doi: 10.5354/0719-1472.51182**
- ◆ **Yuni, J. A., Urbano, C. A., & Ciucci, M. R. (2006). Mapas y herramientas para conocer la escuela (3.a ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.**

En esta cartilla encontrarás contenidos que ayuden a resolver preguntas que tienes acerca de la investigación etnográfica. Su elaboración fue realizada por estudiantes, con el objetivo de recopilar información e integrarla.

Es importante que las personas que estén interesadas en realizar una investigación etnográfica conozcan los conceptos, historia, características, etc., que se encuentran en esta cartilla; e incluso pueden investigar en otras fuentes.

