

**Plan de Mejora del área del despacho del Viceministerio de
Comercio Exterior del Mincit**

Carol Natalia Vargas Villa

**Trabajo de Grado para Optar el Título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Tutor:

Marco Tulio Ureña Bolaño

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios internacionales

Bogotá, D.C

2022

Resumen

La pasantía se realizó en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objetivo de consolidar conocimientos y generar beneficios mutuos entre las partes. Las funciones desempeñadas se llevaron a cabo en el despacho del Viceministerio de Comercio Exterior, con apoyo en el desarrollo de estudios necesarios para decisiones de política pública, comercio exterior, misiones y/o proyectos en curso, logística en eventos del despacho y apoyo en el seguimiento de los compromisos del Viceministerio de Comercio Exterior y de la Ministra. Lo anterior se realizó contando con el apoyo de herramientas brindadas por los asesores del despacho del Viceministerio de Comercio Exterior.

El presente documento describe un plan de acción de mejora derivado del nuevo proyecto titulado Estrategia de Regionalización de la Misión de Internacionalización, donde se cuenta con la participación del despacho del Viceministerio de Comercio Exterior. El proyecto nace a partir de una iniciativa para la implementación de la Misión de Internacionalización para cada departamento de Colombia.

Con respecto a lo anterior y con el objetivo de contribuir dicha iniciativa, fue creada una propuesta de mejora y un apoyo constante en las estrategias para el desarrollo del proyecto poniendo en práctica aquellos conocimientos adquiridos durante el proceso académico de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás.

El proyecto Misión de Internacionalización tiene como propuesta de implementación una estrategia de internacionalización regional que se divide en tres productos; instalación de la mesa de internacionalización, lanzamiento de indicadores de internacionalización departamental y piloto regionalización. A partir de las tres etapas

presentadas, se nos ha otorgado el levantamiento y construcción en la etapa de indicadores de internacionalización departamental, donde se encuentra una debilidad en la construcción de la misma y a su vez no cuenta con una metodología debidamente establecida para estudiar el comportamiento y el seguimiento de los indicadores en función para los departamentos.

Para esa problemática se diseñó una propuesta metodológica para los indicadores en la cual se investigó estratégicamente el objetivo de cada indicador con el fin de poder combinar y crear una matriz de indicadores solida que pudiera ser presentada en la estrategia de internacionalización regional, para de esta manera, llevar a cabo el seguimiento de cada uno de los indicadores por cada departamento de Colombia y tener consolidada los avances correspondientes por cada departamento.

Con el objetivo de solucionar y proponer una metodológica para la construcción del sistema de indicadores de internacionalización departamental, se diseñó una matriz de indicadores, la cual, permite identificar: las categorías de la variable, objetivo de la categoría, las diferentes acciones de los indicadores, la forma de cálculo, el responsable de la información y la frecuencia de medición. Asimismo, nos permitirá monitorear la profundidad y calidad de los esfuerzos de los departamentos en materia de internacionalización.

Abstract

The internship was carried out at the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, with the objective of consolidating knowledge and generating mutual benefits between the parties. The functions performed were carried out in the office of the Vice-Ministry of Foreign Trade, whit support in the development of studies necessary for public policy decisions, foreign trade, missions, and/ or projects in progress, logistics in office events and support in

the follow-up of the commitments of the Vice-Ministry of Foreign Trade. This was done with support of tolos provided by the advisors of the office.

This document describes and improvement action plan derived from the new Project entitled Regionalization Strategy for the Internationalization Mission, with the participation of the office of the Vice Ministry of Foreign Trade. The Project stems from an initiative for the implementation of the internalization Mission for each departamento of Colombia.

With respect to the above and with the objective of contributing to this initiative, a proposal for improvement and constant support in the strategies for the development of the project was created, putting into practice the knowledge acquired during the academic process of International Business at Universidad Santo Tomás.

The Internationalization Mission project has as its implementation proposal a regional internationalization strategy that is divided into three products; installation of the internationalization table, launching of departmental internationalization indicators and regionalization pilot. From the stages presented, we have been granted the survey and construction in the stage of departmental internationalization indicators, where there is a weakness in the construction of the same and in turn does not have a properly established methodology to study the behavior and monitoring of the indicators in function for the departments.

For this problem, a methodological proposal was designed for the indicators in which the objective of each indicator was strategically investigated in order to be able to combine and create a solid matrix of indicators that could be presented in the regional internationalization strategy, in order to carry out the follow-up of each one of the indicators for each department of Colombia and consolidate the corresponding advances for each department.

With the objective of solving and proposing a methodology for the construction of the system of departmental internationalization indicators, a matrix of indicators was designed, which allows identifying: the categories of the variable, the objective of the category, the different actions of the indicators, the form of calculation, the person responsible for the information and the frequency of measurement.

Agradecimientos

Quiero agradecerle primero a Dios por las incontables bendiciones, gracias a él he logrado cumplir exitosamente cada reto que amerita esta carrera. A mi familia, especialmente a mis padres por cada uno de sus consejos y enseñanzas que me permitieron crecer y formarme como persona, profesional y ser humano. Gracias por el amor infaltable, el apoyo permanente y la motivación de todos los días. A cada uno de mis docentes por sus grandes enseñanzas, experiencias, correcciones y sobre todo por el tiempo dedicado a formar a profesionales capaces de cumplir todos sus sueños. Gracias a mis colegas y amigos por el apoyo y compañía en este camino, por la dedicación y compromiso a cada presentación, por las victorias, risas y buenos momentos compartidos. A la Universidad Santo Tomás por brindarme la oportunidad de ser parte de esta inmensa institución que día a día se inclina en ser mejor y aportar al mundo un lugar mejor. Finalmente, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, especialmente al asesor Juan José Cruz Cuevas y al Vice Ministro de Comercio Exterior Andrés Cárdenas Muñoz por darme la oportunidad de aprender cómo se construye y aporta al país, por enseñarme de manera real cual es el esfuerzo y proceso de cada proyecto y por confiar en mis capacidades para aportar al país.

Introducción

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la actividad empresarial, productoras de bienes y servicios y tecnología, así como la gestión turística en diversas regiones del país para incrementar su competitividad y sostenibilidad y fomentar una mayor creación de valor agregado. Por otro lado, el despacho del Viceministerio de Comercio Exterior brinda la oportunidad de interactuar con empresarios de comercio exterior, así mismo, adquirir conocimientos con respecto a la estrategia de las negociaciones internacionales comerciales del país, de promoción a las exportaciones y a la cultura exportadora y de fomento a la inversión extranjera. De esta manera, es importante mencionar la importancia de trabajar paralelamente con aliados estratégicos para establecer mecanismos permanentes y eficaces que garanticen la mayor participación del sector privado en las negociaciones comerciales.

A partir de lo anterior, el presente documento explica las variables encontradas en el proyecto de Misión de Internacionalización y en complemento, se expone una ruta de acción a cada una de las actividades que se desarrollaron dentro del plan de mejora. En adición, a partir de la propuesta presentada del sistema de indicadores, se da el aval a ser establecida como la primera metodología para continuar con su construcción y poder ser presentada para los departamentos. Cada uno de estos esfuerzos fueron inclinados a mejorar la Estrategia de Regionalización de la Misión.

Índice

Índice

1.1 Aspectos Generales

Misión, visión y valores	8
Ubicación Geográfica	9
Estructura Organizacional	11
Departamento desarrollo de práctica	12
Análisis DOFA	13

2.1 Planteamiento Plan De Mejora Respecto A Las Prácticas Profesionales

2.1.1 Planteamiento Central.....	14
2.1.2 Importancia y alcances	16
2.1.3 Objetivo General	17
2.1.4 Objetivos Específicos	17

3.1 Contenido Plan De Mejora

3.1.1 Propuesta de mejora	18
3.1.2 Conclusiones	21
3.1.3 Bibliografía	22
3.1.3 Anexos	23

4.1 Seguimiento Práctica Profesional

4.1.1 Programación de actividades	24
4.1.2 Objetivos mensuales (ciclos)	25

1.1 Aspectos generales

1.2 Misión, Visión y Valores

Misión:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, impulsa el comercio exterior y la inversión extranjera y fomenta el turismo, fortaleciendo el emprendimiento, la formalización, la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento de las empresas en el mercado local e internacional, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y empresarios, a través de la formulación, adopción, liderazgo y coordinación de políticas y programas.

(Mincomercio, s.f.)

Visión:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será reconocido en 2030 como la entidad que lidera la transformación productiva del país, apoyando la construcción de un Estado ágil que promueve el emprendimiento, la formalización, la innovación y la productividad, facilita el comercio y la inversión, fomenta nuevas fuentes de crecimiento y el aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos y desarrolla el potencial turístico del país, con enfoque regional, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento del producto interno bruto, a la legalidad y a la equidad en Colombia. (Mincomercio, s.f.)

Valores:

Código de Integridad del Servicio, que orientará las actuaciones de las personas dedicadas al servicio público en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

(Mincomercio, s.f.)

-Honestidad

-Respeto

-Compromiso

-Diligencia

-Justicia

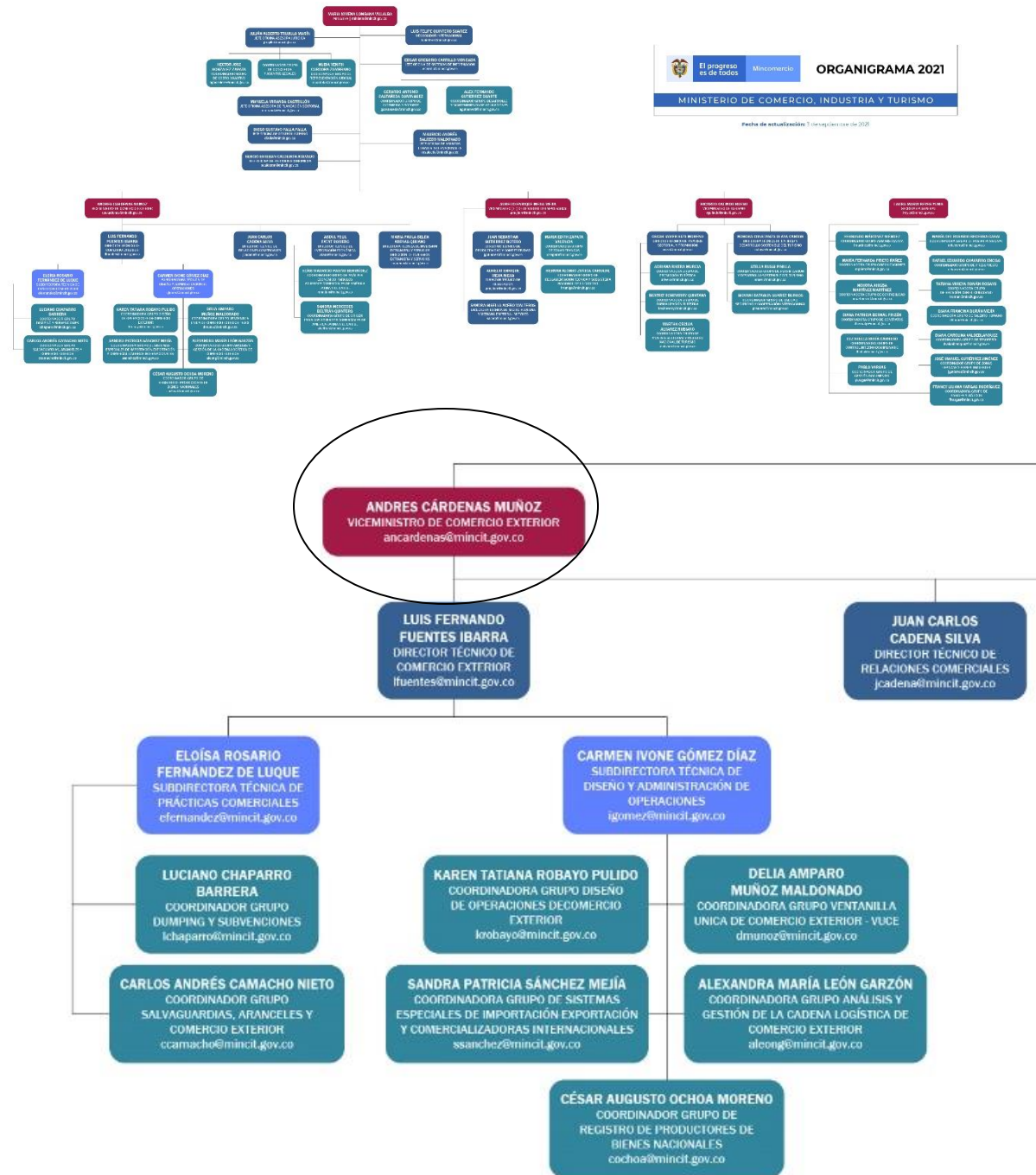
-Solidaridad

1.1.2 Ubicación Geográfica

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene su sede en la ciudad de Bogotá en la Calle 28 No. 13^a

1.1.3 Estructura Organizacional

A continuación, se relaciona el organigrama general del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se señala la dirección donde fue realizada la práctica profesional.



Nota: Tomado de (Mincomercio, s.f.)

1.1.4 Departamento desarrollo de práctica

Departamento De Ejercicio:

En base a lo anterior, el desempeño de la práctica se realizó en la dirección del despacho del Viceministerio de Comercio Exterior; para tal efecto, en el desarrollo y ejecución como practicante ha sido acompañar a los asesores del Viceministro Andrés Cárdenas en la realización de estudios necesarios para decisiones del despacho en comercio exterior y política pública; así mismo realizar seguimiento en los compromisos del Viceministerio de Comercio Exterior y consolidación de insumos en las reuniones y eventos del mismo.

En complemento, se me ha otorgado el control del seguimiento semanal del programa de planeación titulado Nuevo Compromiso por Colombia y el seguimiento mensual del programa SIGOB con el fin de recopilar y monitorear los avances del fortalecimiento empresarial exportador, plan 100 exportadoras, diseño e implementación ventanilla única de inversión y de comercio exterior y así mismo sean enviadas satisfactoriamente a la dirección encargada.

Dentro de los programas y proyectos a realizar del Viceministerio de Comercio Exterior, se ha apoyado al asesor del despacho construyendo estratégicamente al desarrollo y mejoramiento de la matriz gremios de Misión de Internacionalización, que tiene como objetivo consolidar y analizar las solicitudes presentadas por los gremios y las propuestas de solución de las mismas con el fin de llevar continuidad al cumplimiento de cada una de las solicitudes.

Siguiendo con los proyectos desarrollados dentro del despacho, se llevo a cabo el seguimiento del programa Plan 100 que tiene como objetivo analizar el comportamiento de las

100 empresas exportadoras escogidas en los 5 sectores establecidos. De esta manera, se me ha otorgado el ejercicio investigativo de recopilación de la base de datos de las empresas exportadoras de cada sector durante el periodo 2020 y 2021 y así, calcular el incremento y la creación de las graficas con su respectivo análisis ha presentar.

Finalmente, tuve la participación en el proyecto Misión de Internacionalización, específicamente en la implementación de la estrategia de internacionalización regional con el fin de llevar una propuesta para la construcción de la matriz de sistema de indicadores de internacionalización departamental.

1.1.5 ANALISIS DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Talento Humano - Asesores y personal capacitado - Ubicación estratégica - Promovedor en el desarrollo económico y el crecimiento empresarial - Información ágil, veraz y confiable. 	<ul style="list-style-type: none"> - No presencia de la entidad de manera permanente en los puntos de desarrollo de comercio exterior - Falencias en los tiempos para el cumplimiento completo de los proyectos presentados.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar los niveles de innovación y desarrollo empresarial en Colombia - Beneficios a partir de los Aliados estrategicos - Transparencia y Acceso a la Información Pública 	<ul style="list-style-type: none"> - Emergencia económica y social - Nuevas medidas por las entidades - Crisis de confianza que afecta la creatividad y el apoyo a instituciones por la falencia de tiempo en la ejecución de proyectos.

2.1 Planteamiento de Plan de Mejora con respecto a la Practica Profesional

2.1.1 Planteamiento Central

El Viceministerio de Comercio Exterior, tiene dentro de sus funciones asesorar a la Ministra en la formulación de la política comercial y auxiliar en los temas de su competencia; en las funciones de dirección, coordinación y control del Ministerio. La internacionalización económica es uno de los cuatro ejes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como objetivo incrementar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios, así como los flujos de inversión extranjera directa. De esta manera, dentro de la dirección del despacho de comercio exterior, se desarrollan diferentes estrategias y proyectos a corto, mediano y largo plazo con el fin de fortalecer el sector nacional.

Con base a lo anterior, me permito desglosar el proyecto Misión de internacionalización el cual ha sido el más representativo y con mayor importancia tanto para el despacho como para mi proceso en la practica profesional para el plan de mejora.

A partir de la presentación de las 69 recomendaciones de la Misión de Internacionalización a las entidades y departamentos competentes, se dio a conocer paralelamente la estrategia de regionalización de la misión de internacionalización con el fin llevar a cabo la delegación de compromisos y el seguimiento de la misma.

La propuesta de implementación de la estrategia de internacionalización regional presenta tres grandes productos. En primera instancia, la instalación de la mesa de internacionalización, en segunda instancia se encuentra el lanzamiento del sistema indicadores

de internacionalización departamental y finalmente un tercer producto llamado piloto regionalización.

De acuerdo a los tres productos mencionados anteriormente, se logró indentificar una debilidad la cual recae sobre el sistema de indicadores, ya que resulta necesario proponer una metodología que permita llevar el seguimiento a profundidad de los planes de internacionalización departamentales, así mismo; crear un metodo de calculo de las variables que permita evaluar el comportamiento y la frecuencia de medición de cada una y finalmente diseñar una matriz donde se pueda agrupar de manera estratégica todos los indicadores con sus respectivas variables y de esta manera quede en función para los departamentos.

2.1.2 Importancia, Limitaciones y alcance

En base a lo anterior y en ejercicio de mi rol dentro del despacho del Viceministerio de Comercio Exterior, resulta importante las responsabilidades que se me han sido otorgadas en desarrollar y diseñar una metodología para el sistema de indicadores con el fin de potencializar y ayudar a los departamentos en la implementación de la estrategia de regionalización.

De conformidad con lo explicado, se destaca la posibilidad de conocer información de primera mano sobre las estrategias y los avances que los departamentos han implementado y así mismo, conocer por medio de entidades como ProColombia, Colombia Productiva, Bancoldex más Global, Innpulsa y entre otros, todos los programas representativos que se pueden incluir dentro de las variables de los indicadores.

En cuanto aspectos limitantes, se destaca la falta de periodicidad de cada solicitud que se enviaba a las entidades, departamentos y demás entes reponsables, esto con el fin de conocer la validación de de la información y poder tomar acción para incluir o no en el sistema de indicadores.

2.1.3 Objetivo General

Desarrollar una metodología del sistema de indicadores que permita monitorear la profundidad y calidad de los esfuerzos de los departamentos en materia de internacionalización, al tiempo que facilite la alineación de esfuerzos de actores locales y nacionales en torno a los planes de internacionalización departamentales.

2.1.4. Objetivos específicos

1. Investigar conjuntamente con las entidades competentes sobre las 71 variables establecidas en el sistema de indicadores, las cuales brinden la posibilidad de proveer la información solicitada para la viabilidad de medición de cada una de ellas.
2. Construir y diseñar una matriz que agrupe el indicador de gestión y de resultados con el fin de identificar las 71 variables establecidas para generar un método de cálculo que nos permita darle seguimiento a los departamentos.
3. Lanzar el Sistema de indicadores en el mes de abril donde se pueda construir un reporte para medir a los departamentos en materia de internacionalización.

3.1 Contenido Plan de Mejora

3.1.1 Propuesta de mejora

A partir de la debilidad encontrada en la estrategia de regionalización de la Misión de internacionalización, con enfoque al sistema de indicadores de internacionalización departamental se ha determinado llevar a cabo el siguiente plan de mejora, con el fin de llevar una propuesta metodológica de implementación del sistema de indicadores y en consecuencia potencializar la utilidad del mismo para los departamentos.

En cuanto a la falencia encontrada, la cual se enfoca en no tener definido una metodología del sistema de indicadores que la misión de regionalización ha determinado para llevar a cabo y conocer el comportamiento de los departamentos frente a la Misión de internacionalización, se ha determinado que en primera instancia se debía hacer una investigación a cada una de las variables presentadas con el fin de identificar la viabilidad de las mismas y de esta manera poder combinar y construir una metodología en la que se pudiera unificar los dos tipos de indicadores en una matriz. Para lograr dicho objetivo se ha determinado investigar estratégicamente las siguientes categorías inicialmente presentadas de los dos tipos de indicadores:

Indicadores de gestión:

1. Planes de internacionalización e institucionalidad
2. Canalizar la oferta nacional
3. Apalancar la oferta nacional
4. Escalamiento de temas a nivel nacional
5. Oferta complementaria a nivel local

Indicadores de resultados:

6. Exportaciones
7. Atracción de inversión
8. Brecha tecnológica
9. Personas

Una vez entendidas las categorías anteriormente mencionadas se procede a investigar las 37 variables de cada una de las categorías con el fin de conocer su funcionalidad e importancia y en ese sentido, proponer o crear más variables que permitan obtener mejores resultados.

En base al segundo objetivo específico se procede a diseñar una metodología realizada a través de una matriz en excel, la cual brinda lo siguiente; cuál es el componente, cuál es la categoría de la variable, cuál es el objetivo de la variable, especificar la variable, forma de calculo, quien es el responsable de la información solicitada y la cuál será la frecuencia de medición. Una vez creada esta herramienta se procede a alimentar la matriz con las 37 variables organizadas y de esta manera poder hacer la primera presentación al grupo de trabajo.

A partir de las sesiones de retroalimentación y análisis del sistema de indicadores se ha determinado incluir 33 variables más al sistema de indicadores con el objetivo de poder tener mayor información para medir el comportamiento de los departamentos en materia de internacionalización.

Una vez se ha consolidado las 71 variables se ha determinado un plan de acción para validar cada una de las variables de la siguiente manera:

- Contactar vía correo electrónico a cada una de las entidades encargadas de validar la información solicitada y en ese sentido, darle seguimiento.
- Crear espacios mediante una citación vía teams con los departamentos, con el fin de darle inicio a las sesiones de la mesa de internacionalización y conocer los avances de cada uno de los departamentos, así mismo, consolidar los insumos que presentan para conocer el estado y darle seguimiento.

- Semanalmente se validaba la información recibida con el fin de darle continuidad a la variable, sin embargo, la periodicidad de la entrega de información no era la esperada y en ese sentido, se debía enviar nuevamente los correos a las entidades que aún no habían respondido a la solicitud.

- En adición a los anteriores puntos, resulta pertinente clasificar a los departamentos en orden al avance que han tenido en la implementación de la misión de internacionalización con el fin de poder compartir la matriz de sistema de indicadores para continuar con el proceso de implementación.

En consecuente al proceso anteriormente mencionado se logró establecer una estructura metodológica definida para el sistema indicadores de internacionalización departamental, la cual facilita el seguimiento profundo de los planes de internacionalización departamental en la que actualmente se sigue definiendo algunas de las variables de los indicadores, sin embargo, es importante mencionar, que a partir del plan de mejora propuesto para la estructura metodológica del sistema de indicadores, este se le dará continuidad en las sesiones de la mesa de internacionalización para ser próximamente presentada formalmente.

3.1.2 Conclusiones

Durante el proceso para desarrollar el plan de mejora, se cumplió satisfactoriamente cada uno de los procesos establecidos para cumplir los objetivos trazados en el diseño de una metodología para el sistema de indicadores de la Misión de Internacionalización. Así mismo, a nivel interno no se presentaron dificultades en el desarrollo, dado que, el equipo de trabajo tuvo siempre la mejor disposición en cada una de las retroalimentaciones y siempre se conto

con su ayuda, apoyo y respeto. De igual modo, se conto con la participación de ideas y/o aportes por parte de cada entidad y profesionales en base a su experiencia y conocimiento.

Dicho lo anterior, sí se presentaron oportunidades en las sesiones de la mesa de internacionalizaicón, la cual nos permitió como equipo de trabajo corregir aspectos e información que se había incluido en el sistema de indicadores con el fin de ajustar y complementar la matriz. Es necesario recalcar que la mayor oportunidad fue el crecimiento interno tanto personal como grupal dentro del Ministerio, específicamente del despacho del Viceministerio de Comercio Exterior, dado que en el desarrollo de mi práctica tuve la oportunidad de ser parte de esta gran iniciativa para articular con todas las entidades a nivel nacional con el fin de tener una interlocución fluida con los departamentos en el marco de sus planes de internacionalización departamentales.

3.1.3 Bibliografía

Mincomercio. (s.f.). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/mision-vision-objetivos-normas-principio-etico>

Mincomercio. (s.f.). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/codigo-de-integridad>

Mincomercio. (s.f.). Obtenido de <https://mincit.gov.co/mincit/media/img/organigrama/Organigrama-MinCIT-03sep2021.JPG>

Anexos

Anexo 1: Entrega de variables del sistema de indicadores.

SISTEMA DE INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN DEPARTAMENTAL				2019	2020	2021	
Indicadores de gestión	Planes de internacionalización e institucionalidad	Cuenta con un plan de internacionalización a nivel departamental bajo la CRC					
		Cuenta con planes de internacionalización para sus apuestas productivas/iniciativas cluster (Si/No)					
		Cuenta con arreglos institucionales para trabajar en internacionalización					
	Canalizar oferta nacional	Número de empresas en diferentes programas del Gobierno nacional (número absoluto y relativo) Número de empresas en diferentes programas del Gobierno nacional asociadas a apuestas productivas locales/iniciativas cluster (número absoluto y relativo)	Fabricas de internacionalización	ProColombia regional			
			Fabricas de productividad	Colombia Productiva			
			Plan Vallejo	MINCIT			
			Zonas Francas	MINCIT			
			Calidad para Crecer	Colombia Productiva			
			Otras convocatorias de Colombia Productiva en materia de internacionalización	Colombia Productiva			
			Otras convocatorias de Innpulsa en materia de internacionalización	Innpulsa			
			Acompañamiento de Procolombia (promoción de exportaciones/atracción de IED)				
	Otros programas en materia de internacionalización						
	Apalancar la oferta nacional	Recursos locales/Recursos nacionales					
	Escalamiento de temas a nivel nacional	Número de temas escalados	Mincit				
			Minciencias				
			MinTIC				
			Cancillería				
			MEN				
			Invima				
			ICA				
DIAN							
Otro							
Oferta complementaria a nivel local	Cuenta con APRI						
	Cuenta con programas de acompañamiento a empresas en materia de internacionalización (Si/No)						
	Número de empresas acompañadas						
	Cuenta con proyectos en materia de internacionalización (Si/No)						
	Número de proyectos en materia de internacionalización						
	Valor de los proyectos en materia de internacionalización						
	Recursos locales en materia de internacionalización (\$/PIB dptal)						
Recursos nacionales apalancados para programas/proyectos locales							
Indicadores de resultado	Exportaciones	Exportaciones totales					
		Exportaciones NME					
		Exportaciones sofisticadas (% de total)					
		Diversificación de exportaciones (IHH)					
	Atracción de inversión	Inversión Extranjera Directa					
	Brecha tecnológica	Índice de complejidad económica					
		Productividad Total de Factores					
Personas	Extranjeros calificados/ Total trabajadores						

ANEXO 2. Versión final del sistema de indicadores, anexo en documento excel.

SISTEMA DE INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN DEPARTAMENTAL

No.	COMPONENTE	CATEGORÍA DE VARIABLE	OBJETIVO DE LA CATEGORÍA	VARIABLE	FORMA DE CÁLCULO	RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	FRECUENCIA
-----	------------	-----------------------	--------------------------	----------	------------------	-------------------------------	------------

- Componente: Indicador de Gestión e Indicador de Resultados
- Categoría de la variable: 9 variables establecidas
- Se definió el objetivo a cada categoría
- Inicialmente se establecieron 37 variables, sin embargo, a partir de la investigación y análisis de cada una, se plantearon 33 variables más.
- Se definió una forma de calculo para cada variable, teniendo en cuenta el nivel de importancia y la información que se podría recoger de la variable.
- Se establecio el responsable de medir y dar la información correspondiente.
- Se determino agregar la frecuencia a la variable como factor importante para darle seguimiento anualmente.

CATEGORÍA DE VARIABLE
Planes de internacionalización e institucionalidad
Utilización de oferta nacional
Apalancamiento de oferta nacional
Monitorear los temas escalados a nivel nacional
Escalamiento de temas locales a nivel nacional
Oferta complementaria a nivel local
Personas
Eempresas
Comercio
Ecosistema de CTel

OBJETIVO DE LA CATEGORÍA
Medir qué tan apropiado está la institucionalidad de competitividad del departamento en los temas de internacionalización
Medir el nivel de utilización de cada uno de los programas de la oferta nacional en materia de internacionalización
Medir la capacidad de los departamentos de apalancamiento de la oferta nacional
Monitorear los temas escalados a nivel nacional
Medir la capacidad que tiene cada departamento de generar su propia oferta en materia de internacionalización
Medir la capacidad del departamento para cerrar la brecha tecnológica a través de personas en el exterior
Medir la capacidad del departamento de cerrar la brecha tecnológica a través de las empresas
Medir la capacidad del departamento de cerrar la brecha tecnológica a través del comercio
Medir la capacidad del departamento de cerrar la brecha tecnológica a través del ecosistema de CTel

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
CRCI DEPARTAMENTAL
Procolombia
Colombia Productiva
Viceministerio de Comercio Exterior / Dirección de comercio exterior
Viceministerio de Desarrollo empresarial
Innpulsa
Bancoldex
Minciencias
Oficina de Estudios Económicos
SENA
Consejo Privado de Competitividad

4.1 Seguimiento practica profesional

4.1.1 Programacion de actividades

Una vez recibido el puesto de trabajo donde iba a desempeñar la práctica profesional, el jefe directo dio paso a la explicación de las diferentes herramientas y plataformas digitales a utilizar, tales como el correo institucional, las matrices de planeación y el acceso a plataformas del MinCit.

Posteriormente fueron explicadas las funciones y tareas que debía llevar a cabo en ejercicio a lo largo de la semana y a lo que me otorgaba el cargo.

De esta manera, semanalmente se solicito llevar a cabo la recopilación de la información registrada del proyecto de planeación, con el fin de verificar los avance con

información correcta y las fechas actualizadas para así unificar la respectiva matriz y ser enviada. Así mismo, se me otorgó la tarea de llevar a cabo el programa SIGOB, donde debía solicitar a las entidades responsables los avances de los 14 temas que el Viceministerio de Comercio Exterior tiene a cargo, tales como, promoción comercial, plan 100, promoción del e-commerce, entre otros, con el fin de llevar el control mes a mes del cumplimiento de cada uno y tener consolidada la matriz general.

Una vez se realizaba la tarea semanal y mensualmente sin ningún inconveniente, se me otorgó la participación en apoyar los diferentes proyectos que se iban presentando en el transcurso de los meses a cargo de Viceministerio de Comercio Exterior.

4.1.2 Objetivos mensuales

Ciclo 1:

Durante mi primer ciclo del desarrollo de mi práctica profesional fue la adaptación y conocimiento de las funciones a cargo del Viceministerio de Comercio exterior, los cuales han sido destacados de la siguiente manera:

1. Conocer las respectivas funciones de los asesores, así mismo asistir a reuniones de planeación para conocer la forma de trabajo y el funcionamiento de las matrices.
2. Identificar y reconocer cada una de las entidades con las que se trabaja en conjunto

3. Organizar y recopilar operativamente reuniones con las entidades con el fin de presentar avances de los proyectos establecidos en el momento.

4. Presentar las tareas desarrolladas otorgadas al cargo a desempeñar.

Ciclo 2

Una vez entendiendo las instrucciones y la forma de trabajo en el primer ciclo, fueron trazadas las siguientes tareas teniendo como responsabilidad el cumplimiento y seguimiento de cada una de ellas.

1. Asistencia y apoyo en la logística, recopilación de insumos, creación de diálogo e instrumento de presentación de la Audiencia Pública para la socialización del informe sobre el desarrollo, avance y consolidaciones de los acuerdos comerciales vigentes en Colombia

2. Apoyo en el desarrollo y mejoramiento de la matriz gremios que tiene como objetivo dar a conocer el plan de acción de las 93 solicitudes del sector privado.

3. Presentar un informe ejecutivo sobre el programa Plan 100 donde se analizó el comportamiento de las exportaciones durante el periodo 2020 y 2021 de las 100 empresas exportadoras escogidas para cada sector.

Ciclo 3

A partir de los proyectos realizados durante el segundo ciclo, los compromisos fueron alcanzados satisfactoriamente, cumpliendo con los objetivos y las expectativas planteadas. De esta manera, dentro del tercer ciclo, se me otorgó la participación en el programa Misión de Internacionalización, donde tome un enfoque de acción con la finalidad de

dar inicio potencialmente a la propuesta de mejora en el lanzamiento del sistema indicadores de internacionalización regional.

1. Desarrollar una investigación del índice de competitividad regional con el fin de conocer la función e importancia de los indicadores en el índice.
2. A partir de los indicadores establecidos, analizar y desarrollar una metodología en la que se pudiera llevar un control en el comportamiento de cada uno de los indicadores.
3. Presentar la primera propuesta del sistema indicadores ejemplificada en formato excel
4. Estudiar cada uno de los indicadores para encontrar una metodología de calculo

Ciclo 4

Posterior al haber cumplido con los compromisos presentados durante el ciclo anterior se determinó con los asesores dar continuidad al mejoramiento y seguimiento del sistema indicadores con la finalidad de lograr hacer una inmersión mas a fondo y de esta manera poder tener finalizada la matriz para el uso de la misma, dichos seguimientos fueron:

1. Darle levantamiento a la consecución de la información de las entidades competentes.

2. Validar con las entidades competentes los programas seleccionados que se encuentran dentro del indicador oferta nacional y analizar si los programas son los más representativos
3. Definir unos criterios mínimos para cuantificar el número de empresas atendidas
4. Programar una mesa de internacionalización con el fin de llevar el control de los avances que han adaptado los diferentes departamentos

Finalmente, es importante mencionar que durante el proyecto de Misión de Internacionalización, también se trabajó en simultáneo en diferentes actividades que se programaban durante las semanas, en la cual tuve participación en el apoyo de informes ejecutivos de las reuniones, donde se contaba con la participación del despacho de Comercio Exterior y donde realizaba presentaciones en temas como convenios, avances en los programas, arancel rosa y encuentros con los gremios privados que estuviera a cargo el despacho del Viceministerio de Comercio Exterior.