

Título: EMPRESAS DE CARA A LA CRISIS POR LA PANDEMIA GENERADA POR EL COVID-19

Por docente: Sosa Espinosa, Myriam, myriamsosa@usantotomas.edu.co

Estudiantes:

Sandra Milena Ramírez Toledo
Camila Andrea Hernández Ramírez
David Felipe Gómez Mazabel
Geraldine Avila
Jennifer Larrota
Lina María Alvarez
Mario Alfonso Gómez López
Julian Alberto Castillo
Luis Carlos Villarreal
Miguel Angel Laiton
Paula Cuello
Carolina Valero
Camila Valentina pachón

Resumen:

Durante el primer periodo académico de 2020, el área de Talento humano del programa de Administración de Empresas de la USTA realizó dos foros virtuales con empresarios nacionales y extranjeros y con gerentes de talento humano, para conocer las estrategias que se adelantan en relación con el talento humano para enfrentar la crisis desatada por la llegada del COVID 19. En esos documentos (infografías) se presentan las principales percepciones de los estudiantes asistentes a los eventos.

Dentro de los criterios resaltados se destaca:

- a. Impacto de la reputación organizacional en la toma de decisiones.
- b. La planeación estratégica
- c. Medidas para afrontar la crisis
- d. Principales retos para el área de Talento Humano en las organizaciones
- e. Estrategias futuras para implementación después del COVID
- f. Consejos para los emprendedores

Palabras Claves: Talento humano, crisis, toma de decisiones,