

ARTICULO DE INVESTIGACION

¡HACIA DONDE VA LA ADMINISTRACIÓN EN LATINOAMERICA!

¡WHERE THE ADMINISTRATION IS GOING IN LATIN AMERICA!

**AUTOR: SUSANA PATRICIA HERNANDEZ
HAMON**

- ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5355-4574>
- Administradora de Empresas Universidad de la Salle
Especialista en Gerencia en SST
Magister en Administración de las Organizaciones
- Artículo derivado de la investigación “Identificación de tendencias y modelos en la implementación de sistemas de gestión organizacional a nivel Colombia y Latinoamérica” Universidad Santo Tomas
- Email: susanahernandezhamon@gmail.com
susanahernandez@ustadistancia.edu.co
- Celular: 3003133544

RESUMEN

Identificar hacia dónde va la administración, en un mundo global, donde se destacan tantos modelos de trabajo, indica cual es la pertinencia, es decir en que se debe trabajar a nivel organizacional y académico, cual es el direccionamiento de la educación, cuales son las temáticas en las cuales se debe profundizar. Para poder realizar la identificación se ha desarrollado un estudio que permite establecer desde el estado del arte, cual es la pertinencia de las temáticas más requeridas desde la investigación y la

organización, con el objeto de integrar dichos resultados en la proyección de programas académicos, fortaleciendo saberes que robustezcan las competencias de los estudiantes. Esta gestión permitirá evidenciar las tendencias más utilizadas y proyectadas en el contexto Latinoamericano.

ABSTRACT

Identify the way to the administration field is going, in a global world where so many work models are highlighted, indicates what the relevance is, I mean, what should be done at the organizational and academic level, what is the direction of education, what are the topics in which must be deepened.

To carry out the identification, a research has been developed that allows establishing from the state of the art, what is the relevance of the most required topics from the research and the organization, in order to integrate these results in the projection of academic programs, strengthening knowledge that strengthens the skills of students.

This management will show the most used and projected trends in the Latin American context.

PALABRAS CLAVES

Gestión, conocimiento, recursos humanos, calidad, procesos, seguridad de la información, tecnología, innovación, ecología, responsabilidad social empresarial RSE

INTRODUCCION

En más del 60% de las universidades latinoamericanas se oferta el programa de administración, e identificar cuáles son las tendencias que se deben implementar en los distintos trabajos y/o propuestas de gestión contribuiría a fortalecer los planes de estudio determinando tendencias desde la investigación.

Estas tendencias se han analizado desde diversas investigaciones realizadas con un enfoque latinoamericano, permitiendo a los autores establecer unas temáticas específicas de rumbo que deben tomar los programas de administración.

La tendencia permite proponer de forma clara y efectiva un nuevo enfoque, asociando lo requieren las organizaciones desde los fundamentos organizacionales.

METODOS

De una revisión general de 5000 documentos, de varios países de Latinoamérica se delimito una muestra de tres bases de datos (Ebscohost, Science y Scopus) y de asociaciones (ASCOLFA y CLADEA), para realizar el trabajo con base a 61 investigaciones, de las cuales se escogieron los temas prevalentes.

Para realizar la delimitación se buscaron estándares comunes en la administración entre ellos el denominado termino gestión, que implica hacer y es derivado de latín gestio, gestionis, compuesta de gestus (hecho, concluido), participio del verbo genere (hacer, gestionar, llevar a cabo) y el sufijo -tio (-ción = acción y efecto).

Con respecto a los años consultados, se delimito el tiempo desde 2010, encontrándose mayor relevancia en el reporte de investigaciones desde el año 2015 con 31% de participación, 2014 con un 25%, 2016 con un 23% de participación y por ultimo 2017 con un 16% de participación.

Las investigaciones se tomaron de países Latinoamericanos como Colombia, México, Argentina, Cuba, Brasil, entre otros.

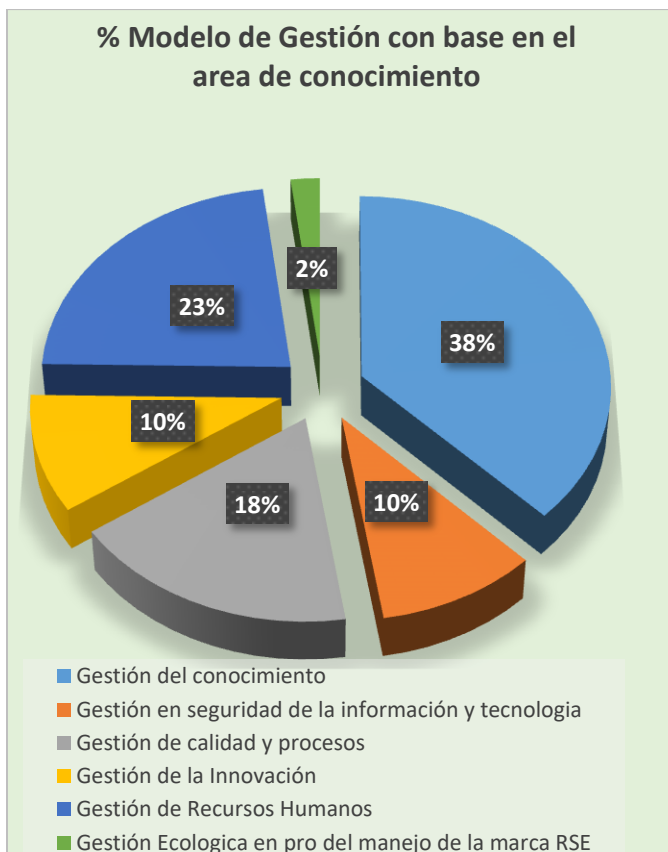
DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

En el mundo global de hoy, donde, se dominan tantas temáticas, es bueno saber hacia dónde se direccionan las distintas formas de pensar y más aún de investigar en torno a las organizaciones y a las empresas.

Para los profesionales del siglo XXI, es evidente un distanciamiento entre las empresas y la Universidad, por lo tanto es aceptado que la investigación acerca esa forma de pensar. Es un hecho que al partir de un problema específico se permite al investigador indagar, soportar y mejorar su investigación en profundidad; es por ello que se ha planteado el argumento acerca de la identificación de modelos y tendencias establecidos en documentos relacionados con la gestión en las empresas, de allí se han delimitado las temáticas más impactantes mediante el análisis de 61 documentos, donde se establecieron los contenidos más frecuentes como lo son la gestión del conocimiento, gestión de recursos humanos, gestión de calidad y procesos,

gestión en seguridad de la información y tecnología, gestión de la innovación y la gestión ecológica en pro del manejo de la responsabilidad social empresarial RSE; allí se evidencia que la mayor tendencia gira en torno a la gestión del conocimiento, pues las empresas están muy interesadas en documentar los conocimientos que a diario desarrollan a todo nivel, desde los procesos estratégicos como los misionales y de apoyo, ello implica mejora continua.

En la investigación se resalta que de los estudios seleccionados, la gestión del conocimiento fue la más prevalente, con un 38%, incluso en conjunto con temáticas como recursos humanos, calidad, procesos, gestión en seguridad de la información y tecnología, gestión de la innovación, la ecología y la responsabilidad social empresarial RSE.



Por otro lado vale la pena generar la discusión en torno al ¿Porque la gestión del conocimiento es tan importante en el entorno global? Día a día se sabe que la información se ha convertido en un activo invaluable y gestionarlo permite a organizaciones de todo el mundo generar algo denominado el good will, este buen nombre se basa en aspectos influyentes que van desde el producto o servicio que se ofrece, así como el valor agregado a la organización que permite cuantificarla en los mercados ya sea por su buen manejo, excelentes productos y características específicas que le permiten resaltar.

Y sí la gestión del conocimiento es tan importante, ¿dónde se radican los demás aspectos?, controversia que dinamiza la administración; se debe preparar a los estudiantes para trabajar en autogestión y que esta se transforme en gestión del conocimiento, y ¿cómo se hace esta actividad?, ¿qué herramientas se deben dar a las nuevas generaciones para proyectar el conocimiento y la gestión relacionada.

Conviene destacar partes de las investigaciones relacionadas con la gestión del conocimiento como por ejemplo Marulanda, Carlos (2015) en su estudio acerca de “La Cultura Organizacional y las Competencias para la Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas Empresas” donde resalta la importancia en desarrollar planes, programas y proyectos que permitan mejorar las competencias, a través de la Gestión del Conocimiento como herramienta para el avance de la adquisición y

apropiación del mismo. Lo cual es coherente con lo que se está discutiendo en la investigación ¿hacia dónde va la administración!, allí se destaca que no se especifican temáticas, solo el relacionamiento entre diferentes tópicos y el conocimiento.

Se evidencian varias investigaciones soportando los datos expuestos con respecto a la relevancia y tendencia de la administración hacia la gestión del conocimiento pues autores como Hernández en el “Análisis de Capacidades de Gestión del Conocimiento para la Competitividad”, la relacionan con la necesidad de innovar en las organizaciones teniendo en cuenta los procesos del conocimiento desde la identificación, comparación, generación, retención y aplicación conocimiento. Así mismo lo expresa Ahumada Tello en la investigación “Inteligencia de Negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad”, donde indica que el conocimiento es el mayor activo de las organizaciones y es imperativo para la competitividad.

Con respecto al recurso humano, en muchos lugares denominado talento humano, que en el estudio acerca de la “Gestión diferencial de recursos humanos: una revisión e integración.2017.” de Rivero Andrea Gabriela, expone la importancia de construir modelos que integren visiones que incluyan habilidades y que ello es parte de la gestión del conocimiento.

En lo referente a calidad y procesos se evidencia la convergencia hacia los sistemas integrados de gestión debido a la integración de procesos, y aun

así se resalta la importancia de la gestión del conocimiento en la normatividad técnica relacionada. Ello es claro en las investigaciones “Rediseñando la alta administración de la empresa: revolución del equipo y preparación para controles gerenciales de Reginato Luciane.2015 y de Hernández, Albeiro (2014), “Análisis de Capacidades de Gestión del Conocimiento para la Competitividad”.

Complementando la discusión propuesta, los datos proyectados por la investigación desarrollada indican no solo la prevalencia de la gestión del conocimiento sino también el interés de las organizaciones e investigadores en profundizar en tendencias tales como la gestión de recursos humanos con un 23%, y la gestión de calidad y procesos con un 18%, gestión de la innovación en un 10%, respuesta similar con la seguridad de la información y tecnología, como se puede observar en la siguiente gráfica.

AREAS DE CONOCIMIENTO GENERAL	%
Gestión del conocimiento	38%
Gestión de Recursos Humanos	23%
Gestión de calidad y procesos	18%
Gestión de la Innovación	10%
Gestión en seguridad de la información y tecnología	10%
Gestión Ecológica en pro del manejo de la marca RSE	2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El impacto de la investigación radica en evidenciar la marca, recuerdo o huella que puede dejar una tendencia en un determinado entorno.

En el entorno Latinoamericano, que en ocasiones carece de estudios integradores y/o referentes de características comunes es bueno resaltar que la gestión del conocimiento es hacia donde claramente se debe direccionar la administración.

CONCLUSIONES

Del estudio realizado se puede concluir que la tendencia más evidente en el contexto Latinoamericano es la gestión del conocimiento, en diferentes perspectivas donde también se han evidenciado los recursos humanos, la calidad y los procesos, la innovación, la seguridad de la información y la gestión ecológica, es decir que una complementa la otra.

Se puede llegar hacia la gestión del conocimiento de muchas formas, y la importancia radica en cómo se recolecta este conocimiento y se utiliza para la mejora continua.

La identificación de elementos conceptuales, tendencias y necesidades en la implementación de Sistemas de Gestión como campo de conocimiento para fundamentar una propuesta de formación para la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la VUAD, desde las publicaciones y artículos realizados a nivel Latinoamericano, es un fundamento que indica hacia dónde van los lineamientos organizacionales, más aún si se toma como base los estudios realizados en la región.

REFERENCIAS

Ahumada Tello, Eduardo (2015). Inteligencia de Negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. Universidad Autónoma de Baja California (México)

Hernández Albeiro (2014). Análisis de Capacidades de Gestión del Conocimiento para la Competitividad de PYMES en Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Nacional de Colombia.

Marulanda, C., López, M., & López, F. (2016). La Cultura Organizacional y las Competencias para la Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Colombia. Información Tecnológica

Reginato Luciane (2015). Rediseñando la alta administración de la empresa: revolución del equipo y preparación para controles gerenciales. Konrad Lorenz

Rivero Andrea Gabriela (2017). Gestión diferencial de recursos humanos: una revisión e integración de la literatura. Universidad ICESI. España