

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍAS CRÍTICAS E INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

Título de la investigación: El Proyecto de Vida como Estrategia de Motivación para fortalecimiento del Proceso De Aprendizaje de los Estudiantes del Grado 9-2.

Entrevista después de la intervención (final)

Objetivo del instrumento: Valorar los cambios percibidos en la motivación académica y en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del grado 902 a partir de la implementación de la estrategia pedagógica basada en el proyecto de vida.

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA	
DIMENSIÓN 1: CAMBIOS EN LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA	
1. Después de participar en la estrategia pedagógica, ¿cómo describirías tu motivación frente al estudio actualmente? 2. ¿Qué aspectos del proyecto de vida influyeron en tu interés por aprender? 3. ¿Has notado cambios en tu actitud hacia las clases o las tareas? Describe cuáles 4. ¿Qué situaciones ahora enfrentas de manera diferente cuando tienes dificultades académicas?	
DIMENSIÓN 2: CAMBIOS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	
5. ¿Sientes que tu forma de aprender o participar en clase ha cambiado? ¿Cómo? 6. ¿Te sientes más comprometido/a con tus responsabilidades académicas? Explica. 7. ¿Qué relación encuentras ahora entre estudiar y tu futuro?	
DIMENSIÓN 3: AUTONOMÍA Y EMPODERAMIENTO	
8. ¿Durante este proceso aprendiste algo nuevo sobre ti mismo/a? ¿Qué? 9. ¿Te sientes más capaz de tomar decisiones sobre tu vida académica? ¿Por qué? 10. ¿En qué situaciones recientes has demostrado mayor responsabilidad o compromiso?	



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
—SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ—

DIMENSIÓN 4: PROYECTO DE VIDA Y PROYECCIÓN FUTURA

- 11.** ¿Cómo ha cambiado tu manera de pensar sobre tu futuro?
- 12.** ¿Tus metas están ahora más claras que antes? Explica.
- 13.** ¿Qué pasos concretos estás dispuesto/a a dar para alcanzar tus metas?
- 14.** ¿Qué apoyos consideras fundamentales para continuar fortaleciendo tu proyecto de vida?

DIMENSIÓN 5: VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- 15.** ¿Qué actividad fue más significativa para ti y por qué?
- 16.** ¿Qué mejorarías de la estrategia para futuros estudiantes?

