

Responsabilidad Social Empresarial: Una aproximación a su concepto, teorías y modelos

Paula Andrea Buitrago Suarez¹

Resumen

El objetivo de este estudio es dar una aproximación al concepto de Responsabilidad Social Empresarial y la forma en que este ha impactado a las comunidades, para este fin se realiza una descripción de las teorías y modelos que describen la relación entre los objetivos de competitividad y sociales de las empresas. La revisión teórica muestra que el cumplimiento de objetivos sociales y éticos traen grandes beneficios a las firmas, estos les permiten mantenerse a largo plazo en un escenario de sostenibilidad. Se encuentra que la RSE debe ser un acto totalmente intencional, comprometido y continuo para que así se contribuya a un bien positivo y trascendental, usando diferentes estrategias para que todos los grupos de interés que se relacionan obtengan el bien común buscado.

Palabras Claves

Responsabilidad Social Empresarial, comunidades, sostenibilidad, competitividad.

Abstract

The objective of this study is to give an approach to the concept of Corporate Social Responsibility and the way in which it has impacted the communities, for this purpose a description of the theories and models that describe the relationship between the competitiveness and social objectives of the companies is made. The theoretical review shows that the fulfillment of social and ethical objectives brings great benefits to firms, allowing them to maintain themselves in the long term in a scenario of sustainability. It is found that CSR should be a totally intentional, committed and continuous act that contributes to a positive and transcendental good, using different strategies so that all the stakeholders involved obtain the common good sought.

Keywords

Corporate Social Responsibility, communities, sustainability, competitiveness.

¹ Estudiante de 10° semestre de la carrera de Negocios Internacionales. Universidad Santo Tomás.

Introducción

El contexto de desarrollo planteado después de la segunda guerra mundial, el cual pone como centro de análisis de los procesos sociales al bienestar, lleva a que las empresas consideren no solo los indicadores económicos o financieros como referentes de su desempeño o acción. Es necesario considerar la relación entre empresas y comunidades; en este contexto la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aparece como el marco de análisis en el cual se evalúa la forma en que una empresa puede impactar de forma directa a una comunidad.

La RSE es una estrategia usada por las empresas para cumplir con intereses globales como lo son la competitividad y la sostenibilidad, en esta el compromiso ético y la contribución al desarrollo de comunidades necesitadas se torna como un objetivo de la firma. Según Cancino y Morales (2019), la RSE se basa en la *caridad*, la cual describen como la manera de proceder de las personas que viven dentro de una comunidad para así hacer el bien social. Actualmente, las empresas buscan algo más que hacer dinero, proponen como objetivo mejorar las condiciones de bienestar de una comunidad y procurar su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Albano y Pérez Cortés (2012), afirman que la permanencia de las empresas hoy en día no solo depende de los ámbitos comerciales tradicionales, sino que el mundo es más complejo por lo cual se deben tener en cuenta otros factores decisivos como lo son la ética, la transparencia, los valores, entre otros. En este marco, se plantea un compromiso y una contribución por parte de las empresas para generar un progreso continuo de la calidad de vida tanto de los trabajadores involucrados en las compañías como el de las comunidades a las que quieren llegar. Por lo anterior, se considera a la RSE como un tema de suma importancia para mantenerse en el mercado durante el tiempo y así mismo tener una buena imagen corporativa.

La RSE ha sido un tema ampliamente estudiado por la comunidad investigativa en el campo empresarial, por lo que se pretende realizar un análisis de la RSE desde su concepto, teorías, modelos y posicionarla para el caso de Colombia. Es este orden de ideas el documento se dividirá en seis secciones; la primera presenta una aproximación al concepto de RSE; la segunda presenta las teorías que respaldan a la RSE; seguido se presentan algunos modelos de negocio basados en la RSE, la gestión social y el beneficio directo de las comunidades; la cuarta parte considera los beneficios empresariales y comunitarios de la RSE; a continuación, se presentan algunos ejemplos de aplicación de RSE en Colombia; finalmente, se presentan algunas conclusiones.

I. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto aceptado a nivel global gracias a su papel protagónico en la transformación empresarial, su inclusión en las estrategias o propósitos empresariales les permite mejorar sus indicadores de competitividad. Si bien es cierto que no existe una única definición, se puede empezar por su origen etimológico según Benavides et al., (2012) "responsabilidad", la cual se define como capacidad u obligación, por eso se puede decir que la RSE es la capacidad y obligación con la que una empresa responde a la sociedad. En este contexto se considera que la RSE nace con el propósito de beneficiar o servir a una comunidad específica.

Cajiga (2014), define a la responsabilidad social corporativa (RSC) como un nuevo modo de hacer negocios en el que se reconocen los intereses de forma sostenible desde el ámbito social,

económico y medioambiental, cumpliendo plenamente con objetivos de las empresas.² La finalidad de la RSC es construir el bien común a partir de valores y un conjunto de políticas sustentables tales como prácticas y programas que procuran una mejora continua.

En la misma línea argumental Araque citado por Cardona (2016), describe a la empresa como una institución social que debe jugar un papel específico y en la que todo acto que esta realice debe influir o trascender en factores tanto económicos como en aquellos que comprenden la vida de las personas. Por lo tanto, las empresas no son un ente aislado de la sociedad, y sus objetivos no deben desconocer esta realidad, en este sentido se plantean dos líneas de acción. Por un lado, la convencional, esta considera los objetivos empresariales de productividad, competitividad y mercado que se reflejan en su accionar productivo en general, por otro lado, los objetivos sociales orientados a procurar la mejora del bienestar social y el impacto comunitario reflejado en la mejora de las condiciones de vida de la población.

En el escenario de doble acción de la empresa, el Libro Verde propuesto por la Comunidad Europea citado por Cardona (2016), destaca que la RSE debe ser voluntaria y debe trascender el marco legal y regulatorio empresarial, entendiendo que si la RSE responde a es un acto totalmente intencional por parte de la empresa, habrá una mayor contribución y compromiso de los objetivos misionales de las organizaciones. Esto puede reflejarse en una mayor mitigación de las necesidades de una comunidad, adicionalmente esto asegura un cumplimiento de metas a más largo plazo.

II. Teorías de Responsabilidad Social Empresarial:

Una vez hecha una aproximación al concepto de RSE, se procede a presentar las teorías que respaldan la ejecución de proyectos de RSE. Estas teorías se centran en la explicación de la relación entre los objetivos sociales y productivos de la empresa.

Teoría Integradora: bajo esta teoría se propone la necesidad de contar con una integración de objetivos de productividad y objetivos sociales³. Para Carroll citado por Navarro Sánchez, L. C. (2016) define que la empresa debe considerar la integración de estos dos tipos de objetivos; el mismo autor plantea que debe haber un compromiso por cada una de las partes involucradas, la empresa no puede abandonar su objetivo de maximizar ingresos, pero su acción debe tener un componente de respuesta desde lo ético. En este escenario las empresas deben adaptarse a las normas que les permita actuar en el mercado y en la sociedad.

Teoría de los Grupos de Interés: esta teoría está basada en los *Stakeholders*, se centra en la relación e interacción de todos los grupos de interés para generar un bien común. Edwar Freeman citado por Medina et al. (2002), esta teoría procura la generación de procesos de cooperación individual o grupal; estos grupos consideran la participación de propietarios, proveedores, empleados o consumidores. Bajo esta teoría, los individuos y grupos generados trabajan pro de generar procesos de cambio en la sociedad, se debe procurar un trabajo sinérgico para evitar oposiciones y trabas al desarrollo.

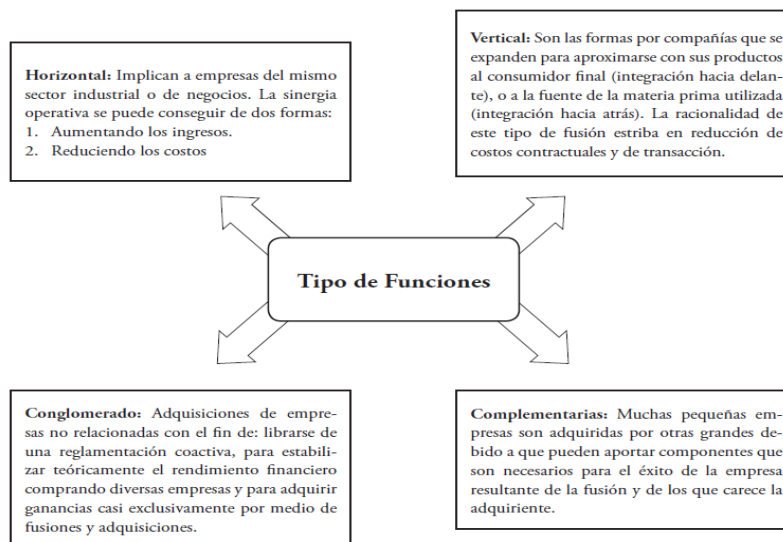
² Objetivos relacionados a la competitividad y la sostenibilidad.

³ Los cuales se respaldan en la importancia de la ética en la empresa.

Teoría de la Legitimación: está fundada en la aplicación de un contrato que establecen las compañías y los actores que integran la parte social. Parte de la identificación de los objetivos de desarrollo para así llegar a un acuerdo entre las partes, acuerdo que parte de la finalidad común, por lo cual uno se tiene que ajustar al otro, preservando estrictamente el sentido social, los valores y principios que los llevaron a la realización de una estipulación. Para Gray citado por Medina et al. (2002) en esta teoría no solo se tienen en cuenta las necesidades como en la Teoría de los Stakeholders, sino que también se consideran los problemas, por lo cual es de vital importancia que todo lo que se haga se ajuste a lo acordado, para evitar obstáculos que lleven al deterioro del acuerdo firmado por las partes. Desde lo legal debe basarse al entorno de relación, por lo cual se deben tener en cuenta los valores, la cultura, tradiciones, entre otros aspectos propios del ambiente donde se desenvuelven; de esta forma se evitan choques entre los partícipes y se impide la obstrucción de las normas que puedan terminar en multas, también conflictos sociales que provoquen la pérdida de la presunción de fidelidad y credibilidad.

Teoría de la Dependencia Económica: esta teoría se concentra en el intercambio de recursos y la generación de poder, por lo cual en esta se encuentran participantes que deben someterse a la sumisión por la obtención de recursos escasos, para Pfeffer citado por Jerez Gómez et al., (1991), asegura que la toma de disposiciones dependerá del poder de aquella parte a la que le sea más fácil la adquisición de los recursos para el intercambio, de esta manera las compañías deben definir una buena estructura organizacional del poder, para así garantizar que los recursos lleguen de manera óptima y oportuna. Las compañías empiezan a tener complicaciones cuando se presentan problemas para la adquisición de los recursos que son necesarios para atender a las comunidades o a lo más vulnerables; por lo cual, se debe reducir en gran parte la dependencia, pero sin la pérdida del poder, la figura 1, muestra los tipos de uniones que usan para la disminución de la sumisión de recursos.

Figura 1: Tipos de uniones empresariales



Fuente: Medina, L., Ramírez, J., & Hernández, A. (2002). Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, 52(799), 1–11.

http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teorías_sobre_la_responsabilidad.pdf

III. Modelos de Responsabilidad Social Empresarial

Una vez hecha una aproximación al concepto y a las teorías de RSE vale la pena aclarar que no existe una única forma de ejercerla, hay una serie de modelos que se soportan en esta. Algunos ejemplos de modelo de negocio con énfasis en la RSE son el Modelo Social Puro, Modelo de Organizaciones Híbridas, Modelo de Empresa Social y Modelo de Cuota por Servicio. A continuación, se presentan las aproximaciones teóricas de cada uno:

Modelo social puro: según Pineda citado por Pérez et al., (2011), este modelo recoge a las organizaciones que se financian a partir de los recursos propios de las personas que hacen parte de estas. Su accionar se basa en la generación de programas de alto desarrollo comunitario, los cuales buscan aliviar necesidades y fomentar los intereses de los más necesitados. Se caracteriza porque no maximiza sus utilidades, está basado en ayudar a las personas o grupos a la adquisición de bienes públicos a los cuales no tienen la posibilidad de acceder, procurando que este acceso se mantenga a largo plazo; en este caso, la organización actúa como un ente generador de cambio, bajo este modelo actúan organizaciones del tipo ONGs.

Modelo de compañías híbridas: Para Wood citado por Imbago (2017), las empresas híbridas son aquellas que trabajan en conjunto con aportes tanto públicos como privados, pero manteniendo siempre su dirección hacia un mercado social, aliando el cumplimiento de sus objetivos misionales con los objetivos de competitividad y sociales, labor que se evalúa por el mismo autor como “complicada” ya que encontrar un equilibrio entre la ganancia y el bienestar a veces es difícil. Su enfoque es muy similar al del modelo social puro, la diferencia con este radica en que parte de su inversión retorna por lo cual el capital puede ser público o privado, debido a esto muchas veces las empresas de este tipo pueden llegar al conflicto entre la ganancia y el apoyo social.

Modelo de empresa social: Mair y Noboa citados por Barrera (2007), proponen que en este modelo no es de relevancia que el origen del capital sea público o privado, tampoco importa su origen jurídico, lo que sí es realmente significativo es que la organización debe nacer estrictamente con la misión de ayudar a una comunidad a generar un cambio social que realmente llegue a transformarla. En este sentido, en este modelo no es importante el retorno, sino el impacto y alcance que se tiene sobre una comunidad, esto respecto a la mejora de la calidad de vida. Este modelo se diferencia de los demás porque el retorno de la inversión se devuelve a la comunidad a la que se están moviendo los recursos, de esta manera se llega a una riqueza inclusiva⁴.

Modelo de cuota por servicio: Bajo este modelo se desenvuelven las organizaciones que desarrollan actividades de innovación y acción de mercado mediante bienes que mejoran las condiciones de vida de la población. Su acción se basa en el desarrollo de bienes y servicios innovadores que les permite, por un lado, cumplir con los objetivos de diferenciación, competitividad y crecimiento y por otro lado, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que adquieren dichos bienes y servicios. Es fundamental plantear que en este modelo el precio

⁴ En este escenario, vale la pena aclarar que, al ser un proceso de reinversión y gasto social, estas organizaciones requieren de empresas inyectoras de inversión que permita mantener su funcionamiento.

desempeña un papel fundamental ya que debe procurar cumplir con los objetivos empresariales y sociales de la firma.

La tabla 1 presenta un resumen de los modelos frente a 3 factores de comparación, su maximización de utilidades, el origen de la inversión y la forma de acción.

Tabla 1. Comparación de modelos de Responsabilidad Social Empresarial

Factor	Modelo Social Puro	Modelo Híbrido	Modelo de Empresa Social	Modelo de Cuota por Servicio
Maximización de Utilidades	No se maximizan sus utilidades.	Parte de su inversión se maximiza y genera retorno.	Se maximizan sus utilidades, reinvertiendo nuevamente estas en su objetivo social.	Parte de su inversión se maximiza, pero se utiliza para innovar.
Origen de la inversión	Los recursos usados son públicos.	Aportes públicos y privados.	No es significativo de donde provengan los recursos, pueden ser públicos o privados.	Aportes públicos y privados.
Forma de Acción	Se basa en la adquisición de recursos públicos de difícil alcance.	Se basa en buscar un equilibrio entre lo social y lo económico.	Basado en la misión social y que ésta cada vez tenga mayor alcance.	Se basa en la venta de productos o servicios que sean innovadores y generen impacto social.

Fuente: elaboración propia, basada en Pérez, G., Arango, M., & Sepulveda, L. (2011). Las organizaciones no gubernamentales –ONG–: hacia la construcción de su significado*. *Ensayos de Economía*, 38, 243–260. file:///C:/Users/Elienai Cupul/Downloads/27942-98991-1-PB.pdf, Wood citado por Imbago, A. (2017). Organizaciones Híbridas y su Aplicación en el Análisis de los Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Valle del Cauca. *Water Science and Technology*, 53(January), 304–313.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs00506-018-0517-1.pdf%0Ahttps://sundoc.bibliothek.uni-halle.de/habil-online/05/08H116/t4.pdf>, Barrera, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. La Empresa Social y Su Responsabilidad Social, 17(30), 59–76.

IV. Beneficios para las empresas y la comunidad

Ser una empresa socialmente responsable trae grandes beneficios, plantear objetivos de RSE le permiten como organización tener un crecimiento orgánico, mayor transparencia legal, una mejor imagen corporativa, mayor atracción de talento humano, entre otros.

Camacho & Soza (2016), encuentran que para el caso de Colombia las empresas que practican la responsabilidad social empresarial obtienen beneficios como: donaciones en la cuales de manera voluntaria se traspasan bienes o dinero a otra parte que los reciba, estas sesiones se hacen sin esperar alguna retribución, otro beneficio para estas compañías es un descuento en el impuesto sobre la renta para las empresas que realicen a tiempo el pago de estas y realmente muestren su sentido social, estos beneficios y otros más se realizan con el fin de seguir impulsando a las empresas a practicar la RSE y ayudar a todas las personas que hagan parte de estas.

Así mismo, la acción empresarial en las dimensiones social y ambiental pueden llegar a generar impactos altamente positivos. El proceso de acción de la RSE y los beneficios comunitarios son presentados por Camacho y Soza (2016):

- En primera medida se requiere de un mayor compromiso por parte de los beneficiarios o en algunos casos consumidores, esto se puede alcanzar por medio de la comunicación por parte de la empresa hacia el favorecido, dándole conocer los beneficios que ayudarán a cubrir una necesidad a nivel social o en muchos casos transformará la calidad de vida.
- Se debe procurar la generación de un cambio de conciencia en las comunidades, para esto se deben diseñar una serie de estrategias que hagan ver tanto responsabilidades como beneficios de los proyectos de RSE.
- Mejora de la relación entre la empresa y el beneficiado, a medida que va marchando el proyecto va a haber una mejora en la comunicación entre los benefactores y las comunidades, generando una correlación cada vez más estrecha para que así haya una mejor interacción entre las dos partes y de esta manera se generen cambios transformadores que penetren en la sociedad.
- Sostenibilidad a largo y mediano plazo de los proyectos, una vez establecido un compromiso por parte de la empresa, trabajadores, comunidades y demás involucrados en el plan, la inversión llegará de manera eficaz a donde corresponda, para que así haya un buen funcionamiento y un crecimiento en el progreso de los métodos para brindar un buen bienestar en la sociedad que trascienda, perdure en el tiempo para generar una buena visión a futuro.
- En muchos de los proyectos se enseña a las comunidades a generar habilidades para que usen recursos biodegradables, para que no haya desperdicios de estos y así el ambiente donde estos se desenvuelven sea el más óptimo para la comunidad.
- Progreso de las condiciones de la calidad de vida de las comunidades por medio de la educación y proyectos formativos.

- Se generan oportunidades de empleo para los más necesitados, para que de esta manera generen valor a las empresas y a las comunidades, también para que haya una mitigación en los problemas sociales y en la pobreza.

V. Responsabilidad social empresarial en Colombia

Como ya se mencionó anteriormente, el concepto de RSE ha tenido una gran influencia a nivel mundial, y en esto Colombia no ha sido la excepción, Olano (2018), señala que la RSE empezó a tener acogida en Colombia en los años 50 pero que empezó a efectuarse con gran tendencia en los años 70. Esto generó gran desarrollo en la industria colombiana, partiendo de la creación de algunas fundaciones y la Caja de Compensación familiar, lo cual demostraba ese pacto con la RSE. En Colombia para poder ser una empresa socialmente responsable se debe cumplir con una serie de criterios, los cuales se recogen bajo el programa ComprometerSE, el cual ayuda a las empresas a direccionar sus objetivos con sentido social para generar un impacto con gran alcance. En Colombia existen varias empresas que han implementado la RSE en sus objetivos y que han generado cambios en las comunidades, algunas de estas son:

- **Alquería:** Es una compañía familiar que nace en 1958 por Jorge Cavelier Jiménez y Enrique Cavelier Gaviria, con el fin de nutrir a las familias colombianas por medio de la leche Alquería. Esta empresa dona diariamente 5.000 vasos de leche a niños con problemas de desnutrición⁵. Adicionalmente, 3.400 acuden al programa de Alquería desayunos saludables, también genera ayuda a 2.2 millones de personas de comunidades en condiciones vulnerables, 800 organizaciones se benefician a través de la donación de 8.000 millones de litros de leche a través de esta empresa y de bancos alimenticios como la asociación ABACO. (Alquería, 2021)

Alquería también participa en la celebración del Día Mundial de la Leche en el que se benefician a más 2.481 niños, este día se festeja el primer día del mes de junio y se lleva a cabo con la Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Agricultura. En cuanto a educación se benefician a jóvenes para que asistan por 2 años a semilleros que buscan talento para que así puedan afianzar sus conocimientos, aparte de esto los conectan con la Universidad De Los Andes y la Universidad Sergio Arboleda para que puedan continuar con sus estudios. Alquería tiene un fondo de educación para los hijos de sus trabajadores con el fin de garantizarles a estos la educación superior. (Alquería, 2021)

En zonas de posconflicto como la Macarena ayudan a la transmisión de las TIC y educación continua, para dejar a un lado la huella del conflicto armado y generar desarrollo en estas comunidades, aparte de esto se enlazan a familias necesitadas para que produzcan leche y esta sea comprada diariamente por Alquería y de esta manera mejorar la calidad de vida de estas personas. (Alquería, 2021)

En cuanto al tema ambiental, Alquería tiene programas como FOCA en donde se vinculan a campesinos e indígenas para generar sostenibilidad en el medio ambiente a través de

⁵ Al año aproximadamente 1.800.000 vasos de leche.

programas tecnológicos enfocados en este. Alquería se comprometió con ayudar al medio ambiente con el fin de brindarle un mejor futuro a las futuras generaciones por medio de la reducción del calibre de bolsas de larga vida, al menos en un 10%.(Alquería, 2021)

- **Bavaria:** Es la empresa colombiana más grande de bebidas, fundada en 1889 y que cuenta con más de 4.000 empleados, Bavaria en el 2005 crea su propia fundación focalizada en la protección del medio ambiente y la ayuda comunitaria con cambios positivos. Esta empresa a través de su fundación ayuda al emprendimiento con la inversión de más de \$3.000 millones de pesos para ayudar a emprendedores⁶ para que generen ingresos diarios, fortalezcan sus negocios y logren generar más empleos. (Bavaria, 2021)

En el ámbito educativo, Bavaria con el fin de ayudar a disminuir la pobreza y mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, destina grandes cantidades de dinero a jóvenes y niños para que tengan acceso a la educación y tecnología, sobre todo de carreras técnicas. Por otra parte, brinda educación a más de 230 niños gracias a la creación de escuelas como Pilsen y Pony Malta. (Bavaria, 2021)

A través de su programa denominado Uni2, ayuda a las personas que viven cerca de sus plantas de producción con el fin de ayudar a mejorar su calidad de vida, bajo donaciones de sus empleados y que son duplicadas por la empresa y de este modo se realizan proyectos sostenibles y genera nuevas oportunidades a las personas que forman parte de estas comunidades. (Bavaria, 2021)

Bavaria trabaja constantemente en la protección de nacimientos de agua, páramos, cuencas, entre otros. Estos esfuerzos se hacen por medio de la reforestación y el aislamiento de bosques, todo de la mano de las autoridades y comunidades locales de las zonas en las que se quiere generar un impacto positivo. Por medio de su producto agua Zalva los colombianos por la compra de una botella de agua ayudan a la protección de un metro cuadrado de páramos y bosques. (Bavaria, 2021)

VI. Conclusiones

El objetivo del documento es describir y analizar la importancia del concepto de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE y las distintas formas de impacto a la comunidad. Para esto se realizó una revisión de literatura que dio lugar a identificar el concepto, teorías y modelos asociados a la RSE. El documento presenta una aproximación desde la generalidad del concepto y va posicionando el análisis hasta presentar el caso de dos empresas en Colombia: Alquería y Bavaria, destacando las formas y acciones realizadas en el marco de la interacción con la comunidad.

La RSE es un concepto altamente acogido por los sistemas empresariales a nivel global, la RSE se plantea como una estrategia no solo de cumplimiento de objetivos sociales sino también para conseguir un mejor posicionamiento en el mercado a partir de mejorar su reconocimiento y

⁶ En su mayoría mujeres

competitividad. La revisión bibliográfica muestra que hoy en día para que una empresa pueda mantenerse en el mercado a lo largo del tiempo y tenga una buena imagen corporativa, no debe solo centrarse en los objetivos tradicionales sino también en factores con enfoque social que les permiten ser más competitivas y sustentables.

Las acciones realizadas en el marco de la RSE se plantean como condiciones voluntarias que dependen de la interacción entre la empresa y la sociedad, hay varias teorías que tratan de exponer la relación entre los objetivos de competitividad y sociales de la firma, entre las más importantes están la teoría integradora, la cual se refiere a la colusión en el cumplimiento de los objetivos económicos y sociales; la teoría de grupos de interés en la que se establece una relación de todos los participantes y cómo se desarrollan entre sí para generar un bien en todas las partes; en el caso de la teoría de legitimación se aplica un contrato entre los actores para así generar beneficios entre las partes y por último en la teoría de dependencia económica a través del intercambio de recursos en comunidades vulnerables se adquiere poder.

Las teorías de RSE encuentran reflejo en una serie de modelos bajo los cuales se desarrollan las unidades empresariales, estos modelos permiten mantener una dirección clara de sus objetivos ya que por medio de estas se identifican entre otras cosas, sus fuentes de recursos, públicos o privados, y si estos se maximizan o no. El modelo social por ejemplo, plantea que las utilidades no se maximizan y que netamente se busca atender a las comunidades necesitadas; en cuanto al modelo híbrido se determina que es complicado encontrar equilibrio entre lo económico y lo social sin perder la dirección; el modelo social nace estrictamente con una misión de atender a la comunidad y que esta acción tenga cada vez más alcance; para finalizar, en el modelo cuota por servicio se innova a través de un producto o servicio para atender las necesidad de una comunidad en específico.

La RSE trae grandes beneficios para la empresa, desde un crecimiento progresivo hasta una buena imagen corporativa, pero, es aún más importantes son los impactos que ejerce sobre las comunidades⁷. Para que la RSE se consolide como un proceso es de suma importancia que haya una construcción de la relación entre todos los grupos de interés, de esta forma se asegura que se generen impactos en la sociedad. Los beneficios se centran principalmente en la educación y la realización de proyectos transformativos para así ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas partícipes, tal y como se pudo observar en los ejemplos de las empresas colombianas.

El interés de este texto es realizar un barrido general que sirva de base a futuras investigaciones o estudios más robustos que tengan como tema de estudio la RSE, seguramente faltan muchos temas por desarrollar. Sin embargo, estos serán sujetos de análisis posteriores.

VII. Bibliografía

Albano, S., & Pérez Cortés, Á. (2012). De la responsabilidad social empresarial a la creación del valor compartido entre organizaciones y comunidad. Primera parte. *Instituto de Investigaciones*

⁷ Desde que haya un compromiso por parte de estas para que todos los cambios trascienden con el tiempo y los recursos lleguen de manera eficaz

Administrativas y Asistencia Tecnológica., 1–17. <http://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/2205>

Alquería. (2021). *Acciones con valor*. Alquería.

<https://www.alqueria.com.co/conocenos/compania/historia-de-alqueria/>

Barrera, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. *La Empresa Social y Su Responsabilidad Social*, 17(30), 59–76.

Bavaria. (2021). *Un mundo mejor*. Bavaria. <https://www.bavaria.co/>

Benavides Delgado, J., Fernández Fernández, J., & Urtiaga de Vivar Fontelo, A. (2012). *Glosario sobre responsabilidad social para la investigación y el debate terminológico*. Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). <https://www.comillas.edu/images/etica-economica/Glosariosobrerresponsabilidad.pdf>

Cajiga, J. (2014). Información Institucional. *Revista de La Asociación Argentina de Derecho Administrativo*, 14, 7–8. <https://doi.org/10.14409/aada.v0i14.4434>

Camacho, N., & Soaza, D. (2016). Los beneficios que genera ser una empresa socialmente responsable en Colombia. *Revista de La Universidad de La Salle*, 0(70), 203–227.

Cancino, C., & Morales, M. (2019). Responsabilidad Social Empresarial. *Información Tecnológica* 30(5). <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500001>

Cardona, D. A. (2016). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. *Gestión y Desarrollo Empresarial*. <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

Imbago, A. (2017). Organizaciones Híbridas y su Aplicación en el Análisis de los Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Valle del Cauca. *Water Science and Technology*, 53(January), 304–313. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs00506-018-0517-1.pdf%0Ahttps://sundoc.bibliothek.uni-halle.de/habil-online/05/08H116/t4.pdf>

Jerez Gómez, P., Marín, Carrillo M. & Iniesta, Bonillo M. (1991). La dependencia en la relación de intercambio: contribuciones desde diferentes teorías. *Science Quarterly*, 36, 269-296.

Medina, L., Ramírez, J., & Hernández, A. (2002). Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa. *Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas*, 52(799), 1–11. http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teorías_sobre_la_responsabilidad.pdf

Navarro Sánchez, L. C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553056828011/html/index.html>

Olano, A. (2018). Teoría de dependencia de recursos: premisas y aplicaciones. *Ciencia y Sociedad*, 43(1), 75–92.

Pérez, G., Arango, M., & Sepulveda, L. (2011). Las organizaciones no gubernamentales –ONG–: hacia la construcción de su significado*. *Ensayos de Economía*, 38, 243–260. [file:///C:/Users/Elienai Cupul/Downloads/27942-98991-1-PB.pdf](file:///C:/Users/Elienai%20Cupul/Downloads/27942-98991-1-PB.pdf)