

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

Informe Final Práctica Empresarial Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

María Alejandra Téllez Badillo

Informe de Práctica Presentado Como Requisito Para Optar Por El Título De Profesional En
Negocios Internacionales

Director:

Gabriel Quijano

Profesional en Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2016

Dedicatoria

Dedico este informe a mis padres y hermanos por brindarme su confianza y su apoyo incondicional en el logro de una de las metas más deseadas.

A todas y cada una de las personas que contribuyeron y que me permitieron crecer intelectualmente como persona y como ser humano.

María Alejandra Téllez Badillo

Agradecimiento

A Dios, que cada día me dio las fuerzas y las ganas de seguir adelante y comprender que nunca es tarde para alcanzar los sueños.

A mis padres y hermanos, por no dudar de mi capacidad y por impulsar el deseo de lucha y perseverancia en alcanzar las metas trazadas en la vida.

A mi familia en general, abuela, tías, tíos y primas por estar en el momento oportuno y de manera incondicional siempre han estado a mi lado ofreciéndome su apoyo, confianza y aliento para seguir adelante, a todos que gracias y que Dios les bendiga.

Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. Informe Presentado como Requisito para Optar por el Título de Profesional en Negocios Internacionales	15
1.1 Justificación	15
1.2 Objetivos	16
1.2.1 Objetivo General	16
1.2.2 Objetivo Especifico	16
2. Perfil de la Empresa	17
2.1 Razón Social	17
2.2 Objetivo Social de la Empresa	17
2.3 Ubicación de la Empresa	17
2.4 Mision	18
2.5 Visión	18
2.6 Organigrama	19
3. Cargo y Funciones	20
3.1 Cargo	20
3.2 Funciones	20
3.3 Marco Conceptual	20
4. Aportes	25
4.1 Aportes de la empresa al Practicante	25

PRACTICA EMPRESARIAL SENA	6
4.2 Aportes del Practicante a la Empresa	25
5. Conclusiones y Recomendaciones	26
5.1 Conclusiones	26
5.2 Recomendaciones	27
Referencias Bibliográficas	28
Apéndices	29

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Organigrama Consejo Directivo Nacional	19

Lista de Tablas

	Pág.
<i>Tabla 1. Resultados de Análisis del Grupo Focal Administrativos, Instructores y</i>	
<i>Aprendices</i>	21

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Solicitud participación para proyectos de inversión	29
Apéndice B. Mensaje de Solicitud para aprovechar convocatoria	29
Apéndice C. Respuesta a invitación de Exporurales 2015	30
Apéndice D. Anexos	31

Glosario

País: la palabra país puede referirse a una nación, una región, una provincia, o un territorio. es el principal sinónimo de estado, un área geográfica bien delimitada, y una entidad políticamente soberana e independiente, con su propio gobierno, administración, ordenamiento jurídico, y la mayor parte de las veces una constitución, una fuerza policial, fuerzas armadas, leyes tributarias, y un grupo humano.

APC-Colombia: Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. Es la encargada de gestionar y promover la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable bajo la dirección y coordinación del Consejo Directivo, para lo cual podrá proponer y establecer alianzas estratégicas de oferta y demanda, entre actores nacionales e internacionales, públicos y privados.

Aprendiz: Es toda persona que recibe formación. En el SENA se reconoce con el perfil de libre pensador, con capacidad crítica, solidario, emprendedor creativo y líder.

Clúster: Es una concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores de insumos especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias relacionadas e instituciones asociadas (universidades, agencias regulatorias, gremios), que se desempeñan en una industria similar y que están en constante competencia, pero que también cooperan entre

ellas. El país será más competitivo en la medida en que pueda desarrollar clústeres competitivos. Esto implicará un trabajo a nivel local, en el marco de una agenda vertical.

Convenio: Acuerdo entre dos o más grupos sociales o instituciones por el que ambas partes aceptan una serie de condiciones y derechos.

Fondo Emprender: A través de este Fondo creado por el Gobierno Nacional y administrado por el SENA, se financian iniciativas empresariales que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas, facilitando el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas que provengan y sean desarrolladas por parte de aprendices del SENA y universitarios de Colombia.

Internacionalización: Es un proceso continuo del SENA hacia una mayor y mejor interacción con el Mundo. El objetivo es gestionar la Internacionalización en los ámbitos tecnológicos, académicos y de transferencia de conocimientos, así como los proyectos de cooperación al desarrollo en el marco de la política exterior de Colombia.

Instructor: Encargados de transferir conocimiento a la fuerza laboral naciente y/o existente

Mipes: Micro y Pequeña Empresa

SENA: El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es la institución pública colombiana encargada de la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional gratuita.

Wordskills: Competencias de diferentes disciplinas para participar en el exterior

Relaciones Internacionales: son una importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación importante. Las ferias tienen una vertiente publicitaria y una estrategia de venta.

Resumen

El desarrollo de este proyecto se dará mediante la modalidad de investigaciones e inteligencias de mercados, así como también la búsqueda de personas idóneas que capaciten a todo el personal para lograr un progreso en toda la Institución.

En la exposición de esta documento quedara plasmado todo lo relacionado sobre el desarrollo de ideas de la internacionalización de aprendices, instructores y administrativos del Instituto de servicio nacional de aprendizaje SENA regional Santander, ya sea por medio de la modalidad de intercambios o alguna otra, igualmente, la capacitación de forma continua en temas de interés para ellos mismos.

Como resultado del trabajo de investigación y acompañamiento a los procesos de internacionalización en el ejercicio de la práctica empresarial sería útil desarrollar ideas que contengan alto grado de competitividad y productividad para que el Sena día a día tenga mayores oportunidades de progreso y así logre que los aprendices no se queden con su título si no por el contrario sean acogidos por empresas de corte nacional e internacional, donde se aprovechen sus conocimientos al máximo, logrando un progreso amplio en cuanto empleo y desarrollo intelectual para Colombia y el mundo por medio de esta entidad.

Introducción

En el presente trabajo de grado quiero plasmas mi experiencia vivida durante mi práctica empresarial en el Área de Relaciones Corporativas e Internacionales del SENA Regional Santander, entidad pública que ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios; de esta forma, el SENA ayuda a fortalecer el talento humano de las regiones, enfocando sus esfuerzos al desarrollo económico, tecnológico y social del país, sumando al mejoramiento de las actividades de las empresas.

De igual manera comprender mi desempeño en un ambiente de trabajo diferente al desenvolverme y brindarles mi apoyo de internacionalización a los aprendices e instructores de tan importante entidad como lo es el SENA, entidad conocida a nivel nacional.

Para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas en los mercados globalizados, el Sena centra su interés en el análisis de los diferentes sectores de clase mundial que permita el incremento de la competitividad de las empresas del departamento y la búsqueda de nuevos mercados internacionales, brindando así nuevas oportunidades para diversificar su portafolio de productos y servicios, tecnificar sus procesos y aumentar su competitividad.

1. Informe Final Práctica Empresarial Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

1.1 Justificación

El SENA una entidad que se proyecta de clase mundial, trabaja continuamente para contribuir a la competitividad de Colombia haciendo énfasis en la calidad, estándares internacionales de su formación profesional integral, incorporación de las últimas tecnologías en las empresas y en la formación profesional de todos sus estudiantes y administrativos. (SENA, 2012)

Esta entidad estatal debe trabajar para internacionalizarse y así lograr más desarrollo y productividad, entablar y fortalecer convenios, ya que cuenta con todos los requisitos para hacerlo, además ya tiene acuerdos internacionales firmados y pactados.

No obstante, en su búsqueda continua de mejoramiento, se requiere más especialización y mejor estudio para ser más competentes, buscando entidades que puedan aportar crecimiento a los aprendices e instructores y administrativos en cuanto a temas que se relacionen con las carreras que brinda el Sena, siendo estos de forma gratuita; para esto el SENA ha encontrado en los practicantes universitarios del programa de Negocios Internacionales, actores importantes en el proceso de internacionalización de los centros de formación, ya que cuentan con información valiosa en la gestión de ayudas tecnológicas, consultas de bases de datos, manejo de investigación relevante y pertinente al área de desempeño; aportando con esto a la gestión de identificar relaciones acordes a las necesidades de cada uno de sus centros de formación para así brindarnos lo mejor.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Gestionar la Internacionalización del SENA en los ámbitos tecnológicos, académicos y de transferencia de conocimientos, así como los proyectos de cooperación al desarrollo con instituciones de intercambios e internacionales.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de transferencia tecnológica y de formación acordes a las necesidades de cada centro de formación.
- Gestionar recursos para la internacionalización tanto de los aprendices así como de la Institución, mediante la consecución de patrocinio de entidades dispuestas a apoyar al SENA y a los aprendices que quieran realizar intercambios, de tal forma que los puedan financiar así como comprometer a que ellos tengan un trabajo en el país o en el extranjero con el fin de costear los costos del intercambio.
- Lograr enviar aprendices e instructores que puedan aprovechar sus capacidades y habilidades, de tal forma que traigan nuevo conocimiento en innovación en productos, servicios y procesos que sirvan de aplicación a las diversas carreras del SENA.
- Buscar sentido de pertenencia con beneficios para los aprendices que realicen intercambio, donde dejen siempre en alto el nombre de la Institución, teniendo un excelente desempeño y enfocándose en hacer exitoso y enriquecedor para su carrera como aprendiz instructor o personal administrativo del Sena.

2. Perfil de la Empresa

2.1 Razón Social

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

2.2 Objeto Social

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) creado en 1957 como resultado de la iniciativa conjunta de los trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de la Protección Social de la República de Colombia.

El SENA cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país.

Además de la formación profesional integral, impartida a través de los Centros de Formación, brinda servicios de Formación continua del recurso humano vinculado a las empresas, información, orientación y capacitación para el empleo, apoyo al desarrollo empresarial, servicios tecnológicos para el sector productivo, y apoyo a proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad.

2.3 Ubicación Empresa

Dirección: Calle 16 # 27-37

Teléfono: 6800600 Ext. 73759

Jefe Inmediato: Dra. Patricia Rodríguez Martínez

Cargo: Coordinadora Departamento Relaciones Corporativas e

Internacionales. Correo electrónico: prodriguez@sena.edu.co

2.4 Misión

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. (SENA, 2012)

2.5 Visión

En el 2020, el SENA será una Entidad de clase mundial en formación profesional integral y en el uso y apropiación de tecnología e innovación al servicio de personas y empresas; habrá contribuido decisivamente a incrementar la competitividad de Colombia a través de:

- Aportes relevantes a la productividad de las empresas.
- Contribución a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza.
- Aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las regiones.
- Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio.

- Calidad y estándares internacionales de su formación profesional integral.
- Incorporación de las últimas tecnologías en las empresas y en la formación profesional integral.
- Estrecha relación con el sector educativo (media y superior).
- Excelencia en la gestión de sus recursos (humanos, físicos, tecnológicos y financieros) (SENA, 2010)

2.6 Organigrama

El Sena está diseñando nuevos programas de formación con base en las normas de competencia elaboradas en concertación con trabajadores, empresarios y otros expertos, dando respuestas a las necesidades reales del mercado laboral.

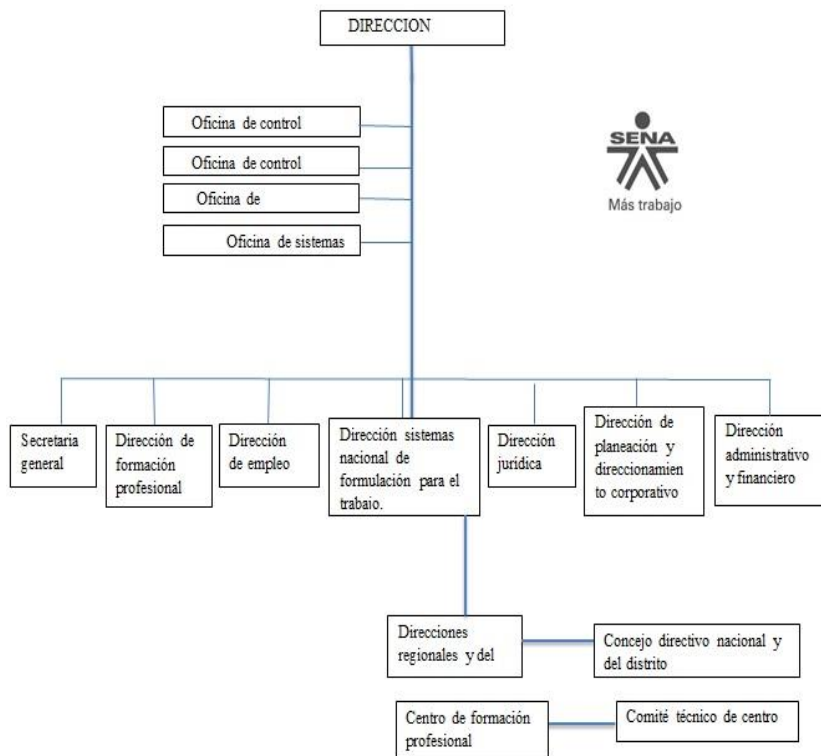


Figura 1. Organigrama Concejo Directivo Nacional

3. Cargo y funciones asignadas

3.1 Cargo

Practicante Universitaria de apoyo al grupo de Relaciones Corporativas e Internacionales.

3.2 Funciones asignadas

En el Departamento de Relaciones Corporativas e Internacionales desempeñé mi trabajo como practicante universitario en Negocios Internacionales, bajo la supervisión del Ing. Carlos Emilio Estella, quién asignó los trabajos a realizar:

- Investigar alternativas, pasantías al exterior para darlas a conocer a los Centros de Formación de la Regional Santander.
- Ubicar personas de otras ciudades y/o países interesados en charlas, ferias, congresos, ruedas de negocios internacionales ofreciéndoles a nuestros aprendices e instructores para que logren trabajos, becas e intercambios culturales y de conocimientos para ser compartidos con la comunidad SENA y todas sus carreras tecnológicas.
- Contribuir con mis conocimientos para dar a conocer al SENA nacional e internacionalmente. e identificar por países las ferias internacionales buscando proponer la participación de aprendices e instructores con el fin de realizar una visita como observadores internacionales.
- Identificar oportunidades de transferencia tecnológica y de formación acordes a las necesidades del Centro de Formación.
- Contactar a los asistentes de los eventos internacionales, contarles nuestros servicios y hacerles participe de nuestros centros de formación.

➤ Estar al tanto de lo que suceda y necesite el comité de Relaciones Corporativas e Internacionales del SENA.

➤ Proyectar la Internacionalización del SENA en los ámbitos tecnológicos, académicos y de transferencia de conocimientos, así como los proyectos de cooperación al desarrollo en el marco de la política exterior de Colombia.

La internacionalización del Sena por medio del intercambio de aprendices e instructores y personal administrativo del Sena regional Santander, con el fin que otros países vean los objetivos logrados por la Institución y la calidad de los estudiantes y personal de la entidad y puedan invertir y desarrollar actividades.

También se implementa más a fondo el intercambio de aprendices e instructores en aras de perfeccionar sus idiomas y lograr que tengan experiencias laborales en empresas multinacionales e internacionales, con recursos financiados o condonados con trabajo en las mismas empresas donde hagan su intercambio.

3.3 Marco Conceptual

Tabla 1. Resultados de Análisis del Grupo Focal Administrativos, Instructores y Aprendices

<i>OPORTUNIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
Compromiso del Sena para fomentar procesos de internacionalización	Poca capacitación a los aprendices en la importancia del bilingüismo.
Existencia de una oficina de Relaciones Internacionales.	Poco desarrollo de intercambios internacionales, a través de convenios, que permitan a la comunidad

	académica fortalecer su formación
Ponencias de instructores y directivos para mostrar proyectos investigativos en el exterior.	Poco conocimiento de los conceptos de internacionalización en los aprendices.
Reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional como Servicio Nacional de Aprendizaje e institución pública colombiana encargada de la enseñanza de programas técnicos y tecnológicos.	Confusión de los términos internacionalización y bilingüismo.
Movilidad académica a través de convenios.	Mínima participación de los aprendices en actividades de internacionalización.
Existencia de espacios interinstitucionales para el fomento de la internacionalización	Poca conciencia regional de la importancia de la internacionalización en los aprendices
Proyección internacional del Sena por sus estatutos	Desconocimiento de los padres y de la familia en la importancia de los intercambios nacionales e internacionales de los estudiantes.

Reconocimiento y ubicación de los egresados en el exterior. (wordskills)	Pocas posibilidades de movilidad estudiantil nacional e internacional
Pertinencia de los programas en el sector productivo con miras a la internacionalización.	Incremento de programas académicos en universidades de la región
Divulgación de internacionalización por los medios institucionales.	Bajo presupuesto para movilidad docente
Existencia de convenios nacionales e internacionales.	Poca difusión de convenios existentes
Oportunidades de empleo patrocinios de empresas nacionales	Mínima participación en redes internacionales y membresías.
Premios nacionales por méritos académicos.	
SENA humanitario	

Las mayores debilidades del SENA regional de Bucaramanga, frente a la internacionalización, se destacan:

- Baja movilidad investigativa internacional y poco presupuesto para ello.
- Pocas publicaciones indexadas.

En Proyección Social las mayores debilidades del SENA regional Bucaramanga frente a la internacionalización radican en:

- El concepto de internacionalización aún no es comprendido por la comunidad.
- Mínima participación de los estudiantes en actividades de internacionalización.
- Poca conciencia regional de la importancia de la internacionalización en los estudiantes universitarios.
- Ausencia de proyectos de cooperación Internacional.

En los instructores las mayores debilidades del SENA regional Bucaramanga, frente a la internacionalización, son:

- Debilidad en el manejo de la lengua extranjera y su importancia.
- Deficiente plataforma tecnológica para la internacionalización.
- Baja movilidad Internacional de instructores
- Pocos estímulos para movilidad académica.
- Pocos docentes con formación doctoral.

La internacionalización del SENA se puede definir como el conjunto de actividades que se desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico natural

[XXI. 5ª Edición :: CAPÍTULO 14. Marketing internacional](#)

4. Aportes

4.1 Aportes de la Empresa a la formación profesional del practicante

La práctica empresarial en el SENA Regional Santander contribuyó en mi formación personal, en mi crecimiento laboral y profesional, me ayudo a conocer nuevo ambientes, personas y estilos de vida, así como también a ser una persona más tolerante y adaptarme a situaciones nuevas como soportar la presión, planear mejor el tiempo, tener una buena comunicación y buena actitud hacia mis compañeros y personal administrativo.

Es importante para mi resaltar que ha sido un aterrizaje completo ya que no solo puse a prueba mis conocimientos, sino demostré el ser humano integro que debo llevar al servicio de mi profesión. Hoy tengo claro que las herramientas más valiosas que he recibido en la Universidad ha sido la capacidad de análisis ya que me ha permitido aportar en la labor de internacionalización que tiene la institución, a su vez, poder actuar en los diferentes escenarios donde el SENA es aliado estratégico y esto me ayudó a ampliar la red de contactos para mi promoción como futura Profesional en Negocios Internacionales.

Me siento con un buen aprendizaje laboral, en el sentido de que aplicar en la realidad lo que se aprende en la Universidad da la satisfacción de que no se ha perdido el tiempo. Considero que a partir de ahora hay una mayor conciencia de la importancia del conocimiento aplicable. Es decir podre distinguir con una mayor claridad el conocimiento útil del conocimiento de un trabajo práctico y bueno.

4.2 Aportes del Practicante a la Empresa

Contribuí y aporte por medio del intercambio de los mismos estudiantes e instructores, realizando cursos relacionados con la formación en la que está encaminado el aprendiz, así como también el instructor; logrando que se dé un intercambio para que se conozca el Sena en el

ámbito internacional, y que las empresas de cierta manera se interesen por adquirir aprendices e instructores para el desarrollo de actividades de aprendizaje o trabajo en ellas mismas.

Me voy llena de satisfacción por el cumplimiento y labor que genere frente a mi práctica, compañeros y personal administrativos porque sé que logramos el objetivo deseado frente a todas las situaciones presentadas durante mi presencia como practicante universitaria.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Las prácticas profesionales en el SENA Regional Santander me ayudo a abrir mis ideas obteniendo un significativo crecimiento profesional, desarrollando habilidades y aptitudes

A partir de la identificación por parte del SENA de la poca movilidad de instructores y aprendices de los diferentes centros de formación y la falta de utilización de instrumentos tangibles que permitan esta labor; y como entidad promotora de la Internacionalización se decidió utilizar un medio impreso y digital como herramienta en el cual se consolidaría toda la oferta de intercambios, ferias y eventos vigentes y a la fecha.

Una de las mayores dificultades y la que tuvo mayor repercusión, es el valor de los diplomados e intercambios internacionales, motivo por el cual los indicadores de movilidad no se cumplen.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda actualización y alimentación en los diferentes centros de formación de la oferta de intercambios, labor que puede ser retomada por el siguiente practicante que llegue a la regional.

Igualmente, se recomienda al SENA hacer alianzas estratégicas con las empresas con las cuales trabajan, como entidades de financieras para que los aprendices se puedan ver beneficiados.

Referencias Bibliográficas

SENA. (23 de Agosto de 2014). *Plan de desarrollo*. [web] Estructura organizacional. Recuperado el 19 de enero de 2016, de www.sena.edu.co

Proyectos y Tesis . (2016). *Proyectos y Tesis*. [web] ¿Que son variables?¿Quines somos? Recuperado el 27 de enero de 2016, de http://www.proyectosytesis.com.ar/index.php?martic_id=0000000009&mmenelec=1

Universidad Santo Tomas. (2016). *Blibioteca*. [web] trabajo de grado. Recuperado el 25 de enero de 2016, de <http://bibliotecabmanga.ustabuca.edu.co/bibliotecabmanga/asesoria-de-trabajos-de-grado->

Apéndices

Apéndice A. Solicitud participación para proyectos de inversión



Apéndice B. Mensaje de Solicitud para aprovechar convocatoria



Apéndice C. Respuesta a invitación de Expo rurales 2015



Apéndice D. Anexos



EXPORURALES 2015

Este año en **Bucaramanga**, se expondrán los mejores productos del programa **Jóvenes Rurales Emprendedores** del **SENA** de todo el país.

Lugar | Fecha
CENFER | 6 y 7 Noviembre

Los esperamos para que disfruten de las bondades que **produce** el **campo** para el **beneficio** de todos.

www.sena.edu  

ALERTAS PROYECTOS DE INVERSIÓN



16 de septiembre de 2015

Buenas tardes.

Se han detectado los siguientes proyectos de inversión, nuevos o en expansión, generadores potenciales de empleo a corto, mediano y largo plazo. Por favor hacer los contactos personalmente, con el fin de atender de manera efectiva, la demanda de estos proyectos en las empresas.

De la gestión realizada enviar informe según formato, a la Coordinadora del Observatorio Laboral, ebohorquezv@sena.edu.co y sninof@sena.edu.co



Observatorio Laboral
y Ocupacional