

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO  
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN



DANIEL RICARDO ROJAS BELTRAN



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2019

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO  
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN

DANIEL RICARDO ROJAS BELTRAN

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en  
Negocios Internacionales

Asesor

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE  
Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2019

**Autoridades académicas**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**

Rector General

**P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano Facultad de Negocios Internacionales

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**  
Decano de Facultad de Negocios Internacionales

---

**MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE**  
Directora Trabajo de Grado

---

**ALFONSO CANÓNIGO GALVIS**  
Jurado

---

**EDISON ORLANDO GARZÓN CESPEDES**  
Jurado

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y me permite seguir adelante.

A mis padres, Myriam Beltrán y Jairo Rojas les debo infinitos agradecimientos por acompañarme en toda la etapa universitaria, por brindarme todos sus consejos y apoyo, sus palabras sabias que han hecho de mí una mejor persona y porque me han guiado por un camino seguro para que con mis conocimientos tome las mejores decisiones forjadas en amor, sabiduría, respeto y responsabilidad.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Santo Tomás de Aquino Sede Villavicencio, a toda la Facultad de Negocios Internacionales, a mis profesores en especial al Lic. Julián Méndez, Lic. Martha Silva, Lic. Ernesto Camargo y el decano de la facultad Javier Trillos quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Mi profundo agradecimiento a todos los funcionarios y demás personal que hacen parte de la Gobernación del Meta, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso de Prácticas Profesionales dentro de su establecimiento. A mi supervisora Heidi Reyes que desde el primer hasta el último día de mi práctica profesional siempre estuvieron con toda la disposición transmitiendo todos sus conocimientos a partir de la experiencia con una excelente calidad humana.

## Contenido

	<b>Pág.</b>
INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL .....	1
TABLA DE ILUSTRACIONES .....	7
TABLA DE ANEXOS .....	8
GLOSARIO .....	9
RESUMEN .....	11
ABSTRACT .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
1. OBJETIVOS .....	14
1.1 Objetivo General .....	14
1.2 Objetivos Específicos .....	14
2. PERFIL DE LA EMPRESA .....	15
2.1 Elementos Estratégicos .....	15
2.2 Área de Trabajo .....	16
2.3 Organigrama.....	16
3. CARGO Y FUNCIONES .....	18
3.1 Nombre del Cargo .....	18
3.2 Funciones del Cargo .....	18
3.3 Actividades Realizadas .....	19
3.3.1 Macro Rueda Bicentenario de Procolombia. ....	19
3.3.2 Proceso de exportación y estudio de mercado de Sandía. ....	21
3.3.3 Seminario “Diseñando Su Estrategia Exportadora Multisectorial”. ....	21
3.3.4 Manejo de redes sociales y creación de contenido digital. ....	21
3.3.5 Trabajo cooperativo con la Gerencia de Agroindustria. ....	22
3.3.6 Diagnóstico exportador PROCOLOMBIA.....	22
3.3.7 Acompañamiento a reuniones técnicas de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación. ....	22
3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante .....	23
CONCLUSIONES .....	25
BIBLIOGRAFÍA .....	26
ANEXOS .....	27

TABLA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. Misión y Visión, tomado de la pág web, Gobernación del Meta, 2019.....	15
Ilustración 2. Política y Objetivos del SI, tomado de la pág web Gobernación del Meta 2019 ....	16
Ilustración 3. Organigrama, tomado de la pág web de la Gobernación del Meta 2019. ....	17

## TABLA DE ANEXOS

	Pág.
Anexos 1. Conociendo el caso de iniciativa exportadora enfocada en la miel de abejas para comercializar en China. ....	27
Anexos 2. Capacitación en técnicas de negociación dirigida a los vendedores de la Tercera Macro Rueda de Negocios del Meta .....	27
Anexos 3. Seminario “Diseñando su estrategia exportadora multisectorial” junto con Procolombia y Cámara de Comercio .....	28
Anexos 4. Reunidos con empresarios exportadores con el fin de conocer las experiencias y los logros alcanzados en la Macro Rueda de negocios Bicentenario .....	28
Anexos 5. Se realizó la preparación teórico práctico de negociación dirigido por la Facultad de Negocios Internacionales hacia los empresarios inscritos en la Macro Rueda Bicentenario .....	29
Anexos 6. Reunión con docentes de la USTA para el catálogo de productos del Meta .....	29



## Glosario

**Cooperación Internacional:** Acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como cooperación para el desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo. (Apc Colombia, 2017)

**Inversión Extranjera:** Se considera inversión extranjera en Colombia la inversión de capital del exterior en el territorio colombiano, incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no residentes en Colombia. (Banco de la República, 2014)

**Comercio Exterior:** El comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios con el fin de que las naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externas como internas. (Aduanas, 2019)

**Internacionalización de empresas:** Se entiende como el proceso que llevan cabo las empresas para que cuenten con un brazo comercial o productivo en el exterior, mediante el cual la empresa coloque sus productos y servicios en uno o más mercados externos. (ProMéxico, 2017)

**Movilidad Internacional:** Proceso llevado cabo para gestionar la transferencia de conocimiento a través de alianzas estratégicas con entidades internacionales que fortalezcan competencias territoriales. Además de promover la participación de instancias nacionales e internacionales que permitan el apalancamiento financiero a procesos de emprendimiento . (Mesa Técnica de Internacionalización, 2018)

**Clúster:** Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos. (Porter, 1990)

**Agencias de Cooperación Internacional:** Creadas para atender la búsqueda y canalización de recursos de cooperación internacional, son aquellas que representan las acciones de cooperación de un país. (Apc Colombia, 2017)

**Diagnóstico Exportador:** Consiste en analizar variables externas e internas de la empresa con el fin de conocer su situación real y de sus recursos para poder adaptarse a las necesidades cambiantes que determina el mercado internacional. Esto permite determinar si la empresa puede y quiere exportar y los riesgos a los que se someten en el caso de hacerlo. (Mondragon, 2016)

## Resumen

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta, es aquella que formula políticas de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad del Departamento, y diseña las estrategias pertinentes para su cumplimiento. Dentro de esta secretaría se encuentra la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, que es la encargada coordinar con organizaciones sociales y entidades públicas y privadas, el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos para el avance de la ciencia y la innovación, con el propósito de generar, difundir y transferir conocimientos que incrementen el desarrollo económico. Como también identificar y gestionar en las entidades nacionales públicas y privadas y organizaciones internacionales, proyectos de cooperación técnica para apoyar la gestión del Departamento y sus municipios.

Anteriormente, esta Gerencia se llamaba Oficina técnica de Cooperación Internacional, la cual fue creada en el año 2012. A día de hoy maneja 29 agencias de cooperación internacional articuladas en el territorio, de ellas 48 programas con 125 líneas; en las cuales se destacan: Construcción de paz y reconciliación, Gobernabilidad y equidad social, desarrollo rural e inclusión económica y medio ambiente. Para el año 2018 la Oficina técnica de Cooperación Internacional llevó a cabo el proyecto que fortalece la competitividad de las empresas con potencial exportador e iniciativas clúster del territorio en procesos de internacionalización en el departamento del Meta. En este proyecto desempeñé como practicante profesional las funciones designadas por el jefe inmediato, que principalmente es realizar acompañamiento, apoyo y orientación a las empresas de la región que estén directa o indirectamente implicadas en el proceso de exportación de productos o servicios.

**Palabras claves:** Cooperación internacional, Gobernación del Meta, desarrollo económico, potencial exportador, transferencia de conocimiento, proyectos, plan de desarrollo, innovación.

### **Abstract**

The Secretariat of Competitiveness and Economic Development of the Governorate of Meta is the one that formulates policies of economic development, entrepreneurship and competitiveness of the Department, and designs the pertinent strategies for its fulfillment. Within this secretariat is the Science, Innovation and Cooperation Management, which is in charge of coordinating with social organizations, and public and private entities, the design and execution of plans, programs and projects for the advancement of science and innovation, with the purpose of generating, disseminating and transferring knowledge that increases economic development. As well as identifying and managing technical cooperation projects in public and private national entities and international organizations to support the management of the Department and its municipalities.

Previously, this Management was called Technical Office of International Cooperation, which was created in 2012. Today it manages 29 international cooperation agencies articulated in the territory, of which 48 programs with 125 lines; in which they stand out: Construction of peace and reconciliation, Governance and social equity, rural development and economic inclusion and environment. By 2018 the Technical Office of International Cooperation carried out the project that strengthens the competitiveness of companies with export potential and cluster initiatives of the territory in internationalization processes in the department of Meta. In this project, I worked as a professional practitioner in the functions designated by the immediate superior, which mainly is to provide accompaniment, support and guidance to companies in the region that are directly or indirectly involved in the process of exporting products or services.

**Keywords:** International cooperation, Governorate of Meta, economic development, export potential, knowledge transfer, projects, development plan, innovation.

## **Introducción**

El presente trabajo de grado trata de las actividades desarrolladas en el marco de las prácticas profesionales como opción de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales, desarrolladas en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.

En los años recientes del departamento del Meta en el marco de las exportaciones los índices reflejan una disminución considerable en la categoría de bienes y servicios, esto de la mano con el crecimiento de la minería de hidrocarburos indica falta de dinamismo y diversificación de la economía regional, siendo frágil ante cambios drásticos del mercado.

La canasta exportadora del sector primordialmente agropecuario se encuentra limitada en términos de diversificación, requerimientos de salida y de ingreso, términos de negociación, legislación internacional y logística nacional e internacional. Esta situación permite a la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación hacer acompañamiento y asesoría en temas específicos para brindar un enfoque claro al empresario metense de los pasos a seguir en el proceso exportador.

La experiencia de la práctica profesional permite experimentar un ambiente laboral que se enfoca en intervenir con acciones encaminadas al apoyo en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación con el objetivo de la internacionalización de las empresas de la región metense en base a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación de la Universidad Santo Tomás.

Se quiere entonces, posicionar al departamento del Meta entre los principales exportadores de productos agroindustriales, ya que se tiene el potencial para hacerlo con un gran número de empresarios, muchos de ellos campesinos que con esfuerzo han construido su empresa para así poder llegar a producir un producto de calidad.

## 1. Objetivos

### 1.1 Objetivo General

Apoyar a partir de la formación académica a la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación para promover la internacionalización del departamento del Meta y lograr que la región sea más competitiva en escenarios internacionales a través del CAEX (Centro de Atención al Exportador) acompañando a los empresarios en el proceso de exportación.

### 1.2 Objetivos Específicos

- Poner en práctica el conocimiento adquirido durante la formación académica como profesional en Negocios Internacionales para el apoyo del accionar de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación.
- Realizar diagnóstico para medir el nivel de preparación de los empresarios del Meta frente a mercados internacionales.
- Realizar estudios de mercado para empresas aptas para la internacionalización.
- Apoyar la participación en las diferentes vitrinas y ferias internacionales según los productos que estén en el portafolio.
- Apoyo articulación Sistema de Cooperación Internacional y proceso de internacionalización.
- Registrar las reuniones de la mesa de internacionalización a través de ayudas de memoria, registros fotográficos y listados de asistencia.
- Apoyar en logística y agendamiento a las capacitaciones dirigidas a los empresarios y demás eventos empresariales tales como ruedas de negocio.
- Registrar las reuniones de la mesa de internacionalización a través de ayudas de memoria, registros fotográficos y listados de asistencia.

## 2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es una entidad pública representada legalmente por la Gobernadora Marcela Amaya García, tiene como función dirigir y coordinar de manera conjunta con los 29 municipios que hacen parte del Departamento, para lograr la consecución del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019. Además de ello, la Gobernación del Meta sirve como canal mediador entre las instancias municipales y las instancias nacionales, ejecutando las políticas más adecuadas para el desarrollo y articulación de las mismas.

### 2.1 Elementos Estratégicos

La Misión, Visión, Política de Gestión Integral y objetivo de Gestión Integral son algunos de los elementos estratégicos relevantes para la Gobernación del Meta ya que plasma los compromisos que tienen la gobernación en el departamento del Meta.



Ilustración 1. Misión y Visión, tomado de la página web, Gobernación del Meta, 2019

contenidas en el plan de desarrollo económico y social.

## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Es compromiso de la Gobernación del Meta con la participación de los actores y en el marco del mejoramiento continuo del Sistema Integrado de Gestión, implementar acciones para transformar la región en una tierra de oportunidades, eliminando diferencias y cerrando brechas de acuerdo a las políticas contenidas en el plan de desarrollo departamental, que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, la satisfacción de las partes interesadas, el cumplimiento de requisitos legales para lograr eficacia, eficiencia y efectividad en la administración.

Prevenir lesiones y enfermedades asociadas a las actividades de los servidores públicos a través de los programas de gestión y control de riesgos prioritarios, que garanticen la seguridad y salud en el trabajo.

Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, con el desarrollo de acciones eficaces que mitiguen los impactos ambientales durante la prestación del servicio.

Controlar de manera sistemática la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información a través de la gestión de riesgos de seguridad, para el desarrollo eficaz de los procesos y mantener la transparencia en la gestión pública.



## OBJETIVOS DEL SIG

### ✓ CALIDAD ISO 9001

- 1 Aumentar la cobertura y la calidad de los servicios en educación, salud, vivienda, con enfoque social incluyente y equitativo para los diferentes grupos poblacionales.
- 2 Potenciar la capacidad agrícola, pecuaria, mineroenergética, ambiental y de las tecnologías de la información con enfoque de desarrollo sostenible.
- 3 Liderar acciones que brinden garantía de derechos a las víctimas y promuevan la participación, el orden público, la seguridad y la gestión del riesgo en el departamento del Meta.
- 4 Fortalecer la capacidad institucional para la satisfacción de las necesidades y expectativas de la comunidad y demás partes interesadas, a través del desarrollo de los procesos de planeación y apoyo a la gestión.
- 5 Implementar acciones de control, evaluación y seguimiento que permitan la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos del sistema integrado de gestión.

### 👷 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO OHSAS 18001

- 6 Proteger a los servidores públicos de lesiones y enfermedades a través de la continua identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles eficaces asociados a riesgos locativos, químicos, biológicos, biomecánicos por movimientos repetitivos, posturas prolongadas y fenómenos naturales.

### 🌿 AMBIENTAL ISO 14001

- 7 Prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente a través de la concientización del consumo responsable de recursos y la adecuada disposición final de residuos.

### 🔒 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO 27001

- 8 Planificar y ejecutar acciones para controlar los riesgos, amenazas y/o vulnerabilidad de los activos de la información y la tecnología utilizada para su procesamiento.

Ilustración 2. Política y Objetivos del SI, tomado de la página web Gobernación del Meta 2019

## 2.2 Área de Trabajo

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

Director: Iván Ricardo Suarez Sánchez

Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación

Jefe inmediato: Heidy Johana Reyes Ruiz

Gerente de Ciencia, Innovación y Cooperación

Cel.: (+57) 3106138090

(+57)(8) 6818500 Ext: 4005, [cooperacioninternacional@meta.gov.co](mailto:cooperacioninternacional@meta.gov.co)

## 2.3 Organigrama

En el organigrama de la Gobernación del Meta se puede observar el nivel jerárquico de las 18 secretarías con sus respectivas áreas que desprenden del Despacho de la gobernadora.



Antiguamente la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación se encontraba dentro del Departamento Administrativo de Planeación Departamental llamada Oficina Técnica de Cooperación Internacional como se puede evidenciar en el círculo rojo de la ilustración 3. Cabe resaltar que el nuevo organigrama no lo han sacado aún.

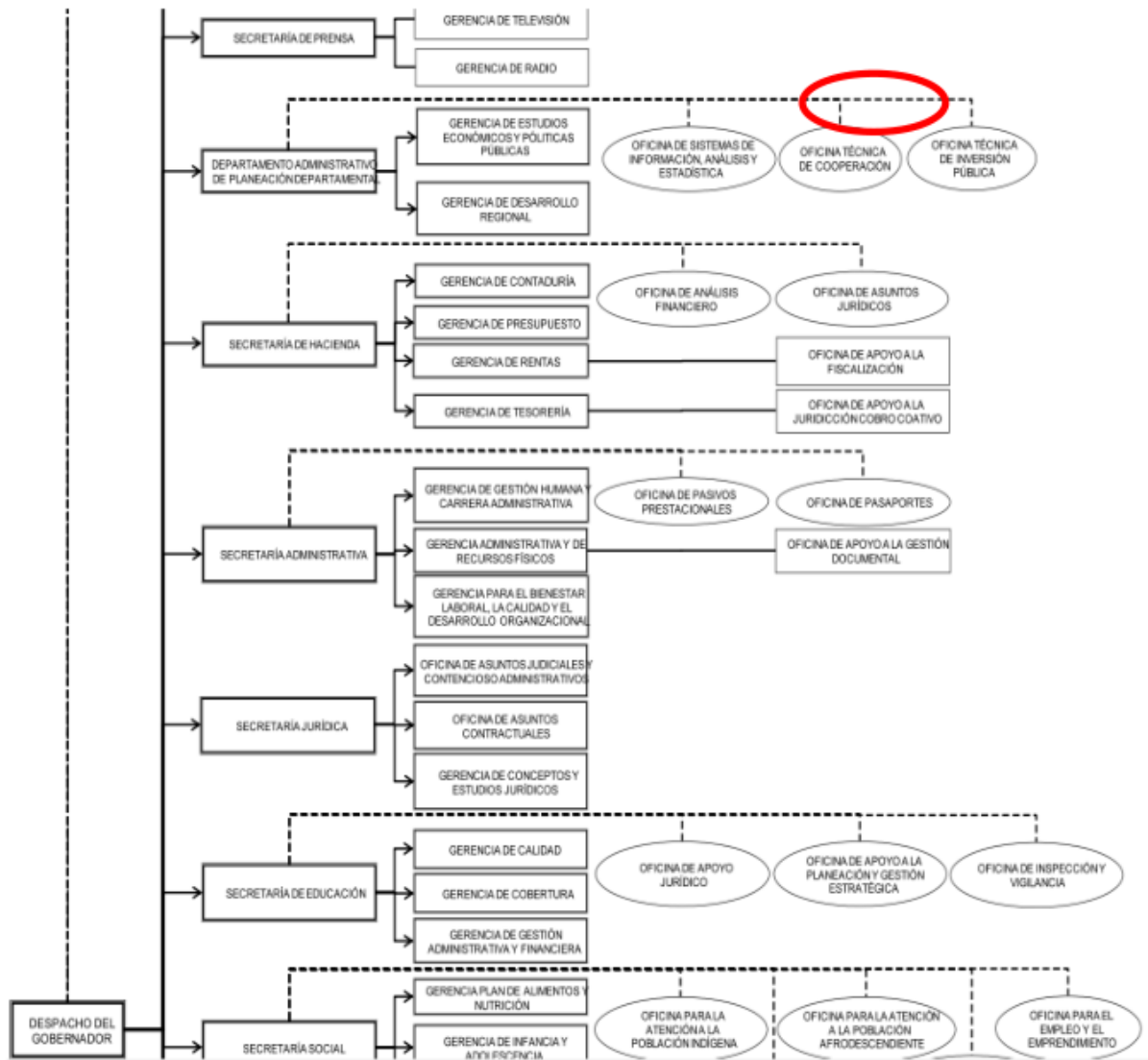


Ilustración 3. Organigrama, tomado de la página web de la Gobernación del Meta 2019. Círculo rojo: área donde el practicante realizó su proceso.

### **3. Cargo y Funciones**

A continuación se darán a conocer las funciones, actividades y responsabilidades requeridas para el perfil de profesional en negocios internacionales de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación.

#### **3.1 Nombre del Cargo**

Practicante profesional de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.

#### **3.2 Funciones del Cargo**

Acompañamiento y participación activa en representación de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en los comités, reuniones, capacitaciones en temas de internacionalización de empresas y fortalecimiento de las empresas agrícolas.

Apoyo en la ejecución de actividades en el marco de capacitaciones hechas por Procolombia, Cámara de Comercio y Gobernación del Meta dirigidas a los empresarios, para su debido fortalecimiento.

Apoyo, seguimiento y promoción de macro ruedas de negocios nacionales e internacionales, para una buena participación de las empresas de la región inscritas en estos eventos.

Realizar diagnósticos y análisis a las empresas de la región del Meta participantes de la ruta exportadora de Procolombia.

Administración de redes sociales de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, donde se publican las actividades, reuniones, y demás eventos.

### **3.3 Actividades Realizadas**

En el tiempo de las prácticas realizadas en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación se obtuvieron conocimientos que fueron muy enriquecedores en el aspecto profesional y personal. Algunas de las actividades realizadas durante este periodo fueron previamente planificadas por la Oficina de Cooperación Internacional y se describen de la siguiente manera:

#### **3.3.1 Macro Rueda Bicentenario de Procolombia.**

En la economía metense predominan dos bienes sobre el resto de los productos, uno nacional y el otro de exportación, el petróleo y el aceite de palma respectivamente, el cual básicamente describe el mecanismo por medio del cual el departamento del Meta alimenta sus ingresos de la venta principalmente de un único producto (el petróleo), sin dejar de mencionar que tampoco se invierte mucho en el desarrollo de nuevos sectores. La predominancia de este producto ha generado una situación en la que cuando se produce un oleaje repentino de ingresos petroleros, se origina un aumento en la tasa de cambio real del país, reduciendo la competitividad del resto de los sectores productivos comercializables y por consiguiente disminuye la participación de dichos sectores en indicadores competitivos y de industria.

A raíz de esta problemática con la intención de acelerar el ritmo de crecimiento económico y disminuir la vulnerabilidad económica provocada por la dependencia pocos productos no industriales, entidades gubernamentales entre sus estrategias y planes, se resalta la inserción de eventos empresariales llamados macro ruedas de negocios, usados como plan de apoyo a los empresarios del país que han sido afectados por esta situación.

En este sentido, las macro ruedas son un instrumento de Procolombia para que empresarios de la región logren sacar sus productos al mercado nacional y hacer nuevas alianzas que les permitan seguir adelante con sus exportaciones o que permitan a las pymes empezar a obtener clientes para la internacionalización de sus productos o servicios. En ellas se reúnen empresarios nacionales exportadores y empresarios internacionales dispuestos a comprar en Colombia, bajo

la coordinación y el apoyo del gobierno, de las Cámaras de Comercio o de la entidad gremial determinada (Procolombia, 2016).

El Secretario General de la Comunidad Andina (CAN), Walker San Miguel, destacó que eventos como la Expo Aladi (Evento también promocionado por la Gobernación del Meta) abren posibilidades de interacción que crean oportunidades para los productos con valor agregado que pueden exportar sus productos. También señaló que en este tipo de encuentros que une a empresarios grandes, pequeños y medianos y permite una rueda de negocios y promueve un intercambio potencial de negocio es el que debemos alentar todos los organismos internacionales (Miguel, 2017).

El trabajo en conjunto entre el gobierno y la empresa se hace presente para hacerle frente a la coyuntura económica del departamento buscando oportunidades en mercados internacionales que le permitan no sólo sobrevivir en el mercado doméstico, sino también crecer en otros países en el exterior. Además, las macro ruedas de negocios internacionales se convierten cada día más en una excelente plataforma para el crecimiento de las exportaciones colombianas, la consolidación de nuestra industria nacional y el fortalecimiento de relaciones comerciales con mercados en el exterior (Ortiz, 2011).

Ahora bien, la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en el marco de esta situación, promocionó la Macro Rueda Bicentenario de Procolombia y convocó a los empresarios a que participen en ella, con objeto de una buena participación de las empresas inscritas en este evento. Se hizo también seguimiento a empresarios para que asistan a diagnóstico empresarial en la USTA para la preparación de negociación en la Macro Rueda Bicentenario. Además se hizo asistencia y gestión en el taller práctico de negociación realizado por los docentes de la Universidad Santo Tomás Villavicencio con el objetivo de que los empresarios inscritos en la Macro Rueda Bicentenario adquieran las destrezas requeridas para una buena participación en este evento.

### **3.3.2 Proceso de exportación y estudio de mercado de Sandía.**

Asistencia y acompañamiento técnico para el proceso de exportación de Sandía hacia mercados internacionales. Se brindó asesoría con el paso a paso de adquisición de documentos de salida y permisos fitosanitarios. Además, se realizó estudio de mercado con el fin de orientar al empresario de sandías en el tema de ventas y distribución en el país destino. Se recomendó al empresario de San Martín que se dirigiera a mercados o países similares a Colombia, en aras de simplificar procesos y optimizar los resultados.

### **3.3.3 Seminario “Diseñando Su Estrategia Exportadora Multisectorial”.**

Apoyo, seguimiento y promoción de la Ruta exportadora conformada por Procolombia, Cámara de Comercio de Villavicencio y la Oficina de Cooperación Internacional de la Gobernación del Meta. En este escenario se convocaba a los empresarios para que participaran de este evento y así continúen y hagan parte de la Ruta exportadora, que en resumidas palabras se les aplica un plan de internacionalización y un estudio de mercado. Dentro de las fases de la Ruta exportadora se encuentran los seminarios dirigidos a los empresarios de la región en la CCV con el programa de formación llamado “Diseñando Su Estrategia Exportadora Multisectorial”, donde el empresario adquiere conocimientos sobre cómo crear una oferta de internacionalización, qué alternativas de mercados tiene y cómo construir un plan de internacionalización, teniendo en cuenta la logística, la cadena de abastecimiento y DFI, y así lograr mayor seguridad en un proceso de exportación.

### **3.3.4 Manejo de redes sociales y creación de contenido digital.**

Se hizo administración de las redes sociales de Gerencia, donde se publican los procesos que se desarrollan en el marco de la Internacionalización. También, se hizo colaboración con cooperación internacional en la mejora de presentaciones Power Point, creación de formularios de Google, diseño de escarapelas para eventos e invitaciones relacionados a internacionalización.

### **3.3.5 Trabajo cooperativo con la Gerencia de Agroindustria.**

Apoyo y asistencia en el apoyo a los campesinos del sector cafetero, donde se hizo invitación a los empresarios cafeteros para que asistieran a una reunión de socialización del trabajo que se va hacer con ellos (Curso Catación y Barismo, programa radial de café, catálogo de café). Después, se hizo asistencia y apoyo en la capacitación en temas de catación y barismo. Se consolida un catálogo de productos del Meta, donde se apoyó para diligenciar fichas de agroindustria. Todo esto para desarrollar una Ruta de café y cacao del Meta.

Dentro del marco de la rueda de negocios Compras Públicas se apoyó al desarrollo de una capacitación en negociación a los vendedores participantes. Además en tal evento, se apoyó en temas logístico en el Pueblito Llanero, ubicado en el parque las Malocas, donde se llevó a cabo la rueda de negocios el día 30 de Mayo de 2019. También se apoyó en el desarrollo de una capacitación den negociación a los vendedores participantes de la “Tercera Macro rueda de Negocios del Meta”. Además en tal evento, se apoyó en temas logístico en el Pueblito Llanero, ubicado en el parque las Malocas, donde se llevó a cabo la rueda de negocios el día 27 de Junio de 2019.

### **3.3.6 Diagnóstico exportador PROCOLOMBIA.**

Recolección y consolidación de fichas diagnóstico exportador y diligenciamiento de estas con los empresarios para continuar con el programa de formación “Ruta exportadora”. A través de este se revisa en qué estado se encuentra la empresa para iniciar un plan de exportación.

### **3.3.7 Acompañamiento a reuniones técnicas de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación.**

Durante febrero de 2018 y agosto de 2019, la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación gestionaba y asistía a reuniones técnicas con diferentes entidades públicas y privadas, con el objetivo de llevar a cabo sus procesos desde el área internacional y de cooperación, con lo cual todo el equipo de trabajo de la Oficina debía estar presente en estas reuniones apoyando las actividades que se desarrollaban y nutriendo desde el conocimiento profesional o con ideas innovadoras cada una de estas sesiones. Dentro de las reuniones destaco las siguientes:

Participación en la reunión organizada por la Federación Nacional de Cafeteros donde socializó las intenciones por desarrollar con los caficultores de la región con el objetivo de mejorar la producción y optimizar los procesos de calidad del cultivo del café.

Asistencia en la primera reunión del Clúster Agroalimentario industrial, donde se dejó la iniciativa de cooperación y competitividad de los entes participantes.

Apoyo a reunión con docentes de la USTA Villavicencio para la orientación y diseño del proyecto “Llaneros en el Mundo”. También hubo orientación y guía para la creación de catálogo de productos a vender del Meta.

Asistencia a reunión con funcionarios de la Cámara de Comercio, donde se determinó que empresas iban a ser parte del programa de formación de Procolombia “Ruta exportadora”, se repartieron las visitas empresariales para hacer diagnóstico exportador.

### **3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante**

Como practicante profesional de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación aporté desde mi formación académica y valores personales brindando valor agregado a estudios de mercados donde los empresarios poseían un vacío de cómo y dónde deberían poner su producto, diagnósticos empresariales para determinar que potencial tenían las empresas para iniciar proceso de exportación, planes de internacionalización donde se indica el paso a paso de los requerimientos para poder exportar, asesoría a los empresarios para que participen en las macro ruedas de negocio más convenientes según su actividad comercial, seguimiento a los empresarios en el marco de los eventos del tema, para que asistieran, confirmaran y mantengan la iniciativa. De manera que estos se realizaran en el menor tiempo posible y de la mejor manera que brinden una sustentación verídica llevando a cabo como eje central el manejo tecnológico.

En el campo del marketing visual de la gerencia aporté, actualicé, refresqué y mejoré los elementos esenciales que hacen destacar y diferenciar la gerencia de otras. Esto como fin a que los empresarios y demás población interesada en el campo económico competitivo recepcionen la información dinámica, puntual y precisa.

Desempeñé funciones transversales, es decir, a pesar de estar vinculado solo al sector de internacionalización de la gerencia, apoyaba también a las otras áreas dentro de la secretaría y a la Gerencia de Desarrollo Agropecuario (Secretaría de agricultura y desarrollo rural), como lo son el proyecto “Llaneros en el mundo”, el área de cooperación y la Gerencia de Desarrollo Agropecuario, esto ayudaba a que los procesos de la gerencia se vincularan entre sí, se filtrase información relevante entre ellas y concluyera compromisos atascados.



## Conclusiones

En el departamento del Meta se evidencia que las exportaciones no contienen un alto índice de diversificación, por lo que la situación que viven los empresarios al querer exportar un producto es incierta. El factor más importante que impide a los empresarios continuar con el proceso de salida del productor son los vistos buenos; requisitos que solicitan el ICA y el INVIMA que muchas veces los empresarios no logran generar por detalles en la fábrica o porque no lo tienen presente. Otro factor que influye en los resultados de los procesos de exportación son los costes logísticos que principalmente se generan desde el departamento del Meta a la costa colombiana; esto muchas veces frenan al empresario y hacen que quiera vender solo a nivel nacional.

Principalmente por estos factores es que muchas de las exportaciones que realiza el Meta no se ven reflejados en la estadística, pues el registro de la exportación muchas veces en el caso del café no se da en donde lo producen, sino donde lo tuestan. También porque los empresarios deciden tercerizar los procesos logísticos. Esta problemática la ha venido trabajando la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación junto con la Gerencia de Agroindustria, para articular proyectos que brinden la maquinaria que corresponden para poder registrar la exportación en el departamento. Como también la transferencia de conocimiento a los empresarios para que solucionen en tiempo record problemáticas de documentación y requisitos para la exportación.

Por último, hablando del ambiente laboral, esta práctica profesional fue de gran provecho, ya que reforcé conocimientos adquiridos en la universidad, gran aporte para la vida también por las enseñanzas y el ejemplo de los funcionarios de la gobernación que brindaban a cada integrante de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación. Cabe resaltar que el liderazgo y la cooperación entre los funcionarios promovían un desarrollo óptimo de las actividades pendientes en la gerencia.

## Bibliografía

- Aduanas, y Aduanas (11 de 01 de 2019). *Que es comercio exterior y como funciona*. Recuperado el 1 de Julio de 2019, de Que es comercio exterior y como funciona: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia). (20 de marzo de 2017). *Apc-Colombia*. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de <https://www.apccolombia.gov.co/seccion/glosario>
- Decreto 2080. (18 de octubre de 2000). *Por el cual se expide el Régimen General de Inversiones de capital del exterior en Colombia y de capital colombiano en el exterior*. Diario Oficial No. 44205. Recuperado el 23 de junio de 2019, de [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/reglamentacion/archivos/decreto\\_2080\\_compendio.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/reglamentacion/archivos/decreto_2080_compendio.pdf)
- Mesa Técnica de Internacionalización. (2018). *Reglamento Interno de la Mesa Técnica de Internacionalización*. Villavicencio: Gobernación del Meta.
- Mondragon, V. (3 de Julio de 2016). *¿Qué implica realizar un diagnóstico de exportación?* Recuperado el 30 de junio de 2019, de: <https://www.diariodelexportador.com/2016/11/que-implica-realizar-un-diagnostico-de.html>
- Ortiz, M. (2 de Septiembre de 2011). Macroruedas de Negocios: plataformas para la internacionalización empresarial. *Diario El heraldo*. Recuperado el 6 de Julio de 2019, de: <https://www.elheraldo.co/econom-a/macroruedas-de-negocios-plataformas-para-la-internacionalizaci-n-empresarial-36191>
- Oxigeno.bo (19 de octubre de 2017). La CAN destaca la importancia de la rueda de negocios de la Expo Aladi. Recuperado el 6 de Julio de 2019, de <http://oxigeno.bo:81/pol%C3%ADtica/24428>
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. London: Macmillan, London.
- Procolombia. (20 de Marzo de 2016). *Macrorruedas de Negocios*. Recuperado el 6 de Julio de 2019, de: <http://www.colombiatrader.com.co/mejore-oferta/establezca-redes-de-contacto/macrorruedas-y-gerencias>
- ProMéxico. (30 de Julio de 2017). *¿Qué es la internacionalización?*. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/definicion-de-internacionalizacion>

## Anexos



Anexos 1. Conociendo el caso de iniciativa exportadora enfocada en la miel de abejas para comercializar en China.



Anexos 2. Capacitación en técnicas de negociación dirigida a los vendedores de la Tercera Macro Rueda de Negocios del Meta



Anexos 3. Seminario “Diseñando su estrategia exportadora multisectorial” junto con Procolombia y Cámara de Comercio



Anexos 4. Reunidos con empresarios exportadores con el fin de conocer las experiencias y los logros alcanzados en la Macro Rueda de negocios Bicentenario



Anexos 5. Se realizó la preparación teórico práctico de negociación dirigido por la Facultad de Negocios Internacionales hacia los empresarios inscritos en la Macro Rueda Bicentenario



Anexos 6. Reunión con docentes de la USTA para el catálogo de productos del Meta